



מייעוד לעשייה

קיימות

בקבוצת שטראוס

2023



שי באב"ד
מנכ"ל קבוצת שטראוס

אנו בשטראוס שואפים ליצור אוכל ומשקאות טעימים ואיכותיים שמזינים ומביאים שמחה לנשים ואנשים. היעוד שלנו נטוע במסירות שלנו לחשיבה אסטרטגית ארוכת טווח, דאגה לבני אדם ולכדור הארץ, לשמירת המורשת שלנו לדורות הבאים. אנו שואפים לשפר את החיים על ידי קידום תזונה מגוונת עם אפשרויות בריאות ומזינות. על ידי טיפוח מערכות יחסים ובניית אמון, ופעילות למען קהילות בעולם צודק ושוויוני. רוח החדשנות שלנו מניעה אותנו להשתפר ללא הרף, ולעבוד בכדי להבטיח עתיד בר קיימה ומשגשג לכל.

משימת הקיימות

בדרך להגשמת היעוד והאסטרטגיה העסקית שלנו, אנחנו פועלים לפי אסטרטגית קיימות, שאושרה על ידי ההנהלה ודירקטוריון החברה. משימת הקיימות גוזרת מהיעוד שלוש תפישות אסטרטגיות:

אוכל טוב יותר

יש לנו מחויבות להמשיך ולהכין מוצרי מזון ומשקאות טעימים, ולפעול באופן קבוע כדי לשפר את המוצרים שלנו, תוך כדי שימוש בטכנולוגיות חדשניות שיאפשרו צמיחה מקיימת.

אפשרויות בחירה טובות יותר

יש לנו מחויבות להרחיב את מגוון האפשרויות ליותר נשים ואנשים כדי שיוכלו לגבש החלטות טובות יותר בבחירת מעסיק, שותף או מותג, בנושאים המשפיעים על הסביבה, על החברה האנושית ועל העסק.

השפעה טובה יותר

יש לנו מחויבות לייצר אימפקט חיובי יותר על קהילות ועל הסביבה בכל תחומי הפעילות שלנו, ולהטמיע בארגון תפישה מודעת, עמוקה ורחבה יותר של הצלחה עסקית המבוססת על ייעוד וציפיות מחזיקי העניין.

אסטרטגיית הקיימות שלנו

מתוך אלו בנינו אסטרטגיית קיימות שמחולקת לחמישה תחומי מיקוד, כל אחד מהם נשען או הוביל לתוכנית אסטרטגית נגזרת, ועם מפת דרכים לשנת 2030, בה יעדים לטווח, בינוני וארוך. למען השגת היעדים נדרשות התאמות וחידושים בפעילות, מוצרים ובתשתית שלנו. לאור אתגרים מקומיים ובינלאומיים מאז אישור האסטרטגיה, מידי שנה הנהלת החברה מתקפת ומעדכנת עדיפויות ומיקודים בתוכה.

לצפיה באסטרטגיה ומפת היעדים
כנסו [לדוח הקיימות 2023](#)

תזונה ובריאות

לפתח ולייצר מוצרי מזון ושירותים בכדי לשפר את התזונה, השלומות והאשר הכללי של הקהילות והצרכנים שלנו

יעד במיקוד 2023:

התאמת הפורטפוליו שלנו למטרה "להזין מחר טוב יותר"

85%

* מבוסס על מכירות מוצרים מסווגים Good For You

שרשרת אספקה מקיימת

לקדם סביבה ללא בזבז ולשפר את חייהם של כלל השותפים והשותפות בשרשרת הערך הגלובלית שלנו, בכדי ליצור תעשיית מזון יותר חזקה ומקיימת

יעד במיקוד 2023:

100% מאריזות שטראוס לשימוש חוזר, ניתנים למחזור או מחומרים תכלים עד 2030

86%

* גיאוגרפית ישראל, חומרי אריזה

אקלים

לתרום את חלקנו במאמצים העולמיים לטיפול והתמודדות מול משבר האקלים

יעד במיקוד 2023:

100% חשמל ממקורות אנרגיה מתחדשים באתרי ישראל עד 2030

76%

* צריכת האנרגיה שהגדלנו ממקורות מתחדשים

מים

לשפר את הנגישות למים נקיים, איכותיים וטעימים לצד יעילות בשימוש וצריכת מים.

יעד במיקוד 2023:

לספק גישה למי שתייה בטוחים ונקיים ל-10 מיליון אנשים

38%

* אנו מספקים גישה לכ-3.8 מיליון אנשים

אנשים וקהילות

לספק ליותר אנשים ונשים הזדמנויות ואפשרויות בחירה טובות יותר בלי להשאיר אף אחד או אחת, מאחור.

יעד במיקוד 2023:

50% מדרגי הניהול ימולאו על ידי נשים

83.6%



נתונים נבחרים לשנת 2023

70%

מאריזות שטראוס מים הן מחומרים ממוחזרים

23,000

חבילות עידוד למשפחות מפונות בישראל

530

חקלאים, כולל 60 חקלאים שעובדים עם שטראוס, שמיזם "החייך עוד יחזור לשדה" סייע להם עד כה

כ-3.2 מיליארד

בקבוקי פלסטיק החד פעמי שנמנע שימוש בהם
* בקבוקי 0.5 ליטר

830 טון

מזון נתנם דרך עמותות

21.9 מיליון ₪

הושקעו ליצירת השפעה חברתית על ידי שטראוס

92%

רמת השירות ושביעות רצון הלקוחות
* בהשוואה לשנת 2022

41.8%

מתפקידי הניהול מאוישים על ידי נשים
* ללא ברזיל

כ-14.5 מיליון ₪

שווי המזון שנתרם לסיוע למשפחות

306%

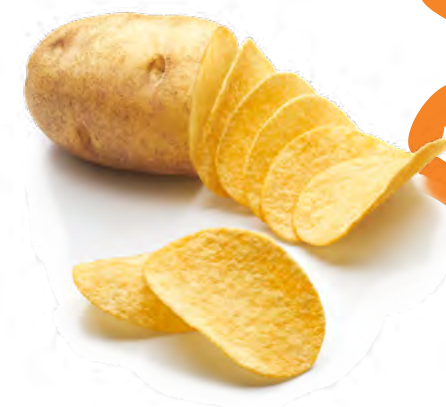
עלייה בשימוש באגרסיה ממקור מתחדש

75%

מהדירקטוריון הן נשים
* בשנת 2023

50,000

חקלאיות ב-11 יעדים בתוכנית "More Than a Cup"



מבט על תזונה ומוצרים

85%

ממכירות קבוצת שטראוס הם
מוצרים המסווגים Good For You

100%

ממוצרי סברה טבעוניים או
צמחוניים

26

סטרטאפים בפרוטפוליו
Kitchen Hub

15%

מהחברות פרוטפוליו The Kitchen
שנוספו ב-2023 בנושאי ליבה של
פעילות שטראוס

סימון מוצרי שטראוס
לבעלי רגישות לגלוטן
"חפשו את הפרח"



תזונה טובה יותר למען עתיד טוב יותר

תזונה מגוונת לכולם

744

מפורטפוליו ממוצרי
שטראוס ישראל ללא גלוטן

875

מפורטפוליו ממוצרי
שטראוס ישראל נקיים
מאלרגן בוטנים

362

ממוצרי שטראוס
בישראל טבעוניים

שטראוס הקימה קבוצת מובילי אג'נדה
תזונתית לקביעת יעדים תזונתיים
מעודכנים ל-2025-2030. בניהם אנשי
טכנולוגית מזון, תזונה ושיווק, במטרה
לשלב את היעדים התזונתיים עם צמיחה
עסקית.

שטראוס עומדת במימוש של מעל 97%
מיעדי התזונה בתוכנית 2020-2024
בהם תוכניות להפחתת סוכר, נתרן,
שומן והגדלת היצע המוצרים נטולי או
דלי לקטוז, מוצרים ללא סוכר, ללא גלוטן
וטבעוניים.

אנו פועלים לפיתוח מוצרים טובים יותר
תזונתית בפורטפוליו המוצרים שלנו
באמצעות מספר דרכים: שיפור ושדרוג
תזונתי של מוצרינו, הנגשת חומרי גלם
טובים, מנות מדודות, פנייה לקהלים מגוונים,
קידום חדשנות ושילוב רכיבים טובים.

קבוצת שטראוס מחויבת לשיפור מתמיד של
האיכות התזונתית של מוצריה תוך שמירה על
הטעמים האהובים על הצרכנים. מתוך הכרה
באחריותה להשפיע על תזונת הצרכנים,
החברה משתפת פעולה עם מוסדות מחקר
ומומחי תזונה להתאים את קו המוצרים לחזון
של תזונה טובה יותר למען עתיד טוב יותר.
במהלך העשור האחרון שטראוס ביצעה
תהליך הדרגתי להפחתת מלח, סוכר ושומן
רווי במוצריה.



מבט על הסביבה

שיפור ההשפעות הסביבתיות שלנו

ההשפעה שיש לפעילותנו העסקית על כדור הארץ ועל בני האדם ברורה לנו. כדי לתרום לצמיחה בתיקיימה במבט על הדורות הבאים, יש לנו מחויבות לחפש וליצר פתרונות חדשניים ולרקום שותפויות לאורך שרשרת הערך שלנו. האמונה כי נוכל להמשיך לצמוח ולענות על צרכי לקוחותינו מונעת מחיפוש מתמיד של פתרונות יעילים לשמירת האיכות הגבוהה של מוצרינו ויישומם לאורך שרשרת הערך שלנו. לשם כך, אנו מעודדים חדשנות כדי להפחית את ההשפעה הסביבתית בתחומים כמו: אריזות, בזבז מזון, יעילות אנרגטית, פליטות, ניהול אחראי של מים ושפכים, וניהול השפעות משתנות לאורך שרשרת הערך.

השקעה במפעלי המחר

בישראל אנחנו בונים את מפעל המחר למוצרים ומשקאות מן הצומח בתקן ניהול אנרגטי וסביבתי LEED זהב. במקביל בגרמניה אנחנו משקיעים בהחלפת דוד ליצור קיטור מביו-גז כמקור אנרגיה מתחדשת לשימוש בתהליך הייצור שיוביל לשיפור המדדים של הקבוצה כולה. ייצור הקפה בקבוצה צפוי לשפר את צריכת האנרגיה בכמעט 7%, את צריכת המים ב-10.2% ואת צמצום פליטת גזי החממה ביותר מ-6%.

מניעת בזבז מזון

יעד מרכזי של פעילות החברה בקיימות ויעילות הוא צמום ומניעת בזבז ואובדן מזון. עם יעד של צמצום בחצי של בזבז המזון* המשכנו להרחיב ב-2023 את פעילותנו בהצלת מוצרים לתרומות מקומיות מהאתרים והחנויות שלנו, תמיכה בפרויקטים למודעות ולפתרונות וחדשנות בתוך הבית לשיפור המדדים דרך חידושים במוצרים, הכנסת פתרונות טכנולוגיים וניהול רב תחומי כולל תהליכים מניבי רווח.

ניהול פסולת

לאנשי שטראוס במפעלים ובשרשרת האספקה יעדים אישיים בתחומי צמצום הפסולת, מיגור פסולת להטמנה והצלת מזון. בשנת 2023, כ-87% מהפסולת לא נשלחה להטמנה

12.2%

צריכת החשמל ממקורות אנרגיה מתחדשים באתרי ישראל

28.7%

פחות פסולת

86%

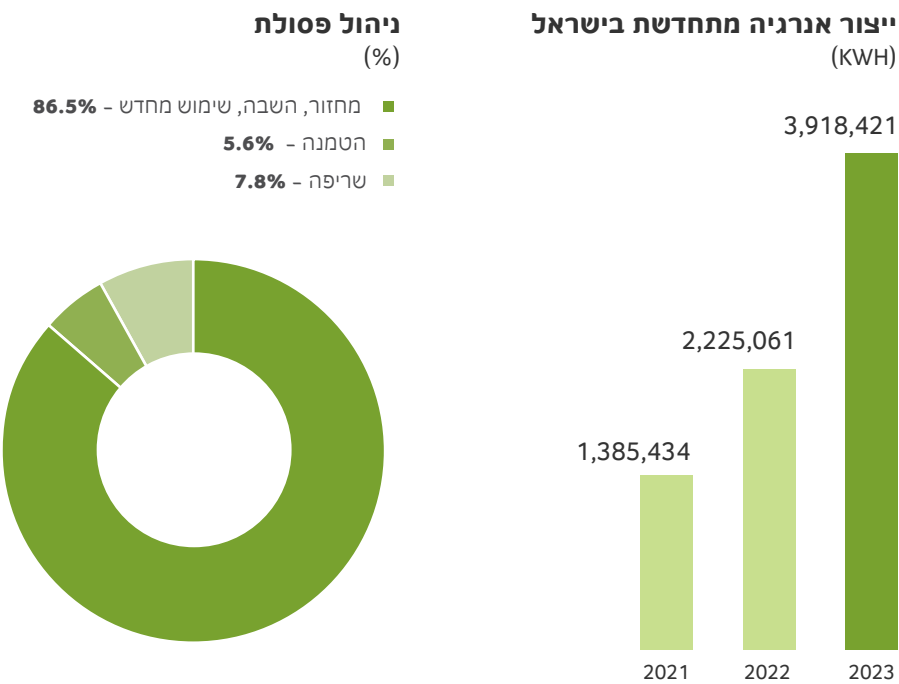
מחומרי האריזה מתאימים למחזור מקומי (בגיאוגרפיית ישראל בהתאמה למתקני מחזור מקומיים)

820 טון

מוצרים הוצלו מבזבז והועברו לתרומה

100%

מהאריזות נושאות סימונים ברורים לנתיבי המחזור



מבט על אנשים וקהילות

עובדים, תמיכה, גיוון, שוויון מגדרי והשפעה חברתית

הייעוד שלנו, "להזין ולטפח מחר טוב יותר", הוא המצפן שמנחה ומוביל אותנו ומכווין את המחויבות שלנו לאנשים בכלל ובתוך כך לאנשי שטראוס. בקבוצת שטראוס יש לנו מחויבת ליצירת השפעה חיובית ומשמעותית לאנשים כחלק מהמטרות העסקיות שלנו. מהמעגל הראשון של עובדינו, לקהילה והמשפחות שלהם, לקהילה בה אנחנו פועלים ולקהילות בשרשרת הערך שלנו. השאיפה לבנות מענה מתוך צרכים לפי כל מחזיקי העניין שלנו. אמונתנו היא כי קהילות חזקות מובילות לכלכלה ועסקים חזקים. שמירה על קשר הדוק עם הקהילות המקומיות נעשה גם בפעילות חוצה וגם בפעילות מקומית.

התנדבות ותרומה לקהילה

שטראוס מוקירה את הקהילה ומכירה בחשיבותה. אחת מהדרכים שלנו להוביל ולהשתתף בטיפול הקהילה היא באמצעות התנדבות. קבוצת שטראוס עודדה את עובדיה להתנדב והעניקה להם אפשרות לתרום 24 שעות שנתיות על חשבון שעות עבודה. השנה, שטראוס הרחיבה את אפשרות ההתנדבות בעוד 10 שעות נוספות בעקבות מלחמת חרבות ברזל.

שותפות אסטרטגית עם ארגון לתת

מעל 20 שנות שיתוף פעולה המשיכו השנה בתרומות ותמיכה של כ-8,000 סלי מזון לחגים, סייעה בתרומה של 50,000 ארוחות חג, לצד פרויקט ייחודי של הצלת מזון מחנויות.



קידום נשים לעמדות קבלת החלטות

פתחנו תוכניות לחיזוק וקידום כגון תוכנית WoMentoring בהובלת מנכ"לית שטראוס מים ובשיתוף עם Co-Impact, המיועדת לנשים ערביות. בשנת 2023 נפתחה קבוצה נוספת בהובלת סמנכלית משר"א של חברת המים עם מנהלות משאבי אנוש מהחברה הערבית.



קידום נוער ממגזרים שונים

בשיתוף פעולה עם עמותת אמאנינא, שטראוס הקימה את פרויקט קודאחי לקידום בני נוער מהחברה הערבית, ובשיתוף פעולה עם עמותת "שוות" להעצמת נערות.



תרומות מוצרים וברי מים

תרמנו השנה מוצרים לעשרות ארגונים חברתיים בארץ ובעולם למטרת חיזוק הביטחון התזונתי ועידוד, כגון ארגון "לחת", לקט ישראל, פתחון לב, ועוד.



1 מיליון

אנשים ונשים - ממדי ההגעה של הפרויקטים החברתיים שלנו השנה

10,300

חבילות מזון לחגים

74

ארגונים שותפים השנה

32%

מהקידומים בתפקידי ניהול היו של נשים

18,769

שעות התנדבות

25%

מהגיוסים החדשים של עובדים ועובדות בשנת 2023 היו מהחברה הערבית

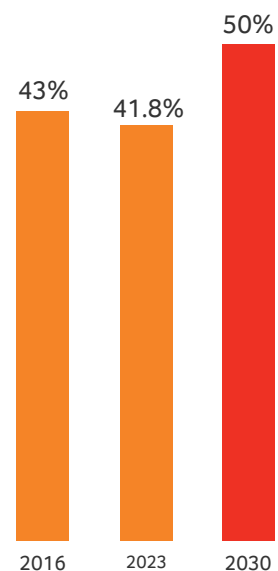
3,100

עובדים ועובדות התנדבו

55,000

ארוחות חגים נארוזו וחולקו

אחוז הנשים המאיישות תפקידי ניהול



מלחמת חרבות ברזל

שטראוס בחרבות ברזל

ב-7 באוקטובר 2023 תקף ארגון הטרור חמאס את מדינת ישראל, מה שהוביל למלחמת "חרבות ברזל". המלחמה הביאה לגיוס מילואים נרחב, פינוי יישובים, סגירה זמנית או חלקית של עסקים והאטה בפעילות הכלכלית. שטראוס פועלת כמפעל חיוני בשעת חירום בישראל ופעילתנו נדרשה להמשיך כדי לספק לתושבי המדינה מזון ותחושת ביטחון.

פרוך המלחמה הביא עימו אתגרים רבים לאנשים שלנו ברמה האישית ולעסק ברובדים רבים.



הקהילה בה אנו פועלים

תמיכה בקהילה, סיוע לחיילים ולמשפחות המפונים בדרום ובצפון וסיוע לחקלאים

הקמת סיירת עידוד שפגשה

כ- **15,000** חיילים

וכ- **10,000** מפונים

הגענו ל- **450** יחידות מילואים וסדיר שקיבלו חבילות מפנקות ממוצרי שטראוס

יוזמות שיווקיות לחיזוק הקהילה ולקידום מודעות להחזרת החטופים ולהנצחת חללים.

הגענו ל- **185,000** תושבים ותושבים מפונים ולכ- **400,000** חיילים וחיילות בסדיר ומילואים

תמיכה מתמשכת בחמ"ל החטופים בליווי אסטרטגי, מוצרי מזון, מכונות מים וקפה



2.5 מיליון

עובדים ועובדות התנדבו

6,700

שעות התנדבות

4,000

בקבוקי מים למילוי חוזר

200

ברי מים מותקנים בתרומה

שטראוס בחרבות ברזל



מלחמת חרבות ברזל

האנשים שלנו

שמירה על ביטחון העובדים, ליווי וטיפול בהם ובמשפחותיהם

- הפעלנו **מוקדי שירות טלפוניים 7/24** לתמיכה בנושאי שכר, ביטוחים ועוד, בהם טופלו 220 פניות.
- **13 ימי שידור** עם תכנים לכל המשפחה להפגת העומס הרגשי ומתן כלים.
- העמדנו מוקדי תמיכה נפשית עם **עובדים סוציאליים ופסיכולוגים סטיפקו מענה וטיפול** ל-261 מאנשינו.
- **סיוע למגורים זמניים, תשלום שכר דירה לעובדים חיוניים וקיום אירועים מפנקים לעובדים מפונים.**
- **סיוע לעובדים שיצאו לשירות מילואים ולבני זוגם** במענקים כספיים וחבילות ממתקים.
- קיימנו **סדנאות וחופשות לחזרה לשגרה** לעובדים ששבו משירות מילואים.
- הפעלנו תוכנית **"לכידות בצוותים מגוונים"** למענה לאתגרים של משאבי אנוש וליצירת תחושת אחדות.



תמיכה בספקים כולל חקלאים

- מיפוי מקיף של מצב הספקים והבטחת דיאלוג שוטף.
- מתן מקדמות תשלום ותנאי תשלום מקלים לספקים.
- פתרונות לוגיסטיים לספקים שהתקשו להוביל את אספקתם
- חלוקת שוברים ל-530 חקלאים ומענקים מיוחדים לחקלאים שנפגעו קשה.



תמיכה בעסקים קטנים ובינוניים

- מיפוי ספקים וזיהוי פגיעות כתוצאה מהמלחמה.
- קידום ספקים במהלכים שיווקיים וסיוע באיסוף אספקה.
- ייזום "שווקי איכרים" באתרי החברה ומתן במה לחקלאים מהאזור.



המלחמה עודנה בעינה, ואנו ממשיכים לפעול בהתאם למדיניות ונהלים שפותחו להתנהלות בעת מלחמה זו, לפעול לקידום החוסן החברתי והכלכלי של הקהילה בישראל ותמיכה במשפחות המפוגות ומשפחות החטופים.



[Our Sustainability site](#)