

**מותג עלית מקבוצת שטראוס בקמפיין
לחטיף החדש - פסק זמן רול –
חטיף שוקולד עם וופל מגולגל ב- 3 טעמים שונים**

**הקמפיין עולה באמצעות משרד הפרסום באומן בר ריבנאי
ויכלול קמפיין טלוויזיה
בהשקעה של כ - 4 מיליון ש"ח**

על הקמפיין:

"הנה זה בא, הנה זה מגיע – רווול" הרעיון מאחורי הקמפיין לחטיף השוקולד החדש של עלית – פסק זמן רול - מגיע מהעולם הדינמי של הכדורגל. על רקע קריינות אנרגטית של כדורגל בספרדית, פסק זמן רול פורץ אל המסך בסדרת צילומים מרהיבים של וופל מתגלגל ושוקולד מתפרץ.

על פסק זמן רול

בעלית לא מפסיקים להפתיע. מותג פסק זמן השיק לאחרונה מהדורה חדשה ומגולגלת, של חטיף פסק זמן המוכר והאהוב במילוי של וופל מגולגל פריך וקרם עשיר, ב- 3 טעמים מפנקים במיוחד: Roll אגוזים, Roll לבן ו-Roll מריר. החטיפים החדשים מכילים גלילית עדינה וקריספית המעניקה למוצר מרקם מיוחד, ויוצרת חווית ביס עשירה והרפתקנית.

מחיר מומלץ לצרכן לחטיף פסק זמן רול: 4.80 ₪

לפרטים נוספים, ניתן לפנות ללירז אברמוביץ מחזיקת תיק חטיבת תענוג והנאה מקב' שטראוס במשרדי.

בברכה,

רן רהב
דובר קבוצת שטראוס