

מיינעווד לעשייה



Nourishing a better tomorrow

קיימות בקבוצת שטראוס 2022



תוכן

4	הסיפור שלנו
4	דבר היו"ר
6	דבר המנכ"ל
5	מובילות קיימות בקבוצת שטראוס
7	היעוד שלנו - להזין ולטפח מחר טוב יותר
8	אסטרטגיית הקיימות שלנו
8	יעדי קיימות 2030
13	אודות קבוצת שטראוס
15	הביצועים הפיננסיים שלנו
15	שותפויות
19	פרסים, אותות ודירוגי ESG
20	דיאלוג מחזיקי עניין
24	נושאים מהותיים
26	חדשנות כבסיס למחר טוב יותר
31	מקדמים סביבה ירוקה
34	סיכוני אקלים והזדמנויות
31	פעילות אקלימית
40	ניהול אנרגיה אחראי
43	גישה הוליסטית לאספקת מים
47	שרשרת אספקה מקומית ומקיימת
49	חקלאות מקיימת
53	רכש חלב מקיים
55	מאמצים לשיקום מושבות דבורים
57	ניהול ההשפעות הסביבתיות שלנו
59	ניהול פסולת אחראי
62	אריזות מקיימות
64	צמצום בזבז מזון
67	ניהול מים אחראי
70	מאפשרים בחירות צרכניות טובות יותר
73	איכות ובטיחות המזון
77	שיפור ערכים תזונתיים
79	התאמה לדרישות צרכניות מגוונות
81	עידוד שתיית מים

82	להזין מחר טוב יותר דרך פוד-טק
88	גיוון והכללה
90	קידום שוויון מגדרי ונשים בהנהלה
92	קידום שוויון תעסוקתי לאוכלוסיות מיעוט
95	שילוב וקידום בעלי מוגבלויות
98	טיפול אנשים
99	בטיחות בעבודה
103	מסלול חיי העובד והעובדת
106	למידה והכשרה
112	קידום רווחה אישית
112	מדיניות תגמול ואיגודים
117	שרשרת אספקה אחראית
119	חיזוק קהילות חקלאיות
122	זכויות אדם
125	ההשפעה החברתית שלנו
128	תעשיית מזון מקיימת
131	מעורבות קהילתית והתנדבות
134	קידום שוויון הזדמנויות מגדרי ומגזרי
135	צדק חברתי
138	קידום השפעה חברתית באמצעות שיווק
142	ממשל תאגידי
148	ניהול ESG
152	ניהול סיכונים
153	המשכיות עסקית
156	הדרך בה אנו פועלים
160	ניהול פרטיות וסייבר
161	דיאלוג עם לקוחות
164	שיווק אחראי
166	אודות הדו"ח
167	מדד SDG
171	מדד TCFD
173	מדד UNGC
144	מדד GRI
144	מדד SASB
144	ביצועי נתוני ESG

הסיפור שלנו

דבר היו"ר

"הדרך הטובה ביותר לחזות את העתיד – היא ליצור אותו"

המילים האלו של פיטר דרוקר מעולם לא היו נכונות יותר ורלוונטיות יותר מאשר היום. בזמן שהעולם מתמודד עם שינויים חסרי תקדים, אי ודאות וחוסר אמון, יש לנו מחויבות להיות פרואקטיביים וליצור את העתיד שאנחנו רוצים לחיות בו.

המחויבות שלנו להזין ולטפח מחר טוב יותר היא חלק מהותי מהדנ"א שלנו בשטראוס. שלוש שנות מגפת הקורונה היו מאתגרות עבור העולם כולו, ומשמעותיות עבור הקהילה העסקית. בשנה החולפת, שנה מאתגרת ומורכבת מאין כמותה, הייעוד שלנו שימש לנו כמצפן וכוכב צפון, בבחירות במה נשקיע וגם ברגעים מאתגרים.

השנה האחרונה חידדה בנו את ההבנה שנדרש מאתנו לבנות מצוינות באזורי הליבה שלנו כחברת מזון ומשקאות. כדי לייצר השפעה לטובה בחוץ, אנחנו צריכים להשתפר בהתמדה ולייצר השפעה חיובית גם בפנים. היכולת להוביל שינוי חיובי מחוץ לחברה תלויה במוכנות שלנו להשתנות בעצמנו.

אנחנו מבינים שיש לנו כקבוצת מזון ומשקאות אחריות משמעותית. אחריות להציע אוכל בטוח ומקיים שייתן לאנשים מענה לצרכים המשתנים שלהם ויאפשר להם ליהנות מאפשרויות בחירה טובות יותר. יש לנו אחריות לזמינות המוצרים, לאיכות ולמצוינות לאורך כל שרשרת הערך.

אנחנו מבינים שהאתגר הגדול ביותר הוא שינוי אופן החשיבה של העסק ושילוב עמוק של תפיסות ESG. בדרך שבה אנחנו מעסיקים, בונים מותגים, מקבלים החלטות או בוחרים במה להשקיע. קיימות היא האסטרטגיה ארוכת הטווח שלנו, בעזרתה נוכל לשפר בהתמדה את ההשפעה שלנו על אנשים והסביבה והיא גם בסיס לשיפור האפקטיביות העסקית ולבניית החוסן של שטראוס לשנים הבאות.

דו"ח הקיימות שלנו לשנת 2022 מספר את הסיפור שלנו ביצירה של הזדמנויות חדשות לנשים ואנשים, פיתוח מנהיגות במציאות של שינוי מתמיד, השקעה בשילוב של אוכלוסיות מגוונות, התמודדות ולמידה ממשרים, המשך השקעה בפיתוח מוצרים שייתנו מענה לצרכים המתפתחים וגם לציפייה של אנשים שהאוכל והמשקאות שאנחנו מייצרים יתחשב בסביבה.

שנת 2022 הייתה גם שנה של שיתופי פעולה עם ארגוני חברה אזרחית וסיוע לאוכלוסיות שזקוקות לעזרה. שנה שבה הושטנו יד לקהילות שהפכו לפליטות בארצן על רקע מלחמה.

כחלק מהצורך להשתנות בעצמנו, ביצענו שינוי במנהיגות הקבוצה, לצד שינוי ארגוני ומבני עמוק במיוחד. השקענו בחיזוק מגוון ההיבטים שקשורים באיכות ובבטיחות מזון, כחלק מהאחריות הבסיסית שלנו כקבוצת



מזון ומשקאות. תהליך זה ימשיך וילווה אותנו גם בשנה הקרובה. נמשיך להעמיק את ההשקעה בפיתוח מוצרים שנותנים מענה לצרכים ייחודיים של קהילות, במטרה לאפשר לכולם מגוון אפשרויות בחירה.

תודה לכל מחזיקי העניין שמסייעים לנו לא רק לחזות את העתיד - אלא גם ליצור אותו. אנחנו מחויבים להותיר חותם חיובי גם על הסביבה וגם על אנשים.

שלכם,

עופרה שטראוס

דבר המנכ"ל

אתגרי האקלים, שינויים תעסוקתיים אחרי מגפת הקורונה, תנועות חברתיות והציפיות הגבוהות ממותגים - כל אלו מהווים הזדמנות עבורנו לנהל מחדש את האימפקט שחברות עסקיות יכולות לייצר.

ב- 2022, הגדרנו יעוד חדש - להזין ולטפח מחר טוב יותר. כחלק מהייעוד, גזרנו אסטרטגיה עסקית ובתוכה את יעדי הקיימות שלנו לשנים הבאות. הדרך שלנו לייצר צמיחה בת קיימה sustainable growth והשפעה חיובית נשענת על ניהול ושיפור תחומי ה ESG.

כשאנחנו מעניקים אפשרויות בחירה טובות, מגוונות יותר ומתאימות לצרכים השונים של אנשים שונים, יש לנו בהירות על הדרך שבה אנו מייצרים עתיד טוב יותר עבורנו, עבור העסק, עבור קהילות וגם עבור כדור הארץ והסביבה.

בשנה החולפת המחויבות והערכים שלנו עמדו למבחן. היה לנו ברור שאנחנו חברה ששמה בראש ובראשונה את בריאותם וביטחונם של הצרכנים ושל עובדי ועובדות החברה. בזמן שניהול האירועים שעברו עלינו השנה היו מורכבים, ובעלי השפעה מהותית, היעוד וערכי החברה היוו מצפן שמכווין את הדרך.

משקיפות ובריאות הצרכנים שלנו ועד ביטחון העובדים שלנו באוקראינה, הקפדנו להציב תמיד אנשים במרכז. פעלנו במהירות כדי לסייע לעובדים ולעובדות שלנו בביטחון אישי ותעסוקתי, מול אסון הומניטרי תוך סיוע לקהילות שנפגעו במסגרת המלחמה.

פעלנו לקידום בניית תשתיות בתחום איכות ובטיחות מזון, המשכנו לקדם שוויון מגדרי והשתלבות שוויונית, השקענו בפיתוח יכולות לאנשינו ועסקנו בפיתוח תשתיות דאטה לניהול הקיימות. לצד זאת, המשכנו לפעול למען קהילות, בקידום הזדמנויות לאוכלוסיות בתת יישוב, לעבוד עם חקלאים וחקלאיות על שיפור תהליכים ושרשרת מזון מקיימת, להשקיע בפודטק ביזמות ובפיתוח אפשרויות בחירה מגוונות יותר לצרכנים, ולפעול למען קידום ביטחון תזונתי בכל העולם.

למרות האתגרים, השקענו בקהילה למעלה מ-23 מיליון ש"ח, העובדים שלנו התנדבו יותר מ-18 אלף שעות בכל העולם, ברי המים שלנו מנעו צריכה של מעל מיליארד בקבוקי מים ברחבי העולם וכמעט רבע מהמוצרים שלנו בישראל הם מוצרים ללא גלוטן או טבעוניים.

אנחנו מבינים שאמון מתבסס על יצירה של אימפקט חיובי וזה יצמח ככל שנשקיע בהעמקת תפיסת הקיימות בחברה. בשנים הקרובות נחזק את ההשקעה בפיתוח מוצרים מגוונים המותאמים לצרכים ייחודיים, בניהול השפעות הסביבה, בהתאמת המפעלים לתפיסת הכלכלה המעגלית תוך המשך השקעה באנשינו, יצירת סביבת עבודה פתוחה, מכלילה ומגוונת והנעה של מהלכי שיפור ההשפעה של הקבוצה כבסיס לאמון שלכם ושלכן.

תודה על השותפות והתמיכה.

שי באב"ד,

מנכ"ל קבוצת שטראוס

הייעוד שלנו - להזין ולטפח מחר טוב יותר

Nourishing a better tomorrow

קבוצת שטראוס תמיד הייתה חברה מונחית ייעוד. ייעוד היה, מאז ומעולם, טבוע ב-DNA שלנו וחלק ממנו. הוא הנחה וימשיך להנחות את הדרך והאסטרטגיה שלנו. אבל, העולם סביב עבר שינויים וגם אנחנו השתנינו. כדי להבטיח שנמשיך להיות חברה צומחת היוצרת השפעה חיובית על אנשים ועל הסביבה, יצאנו להגדרה מחודשת של ייעוד הקבוצה.

במהלך השנתיים האחרונות, הסתכלנו, למדנו באופן מעמיק והקשבנו לציפיות ולשינויים שהעולם עובר, וגם התבוננו לתוך הארגון ושאלנו את עצמנו מה נרצה לקחת אתנו אל העתיד, על מה נאלץ לוותר ומה נדרש ליצור כחדש. חשוב לנו להישאר מחוברים לשורשים - להיות חברת מזון ומשקאות בינלאומית בעלת זהות ישראלית. אנחנו תמיד זוכרים שהכול התחיל עם שתי פרות ורוח חלוצית של מייסדי החברה, ריכרד והילדה שטראוס.

לכן, החלטנו לבחור בייעוד Nourishing a Better Tomorrow: כחברת מזון, אנחנו מבינים את התפקיד המהותי של אוכל בחייהם של אנשים: בזמנים של שמחה או ברגעים של עצב, בחגיגות מיוחדות או במסורות משפחתיות. אוכל הוא הדרך שבה אנחנו דואגים לאנשים; הדרך שבה אנחנו גורמים להם לחיות יותר זמן, לחיות בעולם טוב יותר, ולחיות ביחד.

לקחנו על עצמנו משימה מאתגרת - להזין ולטפח מחר טוב יותר, שבו אנשים חיים יותר, חיים טוב יותר, חיים בחברה מחבקת, שוויונית ותומכת. טוב יותר - זוהי דרך החיים שלנו, שתמיד שואפת לשיפור. זוהי דרך חשיבה יזמית המשלבת אופטימיות.

נפעל כדי לייצר השפעה חיובית לטווח הארוך ולא רק הישגים קצרי טווח. ניקח אחריות על כל שרשרת האספקה, מהאדמה וכל הדרך עד לצלחת. בראש ובראשונה, הייעוד מחייב אותנו להקפיד להתייחס לכל אדם ולכל גורם שבא אתנו במגע, בתוך החברה ומחוץ לה, בכבוד, ביושר ובהגינות ובהתאם לסטנדרטים האתיים והמוסריים הגבוהים ביותר. לטפח ולחזק את כל בעלי העניין שלנו וכל הסובבים אותנו: אנשי ונשות חברת שטראוס, קהל הצרכנים, בעלי המניות והשותפים העסקיים, הקהילות השונות, דור העתיד וכדור הארץ.

המחויבויות שלנו

לאנשים שלנו - נטפח ונעודד את הפוטנציאל המיוחד שטמון בכל אחד ואחד מכם. נשקיע באנשים שמספקים את ההבטחה של היום, ובאלו שיבטיחו את ההבטחה של מחר. נמשיך לפתח חברה אכפתית, מגוונת, ומכילה על ידי כך שנמשיך להתייחס האחד לשני באהבה ובכבוד, בדיוק כמו במשפחה.

לצרכנים שלנו - נטפח את הייחודיות של כל אדם, ונסייע לכל אחד ואחת לחיות חיים מאושרים ומלאים, על ידי כך שנספק להם מזון בטוח ובר-קיימה, אשר ייתן מענה לצרכים שלהם ויעניק להם אפשרויות בחירה.

לבעלי העניין שלנו - החתירה למחר טוב יותר תתבטא בקידום מצוינות בכל מה שאנחנו עושים. נמשיך להיות חברה בעלת ביצועים יוצאי דופן, היום וגם מחר, למען עתיד בר-קיימה של צמיחה והצלחה.

לשותפים שלנו - נמשיך לטפח את היחסים בינינו ולהזין אותם בכבוד, ביושרה ובשיתופי פעולה. נוודא שתמשיכו להרגיש חלק מהמשפחה, משום שאתם באמת חלק ממנה. נפעל יחד למען מחר טוב יותר.

לקהילות, לסביבה ולדור הבא - אנחנו מבטיחים להשאיר חותם חיובי על החברה שבה אנחנו חיים ועל כדור הארץ.

אסטרטגיית הקיימות שלנו

GRI: 2-29
תאריך עדכון: 28/03/2023

קיימות היא חלק מהערכים ומהדנ"א שלנו בקבוצת שטראוס, והיא תמיד הייתה חלק מהותי בליבת העסק שלנו.

הציפיות של צרכנים, עובדים ועובדות, משקיעים ומשקיעות, ושאר מחזיקי העניין עלו משמעותית בשנים האחרונות, והובילו באופן טבעי לשינויים במערכת הגומלין. כדי להבטיח שנממש בעתיד את היעדים שהצבנו, יצרנו אסטרטגיית קיימות מקיפה שתתמוך בצמיחה בת-קיימה ביצירת ערך עבור כל מחזיקי העניין. מדדנו מה הן האג'נדות והמגמות המקומיות והגלובליות, הקשבנו לציפיות של מחזיקי העניין המגוונים וניתחנו מסגרות עבודה מקובלות ומיטובות כמו היעדים לפיתוח בר-קיימה של האו"ם (SDGs), כדי לזהות סוגיות רלוונטיות. מתוך אלו, הגדרנו את תחומי ההשפעה המרכזיים שלנו ואת התחומים שבהם טמון הפוטנציאל הגבוה ביותר ליצירת ערך משותף עבורנו ועבור מחזיקי העניין שלנו.

במסגרת הייעוד הארגוני הכולל שלנו - "Nourishing a Better Tomorrow" - להזין ולטפח מחר טוב יותר. הערכים והמחויבויות שלנו יצרו את משימת הקיימות שלנו: אוכל טוב יותר, בחירות טובות יותר והשפעה טובה יותר.

אוכל טוב יותר

יש לנו מחויבות להמשיך ולהכין מוצרי מזון אהובים, ולפעול דרך קבע לשיפור המוצרים שלנו, תוך שימוש בחדשנות ובטכנולוגיות שיאפשרו בניית עתיד בר-קיימה לכול.

אפשרויות בחירה טובות יותר

יש לנו מחויבות להרחבת מגוון האפשרויות ליותר נשים ואנשים, על מנת שיוכלו לקבל החלטות על בסיס הזדמנויות איכותיות יותר בבחירת מעסיק, שותף או מותג, בהחלטות המשפיעות על הסביבה, על החברה האנושית ועל רווחים.

השפעה טובה יותר

דרך הפעילות שלנו יש לנו מחויבות לייצר השפעה חיובית ומשמעותית יותר על קהילות ועל הסביבה, ולהטמיע בארגון תפישה מודעת, עמוקה ורחבה יותר להצלחה עסקית מבוססת ייעוד וציפיות של כלל מחזיקי העניין.

כדי להשיג את היעדים שלנו, הגדרנו חמישה תחומי מיקוד. בחלקם כבר יש לנו פעילות ענפה, ובאחרים נמשיך להשקיע בעתיד. עבור כל אחד מהם, הגדרנו מפת דרכים לשנת 2030 הכוללת יעדים קצרים, בינוניים וארוכי טווח שינחו ויניעו אותנו קדימה. השגת יעדים אלה תדרוש התאמות לפעילות ולתשתית שלנו, כמו גם שינויים במוצרים קיימים ופיתוח מוצרים חדשים. תהליך קבלת ההחלטות שלנו בחברה מונחה על ידי הייעוד, המשימות והמיקודים האסטרטגיים.

בשנת 2021 השקנו את האסטרטגיה המקיפה שלנו וקבענו את אבן הדרך הראשונה להשגת היעדים שלנו, עם סדרה של יעדים קצרי טווח שיושגו עד שנת 2030. דו"ח זה לשנת 2022 מאפשר לנו לבחון את ההתקדמות שלנו להשגת היעדים.

תחומי התמקדות בקיימות:

תזונה ובריאות

המטרה שלנו הינה לפתח ולספק אפשרויות מזון טעימות, מזינות ובמחיר סביר כדי לשפר את האושר ואת הרווחה הכללית של הקהילות ושל הצרכנים שלנו, במקביל אנחנו רוצים ליצור מזון באופן שמתחשב גם בסביבה.

היעדים שלנו בנושא כוללים שיפור הערכים התזונתיים של פורטפוליו המוצרים שלנו, התייחסות להעדפות ולדרישות תזונתיות ייחודיות של לקוחותינו, וכן תמיכה, חתירה למחקר, פיתוח וקידום תזונה מודעת בקרב קהילות שונות.

שרשרת אספקה מקיימת

לקדם סביבה ללא פסולת ולשפר את פרנסתם של כל השותפים בשרשרת הערך הגלובלית שלנו, על מנת ליצור תעשיית מזון חזקה ומקיימת.

המטרה שלנו היא לקחת אחריות על כל שרשרת הערך שלנו – החל מחומרי הגלם, הצורה שבה אנו מייצרים, אורזים ומשנעים את האוכל שלנו ועד לאחר השימוש בו. אנו נוקטים בגישה הוליסטית של "מהשדה לצלחת". היעדים בנושא כוללים צמצום של בזבז מזון ב-50% ושיפור הקיימות של האריזות שלנו. הגישה ההוליסטית הזו מחייבת אותנו לבחון את שרשרת הערך כולה, להתייחס לקשרים שלנו עם הספקים, לחקלאות מחדשת ומקיימת, ולקשר של הספקים שלנו עם עובדיהם. כשכל אלה לנגד עינינו, אנו מנהלים תהליך הדרגתי בנושאים הקשורים לזכויות אדם, במסגרת הפעילות שלנו ובין הספקים המרכזיים שלנו.

אקלים

לעבוד יחד למען עולם ללא פליטות ולתרום את חלקנו במאבק העולמי למיתון משבר האקלים

היעד שלנו הוא ליצור עתיד בטוח וטוב יותר, שבו אנו ממלאים תפקיד מפתח. שינוי אקלים הוא האתגר הדחוף ביותר של חיינו כיום בחברה המודרנית. היעדים בתחום כוללים הפחתת טביעת הרגל של גזי החממה שלנו, התקדמות לעבר אנרגיה מתחדשת ויישום ניהול של פסולת באופן מודע.

מים

הגברת נגישות למים נקיים ויעילות של צריכת מים

המטרה שלנו היא לאפשר לכולם ליהנות מהזכות הבסיסית למי שתייה נקיים ובטוחים. המים חיוניים לבניית עתיד בר-קיימה לשרשרת הערך שלנו. שימוש במים ביעילות תפעולית וחקלאית וניהול מים חכם הם מרכיבים חיוניים במאמצי הנגשת המים שלנו. אנו נפעל בחריצות כדי לפתח טכנולוגיות לשיפור הגישה למים ולאיכות טובה יותר ונשתף ביוזמות לשיפור הגישה למים בקהילות שהגישה שלהן מוגבלת ולהעלאת המודעות הציבורית לחשיבות של צריכת מים נקיים.

אנשים וקהילות

לספק ליותר אנשים הזדמנויות ובחירות טובות יותר מבלי לוותר על אף אחד בדרך

אנו שואפים ושואפות להשיג שוויון מגדרי על ידי קידום חלוקה שוויוני של תפקידי ניהול בכירים מובילים, כמו גם קידום נשים מובילות בעסקים שלנו ובקהילה. אנו מחויבים ומחויבות לקדם זכויות אדם כעיקרון וכערך בסיסי לאורך שרשרת האספקה הגלובלית שלנו ולהגביר את ההכלה החברתית-כלכלית על ידי קידום הזדמנויות לקהילות בתת ייצוג. המעורבות שלנו בקהילות שמסביבנו, בצורה ישירה ודרך הקמפיינים השיווקיים שלנו, היא חלק מהאחריות שלנו לעתיד טוב יותר.

כל החברות בקבוצת שטראוס התאימו את האסטרטגיות שלהן לתחומי הפעילות וליכולות ההשפעה שלהן. כאשר כל אחת מהן מתמקדת בחלקים שונים של האסטרטגיה והיעדים, כגון השפעה על שרשרת האספקה, על האנשים והקהילות הרלוונטיים לחלקה בעסק ועל הסביבה. כמו כן, החברות בקבוצה הציבו יעדים שאפתניים, כאשר שנת 2016 היא הבסיס למדידת ההישגים העתידיים.

יעדי קיימות 2030

תזונה ובריאות	שרשרת אספקה מקיימת	אקלים	מים	אנשים וקהילות
יעד מינוף המותגים, האוכל, המשקאות, המוצרים והשירותים שלנו כדי לשפר את הבריאות, התזונה, האושר והרווחה הכללית של הקהילות והצרכנים שלנו	לקדם סביבה ללא פסולת ולשפר את פרנסתם של כל השותפים בשרשרת הערך הגלובלית שלנו, על מנת ליצור תעשיית מזון חזקה ומקיימת	לתרום את חלקנו למאבק העולמי למיתון משבר האקלים	הגברת נגישות למים נקיים ויעילות צריכת מים	לספק ליותר אנשים הזדמנויות ובחירות טובות יותר להשאיר אף אחד מאחור
יעדי 2030 - התאמת הפורטפוליו שלנו לייעוד שלנו - הרחבת היצע המוצרים הנותנים מענה לצרכים ייחודיים - התאמת חומרי הגלם שלנו שימוש בחדשנות כמענה לאתגרי המזון הגלובליים	100% מהאריזות יהיו מתכלות, ניתנות לשימוש חוזר, ולמחזור 50% צמצום בבזבז מזון - שימוש במקורות אחראיים לחומרי גלם מרכזיים - עבודה מול ספקים וחקלאים לשיפור מחייתם	100% שימוש בחשמל מאנרגיה מתחדשת בישראל - אמצע הדרך לאפס פליטות - פיתוח אלטרנטיבות לחומרי גלם עם טביעת רגל פחמנית מופחתת	- הפחתת צריכת המים ב-20% מתן גישה למי שתייה טובים ל-10 מיליון אנשים - הנגשת פתרונות המים שלנו לקהילות עם גישה מוגבלת למים נקיים	50% נשים במשרות הניהול הבכיר והביניים 10% ייצוג לאוכלוסיות מגוונות בתפקידי ניהול - קידום זכויות אדם לאורך שרשרת האספקה שלנו - השקעת 1% מה-EBIT ליצירת אימפקט חברתי

אודות קבוצת שטראוס

GRI: 2-1

קבוצת שטראוס היא חברת מזון ומשקאות בינלאומית עם היסטוריה עשירה של למעלה משמונים שנה. החברה, שנוסדה בישראל בשנת 1939, התרחבה עם השנים והיא פועלת ביותר מ-20 מדינות ברחבי העולם, בקטגוריות צומחות ומשגשגות.

הקבוצה היא תאגיד בינלאומי בעל בסיס בית חזק בישראל, בהיותה קבוצת המזון והמשקאות השנייה בגודלה בארץ. שטראוס מפעילה 29 מתקני ייצור ביותר מעשרים מדינות ברחבי העולם. בברזיל שטראוס נמצאת בשותפות אסטרטגית עם חברת Sao Miguel, תחת החברה המקומית Tres Coracoes, והיא מותג הקפה הגדול ביותר במדינה, ובארה"ב הקבוצה מובילה בקטגוריית המטבלים והממרחים הטריים, לרבות חומוס, כחלק מהשותפות האסטרטגית עם חברת PepsiCo תחת המותג Sabra.

שטראוס מקיימת שותפויות בינלאומיות אסטרטגיות ופיננסיות עם גופים מובילים בעולם כמו דנונה, PepsiCo, Culligan ו-Haier, ושותפויות מקומיות עם גופים מובילים כמו Sao Miguel בברזיל ויטבתה ויד מרדכי בישראל. הקבוצה נסחרת בבורסה בת"א (STRS:Ticker) ונכללת במדד TA35 (החברות הציבוריות הגדולות בבורסה). שטראוס מדורגת ilAA בדירוג מעלות S&P ilAa2- ו-Moody's (שווה ערך ל-A- +BBB- ו-A3/Baa1-), בהתאמה, בקנה מידה בינלאומי).

מכירות הקבוצה בשנת 2022 עמדו על כ-9.507 מיליארד ש"ח (כולל החלק היחסי ממכירות במסגרת שותפויות).

קבוצת שטראוס מנהלת פורטפוליו של ארבע חברות:

שטראוס ישראל

שטראוס ישראל היא חברת מזון ומשקאות מובילה בשוק הישראלי, והיא פועלת במגוון קטגוריות מובילות כמו חלב, תחליפי חלב, ממרחים, אוכל טרי, ממתקים, חטיפים מלוחים, שמן זית, דבש ועוד.

שטראוס קפה

שטראוס קפה, הפועלת בתשע מדינות עם 13 מותגים, מובילה את שוק הקפה בישראל ובברזיל ונמצאת בין עשר חברות הקפה המובילות בעולם מבחינת נתח שוק. שירותי ליבה מרכזיים תומכים במותגים המקומיים המצליחים במיוחד, ומשלבים מומחיות מקומית וידע עולמי.

שטראוס מים

שטראוס מים מתמחה בפתרונות למים מסוננים וכן מפתחת ומשווקת ברי מים לחימום ולקירור של מי שתייה ידידותיים לסביבה לשימוש ביתי ועסקי. שטראוס מים מובילה את השוק בישראל ופועלת בסין באמצעות שותפות עם Haier ובבריטניה בשותפות עם Culligan.

סברה ואובלה

חברות בבעלות משותפת של שטראוס ושל PepsiCo בתחום המטבלים והממרחים הטריים: סברה פועלת בצפון אמריקה (ארצות הברית וקנדה), ואובלה פועלת במקסיקו, אוסטרליה וניו זילנד.

הערכים שלנו:

- תעוזה ואכפתיות
- להט ואחריות
- צוות

מידע נוסף על הערכים שלנו ניתן למצוא בפרק "הדרך בה אנו פועלים".

הביצועים הפיננסיים שלנו

רוב הערך הפיננסי שאנו מייצרים כקבוצה מופק בחזרה למחזיקי העניין שלנו. כ-70% משמשים לתשלום בעבור מוצרים ושירותים שאנו מקבלים כדי לתמוך בפעילות שלנו, ו-22% משולמים לעובדינו כתגמול על פעילותם. כ-0.38% מהכנסותינו מייצגות השקעה ישירה בקהילות שלנו, בצורת תרומות של עובדים ושעות התנדבות.

2022	2021	2020	מיליוני ש"ח
6,114	6,084	5,879	ערך כלכלי ישיר שיצרה החברה (הכנסות, ריביות על נכסים, השקעות)
			ערך כלכלי שהופק
4,271	3,805	3,625	הוצאות תפעול (תשלומים לספקים)
1,342	1,325	1,277	משכורות עובדים והטבות
-22	204	443	תשלומים לספקי הון
327	392	229	תשלומים לבעלי מניות
111	145	227	תשלומי מס לממשלות
23.6	22	25	השקעות בקהילה
6,029	5,893	5,802	סה"כ ערך כלכלי שהופק
85	191	77	ערך כלכלי שנשאר בחברה

שותפויות

GRI: 2-6

קידום קיימות ותמיכה בקהילות

קבוצת שטראוס מאמינה בשותפויות המתבססות על אמון, כנות, תועלת הדדית ולמידה. עקרונות אלה מיושמים במיזמים עסקיים משותפים, ביוזמות של החברה עם עמותות שונות ודרך ההשתתפות שלנו ביוזמות ובארגונים חיצוניים המקדמים מגוון נושאים של קיימות ו-ESG.

שותפויות עסקיות מתמשכות

לקבוצת שטראוס יש מספר שותפויות עסקיות אסטרטגיות ברחבי העולם. מאז שנות השבעים, ניהלו מחלבות שטראוס מערכת יחסים עם התאגיד העולמי המוביל [דנונה](#). בשנת 1996, רכשה דנונה 20% ממחלבות שטראוס, מה שחזק את השותפות והדגיש את האמון שלה בשטראוס. לשטראוס ולדנונה יש דירקטוריון משותף העוסק בחילופי מידע מתמשכים במגוון נושאים, כולל שיטות עבודה מומלצות.

שיתוף פעולה נוסף שהפך לשותפות הוא העבודה של שטראוס עם [PepsiCo](#). בעקבות מערכת היחסים הזו שנמשכת כבר שלושים שנה הוקמה חברת שטראוס פריטולי בישראל, אשר 50% ממניותיה מוחזקות בעקיפין על ידי PepsiCo. כמו כן, הקימו השותפים את חברת סברה ולאחר מכן את סברה/אובל, המשווקת סלטים וממרחים בצפון אמריקה, באוסטרליה ובניו זילנד. PepsiCo מחזיקה ב־50% מהמניות של סברה.

קבוצת שטראוס מנהלת בברזיל מיזם משותף במניות שוות עם חברת הקפה המובילה שם כיום, São Miguel [Café Três Corações](#) (או C3). שטראוס מים פועלת בסין בשותפות עם Haier, ומחזיקה ב־49% מזכויותיה.

ובבריטניה, שטראוס וקולינג מחזיקות במשותף ב־Virgin Pure UK כש - 51% מהזכויות מוחזקות בידי שטראוס. כל השותפויות ומערכות היחסים האלו עוזרות לשיפור התהליכים, מאפשרות לנו גישה לטכנולוגיות מתקדמות ולמחקר, מעודדות פיתוח מוצרים משותף ומקדמות תזונה וחדשנות.

בישראל, קבוצת שטראוס חברה לשני קיבוצים - יטבתה ויד מרדכי. בנוסף, משנת 1997, שטראוס מחזיקה ב־40% ממחלבות יטבתה, במסגרת שותפות עם קיבוץ יטבתה, ומשנת 2022, היא מחזיקה ב־51% ממיזם משותף עם קיבוץ יד מרדכי.

רשות החדשנות הישראלית

קבוצת שטראוס משתפת פעולה עם רשות החדשנות בתוכנית החממות הטכנולוגיות של המדען הראשי מאז שנת 2015, שבה הושקה החממה הטכנולוגית שלה - The Kitchen. החממה נועדה להגדיל את הפודטק הישראלי על ידי השקעה במיזמים טכנולוגיים כבר מהשלבים המוקדמים המציעים פתרונות לתעשיית המזון העולמית. ב־22 בפברואר 2022, השותפות 2 Kitchen Hub זכתה במרכז להקמת חממת פודטק ולהפעלתה.

מערכות יחסים ושותפויות לקידום קיימות ואחריות תאגידית

קבוצת שטראוס חברה במגוון ארגונים מקומיים ובינלאומיים המקדמים מטרות חברתיות ו/או סביבתיות תוך שימוש בחוזקות המשותפות של מגוון מגזרים במשק - ממשלה, עסקים וארגונים ללא מטרות רווח.

ברמה הבינלאומית

- **יוזמת ה־Global Compact של האו"ם:** קבוצת שטראוס חתומה על היוזמה מאז 2008.
- **פורום הצרכנים הגלובלי:** פורום הצרכנים הגלובלי הוא ארגון גלובלי התומך בשותפויות בין יצרנים ובין קמעונאים כדי לחזק את אמון הצרכנים וליצור שינוי לטובה. שטראוס משתתפת לחיים בריאים (Coalition for Healthier Lives) [והקואליציה לבזבז מזון \(Food Waste Coalition\)](#).
- **WEP:** בשנת 2022 חתמה שטראוס על [מסמך עקרונות להעצמת נשים \(Women's Empowerment Principles\)](#), אשר נועדו להדריך עסקים בנושא קידום של שוויון מגדרי והעצמת נשים במקום העבודה, בשוק ובקהילה.

- **AIM for Climate:** משימת החדשנות לחקלאות מכוונת אקלים (AIM for Climate/AIM4C) היא יוזמה משותפת של ארצות הברית ואיחוד האמירויות הערביות. [AIM for Climate](#) שואפת לטפל במשבר האקלים על ידי איחוד המשתתפים. מטרת הקואליציה המשותפת, היא להגדיל ולהאיץ משמעותית את ההשקעה (או כל תמיכה אחרת) בחקלאות חכמה ובמערכות מזון בחמש השנים הקרובות (2021-2025). שטראוס חברה בקבוצת חקלאות תאית: טיפול בשינויי אקלים וקידום החוזקה **בשוק החלבון** כדי לאפשר מעבר למערכות ייצור עמידות לשיפור בטיחות המזון, עידוד צמיחה כלכלית, העצמת הקהילות המקומיות וטיפול שיתופי פעולה אזוריים.
- **Valuable 500:** יוזמה משותפת של שטראוס עם הפורום הכלכלי העולמי (WEF) המורכב ממנכ"לים של החברות המובילות בעולם. היוזמה מעודדת תאגידים גלובליים להשפיע ולצמצם את אי השוויון שמתמודדים איתו בעלי מוגבלויות. Valuable 500 הושקה בדאבוס ומונה כ-250 מנכ"לים מ-26 מדינות.

ברמה המקומית

- **התאחדות התעשיינים בישראל:** קבוצת שטראוס חברה בארגון ובאיגוד תעשיות המזון במסגרת התאחדות התעשיינים בישראל. סמנכ"לית התקשורת, מותג החברה והקיימות של שטראוס משמשת כיו"ר ועדת האמון של איגוד תעשיות המזון.
- **הפורום הכלכלי-חברתי הישראלי:** קבוצת שטראוס מובילה צוות עבודה שמקדם שינויים בכוח העבודה ומתמקד בקידום השתלבות שוויונית בכלכלה ובתעסוקה של אנשי החברה הערבית. המטרה היא למצוא פתרונות חוצי מגדרים ברמה הלאומית לצמצום אי שוויון חברתי-כלכלי, וזאת על ידי הגדלת חלקו של המגזר הערבי במשק הישראלי.
- בנוסף, שטראוס ישראל לוקחת חלק ב־**Israel Business Round Table**, מיזם של הפורום הכלכלי-חברתי שמטרתו לבסס מנהיגות עסקית וכלכלית כדי למצוא פתרונות לאתגרים המרכזיים העומדים בפתחה של מדינת ישראל.
- **ארגון מעלה:** שטראוס השתתפה בהקמת מעלה, הפועלת לקידום אחריות תאגידית בישראל. במסגרת המחויבות של שטראוס לקדם אחריות תאגידית בישראל, יו"ר הקבוצה, עפרה שטראוס, כיהנה בעבר כיו"ר ארגון מעלה, בשנים האחרונות וכיום סמנכ"לית התקשורת והקיימות חברה בדירקטוריון הארגון. שטראוס חברה בארגון מעלה מיום הקמתו ומשתתפת מדי שנה בדירוג האחריות התאגידית שלו. בכל תשע השנים האחרונות (כולל 2021), קיבלה שטראוס את הדירוג הגבוה ביותר של מעלה (פלטינום+) וציון של AAA בדירוג מעלה לחברות ציבוריות.
- **המכון האירופי לחדשנות וטכנולוגיה (EIT):** המכון האירופי לחדשנות וטכנולוגיה הוא גוף של האיחוד האירופי שהוקם בשנת 2008, במטרה לשפר את יכולות החדשנות. הגוף הוא חלק בלתי נפרד מתוכנית Horizon2020, במסגרת המחקר והחדשנות של האיחוד האירופי. שטראוס מקדמת יחד עם הארגון מגוון מיזמי חדשנות משותפים.

- **הפורום להתייעלות אנרגטית בישראל:** הפורום בהובלת מכללת אפקה מקדם מעבר לשיטות עבודה חסכוניות באנרגיה בקרב החברות המסחריות המובילות בישראל. מנהל תחום האנרגיה בשטראוס ישראל משמש כיו"ר הפורום.
 - **לשכת המסחר ישראל-אמריקה (AmCham):** שטראוס הצטרפה ליוזמות מחקר שונות ולשותפויות לקידום פתרונות לאתגרים גלובליים. בשנת 2021, שטראוס הייתה מבין מייסדי פורום הקיימות של לשכת המסחר ישראל-אמריקה. מנהל הטכנולוגיות הראשי של החברה שימש כיו"ר משותף של הפורום, עד שהוחלף על ידי מנהל הקיימות בנובמבר 2022. פורום הקיימות, הרחבה של פורום הכלכלה המעגלית שהושק בשנת 2020, הפעיל שלוש תוכניות בשנת 2022: קורס הנדסה מעגלית, פלטפורמת החדשנות המעגלית וקבוצת העבודה לפלסטיק.
 - **הפורום לניהול קיימות,** יחד עם Deloitte ולשכת המסחר ישראל-אמריקה הוא ארגון למידת עמיתים ובנצי'מרק למנהלי ESG בחברות מובילות בישראל.
 - **פורום כלכלה מעגלית של הזירה הסביבתית:** קבוצת שטראוס פעילה בפורום הישראלי הזה, שהוא יוזמה של בית הספר ללימודי הסביבה ע"ש פורטר באוניברסיטת תל אביב. מטרת הפורום היא ליצור שיח בין מגזרי לקידום נושאי הקיימות והכלכלה המעגלית בישראל.
 - **מיזם קו-אימפקט (Co-Impact):** המיזם הוקם בשנת 2013 כדי להעלות את אחוז התעסוקה האיכותית במגזר הערבי.
 - **יוזמת "קווים אדומים" של שיתופים - השותפות למניעת אלימות בזוגיות:** יוזמה רב-מגזרית ליצירת מענים מערכתיים שסייעו בצמצום ומניעת תופעת האלימות בזוגיות.
 - **תמיר - תאגיד מחזור האריזות בישראל בע"מ:** חברת ת.מ.י.ר תאגיד מחזור יצרן/יבואן בישראל בע"מ - (חל"צ) ("תמיר") מיסודה של התאחדות התעשיינים בישראל, הוקמה על מנת לאפשר ליצרנים ויבואנים של מוצרים ארוזים ואריזות שירות לקיים את חובותיהם על פי החוק להסדרת הטיפול באריזות, התשע"א - 2011 ("חוק האריזות"). שטראוס בעלת מניות וחברה בדירקטוריון של תמיר.
 - **ארגון לתת,** שנוסד בשנת 1996, הוא אחד מארגוני הסיוע ההומניטרי הגדולים ביותר בישראל. ארגון לתת הוא ארגון גג ל-180 ארגונים מקומיים ב-115 יישובים ברחבי הארץ, אשר פועל לשיפור העוני ואי הביטחון התזונתי בישראל. כבנק מזון לאומי המספק צרכים בסיסיים של אוכלוסיות בכל מגזרי החברה, בצורה שוויונית: שטראוס עובדת עם **לתת** כשותפה האסטרטגית העיקרית שלה בכל הנוגע למניעת בזבז מזון וסיוע במצבי רעב.
- שטראוס חברה גם בארגונים נוספים, ביניהם DSF (מסגרת קיימות בענף החלב), איגוד השיווק הישראלי, הפורום הישראלי לגיוון בתעסוקה, קהילת המנהלות בפורום נשים בתעשייה ופלטפורמת הקפה העולמית (GCP).

תמיכה בעמותות ברחבי העולם

מעורבות בקהילה היא חלק מהאחריות שלנו. לכן, אנו משקיעים משאבים רבים כדי לתמוך בקהילות שבהן אנו פועלים ברחבי העולם. אנו עובדים עם עשרות עמותות ממדינות שונות, אשר מסייעות לנו לזהות צרכים וקהלי יעד שזקוקים לתמיכה, לספק ארגון ולוגיסטיקה לייעול ההשקעה שלנו ולמדוד את רמות היעילות וההצלחה של היוזמות והמיזמים השונים.

בין השותפים האלו ניתן למצוא את הארגונים הבאים: לקט ישראל, החברה למתנ"סים, אג'יק, יוניסטרים, אורט, אקסס ישראל, אמאנינא, אלמנארה, ידידי צה"ל, ציונות 2000, שוות, אהבה - כפר ילדים ונוער, אלשוג'עאן, אלומה, Social finance Israel, ויצ"ו, נשים נגד אלימות, מהנדסים ללא גבולות, המכללה - HerAcademy, יוזמות עתיד, קרן אילת, ספיישל אולימפיקס, ישראיד, רובין פוד, מצילות המזון, 121 - מנוע לשינוי חברתי, מהיום, קרן עונן, Founders Give, Feedmore, Chesterfield Food Bank, Seeds for Progress, Sustainable Harvest, Bedford Industries, the Social Foundation Raimundo Fagner ועוד.

פרסים, אותות ודירוגי ESG

יש לנו מחויבות לדווח על ההשפעות שלנו על מחזיקי העניין ולפעול ללא הרף לשיפור הביצועים במדדי ESG. מחויבות זו נובעת מתוך השאיפה לצמצם את ההשפעות הסביבתיות השליליות ובה בעת להגדיל ולשפר את ההשפעה החיובית שלנו על הסביבה ועל החברה ולשמור על מערכות חזקות של ממשל תאגידי.

ביצענו באים לידי ביטוי בפרסים שקיבלנו ובדירוגים שנתנו לנו חברות דירוג מקומיות ובנילאומיות המנתחות את ביצועי ה-ESG של הקבוצה בהתאם למידע הזמין לציבור.

אנחנו אסירי תודה על השיח עם הארגונים האלו, שמסייעים לנו במחויבותנו לתת דין וחשבון ושעוזרים לנו למצוא את הנושאים שבהם יש לנו פערים ולטפל בהם ביעילות. באופן זה ביכולתנו להמשיך להשתפר וללמוד על בסיס היכרות עם הציפיות והמגמות המובילות בארץ ובעולם.

בשנת 2022 דירגו את קבוצת שטראוס כמה ארגוני דירוג וניתוח (על בסיס נתונים שפורסמו לציבור בשנת 2021). כמו בשנים הקודמות, מינפנו את התובנות שקיבלנו מארגוני הדירוג השונים כדי לשפר את מאמצי הקיימות שלנו וליישם אותם בתהליך העבודה שלנו.

קיבלנו את ההכרה מגופי הדירוג הבאים:

Sustainalytics דירוג ה-ESG של בלומברג, FTSE4Good - דירוג ESG, מדד מעלה (+ Platinum), מדד השוויון המגדרי של בלומברג, MSCI

כמו כן, המוצרים והעשייה של קבוצת שטראוס זכו להערכה בארץ ובעולם בשנת 2022, כאשר זכינו בכמה פרסים בקליפורניה, בישראל וברומניה.



קבוצת שטראוס נמנית עם 100 החברות המובילות בדירוג Dun's 100.



8 מהמותגים שלנו מדורגים ב"מדד גלובס", שקבע מהם 100 המותגים האהובים והמוערכים בישראל.



מקום ראשון בתחרות המצוינות במשאבי אנוש, עם 3 תוכניות גיוון פורצות דרך.



שטראוס מים זכתה במקום הראשון בתחרות מיתוג המעסיק ברשתות החברתיות בעקבות הפעילות בעמוד הלינקדאין, הפונה לקהל של טכנולוגיים, מהנדסים ולאנשי מקצוע בתחום המים.



חברת אמאי מחממת הפודטק שלנו, The Kitchen, זכתה במקום הראשון באחת מהתחרויות היוקרתיות בעולם האימפקט והמוצרים Extreme Tech Challenge (XTC) היא תחרות הסטארט-אפים הגדולה בעולם, שמטרתה לעזור לסטארט-אפים לחולל שינוי חיובי בעולם.



בנובמבר 2022 זכתה שטראוס קפה ברומניה בקמפיין השיווק הטוב ביותר בקטגוריית הקפה בתחרות Poza Gala Piata, עם "רגע אחד עם DONCAFÉ כדי להתחבר ליום שלך!" במהדורה ה-17 של Piata Awards Gala, מגזין מוצרי הצריכה המוערך ביותר ברומניה.

דיאלוג מחזיקי עניין

GRI: 2-16, 2-18, 2-19, 3-1, 2-26, 2-29, 207-3

הייעוד שלנו: להזין ולטפח מחר טוב יותר

ייעודנו משקף את התשוקה שלנו לאוכל. הוא משקף את המסירות שלנו לייצור מזון ומשקאות טעימים ואיכותיים, שמטרתם להעצים, לפנק ולשמח אנשים. זוהי עדות למחויבות שלנו לשפר את מוצרינו ולהרחיב את המגוון שאנו מציעים. הייעוד שלנו מראה לאנשים מי אנחנו – בעלי רוח של אכפתיות, נתינה ורצון אמיתי להזין ולטפח.

בשילוב, להזין ולטפח פירושה לתת לאחרים, באמצעות אכפתיות ואמפתיה. טיפוח אנשים היא חלק מהותי ממה שמגדיר אותנו כיחידים וכחברה. השאיפה שלנו היא להזין מערכות יחסים, חברויות, משפחות וקהילות.

חשוב לנו להעצים אנשים ונשים ולעודד אותם לצמוח ולשגשג. אנחנו רוצים לתת יותר ממה שאנחנו לוקחים, גם לאנשים וגם לכדור הארץ. אנחנו רוצים לשפר את חייהם של אנשים – לעזור להם להיות בריא יותר, לחיות זמן רב יותר ולחיות ביחד.

מחר טוב יותר פירושו שנעבוד יחד כדי לבנות עולם יציב ובריקימה יותר, הן בשביל עצמנו והן למען הדורות הבאים. החזון הזה למשהו "טוב יותר" מבוסס על דרך חיים של שאיפה מתמדת להשתפר. חשיבה על מחר טוב יותר היא מחויבות גם להווה וגם לעתיד: אנחנו כאן לטווח הארוך. אנחנו בונים ובונות מחר של נדיבות ושל הכלה. בעבודה משותפת, יש לנו היכולת לחולל שינוי והשפעה חיובית לטווח הארוך, ולא רק הישגים קצרי טווח. לכן אנחנו נושאים באחריות מלאה לכל שרשרת האספקה שלנו, מחומרי הגלם ועד למנה שעל הצלחת. החלוציות והחידושים מושרשים ברעיון של מחר טוב יותר. יזם מצליח חייב להיות אופטימי – חזון לשינוי הוא חיוני. חזון לדבר טוב יותר מייצר מוטיבציה ומזין את הרעיונות שהופכים את העולם שלנו לטוב יותר.

הייעוד שלנו מבטא בצורה אותנטית את שאיפתנו לעשות טוב בהווה ולמען הדורות הבאים, עם כל מחזיקי העניין שלנו. לכן, אנחנו כחברה מנהלים דיאלוג מתמשך עם כל מחזיקי העניין שלנו כדי להבטיח שפעילותנו עומדת בציפיות שלהם, בחתירה מתמדת לשיפור ההשפעות החברתיות והסביבתיות שלנו.



אנחנו פועלים ופועלות בצורה שוטפת עם מחזיקי העניין העיקריים שלנו – שותפינו בתעשיית המזון, העובדים, הספקים, הלקוחות, הרגולטורים והרשויות הממשלתיות. כל אלו תורמים להצלחת החברה.

עובדים – העובדים והעובדות בקבוצה הם הנכס הגדול ביותר שלנו. אנחנו עושים כמיטב יכולתנו לספק להם סביבת עבודה אופטימלית לצמיחה ולהתפתחות. אנחנו מקיימים שיח קבוע ופתוח עם עובדינו, בדרכים

פורמליות ובלתי פורמליות, לאורך כל תקופת העבודה שלהם בקבוצה, מהקליטה ועד הפרישה. מידע נוסף על העובדים שלנו ועל פיתוח ושימור העובדים ניתן למצוא בפרק טיפוח אנשים.

ספקים - ספקי הקבוצה מתחלקים לשלוש קטגוריות עיקריות: ספקים של חומרי הגלם, ספקים של חומרי האריזה ונותני השירות. מידע נוסף על הספקים שלנו ועל אופן העבודה שלנו איתם ניתן למצוא בפרק שכותרתו שרשרת אספקה אחראית.

לקוחות - הלקוחות שלנו מורכבים מקמעונאים וממשתמשי קצה ביתיים. אנו נטפח את הייחודיות של כל אדם ונסייע לכל אחד ואחת לחיות חיים מאושרים ומלאים כאשר נספק להם מזון בטוח ובר-קיימה, אשר ייתן מענה לצרכים שלהם ויעניק להם אפשרויות בחירה. על המחויבות שלנו ללקוחותינו נדון בסעיפים הנוגעים לאוכל טוב יותר, עידוד שתיית מים ושירות לקוחות.

משקיעים - קבוצת שטראוס נסחרת בבורסה ומחויבת להגדיל את הערך לבעלי המניות שלה. נמשיך לחתור למחר טוב יותר ולביצועים יוצאי דופן לעתיד ברכייה של צמיחה והצלחה לכל בעלי המניות שלנו.

רגולטורים ורשויות ממשלתיות - בישראל, רשויות הממשלה והרגולטורים העיקריים הרלוונטיים לפעילות של קבוצת שטראוס כוללים את רשות התחרות, רשות המיסים, הרשות לניירות ערך, הבורסה לניירות ערך בתל אביב בע"מ, משרד הבריאות, הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן, משרד החקלאות, הרשות הממשלתית למים ולביוב ורשויות הניקוז. מפעלי הייצור הבינלאומיים של הקבוצה עומדים בחוק המקומי ובדרישות העירוניות בהתאם למיקומם.

אנו מאמינים בשקיפות ובפתיחות בכל הפעילות שלנו.

הערוצים העיקריים שלנו לשיח עם מחזיקי עניין מתוארים להלן.

קבוצת מחזיקי העניין	ערוצי שיח	נושאים עיקריים וחששות שעלו
עובדים	- פורטל ממשל תאגידי - אימיילים תאגידיים - קבוצות וואטסאפ ארגוניות - מסכים במפעלי הייצור ובמשרדים - שבהם מוצג מידע חשוב ועדכני - מייל ארגוני ייעודי לפניות עובדים - עמודי Facebook, Instagram, LinkedIn - סקרים ארגוניים - מנהל תקשורת פנים-ארגונית במטה - ומנהלי תקשורת פנים-ארגונית בחברות הבת - מנהל דיגיטלי במטה	- התחייבויות העובדים ומעורבות - גיוון והכלה - יחסי עבודה - היגיינה, בריאות ובטיחות - למידה, התפתחות מקצועית ואישית - והעשרה - התפתחות מקצועית
שותפים מקומיים ובינלאומיים	- קשר שוטף לאורך כל השנה - באמצעות פגישות, מיילים וכו' - דוחות רבעוניים ושנתיים - פגישות קבועות - ביקורים וסיורים תכופים	- ערך משותף - תכנון אסטרטגי, יעדים ומדדים - שיפור, יעול ושדרוג של תהליכי ביצוע - אסטרטגיה עסקית, יעדים ומדדים KPI - מדיניות ואסטרטגיית קיימות, גם בנוגע לעובדים, לרווחת בעלי חיים ולחקלאות - בת-קיימה, עם שותפינו לשרשרת האספקה שלנו בברזיל, בישראל ובמקומות אחרים

קבוצת מחזיקי העניין	ערוצי שיח	נושאים עיקריים וחששות שעלו
ספקים	- תוכניות הדרכה, פגישות ובקורות - גורמים רלוונטיים בכל מחלקה או חברה מקיימים קשר שוטף עם הספקים - מערכת לניהול הספקים השונים	- בטיחות - זכויות העובדים - מדיניות אתיקה עסקית ומניעת שחיתות - גישה לשתופות - גיוון והכלה - שיפור, יעול ושדרוג של תהליכי ביצוע - רווחת בעלי החיים - חקלאות בת־קיימה - מניעת בזבז מזון, אריזות מקיימות ומאמצים למחזור
סוכנויות רגולציה וציות	- המחלקה המשפטית, המחלקה למדיניות ציבורית ועוד - אינטראקציה ישירה של נציג החברה - קשר עקיף דרך התאחדות התעשיינים	- עמידה ברגולציה - צמצום ההשפעות השליליות על הסביבה - שיפור, יעול ושדרוג של תהליכי ביצוע
לקוחות	- ערוצי שירות לקוחות מקוונים וטלפוניים - רשתות חברתיות כמו Facebook, Instagram, LinkedIn ועוד - טופס יצירת קשר באתר החברה - מוקד טלפוני לפניות הציבור - דואר, אימייל - מרכזי מבקרים	- שאלות כלליות - משוב על פרויקטים חברתיים - איכות המזון ובטיחותו - שירות לקוחות - מוצרים פופולריים שהופסקו או שאינם זמינים - מחירים
בעלי מניות, משקיעים ואנשי כספים	- דו"חות במערכת - כנסים של משקיעים ופגישות אישיות - קשר שוטף של מנהל קשרי המשקיעים בקבוצה עם המשקיעים - קשר שוטף של מחלקת קשרי המשקיעים עם המשקיעים - אתר האינטרנט לקשרי משקיעים - שיח שוטף עם המשקיעים ועם נציגים של סוכנויות דירוג בינלאומיות	- ביצועים כלכליים - ממשל תאגידי - אתיקה עסקית ומניעת שחיתות - תוכניות עבודה ואסטרטגיה
קהילה רשויות מקומיות ותושבים עמותות	- תקשורת שוטפת באמצעות שיחות ופגישות - השתתפות בכנסים, הרצאות, שולחנות עגולים ועוד - אירועי קהילה גדולים	- הכלה של קבוצות אוכלוסייה מוחלשות - קידום הבריאות, הבטיחות והרווחה בקהילות מקומיות - צמצום בזבז מזון - השפעה באמצעות שיווק חברתי
חדשנות וחברים במערכת האקולוגית של הפודטק	- קשר עם האקדמיה בארץ ובחו"ל - באמצעות כנסים ושולחנות עגולים - כנס פודטק שנתי - חממת 'The Kitchen' - חקלאות בת־קיימה	- מאמצים להסתגלות לשינויי האקלים - מימון הון ראשוני - יעילות בייצור - אריזות מקיימות

הערך הבריאותי והתזונתי של מוצרינו הוא משמעותי גם עבורנו וגם עבור מחזיקי העניין שלנו. עוד סוגיות בולטות הם אחריות בשרשרת האספקה, אריזות מקיימות ומאבק בשינויי אקלים.

לגיוון, שוויון והכלה יש חשיבות גבוהה להתייחסות שלנו לעובדים ולעובדות ולאופן שבו אנו מייצרים מוצרים עבור לקוחותינו.

איכות המזון ובטיחותו הוא נושא משמעותי מאוד עבורנו. אנו רואים חשיבות עליונה בשמירה על איכות המזון ובטיחותו ועל בריאות הלקוחות שלנו. בשנה שבה התמודדנו עם מספר אירועים בתהליך הייצור שלנו בשטראוס ישראל ובסבֶּרָה, הנושא קיבל תשומת לב גבוהה עוד יותר. לאור אירועי מפתח שהתרחשו ולאור שינויים במבנה החברה, ערכנו במהלך שנת 2022 עדכון, המשקף את סדרי העדיפויות החדשים שלנו.

סביבה

- אריזות מקיימות – טיפול בהשפעת המוצרים שלנו על הסביבה "בסיום חיי המוצר" – לאחר השימוש, וצמצום ההשפעה הפוטנציאלית של האריזות שלנו על הסביבה.
- טביעת רגל פחמנית – הפחתת טביעת הרגל הפחמנית של הפעילות, של המוצרים ושל התהליכים שלנו.
- ניהול מים – ניהול אחראי של משאבי המים על ידי הפחתת השימוש במים ומניעת זיהום מים.
- צמצום של בזבז מזון – מניעה של אובדן מזון בתהליכי ייצור ובהצלת מוצרים מוגמרים, כך שהמזון שאנו מייצרים יגיע לצרכנים והם יוכלו לצרוך אותו וליהנות ממנו.
- רווחת בעלי החיים – יחס אנושי ומוסרי לבעלי החיים, יישום סטנדרטים גבוהים לטיפול בבעלי החיים בחקלאות.
- ניהול פסולת – ניהול אחראי של הפסולת הנוצרת עקב הפעילות שלנו, מניעת זיהום באמצעות צמצום הפסולת הנשלחת להטמנה והפחתת פליטת גזי חממה ושאר ההשלכות המזיקות על הסביבה ועל הבריאות.

חברה

- מוצרים בריאים ומזינים – ייצור מוצרים איכותיים המקדמים אורח חיים מאוזן וטוב יותר: מזון אמיתי, עשוי מחומרי גלם אמיתיים ובמנות בגודל נכון.
- גיוון, שוויון והכלה – יצירת הזדמנויות למגוון אוכלוסיות וקידום שוויון תעסוקתי מגדרי ומגזרי, הערכת השונות וחתירה להכלה בכל מה שאנו עושים.
- מעורבות קהילתית – שימוש במשאבים שלנו להרחבת המעורבות והחיבור עם הקהילה ולייצר השפעה חיובית על חייהם של אנשים.

- בריאות העובדים ובטיחותם - מתן הכלים והציוד הדרושים לעובדים ולעובדות שלנו כדי לשמור על בריאותם ובטיחותם.
- קידום אורח חיים בריא ותזונה מאוזנת - מתן מידע לצרכנים כדי שיוכלו לבחור בתזונה בריאה, העלאת מודעות לתזונה נכונה והתאמת סל המוצרים שלנו למגוון העדפות צרכניות.
- רווחת העובדים והעובדות - מתן תנאי עבודה הולמים והרחבת ההזדמנויות להתפתח ברמה האישית והמקצועית כאחד, תוך דאגה לעובדינו.

ממשל תאגידי

- אתיקה ומניעת שחיתות - שמירה על סטנדרט גבוה של אתיקה, גם אצלנו וגם אצל הספקים שלנו, ויישום אמצעים למניעת שחיתות.
- שרשרת אספקה מקיימת - ניהול סיכונים חברתיים וסביבתיים בשרשרת הערך באמצעות עבודה משותפת עם הספקים שלנו.
- ניהול סיכונים אקלים - התאמת העסק והפעילות שלנו להשפעות שינויי האקלים בטווח הקצר והארוך.
- חדשנות ופודטק - עידוד וחיזוק יזמי פודטק וסיוע בבניית עסקי מזון ברי קיימה.
- ממשל תאגידי וניהול יעיל - שמירה על מבנים ומנגנונים פנימיים יעילים, המאפשרים לנו לעמוד ביעדים שלנו לטווח הקצר והארוך.
- שיווק אחראי - התחשבות בצורכי הלקוחות שלנו ויישום עקרונות של שקיפות והכלה בכל שיטות השיווק שלנו ובשיווק ההשפעה החברתית שלנו.

חדשנות כבסיס למחר טוב יותר

GRI: 3-3 301-1 301-2 305-2 305-5

SASB - TC-SI-230a.2 FB-PF-130a.-1 FB-PF-410a.-1

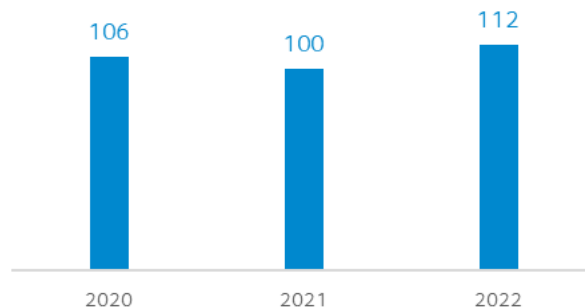


חדשנות היא חלק בלתי נפרד מהדנ"א שלנו כבר למעלה מ-80 שנה. בנוסף, חדשנות זו גם הדרך שלנו להביא לצרכנים שלנו אוכל ומשקאות טובים ואיכותיים שיענו לצרכים המשתנים שלהם.

הצוותים שלנו בתחומי האסטרטגיה, המחקר והפיתוח, התובנות והשיווק מחפשים באופן מתמיד אחר הזדמנויות חדשות. כך שומרת החברה על הרלוונטיות והיתרון התחרותי ובד בבד ממשיכה לצמוח בעולם שלא מפסיק להשתנות.

כל מי שיש לו חלק בתעשיית המזון מוכרח לפעול לשיפורה, שכן ההשלכות החברתיות והסביבתיות של ייצור המזון ניכרות כיום יותר מתמיד. כדי להבטיח שנוכל הן לספק אוכל מזין לאוכלוסיית העולם המתרחבת והן להתחשב בהשפעות קצרות וארוכות טווח על הסביבה, יש למצוא פתרונות בכל שרשרת הערך. הדבר כולל שמירה על זכויות האדם ועל רווחת בעלי החיים ללא פשרות, צמצום הזיהום והפגיעה בכדור הארץ, פעילות לצמצום שינויי האקלים והגנה על המגוון הביולוגי. החדשנות בקבוצת שטראוס משלבת יעדים עסקיים, יחד עם שיקולים חברתיים וסביבתיים ברבדים שונים.

סה"כ הוצאות על מחקר פיתוח וחדשנות
(מיליון ש"ח)



חדשנות ברמה הפנימית

לכל יחידה עסקית בקבוצת שטראוס יש מנהלי חדשנות שעובדים עם מנהלי פרויקטים כדי לפתח פתרונות חדשניים ומוצרים חדשים. כשכל ראשי המחלקות נדרשים לקדם חדשנות ונמדדים בהתאם להתקדמות בפועל, החדשנות נמצאת בכל מקום. חשיבה זו באה לידי ביטוי בתהליכים, בטכנולוגיות ובחיפוש אחר חומרי גלם טובים יותר כדי להרחיב את מגוון המוצרים שלנו לשווקים שונים. חשוב לנו שכל עובדינו יאמצו חשיבה של חדשנות וישלבו אותה במוצרים שאנו מפתחים ובשירותים שאנו מספקים. השנה השקנו כמאתיים מוצרים חדשים ושיפרנו תהליכים רבים.

חדשנות פתוחה

בשנת 2022, הקמנו בישראל מרכז למחקר ופיתוח דיגיטלי, התווינו את האסטרטגיה שלנו וגייסנו מחלקה של מפתחים, מנהלי QA ומנהלי מוצר. פעילות המרכז כוללת:

- ניהול החדשנות הפתוחה - פיתוח שיטות עבודה לפיילוטמים טכנולוגיים משותפים ויישומן עם חברות סטארט-אפ וחברות טכנולוגיה בתחומי הקיימות (כולל שימוש בחומרים בני-קיימה, נגישות וכו'), מודלים עסקיים חדשים, אבטחת סייבר, תעשייה 4.0, נתונים, משאבי אנוש ועוד.

- שותפויות אסטרטגיות בעולם - בניית מפת דרכים של שיתופי פעולה עם שותפי שטראוס בתחום החדשנות, לרבות השקעות ומיזמים משותפים, פיתוח טכנולוגיות ויצירה משותפת של פעילויות חדשנות. במסגרת השותפות האסטרטגית החדשה שלנו עם מיקרוסופט, אנו מפתחים בימים אלה פרויקטים בתחומים של נגישות, תעשייה 4.0, תמיכה מרחוק ועוד.
- ניהול מחזיקי העניין - הצגה של ניהול החדשנות ושל כל הפעילויות בפני ועדת ההיגוי הייעודית.

אלפא וניאו שטראוס

כדי לטפח ולהאיץ חדשנות, הקמנו את "אלפא שטראוס" (קהילת הפודטק הישראלית) ב-2011. אלפא שטראוס שואפת לענות על צורכי המחר דרך תזונה טובה יותר והפחתת ההשפעה על הסביבה. החברה פועלת בעולם הסטארטאפים ומחפשת רעיונות חדשים, משמעותיים המייצרים אימפקט חיובי. מדי שנה, בוחן הצוות יותר ממאה רעיונות ופתרונות. לאחר שהמומחים והמומחיות שלנו באלפא קובעים שאפשר ליישם את הפתרון בשטראוס, השלב הבא הוא הטמעתו בפעילות הקבוצה בידי "ניאו שטראוס", המקדמת פתרונות למקרים עסקיים. ניאו עוזרת לתרגם את הפתרונות הנבחרים למוצרים ולתהליכים חיים.

פעילות החדשנות נובעת מייעוד החברה - להזין ולטפח מחר טוב יותר. בהתאם לכך, רוב הפיתוחים שלנו מתמקדים בפתרונות יותר מזינים ובניי-קיימה. למשל, הכנת חטיפים בריאים יותר, קיצור שרשרת האספקה, הקמת מודלים של כלכלה מעגלית או הרחבת ההיצע של מזון מן הצומח ותחליפי חלבון. אנו מאמינים שהשימוש באוכל כדי לעשות טוב בעולם מתכתב עם הפעילות ועם הערכים שלנו.

מתוך ראייה זו, יש לנו כמה תחומי התמקדות בנושא החדשנות הפתוחה:

- תחליפי חלבון וחלבונים צמחיים
- הפחתת הסוכר והחלפתו
- בטיחות מזון
- אוכל כשירות - התקדמויות טכנולוגיות היוצרות שרשראות אספקה קצרות יותר או מבטיחות טריות וחיי מדף ארוכים.
- ארוחות וחטיפים חדשים

מכונת חומוס

פיתחנו מכונת חומוס חדשנית המכינה את הממרח הטעים במקום, מתוצרת טרייה, ומייתרת את הצורך בחומרים משמרים. המכונה, המיועדת למסעדות, מזנונים וחדרי אוכל, משתמשת ברכיבים מתכלים הדורשים ניקוי מועט. בזכות התהליך הטכנולוגי והסטריילי שלנו, החומוס יכול להחזיק עד שנה ללא קירור לאחר שנאטם, דבר המאפשר לנו להגיע לכל מקום בעולם.

מובילים את קהילת הפודטק

כדי להצליח בחדשנות, עלינו לצאת אל מעבר לגבולות הקבוצה. השאיפה שלנו היא לעורר שיח ולבנות קשרים רב-צדדיים ומועילים.

חשוב לנו לראות את חברי קהילת הפודטק מצליחים. לשם כך, אנו מחברים בין יצרני טכנולוגיה לאפשרויות מימון באמצעות קרנות הון סיכון וגופים ממשלתיים ומקשרים אותם למומחים משלנו, לספקי שירותים חיצוניים ולשותפינו האסטרטגיים, כדי לעזור להם לקדם את מוצריהם.

בשנת 2022, ארגנו ואירחנו את האירוע השנתי של FoodTech IL, שבו הוצגו בפני אלפי משתתפים, 65 סטארט-אפים, מתוכם 22 של חממת הפודטק של שטראוס, וכל אלה מהווים את כל תעשיית הפודטק הישראלית. האירוע השנתי נערך עם AgriVest, ליצירת ועידה וירטואלית בת שלושה ימים – Agrifood ישראל – אשר הפגישה נציגים מרחבי התעשייה כדי לדון בעתיד המזון. היה לנו לעונג לפגוש את הסטארט-אפים החדשניים והמתקדמים ביותר, היוצרים את עתידה של תעשיית המזון ופועלים לשיפורה.

כדי להמשיך בהעלאת המודעות ולהרחיב את התעשייה, השקנו פרויקט בשיתוף מאקו, פורטל פודטק העוקב אחר חממת The Kitchen, ובו מתפרסמים מידע, מאמרים וראיונות עם אנשי מקצוע של שטראוס.

החתיכה האחרונה והמכריעה בפאזל הזה היא חממת [Kitchen FoodTech](#), המשדרגת את מסגרת החדשנות והקהילה שלנו.

חממת THE KITCHEN

The Kitchen היא חממת הפודטק של קבוצת שטראוס. החממה מאפשרת לנו לתמוך בסטארט-אפים וחידושים מבטיחים בשלבי פיתוח מוקדמים או מאוחרים יותר. חברות סטארט-אפ עובדות עם The Kitchen כדי להמשיך ולפתח את הרעיונות פורצי הדרך שלהן ולהפוך אותם למוצרים שניתן לשווק.

חממת The Kitchen הוקמה בשנת 2015 בשיתוף רשות החדשנות הישראלית, ומאז היא בית חם לקשת רחבה של מיזמי פודטק, החל בתחיליפי מזון בריאים וכלה בחומרים חדשניים השומרים על איכות המזון. חברות The Kitchen מקבלות מימון, שירותים והכי חשוב – דלת פתוחה לידע, לקשרים ולאנשי המקצוע בשטראוס, ללא צורך בהון עצמי. במקרים מסוימים, שטראוס משקיעה בחברות ומשתפת איתן פעולה בשיווק חידושים בפורטפוליו המוצרים שלה. נכון להיום, 22 חברות עברו בחממה, גייסו 873 מיליון ₪ ופיתחו מוצרים המשווקים בעולם.

החממה יוצרת השפעה חברתית ניכרת עם למעלה מ-320 מקומות עבודה איכותיים. מידע נוסף על חממת The Kitchen ניתן למצוא בפרק להזין מחר טוב יותר דרך פודטק.

רמזור - מכונת TAMI4TOGO

לאחר שחוללנו מהפכה בהרגלי השתייה של לקוחותינו, שבמסגרתה עודדנו אותם לבחור במים על פני משקאות ממותקים בבית ובמשרד, רצינו לקחת את המהפכה הזו עוד צעד, להוציא אותה החוצה ולהנגיש אותה לכולם!

מכונת "רמזור" פותחה כדי להנגיש מים איכותיים וטעימים בכל מקום, תוך התחשבות בסביבה. רמזור, שהושקה בספטמבר 2022, היא פלטפורמת סביבה חדשנית המבצעת את כל תהליך הייצור במקום, לבקשת הלקוח. היא מטהרת מים, מקררת אותם לאחר הרכישה ומגישה אותם בבקבוק העשוי מחומרים ממוחזרים. תהליך הייצור כולו לוקח שלושים שניות בלבד.

רמזור היא פתרון סביבתי יוצא דופן לעומת האפשרויות הקיימות, בזכות היתרונות הבאים:

- **כמות הבקבוקים במכונה** - הודות לפטנט של שטראוס מים, מכונת רמזור מכילה 1,000 בקבוקים, לעומת 250 במכונה אוטומטית רגילה. כמות זו מפחיתה את הצורך להגיע למכונה ולחדש את המלאי לעתים קרובות ואת זיהום הסביבה הכרוך בכך.
- **חומרים ממוחזרים** - הבקבוקים עשויים מ-100% פלסטיק ממוחזר, למעט התווית והפקק, כך שהפתרון כמעט שלא דורש יצירת פלסטיק חדש בתהליך הייצור.
- **יעילות בפליטות** - פתרון החוסך 70% בפליטת גזי חממה. קירור כמות קטנה של מים ביעילות, מספר בקבוקים גדול יותר, יכולת לפתור בעיות מרחוק וגורמים נוספים - כל אלה מסייעים להפחתת פליטת גזי החממה ב-70% בהשוואה לפתרונות הקיימים בשוק למכירת בקבוקי מים.

לבסוף, רמזור מבוססת על מודל של כלכלה מעגלית. בשלב האחרון של הפרויקט תותקן מכונת מיחזור ייעודית לצד כל מכונת Tami4ToGo. כדי לעודד את הלקוחות למחזר בקבוקים, הם יקבלו הנחה באמצעות אפליקציה. מהייצור דרך אופן השימוש ועד המיחזור - מודל הרמזור מקדם כלכלה מעגלית והוא יפחית את ההשפעה של שתיית מים מחוץ לבית על הסביבה.

נוסף על כך, רמזור היא המכונה הנגישה הראשונה בישראל למכירת בקבוקי מים. המכונה נבנתה כך שתעמוד בדרישות הנגישות: מיקום פתח היציאה, העיצוב החיצוני, הסימון של פתח יציאת הבקבוק, השימוש באשראי, כתב ברייל על המכונה ואף הנחיות קוליות המנחות כיצד להשתמש במכונה.

סביבה



מקדמים סביבה ירוקה

GRI: 3-3



קבוצת שטראוס לוקחת אחריות על שרשרת הערך של כלל המוצרים שלה - ממקור חומר הגלם, דרך האופן שבו אנו מכינים את האוכל, אורזים ומספקים אותו, ועד לשלב שלאחר השימוש בו. זוהי גישה הוליסטית על פי העיקרון שנקרא "מהשדה לצלחת".

יש לנו מחויבות להתמודד עם ההשפעות השליליות שיש לפעילות שלנו על הסביבה ולצמצם אותן. אנו בחיפוש מתמיד אחר פתרונות יעילים שנוכל ליישם לאורך שרשרת הערך שלנו ובה בעת לשמור על האיכות הגבוהה של מוצרינו.

כדי לקדם את השפעתנו החיובית על איכות הסביבה, אנו דוחפים לחדשנות באמצעות אריזות מקיימות יותר, צמצום בזבז מזון, ניהול סיכונים אקלים והזדמנויות, שיפור היעילות אנרגטית והפחתת פליטות, ניהול מים אחראי, ניהול פסולת ושפכים וניהול שרשרת האספקה הסביבתית שלנו.

המאמצים האלו הובילו ליישום מודל של כלכלה מעגלית בפעילות שלנו ולמציאת דרכים חדשות לצמצם את טביעת הרגל האקולוגית שלנו בתחום הפלסטיק. מאמצינו הובילו גם לשיפור בהליכי המיקור שלנו, לרבות דאגה לרווחת בעלי החיים ושיפור יכולותיהם ופרנסתם של החקלאים והספקים שאנו עובדים עימם.

אסטרטגיה ומדיניות להגנת הסביבה

קבוצת שטראוס מכירה באחריותה כיצרנית מזון גלובלית ובהשפעת הפעילות שלה על הסביבה, לרבות שינויי אקלים וצריכה של משאבי טבע. אנו סמוכים ובטוחים שנוכל להמשיך להתרחב ולספק את צרכי לקוחותינו, וכן לשלוט בהשפעות האלו ולצמצם אותן. יתרה מזאת, ברור לנו שעבור הצרכנים, הלקוחות, העובדים ומחזיקי העניין שלנו יש ציפיות מאיתנו, וחשוב לנו לעמוד בהן.

על כן, לקבוצת שטראוס יש מדיניות קיימות סביבתית ברורה, המתארת את הדרך שבה הקיימות הסביבתית מיושמת בפועל בכל הארגון שלנו. במסגרת זו, אנו מנהלים את ההשפעות שיש לפעילות שלנו על הסביבה:

- **אריזות מקיימות** - מעבר לחומרי אריזה ממוחזרים, ניתנות למיחזור או לשימוש חוזר.
- **בזבז מזון** - צמצום בזבז המזון והגדלה של מספר המוצרים שהקבוצה מצילה באמצעות תרומות.
- **פליטות גזי חממה** - הגדלה של צריכת האנרגיה המתחדשת ושיפור היעילות התפעולית כדי לצמצם את פליטת גזי החממה.
- **ניהול אנרגיה** - הגברת יעילות האנרגיה והפחתת עוצמתה.

- **איכות האוויר** – הפחתת פליטות מזהמי אוויר.
 - **מים ושפכים** – ניהול צריכת המים בפעילות שלנו, מזעור המזהמים והרחבת השימוש במים ממוחזרים.
 - **ניהול פסולת** – צמצום של ייצור הפסולת; מיון ומיחזור של כל סוגי הפסולת לאורך שרשרת הערך שלנו.
 - **שרשרת אספקה מקיימת** – הגדלת ההשפעה החיובית שלנו על בני אדם לאורך שרשרת האספקה, כולל ניטור ושיפור של נהלים לרווחת בעלי החיים ברפתות השותפות שלנו.
- מידע מפורט על כל החלקים במסגרת העבודה שלנו אפשר למצוא בדוח קיימות זה, בפרקים הכוללים את החלק הרלוונטי.

ניהול סביבתי

תפקידים רבים בחברות שלנו מוקדשים לניהול ההשפעות שלנו על הסביבה. צוותי העובדים בכל רמות הארגון ובכל חברות הקבוצה פועלים ללא הרף כדי ליישם שיטות בנות-קיימה. בחברות הבנות שלנו תפקידים שונים, כגון מנהלי ומנהלות אנרגיה וסביבה, האמונים על היבטים שונים של השפעותינו על הסביבה. מלבד זאת, צוות מקומי דואג להיבטים הטכניים והיומיומיים בכל מחלקות הייצור.

השימוש במערכת לניהול סביבתי (EMS) בכל תחומי התפעול מאפשר לנו לשלוט בביצועי הסביבה שלנו, לשפר אותם ולהבטיח עמידה בכל תקנות הסביבה הרלוונטיות ברמה המקומית והאזורית. כשליש מהאתרים שלנו הם בעלי אישור ISO 14001 – תקן בינלאומי המפרט את הדרישות למערכת ניהול סביבתי (ראו רשימה מלאה להלן). אנו מיישמים ניהול סביבתי כנדרש ומקיימים את הוראות התקן גם באתרים שטרם קיבלו את האישור.

בשנים האחרונות, שטראוס קפה ושטראוס מים מנהלות את הביצועים הסביבתיים הקשורים, בין היתר, לצריכת חשמל, אנרגיה מתחדשת, טיפול בפסולת, צריכת מים, פליטת אוויר ומים ופליטות גזי חממה. ניהול של מדדי ביצוע מרכזיים (KPI) מתנהל בתמיכת מומחים של חברה חיצונית ליעוץ בענייני סביבה. ניהול של מדדי הביצוע המרכזיים בענייני סביבה כולל הגדרת יעדים, מעקב חודשי, ניהול נתונים ופגישה חצי שנתית של העובדים והעובדות בכל האתרים, שבה הם יכולים לחלוק את החוויות שלהם בכל הנוגע לסביבה.

סיכוני אקלים והזדמנויות

שינויי האקלים וההתחממות הגלובלית צפויים להשפיע לרעה על חיי מיליונים ולפגוע ביכולת האנושות להתפתח. איומים אלו מחייבים פעולה החלטית ומקיפה, בעיקר באמצעות הפחתת מהירה ונרחבת של פליטת גזי חממה. קבוצת שטראוס רואה עצמה מחויבת למאמץ העולמי למאבק בשינויי האקלים ובהשפעותיו. אנו מיישמים צעדים לאורך כל פעילותנו כדי להפחית את טביעת הרגל הפחמנית דרך התייעלות, הפחתת פליטות וחשיבה קדימה על הדרך שבה נייצר מזון בעתיד ועל אופן הצריכה שלו.

מידע נוסף על אופן ההתנהלות שלנו ניתן למצוא בפרק סיכוני אקלים והזדמנויות.

שינויי אקלים

שינויי אקלים הם מהאתגרים הגדולים ביותר העומדים בפני האנושות. פליטת גזי חממה מפעילות האדם, בעיקר פחמן דו-חמצני, היא גורם עיקרי לשינויי האקלים ולהתחממות הגלובלית. כבר היום אפשר לראות את ההשפעות ההרסניות של אסונות אקלים ברחבי העולם, בדמות שרפות, בצורות, שיטפונות וגלי קור.

כחברה יצרנית, יש לנו היכולת לחולל שינוי. מוקדי העיסוק המרכזיים שלנו הם ניהול אנרגיה אחראי, יעילות תפעולית בשילוח ובתחבורה וצמצום הפליטות דרך רכישת סחורות מקומיות. ההשקעה שלנו בפודטק ובעתיד המזון היא עוד דרך שבה יש לנו הזדמנות להשפיע על המוכנות של תעשיית המזון להתכונן להשפעות של שינויי האקלים ולצמצם אותן.

מידע נוסף על הפעילות שלנו בתחום האקלים ניתן למצוא בפרק פעילות אקלימית.

ניהול אנרגיה

בשנת 2021 השקנו את אסטרטגיית הקיימות שלנו, שבה יעדים שאפתניים לאפס פליטות ולמעבר לאנרגיה מתחדשת ב-100%. כדי לעמוד ביעדים האלו, פעלנו בשנת 2022 כדי לצמצם את צריכת האנרגיה בכל תחומי העשייה שלנו באמצעות שיטות ידידותיות לסביבה והשקעה בציוד חסכוני באנרגיה. מידע נוסף על ניהול האנרגיה שלנו ומאמצינו לאנרגיה יעילה ניתן למצוא בפרק ניהול אנרגיה אחראי.

סיכוני אקלים והזדמנויות

GRI: 201-2, 3-3, 305-2, 305-5

SASB: FB-PF-440a.2, FB-MP-440a.3, FB-MP-110a.1



עלייה של	ירידה של
67.5%	19%
בצריכת אנרגיה סולארית הכוללת	בעצימות פליטות גזי חממה מאז 2016
ירידה של	לפחות
3.7%	1 מיליארד
בצריכת החשמל הכוללת	בקבוקי מים חד-פעמיים (1.5 ליטר) שנמנעו מצריכה על ידי לקוחות שטראוס מים

שינויי האקלים וההתחממות הגלובלית צפויים להשפיע לרעה על חיי מיליונים ולפגוע ביכולת האנושות להתפתח. איומים אלו מחייבים פעולה החלטית ומקיפה, בעיקר באמצעות הפחתה מהירה ונרחבת של פליטת גזי חממה. שטראוס רואה עצמה מחויבת למאמץ העולמי למאבק בשינויי האקלים והשפעותיהם. צעדים מיושמים לאורך כל פעילותנו להפחית את טביעת הרגל הפחמנית באמצעות התייעלות והפחתת פליטות.

בדוח של הפורום הכלכלי העולמי לשנת 2022, כישלון בפעילות למען האקלים הוגדר כסיכון הראשון והחמור ביותר שיעמוד בפני העולם בעשור הבא. בנוסף, תעשיית המזון גורמת כיום, על פי ההערכות, לשליש מכלל פליטות גזי החממה בעולם בשנה. בהתחשב בחומרת הנושא, שינויי האקלים ממלאים תפקיד מפתח באופן הבנייה של העסק שלנו ובהרחבתו.

בתור חברה בינלאומית העושה שימוש באלפי חומרי גלם שנרכשו מספקים ברחבי העולם, אנו חשופים לסיכונים אקלים רבים לאורך שרשרת האספקה שלנו. המטה שלנו ממוקם בישראל, הידועה כארץ חמה עם סיכונים גבוהים בכל הנוגע לשינויי אקלים. בהיותנו חלק מתעשיית המזון יש לנו תלות רבה במוצרים חקלאיים, וזו חושפת אותנו לסיכונים העומדים בפני היבולים. דבר זה מדגיש את הצורך המהותי שלנו בניהול סיכונים האקלים בצורה חזקה ויעילה.

לכן, הקדשנו את אחד מחמשת תחומי המיקוד האסטרטגיים שלנו לנושא של סיכונים אקלים. גישתנו כלפי סיכונים אקלים מתמקדת בשני היבטים:

- מבחינת מיגור, אנו פועלים לצמצם את צריכת האנרגיה שלנו בכל פעילותנו באמצעות שיטות ידידותיות לסביבה והשקעה בציוד חסכוני באנרגיה. כדי לבטא את הדגש ששמנו על הנושא, קבענו יעדים לצמצום הפליטות שלנו ברחבי העולם בחצי ולשימוש ב-100% חשמל ממקורות מתחדשים בפעילות שלנו בישראל עד שנת 2030 (כאבן דרך בדרכנו לנטו אפס פליטות עד 2050). מידע נוסף ניתן לקרוא בפרק חקלאות מקיימת.
 - מבחינת הסתגלות, מאמץ רב מושקע בהכנת הפעילות שלנו לשינויים שיידרשו בשנים הקרובות. כך, בשנת 2022 התחלנו בתהליך מתמשך של הערכת סיכונים האקלים שלנו ברמה הפנימית.
- בשנת 2023 נגביר את מאמצינו לייצר מוצרים באיכות גבוהה ובו זמנית לצמצם את החשיפה שלנו לסיכונים אקלים, בשאיפה להקטין את טביעת הרגל הפחמנית שלנו.
- שינויי האקלים מייצרים גם הזדמנויות ייחודיות לשילוב שינויים מהירים וליישום אסטרטגיות עסקיות חדשות. תחילת החלבון הם אחד מהגורמים העיקריים לשינוי בתעשיית הפודטק ומרכיב מרכזי בחממת הפודטק The Kitchen של שטראוס. ב-The Kitchen, החדשנות הופכת לבת-קיימה, כאשר חלבון מהצומח תופס את מקומם של מוצרים הגובים מחיר כבד מאיכות הסביבה.

פעילות אקלימית

GRI: 3-3, 305-1, 305-2, 305-3 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

SASB: FB-MP-110a.1, FB-MP-110a.2



הפחה של 19%
בפליטות גזי החממה לטון
מוצר במכלול 1+2 ביחס
לשנת 2016

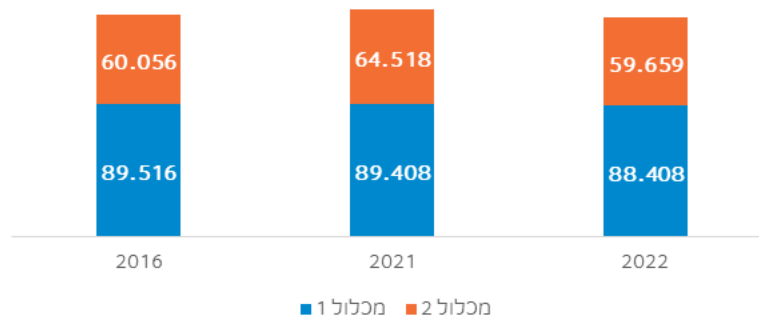
1,896,522
פליטות TCO₂-eq Scope 3
בשנת 2022 (קטגוריה 1+5)

148,067
פליטות TCO₂-eq Scope
1+2 בשנת 2022

שינויי אקלים הם מהאתגרים הגדולים ביותר העומדים בפני האנושות. פליטת גזי חממה מפעילות בני האדם, הם גורמים עיקריים לשינויי האקלים ולהתחממות הגלובלית. כבר היום אפשר לראות את ההשפעות ההרסניות של משבר האקלים ברחבי העולם, בדמות שרפות, בצורות, שיטפונות וגלי חום.

אנו מנתחים את הפעילות של כל החברות הבנות של הקבוצה בהתאם לתקני חישוב בינלאומיים לפליטות גזי החממה במכלול 1 ו-2, על בסיס שנתי (GHG protocol).

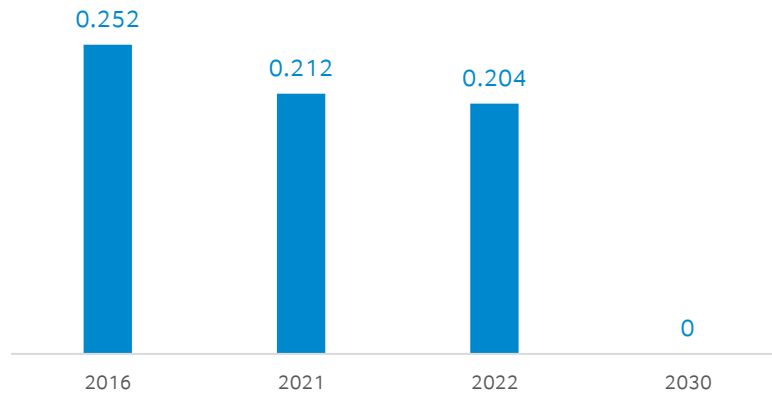
פליטות גזי חממה (TONCO₂eq)



השנה, לראשונה חישבנו את פליטות מכלול 3 של שתי קטגוריות ע"פ פרוטוקול גזי החממה הבינלאומי עבור - קטגוריה 1 (רכש חומרי גלם) ועבור קטגוריה 5 (פסולת). ערכים אלו הם צעד ראשון במסע שלנו לכמת את טביעת הרגל הפחמנית המלאה לאורך כל שרשרת האספקה. לאחר הטמעת מערכת איסוף נתונים בשטראוס, נרחיב את היקף הכיסוי של מכלול 3 שלנו לקטגוריות נוספות.

קבענו יעדים שאפתניים לצמצום הפליטות, עם תחנות בדרך ותוכניות עבודה ייעודיות ומסודרות.

עצימות פליטות גזי חממה (TCO₂EQ\TON PRODUCT)



כפי שניתן לראות אנו מתקדמים לעבר יעד אפס פליטות גזי חממה עד לשנת 2030

הסרת כל גז הקירור R22 עד שנת 2024

אחד היעדים האסטרטגיים שקבענו לעצמנו הוא הסרת כל גז הקירור R22 ממערכות מיזוג האוויר של שטראוס. כדי לייצר מפת דרכים של תחליפי גז ומערכות, נערך מיפוי של כל מפעלי הייצור בישראל. מדובר בדרישה בסיסית הנוגעת לכל המערכות החדשות. נכון להיום, הסרנו בהצלחה יותר מ-98% מכלל גז ה-R22 במפעלינו בישראל.

בישראל הותקנו שני מצננים חדשים והוחלף מקרר. הצעדים האלו אפשרו לצמצם 8 טונות של גז R-22 - כמות המסתכמת ב-14,400 טונות פליטות CO₂.

המרכז הלוגיסטי החדש בכפר מסריק מצויד במערכת קירור הפועלת על R134a וגליקול, כך שהיא ידידותית יותר לסביבה.

אנרגיה

פעילותנו בנושא האקלים מתמקדת באסטרטגיית ניהול האנרגיה שלנו. מקורות אנרגיה קונבנציונליים הם אחד מהגורמים העיקריים לפליטות גזי חממה ולהתחממות הגלובלית. להלן עיקרי האסטרטגיה שלנו:

- שימוש במגוון מקורות אנרגיה והגדלת ההסתמכות שלנו על מקורות אנרגיה מתחדשים ודלים בפחמן. כצעד ביניים, אנו מחברים את כל מפעלי הייצור שלנו לגז טבעי. מפעל יטבתה פועל כעת ב-95% על גז

טבעי מעובה ומפעל שדרות פועל על 90% גז טבעי מעובה. יותר ויותר מפעלי ייצור שלנו עוברים את השינוי הזה – מפעל כרמיאל למשל יפעל על גז טבעי באופן מוחלט עד שנת 2023.

- שיפור היעילות של פעילותנו – דבר שיוביל להפחתה בעוצמת האנרגיה שלנו ולצמצום של פליטות גזי חממה.
- הפיכת המוצרים שלנו, מכשירי המים למשל, ליעילים ככל האפשר מבחינת אנרגיה, כדי להפחית את צריכת האנרגיה גם בשרשרת הערך שלנו.

כחלק מאסטרטגיית האנרגיה המקיפה שלנו, קבענו יעדים לטווח הבינוני, הקצר ולטווח הארוך, ביניהם צריכת חשמל ממקורות מתחדשים בלבד עד שנת 2030 ואפס פליטות אנרגיה עד שנת 2040 בישראל. סדרת ברי המים Edge של תמי'4 קיבלה את הסמכת ה- Energy Star מהסוכנות להגנת הסביבה של ארצות הברית ומחלקת האנרגיה של ארצות הברית. מידע נוסף על אסטרטגיית ניהול האנרגיה ועל היעדים שלנו ניתן למצוא בפרק ניהול אנרגיה אחראי.

הובלה

חלק גדול מפליטות כלי הרכב שלנו מגיע מההובלה התפעולית. פעילות התחבורה שלנו לבדה היא כ-17% מכלל צריכת האנרגיה שלנו.

בישראל, יש לנו מנהל לוגיסטי ייעודי האמון על תכנון הפעילות וייעולה, כדי להפחית את צריכת הדלק והפליטות.

בשנת 2022 נערך פרויקט חדשני לצמצום של פליטת גזי חממה בהקשר של הובלת מוצרים. דרך הגבהת משאיות השילוח, יש לנו האפשרות להעמיס יותר מוצרים ומכולות בכל משלוח. בעקבות זאת, אפשר היה לצמצם את כמות הנסיעות למשלוחים שאליהן יצאו המשאיות, מה שהוביל לחיסכון משוער של כ-10,000 ליטר סולר, השווה ערך לפליטה של כ-27 טונות של גזי חממה.

אנו נעזרים בקבלני הובלה. חלק מהמשלוחים שלנו ללקוחות קטנים יותר הועברו לחברות שילוח חיצוניות. כך התאפשר לנו להשתמש בשיטות אספקה ושינוע יעילות ומדויקות יותר, בהתאם לדרישות ולצרכים האישיים של כל לקוח ולקוחה, ולהימנע משיטות משלוח לא יעילות.

באשר למשאיות, התחלנו בפיילוט עם Apollo, סטארט-אפ ישראלי המייצר לוחות סולאריים גמישים. הלוחות האלו, המספקים אנרגיה נקייה בשלב ההובלה, מחליפים גם את הצורך בבוסטר התנעה. השימוש בלוחות המכסים את החלק העליון של משאיות ההובלה שלנו, צפוי להפחית את צריכת הסולר ב-3%, בהתאם לשימוש. נכון לסוף שנת 2022, הותקנו לוחות סולאריים של Apollo ב-11 משאיות.

המאמץ העיקרי שלנו בתחום הוא להפוך את כל צי הרכבים האישיים שלנו לחשמלי. גזי החממה ומזהמי האוויר הנפלטים מכלי רכב חשמליים נמוכים משמעותית מאלה של כלי רכב רגילים. לכן, בכוונתנו להחליף את

הרכבים שלנו בכלי רכב חשמליים. אנו מעודדים את העובדות והעובדים שלנו לעבור לרכבים היברידיים ומציעים להם את האפשרות לקבל תגמולים אחרים במקום רכב חברה.

רכש מקומי

שילוח ברחבי העולם הוא אחד מהגורמים המובילים לפליטות גזי חממה. לכן, אנו עושים את מרב המאמצים לרכוש את מרבית חומרי הגלם שלנו וחלק גדול מחומרי האריזה ממקורות מקומיים. מדובר בבחירה מודעת, כאשר אחת הסיבות לכך היא הרצון שלנו לצמצם את ההשפעות השליליות שיש לייבוא המוני על איכות הסביבה. הבחירה בחומרים ובמוצרים ממקורות מקומיים מאפשרת לנו למלא את חלקנו בצמצום הפליטות בפעילות שלנו. מידע נוסף בנושא ניתן למצוא בפרק שרשרת אספקה מקומית ומקיימת.

מניעת בזבז מזון

לייצור מזון ולחקלאות יש השפעה רבה על איכות הסביבה והם הגורמים לכרבע מפליטות גזי החממה בעולם. יתרה מכך, כשליש מהמזון המיוצר בעולם כיום מתבזבז. בזבז זה מסתכם בהיקף של כ-1.3 מיליארד טונות של תוצרת אבודה מדי שנה.

לבזבז מזון ואובדנו יש השלכות חמורות לטווח הארוך. ברמת הסביבה, המשמעות היא שאפשר היה לנצל טוב יותר את כל משאבי הטבע שהושקעו ולמנוע את הזיהום שנגרם בשל תהליך הייצור. בנוסף, הפסולת עצמה משפיעה משמעותית על איכות הסביבה. בזבז המזון בשרשראות אספקה ובקרב הצרכנים אחראי ל-6%-8 מכלל פליטות גזי החממה בעולם.

בשנת 2022 מאמצינו מנעו אובדן מזון שווה ערך ל-154,913 טון CO₂ eq

אלה חלק מהסיבות שהובילו אותנו בקבוצת שטראוס להציב את צמצום בזבז המזון ואת מניעתו בצמרת סדר העדיפויות שלנו. מטרת החברה היא להפחית את בזבז המזון ב-50% עד 2030. מידע נוסף ניתן למצוא בפרק צמצום בזבז מזון.

שפכים

שפכים יכולים להוביל לפליטות גזי חממה בכמויות עצומות. הטמעת מנגנונים לטיהור שפכים, שימוש חוזר במים ומיחזור של רוב מי השפכים בחקלאות בחלק ממפעלינו – כל אלו מאפשרים לנו לנצל היטב את השפכים הנוצרים בפעילות שלנו. מידע נוסף על ניהול המים והשפכים בקבוצה ניתן למצוא בפרק ניהול מים אחראי.

איכות האוויר

יש לנו בקבוצת שטראוס מחויבות להפחית את פליטות האוויר השונות הנובעות מהפעילות שלנו ולעמוד בכל הדרישות והתקנות שקבעו הרשויות. מאמצים אלה באים לידי ביטוי בפעולות ובאתרים השונים שלנו בעולם. כל אחד מהמפעלים שלנו מציית לתקנות איכות האוויר המקומיות כנדרש בחוק, בשאיפה לצעוד עוד צעד קדימה ולהתנהל בצורה קפדנית אף יותר. כדי לוודא שאנו עומדים בתקנות, בחלק מהמדינות נערכת ביקורת חיצונית של המוסדות הרלוונטיים מדי שנה.

מאמצינו מתמקדים בפליטות מארובות ומטרדי ריח במפעלים שנמצאים במרכזי ערים. הפליטות האלו נבדקות על בסיס קבוע, ובמידה ומתקבלת תלונה היא נחקרת, נבחנת ומטופלת במידת הצורך. כמו כן, כחלק מתוכנית העבודה השנתית שלנו, מחלקת האיכות של הקבוצה עורכת ביקורות לאיתור חריגות מהתקנות שלנו ובדיקות שנתיות שנועדו לוודא שדודי הקיטור תקינים ופועלים כראוי. הדוידים, שהם חלק מתהליכי ייצור האנרגיה שלנו, פולטים גזים מזהמים וחלקיקים.

ניהול אנרגיה אחראי

GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5

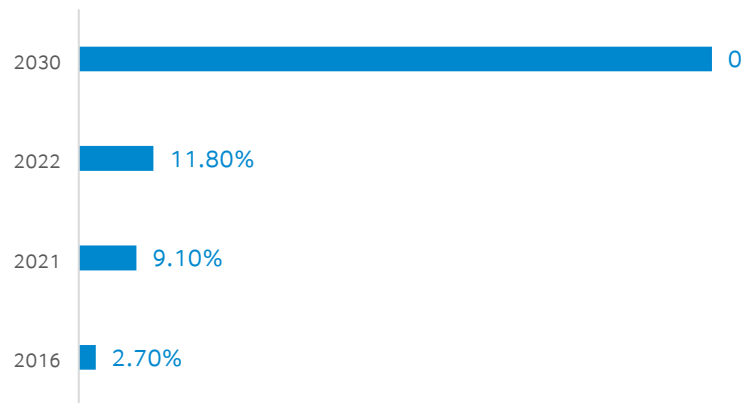
SASB: FB-NB-130a.1, FB-PF-130a.1, FB-MP-130a.1



בשנים האחרונות ניתן לראות צמיחה משמעותית בתחום האנרגיה המתחדשת ברחבי העולם וביעילות שלה. קבוצת שטראוס רואה חשיבות רבה במעבר לשימוש באנרגיה מתחדשת ונקייה - מעבר שיסייע לנו להקטין את טביעת הרגל הסביבתית שלנו, להקטין את התלות בתשתיות חיצוניות ולהיערך טוב יותר לעתיד. אסטרטגיית ניהול האנרגיה המקיימת שלנו, תורגמה לתוכנית עבודה רב-שנתית שמטרתה להגדיל את ייצור האנרגיה המתחדשת שלנו ואת צריכתה.

היעד שלנו 100% אנרגיה מתחדשת עד 2030 (בגיאוגרפיית ישראל)

% Electricity from renewable sources in Israel*



*מבוסס על רכישה ישירה של אנרגיה מתחדשת וחלקה של אנרגיה מתחדשת בתשתיות בגיאוגרפיית ישראל בשנת 2022

התוכנית כוללת בנייה של תשתיות אנרגיה סולאריות ברוב מפעלי הייצור והמרכזים הלוגיסטיים שלנו בישראל לצד שיתוף פעולה עם שדות סולאריים מחוץ למפעלים שלנו וחיבורם לחשמל מאנרגיות מתחדשות.

צריכת החשמל היא כ-40% מכלל צריכת האנרגיה של שטראוס ישראל. לכן, המעבר למקורות חשמל מתחדשים מקבל תעודף. הצבנו יעד שאפתני - להעביר 100% מהאנרגיה שלנו למקורות מתחדשים במפעלים בישראל עד שנת 2030. זוהי מטרה מאתגרת במיוחד, שכן יעד השוק הישראלי הוא להגיע ל-20% בלבד עד 2030. כדי לעמוד ביעד הזה, התחלנו ליישם חלקים מרכזיים של אסטרטגיית ניהול האנרגיה שלנו. במפעלים בגרמניה, רומניה, סרביה ופולין, עד 14% מצריכת האנרגיה מגיעה ממקורות מתחדשים. המפעלים בברזיל פועלים באופן מוחלט על גז טבעי, עם 18% אנרגיה מתחדשת ממקורות חיצוניים.

המרכז הלוגיסטי החדש שלנו, שהושק בכפר מסריק בישראל, פועל על אנרגיה מתחדשת במהלך היום. בעתיד, אנו מתכננים לכלול אספקת אנרגיה מתחדשת גם בלילה, כך שההיצע הנוכחי שעומד על 50% יעלה ל-100%.

במפעל לייצור קפה ברומניה, אנו עוברים לצריכת אנרגיה של 12.5% ממקורות מתחדשים. מיזם זה צפוי לחסוך 267 אלף ש"ח ו-158 טונות של פליטות CO2 מדי שנה ויקדם את המפעל לעבר יעד של 20% אנרגיה מתחדשת בשנת 2023.

יעילות אנרגטית במפעלי שטראוס

בישראל פועל צוות התייעלות פנימי רב-תחומי, המורכב מנציגים מכל אתרי החברה. משימת הצוות היא לזהות השקעות שונות בהפחתה של צריכת הגז והדלק שהובילו לירידה משמעותית בטביעת הרגל הפחמנית של שטראוס. במהלך השנים האחרונות נעשו מאמצים לשיפור היעילות דרך יוזמות וצעדים רבים.

כדי לשפר את היעילות האנרגטית שלנו ולהפחית את כמות הפליטות שלנו, פורום האנרגיה של שטראוס ישראל נעזר במפת דרכים. מפת הדרכים שלנו מתבססת על שלוש אבני יסוד:

- 1. מעקב אחר יעילות הייצור והגברתה** הן בעזרת צמצום בזבז אנרגיה (דליפות, מכונות מושבתות וכו') והן דרך התקנה של ציוד לחיסכון באנרגיה, כולל מעבר לטכנולוגיות חדשות (Panoramic Power, Alteco, EcoPlant ועוד).
- 2. צמצום של פליטת גזי קירור** באמצעות החלפת מכונות ישנות במכונות עם גז ידידותי יותר לסביבה והתקנת מערכות חדשות שבשבילן נדרש נזל קירור בכמות פחותה עם השפעה מופחתת על ההתחממות הגלובאלית.
- 3. המרת מקורות אנרגיה למקורות אנרגיה בני-קיימה** דרך התקנת לוחות סולאריים (מגוון סוגי מערכות), חימום סולארי, מערכת לשחזור חום, ביו-גז וטכנולוגיות נוספות.

במהלך שנת 2022, אחד המיזמים החשובים ביותר היה שיפור של מערכות דחיסת האוויר. צריכת החשמל של מערכת דחיסת האוויר במחלבת אחיהוד היא 20% מסך צריכת החשמל של המחלבה. כדי להטמיע טכנולוגיית שליטה חדשנית, לשפר את המערכת ולהגביר את יעילותה, חברה המחלבה לחברת הסטארט-אפ EcoPlant. שיתוף הפעולה הוביל לירידה של 13% בצריכת האנרגיה במתקן, שיעור שווה ערך לכ-400 MWh בשנה.

במתקן בגרמניה, אנו משתמשים במים חמים מהמאייד כדי ליצור קיטור הנחוץ לתהליך הייצור. כך הצלחנו לחסוך באנרגיה ולהפחית את צריכת המים המתוקים והשפכים. בזכות הפרויקט הזה, צריכת החשמל במתקן בגרמניה ירדה ב-660,000 KWh בשנה.

גם השפכים הם מקור אנרגיה לא מנוצל, שממנו אפשר להפיק ביו-גז. בישראל מתקיימים פרויקטים במפעלי אחיהוד ויטבתה שמטרתם להפיק ביו-גז מתהליכי הטיפול בשפכים. הגז משמש לפעילות באותם המפעלים. הפרויקטים עוברים בדיקות ושיפורים כל העת, כדי להגדיל את תפוקת הביו-גז ולשפר את ניצול הביו-גז שמופק.

מעבר לרכבים חשמליים והיברידיים

קבוצת שטראוס חותרת להתייעל גם בצריכת הדלק לרכבי הארגון ע"י שילוב רכבים היברידיים בצי הרכבים המיועדים לשימוש אישי, כאשר שיעור כלי הרכב ההיברידיים גדל ב-111% בשלוש השנים האחרונות.

גישה הוליסטית לאספקת מים

GRI : 302-3, 302-5, 303-3, 303-1, 303-2, TCFD



פתרונות מים בניקיימה לבית

מים הם מקור החיים, והם חיוניים לקיומנו ולאיכות החיים שלנו. אנו בשטראוס מים מאמינים שלכל אחת ואחד עומדת הזכות הבסיסית למי שתייה בטוחים ונקיים.

כבר כמעט חמישים שנה אנו עוסקים בתחום המים. הכול התחיל ב-1971, כאשר "תנה תעשיות" הוקמה בקיבוץ נתיב הל"ה בישראל. ארבע שנים לאחר מכן, נרכשה "תנה תעשיות" והמסע המשותף שלנו יצא לדרך. בשנת 1978 רכשנו מהטכניון טכנולוגיה חדשנית לטיהור מים ופיתחנו את המכשיר הראשון שלנו לטיהור מים. כיום אנו עוסקים בפיתוח, ייצור ושיווק של מכשירי מים לחימום ולקירור באופן ידידותי לסביבה. המכשירים נועדו לבתים ולעסקים ובשנת 2022 השקנו פיילוט לטיהור מים בדרכים. יש לנו מגוון שיתופי פעולה מוצלחים גם ברחבי העולם, ביניהם קבוצת Haier בסין וקוליןגן בבריטניה.

חשוב לנו לטפל במים באופן בר-קיימה ובכוונתנו לנהל את עסקינו בסטנדרטים הגבוהים ביותר, כדי למזער השפעות שליליות על הסביבה בפעילות שלנו ולמען לקוחותינו.

חדשנות בשטראוס מים

שטראוס מים מספקת לכולם, בבית ובעבודה, מים בטוחים, בריאים וטעימים, המופקים בטכנולוגיה מתקדמת ובת-קיימה. המים חיוניים לבני האדם ולכדור הארץ כאחד. עם זאת, הצורך והביקוש לפתרונות מים אמינים ומקיימים הולכים וגוברים. אפשר לייחס זאת לכמה גורמים, כמו החשיבות ההולכת וגדלה של בריאות והיגיינה בבית, העלייה בצפיפות האוכלוסין ובזיהום בכדור הארץ וההידרדרות של מערכות המים הטבעיות.

לאחר חמישים שנות חדשנות ולמידה מתמשכת, אנו משרתים כעת יותר מ-838,431 משקי בית.

מכשירי המים שלנו אף תורמים תרומה ניכרת לאיכות הסביבה דרך צמצום השימוש בבקבוקי מים חד-פעמיים. המכשירים שואבים את המים מהברז, מסננים אותם ומחזירים מים נקיים. ללקוחות יש גישה למים נקיים ואיכותיים ממכונה רב-פעמית, במקום לרכוש בקבוקי פלסטיק חד-פעמיים. פתרון זה יוכל להחליף את השימוש במאות מיליונים של בקבוקי פלסטיק חד-פעמיים מדי שנה.

בשנת 2022, לפני הערכותינו, הצלחנו למנוע את השימוש בכמיליארד בקבוקי ליטר וחצי, שהם למעלה מ-3 מיליון ק"ג פלסטיק*.

אנו מספקים מכשירים חכמים, עמידים וידידותיים למשתמש בעיצובים חדשניים ומתקדמים, העונים על צרכי לקוחותינו, ומעודדים שתיית מים. כמו כן, בכוונתנו לעשות זאת דרך מפרטים מקיימים וידידותיים יותר לסביבה.

בכל התחומים - צמצום השימוש בבקבוקי פלסטיק חד-פעמיים, עיצוב בריקיימה לאורך כל השרשרת הלוגיסטית שלנו וייצור בריקיימה.

כדי לפתח מכשיר מים חדש נדרש תהליך ארוך. במסגרת הזאת, נבחנו שישה מרכיבים עיקריים:

1. **איכות המים** - התפקיד העיקרי של מכשירי המים שלנו הוא טיהור המים, ואנו משקיעים רבות בשיטות טיהור מתקדמות. MAZE™, מסנן המים שלנו, הוא מהמתקדמים ביותר בקטגוריית המכשירים לשיש, והוא מטפל בטווח רחב של זיהומים הנישאים במים. שטראוס מים עוקבת מקרוב אחר קטגוריות חדשות בתחום איכות המים שכרגע אין עדויות על השפעותיהן הבריאותיות, בין היתר בשל רמות העקבות שהתרכבויות האלו משאירות כיום. המטרה היא להגדיר מוצרים עתידיים שיתייחסו לקטגוריות החדשות האלו.
2. **יעילות אנרגטית** - למוצרים החדשים שלנו תכונות המשפרות את היעילות האנרגטית שלהם ומצמצמות את השימוש באנרגיה.
3. **חומרים ותהליך ייצור** - בטווח שבין הייצור לקיימות, אנו מחפשים פתרונות לצמצם את השימוש בפלסטיק ולמצוא חומרים ממקורות בני-קיימה. אנו מחפשים גם פתרונות חדשניים למזער את כמות הנייר והאריזות הנלוויות למוצרים שלנו, זאת בלי לפגוע בחוויית הלקוח.
4. **רעש** - חשוב לנו לוודא שהמכשירים שלנו מייצרים כמה שפחות רעש בבית.
5. **נגישות** - מבעלי מוגבלויות ועד פעוטות ובני הגיל השלישי, לכולם מגיעה גישה נוחה למים. שאיפתנו היא לחדש ולהעניק פתרונות שלא רק הופכים את המוצרים שלנו לנגישים לקהל רחב יותר, אלא גם מאפשרים ליותר אנשים ליהנות ממים באיכות גבוהה.
6. **תוחלת חיים ארוכה למוצרים** - מעט מאוד מוצרי חשמל מתוכננים להחזיק מעמד מעל חמש שנים. המוצרים שלנו מתוכננים כדי לפעול בבתי הלקוחות שלנו גם לאחר עשור ויותר - וכל זאת כשתקופת הסכם השירות עוד בתוקף. יתר על כן, אנו גאים בשוק המוצרים המשומשים שלנו, שנועד להאריך את תוחלת החיים של ברי המים. אנו מאמינים שמוצרים עמידים לאורך זמן טובים יותר לכדור הארץ שלנו.

הפיתוח החשוב ביותר בשנת 2022 היה השקת המכונה Tami4ToGo - המכונה הראשונה בישראל למכירת מים מסוננים. לאחר שחוללנו מהפכה בהרגלי השתייה של לקוחותינו, שבמסגרתה עודדנו אותם לבחור במים על פני משקאות ממותקים בבית ובמשרד, רצינו לקחת את המהפכה הזאת עוד צעד קדימה - להוציא אותה החוצה ולהנגיש אותה לכולם! מכונת Tami4ToGo החדשנית פורצת דרך בכלכלה ובקיימות של ממכר המים ומצמצמת משמעותית את טביעת הרגל הפחמנית בכל מחזור הפעילות שלנו, בעודה מספקת את המים באמצעות מסנן המים בעל הסימן המסחרי (TM) Maze - מים בטוחים, בריאים וטעימים, בכל מקום. המכונה נבנתה באופן שתעמוד בדרישות הנגישות מכמה בחינות: מיקומו של פתח היציאה, העיצוב החיצוני, הסימון של פתח יציאת הבקבוק, השימוש באשראי, כתב הבריייל שעל המכונה ואף הנחיות קוליות המורות כיצד להשתמש במכונה. מידע נוסף על כך ניתן למצוא בפרק חדשנות כבסיס למחר טוב יותר.

אקלים בשטראוס מים

כחלק מהמאמץ שלנו לעודד את לקוחותינו לאמץ אורח חיים ירוק, ביצענו הערכה סביבתית של תהליך הייצור של בר המים שלנו בהשוואה לחלופה של צריכת מים מבקבוקי ליטר וחצי.

הממצאים היו חד-משמעיים. על פי ההערכות, משפחה ממוצעת בת ארבע נפשות צורכת 6.8 ליטר מים ביום, חצי בשתייה וחצי בבישול, חצי מהכמות של מים חמים והחצי השני של מים קרים. המסקנות שעלו מהממצאים האלו:

- ברי המים שלנו פולטים 70% פחות גזי חממה לעומת בקבוקי ליטר וחצי.
- בהתחשב במאגר הלקוחות שלנו בישראל ובאנגליה, נחסכו כאמור כ-3 מיליון ק"ג פלסטיק.
- נחסכו כמיליארד בקבוקי פלסטיק של ליטר וחצי, המהווים כ-30 ק"ג פסולת פלסטיק בכל משק בית בממוצע.

קידום של חיסכון באנרגיה דרך מוצרינו

מעבר לפעילות הפנימית שלנו לשפר את יעילות האנרגיה ולצמצם את צריכתה, נעשים אצלנו מאמצים גם כדי לחסוך באנרגיה במוצרינו. משנת 2013 קיבלו מוצרי שטראוס מים את אישור Energy Star®, והם עומדים בקריטריונים מחמירים של יעילות אנרגטית שקבעו הסוכנות להגנת הסביבה של ארה"ב או משרד האנרגיה של ארה"ב. המשמעות היא שלברי המים שלנו יש תכונות ייחודיות המשפרות את היעילות האנרגטית שלהם. לצד צמצום בכמות האנרגיה הנדרשת להפעלתם, למכשירי המים הגדרות שונות המאפשרות לחסוך באנרגיה אף יותר. למשל, למוצרים שלנו יש "מצב שינה" לצריכת אנרגיה מינימלית כאשר הם אינם בשימוש. כמו כן, מכשירי המים מצוידים במנגנון "חימום חכם", אשר "לומד" מתי הלקוחות משתמשים במים חמים במהלך היום ומחמם את המים בהתאם. מנגנונים אלו ליעילות אנרגטית מאפשרים ללקוחותינו לחסוך גם בכסף וגם באנרגיה בעת השימוש במוצרינו.

ניהול פסולת ומיחזור בשטראוס מים

אריזות מקיימות

שטראוס מים מחפשת פתרונות ספציפיים וייחודיים, ולשם כך היא מפעילה צוות משימה פנימי המורכב ממהנדסי מוצר, עובדי תפעול וחברי יחידת הלוגיסטיקה, שתפקידם למצוא דרכים שונות שבהן החברה תוכל לעמוד ביעדי הקיימות שלה. במסגרת ההתקדמות שנעשתה בשנת 2021, התחלנו להשתמש באריזות קרטון ממוחזרות ודקות יותר, העשויות ב-70% חומר אריזה ממוחזר.

מיחדוש מכשירי מים של שטראוס

בהחלטה אסטרטגית, החלה שטראוס מים לאמץ את שוק היד השנייה במוצריה. חידוש מכשירי המים שלנו מרחיב את זמן השימוש במוצרים קיימים ובה בעת שומר על מים באותה איכות גבוהה. בשנת 2022, 6% מכלל מוצרי ברי המים ומכשירי המים שלנו היו למעשה מוצרים שמיחדשו (חידוש מכונות משומשות), שנמכרו בסופו של דבר לצרכני הקצה. התכנון שלנו הוא להגדיל את כמות המוצרים המיוחדשים ל-8% עד 2025.

עידוד מיחזור של מסנני המים של שטראוס ונורות LED UV

במכשירי המים שלנו מסננים מתכלים ונורות UV, שיש להחליף מדי חצי שנה כדי להבטיח את איכות המים ואת טעמם. מכיוון שמדובר בפסולת אלקטרונית בעלת השפעה גבוהה על הסביבה, אנו נושאים באחריות למחזור את המסננים ואת נורות ה-UV. כאשר מגיעים הפריטים המתכלים החדשים, שליחינו אוספים מהלקוחות את הפריטים המשומשים.

כדי לצמצם את ההשפעות של אריזת הרכיבים האלו על איכות הסביבה, אריזת הערכות והרכבתן מתבצעת בסמוך למרכז הלוגיסטי של שטראוס מים. בדרך זו פוחת הצורך להוביל את הערכות והחבילות טרם מסירתן מהמרכז הלוגיסטי ללקוחות, וכך מצטמצמות עלויות, צריכת דלק ופליטות פחמן.

התהליך מציב שני אתגרים מרכזיים – להקל על לקוחותינו את תהליך האיסוף ולהעלות את המודעות למיחזור הרכיבים האלו בקרב הלקוחות. בחיפוש אחר דרכים חדשניות להתגבר על האתגרים האלו, ערכנו האקתון בינואר ופברואר 2022 בשיתוף תוכנית התואר השני באינטראקטיב אדם-מחשב של אוניברסיטת רייכמן, כדי להציע דרכים לעודד את הלקוחות להחזיר את מטהרי MAZE לצורך מיחזור. צוות ההאקתון מצא פתרון פשוט וחכם – תוספת פיזית לבר המים.

*החישוב המשוער מתבסס על אומדן הגודל של משק הבית ועל צריכת המים היומית הממוצעת, בהנחת הבסיס שלפיה כל המים שנצרכו ממכל המים או מבר המים היו נצרכים מבקבוק פלסטיק.

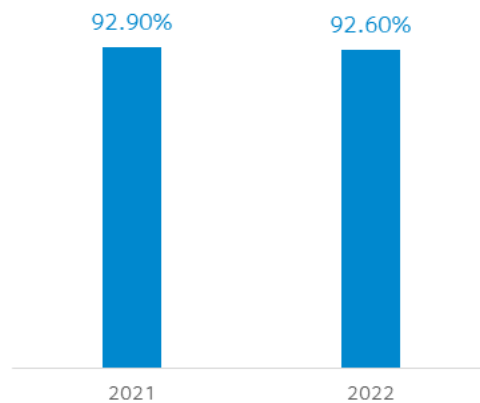
שרשרת אספקה מקומית ומקיימת

GRI: GRI: 2-6, 3-3

SASB: FB-PF-250a.2, FB-PF-430a.1, FB-PF-430a.2,
FB-NB-440a.1, FB-NB-440a.2



אחוז הספקים המקומיים מתוך כלל הספקים



אנו בקבוצת שטראוס נושאים באחריות מלאה לכל המסע שעוברים מוצרינו לאורך שרשרת הערך, החל מרכישת חומרי הגלם וכלה בהכנה, באריזה ובאספקת המזון שלנו, לצד שמירה על שיטות עבודה אחראיות גם לאחר השימוש. יש לנו מחויבות להמשיך ולשפר את תהליכי המיקור שלנו, לשים את רווחת בעלי החיים בראש סדר העדיפויות שלנו, לשפר את היכולות ואת הפרנסה של החקלאים והספקים שעובדים איתנו ולשמור על איכות האדמה שהם מעבדים.

החל משנת 2023, ינהל את כל הרכש סמנכ"ל התפעול הראשי ברמת הקבוצה באופן הוליסטי, מתוך הבנה שהרכש הוא תחום פעילות אסטרטגי, בעל חשיבות, הדורש התמודדות עם סיכונים רבים, ומתוך שאיפה לאיכות ומקצועיות בתחום הזה, גם מנקודת מבט חוצה חברות.

מידע נוסף על מסגרת המיקור האחראי והאתיקה בעקרונות המיקור שלנו ניתן למצוא בפרק שרשרת אספקה אחראית.

ניהול סיכונים סביבתיים בשרשרת האספקה

כדי לשמור על שרשרת אספקה מקיימת, חשוב להביא בחשבון את מקורם של חומרי הגלם והשפעת הייצור שלהם על איכות הסביבה ולבחון אם ננקטים צעדים לצמצום ההשפעות השליליות שלהם על הסביבה.

חומרי הגלם העיקריים בשרשרת האספקה שלנו הם מוצרי חקלאות, לכן מאמצינו למיקור בריקיימה מתמקדים בשיטות עבודה של חקלאות בתיקיימה. הקבוצה נוקטת בכמה שיטות כדי לקדם את הקיימות בשרשרת האספקה שלה, למשל: רכש ישירות מהחקלאים ולא מהמפיצים, במידת האפשר; רכש מקומי; יישום של תכניות לבניית יכולת אצל החקלאים, בדגש על שיטות עבודה מקיימות; ויישום של מדיניות מיקור מקיימת, שמעניקה עדיפות לספקים המקיימים על שיטות חקלאיות בנות-קיימה. נוסף על כך, כל ספקינו נדרשים לחתום על אמנת האתיקה של הספקים ולעמוד בתקנים מסוימים כדי לעבוד עם קבוצת שטראוס. כמו כן, הקבוצה עורכת ביקורות סדירות כדי לוודא שהעבודה מתבצעת עם ספקים החולקים את ערכיה ועומדים באמנת האתיקה של הספקים, כמתואר בפרק שרשרת אספקה אחראית.

חלק מרכיבי הגלם חשופים לסיכונים רבים יותר. מבין הרכיבים המשמשים לפורטפוליו המוצרים שלנו, מוצרי החלב, הקפה, הקקאו, הסוכר ושמן הדקלים נמצאים בצמרת הרשימה הזאת.

הסיכונים הקשורים לקקאו, לקפה ולמוצרי חלב מבוססים ומתועדים היטב. יתרה מזאת, אנחנו פועלים לקידום הקיימות בשרשרת אספקת הדבש שלנו. מידע נוסף ניתן למצוא בפרק מאמצים לשיקום מושבות דבורים.

בשטראוס מים, כל הייצור מתבצע עם ספקים. לכן, כדי להבטיח מיקור בריקיימה של חומרי הגלם מוגדרות דרישות מפורטות, שלרוב כוללות קריטריונים של קיימות, כגון יכולת המחזור של חומרי האריזה.

רכש מקומי

לרוב, מוצרים חקלאיים נרכשים ממפיצים בקנה מידה גדול. הדבר מקשה את המעקב אחריהם ואת וידוא התנאים במשקים. יתרה מכך, יבוא מחו"ל מייצר קווי אספקה ארוכים החשופים יותר לסיכונים ולשיבושים וגובה מחירים כבדים מהסביבה. אלו רק חלק מהסיבות שהובילו למאמצים הניכרים שלנו להשיג את חומרי הגלם ברמה המקומית, בכל מקום שרק אפשר.

כל החברות בקבוצת שטראוס מחויבות לרכש מקומי באזוריהן, ככל האפשר ברמה הכלכלית והלוגיסטית.

נכון לשנת 2022, 93% מהספקים שלנו בכל הקבוצה היו ספקים מקומיים.

בשטראוס ישראל, למשל, כל הירקות במוצרנו מסדרת "טעם הטבע" גדלים בארץ, וכך גם החומס של "חומס אחלה" ותפוחי האדמה המשמשים לייצור "תפוצ'פס".

87% מהספקים שלנו בשטראוס פריטו ליי הם ספקים מקומיים, וכן 100% ממגדלי תפוחי האדמה שלנו הם מקומיים.

בסברה, מתנהל שיתוף פעולה הדוק עם חקלאי חומס באזור צפון מערב המדינה, המספקים את חומרי הגלם לחומס שלנו.

שטראוס קפה רוכשת 72,635 טון של פולי קפה ירוק המיוצרים ביותר מ-60 מדינות ונרכשים מ-642 ספקים שונים. הרכישה תלויה בזמני הקטיף, באיכות של פולי הקפה ובטעמים ובמחיר. ישנה הקפדה על נהלים קבועים לבדיקת איכותם של פולי הקפה הירוק, בכפוף לתקנות. מעבר לרכישת הקפה, אנו עובדים עם ספקים מקומיים במוותגו "More Than a Cup" ובתוכניות חברתיות מקומיות העובדות עם חקלאי קפה.

חקלאות מקיימת

SASB: FB-PF-440a.1



חקלאות מחדשת היא שיטה שמציבה בעדיפות עליונה את השיקום והחיזוק של בריאות האדמה, המגוון הביולוגי והאיזון האקולוגי, כדי לייצר מערכת מזון חזקה ומקיימת שתומכת בצרכים של האנושות ולצד זאת מחזקת את הסביבה.

על פי יוזמת החקלאות המקיימת (SAI), שיטות חקלאות מקיימת מפחיתות את העומס על משאבי הטבע ומחזקות את החוות, מגדלות את התשואה ומסייעות בשמירה על המשכיות בזמני משבר ואירועים קיצוניים. בשל כך, חקלאים יכולים לשמור על הכנסותיהם העקביות ולהגדיל אותן, והדבר משפר את רווחתם ותורם ליצירה של שרשרת אספקה חזקה, ללא הפרעה ליצרני המזון.

נוכל להשיג חומרי גלם שגדלו באופן בר-קיימה, רק אם חקלאים ישתמשו בשיטות כאלו בקנה מידה גדול מספיק. בעוד חקלאים רבים מבינים שחקלאות מקיימת ומתחדשת הכרחית לשגשוג העתידי של כולם, כולל החוות שלהם, זהו מהלך הדורש השקעה שאינה תמיד קלה להם. כדי לעבור לחומרי גלם בני-קיימה עלינו לשתף פעולה עם הספקים שלנו.

קידום חקלאות מחדשת בשדות תפוחי אדמה

בשטראוס פריטו ליי אנו עובדים כמעט אך ורק עם חקלאים ישראליים. בשנת 2022, בהתבסס על הקשרים הקרובים שלנו עם החקלאיים המקומיים ועל בסיס תהליך הלמידה שערכנו ב-2021, ערכנו סקר קיימות כדי למדוד את רמת המודעות לקיימות בקרב כל החקלאים שלנו. מתוך 17 חקלאים וחקלאיות תפוחי האדמה שלנו, 82% השיבו לסקר. בין הממצאים: כל המגדלים משקיעים בחיסכון במים באמצעות שיטות של חקלאות מדייקת, 40% מהמגדלים מכירים את שיטות העבודה של החקלאות המחדשת ו-77% מהם מבינים את ההשלכות של עודף דישון ופועלים לצמצום. המגדלים מודעים לנושא הדישון בחנקן וישמחו לקבל את הכלים המתאימים לצמצום השימוש בו.

על בסיס מסקנות הסקר ותהליך למידה מקיף, גיבשנו תכנית בנושא, הכוללת הפחתת השימוש בדשנים המכילים חנקן, מה שמוביל לצמצום של פליטת גזי החממה ולהגנה מפני זיהום מים. עקרונות הקיימות שכבר הוטמעו אצל החקלאים הם אחסון ידידותי לסביבה בעזרת שימוש בחומרים טבעיים ובפתרונות חכמים, חקלאות מדייקת עם פתרונות כגון השקיה בטפטפות, ניטור באמצעות מזל"ט, אפליקציות לניהול חקלאי חכם ושיתופי פעולה עם PepsiCo בפתרונות חדשניים נוספים. כל מגדלי תפוחי האדמה שלנו מוסמכים לפי ISO 9000, EurepGAP, GLOBALG.A.P.

בשנת 2023 נתמקד בשיתוף פעולה עם מדריכי חקלאות ואנשי מקצוע שילוו את המגדלים שלנו בתהליך. כמו כן, נתחיל פיילוט עם חברת AGRIOT, סטארט-אפ חלוצי ליישום חיסה מרחוק וניטור צמוד של רמות החנקן בתפוחי אדמה.

קידום חקלאות מחדשת בשדות חימצה (חומס) וחסה

בסברה, חברת החומס שלנו בארה"ב, כל גידולי החימצה שלנו מקורם באזורים חקלאיים בצפון מערב ארצות הברית. מערכת היחסים הקרובה הזאת עם המגדלים המקומיים מאפשרת לנו לסייע להם ליישם שיטות חקלאות מקיימות. השנה התחלנו בתהליך לקידום הנושא בשיתוף פעולה איתם ונשתף בהתקדמות הפרויקט בדוח הבא.

בשנת 2022 פעלנו לגיבוש תכנית עבודה לחקלאות מדייקת וחדשנית לגידולי חימצה וחסה גם בישראל (לחטיבת האוכל הכוללת בין היתר את מותג אחלה ומותג טעם הטבע). אנו עובדים עם חברת ייעוץ המתמחה במתן אספקה מדויקת של חומרי הדברה ודשנים כדי להבטיח שהצמח יקבל את המינון הנדרש ושלא יישארו עודפי הדברה ודשן באדמה. כמו כן, בכוונתנו לשלב תכנית אקולוגית לשיפור השטח המקיף את השדה החקלאי, אשר תתרום בסופו של דבר לשגשוג הגידולים ותפוקתם. הפרויקט החל בשנת 2022 בתהליך אפיון שנערך עם מגדלי חומס וחסה. בשנת 2023, בהתבסס על התהליך הזה, תגובש תכנית עבודה מותאמת לכל חקלאי.

פעילויות משותפות לקידום חדשנות בחקלאות

השנה הצטרפנו לכוח משימה לאומי בישראל ועבדנו עם הממשלה, צוותי חשיבה שונים, החברה האזרחית והמגזר הפרטי בנושאי חקלאות - **"המעבר הצודק"** (Just Transition). הפורום פועל לבחון כיצד ניתן לייצר שיתוף פעולה בין החקלאות לטכנולוגיות פורצות דרך בתחום ייצור מזון טרי לצורך התמודדות מיטבית עם האתגר המשולש: משבר האקלים, חיזוק בטחון המזון והבטחת ביטחון כלכלי. בין היתר אנו פועלים בשיתוף פעולה עם הפורום במציאת פתרונות למעבר לחלבון מתורבת ולמזון שגדל במעבדה, תוך הקפדה על כך שהחקלאים לא יישארו מאחור. המטרה היא להבטיח ביטחון תזונתי ולהעצים קהילות חקלאיות.

כמו כן השנה פעלנו השנה בשיתוף פעולה עם ארה"ב ואיחוד האמירויות הערביות כדי לקדם חדשנות בחקלאות. את היוזמה המשותפת **AIM for Climate** (AIM4C) מנהלים שרי החקלאות של ארצות הברית ואיחוד האמירויות ומטרתה לטפל בשינויי האקלים באמצעות חדשנות בחקלאות. היוזמה הושקה באירוע שנערך

במסגרת ועידת האקלים בשארם א-שייח (COP 27). AIM for Climate שואפת לטפל במשבר האקלים דרך קידום חקלאות חכמה וחדשנות בתעשיות המזון בחמש השנים הקרובות (2021-2025). מטרת היוזמה היא ליצור פתרונות ולתת מענה לשינויי האקלים והרעב באמצעות עבודה בין-מגזרית ובין-לאומית משותפת, בנושאים של מיגור הרעב ופתרון של משבר המזון. AIM4C קבעה כמה מסלולים לקידום פתרונות חדשנות שמטרתם ליצור מחויבות משותפת להגדלת ההשקעה בחדשנות החקלאית על פני תקופה של חמש שנים. שטראוס הצטרפה ליוזמה עוד לפני השקתה והיא פעילה בקבוצת העבודה בנושא חלבון מתורבת, ביוזמת חברת הסטארט-אפ Aleph Farms שצמחה מתוך חממת The Kitchen. במסלול "חלבון מתורבת" שבו חברה שטראוס במסגרת "המעבר הצודק".

תמיכה בוועידה הראשונה בישראל לחקלאות מחדשת

"חקלאות מחדשת" היא השקפת עולם וגישה לניהול ממשקים חקלאיים באופן בר-קיימה. החקלאות המחדשת מאגדת עולם שלם של שיטות חקלאיות המתבססות על תמיכה בתהליכים הטבעיים המתרחשים בקרקע, כדי לשפר את הפוריות והבריאות שלה לאורך שנים.

בעוד המודעות לנושא עלתה ברחבי העולם והעשייה בו החלה, בישראל רק בדצמבר 2022 התקיים הכנס הראשון לחקלאות מחדשת. הכנס נערך ע"י "העמותה לקידום אגרופורסטרי וחקלאות מחדשת" ובתמיכתה של קבוצת שטראוס ונכחו בו מעל ל-500 אנשים מהמגזר הציבורי, העסקי, השלישי וחקלאים וחקלאיות. העמותה פועלת להניע שינוי במערכות לגידול המזון בישראל ולבסס תשתית למערכות עמידות, יציבות ורווחיות, שיספקו מזון איכותי דרך פתרון המביא בחשבון את שינויי האקלים. אנו גאים וגאות להשתתף במסע הזה וממשיכים לחפש דרכים ליישם את השקפת העולם הזאת בפעילות שלנו.

מקורות קקאו בני-קיימה - המרכז לחקר הקקאו

שטראוס ישראל משתמשת במוצריה ב-5,807 טונות של קקאו גולמי שמקורו מ-22 ספקים, ורובו מיועד לייצור השוקולד של שטראוס-עלית. שינויי האקלים מאיימים על עסקי הקקאו משום שהם מצמצמים את כמות האזורים המתאימים לגידולים. יתרה מזאת, התפוקה פחותה בהרבה מפוטנציאל הגידול, ודבר זה מאיים על פרנסתם של חקלאי וחקלאיות הקקאו ואף עלול להוביל למחסור בקקאו אם לא תהיה התאוששות מהירה בזמן הקרוב.

יש לנו אחריות לחוסן ולקיימות שרשרת אספקת הקקאו. לכן, אנו גאים לתמוך במחקר בן שלוש שנים שנוערך במרכז לחקר הקקאו (CCC) של המכון הוולקני לחקר חקלאות. המחקר, המיועד להסתיים בסוף שנת 2023, מתמקד בחומרים הנדרשים לגדילה של עצי קקאו, שימוש במים וגנטיקה. הוא נערך בשיתוף מגדלי קקאו, מתוך כוונה ליישם את ממצאי המחקר בשיטות עבודה בפועל ובכלים חקלאיים, זאת כדי לשפר את היבול ולחזק את המערכת האקולוגית של הקקאו.

לקראת סוף 2022 התחלנו לבחון סטנדרטים שונים של קקאו ברייקימה כדי לרכוש קקאו בעל אישור ולהבטיח שמדיניות הקיימות שלנו נאכפת גם בשרשרת אספקת הקקאו שלנו. בשנת 2023 תתקבל החלטה לגבי התקן שנאמץ לשם הפעילות וכמויות הקקאו שבכוונתנו לרכוש.

מקורות קפה בנייקימה

אומנם מגדלי ומגדלות קפה ברחבי העולם הם ברובם עסקים זעירים, אך רוב הקפה הירוק (חומר הגלם שנקלה והופך לקפה שאנחנו שותים) נקנה מסוחרים בין-לאומיים גדולים. שרשרת האספקה היא מורכבת, ארוכה ומסועפת. מסיבות אלה, קשה לעקוב אחר מקורו של הקפה הירוק ואופן הגידול שלו, בכל הנוגע לתקנים סביבתיים, שמירה על זכויות האדם ותנאי המכירה שנקבעו עם החקלאי.

בשנת 2022 רכשה הקבוצה 72,635 טונות קפה ירוק מ-642 ספקים, מתוכם 2% ממקורות בנייקימה. נוסף על כך, אנו דואגים להיות מעורבים יותר ברווחה של מגדלי הקפה דרך פרויקטים חברתיים ומדיניות מיקור המאפשרים לנו לשמור על קשר ישיר עם מגדלי קפה ברחבי העולם. באמצעות הפרויקטים האלו, החברה מקדמת קיימות בשרשרת האספקה העולמית של הקפה הירוק, אחד הגידולים החשובים ביותר לסיכוני ESG. בברזיל אנו מספקים קפה באישור GFA, ובאופן כללי מפעילים את תכנית כגון "More than a Cup" לתמיכה בחקלאיות וחקלאים בחברי העולם.

More than a Cup הוא פרויקט הדגל של שטראוס קפה, שמטרתו לקדם קיימות בשרשרת האספקה שלנו. עבודתנו עם מגדלי הקפה המשתתפים בפרויקט מקדמת מגוון של יעדי קיימות, ביניהם גם יעדים סביבתיים. הכלים והידע על שיטות עבודה חקלאיות בנות-קיימה מאפשרים להשפיע על איכות הסביבה. ההכשרה ובניית היכולות כוללות גיזום והתחדשות, הכנת הקרקע, הגדלת פוריות הקרקע לגידול קפה ובקרה על שחיקתה וכן טיפול בעשבים, מזיקים ומחלות. לאורך השנים, הפרויקט השפיע על יותר מ-50,000 מגדלי קפה ברחבי העולם. מידע נוסף על פרויקט More than a Cup ניתן למצוא בפרק חיזוק קהילות חקלאיות.

BeanZ Café – מחקלאים מסביב לעולם – עד הבית

BeanZ Café הוא מותג קפה ייחודי ומוביל אצלנו בנושא רכש של חומרי גלם ממקורות מקיימים. המותג מציג לחובבי הקפה מכונת קפה ביתית המאפשרת להם ליהנות מקפה איכותי העשוי מפולי קפה טריים שנרכשו מחוות קטנות ונבחרו בקפידה במשלוח ישיר עד לבית לקוחותינו – מהחוזה לכוס הקפה.

המותג מבוסס על קשרים ארוכי טווח, הוגנות ואחריות כלפי חקלאי קפה במדינות כמו קולומביה, אינדונזיה, ברזיל, אתיופיה ועוד. כדי להדגיש ולבסס את הקשר בין החקלאי לכוס הקפה. החקלאים שלנו מוצגים [באתר האינטרנט שלנו](#) והצרכנים יכולים לראות מי מגדל בשבילם את הפולים.

אנו נמצאים בקשר רציף עם החוות ומבקרים בהן כדי לעקוב אחר תנאי ההעסקה שלהן ולפקח על אופן גידול הקפה ועיבודו, מהשדה ועד המוצר המוגמר. כל החוות שלנו מודעות היטב לכך שיש לספק תנאי עבודה הוגנים ולהשתמש בשיטות גידול בנות-קיימה, ללא שימוש בכימיקלים בתהליך ייצור הקפה. יש לנו מחויבות ליחסיו

עם החקלאים שלנו. אנו מסייעים להם לרכוש כלים ותומכים בעובדים בהקמת איגודים למכירת הקפה. שלוש חוות הקפה של BeanZ הן חלק מפרויקט More than a Cup שצוין לעיל.

רכש חלב מקיים

GRI: 3-3, 304-2

SASB: FB-MP-000.A, FB-MP-160a.1, FB-MP-160a.3 (100%), FB-MP-260a.1, FB-MP-410a.3, FB-MP-430a.2, FB-MP-440a.1, FB-MP-440a.2, FB-MP-440a.3



מחלבות שטראוס ויטבתה הן שתיים מהמחלבות הגדולות בישראל. יש לנו אחריות לדאוג לרווחת הפרות, וכך יתאפשר לנו לקיים תעשיית חלב משגשגת ולספק לצרכנים מזון ומשקאות באיכות הגבוהה ביותר. האחריות שלנו אינה מוגבלת לרפתות בלבד, ועלינו לשקול את ההשפעה של פעילותנו על איכות הסביבה למען הדורות הבאים של הרפתנים. מחובתנו לפעול בקיימות בעסקינו, סביבתנו והחברה שלנו, ולשאוף לשיפור מדי שנה.

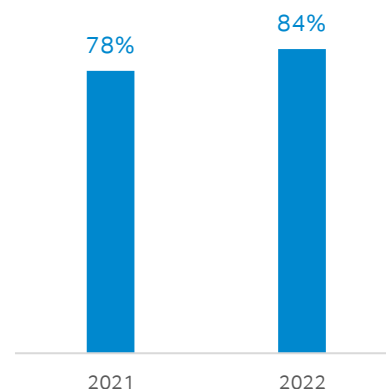
אנו מאמינים שיש לנו אחריות להבטיח רכש מקיים ומוסרי למוצרי החלב שלנו, המבטיח את רווחתן של הפרות המייצרות אותם. לצורך כך הקמנו פרויקטים מקומיים של ייצור חלב המחייבת את כל ספקי החלב שלנו לעמוד בקריטריונים של קיימות בפעילותם בחווה שלהם. אחריות זו כוללת סוגיות של רווחת בעלי החיים, קיימות סביבתית, מקור המזון של הפרות, ניהול מים ושימוש באנרגיה מתחדשת. כל ספקי החלב שלנו משתתפים בתוכניות שלנו.

77 רפתות מספקות לנו חלב איכותי וכולן משתתפות בתוכנית לרכש מוצרי חלב בניקיימה!

המאמצים שלנו לקידום הקיימות ורווחת בעלי החיים בכל שרשרת האספקה של החלב שלנו מתבצעים באמצעות תוכנית רפתות מקיימות, בהבדלים קלים בין הרפתות, בהתאם לתנאי האקלים ומזג האוויר.

מטרת התוכנית היא להבטיח את רווחת בעלי החיים המייצרים את מוצרי החלב שלנו ולתרום לשמירה על המערכת האקולוגית והקיימות של חקלאות החלב בישראל.

% שמירה על הקריטריונים ברכש בר קיימה של מוצרי חלב



כחלק מהתוכנית שלנו לרפתות מקיימות, הגדרנו 11 קריטריונים משותפים של קיימות, שבהם נדרשות הרפתות לעמוד. התוכנית מחולקת לקריטריונים של רווחת בעלי חיים וקיימות סביבתית.

הקריטריונים הסביבתיים: אנרגיה מתחדשת, ייצור מזון מגזם חקלאי, הפקת דשן מפסולת חקלאית ושימוש חוזר בשפכים. הקריטריונים לרווחת בעלי החיים: אנטיביוטיקה סלקטיבית, צמצום הבידוד של העגלות, טילוף, מתן טיפול רפואי איכותי, אזורי קירור לפרות הגדלות באקלים חם, טיפוח ואוורור של מרבצי הפרות שלוש פעמים ביום.

אנו גאים לדווח על התקדמותנו ביישום התוכנית בשרשרת אספקת החלב שלנו:

קריטריון התוכנית	אחוזי הרפתות השתפות שעמדו בקריטריון בשנת 2022
צינון בטמפרטורות חמות	100%
הגברת התדירות של קירור הפרות באמצעות עד שמונה מקלחות קרות ביום, בהתאם לעונה ולטמפרטורת הגוף של הפרה.	
הגברה של תדירות הטיפול בזבל פרות	98%
הגברת התדירות של הטיפול בזבל שמייצרות הפרות במטרה ליצור משטח יבש והיגייני לשיפור בריאותן.	
צמצום הבידוד של העגלות	87%
צמצום זמן הבידוד של העגלות ל-14 יום לאחר הלידה, נמוך משמעותית מהנהוג בענף.	
אנטיביוטיקה סלקטיבית	61%
צמצום השימוש באנטיביוטיקה דרך מתן אנטיביוטיקה באופן סלקטיבי ולא גורף.	
טילוף בעיתו	51%
טילוף (טיפול בכפות הרגליים) על פי הצורך של כל פרה, ולא פעמיים בשנה.	
שיפור המתקנים הרפואיים	100%
שיפור במתקני הטיפול הרפואי של הפרות.	
ייבוש הדרגתי של החלב	81%
ייבוש הדרגתי של הפרות אינן נחלבות, כדי להקל את הדלקות בשד הפרה.	
טיפול בשפכים	99%
טיפול בשפכים ובגזי חממה בסביבת הרפתות במפעלים הייעודיים.	
מקורות אנרגיה מתחדשים	92%
מעבר לאנרגיה סולארית כמקור האנרגיה העיקרי לתפעול הרפת.	
ייצור מזון מגזם חקלאי	69%
האכלת הפרות והעגלות ממזון העשוי מגזם חקלאי, דבר המוביל לחיזוק הכלכלה המעגלית באמצעות ניצול מרבי של חומרי הגלם מהאזור הסמוך למחלבות, שלא נוצל עד כה.	

הדרכה לרווחה: אנו מנהלים תוכנית פעילה להכשרה, המתבססת על הנורמות של יוזמת "רפתנות מודעת".² ההדרכה מתמקדת בתפיסות ובשיטות עבודה מקיימות בתעשיית החלב ובכלים לשמירה על רווחיות הרפת.

כלכלה מעגלית באמצעות גזם חקלאי

דוגמה אחת לפרויקט הכלכלה המעגלית היא השימוש המעגלי בגזם של תמרים ברפתות באזור הערבה. אנו מאמינים בניצול מיטבי של משאבי הטבע העומדים לרשותנו. בשל החקלאות המפותחת באזור הערבה, יש שפע של פסולת אורגנית המשמשת את הרפתות העובדות עם מחלבת יטבתה. גזם התמרים נאסף ומרוסק,

² "רפתנות מודעת" מספקת לרפתנים שיטות יישום כדי לשפר את רווחת הפרות והעגלות שלהן, המתבססות על התנהגות בעלי החיים והפיזיולוגיה שלהם.

כדי להפוך למזון לפרות במקום חלק מהקש. כל רפת מקבלת כ-170 טונות של גזם תמרים בשנה, שהן כ-40% ממנת המזון. כמו כן, במסגרת פעילות הכלכלה המעגלית שלנו, פסולת הפרות נאספת מכל מחלבות יטבתה ומשמשת לדישון הגידולים השונים בשטחים חקלאיים הנמצאים סמוך לרפתות, דבר החוסך גם בהובלות.

מקרה בוחן: כיצד להפוך לרפת מקיימת?

הכול התחיל מתוך הדאגה לחיי היום-יום של הפרה והסביבה. בתוך חמש שנים, כל הרפתות שעובדות איתנו הצטרפו לפרויקטים שלנו לקידום רפת מקיימת. התהליך החל בהקמת ועדת היגוי והתבססות על שיתוף הפעולה של הרפתנים, הווטרינרים והמומחים שלנו לאיכות הסביבה. הוועדה מיפתה את נושאי הליבה בחיי הרפת, שבהם רצינו להתמקד ולהתמקצע. לאחר מכן, למדנו את כל הנושאים האלו והגדרנו יעדים ברורים לכל אחד מהם. לבסוף, קבענו סטנדרט שבו הרפתות שרוצות לעבוד איתנו חייבות לעמוד ואנו נעזרים באנשי מקצוע מובילים כליווי הפרויקט.

נוסף על כך, הושם דגש על עבודה משותפת עם הרפתנים. הרפתנים הם מקצוענים והם שותפינו למסע. באופן טבעי, הם רגילים לעבוד בצורה מסוימת ולנקוט שיטות מסוימות כדי לנהל את הרפתות שלהם. גייסנו אותם מתוך תחושה של מחויבות משותפת כלפי בעלי החיים שבאחריותנו. כבני אדם, קשה לנו לשנות את גישתנו מהיסוד בכל תחום שהוא, בוודאי בתחום מקצועי שבו התרגלנו לעבוד בצורה זו או אחרת. עלינו להבין ששינויים כאלה גוררים עלויות. ישנן עלויות כספיות נרחבות, ואי אפשר להשיג הכול בבת אחת – הרי יישום שינויים הוא תהליך שאורך זמן וחשוב שנראה את היתרונות שהושגו.

אפשר לראות את זה בכל יום, כאשר הפרות רגועות והשיפור ברווחה שלהן ניכר. גם השיפור בקרב עובדי הרפתות ניכר, והם עובדים באווירה רגועה ונעימה, מה שמשפיע כמובן גם על הפרות. ולא פחות חשוב – איכות החלב השתפרה, שכן את חלק ממשימות הרפתן מבצע צוות הרפת שהוכשר לעבודה זו, ולא גורמים חיצוניים שאינם מוסמכים לכך. הדבר גם מוזיל עלויות. מדובר במסע ארוך, ואנחנו ממשיכים ללמוד ולהשתפר.

מאמצים לשיקום מושבות דבורים

GRI: 308, 3-3



לדבורים תפקיד חיוני בהאבקה של מגוון צמחי מאכל החיוניים הן להישרדות האדם והן למערכת האקולוגית העולמית. לכן, היעלמות דבורים היא מדאיגה, שכן היא מאיימת לא רק על הדבורים עצמן אלא גם על הכלכלה העולמית ועל האנושות כולה.

יד מרדכי היא יצרנית הדבש הגדולה בישראל. היא משקיעה במגוון פרויקטים לשיקום המושבות של דבורי הדבש, כחלק ממאמצי החברה לסייע במניעת ההכחדה ההמונית של אוכלוסיית הדבורים העולמית. אנו

בחברה מתמקדים בהגדלת המושבות הטבעיות של דבורי הדבש בישראל. בכוונתנו להצליח במשימה זו דרך תמיכה ביוזמות טכנולוגיות ובניית יכולת של דבורנים. כמו כן, אנו משקיעים בחינוך הציבור.

הפעולות שביצענו בשנת 2022:

תמיכה בבניית יכולת של דבורנים:

המיקוד העיקרי שלנו הוא לסייע לדבורנים לתכנן את פעילות הכוורות שלהם ולטפל בהן ביעילות. אנו מייעצים ומסייעים ברמה המקצועית כדי לעזור להם לתכנן את כמויות הדבש המתאימות ולהבטיח שהתפוקה שלהם תהיה באיכות גבוהה. מטרתנו בסופו של דבר היא לקדם שיטות בנות-קיימה לגידול דבורים.

כמו כן, אנחנו מתחזקים קשרים ארוכים עם הדבורנים. במקרים נדירים של משברים, אנחנו מציעים תמיכה כספית שתסייע בשיקום של אוכלוסיות הדבורים וברכישת ציוד מגן.

תמיכה ביוזמות חדשנות בתחום הדבורים ומעקב אחריהן:

גם השנה המשכנו לתמוך בחידושים שנועדו לשפר את תחום גידול הדבורים בישראל ולתרום מהידע ומהניסיון שלנו. התחברנו עם חברות סטארט-אפ חדשניות, העובדות על מציאת פתרונות כדי למנוע את הדלדול באוכלוסיית הדבורים.

אחת מחברות הסטארט-אפ המבטיחות היא **ToBee**. החברה מטפלת בסוגיית הוורואה, טפיל חיצוני המאיים על דבורי הדבש בעולם כולו. שיטות ההדברה המסורתיות של הטפיל אינן בנות-קיימה, אך התהליך החדשני שמציעה החברה הוא ידידותי יותר לסביבה. היוזמה החלה בשנת 2021, וכבר ב-2022 נעשתה התקדמות ניכרת. חלק מהפיתוח נערך בקיבוץ יד מרדכי. כמו כן, מחקר שמטרתו למצוא שיטות לאיתור הטפיל ולטיפול בו יצא לדרך, כאשר השנה משתתפות בו 300 כוורות שמספקות דבש ליד מרדכי.

Beewise היא חברת סטארט-אפ שמביאה עימה שינוי תפיסתי, שבמסגרתו בכוונתה לשנות את מבנה הכוורות. החברה מציעה כוורות רובוטיות, במקום כוורות העץ המסורתיות. הכוורת הרובוטית מגינה טוב יותר על הדבורים מפני מחלות ושינויי מזג האוויר, מציגה את נתוני הדבורנים ורודה את הדבש באופן אוטומטי. פיילוט של כוורת כזאת הוצב בקיבוץ יד מרדכי. במסגרת שיתוף הפעולה שלנו בן שלוש השנים עם Beewise, חלקנו ידע, נתונים ומידע השוואתי, למשל על הבדלי הביצוע בין כוורת רגילה ובין הכוורת החדשנית שלהם.

נמשיך להעמיק את הקשר שלנו עם הדבורנים ולפעול למען חוסן אוכלוסיית הדבורים.

בנוסף אנו משקיעים ביוזמות חינוך ופועלים על הוצאה לאור של ספר ילדים על דבורים, שבו ילדות וילדים יוכלו ללמוד על חשיבותן.

ניהול ההשפעות הסביבתיות שלנו

GRI: 303: 3-3, GRI 306: 3-3, GRI



ניהול סביבתי יעיל מאפשר לנו לשמור על הסביבה ולבנות מנגנונים ונהלים כדי לייצר, לשווק, ולהפיץ בצורה הטובה ביותר. השאיפה שלנו היא להרחיב את ניהול ההשפעות גם ליצרנים ולספקים שעובדים עם הקבוצה. חשוב לנו אף להגביר את השפעתנו החיובית על איכות הסביבה גם מחוץ לפעילות הישירה שלנו, הן במעלה הזרם בשרשרת האספקה שלנו והן במורד הזרם בקרב לקוחותינו. במעלה הזרם, בכוונתנו ליישם יותר פתרונות סביבתיים, ואנו מצפים מספקינו ליישם שיטות עבודה אחראיות יותר כלפי הסביבה, כדי שנוכל ליצור יחד שרשרת אספקה מקיימת יותר. במורד הזרם, אנו שואפים להשפיע על התהליכים בסוף חיי המוצרים שלנו באמצעות יוזמות שונות, ביניהן פיתוח מנגנונים לצמצום של בזבז מזון ועידוד הפרדת פסולת ומיחזור אריזות בקרב הלקוחות שלנו.

ניהול פסולת

לפסולת יש השפעות מרחיקות לכת על היבטים שונים של איכות הסביבה, החל בשינויי אקלים וכלה במערכות אקולוגיות שעלולות להינזק. פסולת שמגיעה למזבלות משחררת גזי חממה כמו מתאן למשל. הכימיקלים שמשחררת הפסולת עלולים לזהם מערכות סמוכות של מים וקרקע ואף לפגוע ישירות בבני אדם המתגוררים או עובדים בסביבת אתרים להשלכת פסולת. אנו מחפשים פתרונות מעשיים וחדשניים כדי למנוע השלכת פסולת להטמנה, כולל התחייבות לשליחת 0% פסולת להטמנה עד שנת 2030. פתרונות אלה מתווספים למאמצינו למזער פסולת אריזות באמצעות פיתוח פתרונות אריזה בנייקיימה וכן לנקוט צעדים למניעה של בזבז מזון, כפי שציינו קודם לכן. מידע נוסף על ניהול הפסולת שלנו ניתן למצוא בפרק ניהול מים ופסולת.

צמצום בזבז מזון

שליש מהמזון בעולם מתבזבז, מה שמוביל לאובדן של 1.3 מיליארד טונות מהתוצרת מדי שנה. כמות זו גורמת ל-6%-8 מפליטת גזי החממה בעולם ופוגעת באיכות הסביבה, בשל בזבז משאבי הטבע והזיהום הנגרם בעת הייצור. כדי להפחית את בזבז המזון ואת האובדן שלו, ובכך להפחית את גזי החממה, נקטנו צעדים משמעותיים.

מידע נוסף על מאמצינו לצמצום בזבז המזון ניתן למצוא בפרק צמצום בזבז מזון.

אריזות מקיימות

האריזות חיוניות להפצת המוצרים בבטחה, לשמירה על טריותם ולהארכת חיי המדף שלהם. עם זאת, האריזות גם משפיעות לרעה על הסביבה, בעיקר בשל הטיפול בהן בסוף ימיהן. כאשר הן נשלחות למזבלות לאחר השימוש, כימיקלים (דיו, למשל) עלולים לזהם מערכות אקולוגיות, חלקיקי פלסטיק מיקרוסקופיים עלולים להגיע לים ועוד. הטיפול בפסולת ובמזבלות אף מוביל לפליטות של גזי חממה כחלק מפליטות מכלול 3. ברור לנו כי מוטלת עלינו האחריות למזער את ההשפעות האלו. אנו בחיפוש מתמיד אחר פתרונות יעילים שנוכל ליישם לאורך שרשרת האספקה שלנו, ובה בעת לשמור על האיכות הגבוהה של מוצרינו, גישה המיושמת גם בפיתוח האריזות שלנו. מידע נוסף על מאמצינו לאריזות מקיימות ניתן למצוא בפרק אריזות מקיימות.

ניהול מים ופסולת

קבענו יעד לשנת 2030 - להפחית ב-20% את צריכת המים בתהליך הייצור, דרך שיפור תהליכי הניהול של המים לאורך שרשרת האספקה שלנו. השנה התמקדנו בהפחתה של ריכוז הנתרן בשפכים, בשימוש חוזר בשפכים בחקלאות ובצמצום השימוש במים בפעילות שלנו. נוהלי הטיפול בשפכים משתנים בין המפעלים השונים שלנו. בכל מפעלינו בישראל קיימים מתקני טיפול בשפכים. השפכים מטופלים לפי הרמה הנדרשת, ובהמשך נעשה בהם שימוש חוזר בחקלאות. מידע נוסף על ניהול המים והשפכים בקבוצה ניתן למצוא בפרק ניהול מים ופסולת.

ניהול פסולת אחראי



1,530
טון מזון שנותרם באמצעות
פרויקטים למניעת בזבז מזון

16%
ירידה בכמות הפסולת
שייצרנו

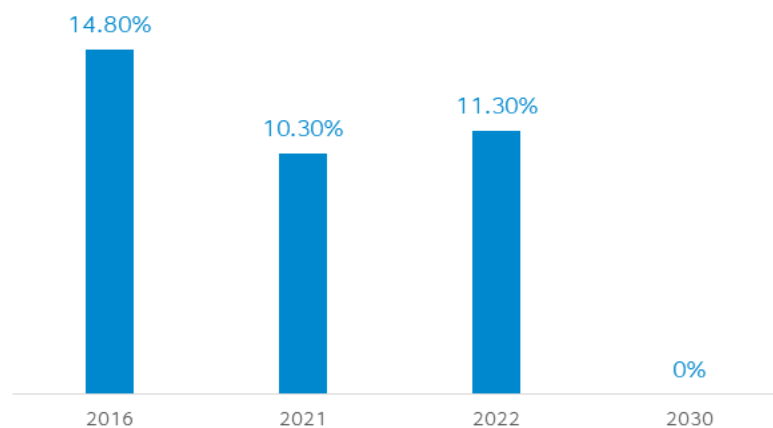
88.7%
מהפסולת הוסתה מהטמנה
וטופלה בצורה סביבתית
יותר

60,929
טונות של מזון נמנעו מבזבז
באמצעות מאמצי הפחתת
פסולת מזון

99%
מפסולת הברזל עברה
לשימוש חוזר או מיחזור

13%
ירידה בעצימות יצירת
הפסולת (כמות פסולת
שנוצרה לטון מוצר)

אחוז הפסולת שהועברה להטמנה מסך כל הפסולת



לפסולת יש השפעות מרחיקות לכת על היבטים שונים של איכות הסביבה, החל משינויי אקלים וכלה במערכות אקולוגיות מטרדות ובפגיעה בגיוון הביולוגי. פסולת המגיעה למזבלות אחראית לכ-11% מפליטת המתאן בעולם,³ המזהם את הקרקע והמים ופוגע במערכות האקולוגיות הסמוכות.

מתוך ההבנה הזאת, ניהול הפסולת שלנו הוא חלק בלתי נפרד ממאמצינו לצמצם את ההשפעה שיש לפעילות שלנו על איכות הסביבה. טיפול נכון ואחראי בפסולת יכול להפחית משמעותית את השפעתה השלילית ולפתוח פתח להזדמנויות חדשות. מיחזור הפסולת והשימוש החוזר בה מצמצמים את הנזק הישיר והעקיף כאחד.

<https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/sources-of-methane-emissions-2021> 3

הפחתה, מיחזור ושימוש חוזר בשטראוס

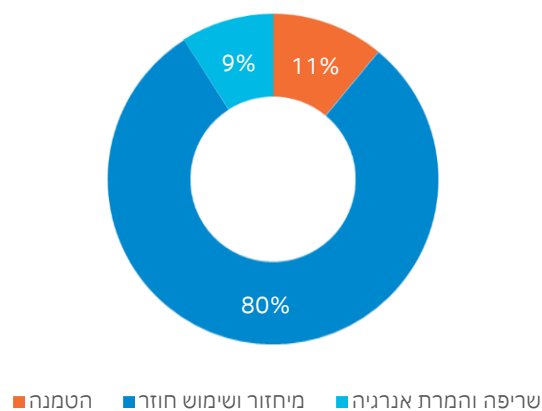
היעד שלנו הוא אפס פסולת שנשלחת למזבלות עד שנת 2030.

אנו מיישמים את גישת שלושת ה-R (Reduce, Recycle, Reuse – צמצום, מיחזור ושימוש חוזר) בכל הפעילות שלנו מאפשר לנו לעמוד ביעד הזה. לצורך כך, נבחנות הזדמנויות חדשות לצמצום הפסולת, ייעול התהליך ושיפור הטיפול בפסולת.

ההשפעה של **צמצום** הפסולת על איכות הסביבה היא האפקטיבית ביותר, ולכן העדיפות הראשונה שלנו היא להפחית באריזות מיותרות, בפסולת ייצור, בנפל ועוד. העדיפות הבאה היא **שימוש חוזר**, שכן יש לנצל ככל האפשר חומר שכבר קיים, עם כמה שפחות טיפול נוסף. הדבר השלישי שחשוב לנו הוא **המיחזור**, כדי להעניק לחומר הקיים חיים חדשים.

אנו עובדים יד ביד עם מחזיקי העניין שלנו בחינוך הלקוחות והדרכתם, כדי למזער את ייצור הפסולת במעלה הזרם.

סוגי הטיפול בפסולת בשנת 2022



במהלך שנת 2022 היה אירוע ריקול במוצרי הממתקים שלנו. בהתאם למדיניות שלנו לאפס פסולת במזבלות, הושקעו מאמצים רבים בטיפול סביבתי ככל הניתן במוצרים שהוחזרו במסגרת הריקול. מידע נוסף ניתן למצוא בפרק צמצום בזבז מזון.

בשנה החולפת הטמענו נהלים חדשים לפינוי ומחזור פסולת:

- בכל מפעלי הייצור שלנו יש מנהל ייעודי לנושא איכות הסביבה, האמון על כל הנהלים הרלוונטיים.
- כל מוצרי החלב הפגומים מאחיהוד, מיטבתה ומהמרכז הלוגיסטי בקיבוץ כפר מסריק, וכן המשקה הצמחי של המותג "Alpro", הוסבו למזון לבעלי חיים ואריזותיהם נשלחו לשרפה, לשם ניצול חוזר של האנרגיה. אלה הובילו לשליחת אפס פסולת להטמנה באזורים האלו.

- 98.6% ממוצרי הממתקים הפגומים נשלחו לקומפוסט או השבת אנרגיה ביוגז.
- נערכו תוכניות הכשרה בכל הקבוצה בנושא ניהול פסולת וכלכלה מעגלית, כדי להעלות את המודעות ולקדם את מעורבות העובדים והעובדות במציאת פתרונות חדשים בתחום.
- כל הנהלים לסילוק הפסולת עודכנו כדי שישקפו את המחויבות שלנו לאפס פסולת.

מחזור ומודעות ברמת הארגון

חלק מהאתרים של שטראוס ישראל הטמיעו מדיניות של אפס חד-פעמי, לרבות ביטבתה, באחיהוד, בשטראוס מים ובמטה. לצורך כך נרכשו כוסות, צלחות וסכו"ם רב-פעמיים, הותקנו מדיחי כלים והועלתה המודעות בקרב העובדים באמצעות קמפיין שנערך ברמה הפנימית. מפעל ייצור הקפה בבוקרשט הפסיק להשתמש בנייר. כל החתימות, החוזים, בקשות הרכש והחשבוניות נערכות בצורה אלקטרונית, וכן בארכיון דיגיטלי. עד שנת 2027 היעד הוא להפחית את צריכת הנייר ב-50% מזו שהייתה בשנת 2022, בהיקף חיסכון של 15,000 גיליונות נייר מדי שנה. לכך יתווספו יתרונות אחרים, כגון חיסכון בעלויות וצמצום בבזבז הזמן של העובדים ב-14%.

בסברה וירג'יניה כל כפפות הניטריל החד-פעמיות המשומשות מקבלות חיים חדשים. במקום להשליך אותן לפח, הן נאספות ונשלחות למפעלי מיחזור, ושם הן משמשות לייצור של מוצרי צריכה חדשים כמו אדניות, כיסאות וריהוט גן. מיזם זה נערך עם התוכנית למיחזור של Kimberly Clark, במסגרתו מועסקים אנשים עם מוגבלויות. יוזמת המיחזור הפשוטה אך משמעותית הזאת עוזרת לנו לקדם את יעדי הקיימות שלנו, למנוע מפסולת להגיע להטמנה ולהפחית את עלויות הפסולת ואת השפעתה השלילית על איכות הסביבה. בסיום המיזם נערכו מפגשי הדרכה עם יצירת "עץ מחויבות", הכולל טביעות יד של חברי הצוות.

אריזות מקיימות

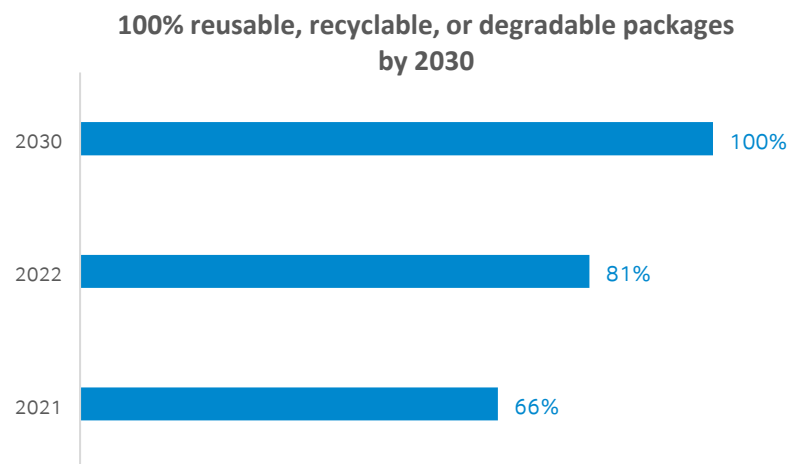
SGRI: 3-3, 301-2, 301-3

SASB: FB-NB-410a.1, FB-NB-410a.2, FB-PF-410a.1, FB-PF-410a.2



70%
מאריזות של שטראוס מים
מכילות חומרים ממוחזרים

***80.5%**
חומרי אריזה הניתנים למחזור
לעומת 64% בשנת 2021



* נתונים אלה מכסים 91% מפעילות הקבוצה (שטראוס ישראל, שטראוס קפה, סברה ואובלה אוסטרליה בלבד)

האריזות חיוניות להפצת המוצרים בבטחה, לשמירה על טריותם ולהארכת חיי המדף שלהם. עם זאת, אריזות גם משפיעות לרעה על הסביבה, בעיקר בשל הטיפול בהן לאחר השימוש, המוביל ליצירת זיהום של מיקרו-פלסטיק וכימיקלים נוספים למים ולקרקע.

היעדים שלנו בתחום:

1. הפחתת המשקל הכולל של האריזות - שימוש בחומרי גלם שבהם לפחות 25% חומרים ממוחזרים, ומתן עדיפות לפתרונות שמטרתם לצמצם חומרים שאינם ניתנים למיחזור ביעילות.
2. 100% אריזות ניתנות למיחזור.
3. יצירת שיתופי פעולה עם אתרי מיון ומיחזור כדי להטמיע פתרונות להחזרה, מיון ומיחזור של אריזות.
4. עבודה במסגרת שותפויות - כדי להשיג את היעדים האלו, נדרשים חידושים פנימיים בשטראוס לצד עבודה עם הספקים שלנו ולאורך כל שרשרת הערך שלנו.

הצעדים שנקטנו לשיפור הקיימות של האריזות שלנו בשנת 2022 מגוונים ומשתנים מחברה לחברה. הקבוצה מינתה צוות ניהולי בכל אתר שיפעל לפי ההנחיות שנוצרו על ידי צוות רב תחומי שפעל במהלך שנת 2021. כל חברה מעריכה היכן היא יכולה להפחית בצורה האפקטיבית והיעילה ביותר את ההשפעה הסביבתית של האריזות שלה ומטמיעה פתרונות ספציפיים ומדויקים.

בשנת 2022 נקטנו מגוון צעדים כדי לשפר את קיימות האריזות שלנו:

- בשטראוס "פריטו ליי" ישראל הוצאנו לפועל פרויקט שמטרתו להקטין את האריזה המרכזית של החטיפים. בזכות הפרויקט הצלחנו לצמצם 444,000 מ"ר של אריזה גמישה (למינט), להפחית בחומרי האריזה ולצמצם את השינוע, ככל שגדל השימוש באריזות ביחס לקרטון ובקרטונים ביחס למשטח. שימוש בכמות חומר קטנה יותר הוביל לפחות הובלות, פחות שטח אחסון, פחות פסולת ויצר חיסכון כספי!
- כל הארוחות הקפואות נארזות בקופסאות העשויות מ- 30% חומר ממוחזר.
- האריזות של סברה "נבדקות באופן מקומי" באמצעות תוכנית How2Recycle וניתנות למיחזור מלא ברוב מתקני המיחזור ברחבי ארה"ב.
- בברזיל, קבוצת 3corações מקדמת מיחזור של קפסולות קפה משומשות דרך מעל ל-400 נקודות איסוף ברחבי המדינה. החומר כולו מעובד וחוזר לתעשיית המיחזור לשימוש חוזר.
- שטראוס מים מפעילה צוות משימה פנימי המורכב ממהנדסי מוצר, עובדי תפעול וחברי יחידת לוגיסטיקה במטרה למצוא פתרונות מקיימים יותר לאריזות. כחלק מההתקדמות שנעשתה בשנת 2021, אומץ שימוש באריזות קרטון ממוחזרות ודקות יותר, העשויות מעד 70% חומר ממוחזר.

יצירת שיתופי פעולה עם אתרי מין ומיחזור

אנו פועלים ללא הרף לשיפור הטיפול בפסולת. שטראוס היא בעלת מניות ב"תמיר" - תאגיד מיחזור האריזות בישראל, האחראי על איסוף אריזות בארץ, טיפול בהן ומיחזורן. כל המוצרים שלנו נושאים את סימון המיחזור, כדי לעזור ללקוחותינו להפריד את הפסולת שלהם לפחים הנכונים.

עבודה במסגרת שותפויות

אנו מחויבים לקדם את תעשיית המיחזור הברי-קיימה ואת התשתיות שלה בישראל.

כחלק מהמאמצים שלנו לקדם את תשתיות המיחזור ולמצוא פתרונות לכלכלה מעגלית, אנו פועלים בשיתופי פעולה עם גופים שונים במגזר הציבורי וחברות מיחזור. למשל, אנו משתתפים בפורום "הזירה הסביבתית", שמטרתו לקדם את הכלכלה העסקית של חומרי האריזה בישראל.

צמצום בזבז מזון

GRI: 3-3, 301-2, 306-1, 306-2, 416-2

SASB: FB-PF-250a.4



60,929 טונות מזון

נמנעו מבזבז באמצעות
מאמצי הפחתת פסולת מזון

1,530 טונות מזון

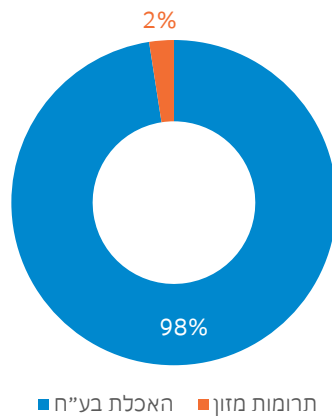
נתרמו במסגרת פרויקטים
לצמצום של בזבז מזון

נמנעו פליטה של

154,913 טון

שווה ערך פחמן דו חמצני
ע"י מניעת בזבז מזון

סוגי הצלת מזון בשטראוס (טון)



לייצור מזון ולחקלאות יש השפעה רבה על איכות הסביבה. ייצור מזון גורם ליותר מרבע (26%) מפליטות גזי החממה בעולם, בעיקר בשל תעשיית הבקר. [מחצית מהשטחים הראויים למגורים בעולם משמשים לחקלאות.](#)

לבזבז מזון ואובדן שלו יש השלכות חמורות לטווח הארוך. המשמעות היא שאפשר היה לנצל טוב יותר את כל משאבי הטבע שהושקעו. הפסולת עצמה משפיעה משמעותית על איכות הסביבה, ואחראית ל-6%-8% מכלל פליטות גזי החממה בעולם. מזון שלא התבזבז פירושו גם ניצול טוב יותר של הקרקע, של מי ההשקיה ושל כימיקלים חקלאיים שלא מתבזבים. לכן, צמצום של בזבז המזון בעולם הוא אחד התחומים שבראש סדר העדיפויות של האו"ם, והוא מופיע ביעדי ה-SDG (יעדים לפיתוח בר-קיימא) יעד 2 (אפס רעב) ו-12 (צריכה וייצור אחראיים).

בהיותנו חברה מובילה בתעשיית המזון, צמצום בזבז המזון הוא יעד מרכזי אצלנו. קבוצת שטראוס אף משתתפת בפורום הצרכנים העולמי, המארח ועידה עולמית בתחום בזבז המזון. לשם כך, הוקם צוות רב-תחומי וייעודי המתמקד בצמצום בזבז מזון. הצוות הגדיר יעדים לצמצום בזבז המזון ולמניעתו - ביישום בפעילותנו ובשרשרת האספקה שלנו, בשמירה על המזון ובהקצאתו לתרומות ובהעלאת המודעות.

הפעולות שאנו מבצעים

בזבז מזון מתרחש גם כאשר מוצרי מזון ניזוקים או נהרסים לפני הייצור. בדקנו את קווי הייצור שלנו כדי לזהות סיכונים לאובדן פוטנציאלי של חומרי גלם, למזער יצירת פסולת בעת הייצור ואף למנוע אותה, זאת באמצעות תכנון מיטבי של המכונות ומציאת שימושים לפסולת הנוצרת. צעדים נוספים שנקטנו הם יצירת תכולה לכל אריזה בהתאם לצורכי הצרכנים, שליחת כל הפסולת האורגנית מקווי הייצור לייצור קומפוסט והיכן שמתאפשר, הפחתה של הפסולת הנוצרת במהלך פיתוח מוצרים. עוד צעד שננקט הוא ניתוח מעמיק של האמצעים לסילוק הפסולת בקווי הייצור שלנו. בהתאם לכך יישמנו נהלים חדשים לסילוק פסולת ברחבי המפעלים שלנו. נוסף על כך, מתקיימת עבודה משותפת עם חברות אגריטק ועם חקלאים כדי למנוע אובדן כבר בשדות.

בשנת 2022 המשכנו להרחיב את הפעילות של שטראוס להצלת מוצרים באמצעות תרומות במסגרת המאמצים שלנו לצמצום בזבז מזון. לשם כך, הוקמה קהילה פנים-ארגונית לצמצום בזבז מזון, המורכבת מנציגי כל המפעלים. נקבעו מדדים ותשתית ראשונית למדידה. מדדי הביצוע המרכזיים (KPI) מדווחים ועוברים הערכה מחודשת על בסיס קבוע בהנהלת שטראוס.

כמו כן, המשכנו השנה בחיסכון במזון בחנויות – שיתוף הפעולה עם החנויות הקמעונאיות של יוחננוף וארגון לתת, שהחל בשנת 2021, הורחב ל-35 סניפים בשנת 2022, בזכות שיתוף הפעולה הזה, נחסכו 6.5 טונות של מוצרים שנתרמו וכ-16.25 טונות של פליטת CO2 נמנעו. תרמנו בנוסף 591 טון של מוצרים בטוחים ואיכותיים שלא יכלו להימכר ממגוון סיבות כמו לדוגמה שהאריזה החיצונית שלהם נפגמה. כמו כן רקמנו שותפויות כדי להעלות את המודעות ולשפר את היכולות ברמה הלאומית, פרסמנו מאמרים, הפקנו פודקאסטים בנושא וערכנו הרצאות. מידע נוסף ניתן למצוא בפרק תעשיית מזון מקיימת.

בסברה התקיימו שני פרויקטים מרכזיים להתמודדות עם נושא בזבז המזון:

- **פסולת ייצור:** פסולת מתהליך הייצור שלנו, שהייתה נשלחת להטמנה, מועברת כעת למפעל לטיפול בשפכים, ושם היא ממוינת. המים הנקיים מעובדים ונעשה בהם שימוש חוזר, בעוד הפסולת המרכזית משמשת להזנת בעלי חיים. בדרך זו הצלחנו לחסוך 6,000 טון של מזון שהלך לאיבוד וכ-15,000 טונות של פליטת שווה ערך CO2 נחסכו.

- לא פחות מ-925 טון מזון נתרמו באפיקים השונים. התרומות שלנו מתחלקות בין עמותות מקומיות שונות, כמו Food More-I Feeding America ובנקי מזון עולמיים כמו Feed the Hungry.

מידע נוסף ניתן למצוא בפרק ההשפעה החברתית שלנו.

בגרמניה נערכו כמה יוזמות לצמצום בזבז מזון.

- מכבש חדש הותקן מתחת לאחת ממכונות הקלייה כדי להבטיח שימוש מלא בכל אחד מפולי הקפה, מה שהוביל לתוספת של 10% בתפוקה. במידה והפיילוט יהיה מוצלח הוא עתיד להתרחב.

מניעת בזבז מזון לאחר הריקול במפעל הממתקים

לאורך שש השנים האחרונות, מפעל הממתקים שמר בהצלחה על מדיניות של אפס פסולת להטמנה. ככל האפשר, סחורות המיועדות להשמדה טופלו בהתאם למדיניות הסביבתית שלנו, ומזערנו את השלכת הפסולת להטמנה. ריכזנו את מאמצינו בשינוי הייעוד של חומרי הגלם והאריזות ובסילוק תכולת המוצר באמצעות קומפוסט והפקת אנרגיה חלופית. **הדבר הוביל לטיפול ב-98.6% ממוצרי הריקול שנאספו בשיטות של כלכלה מעגלית, כלומר 6,433 טונות בסך הכול.**

הרחבנו את תחומי האחריות של רשת הספקים שלנו והם כללו גם סיוע בסילוק מוצרים בריקול וטיפול בהם, במסגרת ההסכמים הקיימים. ספקים רבים סיפקו שירותי מיון אוטומטיים להפרדת מוצרים מאריזותיהם, שליחת הפסולת האורגנית לייצור קומפוסט או טיפול אנאירובי להפקת אנרגיה והעברת אריזות למיחזור. שיטות אלו עולות בקנה אחד עם יעדי החברה לטווח ארוך - העברת אפס פסולת להטמנה ופתרונות של 100% כלכלה מעגלית בטיפול בפסולת עד שנת 2030.

בסך הכול, המוצרים שעליהם היה ריקול שומשו כדי ליצור:

- **3,957 טונות של קומפוסט שהופק מהפסולת אורגניים.**
- **93 מגה וואט של ביוגז שהופק באמצעות הפסולת האורגנית והומר לחשמל.**
- **1,676 מגה ג'אול של אנרגיה יוצרו דרך המרת אריזות המוצרים לדלקים חלופיים.**

ניהול מים אחראי

GRI: 3-3 303-2 303-4 303-5

SASB: FB-PF-140a.1, FB-PF-140a.3, FB-MP-140a.1, FB-MP-140a.3



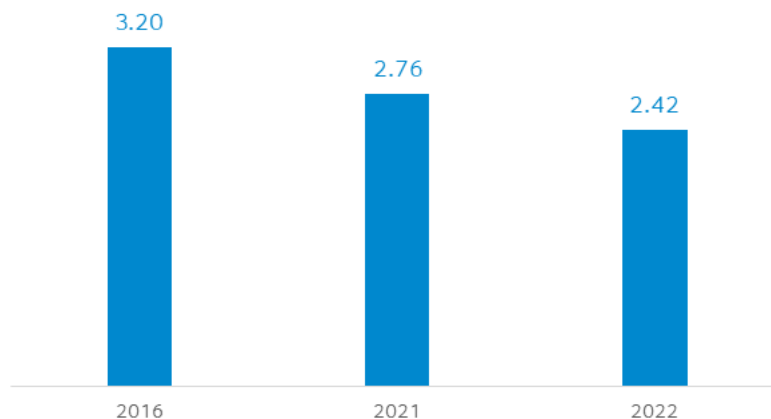
הפחתת עצימות המים של **24%**
(לעומת 2016)

ירידה של **8%**
בצריכת המים המוחלטת לעומת 2021
(לא כולל סברה אובלה)

כ- **85%**
מהשפכים בשטראוס ישראל
מופנים למטרות חקלאיות

2.4
עצימות המים של הקבוצה (מים שנצרכו לטון
מוצר) לעומת 3.08 בשנת 2021
(לא כולל סברה אובלה)

צריכת מים (M3 לטון מוצר)



*נתוני מים מכסים 96% מהפעילות של הקבוצה

יש לנו מחויבות לשפר את ניהול המים בכל שרשרת הערך שלנו, החל בשיפור של יעילות השימוש במים ברמה התפעולית והחקלאית וכלה בהטמעת מערכות חכמות לניהול מים.

מים הם משאב חיוני לבריאות האדם, לשגשוגו ולהתפתחות הסוציאקונומית שלו. שינויי האקלים, בצירוף גידול האוכלוסין בעולם, מאיצים את הדרך למשבר מים. מחסור במים הוא איום משמעותי על מיליוני אנשים ברחבי העולם, והוא משפיע קשות על נשים וילדים. לכן, עלינו לנהל את המים שלנו באחריות.

ניהול מים

רמות הגשם השנתיות הלא עקביות והנמוכות יחסית בישראל הפכו את ניהול המים והמחסור בהם למוקד מרכזי, והדבר הוביל לפריצות דרך טכנולוגיות חדשניות ולהטמעת מערכות יעילות לניהול מים.

ניהול מים ושפכים בתעשיית המזון והמשקאות דורש אסטרטגיית ניהול מקיפה וחזקה. אצלנו בשטראוס המים הם אחד מיקודי אסטרטגיית הקיימות, לכן יש צורך תחילה להפחית את צריכת המים בפעילויות שלנו.

כך לדוגמה במחלבת יטבתה בשנת 2022 פעלנו להפחית את לחץ המים בתהליכי הניקוי, ביצענו התייעלות בתהליכים בעזרת טכנולוגיות חדשות ועוד. השנה הופחת ביוטבתה השימוש במים מתוקים ב-6.5% ובמים מותפלים ב-10%. הפרויקטים האלו נמשכים וצפויים להגדיל את החיסכון במים בשנים הקרובות.

בנוסף מערכת קירור חדשה הותקנה במרלו"ג מסריק, והיא מבוססת על מים ופועלת במעגל סגור, לכן אין צורך להוסיף מים אלא במקרה של תקלה או נזילה.

בשטראוס מים אנו פועלים בשיתוף פעולה הדוק עם שותפינו בשרשרת האספקה כדי לטפל בהשפעות על איכות הסביבה ולמזער אותן. **בשנת 2022 נחסכו 5,750 ליטר מים בזכות בדיקות הבטיחות והאיכות החדשות בברי מים "Edge"**. זה מתאפשר באמצעות מפרטי מוצר ודרישות מחמירות בתהליכי הייצור. כל ההליכים שנועדו להבטיח את איכות הייצור שלנו מתנהלים במודעות לצמצום צריכת המים ככל האפשר. בכוונתנו להמשיך ולשפר את המוצרים והפעילות שלנו לטובת לקוחותינו ולמען כדור הארץ.

טיפול בשפכים

נוהלי הטיפול בשפכים משתנים בין המתקנים השונים שלנו.

בכל המפעלים שלנו בישראל קיימים מתקנים לטיפול בשפכים. שטראוס ישראל משתמשת במפעלים האלו כדי לטפל בשפכים בהתאם לרגולציה המקומית ולהעביר אותם להמשך טיפול במפעלים אזוריים לשימוש חוזר בחקלאות.

צוות איכות מים מנהל את רמות האיכות של מי השפכים שלנו ומבצע בדיקות שוטפות כדי לוודא שרמות האיכות עומדות בדרישות הרגולציה. תוצאות הבדיקות מוצגות בפני הנהלת החברה לצורך מעקב ומשמשות בסיס לתהליכי קבלת החלטות.

בזכות התפתחויות טכנולוגיות בתחום זה, שטראוס ישראל יכולה לטפל בכ-85% מהשפכים שלה ומשתמשים בהם מחדש למטרות חקלאות. לשם שימוש חוזר בשפכים בחקלאות, הם חייבים תחילה לעמוד בקריטריונים מסוימים של איכות מים, ביניהם הגבלה של ריכוז המזהמים במים. אחד המזהמים המאתגרים ביותר הוא הנתרן, שכן הוא משמש בכל תהליך הייצור שלנו, בפרט בתהליכי הניקוי. מכיוון שאין מסירים אותו בתהליך הטיפול, השיטה העיקרית שלנו להפחתה בריכוז הנתרן היא הצמצום בשימוש בו מלכתחילה. הסוגייה של ריכוזי הנתרן משפיעה באופן ניכר על מאמצינו לצמצם את צריכת המים בפעילות שלנו.

הנהלים של שטראוס ישראל אוסרים על שימוש בחומצה קאוסטית בכל מתקני הטיפול בשפכים, גם כאשר אין חריגות ברמות הנדרשות של ריכוז הנתרן. המאמצים הבאים שלנו בתוכנית לניהול אחראי של מי השפכים יתמקדו בהפחתה נוספת של רמות הנתרן בשפכים שאנו מייצרים.

חברה



מאפשרים בחירות צרכניות טובות יותר

GRI: 3-3, SASB:FB-NB-260a.2, FB-PF-260a.1, FB-PF-260a.2



3 סטארטאפים

חדשים נוספו
לחברות
הפורטפוליו של
חממת
The Kitchen

22 סטארטאפים

ב - Kitchen Hub

290 מהמוצרים

טבעוניים (10%)
מהמכירות בישראל
וארה"ב

674 מהמוצרים

מותאמים לצרכים
תזונתיים מיוחדים
(34% מהפורטפוליו
הישראלי)

873 מיליון ש"ח

גויסו החברות
בפורטפוליו של
חממת
The Kitchen

379 מוצרים

נמכרים במנה
מדודה ומבוקרת

539 מהמוצרים

ללא גלוקן (23%)
מהפורטפוליו
הישראלי ו-87%
מהפורטפוליו
בארה"ב

יש לנו מחויבות לשפר את התזונה, האושר והרווחה הכללית של הצרכנים והקהילות שלנו. האוכל, המשקאות, המוצרים והפתרונות שלנו משקפים אסטרטגיית תזונה הצופה אל פני העתיד, שנולדה במחשבה על בני האדם ועל כדור הארץ שלנו. בהיותנו הבחירה הטובה ביותר על המדף, עם מתן מענה למגוון רחב של העדפות וצרכים תזונתיים ועידוד צריכת מים כדרך חיים, שאיפתנו היא לשפר את הפרופיל התזונתי שלנו. אחד מצעדינו המרכזיים לקראת מימוש המחויבויות שלנו הוא השקעה בפודטק ובחדשנות מזון.

היעדים וההתקדמות של קבוצת שטראוס בנושא תזונה

2030	2025	2023	
התאמת הפורטפוליו שלנו לייעוד שלנו הרחבת היצע המוצרים הנותנים מענה לצרכים תזונתיים ייחודיים התאמת חומרי הגלם שלנו והרחבת השימוש בהם	השקת אסטרטגיית תזונה גלובלית	השקת אסטרטגיית תזונה מקומית	פיתוח אסטרטגיות תזונה ויישומן
הובלת מערכת הגומלין של הפודטק הישראלי וטיפול סטארט-אפים.			שימוש בחדשנות כמענה לאתגרי המזון הגלובליים
שתי יוזמות לקידום בריאות, תזונה ורווחה ברמה הגלובלית	ברמה הגלובלית - יוזמה אחת לקידום בריאות, תזונה ורווחה	ברמה המקומית - יוזמה אחת לקידום בריאות, תזונה ורווחה	השפעה על חייהם של מיליוני אנשים באמצעות תזונה טובה יותר

אסטרטגיית התזונה שלנו מבוססת על העקרונות הבאים:

1. שיפור הפרופיל התזונתי של מוצרים קיימים והצעת חלופות מאוזנות באמצעות פיתוחים חדשים.
2. הגדלת המנות המדודות בפורטפוליו המוצרים.
3. הגדלת כמות המוצרים בעלי התווית הנקייה בפורטפוליו שלנו.
4. הגדלת היצע המוצרים שלהם יתרונות תזונתיים ברורים.
5. פיתוח מוצרים למען צרכנים עם העדפות וצרכים תזונתיים מיוחדים.
6. קביעת מחירים נגישים.
7. קבלת אחריות בנושא ההשפעה שלנו לאורך שרשרת האספקה.
8. הצגה ברורה ומדויקת של מידע לצרכנים בשקיפות ובעקביות.

בשל הייצור הרחב והמגוון של מוצרי מזון ומשקאות בחברה, שלכל אחד מהם פרופיל תזונתי שונה, ברור לנו שאי אפשר לנקוט גישה של "מידה אחת לכולם". אסטרטגיית התזונה שלנו מחולקת לחטיבות, בייחוד בשטראוס ישראל, המחזיקה במגוון הרחב מאוד של מוצרי מזון בקבוצה.

כדי לשפר את התחום ולנטר אותו, אנו עוקבים מקרוב אחר ההתקדמות שלנו ומעדכנים את הנתונים על בסיס רבעוני. בשנת 2022 המשכנו לפעול למען מטרותינו בכל תחומי התזונה, לרבות חומרי גלם, תוכניות הפחתה וגודל המנות.

משאבים רבים מושקעים בחיפוש אחר פתרונות תזונתיים מיוחדים, כדי לענות על ההעדפות והצרכים התזונתיים המיוחדים של הצרכנים שלנו ולקדם אורח חיים מאוזן ובריא בקהילה. כמו כן, כדי לסייע לאנשים לנהל אורח חיים בריא יותר בעזרת תזונה טובה יותר, אנו מובילים תוכניות למעורבות בקהילה, כגון שיתופי הפעולה שלנו עם אג'יק, ויצו ובתי הספר של אורט. מידע נוסף ניתן למצוא בעמוד ההשפעה החברתית שלנו.

אסטרטגיית התזונה של שטראוס ישראל לשנת 2024

ייעדי 2024	מצב נוכחי בדצמבר 2022 ⁴
מנות מדודות – 70% ממוצרי שטראוס המיועדים לצריכה אישית מוצעים במנות של עד 200 קלוריות.	65% מהמוצרים המיועדים לצריכה אישית מוצעים במנות של עד 200 קלוריות.
כמות הסוכר – לפחות 70% ממוצרי החלב המיועדים לצריכה אישית מכילים עד שתי כפיות סוכר מוסף.	68% ממוצרי החלב מכילים עד שתי כפיות סוכר מוסף.
אין שינוי במספר המוצרים הנושאים תווית אדומה (המעידה על כמות גבוהה של סוכר, נתרן או שומן רווי).	84% ⁵ ממוצרי החברה אינם נושאים תווית אדומה ⁶ , לעומת 76% בשנת 2021. 3% ממוצרי החברה נושאים תווית ירוקה (המעידה על מזון בריא).
לפחות 50 מוצרי מזון חדשים המותאמים לאוכלוסיות מיוחדות נוספו, בגישה מלאה לציבור הרחב.	כמות המוצרים הטבעוניים וללא הגלутן הנגישים לציבור הרחב גדלה ברבעון הראשון של 2022. בהמשך נצפתה מעט האטה בצמיחה, עקב ההתרחשויות בחטיבת הממתקים.
תוויות נקיות – מוצרים ללא צבעי מאכל מלאכותיים ⁷ .	100% ממוצרי שטראוס נקיים מצבעי מאכל מלאכותיים.

מחלקת התזונה והמחלקה להבטחת איכות בשטראוס מסייעות לחברה להשיג את יעדיה האסטרטגיים בדרכים הבאות:

- ניהול היעדים ועבודה שוטפת עם המחלקות הרלוונטיות כדי לעקוב אחר הרכיבים והערכים התזונתיים של כל מוצרי החברה.
- הובלת פרויקטים לשיפור המוצרים הקיימים ולפיתוח מוצרים חדשים.
- הובלת תקשורת תזונתית שמטרתה לתקשר בצורה הוגנת, אחראית, יעילה ושקופה, בכפוף לנהלים ולהנחיות, עם כל מחזיקי העניין הרלוונטיים.
- הובלת שיתופי פעולה ושמירה על שיח פתוח וקבוע עם מובילי דעה מרכזיים. פיתוח הצעות ערך לקהל מהסוג הזה, כגון הרצאות, פורומים, כנסים, סיורים במפעלי שטראוס ועוד.

5 המספרים מבוססים על מכירות בלבד. עקב הריקול והירידה במכירות הממתקים, נתוני 2022 נמוכים יחסית לשנים קודמות.

6 מוצרים המכילים שומן רווי, נתרן או סוכר בכמויות שהן מעל ערכי הסף המומלצים.

7 רכיבים מלאכותיים כפי שמגדירה אותם קבוצת שטראוס.

איכות ובטיחות המזון

GRI: 3-3, 416-1, 416-2, 301-3 FB-PF-250a.1 ,
FB-PF-250a.2, FB-PF-250a.3, FB-PF-250a.4



קבוצת שטראוס מייצרת מזון ומשקאות. הצרכנים והלקוחות שלנו משתמשים במוצרינו מדי יום בבתיים ועם משפחותיהם. הם סומכים עלינו שנייצר מוצרים בטוחים, באיכות המובטחת, ואנו לא מקילים ראש באחריות זו. כדי לעמוד בה, אנו נעזרים במערכות מתקדמות ובאמצעי זהירות שנועדו להבטיח את איכות המוצרים ואת בטיחותם.

בפעילותנו היום-יומית אנו מקדישים משאבים רבים, חשיבה מעמיקה ומחויבות לבטיחות מוצרינו, שהיא הבסיס להצלחה עסקית ארוכת טווח וליצירת הערך שלנו.

הבסיס לשמירה על בטיחות מוצרינו הוא עמידה בחוקים ובתקנות לבטיחות המזון במדינות שהחברה פועלת בהן. חשוב לנו לעמוד בכל הדרישות האלו, ללא יוצא מן הכלל. שאיפתנו אף ללכת צעד נוסף מעבר לעמידה בדרישות החוק, כדי להבטיח שנגיע לבטיחות מזון בסטנדרטים הגבוהים ביותר.

אנו נוקטים מדיניות קפדנית ומחייבת לבטיחות המוצרים שלנו. מטרתה היא למנוע סיכונים בבטיחות המזון דרך הטמעה של נהלים בנושאים שונים, כגון פיתוח מוצרים וחומרי גלם, ייצור ובדיקות, אלרגנים, בטיחות בשרשרת האספקה תוך התמודדות עם ריקול על מוצרים.

כל אחת מהחברות בקבוצה מחזיקה בצוות איכות האחראי על הנושאים הבאים:

- איכות המוצרים
- בטיחות המזון
- וידוא שחומרי הגלם והמרכיבים נרכשים, מנוצלים ומאוחסנים כראוי
- מעקב אחר התקנות המקומיות לגבי המוצרים והמרכיבים המיובאים
- שימוש ואחסון בטוח של חומרים מסוכנים

צוותי האיכות מבצעים הערכות סיכונים בכל השלבים (מהרעיון, המחקר והפיתוח, ועד תהליך הייצור ואישור המוצר) ובונים את הנהלים המתאימים לכל מוצר ולכל תהליך, לרבות בדיקות בשלבים השונים – מהמרכיבים ועד למוצרים המוגמרים. נוסף על הפיקוח, מבטיחים הצוותים כי כל מי שהשתתף בפעילות שלנו מודע לתפקידו בשמירה על האיכות והבטיחות. בשנת 2022 הוקדשו בקבוצה כ- 39,226 שעות הדרכה לכ- 4,000 עובדים ועובדים בנושא של איכות המוצרים ובטיחותם בשנת 2022. מידע נוסף על תוכנית ההכשרה שלנו בנושא איכות המזון ובטיחותו ניתן למצוא בפרק על למידה והכשרה.

בקבוצה נערכות בדיקות פנימיות קבועות הבוחנות את איכות המוצרים שלנו ואת בטיחותם במשך תהליך הייצור ואחריו, בזמן האחסון במתקנים ולפני השילוח, בהתבסס על הערכות סיכונים. המוצרים, חומרי הגלם וסביבת העבודה נדגמים ונבדקים לפי תוכנית ניהול הסיכונים שאישרו הרשויות הרלוונטיות בהתאם למיקום.

נוהלי הבטיחות שלנו דורשים בדיקות וניתוחים מקיפים של בטיחות המזון לאורך תהליך הייצור. מרכיבי המוצרים נבדקים ביסודיות כדי להבטיח כי הם בטוחים למאכל אדם וכי הם מגיעים מספקים מבוססים ואמינים השומרים על נוהלי בטיחות קפדניים, לרבות מתן גיליון בטיחות למרכיבים שסופקו. חומרי הגלם והמוצרים נבדקים לפי נוהלי הבטיחות המחמירים ביותר כדי להבטיח שהם עומדים בדרישות.

אנו מקפידים על **בקורות בטיחות מזון** במתקני הייצור שלנו, כדי להבטיח שרק צוות מיומן מטפל במזון, שהאחסון לפני הייצור ואחריו עומד בהנחיות לטיפול בטוח ושהמפעלים שלנו נשמרים נקיים, היגייניים ומתוחזקים היטב. המפעלים שלנו עוברים **ביקורות בטיחות תכופות** בידי הצוות המיומן שלנו ובידי גופי ביקורת חיצוניים או רגולטורים. הנהלים הפנימיים שלנו תואמים להליכי ניהול סיכונים מקובלים ולתקנים **בין-לאומיים**, כגון התקנים המאוחדים והבין-לאומיים של AIB לבדיקה של בטיחות המזון וכן **לתקנים נוספים וולונטריים לבטיחות מזון**.

רוב המפעלים שלנו ברחבי העולם ובישראל **מוסמכים** לפי תקן ISO 22000 לבטיחות מזון. נוסף על כך, מרבית המתקנים שלנו כבר עובדים לפי תקן FSSC 22000 המורחב, ואילו השאר נמצאים בתהליך יישום הפרמטרים שלו. עוד **תקנים גלובליים וולונטריים** שבהם הוסמכו המפעלים שלנו הם ISO 9001 למערכות ניהול איכות ומערכת תנאי ייצור נאותים (GMP), שהיא חובה בישראל בייצור מוצרים ללא גלוטן. במתקני ייצור הקפה שלנו מופעלת מערכת לניהול בטיחות מזון מבוססת ענן, העורכת ניתוח מעמיק של כל אירוע הקשור לאיכות ויוצרת תוכנית פעולה ממוקדת לתיקון בעיות.

באשר **למים שלנו**, איכותם נבדקת בקביעות כדי להבטיח שמכשירי המים אכן מספקים ללקוחות שלנו מים מטוהרים באיכות הגבוהה ביותר. מידע נוסף על מטהר המים שלנו Maze ניתן למצוא בפרק "גישה הוליסטית לאספקת מים" בדוח זה. Maze מסוגל לסנן יותר מזהמים ולבזבז פחות מים בהשוואה לשאר המטהרים הזמינים כיום בשוק. גם המכלים עצמם נתונים לבדיקות קפדניות כדי להבטיח שהם מתפקדים כנדרש ומספקים ללקוחות חוויה יוצאת מן הכלל. ההליך כולל בדיקת המתקן מבחינה חזותית ותפקודית ובדיקות טעם, כימיה ומיקרוביולוגיה של המים העוברים בו. מידע נוסף על עבודתנו בתחום בריאות הלקוחות ניתן למצוא בפרקים בנושא "שיפור ערכים תזונתיים" ו"עידוד שתיית מים".

בסברה בארה"ב, תוכנית האיכות שלנו עוברת עדכונים ושיפורים בצורה מתמדת, החל מהכשרת הספקים ובקרה על המרכיבים שמגיעים אלינו וכלה בבדיקת התהליך והמוצרים המוגמרים. מטרתנו היא לספק את ממרח החמוס הכי בטוח, הכי טעים והכי אהוב בכל מקום.

איכות המזון ובטיחותו בשרשרת האספקה שלנו

כדי למלא את המחויבות שלנו לבטיחות המזון, עלינו לפעול ליישום התקנים האלו בשרשרת האספקה שלנו ולא רק במפעלי החברה. השותפים והספקים שלנו נדרשים להוכיח שהם מקיימים מערכות מוסדרות לבטיחות מזון. כדי לוודא שספקים חדשים עומדים בסטנדרטים הנדרשים, הם עוברים ביקורת. בשטראוס מים נקבעו דרישות ייצור מחמירות כדי להבטיח שיצרנים של מטהרי מים יעמדו באיכות הנדרשת וכדי לוודא שהספקים עומדים בדרישות החברה, הסמכתם נבחנת. בישראל, למשל, כל הספקים נדרשים להוכיח שהם עומדים בתקן

ISO 22000 או בתקן מקביל אחר, כתנאי בסיס לעבודה עם החברה. נערכות סקירות הדרגתיות של כל הספקים, כחלק מהטמעת המערכת לניהול הבטיחות.

מוצרים שמייצרים צדדים שלישיים (מיקור חוץ) כפופים למדיניות שלנו לניהול רכש איכותי ובטוח בעבור מוצרי צריכה.

- 90% מהאתרים שלנו הם בעלי הסמכת איכות מזון (כגון ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, SQF Food Safety Program):
- 48% מחזיקים בהסמכת FSSC 22000
- 41% מחזיקים בהסמכת ISO 9001

אירועים הנוגעים לאיכות המזון ובטיחותו

למרות המחויבות חסרת הפשרות שלנו לאיכות המוצרים שלנו ולבטיחותם, נדרשנו השנה לבצע סגירה מרצון של מפעל סברה וריקול במפעל הממתקים. שני הנושאים טופלו ותוקנו בצורה מקיפה. לתיאור מלא של אירועים אלה, ניתן לפנות לפרק המשכיות עסקית.

פעולות מתקנות בסברה

בחודש מאי 2022 ערך מינהל המזון והתרופות האמריקני (FDA), בדיקה חוזרת מקיפה במפעל בריצי'מונד, והתייחס לכל הממצאים שצוינו במכתב האזהרה שהוצא בדצמבר 2021; הביקורת הסיקה כי סברה תיקנה את הממצאים העיקריים והרשות ביטלה רישמית את האזהרה באוגוסט 2022. המפעל חזר ליכולת ייצור מלאה.

כחלק מתוכנית ההתאמה שאישר הדירקטוריון של סברה עבור המפעל שלה בוורג'יניה, יישמה החברה מגוון מהלכים, לרבות:

1. קיצור מחזורי הייצור על מנת לתמוך טוב יותר בתקני היגיינת מוצרים
2. הטמעת תוכנית לשחרור מוצרים העוברים לאתרים הלוגיסטיים כדי להבטיח עמידה בפרמטרים של איכות ותקנות בקרה מניעתית
3. מניעת קיומם של מים מיותרים בסביבת המפעל והטמעת בקורות להבטחת סביבה נקיה ויבשה.
4. הקמה מחדש של בקורות תברואה, ניהול כימיקלים במפעל ואופטימיזציה של פעילויות ניקוי
5. ביקורות דמה רבעוניות במתכונת של ביקורות מינהל המזון והתרופות האמריקני (FDA)
6. הקמה מחדש של מערך הכשרות בטיחות תוך שימוש בפלטפורמת ניהול הלמידה של Intertek Alchemy להדרכה בנושא בטיחות מזון, איכות, רגולציה (FSQR) ובטיחות. Intertek Alchemy היא ספקית מובילה של הכשרה סטנדרטית שהוקמה על ידי מומחים בתעשייה, מתוך מטרה לספק לעובדים הבנה ברורה של נושאי בטיחות מזון ובטיחות אנשים כמו גם הכשרה למציאות תפעולית ביעילות וביעילות.

פעולות מתקנות במפעל הממתקים

באפריל 2022 הכרזנו על ריקול. תיאור נרחב של תגובת החברה לריקול ניתן למצוא בפרק על המשכיות עסקית.

קבוצת שטראוס הסירה את המוצרים הרלוונטיים מהמדפים והודעה בנושא התפרסמה במודעות בעיתונים, באתר האינטרנט של הרשויות הרלוונטיות, באתרי החדשות ובאתר החברה. אחריותה של קבוצת שטראוס לשקיפות מול הציבור הרחב, הובילה לביצוע צעדים נוספים, כגון הודעות פומביות ומסיבות עיתונאים. מידע נוסף ניתן למצוא בפרק המשכיות עסקית.

המפעל נפתח מחדש וחדש את הייצור ב-19 בספטמבר 2022. במהלך ההשבתה נעשו מאמצים נרחבים להגביר את בטיחות המזון ולשפר את התשתיות, במפעל ובקבוצת שטראוס בכלל. לשם כך, נועצנו במומחים בין-לאומיים והפעלנו צוות של מומחים לבטיחות מזון עם ניסיון במפעלי שוקולד ברחבי העולם.

1. **נהלים לאיכות המזון ולבטיחותו** - מתודולוגיה מעודכנת נבנתה לשם ניתוח סיכונים בבטיחות המזון ולעדכונים של תוכניות HACCP (ניתוח סיכונים בנקודות בקרה קריטיות) ברחבי הארגון.
2. **נבנתה תוכנית איכות הכוללת היקף בדיקות חדש** - הוטמע תהליך לשחרור מוצרים מוגמרים מהמפעל והפצתם בשוק רק לאחר קבלה של תוצאות בדיקות והליכי אימות, לרבות מוצרים במיקור חוץ. כמו כן, הרחבנו את תוכנית הדגימה שלנו באמצעות כתיבת תוכניות לניטור של פתוגנים ואינדיקטורים ויישומן. הרחבנו משמעותית את בדיקות האיכות של כל חומרי הגלם, אזורי הייצור וסביבות העבודה כדי להבטיח עמידה בסטנדרטים הגבוהים ביותר של איכות המזון ובטיחותו.
3. **נבנתה תוכנית הכשרה חדשה** בנושא בטיחות מזון לכל הארגון. כל העובדות והעובדים הרלוונטיים עברו את ההדרכה, ובמפעלינו הונחלה תרבות חדשה של בטיחות מזון. מידע נוסף על השינויים ניתן למצוא בסעיף למידה והכשרה.
4. **במפעל נערכו שינויים מהותיים בנוהלי הניקיון**. קבענו שורה של פעולות שיש לבצע, ביניהן פירוק המכונות והרכבתן לאחר ניקוי יסודי, בהתאם לנהלים במפעלי שוקולד ברחבי העולם.
5. **שירותי וחיידוש תשתיות** - טיפלנו בתשתיות במפעל ברמה מקיפה: הריצוף שופץ; שטחי הגגות שבהם היו יונים מופו וטופלו; הגגות והשטחים בין הקומות הופרדו; נבנו חללי לובי בכניסות ועוד.
6. **עדכון של תהליכי הבקרה והרחבתם** - דאגנו שתהליכי העבודה יבוצעו בזמן וברמת האיכות הנדרשת, תוך ניטור שלהם בקומת הייצור.
7. **ניתוח האזורים** - ניתחנו את זרימת התהליכים, האנשים והחומרים כדי למנוע מעבר של זיהומים בין המחלקות.
8. **הרחבה של צוות הבטיחות והאיכות במפעל** - הגדלנו את הצוות מ-15 ל-28 עובדים ועובדות באמצעות הוספת כוח אדם בתחומי הבקרה, הניהול, האיכות, המעבדה וחומרי הגלם של מפעל הממתקים.
9. **מערכת משופרת להדברת מזיקים** - אימצנו במפעל מדיניות של אפס מזיקים.

בעקבות אירועים אלה, בדקנו מחדש את התכניות שלנו ברמת הקבוצה בנושאי איכות ובטיחות מוצרים. אנו עושים כל שביכולתנו כדי למנוע מקרים כאלה בעתיד. עדכנו את מדיניות החברה בנושא בטיחות ואיכות מוצרים

ושורת נהלים נמצאים בתהליך עדכון, ביניהם נוהל משבר איכות של שטראוס ישראל ונוהל בדיקות אכיפה - מטה איכות.

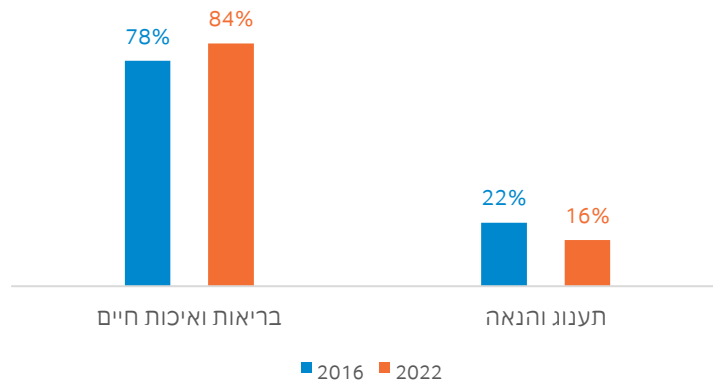
שיפור ערכים תזונתיים

GRI: 2-6, SASB: FB-NB-260a.2, FB-PF-260a.1, FB-PF-260a.2



84% ממוצרי שטראוס
משויכים לקטגוריית בריאות ואיכות חיים

חלוקה של מוצרי שטראוס לפי קטגוריות מזון שונות



חשוב לנו להגדיל את השפעתנו החיובית על בריאות הצרכנים ולהמשיך לשפר את האוכל שלנו. יש לנו אחריות להמשיך ולשפר את הערכים התזונתיים של מוצרינו.

התהליך מבוסס על אסטרטגיית התזונה שלנו, ובשמירה על הטעם המוכר שהצרכנים שלנו אוהבים כל כך. חברנו לתזונאיות ולתזונאים מובילים, לגופי מחקר ולצוותי מחקר ופיתוח, כדי להתאים את הפורטפוליו ואת המוצרים שלנו לייעוד הקבוצה - להזין ולטפח מחר טוב יותר.

ברור לנו כי ההיבט המרכזי המשפיע על ההעדפות התזונתיות הוא הטעם. הצרכנים שלנו רוצים לקנות מזון שטעים להם, וזהו אחד מהאתגרים העומדים בפנינו ביצירת אוכל טוב יותר. הפתרון שמצאנו הוא להפחית בהדרגה רכיבים כמו סוכר ונתרן, ולאפשר לצרכנים להתרגל לטעמים עדינים יותר. בשנת 2022, לאחר עשור של מחקר ועבודה אינטנסיביים, סיימנו תהליך הדרגתי של צמצום המלח, הסוכר והשומן הרווי ברוב המוצרים שלנו. מאז גם הונחלה "תוכנית ההפחתה" בכל המוצרים החדשים שלנו.

שימוש ברכיבים טובים יותר

אחת הדרכים שלנו לקדם מוצרים בריאים יותר בפורטפוליו המוצרים שלנו היא שימוש ברכיבים טובים יותר המשולבים במוצרנו וקידום חדשנות. כך אפשר ליהנות ממזון בעל ערך תזונתי גבוה ובריאותי יותר. לדוגמה בסברה אנו משתמשים בטחינה אורגנית כחומר גלם למוצרנו (בשנת 2022 נעשה שימוש ב-61 טונות של טחינה אורגנית המהווים 2% מרכש הטחינה).

בשנת 2022, התמקדנו ביתרונות של שמן הזית והצגנו אותם בפני קהל של תזונאים מקצועיים. כמו כן, הפקנו סרטון קצר שמטרתו להדגיש את יתרונות השימוש בשמן זית לקהל הרחב, ובו מוסבר תפקידו החשוב בתזונה הים תיכונית, מגוון האפשרויות לשימוש בו במטבח ואיך בוחרים שמן זית איכותי.

באופן כללי אנו שואפים להסיר רכיבים מלאכותיים וחומרים משמרים מהמוצרים.

תוכנית ההפחתה במוצרים קיימים

תוכניות שונות להפחתת סוכר, נתרן וחומרים מלאכותיים בכל הפורטפוליו שלנו מאפשרות לנו לשפר את הערך התזונתי של מוצרינו. התוכנית להפחתת נתרן השפיעה על 6 מוצרים מהפורטפוליו של שטראוס ישראל בשנת 2022 ובכך המסע להפחתת סוכר ונתרן שהחל בשנת 2011, יושם במלואו השנה. אנו ממשיכים במאמצים לשפר את הערך התזונתי של מוצרינו והן לשלב שיטות אלו בפיתוח מוצרים חדשים, כך לדוגמה:

רוטב לשקשוקה של יד מרדכי - מוצר חדש שנוצר בהתאם לתוכנית ההפחתה ועשוי ממיטב העגבניות מאיטליה. את המוצר פיתח שף של שטראוס בחו"ל, כפרשנות למתכון הישראלי האהוב ובשילוב גרסה איטלקית מסורתית. דרך שימוש בעגבניות איכותיות במיוחד, הצליח השף להימנע מהצורך להוסיף סוכר לרוטב והגיע לטעם מתוק טבעי בשילוב נכון של המרכיבים. המוצר אינו מכיל תחליפי סוכר אחרים וכל טעמיו מגיעים מירקות ועשבי תיבול כמו בזיליקום, שום, בצל ועוד. בניגוד לרוטבי עגבניות אחרים, הוא אינו מכיל שמן, כך שהצרכנים יכולים ליהנות מהטעם הטהור של העגבניות, עשבי התיבול והתבלינים.

קידום מוצרים עם תוויות נקיות

כחלק מהמאמץ שלנו לעבור לחומרים טבעיים, שאיפתנו היא להגדיל את כמות המוצרים הנושאים תוויות נקיה. מוצרים אלה מעובדים פחות והם לא מכילים חומרים שאינם חלק טבעי מהמזון. אנו מתנסים במגוון רכיבים ממקורות שונים כדי להעלות את הפרופיל התזונתי של המוצרים שלנו ולשפר את ערכם התזונתי, ובה בעת יוצרים מוצרים חדשים. אחת הדוגמאות לכך היא Upland, שהושק בשיתוף TORR, סטארט-אפ ישראלי שצמח מתוך The Kitchen, חממת הפודטק שלנו. Upland הוא חטיף פירות דחוסים המיוצר בשיטה חדשנית המייתרת את הצורך בהוספת סוכר, דבש, סילאן או כל ממתק אחר שאמור לשמש חומר מקשר בין הרכיבים. חטיפי הפירות הושקו בשנת 2022 והצטרפו לחטיפי Upland: מוצר שהושק בשנת 2021. כל מוצרי Upland נושאים תוויות נקיה - הם לא מכילים חומרי טעם וריח וצבעי מאכל ואין בהם חומרים שאינם חלק טבעי מהמוצר.

סברה השיקה את חומס הצנוברים והפלפל האדום והכניסה אותו לכל סניפי הסופרמרקט Whole Foods בארצות הברית. המוצר נושא תווית נקייה ואין בו חומרים משמרים. אריזת המוצר כולה ניתנת למיחזור וכוללת תווית נשטפת וסימון How 2 Recycle (H2R), המנחה את הצרכנים כיצד למחזר את המוצר.

אוכל טוב במנות קטנות יותר

החלנו בקרה על גודלן של המנות, שיכללו עד 200 קלוריות בחטיפים וממתקים אישיים. בשנת 2022 היו לשטראוס ישראל בסך הכול 379 מוצרים לצריכה אישית עם מנה בגודל מדוד (עד 200 קלוריות), מתוך 612 מוצרים לצריכה אישית (62% לעומת 58.7% בהשוואה לשנת 2021). למשל, **אנרגי Mix** הוא מוצר חדש העונה על הצורך לחטיפ מתוק ובריא. כל אריזה מכילה תערובת שונה של תמרים, פירות יבשים, שוקולד, אגוזים ועוד, ומכילה 99 קלוריות למנה.

התאמה לדרישות צרכניות מגוונות

SASB: FB-PF-260a.2



10%
ממכירות המזון
המשווקים בישראל
ובארה"ב הם טבעוניים

23.2%
מפורטפוליו המוצרים
של שטראוס ישראל
הוא ללא גלוקן

בפורטפוליו שלנו
674
מוצרים שונים לדרישות
והעדפות תזונתיות מיוחדות

29%
מפורטפוליו המוצרים
של שטראוס ישראל
נקיים מאלרגן בוטנים

יש לנו כמעט
2,000
סימונים על מוצרינו לזיהוי
מוצרים ללא לקטוז,
טבעוניים או ללא גלוקן

קבוצת שטראוס שואפת להשפיע על כמה שיותר אנשים, גם מבחינה תזונתית. כדי לממש את החזון הזה, אנו פועלים ופועלות בצורה מתמדת להנגיש את מוצרינו ולתת פתרונות לאנשים ולקהילות עם צרכים תזונתיים ורצונות ייחודיים.

הכול נעשה כחלק מהאסטרטגיה של שטראוס להרחיב את קהל היעד של מוצריה, למלא את חובתה לייצר מוצרים המתאימים לקבוצות שונות ולתת מענה למגוון רחב של צרכים תזונתיים.

מתן מענה לצרכים תזונתיים בכל הגילים

הקבוצה שמה לה למטרה ליישם מגוון פתרונות בפורטפוליו המוצרים שלה, שמטרתם לענות על הצרכים של הקבוצות והאנשים השונים בכל שלבי חייהם. דנונה, מותג היוגורט המוביל של שטראוס, השיקה מוצר חדש שנועד לענות על הצרכים התזונתיים של אוכלוסיית הגיל השלישי. **דנונה Multi** הוא יוגורט דל לקטוז המכיל 13 גרם חלבון, לצד ויטמינים ומינרלים חיוניים כמו ויטמין D, סידן, ברזל, מגנזיום ואבץ. מוצר נוסף שהשיקה דנונה הוא "היוגורט הראשון שלי", שנועד לעודד ילדים לטעום יוגורט. היוגורט מגיע במנות קטנות ובאריזות שקל לילדים להחזיק. כמו כן, בזכות העובדה שהיוגורט מגיע במנות קטנות, אפשר לצרוך אותו בתור תוספת לארוחה, כחלק מתזונה מאוזנת ומגוונת. המרקם הסמיך של היוגורט מאפשר לילדים לאכול לבד, ואילו טעמו הטבעי והלא ממותק חושף אותם לטעמים חדשים ומותאם אישית לצרכים התזונתיים של ילדים, בתוספת ויטמינים ומינרלים חיוניים.

מתן מענה לבעלי רגישות לגלוטן

הסובלים ממחלת צליאק או מכל רגישות אחרת לגלוטן, בייחוד ילדים, נאלצים להתמודד עם אתגרים יום-יומיים מאחר שהם אינם יכולים לצרוך הרבה מהמוצרים שבני גילם וחבריהם יכולים ליהנות מהם. באירועים חברתיים כמו מסיבות יום הולדת, האתגר נעשה אפילו קשה יותר, כאשר כל השאר יכולים ליהנות מהכיבוד וילדות וילדים עם רגישות לגלוטן מוצאים את עצמם ללא אפשרויות. שטראוס מייצרת בין השאר גרסאות ללא גלוטן של חטיפי השוקולד האהובים שלה, כדי לשפר את הנגישות ואת האפשרויות לקבוצת אוכלוסייה זו. **לאחר הריקול והפתיחה מחדש של מפעל הממתקים, חטיפי שוקולד ללא הגלוטן היו הראשונים שחזרו לפס הייצור.**

מתן מענה לבעלי אלרגיות

כחלק מהמאמצים שלנו לפתח מוצרים לצרכנים עם העדפות וצרכים תזונתיים מיוחדים, התאמנו את המרכיבים והתשתיות שלנו כדי שנוכל לייצר יותר מוצרים ללא אלרגנים מסוימים. האתגרים העומדים בפני בעלי אלרגיות ברורים לנו, ויש לנו מחויבות להגדיל בשבילם את ההיצע ולסייע להם לשפר את חייהם.

במפעל החטיפים המלוחים שלנו השקענו בבידוד של קו הייצור כך שיהיה נקי מבוטנים. הבוטן הוא אלרגן חזק שעלול להיות מסוכן ביותר ואף קטלני לבעלי אלרגיות, כאשר אפילו חלקיקי בוטנים באוויר יכולים להיות גורם סיכון. כדי להגדיל את ההיצע שלנו ולשפר את חייהם של מבוגרים וילדים כאחד, הסרנו לחלוטין את הבוטנים מחטיפים מלוחים אהובים כמו תפוצ'יפס ודוריטוס.

בשנת 2022 הצענו מגוון גדול של מוצרים ללא אלרגנים (ספציפיים) ללקוחותינו כגון מוצרים ללא סויה, ביצים, מוצרי חלב, שומשום, גלוטן או אגוזים ושקדים. לדוגמה, 23.2% מהפורטפוליו הישראלי שלנו הוא ללא בוטנים, 29% הם ללא אגוזים ושקדים ו-27% ללא שומשום.

מתן מענה לטבעונים ולצמחונים

חשוב לנו שהפורטפוליו שלנו יכלול אפשרויות צמחוניות, כדי שנוכל לענות על צורכיהם של הצמחונים והטבעונים. רכיבים איכותיים נבחרים לשמש חלופות בריאות וטעימות. כיום, 10% מהמכירות שלנו בישראל וארה"ב כולל מוצרים טבעוניים, וכל מוצרי הפורטפוליו שלנו צמחוניים. בשנת 2022, הרחבנו את היצע המוצרים "טעם הטבע" והשקנו שלוש אפשרויות חדשות: שעועית שחורה, שעועית חומה ועדשים חומות. "טעם הטבע" מייצרת ירקות וקטניות מבושלים ומוכנים לאכילה באריזות ידידותיות לסביבה. הסדרה מעודדת את הצרכנים והצרכניות לשלב את המוצרים הבריאים האלו בארוחותיהם וליהנות ממקורות טובים לתחליפי חלבון מן החי.

"שטראוס דליש" השיקה סדרת מוצרים חדשה שמטרתה לענות על צורכי הצמחונים, הטבעונים ואלו הרוצים לשלב יותר מוצרים מהצומח בתזונה שלהם.

מתן מענה לצרכים דתיים

כל סל המוצרים שלנו (2,054 מוצרים בסך הכל) הם בעלי תעודת כשרות, מה שמנגיש את המוצרים הן ליהודים והן למוסלמים שומרי מצוות וחלאל כאחד.

עידוד שתיית מים

GRI: 416: 3-3, 416-1



אנו מאמינים שלכל אחד יש את הזכות הבסיסית למי שתייה בטוחים, נקיים, טעימים ואיכותיים.

מטרתנו היא להגביר את המודעות בציבור לשתיית מים ולבחור במים על פני משקאות ממותקים. במהלך השנים האחרונות, ערכה שטראוס מים פעילויות נרחבות להעלאת המודעות של הציבור בעידוד שתיית מים.

מים איכותיים וטעימים יותר

כדי לעודד שתיית מים, מכלי המים שלנו מאפשרים ללקוחות ליהנות ממים רגילים או מוגזים, קרים, חמים או פושרים על פי העדפה אישית ובלחיצת כפתור.

טיהור מים הוא התפקיד העיקרי של מכשירי המים שלנו, ואנו משקיעים משאבים רבים בשיטות טיהור מתקדמות. מסנן המים MAZE™ שלנו הוא מהמתקדמים ביותר הזמינים בקטגוריית השיש, והוא מטפל במגוון רחב של זיהומים הנישאים במים.

לפי מחקרים שערכנו, הצלחנו להשפיע באופן חיובי ולעודד שתיית מים בקרב לקוחותינו: בסקר האחרון 93%⁸ מלקוחות תמי'4 הצהירו כי ברי המים שלנו עודדו אותם לשתות יותר מים על בסיס יומי. מחקר נוסף⁹ מצא כי בעלי תמי'4 שותים בממוצע 49% יותר כוסות מים ביום במקום פתרונות שתייה אחרים (כגון: מים בבקבוקים ומי ברז).

בלוג המים שלנו



אנו מנהלים בלוג מים ובו מידע וטיפים על החשיבות של שתיית מים כדי לעזור לאנשים להבין מהי כמות המים שמומלץ לשתות. בנוסף, במסגרת הקמפיינים השיווקיים שלנו הפקנו סרטוני לימוד והסברה להעלאת המודעות לחשיבות שתיית המים לכל שכבת הגיל.

[1] הסקר נערך על ידי מכון קנטר בספטמבר 2022 וכלל 600 משתתפים
[2] הסקר נערך על ידי מכון המחקר Sapio באוקטובר 2022 וכלל 503 משתתפים

להזין מחר טוב יותר דרך פוד-טק

GRI: 3-3, 201-2

TCFD: Risk Management , Strategy



חממת ה-FOODTECH שלנו - The Kitchen, היא חלק משמעותי מהליבה העסקית של הקבוצה. החממה נמצאת בחזית הטכנולוגיה והמדע בתחומי הפודטק, והיא חשובה כחלק מהדרך שלנו לממש את הייעוד - להזין ולטפח מחר טוב יותר. החממה הוקמה בשנת 2015 כשיתוף פעולה עם רשות החדשנות, והיא משקיעה בסטארטאפים פורצי דרך בשלבי פיתוח מוקדמים וכן בחברות בוגרות יותר. המטרה של החממה היא לסייע ליזמים לבנות חברות ולהוציא את המוצרים אל השוק. החממה תומכת במיזמים בתחומים כמו תחליפי חלבון, בטיחות מזון, רכיבים פונקציונאליים, תעשייה חכמה, בשר מתורבת ותחומים נוספים.

מערכת המזון והמשאבים הקיימים שלנו כיום, בעולם עם אוכלוסייה של כ-8 מיליארד בני אדם, לא מספיקים כדי לייצר מספיק אוכל לטווח רחוק ובאופן מקיים. עתיד מערכת המזון תלוי ביכולת לספק מזון ליותר אנשים בפחות משאבים, וכן בהתאמת ההיצע הקיים כיום כך שיענה על צרכי המחר. האצת ההתחממות הגלובלית

כבר גרמה לעלייה חסרת תקדים בבצורת, התפרצויות של מחלות, הצפות, שחיקת חופים, שריפות, ירידה באספקת המים, ירידה בתפוקות החקלאות ועוד. ההשלכות הסביבתיות הללו יחד עם גידול האוכלוסייה העולמי מעצימות את הצורך בפתרונות מזון בני קיימה.

תחום הפודטק מסייע הן במיטיגציה לשינוי האקלים (הפחתה של השפעות סביבתיות בלתי רצויות), ע"י שימוש בחומרי גלם מקיימים יותר, בהפחתת טביעת הרגל הפחמנית על ידי התייעלות אנרגטית, צמצום השימוש בקרקע, במים ובמזון לצורך גידול בע"ח ועוד. בנוסף, פיתוחי הפודטק מסייעים באדפטציה (הסתגלות) להשלכות הנרחבות של משבר האקלים. כך מובילים הפיתוחים לשינוי ממשי במערכת המזון העולמית, והופכים אותה ליעילה, בריאה ומקיימת יותר.

חממת הפודטק של קבוצת שטראוס רותמת את רוח החדשנות והיזמות המאפיינת את ישראל לטובת התמודדות עם אתגרי המזון העולמיים הנובעים בין השאר ממשבר האקלים. חברות החממה נבחרות בהתאם להלימה בין מטרותן לאסטרטגיית הקיימות של הקבוצה והיכולת שלהן לתרום ליצירת שרשרת מזון חזקה ומקיימת. הפתרונות הנבחרים שמים דגש על פיתוח אלטרנטיבות לחלבון מן החי ועל צמצום רכיבי המזון במוצרים והפיכתם ל"קליין לייבל" – מוצרים בריאים יותר המכילים בין ארבעה לשבעה רכיבים בלבד.

The Kitchen 2.0

בחודש מרץ 2022 קבוצת שטראוס זכתה בפעם השנייה במרכז רשות החדשנות להפעלת חממת The Kitchen למשך 5 שנים נוספות, לאור הצלחת הפעילות והצלחת חברות ההזנק שצמחו ממנה. החממה החדשה תוקם במרכז הביוטק בעיר רחובות ותעסוק בליווי שלבי ההקמה של הסטארט-אפים, משלבי ההשקעה בהן ועד לשלבי הפיתוח המאוחרים. כמו כן, תוקם במסגרתה מעבדת חדשנות ייחודית שתצויד בהתאם לצרכי המחקר והפיתוח של תחום הביוטק וטכנולוגיות המזון. החממה תתמקד בתחומי העתיד של המזון תוך דגש על טכנולוגיות מורכבות המסייעות בטרנספורמציה מהביוטק לפודטק, לרבות: שילוב דיסציפלינות שונות מעולמות הביוטקנולוגיה, הפארמה והביוקונברג'נס, כגון פיתוח תהליכי פרמנטציה חדשניים, חלבונים אלטרנטיביים, גידול תאים, ותסיסה מדייקת. כל זאת מתוך הבנת הפוטנציאל העצום הטמון בתחום, הצורך לענות על אתגרים הנובעים ממשבר האקלים ומתן מענה לאתגרים מורכבים איתם מתמודדים יזמים וחברות בתחום.

החממה תמשיך להוות כתובת ליזמים צעירים מהאקדמיה ומהתעשייה בעולם הפודטק על כל תחומיו ולכל אורך שרשרת הערך והאספקה של המזון – משלב גידול חומרי הגלם החקלאיים, דרך שלבי העיבוד השונים ועד לשלב האריזה. החממה תקיים קשרי עבודה קרובים עם האקדמיה בישראל ובעולם, ובשל אופי המיזמים הציפיה היא כי מחצית מההשקעות יתבססו על קשרים אלה.

החממה במספרים:

- נכון לסוף שנת 2022, 22 חברות נמנות על הפורטפוליו של החממה.
- מאז תחילת הפעילות גייסו החברות כ- 873 מיליון ש"ח ויצרו מעל 320 מקומות עבודה איכותיים במעגל ראשון ומאות מקומות עבודה נוספים במעגלים נרחבים יותר.
- 25 פטנטים רשומים מתחילת פעילות החממה.
- 5 חברות מתוך 22 חברות הפורטפוליו השיקו מוצרים הזמינים בשוק וניתנים לרכישה בישראל או ארה"ב, ו- 3 חברות נוספות צפויות להשיק מוצרים במהלך שנת 2023.
- שליש מהחברות הוקמו בתוך החממה באמצעות מסחור טכנולוגיות מהאקדמיה במודל של יצירת מיזמים.

במסגרת החממה מקבלות החברות תמיכה במגוון היבטים, לרבות:

- מימון של כמיליון דולר (כ-85% מתוכם מגיע מהמדינה) והיתרה מתקציב ההשקעות של שטראוס.¹⁰
- שטח עבודה משרדי, מעבדה ושירותים אדמיניסטרטיביים בבית החממה באשדוד.
- מנטורינג והדרכה צמודה מצוות ניהול ותיק ובכיר בשטראוס על בסיס שבועי. היזמים מקבלים ליווי צמוד בגיבוש תוכנית עסקית וייעוץ בהיבטי הנדסת מזון, רגולציה, תהליכי ייצור, שיווק, תובנות צרכניות, ליווי HR מקצועי, פיתוח עסקי, גיוס השקעות ועוד.
- פלטפורמה לנטוורקינג ושותפויות אסטרטגיות ועסקיות בארץ ובעולם, לצד גישה לידע העצום שנצבר בחברה, למעבדות ולמומחי המזון והתזונה המובילים בשטראוס.
- פורום מנכ"לים ו-CTO של כל חברות הפורטפוליו בחממה, אשר נפגשים על בסיס חודשי לסדנאות בתחומים רלוונטיים וליצירת נטוורקינג.
- ליווי בהיבטי קיימות הכולל גיבוש תפיסה וחזון ומיפוי הפעילות לאור יעדי פיתוח בר קיימה (SDGs) של האו"ם.

השפעה נרחבת על ה- ECO SYSTEM

בשנת 2022 ערכה קבוצת שטראוס את כנס הפודטק מהגדולים בעולם, FoodTechIL. בכנס ביקרו למעלה מ-2,000 משתתפים מתוכם מאות משקיעים ומנהלים בכירים מ-47 מדינות שונות. כמו כן הוצגה תערוכת הפוד-טק הישראלי הגדולה ביותר שנערכה אי פעם, בה לקחו חלק 67 סטארט-אפים.

¹⁰ התמיכה ליזמים ניתנת ללא התחייבות קודמות מצדם. השקעות המשך מוצעות בחלק מהמקרים בתמורה ל- EQUITY

במסגרת ההכנות לכנס כל אחת מחברות ההזנק התבקשה לבצע הליך מיפוי של פעילותה לאור יעדי הקיימות של האו"ם (ה-SDGs) בהנחיה המקצועית של קבוצת שטראוס והחממה. מטרת המיפוי הייתה להעריך את האימפקט החיובי של כל אחת מהחברות על אנשים, סביבה וצמיחה מכלילה, תוך מיקוד ביעדי הפיתוח שהמזים מסייע ביותר במימושם. בכנס הוצגו ממצאי המיפוי וכן התקיים פאנל SDGs במטרה להטמיע את ערכי הקיימות על ציר הזמן של חברות ההזנק.

על פורטפוליו החממה נמנים הסטארט-אפים הבאים:

1. **Zero Egg** - מייצרת תחליף לביצה אשר נראית ומתפקדת כמו ביצה רגילה, אך ממקור צמחי. הביצה יכולה להחליף את הביצה מן החי בכל תפקודיה וניתן להכין ממנה את כל המאכלים המשתמשים בביצים. החברה ביצעה תהליך חישוב השפעות חיי המוצר (LCA) ¹¹ במסגרתו נמצא כי צריכת התחליף שפותח, בהשוואה לצריכת ביצה מן החי, חוסכת 93% בצריכת המים, דורשת 92% פחות שימוש בקרקע, ומפחיתה 93% מצריכת האנרגיה. כל אלה מובילים להפחתה של 59% בפליטת גזי החממה.
2. **Yeap** - פיתחה חלבון תאי, בריא ואיכותי עבור תעשיית תחליפי הבשר. Yeap מפתחת מקור חדש לחלבון כדי להפחית את ההשפעה של חקלאות אינטנסיבית על המגוון הביולוגי. החברה משתמשת בגישות כלכלה מעגלית שנועדו לספק מרכיבי חלבון חדשים מזינים ובאיכות גבוהה לתעשיית הבשר המתורבת.
3. **Mush Foods** - פיתחה חלבון שמקורו בפטריות מסליום, שימש כמקור צמחי, איכותי ובריא לחלבון בתעשיית המזון, במטרה להפחית את צריכת הבשר ע"י יצירת מוצרים היברידים.
4. **Aleph Farms** - אחת מהחברות המובילות את מהפכת החקלאות התאית והיא מפתחת בשר בקר מתורבת באמצעות טכנולוגיית הדפסת תלת מימד. הבשר שמייצרת החברה מכיל תאים אמיתיים של פרות ללא הנדסה גנטית.
5. **Forsea Foods** - טכנולוגיה פורצת דרך לגידול דגים ופירות ים ללא צורך בבתי גידול מלאכותיים, אלא בתהליכים המדמים תהליכים טבעיים.
6. **Rilbite** - בשר טחון ממקור צמחי. רילבייט הוא מוצר עם תווית "נקיה" (מורכב מעד 5 מרכיבי מזון). הטכנולוגיה הייחודית של החברה משתמשת בחומרי גלם לא מעובדים ליצירת חלופה לבשר טחון ומשתמשת רק ברכיבי מזון אמיתיים.
7. **Flying SpArk** - תחליף חלבון שמקורו בחרקים. החברה מפתחת חלבון מעולה המופק מזחלי זבובי פירות ומפתחת דרכים חדשות לשילוב חלבון זה במוצרי מזון. החברה מפתחת את אחד החלבונים המתקדמים ביותר למאכל אדם בקנה מידה תעשייתי, תוך חיפוש אחר מוצרי מזון ייחודיים מבוססי חרקים.
8. **Meala** - פיתחה רכיב בריא יותר המשמש כתחליף למתיל צלולוז, חומר המצוי בשימוש נרחב בתעשיית תחליפי הבשר, החלב, הדגים והביצים. החברה מחוללת מהפכה בתעשיית החלבון הצמחי על ידי פיתוח

11 הנתונים לקוחים מדוח LCA - life cycle analysis, שערכה חברת הייעוץ Sher בשנת 2019.

מרכיבים ותהליכים חדשים המאפשרים מוצרים נקיים, בריאים וטעימים יותר עם טביעת רגל אקולוגית פחותה.

9. Imagindairy - יצור חלבוני חלב בריאים, בני קיימה ומזינים ללא בעלי חיים, בתהליך של פרמנטציה מדייקת. החברה משלבת טכנולוגיית בינה מלאכותית עם ביולוגיה כדי לפתח חלבוני חלב אמיתיים ומוצרים מסחריים במחירים נוחים ולמנוע את התלות של מוצרי החלב בבעלי חיים.

10. Wanda Fish - טכנולוגיה לגידול דגים מתורבתים. החברה מייצרת מגוון מוצרי פילה דגים בגידול תאים ומונעים התערבות במערכת האקולוגית של האוקיינוסים שלנו ע"י דיג מאסיבי.

11. Yofix Probiotics - יוגורט פרוביוטי ממקור צמחי. החברה מפתחת ומייצרת מזונות ומשקאות פרוביוטיים טבעוניים וללא סויה, המבוססים על תערובת של דגנים, אגוזים וזרעים.

12. Better Juice - פיתוח מערך אינזימתי להפחתת סוכר במיצי פירות או ירקות ע"י פירוק שלו. הפחתת הסוכרים במיצי פירות וירקות על ידי המרתם לסיבים תזונתיים, מבלי לשנות את הטעם או הריח הטבעיים של המין.

13. Amai Proteins - פיתוח חלבון מתוק המשמש כתחליף סוכר בתהליך פרמנטציה מדייקת. החברה מפתחת ומייצרת מרכיבים מבוססי חלבון ליישומים יומיומיים. זהו ייצור מבוסס ביוטכנולוגיה, שבאמצעותו מייצרים חלבונים חדשים שהם בריאים, טעימים וחסכוניים.

14. Torr - חטיפים בריאים ללא תוספת סוכר בטכנולוגיה פורצת דרך להדבקת מרכיבים שונים, כמו פירות. בנוסף החטיפים הם "קלין לייבל" ומכילים מספר מצומצם של רכיבים. החברה מספקת תהליך ייצור נגישים וחכמים ומאפשרת לצרכן ליהנות מחטיף 100% טבעי וטעים, נקי מתוספות סוכר, חומרי "הדבקה" וחומרים משמרים.

15. Vanilla Vida - טכנולוגיה חדשנית וייחודית לגידול וניל טבעי, המאפשרת העלאת ריכוז הונילן בפולים ע"י שינוי המסלול המטבולי. הטכנולוגיה הייחודית של החברה מאפשרת לה לגדל וניל בצורה יעילה יותר בכל מקום בעולם, ללא השפעות מזג האוויר ושינויי האקלים ולשלוט בכל תהליכי הגידול והריפוי, מהזרע ללקוח, מה שמבטיח איכות וטיפול בכל שלב.

16. Anina Culinary Art - ארוחות מוכנות לבישול שיוצרת חוויות קולינריות טבעיות והימנעות מבזבז מזון. אנינה שואפת להגביר את השימוש בתוצרת "מכוערת" - תוצרת שנזרקה רק בגלל קריטריונים אסתטיים, בתעשיית המזון. החברה יוצרת מיזוג ייחודי של טכנולוגיה חדשנית, מומחיות בעיצוב וקולינריה. אנינה משתמשת במרכיבים האיכותיים ביותר ללא קשר למראה שלהם, אם כי לטעם שלהם.

17. Maolac - פרוטאין בריא המבוסס על שימוש בשיטות AI למיצוי והפרדת חלבונים פונקציונליים מקולוסטרם של פרה. חלבונים אלו תורמים באפקטים אנטי דלקתיים ושמירה על בריאות המעי. המוצר של החברה מציג לבני אדם ולבעלי חיים הגנה חיסונית טובה יותר, מעורר את התפתחות העצם ובריאות העור. ניתן להוסיף רכיבים אלה למזונות, משקאות, תוספי מזון ומוצרים דרמה-קוסמטיים.

18. Bio Fence - משטחים אנטי-בקטריים למניעת פתוגנים בתעשיית המזון. החברה פיתחה טכנולוגיה מוגנת בפטנט לציפויים וצבעים, אשר מפחיתה זיהומים הנגרמים מסביבות מזון מזהמות. מוצרי החברה חזקים ובטוחים ויכולים ליצור סביבה לייצור מזון ללא זיהום.

- 19. Prevera** - חברת Prevera מפתחת חלבונים להגנת מזון, המייתרים את הצורך בחומרים משמרים ומאפשרים הארכת חיי מדף וצימצום ביזבז מזון לאורך שרשרת האספקה. הפלטפורמה הטכנולוגית מוגנת הפטנט, מאפשרת פיתוח חלבונים המונעים זיהומים מיקרוביאליים, בטוחים לשימוש ובריאיים, והניתנים להטמעה פשוטה במגוון רחב של מוצרי מזון ומשקאות.
- 20. Bio fence** - שואפת ליצור סביבת עיבוד מזון בטוחה על ידי פיתוח ציפויים וצבעים אנטי-מיקרוביאליים אשר משמידים מיקרו-אורגניזמים במגע. מוצרי החברה חזקים ובטוחים ויכולים ליצור סביבת עיבוד מזון ללא זיהום.
- 21. DLR** - מפתחת פתרון רובוטי ללמידה מהירה, המבוסס על מכונה וחישת תלת מימדית, המיועד ליישום במפעלי מזון.
- 22. Anydish** - היא תוכנה (SaaS) שמתאימה אישית מתכונים מקוונים למטרות תזונתיות מגוונות. טכנולוגיית Smart-Swap משתמשת באלגוריתמים עמוקים של למידת מכונה כדי לספק למשתמשים המלצות אופטימליות להחלפת מרכיבים, תוך שמירה על שלמות הארוחה.

גיוון והכלה

GRI: 3-3, 405-1, 405-2, 406-1, 413-1



גיוון, שוויון והכלה מוטמעים בשטראוס הן כערכים ארגוניים והן כתפיסה עסקית. גם בשבילנו זו דרך חיים, והיא מיושמת באסטרטגיה שלנו, באינטראקציות היום-יומיות שלנו ובפעילותנו העסקית. שוויון והכלה הם תוצר של כבוד, הערכה ואכפתיות כלפי החיים שיש לנו השפעה עליהם, דרך אלפי הנשים והאנשים המועסקים אצלנו.

המאמצים שלנו לגיוון, שוויון והכלה מתבססים על כמה עקרונות מפתח:

שוויון הזדמנויות לכול: החברה מקפידה להעסיק עובדים ועובדות מכל המגדרים והאוכלוסיות ומקדמת סביבת עבודה סובלנית ומכילה.

גיוון, שוויון והכלה בתפקידי מנהיגות: שטראוס אנו שואפים להטמיע בתהליכי הגיוס שלנו שיטות עבודה מכילות ולבסס מנהיגות מגוונת ומכילה במעגלי קבלת ההחלטות.

כלפי פנים והחוצה: מאמצים רבים מושקעים הן ברמה הפנימית בקרב עובדינו והן כלפי חוץ בשרשרת הערך שלנו, הצרכנים והקהילות שבהן אנו פועלים.

תרבות מכילה כיסוד מפתח: חשוב לנו ליצור תרבות מכילה בתוך הארגון כדי להבטיח שכל עובדינו ירגישו רצויים ובטוחים להגיע לעבודה בדיוק כפי שהם.

עבודה ברמה העולמית והמקומית: החברה משלבת מאמצים בין-לאומיים חוצי מגזרים בנושאים אוניברסליים עם יוזמות מקומיות המתמקדות בקהילות בתתי-יצוג בשוק העבודה.

מאמצים מערכתיים וארוכי טווח: כדי להגדיל את הגיוון בצוותים שלנו ולהבטיח שכל אחד ואחת מעובדינו ירגישו רצויים ומוערכים, נדרשת השקעה רבה ומתמשכת ומאמצים לשמירה ושיפור ההישגים. אצלנו בחברה מעודדים נייודות חברתית ומספקים את האמצעים לפיתוח מקצועי תוך פעילות למען שוויון מוחלט בשכר, כך שעובדים ועובדות הנמצאים בתפקידים שווים ומספקים ביצועים שווים יקבלו את אותו השכר ואותן ההטבות.

העקרונות האלו מנחים את המאמצים שלנו לגיוון, שוויון והכלה והם הבסיס לפעילותנו. מידע נוסף על העקרונות האלו ניתן למצוא במדיניות הגיוון וההכלה שלנו.

הכלה בסביבת העבודה, בתרבות ובניהול

אחד מהעקרונות המנחים של אסטרטגיית הגיוון, השוויון וההכלה שלנו הוא יצירת הכלה בתרבות, בתהליכים ובסביבת העבודה. כביטוי לכך, אנו חוגגים את החגים והמנהגים של התרבויות והדתות השונים של עובדינו דרך

שליחת ברכות, ציון החגים באתרינו, הענקת מתנות מתאימות ומתן הסברה למנהלים ומנהלות על מנהגי החג והדרכים לתמוך במסורות האלו. במהלך השנה, אנו יוזמים אירועים הרלוונטיים לקהילות שלנו, כמו יום האישה, יום המאבק באלימות כלפי נשים, חודש הגיוון, היום הבינלאומי לשוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות ועוד, כדי להעלות את המודעות לנושאים אלה ולעודד את אנשינו לתמוך בהם.

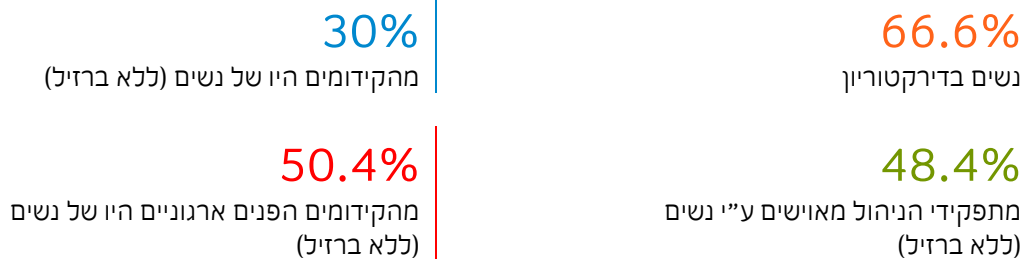
בשנת 2022 חגגנו את חודש הגאווה בפעילויות הבאות:

- ערכנו מפגש כלל ארגוני עם עמותת LGBTech, ובו שמענו סיפורי יציאה מהארון מאנשים ששיתפו אותנו במסעותיהם האישיים ובאתגרים שעזמו התמודדו.
- השקנו קמפיין שבמסגרתו העובדים והעובדות סיפרו את סיפורו של אדם הקרוב אליהם מקהילת הלהט"ב ואמרו מדוע הם גאים באותו אדם.
- מנכ"ל הקבוצה שלח מסר לכלל הארגון על אחריותנו להמשיך להיות חברה שוויונית, מגוונת ובטוחה ועל החשיבות של הסובלנות האחד כלפי השני.

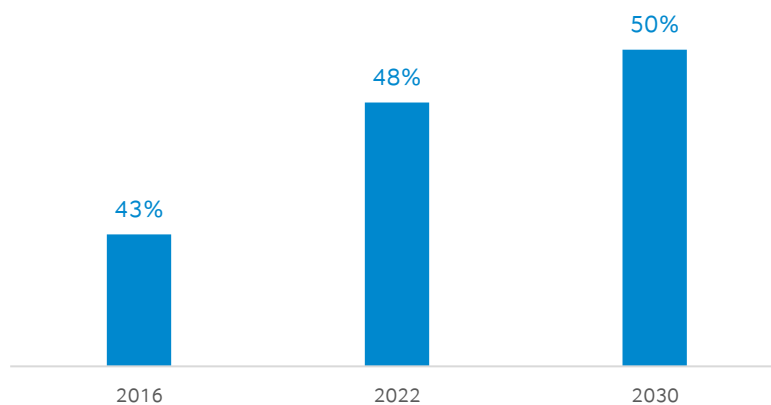
אנו מודאים שהמסרים החשובים בתקשורת הפנימית שלנו, כולל נהלים ארגוניים כמו סקרים ומשוב, מועברים בכמה שפות. פעילויות הרווחה שלנו מותאמות לקהל מגוון, כדי שכולם ירגישו רצויים.

בשנת 2022, הפעילות פורצת הדרך של קבוצת שטראוס בנושא הגיוון זיכתה אותנו בפרס הצטיינות מאיגוד משאבי האנוש בישראל.

קידום שוויון מגדרי ונשים בהנהלה



אחוז הנשים המאיישיות תפקידי ניהול (ללא ברזיל)



בסך הכול, 48.4% מכלל תפקידי הניהול בקבוצה מאוישים ע"י נשים (ללא ברזיל). שוויון מגדרי ושוויון הזדמנויות ניצב במרכז מאמצינו לקידום גיוון והכלה - החל במאמצים הנרחבים שלנו להבטיח הזדמנות שווה לנשים באיוש תפקידי הנהלה וכלה במדיניות הקפדנית שלנו לשוויון בשכר - שכר שווה על עבודה שווה. בשנת 2022 זכו מאמצינו להכרה משמעותית, כאשר דיווחנו בשנה השנייה ברציפות למדד השוויון המגדרי של בלומברג (GEI) וזכינו בציון גבוה של 79.89.

על הפעילות שלנו בתחום השוויון המגדרי מפקחת סמנכ"לית משאבי אנוש, חברה בצוות ההנהלה. מנהלים ומנהלות בכירים מדווחים למנכ"ל על התקדמות המחלקות והביצועים שלהן ביחס ליעדי החברה. קבוצת שטראוס מיישמת צעדים ותוכניות שונות לקידום הגיוון המגדרי, כגון תוכניות חונכות, שיתופי פעולה עם ארגוני נשים, רשימה מגוונת מגדרית של מועמדים ומועמדות לתפקידי ניהול ועוד.

קידום שוויון בשכר

שכר שווה על עבודה שווה הוא היבט חיוני של שוויון מגדרי במקום העבודה והוא עמוד תווך מרכזי בהשקעה שלנו בשוויון מגדרי.

בשנת 2021 בנינו מדריך לשיטות עבודה מומלצות לשכר ותגמול שווים בקרב החברות בקבוצת שטראוס. המדריך ("נשים בעבודה: שוויון מגדרי בשכר") מחזק את המחויבות שלנו לבטל את פערי השכר המגדריים ומציג את תוכנית הקבוצה לביקורות שנתיות בנושא פערי שכר מגדריים. בביקורות אלו מתבצעת הערכה של מצב הפערים בשכר, של יישום מדיניות השוויון בשכר ושל התקדמות לעבר שכר שווה. תוצאות הביקורות השנתיות האלו מוצגות להנהלה הבכירה של הקבוצה. בהתאם לחוק השכר השווה, דוח שנתי המציג פערי שכר מגדריים מהשנה הקודמת, מתפרסם באתר האינטרנט שלנו ומצורף לתלושי השכר של כל העובדים והעובדות.

קידום נשים לתפקידי ניהול ומנהיגות

המחויבות לשוויון מגדרי מיושם גם בהרכב הדירקטוריון והנהלת הקבוצה. בדירקטוריון הקבוצה יש רוב נשי, עם 6 נשים מתוך 9 דירקטורים (66.6%), וכן 48.4% מתפקידי הניהול מאוישים ע"י נשים (לא כולל ברזיל). הגדלת הייצוג של נשים בתפקידי ניהול ברחבי הקבוצה הוא תהליך מתמשך. אחת מהדרכים שלנו לחזק את ייצוג הנשים בתפקידי ניהול היא קידום פנימי, 50.4% מהקידומים הפנים ארגוניים היו של נשים (לא כולל ברזיל).

שטראוס חברה בפורום הנשים המנכ"ליות בהתאחדות התעשיינים בישראל, דרך קידום הזדמנויות לנשים שלנו כחונכות, דוברות ומובילות יוזמות בקהילה. חברנו לעיתון "גלובס", שבו מנהלות בכירות הדריכו מנהלות מתחילות. כמו כן, במהלך שנת 2022 חתמה קבוצת שטראוס על עקרונות להעצמת נשים של ה-UNGC ו-UN Women.

בשנת 2022 השיקה סברה־אובלה יוזמה רבי־שנתית בין־לאומית של נשים במנהיגות. זוהי תוכנית פיתוח חווייתית ואינטנסיבית בת 15 שבועות המתמקדת בפיתוח כישורי מנהיגות. במחזור הראשון של התוכנית השתתפו כישרונות מפתח ברמת מנהלת בכירה ומעלה. עפרה שטראוס, יו"ר הקבוצה, אירחה שולחן עגול בנושא "חדר משלה". החלק השני של התוכנית מתוכנן להתקיים בתחילת 2023.

כמו כן, נערכו ארבעה מפגשי למידה וירטואליים רבי־משתתפים בשנת 2022: דיון בנושא "A Woman's Guide to Power"; דיון על נוכחות והגנה; פאנל בנושא רווחה כלכלית; שיח פתוח עם מנהלת בכירה לניתוח ומחקר של אנשים ב-Workhuman; ושיח בנושא "מנהיגות יוצאת דופן: להתמקד בחוזקות שלנו".

קידום הנשים בשטראוס

כחלק מעבודתנו למען קידום העובדות שלנו ותמיכה בהן, יזמנו והוצאנו לפועל כמה תוכניות פנימיות. תוכניות אלו תומכות בהתפתחות המקצועית והאישית של העובדות דרך הזדמנויות להגביר את הביטחון העצמי ותחושת המסוגלות שלהן ומספקות להן כישורים מקצועיים חשובים.

תוכנית "מגשימות" לעובדות קווי הייצור במפעל הממתקים – התוכנית כוללת תכנים בהגשת ארגון "בעצמי" וחונכות מצד מנהלות בשטראוס. מטרת התוכנית היא לתמוך בהתפתחות האישית של המשתתפות דרך שיפור הביטחון העצמי שלהן, הצבת יעדים ומתן מיומנויות ושיטות להתמודדות עם מכשולים פנימיים וחיצוניים. התוכנית אף מעניקה עצות וכלים מעשיים לפיתוח הקריירה, כגון גיבוש יעדים ותוכניות תעסוקה, שיפור מיומנויות מחשב והיכרות עם מגוון תפקידים בשטראוס, והכול דרך סיפורי הצלחה של החונכות בתוכנית.

קידום שוויון תעסוקתי לאוכלוסיות מיעוט

GRI: 3-3, 405-1



אנו פועלים לספק הזדמנויות תעסוקה לקבוצות בתתי-קבוצות בשוק העבודה וכדי ליצור סביבת עבודה מכילה ומכבדת. הפעילות שלנו בנושא מתמקדת בשני תחומים: גיוס אנשים עם מוגבלויות והתמקדות באוכלוסיית מיעוט ספציפית בכל מדינה ומדינה, בהתאם לרלוונטיות.

ניידות תעסוקתית לאנשים מאוכלוסיות מיעוט ובקרב עובדינו

מנהיגות בפורום הכלכלי-חברתי:

לצד המאמצים שלנו ברמה הפנימית, מנכ"ל שטראוס ישראל הוביל צוות עבודה לאומי שמטרתו לקדם את גשוג החברה הערבית במסגרת הפורום הכלכלי-חברתי בישראל. עסקים, עמותות ומשרדי ממשלה משתפים פעולה כדי למצוא פתרונות לשילוב משמעותי יותר של הקהילה הערבית דרך מגוון הזדמנויות תעסוקה ורכש.

אנטלאקה – "גשר לתעסוקה" מבית שטראוס

במהלך שנת 2022, לאחר חמש שנות שיתוף פעולה ועבודה הדדית, הצטרפו שטראוס ישראל ושטראוס מים לקהילת בוגרי Co-Impact – שותפות בירמגזרית שהוקמה בשנת 2013 כדי להגיע לפריצת דרך בהעסקה של בני ובנות הקהילה הערבית בישראל.

אנטלאקה, הוא שיתוף הפעולה בין שטראוס לבין Co-Impact, לצד שני ארגונים נוספים – "קו משווה" וקרן אדמונד דה רוטשילד, שהחל בסוף 2021. התוכנית מספקת הזדמנויות לפיתוח קריירה בקרב סטודנטים

ערבים. באמצעות יוזמה זו, 12 סטודנטים, בהם שמונה נשים, הצטרפו לשטראוס בתפקידים חלקיים בתחום הלימודים שלהם, ובו זמנית השתתפו בתוכנית הכשרה אינטנסיבית בת שנה.

תוכנית הבוטקמפ אנטלאקה מאפשרת לסטודנטים מהמגזר הערבי לפתח מערך מיומנויות מקצועי ואישי מקיף, שיאפשר להם להגשים את הפוטנציאל שלהם ולהגיע לקריירה משמעותית ומתקדמת. יתרה מכך, יחסי העבודה ההדוקים בין החונכים של שטראוס ובין המשתתפים מסייעים להם להתמודד עם אתגרים ולקבל ידע ומיומנויות ממנהלים מנוסים.

לאחר השנה הראשונה של התוכנית, מנהלי שטראוס הביעו שביעות רצון גבוהה, שכן הרגישו שהמשתתפים תורמים לצוותים שלהם, מביאים לשולחן רעיונות מקוריים וחושבים מחוץ לקופסה. המנהלים הרגישו שהתוכנית מעמיקה את ההיכרות שלהם עם החברה הערבית וממחישה עוד יותר את החשיבות של גיוון והכללה.

על פי סקר שנערך במהלך התוכנית, 89% מהסטודנטים הביעו מוטיבציה גבוהה להמשיך לעבוד בקבוצת שטראוס לאחר סיום התוכנית, ו-100% מהם ציינו שהתוכנית עלתה או עלתה בהרבה על הציפיות שלהם. אחוז דומה מהסטודנטים הרגישו שהם מתפתחים מקצועית בעקבות התוכנית.

בתום התוכנית, 75% מהמשתתפים נשארו בקבוצת שטראוס, והשאר הצטרפו לחברות מובילות אחרות בישראל. הסבב השני של תוכנית אנטלאקה נפתח בסוף שנת 2022. המודל שוכפל בחברות ישראליות אחרות כדי להגדיל את השפעתו.

WoMentoring

WoMentoring היא תוכנית בהובלת מנכ"ל שטראוס מים ובשיתוף עם Co-Impact, המיועדת לנשים ערביות. התוכנית היא פלטפורמה להעצמת נשים ערביות בתפקידי ניהול, שמטרתה להעניק ידע, מיומנויות, תמיכה והשראה למשתתפות דרך נשים אחרות, מנהלות מנוסות בשטראוס מים. לתוכנית הצטרפו תשע נשים, שהשתתפו בשישה מפגשים המתמקדים בכלי ניהול, הדרכה ודרכי התמודדות עם דילמות ואתגרי ניהול, לצד העצמה אישית ולמידת עמיתים בתוך הקבוצה.

קידום גיוון, שוויון והכללה של עובדים ועובדות מהקהילה הערבית

במהלך חמש השנים האחרונות, פעלנו כדי לשלב טוב יותר את העובדות והעובדים מהאוכלוסייה הערבית בארגון שלנו. האכלוסייה הערבית מהווה כחמישית מאוכלוסיית ישראל וכרבע מכלל עובדי שטראוס ישראל, שטראוס מים ומטה הקבוצה.

בשל המאמצים המתמשכים לחיזוק הגיוון וההכללה, עובדים מהקהילה הערבית מחזיקים כעת ב-23% מכל התפקידים המקצועיים והניהוליים בשטראוס ישראל ובשטראוס מים (1,378 עובדים), גדילה זו היא תוצאה של

המאמצים הישירים שלנו לכלול את חברי הקהילה הערבית בתהליכי הגיוס שלנו. בשנת 2022, 25.3% מהגיוסים החדשים של עובדים ועובדות היו מהקהילה הערבית.

בשטראוס מים עלה באופן ניכר שיעור חברי הקהילה הערבית שנקלטו לתפקידי שירות לקוחות, אך נצפה גם שיעור תחלופה גדול. כדי לצמצם את שיעורי התחלופה, שוחחנו עם עובדים ערבים שגויסו לאחרונה כדי לשמוע מה לדעתם יעזור לייצר השתלבות מוצלחת, ובנינו תוכנית עבודה כדי ליישם את התובנות שקיבלנו. רכזי הגיוון של החברה קיבלו על עצמם תפקיד גדול יותר גם בתוכניות ההדרכה ובעבודה השוטפת במוקדי השירות. כמו כן, ערכנו מפגשים עם בני ובנות המגזר הערבי ממגוון תפקידים בחברה כדי לדון בחוויית ההשתלבות שלהם ובדרכים לשפר את תהליכי התחלת העבודה והלמידה בשטראוס מים. הצעדים האלו סייעו להפחית את שיעור התחלופה בקרב עובדים מהקהילה הערבית.

במסגרת המאמצים שלנו להגביר את ההכלה והשוויון למען העובדים הערבים בישראל נקטנו את היוזמות הבאות:

- צוות הגיוס השתתף בסדנאות כדי להתאים ראיונות עבודה למועמדים מהקהילה הערבית.
- קורסים לתרבות ולשפה הערבית מוצעים למנהלי שטראוס. בשנים 2021-2022 נערכו ארבעה קורסים שהקנו למנהלים ידע בשפה הערבית ויכולת להבין טוב יותר את עובדיהם, כדי לנהל אותם ברגישות רבה יותר וביעילות.
- מוקד שירות הוקם בשיתוף עם Babcom, חברת מיקור חוץ של משאבי אנוש המתמקדת במתן הזדמנויות תעסוקה לאנשים מקהילות בתתי-יבשה בשוק העבודה. מוקד השירות כולל עובדים מיישובים ערביים ומשרת את אזור מגדל העמק בצפון הארץ.
- בשנת 2022, מנהלי שטראוס מים בתחומי השירות, הגיוס וההדרכה ביקרו ב-Babcom כדי ללמוד על סיפורי ההצלחה שלה והשיטות שלה לניהול עובדים ולשימורם.

התפתחות מקצועית של נשים חרדיות וקידום התעסוקה שלהן

החברה החרדית היא כ-13% מהאוכלוסייה בישראל, כאשר 8% מתוכה בקבוצת גיל העבודה, שיעור שצפוי לגדול ל-26% עד שנת 2065. עם זאת, 37% בלבד מהנשים החרדיות מחזיקות במשרה מלאה.¹² בשטראוס ישראל עובדים 64 חרדים, שהם 1.4% מכוח העבודה.

¹² https://fs.knesset.gov.il/globaldocs/MMM/08a5e3e2-3cd1-ec11-8147-005056aac6c3/2_08a5e3e2-3cd1-ec11-8147-005056aac6c3_11_19536.pdf

במסגרת התוכנית שלנו "דרכה של אישה", בהובלת סמנכ"ל הכספים של שטראוס מים, הצטרפו 14 עובדים חרדים לצוות מרכז האיסוף של שטראוס מים. חשיבות המשרות האלו רבה יותר מכיוון שחלק גדול מהמאיישים אותן הם המפרנסים היחידים של משפחותיהם והם תלויים בהזדמנויות התעסוקה וביציבות.

בדצמבר 2021, כחלק מהמאמצים שלנו להעצים נשים חרדיות בישראל ולקדם, יזמנו תוכנית בוטקמפ לפיתוח קריירה בשיתוף הארגון "מובילות" - מנהיגות תעסוקתית לנשים חרדיות. התוכנית מזהה נשים חרדיות בעלות מיומנויות ופוטנציאל יוצאי דופן ומעניקה להן הכשרה מקצועית לשיווק, בהתמקדות בבניית מערך המיומנויות הדרוש להפיכתן למנהלות מותג.

שבע מועמדות נבחרו לתוכנית ההכשרה האינטנסיבית בת שלושת החודשים, אותה מנהלים אנשי שיווק של שטראוס. התוכנית מקנה למשתתפות מיומנויות שיווק מקצועיות כגון ניהול מדיה, ניתוח נתונים, מחקר, תקציב ועוד, ומיומנויות אישיות כגון סטוריטלינג, נטוורקינג והעצמה עצמית. נציגי "מובילות" מלווים את אנשי המקצוע של שטראוס לאורך כל התוכנית ומסייעים הן לעובדי שטראוס והן למשתתפות, ברגישות תרבותית במידת הצורך. אף על פי שהמטרה המקורית הייתה ליצור שתי משרות למשתתפות התוכנית, הצלחנו לגייס שלוש משתתפות לתפקיד של מנהלות מותג. משתתפת נוספת התקבלה לתפקיד דומה בחברת מזון מובילה, בזכות הידע והניסיון שרכשה בתוכנית. כל המנהלות החדשות יקבלו הדרכה וליווי שוטפים לאורך עבודתן.

שילוב וקידום בעלי מוגבלויות

GRI: 3-3, 405-1



כחלק מתפיסת האחראיות החברתית של החברה אנו פועלים לשילוב אנשים ונשים עם מוגבלות.

צוות ייעודי לקידום אנשים עם מוגבלויות מקדם יוזמות שונות בחברה, למשל הגברת הנגישות, הכשרה של צוותי גיוס וניהול תקשורת פנימית בין עובדי החברה.

שטראוס חרתה על דגלה להעלות את אחוז העובדים והעובדות עם מוגבלות. בשנת 2022 חיזקנו את השותפויות שלנו עם עמותות המתמקדות בשילוב אנשים עם מוגבלויות במקום העבודה; השתתפנו ביריד תעסוקה לאנשים עם מוגבלות; הכשרנו את עובדינו לנהל ראיונות עם אנשים עם מוגבלויות; והצגנו תוכנית הצטרפות המיועדת במיוחד לאנשים עם מוגבלויות המעוניינים בתפקידים כגון נציגי שירות או אחראי ניהול מלאי.

אנו משתפים פעולה עם ארגונים בארץ ובעולם כדי לקדם הכלה בתוך שטראוס, בקהילה העסקית ובחברה כולה. שטראוס חברה בארגון העסקי העולמי *Valuable 500*, ובמסגרת זו התחייבנו להעלות לסדר היום שלנו בדיקטוריון בעלי מוגבלויות, להעסיק יותר אנשים עם מוגבלויות ולחלוק את המחויבות שלנו עם הקהילה העסקית ועם העולם.

בשנים הקרובות, בכוונתנו לנקוט צעדים משמעותיים להעסקת יותר אנשים עם מוגבלות וליישם צעדים נוספים לטובת יישום אסטרטגיית גיוון והכלה בתוך החברה.

צעדים למען גיוון, שוויון והכלה למען אנשים עם מוגבלויות בשנת 2022

- שיפור הנגישות הפיזית והדיגיטלית לאתרי החברה ולשירותיה, מעבר לדרישות החוק.
 - מיפוי וזיהוי של התפקידים המתאימים לבעלי מוגבלויות שונות.
 - ביסוס והעמקת שותפויות עם ארגונים המקדמים נגישות לבעלי מוגבלויות.
 - הדרכה של צוותי גיוס בנוגע לאופן היישום של שיטות גיוס מכילות והכוונה לאורך תהליכי הגיוס.
 - תקשורת פנימית וקמפיינים להעלאת המודעות והמעורבות של העובדות והעובדים.
 - באירוע נגישות שארגנו עם ארגון "נגישות ישראל" השתתפו עובדי שטראוס בפעילויות כמו מרוץ בכיסאות גלגלים, טעימות עיוורות, שיחות בשפת הסימנים ועוד, במטרה להעניק הצצה לחוויות ולנקודות המבט של אנשים עם מוגבלויות.
 - בשנת 2022 הפקנו סרטון מיתוג מעסיק שהשתתפות ייצוג נרחב של עובדות ועובדים עם מוגבלות, המדגיש את הגיוון בצוות שלנו.
 - עבדנו עם "כל יכול" - ארגון שמטרתו לחולל שינוי חברתי דרך הזדמנויות תעסוקה - כדי לזהות מהם התפקידים המתאימים לאנשים עם מוגבלויות ולאפשר להם להצטרף בהצלחה לצוות שלנו. בשנת 2022 קלטנו באתרים הלוגיסטיים של שטראוס מים שלושה עובדים נוספים עם מוגבלויות, שהצטרפו ל-13 עובדים שגויסו בשנת 2021. כמו כן, במסגרת עבודתנו עם "כל יכול" ערכנו חמישה מפגשי הכשרה לתהליכי גיוס מכילים יותר, בהשתתפות מנהלים וצוות משאבי האנוש בשטראוס.
- בשנת 2015 התחלנו בפרויקט הנגשת משרדי שטראוס בישראל והתאמת הפעילות שלנו לדרישות החוק הישראלי לשוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות. במסגרת זו שיפרנו את הנגישות של משרדינו לעובדות ולעובדים ואת נגישות השירותים שלנו ללקוחותינו. בשנת 2019 סיימנו בהצלחה את תהליך ההתאמה המקיף.
- בשנת 2021 חברנו ל"נגישות ישראל" (Access Israel) - ארגון ששם לו למטרה לקדם את הנגישות בישראל, וכן לחברת ייעוץ בנושאי נגישות, כדי לערוך סקר נגישות באתרים השונים שלנו. בשנת 2022 הקמנו צוות נגישות בין-ארגוני, שיתפנו פעולה עם "נגישות ישראל". כמו כן, בחנו את התקנות הפנימיות ואת פעילויות הלמידה שלנו בכל הנוגע לנגישות.
- מאמץ זה חורג מרף העמידה בדרישות הסף, זאת כדי לשפר את הנגישות בכל האתרים והמפעלים שלנו ולקבל מגוון רחב יותר של אנשים. מהסקר עולה כי מתוך 12 האתרים בישראל, שלושה עומדים בדרישות הנגישות והשאר פטורים מהן. מעבר לכך, רשת בתי הקפה והאתרים שבהם פועלים מרכזי מבקרים עומדים בדרישות. בפארק יטבתה, הנגישות אינה בתחום האחריות של שטראוס.



בשנת 2022 המשכנו לשפר את איסוף הנתונים שלנו בנושאי הגיוון, השוויון וההכלה ואת מנגנוני הניהול. איסוף הנתונים שלנו מסתמך על הצהרות וולונטריות של עובדות ועובדים באשר לסטטוס שלהם. שיפרנו את טופסי ההצהרות האלו, והם יהיו חלק בלתי נפרד מהשיטה החדשה לקליטת עובדים.

טיפול אנשים

GRI: 2-7, 3-3



הייעוד שלנו, "להזין ולטפח מחר טוב יותר", מגדיר את המחויבות שלנו לאנשים ובתוכם לאנשי שטראוס. הוא המצפן שמנחה ומוביל אנו פועלים במטרה להטמיע את הייעוד של הקבוצה בכל החברות, ומתרגמים את הרעיונות הללו כדי לייצר שפה משותפת.

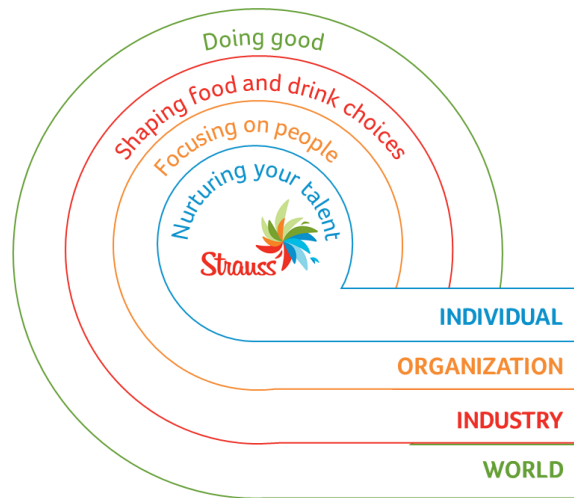
האנשים שלנו נמצאים בלב הפעילות שלנו, ולכן הם הנכס הגדול ביותר שלנו. כארגון בינלאומי עם יותר מ-16,500 עובדים ועובדות ברחבי העולם, יש לנו אחריות לקדם תנאי העסקה הוגנים וצודקים לכולם. את המאמץ הזה אנו מקדמים בכמה חזיתות. עובדינו מקבלים תגמול הוגן וזכויות חיוניות, והבטיחות התעסוקתית שלהם נשמרת. השקעה רבה נעשית בהכשרת אנשינו ובפיתוח שלהם, לצד פיתוח של סביבת העבודה שלהם וקידום יוזמות ומודעות לרווחתם. המחויבות שלנו לתמיכה באנשינו באה לידי ביטוי גם בגיוון אנושי ובמאמצינו להכללה.

האסטרטגיה שאנו מיישמים לניהול אנשינו מוכתבת במטה משאבי האנוש של הקבוצה. שם אנו פועלים ופועלות לפיתוח העקרונות וההנחיות הקובעים את גישת משאבי האנוש בחברות הקבוצה. תפיסת משאבי האנוש שלנו מעוגנת בייעוד ובמחויבות שלנו לאנשים - אכפתיות אחריות אמיתית לאנשינו, מחויבות לקדם גיוון והכלה ואחריות לבריאות העובדים; עקרונות אלו תומכים ביכולת של האנשים לממש את עצמם, יוצרים תרומה לשיפור מיומנויות ויכולות, ויוצרים הזדמנות לחולל שינוי ויכולת לצמוח עם החברה. הפעילות שלנו משתנה בין אזורים, מותגים וקטגוריות. לכן, כל חברת בת מיישמת את מדיניות הקבוצה בהתאם למקום הפעילות.

הצעת ערך לעובדים ולעובדות

בשנת 2022 המשכנו להשקיע בחיזוק הצעת הערך לעובדינו ובמיתוג שלנו כמקום עבודה משמעותי לאנשי שטראוס. הצעת הערך היא הליבה של פעילות מיתוג המעסיק. היא מבוססת על כבוד הדדי והערכה בין ההחברה המעסיקה לאנשיה, בצירוף התכונות הייחודיות של החברה שלנו, המבדילות אותנו מהשאר (מידע נוסף ניתן למצוא בפרק מסלול חיי העובד והעובדת).

ארבעת עמודי התווך של הצעת הערך:



בבניית מיתוג המעסיק, בחרנו להתמקד ביכולת של כל עובד ועובדת לחולל שינוי ולהשפיע. מדובר בתרומה של כל אדם, בהשפעה חיובית ובעשיית טוב.

זאת ועוד, אנו שמים דגש על ערכי התפתחות וצמיחה, אכפתיות כלפי אנשים ותחושת משמעות. כקבוצה, חשוב לנו לעודד את אנשינו להעלות רעיונות חדשניים וליצור סביבה שבה הם יכולים ויכולות להביא את עצמם ואת היצירתיות שלהם לתוך העבודה שלהם.

אנו משקיעים בצורה שוטפת בפיתוח וביישום של אסטרטגיית מיתוג מעסיק, שבה נתקלים העובדים בכל שלב ובכל אינטראקציה שהם מקיימים במהלך עבודתם בשטראוס.

בטיחות בעבודה

GRI: 3-3, 416-1, 416-2, 301-3 FB-PF-250a.1 FB-PF-250a.2, FB-PF-250a.3, FB-PF-250a.4



בטיחות עובדים נמצאת בראש סדר העדיפויות של החברה, ומושקעים בנושא משאבים רבים כדי להבטיח בטיחות, בריאות ורווחה של האנשים שלנו.

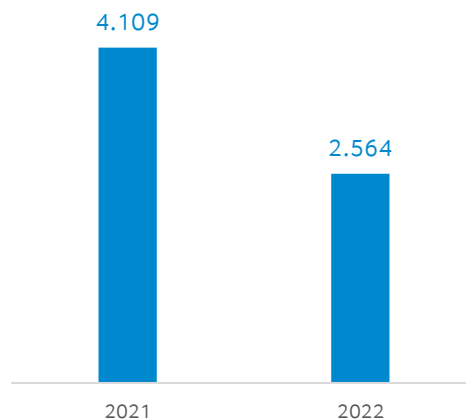
אף שחלק מהפעילות שלנו כרוך בסיכונים בטיחות לעובדים ולעובדי הקבלן שלנו, מושקעים משאבים ומאמצים רבים כדי להבטיח שכולם יחזרו הביתה בשלום.

במפעלי החברה קיימים סיכונים בטיחות מסוגים שונים, ביניהן שימוש במכונות, הימצאות סביב רעש, עבודה עם חשמל ושימוש במשאיות ובמלגזות. אנו פועלים באופן עקבי להדריך את אנשינו על מנת להימנע מסיכונים

בטיחות, בנוסף יש לנו תוכניות מגירה לשמירה על בטיחותם גם ברגעים קיצוניים כמו מגפות או מלחמות. גם עובדי המשרדים מתמודדים עם סיכונים הקשורים לשיבה ממושכת ועבודה רבה מול מחשב. כדי למזער את הסיכונים האלו, בחלק מהמשרדים הוצב ציוד ארגונומי.

כדי לנהל את סיכוני הבטיחות הנלווים לפעילות ולצמצם אותם, קבענו מדיניות מחמירה ומנגנונים קשיחים לבטיחות. כך הצלחנו להפחית את שיעור הפציעות השנתי ממוצע ב-38% בשנתיים האחרונות.

שיעור פציעות בעבודה (TRIR)



ניהול הבטיחות

החברות בקבוצה הטמיעו מערכת מקיפה לניהול הבטיחות. המערכת כוללת נוהלי בטיחות וכללים מצילי חיים, סקרי סיכונים, אמצעי אבטחה, ציוד מגן אישי, הדרכה ייעודית, פעילויות להעלאת המודעות ועוד.

כדי להבטיח שסיכוני הבטיחות השונים הנלווים לפעילות שלנו מנוהלים בצורה קפדנית, יצרנו מבנה חזק של ממשל תאגידי הכולל:

- **ועדות היגוי לבטיחות** - הוועדות מורכבות ממנכ"ל היחידה העסקית, מנהל הבטיחות, מנהל המפעל, אנשי בטיחות מקצועיים וחברי צוות טכני או הנדסי נוספים. הוועדה דנה בתקנים לפעולות השונות (גובה, הובלה וכו'). לכל תקן יש אחראי או אחראית שתפקידם לוודא כי הוא מיושם כהלכה.
- **נאמני בטיחות הפועלים כמפקחי בטיחות וכמנהיגים** - עובדים שקיבלו הכשרה נוספת וממונים על הבטיחות והסיכונים. נאמני הבטיחות פועלים כשגרירים ומומחים בכל האתרים שלנו, ומסייעים למפקחי הבטיחות בביצוע תפקידם.
- **דוחות חודשיים** - אחת לחודש מופק דוח בטיחות שבו מפורטים כל הסיכונים והתאונות שהתרחשו או נמנעו. תקני הבטיחות והדיווח זהים בכל הקבוצה וקבועים בהתאם לתקנים המקובלים בעולם.
- **תקני בטיחות וולונטריים** - חלק מהאתרים ומהמפעלים שלנו הוסמכו לפי תקני בטיחות וולונטריים כגון ISO 45001 והתקן הבינלאומי למערכות ניהול של בריאות העובדים ובטיחותם.

יוזמות לבטיחות מונעת

יוזמת דיווח על אירועי "כמעט ונפגע" הוחלה בישראל, כדי למנוע מפגעי בטיחות. בכל פעם שמתרחש מפגע באתר, מנהל העבודה או העובד מסמנים אותו באפליקציה ייעודית לנייד.

האפליקציה מהווה מערכת ניהול הנמצאת בשימוש בשלוש השנים האחרונות ומכילה את כל הנתונים מבדיקות השטח, דוחות על פעולות שבוצעו, תקנות ועוד. כדי לעודד את העובדים והעובדות לדווח, נקבעו יעדים לכמות דיווחים. בהתאם לדיווחי האירועים והסכנות, מוקצות משימות ומתבצעים מעקבים.

הכשרה לבטיחות

מניעה של תקריות בטיחות מתחילה במודעות ובתרבות של בטיחות. לכן אנו משקיעים בהדרכות לעובדינו. כל עובדי הייצור שלנו עוברים הדרכות בטיחות כלליות. את ההדרכות האלו מעבירים מנהלים מיומנים של החברה ומומחי בטיחות חיצוניים שאנו עובדים עימם בהתאם לתקנות המקומיות.

חלק מהעבודה במפעלים שלנו כרוכה בסיכונים מסוימים הדורשים הכשרת בטיחות ברמה גבוהה יותר. כל מי שעובד באזורים המיוחדים האלו מקבל הכשרה מותאמת ומעמיקה יותר.

מקרה בוחן – בטיחות במרכז הלוגיסטי החדש מסריק של שטראוס

המרכז הלוגיסטי החדשני מסריק, שנפתח בשנת 2022, נבנה על בסיס תקנים מחמירים לבטיחות ולאיכות הסביבה. צוות הבטיחות של היחידה הלוגיסטית הגיש לקבלן תוכנית בטיחות בהתאם לתקנים בשטראוס והשתתף בתהליכים לקבלת החלטות הנוגעות למערכות המרכז, לרבות התנועה, השילוט ועוד.

החלטנו שבמרכז החדש נשתמש במערכות קירור המבוססות על נוזל הקירור פריאון R134 המשולב עם גז גליקול במקום על גז אמוניה (חומר מסוכן הדורש התכונות ייחודיות בתיאום עם רשויות רגולטוריות). מערכות אלו בטוחות יותר וקלות יותר לתחזוקה, והן אינן דורשות היתר רעלים מהמשרד להגנת הסביבה.

שיפורי בטיחות במרכז הלוגיסטי החדש כוללים התקנת רמפה גדולה המאפשרת תנועה בטוחה יותר לכלי רכב ולהולכי רגל, אזור טעינת מצברים גדול ומרווח הכולל מרחב בטוח ונוח יותר להחלפת המצברים, חצר תפעול רחבה המשפרת את שדה הראייה של נהגי המשאיות הנכנסים אליה.

הנחלת שיטת הדיווח על אירועי "כמעט ונפגע"

אנו פועלים ליישם מתודולוגיית הבטיחות GEHSMS של PepsiCo בחלק ממפעלינו, מתוך הבנה עמוקה יותר של התקנים במתודולוגיה ושימוש בתקנים חדשים, לרבות התאמה של רצפת ייצור וביצוע ההשקעות הנדרשות.

בין שלל הצעדים לקידום הבטיחות במפעלים אפשר למצוא את שבוע הבטיחות - שבוע שלם המוקדש לבטיחות העובדים; את יום הבטיחות - הפסקת הייצור והאריזה בחלק מהאתרים בימי שלישי לטובת שיחת בטיחות; קמפיינים לבטיחות; פעילות עם אחראי בטיחות ועוד, במטרה להנחיל תרבות של בטיחות.

כמו כן, כחלק מהגישה המונעת, צוות ההנהלה והעובדים נוקטים בשיטת דיווח על אירועי "כמעט ונפגע" - דרך פרואקטיבית למנוע תאונות עבודה.

מספר הדיווחים על אירועי "כמעט ונפגע" גדלו משמעותית משנת 2019 ועד 2022, דבר שמצביע על מעורבות גבוהה מצד העובדים וההנהלה.

מניעת תאונות עבודה ותאונות דרכים

בשנים האחרונות, בייחוד בשנת 2022, ההתמקדות בקידום הבטיחות התבטאה בהכנסה של כלים טכנולוגיים שמטרתם לצמצם את המפגש בין כלי רכב לעובדים. פותחו מערכות להתרעה חזותית שמטרתן להתריע על רכבי הובלה שמתקרבים לעובדים, בפרט בצמתים מסוכנים שבהם יש סיכון גבוה למפגשים כאלו. נוסף על כך, למערכות ההתרעה באזורי הייצור והאריזה נוספה תאורת LED אדומה המהבהבת ברצפה בזמן תהליכים מסוכנים, כדי להזהיר את העובדים מפני סכנות באזורים אלו.

בשנת 2022, נוספו שבילים עם מעקים, הסולמות הוחלפו במדרגות ונוספו חבלי הצלה ונקודות עוגן במקומות שבהם לא התאפשרה בניית גשר או רחבה, כדי לאפשר עבודה בטוחה בגובה. כמו כן, הושקעו מאמצים רבים בארגונומיה. תחנות העבודה במפעל השתנו כאשר העגלות הידניות הוחלפו בחשמליות והותקנו משטחי הרמה, כדי להפחית את העומס על השרירים ולהקל את העבודה.

הוספנו בחלק מהאתרים אימונים גופניים לעובדות ולעובדים הרוצים בכך, והנערכים בחלק מהמחלקות פעמיים בשבוע במהלך יום העבודה. מדריכי ספורט מקצועיים מגיעים למפעל עם ציוד ומעבירים את השיעורים. מעבר ליתרונות הארגונומיים שלה, תוכנית האימונים תורמת לשיפור ברווחת העובדים והעלאת המוטיבציה שלהם.

בשנת 2022 דווח על 440 פציעות, מתוכן 36 פציעות בסיכון גבוה לעבודה.

תאונה קטלנית אחת אירעה בשנת 2022, במפעל הממתקים של שטראוס ישראל, כאשר עובד קבלן נפל מגובה במהלך החלפת תקרה. ביצענו חקירה מעמיקה של התאונה ובתהליך הפקת לקחים שנערך הוחלט למנות מפקח לקבלנים במטרה מלאה ולהטמיע תקן לניהול קבלן המבוסס על שיטת הבטיחות של GEHSMS. כמו כן, עקב אירוע הריקול, הוגדל מספר העובדים של צוות האיכות ב-83% במפעל המחודש, ואילו צוות הבטיחות גדל פי שלושה.

מסלול חיי העובד והעובדת

GRI: 3-3, 2-7, 401-1, 401-3, 402-1, 404-3



קבוצת שטראוס מעסיקה אלפי נשים וגברים, בכל הגילאים, ברמות השכלה שונות ובתחומים מקצועיים מגוונים. כקבוצה גלובאלית, דינמית ומתפתחת, אנו חותרים לייצר עבור אנשי המקצוע הטובים ביותר, מקום עבודה מאתגר, מהנה, מעניין, המאפשר להתפתח, להתקדם, להיחשף להזדמנויות תעסוקתיות מגוונות לאורך כל חייהם המקצועיים, ולבסוף לפרוש בכבוד.

היצע התפקידים בשטראוס הוא גדול ובנוי מהתמחויות שונות: עובדי ייצור במפעלים, טכנאי שטח, נציגי מכירות ושירות לקוחות, אנשי אבטחת איכות, שיווק, טכנולוגיה, הנדסה, רכש, לוגיסטיקה, אנשי כספים, אסטרטגיה, מערכות מידע, משאבי אנוש וכן תפקידי ניהול שונים ומגוונים. כמו כן, במטות החברה תפקידים חוצי-ארגון הנושאים עימם אחריות גלובלית לפעילות שלנו.

מהלכי מיתוג מעסיק

מאחר שתרבותנו הארגונית באה לידי ביטוי בכל ממשק עם עובדים קיימים או פוטנציאליים, אנו רואים בכל אינטראקציה הזדמנות לחיזוק הצעת הערך שלנו כמעסיק וביסוסה.

בשנת 2022 השיקה שטראוס ישראל תהליך משמעותי, שמטרתו לגבש ולשפר את הצעת הערך שלנו כמעסיק.

המהלך התקיים בכמה פלטפורמות, לרבות ברשתות החברתיות, במיתוג כנסים ואירועים, במיתוג המפעלים והמשרדים של החברה, באמצעי התקשורת הפנים ארגונית ועוד. ייעוד החברה - *Nourishing a better tomorrow* - להזין ולטפח מחר טוב יותר, שימש נקודת פתיחה למהלך.

מטרתנו במהלך זה הייתה לייצר בידול, לספק מענה לאתגרי הגיוס והשימור לנוכח התחרות העזה בשוק התעסוקה, בעיקר לאחר תקופת הקורונה, וכן לספר סיפור אחיד ומגובש המבטא את המותג "שטראוס", ברמה הפנימית והחיצונית.

בשלב הראשון ניסינו לספק מענה לשאלה מהי המשמעות של עבודה בחברה המטפחת מחר טוב יותר. בשלב השני ערכנו מחקר עומק כדי לזהות את העוצמות והחולשות שלנו כמקום עבודה טוב בעיני אנשינו במגוון תפקידים, דרגים, קבוצות שיוך ועוד. למדנו **שהצעת הערך המשמעותית שלנו כמעסיק היא היכולת להתפתח ולצמוח לצד האנושיות והגיוון**. למדנו כי הכוח שלנו נובע מהמרחב שאנו נותנים לאנשים להשפיע בשלל נושאים, בהתאם למוטיבציה של כל אחד ואחת - החל מההתפתחות האישית וכלה בהשפעה על החברה, הסביבה וכדור הארץ. בהתאם, יצרנו את הסלוגן שנוסח בשפה א-מגדרית ומלווה את כל מהלכי מיתוג המעסיק שלנו בישראל: **"יש לך מקום להשפיע"**.

במסגרת מיתוג המעסיק חלקנו סיפורים אישיים של עובדים ועובדות השזורים בסיפור הקריירה שלהם, העשייה החברתית, הקיימות, עבודת הצוות וסיפורי המותגים, בדגש על ההשפעה בשטראוס ומחוצה לה.

גם בחברת שטראוס מים התקיים מהלך אסטרטגי של מיתוג מעסיק. במסגרתו זוקקו ארבעה ערכים בסיסיים בהלימה לאסטרטגיה העסקית של החברה ולתפקידים חדשים שנוצרו בה.

ערכנו שימוש נרחב ברשתות החברתיות כדי לחזק את מיתוג המעסיק, ובשנת 2022 שמנו דגש מיוחד על עמוד הלינקדאין, כדי לפנות לקהל של טכנולוגיית המים ולאנשי מקצוע בתחום המים. **פעילות זו זיכתה את החברה במקום הראשון בתחרות מיתוג המעסיק ברשתות החברתיות.**

כמו כן, הוקמה נבחרת של שגרירי מותג, שפעלה באופן אינטנסיבי ועצמאי וחיצקה את מיתוג המעסיק כלפי פנים וכלפי חוץ.

גם הפלטפורמות לתקשורת פנים ארגונית סייעו במהלך – המידע מתוקשר בשפה ובגרפיקה ייחודיות לחברת המים ומשלב תמונות של עובדי ועובדות החברה, ובכך מייחד את המותג ואת ערכיו. כל אלו היו מלווים בסקרים ותחרויות בין העובדים והעובדות כדי להגביר את המחבורות והאינטראקציה הפעילה ביניהם.

גיוס עובדים חדשים לחברה וקליטתם

ההכרה בחשיבותה של חוויית העובד כערך מוביל כבר בשלב הגיוס לחברה מביאה אותנו לפעול כל העת כדי לשפר ולהתאים את תהליכי הגיוס והמיון לתמורות החלות בשוק העבודה. פעמים רבות תהליך הגיוס הוא הממשק הראשוני של המועמד או המועמדת עם החברה, ועל כן אנו חותרים לייצר תהליך מקצועי, מכבד ונעים.

הגדלת אחוזי הגיוס של אנשים מאוכלוסיות בתתי-יצוג בשוק התעסוקה היא יעד אסטרטגי של הקבוצה, כפי שניתן לקרוא בהרחבה בפרק "גיוון והכלה". כדי להגדיל את מאגר המועמדים והמועמדות מאוכלוסיות מגוונות ולהביא לקליטתם והסתגלותם המוצלחת, שטראוס משתפת פעולה עם עמותות וארגונים ייעודיים לנושא. כך לדוגמה, בשנת 2022 נערך בשטראוס ישראל יריד תעסוקה של עמותת "שכולו טוב", שמטרתו לקדם תעסוקה בקרב אוכלוסיות מגוונות ותעסוקת עולים שהגיעו מאוקראינה בעקבות המלחמה.

כדי להגיע לשקיפות מרבית, כל תהליכי הגיוס נערכים במערכת גיוס אוטומטית, המציגה את סטטוס המועמדים בכל שלב בתהליך.

דיגיטציה בגיוס

למערכת הגיוס בשטראוס מגיעים מדי שנה עשרות אלפים של קורות חיים ממקורות גיוס שונים, ואנו נעזרים בכלים טכנולוגיים חדשניים כדי לטפל בהיקף הפניות, לספק מענה מהיר ככל האפשר ולהקל על המועמדים.

לדוגמה, הטמענו אפשרות לערוך ראיון וידאו דיגיטלי באופן נגיש וזמין בעת גיוס למשרות מסוימות, וכן שימוש בבוט ממוחשב כדי לערוך ראיון ראשוני קצר וממוקד.

כחלק מתהליך ההיכרות הראשוני של העובדים החדשים עם מקום העבודה, השקנו אפליקציה ייחודית המלווה את קליטתם ומשלבת למידה.

קידום וניוד פנים ארגוני

גישתנו לטיפול כישרונות ועובדים בעלי פוטנציאל בתוך החברה מתבטאת בהעדפה ברורה לקידום פנים ארגוני, כאשר השמה חיצונית נעשית רק במקרה שמוצו האפשרויות הקיימות בארגון לאיוש התפקיד. על כן, משרות פתוחות מתפרסמות ראשית באופן פנים ארגוני בפורטל ובאמצעי תקשורת פנים ארגוניים נוספים, ואם לא אוישו הן מפורסמות לציבור הרחב. יתר על כן, בתהליכי הגיוס וההתאמה לתפקידים מסוימים, הן במהלך ניווד וקידום פנים ארגוני והן בקליטת עובדים מחוץ לחברה, שאיפתנו היא **לתת עדיפות לפוטנציאל על פני כישורים, ניסיון או השכלה.**

תוכנית הכוונה תעסוקתית – יצרנו תוכנית להכוונה תעסוקתית פנימית המאפשרת לעובדים הנמצאים בצומת דרכים במהלך הקריירה לבחון את המשך אפשרויות התעסוקה העומדות בפניהם, ולבחון את המטרות והאתגרים הבאים. במסגרת התוכנית, העובדים משתתפים בשיחת ייעוץ ומשוב עם מומחי קריירה מתוך החברה. בשנת 2022 השתתפו בתוכנית 15 עובדים ועובדות.

תהליכי פרישה ועזיבה

בשנת 2021 הוגדרו חזון ואסטרטגיה עסקית חדשים לקבוצה, שמהם נגזרים יעדים עסקיים, תפעוליים ושיווקיים. במסגרת זאת הוגדר גם מבנה ארגוני חדש, נבנו מרכזי מצוינות ומרכזי שירותים משותפים והופרדו היחידות התפעוליות מהיחידות העסקיות, כך שכל המפעלים ושרשרת האספקה בגאוגרפיה ישראל אחידה ליחידה אחת המנוהלת תחת המשנה למנכ"ל, שהוא גם ה-COO. במקביל, היחידות העסקיות, לרבות השיווק והמכירות, פועלות תחת מנכ"ל שטראוס ישראל ומטרתן היא התמקדות בצרכנים.

מהלך הפרדה מאנשים, חלקם עובדים ותיקים בשטראוס, הוא מהלך מורכב ורגיש והוא נוהל בחברה **בחשיבה מעמיקה, בתשומת לב ובנתינת הכבוד הראוי לכל עובד ועובדת.**

בשלב הראשון מופו התפקידים הרלוונטיים ונעשה ניסיון לניוד פנים ארגוני כדי למצוא לאדם שאייש את התפקיד תפקיד שונה בתוך החברה. כמו כן, הגיוס החיצוני הוקפא וכל פעילות הגיוס נותבה למרכז השמה פנים ארגוני.

במקרה שלא נמצאה אלטרנטיבה בתוך הארגון, לצד הצעת פרישה נדיבה, העובדים והעובדות קיבלו מעטפת שכללה הכוון תעסוקתי, ייעוץ אישי, סיוע בכתיבת קורות חיים, סיוע בחיפוש מקומות עבודה ובמידת הצורך סדנאות פרישה וייעוץ פנסיוני. המהלך, שנוהל בסיוע של חברת ייעוץ חיצונית, לווה במהלכי תקשורת פנים ארגונית בשאיפה ליידע את העובדים על המהלכים בשקיפות ובזמן אמת ככל האפשר, כדי למנוע חוסר ודאות,

שמועות ואי בהירות. במקביל, המנהלים והמנהלות קיבלו תמיכה וכלים להוביל את המהלך ביחידתם, הן בניהול הפרדה מהאנשים והן כדי לעמוד באחריות הרבה יותר שחלקם קיבלו בשל המהלך.

שנת 2022 בסברה הייתה שנה של שינויים רבים ותליך שינוי ארגוני גם במשאבי האנוש. באמצעות ביטול תקנים מסויימים לצד פרישה מרצון, צומצם מספר העובדים והעובדות בסברה בכ-35%. המניע לתהליך זה היה אילוצים עסקיים, לרבות הפשטה של מודל התפעול. לכל העובדים והעובדות שתפקידיהם הושפעו מהארגון מחדש או מביטול תפקידם הוצעו הטבות פרידה.

למידה והכשרה

GRI: 3-3, 403-5, 404-1, 404-2, 404-3



בעולם הדינאמי בו אנו חיים, רכישת כלים ויכולות חדשות ומתקדמות הינה קריטית הן לארגון והן לעובדים. אנו מאמינים כי מחובותינו כחברה וכמעסיק גדול מתבטאת בין השאר במתן הזדמנויות לפיתוח, טיפוח וקידום העובדים והעובדות שלנו. אנו פועלים במגוון אמצעים לשימור הכשירות המקצועית של עובדינו ומטפחים את יכולותיהם להתמודד עם אתגרי ההווה והעתיד, מה שמשרת גם את תחושת המשמעות והמחויבות של העובדים לארגון.

הזדמנויות ההכשרה וההתפתחות זמינות לעובדים במשרה מלאה וחלקית וכן לעובדים קבועים וזמניים, בכל יחידות וחטיבות הקבוצה בארץ ובעולם. תוכניות הלמידה כוללות תוכניות שנתיות בעיסוקי הליבה (מכירות, שיווק, טכנולוגיה, תפעול, שרשרת אספקה, איכות ובטיחות ועוד), וכן תוכניות חוצות ארגון בנושאים ספציפיים כמו בטיחות ואיכות, מניעת הטרדה מינית, אתיקה, אבטחת סייבר, מניעת שוחד ושחיתות ועוד. הכשרות ממוקדות מוצעות גם הן לאורך השנה דוגמת אוריינטציה לעובדים חדשים וקורסים ניהוליים למנהלים בתפקיד ראשון.

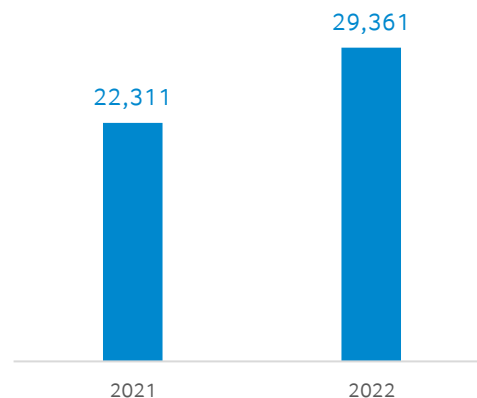
בשנת 2022 עובדי החברה השתתפו במגוון תוכניות הדרכה והכשרה. השקענו סה"כ 171,656 שעות הדרכה ברמת הקבוצה, ובממוצע 10.4 שעות הדרכה לעובד. השקעה זו מבטאת את החשיבות בה אנו רואים את הכשרת ופיתוח העובדים. כמו כן בשנת 2022 47% מהעובדים קיבלו משוב על ביצועיהם בשנה החולפת ממנהליהם הישירים.

הדרכות איכות ובטיחות

העלייה בדרישות הרגולציה וניהול תהליכי האיכות, המובילים לריבוי של מבדקים חיצוניים ופנימיים, לצד תפקידים חדשים ברצפת הייצור הובילו אותנו לייצר תכנית בהיבטי רגולציה והכשרות לתפקיד, בהקמת תשתיות ותהליכים רוחביים. הדרכות ותהליכי למידה אלה מהווים מרכיב קריטי ברכישת ידע חדש בנושא האיכות ובטיחות המזון ובהעמקה בו, ומחדדים את חשיבות הנושא והמודעות אליו. במסגרת זו קידמנו "למידה

תומכת שינוי" והשקנו קמפיין מודעות לבטיחות והדרכות בטיחות ואיכות למבקרים, קבלנים וספקים באתרי החברה השונים וקמפיין מודעות להיגיינה אישית.

שיעור הדרכה בנושא איכות ובטיחות



כדי להעמיק את החיבור של העובדים לנושא תרבות לאיכות ובטיחות מזון קיימנו ימי שיא חווייתיים לעובדים והעובדות במפעלים בגיאוגרפיית ישראל, תוך שילוב פעילויות יצירתיות ולמידה מחוץ לקופסה. בחברה גובשה קהילה לומדת, ובפורטל הלמידה הייעודי לעובדים "לב הידע", הוקמו תשתיות לתכנון וניהול ההדרכות העוסקות בבטיחות.

כלל הדרכות הבטיחות מותאמים לקהלי היעד, לאתרים, ולתדירות הנדרשת, בדגש על תהליכי למידה בטווח המיידי, הבינוני והארוך. ההדרכות הועברו בקפסולות למידה הנפרשות לאורך השנה ובנוסף קיימנו הכשרות לעובדים שנכנסו לתפקידים חדשים. פותחו קורסים והכשרות פנימיים לאוכלוסיות ספציפיות כמו מובילי ומאמתי איכות מקצועיים במפעלים.

חברת סברה הטמיעה את תוכנת **Alchemy** – פלטפורמה דיגיטלית המכילה קורסים מקוונים וכן מאפשרת לייצר תכני הדרכה עצמיים ומותאמים בתחום הבטיחות והאיכות. התוכנה מסייעת למנהל המפעל בניהול הדרכות העובדים הנדרשות בתחום בטיחות המזון, האיכות והרגולציה ומאפשרת למידה מקוונת או פרונטלית.

בנוסף, בשטראוס מים – **ater Quality W Design for** – כמומחי ידע בתחום המים, פיתחנו קורס מים דיגיטלי ראשון המציג לעובדים והעובדות את עולם המים ב-360 מעלות, החל ממושגי יסוד, סקירה של מצב המים בישראל ובעולם, טכנולוגיות שונות בטיהור מים וקיימות. ההדרכה מתקיימת באמצעות סרטונים, פודקסטים, מאמרים ועוד.

UPSKILLING – תכניות למידה מקצועיות וניהוליות

תוכניות ההדרכה המקצועיות בשטראוס גובשו במטרה לשפר את כישורי העובדים, לגשר על פערי ידע ולאפשר להם לרכוש כלים שיסייעו לקידום המקצועי בתוך התפקיד ולמשרות בכירות יותר בחברה. פיתוח ההדרכה מתחיל בזיהוי צרכי העסק, יצירת תוכן מותאם לאור היכולות והכישורים הנדרשים לקבוצת העובדים ומתן הדרכה מעשית הכוללת קורסים, סדנאות והרצאות באופן פרונטלי, בתוכניות חניכה ובפלטפורמות מקוונות.

להלן מספר דוגמאות לתכניות למידה לקהלי היעד השונים בארגון:

UPSKILLING לעובדים ומנהלים במפעלי שטראוס ישראל

- תכנית למידה חוצה למנהלי תפעול בשטראוס ישראל – התכנית כללה הצגת תהליכים משמעותיים, למידה משותפת עם מנהלים ממפעלים אחרים, הרצאה של מרצה אורח בנושא "עיצוב לשינוי התנהגות", ומפגש Speed Dating בנושא דילמות ניהוליות, עבור מנהלי ייצור ולוגיסטיקה במפעלים השונים. מפעל הממתקים הציג לפורום את תהליך ה- RESTART שנעשה במפעל בעקבות הריקול, וכן שיתף בתובנות ובתהליכים חדשים שנוצרו בעקבותיו.
- תוכנית לפיתוח שכבת מנהלי הצוותים במפעל הממתקים. התוכנית עסקה בתפיסת תפקיד המנהל, תפיסת האחריות, הובלת שינוי תרבותי, חיזוק מיומנויות ושגרות ניהוליות.
- תוכנית לשיפור עבודת הממשקים בין מנהלי המשמרת למנהלי התחומים, שכללה מיומנויות משוב עמיתים והתמודדות עם קבלת החלטות סביב דילמות ברצפת הייצור.
- קורס עיבוד וניתוח נתונים למנהלים ובעלי תפקידים שונים במפעלים הקורס כללו טכניקות איתור, ניתוח, והצגת נתונים ותובנות למקבלי החלטות.
- קפסולות למידה ומפגשי וובינר חודשיים לכ-450 עובדים מהתפעול, על צמיחה והעצמה אישית ותמיכה ופיתוח כישורים כלליים. נושאי המפגשים כללו: עיצוב ובניית מצגות, עמידה מול קהל, ניהול קונפליקטים, תקשורת אפקטיבית ועוד.

UPSKILLING לקהילת "אינדוקו" – מהנדסים וטכנולוגים

קהילת הטכנולוגיה וההנדסה של שטראוס מונה כ-130 אנשים. במסגרת מיקודי תכנית הלמידה נבחרו בשנת 2022 ארבעה מיקודים, ביניהם: תעשייה חכמה, קיימות, עולם האוכל החדש ובטיחות מזון.

- בנושא **תעשייה חכמה** התקיימה תכנית "מאיצי תעשייה חכמה" לקבוצה של 15 נציגים נבחרים מכל המפעלים בשטראוס ישראל. התכנית כללה 10 ימי למידה, והושם בה דגש על היכרות עם מודל הבשלות לתעשייה חכמה והתפתחות מקצועית בתחום ניהול פרויקטים הנדסיים בתעשייה חכמה.

- בנושא **קיימות** הציעה התוכנית מגוון סיורים ביניהם בחממת הפוד-טק של שטראוס "The Kitchen", סיור קיימות ביטבתה, סיור בפארק המדע ברחובות ועוד. בנוסף, התקיימו מפגשים בחטיבות השונות להיכרות מעמיקה עם משבר האקלים והגורמים לו, יעדי שטראוס בתחום הקיימות, ופרויקטים טכנולוגיים והנדסיים המקדמים קיימות.
- בנושא **עולם האוכל החדש**: נערכו מגוון אירועי למידה של מומחים מתוך ומחוץ לשטראוס בנושא חומרי גלם, תזונה וטכנולוגיות חדשניות, מגמות צרכניות ואסטרטגיות השיווק של שטראוס.
- בנושא **בטיחות מזון** התקיים כנס "בוחרים בבטיחות מזון" במסגרתו נערכו הרצאות של מומחים מתוך ומחוץ לשטראוס בנושא עקרונות ומתודולוגיות לבטיחות מזון.

UPSKILLING – לעובדים ומנהלים בחטיבת המכירות

- מגוון תכניות פיתוח למנהלי מכירות – חיבור מחודש למותג, למידת עמיתים וניתוחי סיפורי מקרה של מנהלי ומנהלות המכירות, שמירה על כללי חוק המזון והתחרות והדרכות מקצועיות בנוגע לשינויים בתהליכי העבודה. שיפור המיומנויות הניהוליות במטרה להרחיב את מעגלי ההשפעה ולחזק את החוסן המנטלי במציאות משתנה ודינמית. התוכנית כללה גם סדנאות התנסות בסימולטורים מתקדמים של מטוסי F16, ותרגלו מיומנויות של הובלת צוות וקבלת החלטות בזמן אמת, במציאות משתנה וחסרת וודאות.
- הדרכות לכ-80 מוכרנים ומוכרניות בשטראוס, במטרה לחזק את המקצועיות ולסייע במיקסום המכירות. התוכנית הורכבה מ-8 מפגשים שעסקו באתגרי היומיום, גיבוש תפיסת התפקיד, בנייה משותפת של שגרות עבודה, סחר ודילמות מקצועיות.
- מקצוענות אנליטית דיגיטלית – מיפוי רמת המקצוענות הדיגיטלית והאנליטית של מנהלי המכירות בחטיבה (gap analysis) ובניית תכנית הכשרה מותאמת לפערים שנמצאו. תוכנית ששמה דגש על פרסונליזציה ומשלבת למידה עצמאית ולמידה פרונטלית וניתנה המלצה למנהלים להגדיר את הכישורים שעלו כפער, כיעדים התפתחותיים לשנת 2023.

UPSKILLING – קהילת השיווק

- הדרכה מקצועית במטרה לפתח מומחיות בעולמות המחקר וכך למנף את המידע הקיים בארגון (ממאגר נתוני שטראוס+), ולהגיע על בסיסה לתובנות מעמיקות ולהחלטות עסקיות ושיווקיות.
- כנס תזונה לקהילת השיווק במסגרתו הועברו ידע וכלים לשדרוג תזונתי של מוצרים.
- כנס להיכרות עם מודלים לבניית מותג בהשתתפות נציגים בכירים מרשתות חברתיות כגון "פייסבוק" ו"טיק טוק", אשר חלקו מהידע והניסיון שלהם – כיצד מספרים את סיפור המותג באופן מיטבי המותג לפלטפורמה.

- כנס בנושא היכרות עם החברה החרדית בדגש על מאפייני האוכלוסייה, נתונים וטרנדים, קולנוע חרדי, תעסוקת חרדים, מדיה בעולם החרדי ועוד. בנוסף, הוצגו מהלכים שיווקיים בשטראוס שיועדו לקהל החרדי תוך הסתכלות על הדרך ותובנות.
- למידה על כלי חדש לקבלת החלטות בקמפיינים שיווקיים המבוסס על מטא-אנליזה (ניתוח-על), המציג את יחסו הרגשי של הצרכן למותגים שלנו (בליווי מכון מחקר חיצוני).

RE-SKILLING – כיתה מפעלית תנופה

רכיב מהותי באסטרטגיית ההכשרה שלנו הוא ה-Re-skilling. באמצעות תוכניות 'הכשרה מחדש' של עובדים בשטראוס הכוללות גם תוכניות הסמכה מקצועית, אנו מתמודדים עם המחסור הקיים והגובר בעובדים ממקצועות טכנולוגיים, הנובע מהפער בין יכולות וניסיון העובדים לבין החידושים הטכנולוגיים המהירים.

בשנת 2021 השקנו את פרויקט "תנופה", במסגרתו 14 עובדי ועובדות שטראוס יצאו ללימודי הנדסאי בקרה ואוטומציה ורישיון חשמלאי מוסמך. הלימודים נמשכו קרוב לשנתיים, פעמיים בשבוע, בכיתה ייעודית לשטראוס במכללת 'עתיד מעלות', בשילוב התמחות מעשית במפעל. המשתתפים התקבלו ללימודים לאחר מבחני מיון קפדניים בשטראוס, כאשר בין המשתתפים טכנאים וראשי צוותים באחזקה, מפעילים ועוד.

התוכנית מהווה עבור עובדי שטראוס הזדמנות להתפתח באחד המקצועות המבוקשים בתעשייה, להבטיח לעצמם יציבות תעסוקתית, ובאותה העת לרכוש מיומנויות וכישורים חדשים ברמה האישית והמקצועית. התוכנית הינה תולדה של שיתוף פעולה עם מה"ט, עמותת מעוז, התאחדות התעשיינים, מכללות עתיד ורופן ומעסיקים נוספים מהתעשייה.

בחודש ספטמבר 2022 הסתיים המסלול ובינואר 2023 התקיים טקס סיום לימודים מרגש בהשתתפות 14 בוגרי ובוגרות התוכנית ובני משפחותיהם וגורמים בכירים משטראוס.

הדרכות ניהוליות ומיומנויות אישיות

תוכנית מרחבים למנהלים בשטראוס מים – מטרת התוכנית שגובשה בשיתוף מכון "מרחבים", היתה לייצר שפה משותפת לדרגי הניהול, תוך הרחבת המודעות והקניית ידע וכלים לניהול עובדים המגיעים מרקע מגוון. כל מנהל צוות השתתף בשתי סדנאות ונערכה סדנא לצוותי משאבי אנוש על מנת שיבחנו את הדילמות שעולות בתהליכי גיוס, קליטה והכשרה של אוכלוסיות מגוונות. בנוסף הושקה עבור המנהלים תוכנית ששמה דגש על פיתוח כישורים רלוונטיים, הכשרה לתפקידים עתידיים והקניית כלים פרודוקטיביים למנהלים בארגון, בחיבור לאסטרטגיה הארגונית.

תוכנית הכוונה תעסוקתית בשטראוס מים – החברה יצרה תוכנית להכוונה תעסוקתית פנימית המאפשרת לעובדים הנמצאים בצמתים במהלך הקריירה לבחון את המשך אפשרויות התעסוקה העומדות בפניהם, תוך בחינת המטרות והאתגרים הבאים. במסגרת מהתוכנית, העובדים משתתפים בשיחת ייעוץ ומשוב עם מומחי קריירה מתוך החברה ובשנת 2022, 15 עובדים לקחו חלק בתוכנית.

אוריינות דיגיטלית

השימוש בפלטפורמות דיגיטליות צובר תאוצה והופך להיות חלק אינטגרלי ואף הכרחי בהתנהלות היומיומית, כמעט בכל תחומי החיים. למרות זאת, קבוצות רבות באוכלוסייה עדיין מאפיינות באוריינות דיגיטלית נמוכה ובפערי ידע אשר מגבילים אותם ולא מאפשרים להם ליהנות מיתרונות השימוש בדיגיטל. פערים אלה באים לידי ביטוי גם בין עובדינו בשטראוס ולאחר תהליך אבחון שבצענו, מספר לא מועט של עובדים במפעלים ובאתרים מתקשים לבצע את תפקידם בהיבטים טכנולוגיים ולנצל בצורה אפקטיבית את הכלים והיישומים הדיגיטליים החדשניים שאנו מעמידים לרשותם.

על מנת לצמצם את הפער, השקנו בשטראוס ישראל פרויקט אוריינות דיגיטלית ייחודי וראשון מסוגו תחת הסלוגן- "שטראוס חוגגת עצמאות דיגיטלית". במסגרת הפרויקט התקיים יריד נודד שהגיע ל- 11 אתרי שטראוס (מפעלים ואתרים לוגיסטיים) בשנת 2021 בכל רחבי הארץ ואפשר לעובדים חשיפה והתנסות מעשית בתכנים דיגיטליים הקשורים להתנהלות יומיומית וכן להתנהלות עם היישומים הדיגיטליים הארגוניים. בשנת 2022 החלטנו להפוך את האפשרות לבחירת תווי שי דיגיטליים לחג לבחירת המחמד, בניגוד לתווים הפיזיים שהיו נהוגים בעבר. לשם תמיכה במהלך הגיע צוות הרווחה יחד עם נציגי החברה המספקת את התווים ל-8 מאתרי החברה במטרה לסייע לעובדים בבחירת התווים הדיגיטליים ובהתקנת אפליקציות תומכות. כמו כן תקשרנו את המהלך והפקנו חומרי הסברה בשפות ערבית, ערבית ורוסית. הפרויקט זכה לשביעות רצון גבוהה בקרב כ-500 עובדים ועובדות שטראוס שלקחו בו חלק, והעידו על כך שההדרכות היו אפקטיביות, נטעו בהם ביטחון וסייעו להם בהסרת חסמים, טכניים ופסיכולוגיים, מהשימוש בדיגיטל.

יום עיון ב"יום כדור הארץ" בסברה - לרגל יום כדור הארץ הגיע המדען הבכיר של מוזיאון וירג'יניה למשרדי החברה להעביר יום עיון בנושא- "אוכל המייצר השפעה חיובית". ההדרכה התמקדה במשמעות החזון וחשיבותו, כאשר מעל 100 עובדים השתתפו בהדרכה ודנו על משבר האקלים והשלכותיו על הסביבה העסקית ועל עתיד המזון.

חברת סברה אירחה ב 2022 פסגת מנהיגות בהשתתפות המנהלים הבכירים של החברה והשותפים הקהילתיים בעמותת FEEDMORE, להם החברה תורמת מוצרים ותרומות כספיות באופן סדיר.

הצוותים הבינלאומיים של סברה ואובלה השתתפו בסדנה שמטרתה לחבר בין חזון הפיתוח האישי שלהם לבין החזון של החברה ותפיסת הערך המשותף שלה. פעילות זו הועצמה על ידי ההשקה של INSPIRE! תוכנית הוקרה בינלאומית בשותפות עם Workhuman. התוכנית הוקרה באמצעות פרס ייעודי 11 עובדים אשר פועלים המקצועי עולה בקנה אחד עם החזון ותפיסת הערך המשותף של החברה

HIPO - תכנית לפיתוח כישורונות בשטראוס קפה -

תכנית הפיתוח נועדה לעובדים שזוהו כמוכשרים במיוחד ובעלי פוטנציאל להתקדם למשרות בכירות בארגון. במסגרת התוכנית, 9 עובדים ממחלקות שונות בשטראוס קפה בפולין, השתתפו בהכשרה שהתמקדה במתן כלים וידע לניהול פרויקטים ולעבודה מיטבית בצוות. העובדים אשר השתתפו בתוכנית הפכו לסוכני שינוי בחברה וסייעו בחיזוק שיתוף הפעולה בין המחלקות השונות בארגון.

תשתיות למידה

מערכת "לב הידע"

פורטל למידה ארגוני אשר הושק בשנת 2021, כולל את כל חומרי הלמידה הקיימים בשטראוס כאשר לכל עובד ועובדת אזור אישי המסייע להם לנהל את משימות הלמידה הפתוחות שלהם, בהתאמה ליחידה אליה הם משתייכים ולתפקיד שלהם. המערכת כוללת פורטלים בתחומי ההתמקצעות השונים הנגזרים מיחידות וחטיבות החברה וכן מתחומים חוצי חברה כגון תחום הרגולציה ופורטלים ללמידה עצמית, דרכם ניתן להשתתף במגוון קורסים של טובי האוניברסיטאות בעולם, להעצמה אישית ומקצועית המוצעים לעובדים בחינם, והם יכולים לבצע למידה עצמית באמצעות סדנאות מקוונות והסכטים. המערכת מגישה את הלמידה, ההכשרה והפיתוח לעובדים ולעובדות ומעצימה את מעורבותם הפעילה בתהליכי למידה ופיתוח.

חדשנות בלמידה - בשטראוס מים נעשו בשנה זו מאמצים להתאים את אופי הלמידה וההכשרה לצורכי דור העובדים הצעיר הנקלט בחברה. על כן אנו משלבים טכנולוגיות למידה חדשניות המאפשרות למידה מקוונת לצד אינטראקציה בין הלומדים בפלטפורמות כגון טיק טוק ועוד. בנוסף הוקמה פלטפורמת למידה ייעודית למקצועות ה-IT שמנגישה את מסלולי הלמידה המקצועיים והעדכניים ביותר עבורם.

קידום רווחה אישית

GRI: 3-3, 401-2, 413-1



בעידן התזזיתי שבו אנו חיים, חשוב לנו להיות ארגון חדשני, גמיש וזריז, השובר פרדיגמות ומאמץ שיטות עבודה ומודלים חדשים המתאימים לעולם העבודה חדש - כל זאת בשאיפה להזין ולטפח מחר טוב יותר, גם בשביל העובדים והעובדות שלנו.

המדיניות וההנחיות שנקבעו לכל אחת מהחברות בקבוצה מסייעות להן לאמץ מודל עבודה היברידי ככל האפשר. במטה הקבוצה למשל עובדים ארבעה ימי עבודה מהמשרד ויום עבודה מהבית. אנו מודעים לקשיים הכרוכים במודלים של עבודה היברידית, כמו הקושי לשמור על רמת מעורבות גבוהה של העובדים וליצור סביבת עבודה מתאימה לבית. כל אחת מהמחלקות שלנו מתמודדת עם האתגרים האלו בהתאם לצרכים הייחודיים של עובדיה ושל עסקיה.

בבניין המטה, שטחי משרדים הוקדשו לטובת אזור גמיש שבו אפשר להזמין משרדים באמצעות אפליקציה. אחת מהקומות הוסבה למרחב עבודה פתוח, וחדרי ישיבות הותאמו כדי להקל את העבודה מרחוק ופגישות מקוונות.

במטה של שטראוס מים הוסבה קומה אחת לחלל עבודה משותף. ההתחדשות מיישרת קו בין שינויים ארגוניים ובין בנייה בפועל, ונועדה לחזק את שיתוף הפעולה בין המחלקות השונות בארגון וליצור יחידה אחת הפועלת למען מטרה משותפת.

שינוי זה הוא חלק מהשינוי התרבותי שלנו - להתקדם לעבר תשתית שתוכל לשפר את שיתוף הפעולה בינינו באמצעות מרחבים דינמיים, המאפשרים לנו למקסם את עבודת הצוות והשותפות שלנו.

תקשורת ארגונית ומעורבות עובדים

אנו משקיעים רבות בשיפור המעורבות והחיבור של העובדים והעובדות. מתוך כלל העובדים בשטראוס, כ-30% הם משתמשי מחשב ו-70% הם עובדים בקווי הייצור ובתפעול. על כן, אנו בחיפוש מתמיד אחר פתרונות יצירתיים שיבטיחו תקשורת פנימית חזקה.

ניוזלטרים ארגוניים פנימיים מתפרסמים כדי ליידע את עובדינו על חדשות והישגים הקשורים לחברה. מתפרסמים גם ניוזלטרים נוספים, ביניהם ניוזלטר הקיימות המופץ מדי חודשיים, ניוזלטר Pulse Sabra לעובדי סברה ו-Pulse Coffee של שטראוס קפה, שנועדו לעדכן את כל העובדים והעובדות במתרחש ולוודא את מעורבותם. על גבי מסכי פלזמה שהותקנו באתרינו מוצגים מידע ועדכונים רלוונטיים לעובדי התפעול שלנו, זאת נוסף לשלטי חוצות וכרזות שהוצבו במפעלים, בחדרי הלבשה ובחדרים המיועדים להפסקות. פורטל האנשים שלנו משמש זירה מרכזית לשיתוף ידע ולתקשורת ארגונית וכן פלטפורמה להעברת מסרים ועדכונים בתוך החברה. גם קבוצות וואטסאפ מקומיות ברמת המחלקה והצוות משמשות לשליחת הודעות ארגוניות ולתקשורת שוטפת.

כדי לשמור על מחויבות העובדים והעובדות וליצור ערוץ תקשורת דו-צדדי, נערכים מפגשי שולחנות עגולים לאורך השנה עם עובדים מכל הרמות והמחלקות. אנו מעודדים את עובדינו לשתף את הרעיונות והיזמות שלהם לקידום תחומי המיקוד של החברה.

סקרים ארגוניים

העובדים והעובדות בחברות קבוצת שטראוס מספקים משוב בתדירות גבוהה. המשוב הזה עוזר לנו לשפר את המעורבות של עובדינו ולמקד את מאמצינו במקומות שהם הכי נחוצים. בכל אחת מהחברות שלנו נאסף המשוב בדרכים פורמליות ולא פורמליות, כחלק מתהליכי התקשורת והערכת הביצועים השוטפים. אחד מהכלים המרכזיים שלנו הוא הסקרים הארגוניים שעורכות חברות הקבוצה מדי שנה והבדיקות שנעשות מדי פעם. סקרים ובדיקות אלה נועדו לשפר את השיח עם העובדים, לקבל משוב חיוני, לבחון את שיפור החברה וצמיחתה מנקודת מבטם של העובדים ולקבל תמונת מצב של החברה מבחינה תרבותית.

בשנת 2022 השתתפו בסקרים 85% מהעובדים והעובדות בקבוצת שטראוס, דבר המעיד על רמה גבוהה של מעורבות ורצון להשפיע. הסקרים כללו שאלות הנוגעות לשביעות רצונם של העובדים, רוחתם והאופן שבו הם תופסים את שטראוס כמעסיקה. התוצאות נאספות ומתורגמות לפעולות מעשיות ולתוכניות עבודה אצל כל אחת מהחברות. תשובות העובדים מנותחות לצורך הסקת מסקנות, אשר מוגשות בסופו של דבר להנהלה.

רוב התשובות של העובדים בשטראוס ישראל היו חיוביות (80%). כמו כן, תחושת הגאווה של העובדים, הקשר עם המנהלים והמוטיבציה היומיומית שלהם גבוהים מתמיד.

הטבות ופעילויות פנאי לעובדים ב-2022

- שהות מוזלת בבתי מלון נבחרים ברחבי הארץ הוצעה לעובדים ולעובדות, ו-85% מתוכם בחרו להשתמש בהטבה.
- נערכו אירועים לחג למען העובדים, עם כיבוד ומבחר מתנות.
- שש חנויות הממוקמות באתרי הקבוצה השונים בישראל ובסברה מכרו מוצרי צריכה לעובדים. כמו כן, חנות ניידת מבקרת באתרים שאין בהם חנות קבועה.
- כל עובדי שטראוס מים השתתפו בחופשה על חשבון החברה.

כדי לעודד השכלה גבוהה אנו מעניקים מלגות אקדמיות, בדגש על לימודי מקצועות טכנולוגיים, לילדי עובדים שאינם מסוגלים להרשות זאת לעצמם. בין השנים 2021 ל-2022 הענקנו 105 מלגות, ובתמורה מי שקיבל אותן התנדב בקהילה עם אוכלוסיות שונות כמו נוער בסיכון, קשישים, ילדים ומבוגרים עם צרכים מיוחדים ועוד.

בארה"ב, במאמציה להמשיך ולספק גישה לטיפול רפואי החלה סברה להעניק לעובדיה הטבת ביטוח נסיעות. במסגרת הטבה זו יוכלו העובדים לקבל החזר בגין טיפול רפואי שניתן מחוץ למדינתם, כאשר הוא אינו זמין במרחק סביר מכתובת המגורים הקבועה שלהם. סברה אף הרחיבה את ההטבות שלה לטיפול פוריות לזכאים ולזכאיות להטבותיה בארה"ב. כמו כן, בדיקות ביומטריות הועמדו לרשות כל חברי הצוות אשר זכאים להטבות בארה"ב ומשתתפים בתוכניות ההטבות הרפואיות של סברה. מי שעבר בדיקה ביומטרית זכאי להנחה שנתית בסך 600 דולר בהטבות בריאות על הפרמיה לעובדים (לא כולל מיסים).

הצוות האקטיבי של שטראוס מבית "שטראוס קפה פולין" הוא פרויקט שנערך כחלק מתוכנית הרווחה של שטראוס קפה ומתמקד בקידום אורח חיים בריא ובבניית מעורבות בקרב העובדים. במסגרת הפרויקט קבוצה של עובדים ועובדות בנתה ויישמה פעילויות רווחה שונות ועודדה את עמיתיה להצטרף אליהן ולאמץ אורח חיים בריא יותר. פעילויות לדוגמה היו הפעלות ותחרויות ספורט, הרצאות להעלאת מודעות בנושא בריאות, סדנאות ועוד. מידע נוסף על התנדבויות ניתן למצוא בפרק מעורבות קהילתית והתנדבות.

תמיכה בעובדינו באוקראינה

המלחמה שפרצה בין רוסיה לאוקראינה בפברואר 2022 יצרה מצב מאתגר ובלתי צפוי שהכריח אותנו לעבוד במהירות בנסיבות קשות. בתקופה כה כאוטית היה ברור לנו מהרגע הראשון שנעשה כל שביכולתנו כדי לעזור, כביטוי לערכי הקבוצה שלנו. החלטנו תחילה לתת מענה לצרכים הבסיסיים ביותר של עובדינו, בכך שסייענו לכל מי שצריך מקום מגורים ווידאו שאף עובד מקבוצת שטראוס לא יישאר ללא מקום מבטחים לשהות בו. מתוך 120 העובדים והעובדות שלנו באוקראינה, 83 איבדו את בתיהם בהתקפות הרוסים ונעשו לפליטים. דאגנו להם למקום מגורים זמני, משותף ובטוח באוקראינה, בפולין ובשווייץ.

כדי להעניק ביטחון תעסוקתי בתקופה של חוסר ודאות שכזה, לא פיטרנו אף לא אחד מעובדינו, לא קיצרנו את שעות עבודתם והתחייבנו לשמור על משכורתם חצי שנה קדימה, ללא קשר להיקף הפעילות שלנו. עובדינו הביעו את הערכתם והתרגשו עמוקות מהחלטה זו, שהראתה להם שהם לא לבד.

בהמשך הקמנו קרן סיוע למימון תיקונים ושיפוצים לבתים שניזוקו כדי לאפשר לאנשים לחזור לאיכות חיים ראויה, בכל מקום שבו הדבר אפשרי. מעבר לדאגה לצורכיהם הבסיסיים, ארגנו פעילויות פנאי מהנות לעובדינו האוקראינים ולמשפחותיהם, במעין מחנה קיץ בן עשרה ימים שנערך בפולין לילדי העובדים. כמו כן, נערכו קמפיינים של תרומות לקהילה ופעילויות התנדבות במדינות שבהן פועלת שטראוס קפה. מידע נוסף ניתן למצוא בפרקים על המשכיות עסקית וההשפעה החברתית שלנו.

מדיניות תגמול ואיגודים

GRI: 2-30, 201-3, 407-1



כארגון בינלאומי עם יותר מ-16,500 עובדים ברחבי העולם, יש לנו אחריות גדולה לקדם תנאי העסקה הוגנים וצודקים. מדיניות התגמול שלנו בקבוצת שטראוס מבוססת על הדאגה לעובדים לעובדות שלנו ועל מציאת דרכים לתמוך בהם ולתת להם מוטיבציה במסגרת התקציבים הקיימים. יש לנו מחויבות להבטיח שחבילות התגמול לעובדינו יהיו הוגנות. מדובר באחד מהעקרונות המובילים במדיניות התגמול של הקבוצה. חבילות התגמול שלנו מתבססות על ניתוח שכר השוואתי מול חברות מקבילות, בשאיפה לבטל את כל פערי השכר המגדירים. שטראוס עומדת בכל הדרישות המשפטיות בתחום זה ופועלת גם מעבר לכך, בכל הנוגע להפקדות לתוכניות פנסיה ולפיצויי פיטורים.

בישראל, פרופיל התגמול של העובדים נקבע בעת הגיוס. נתונים מסקרי שכר והטבות מסייעים לנו לבצע השוואות ביחס לשוק ולקבוע טווחי שכר בהתאם למקובל בתעשייה. בכוונתנו לדאוג שכל התמריצים השנתיים, תמריצי המכירות והטבות הרכבים בתפקידים הרלוונטיים יתאימו לסטנדרטים בתעשייה ואף יהיו מעבר לכך. כך למשל, שכר המינימום החודשי של העובדות והעובדים בשטראוס ישראל גבוה ב-300 ש"ח משכר המינימום המחייב במדינה. השכר בפועל כולל גם שכר מוגדל בעבור משמרות לילה ותמריצים חודשיים. עובדינו מקבלים תשלום בגין שעות נוספות כנדרש בחוק.

החברה שלנו מממנת ביטוח בריאות לעובדי שטראוס בישראל ולמשפחותיהם ומציעה סבסוד לכל מי שמעוניין להרחיב את הכיסוי הביטוחי. עובדי השטח מקבלים חבילת ביטוח בריאות מורחבת.

חלק מההטבות משותפות לכלל העובדים, כגון חופשות חברה, כרטיסי מתנה לחגים, סבסוד למעונות יום וביטוח בריאות. הטבות אחרות מותאמות לתפקיד או לרמה, כגון בונוסים שנתיים ובונוסים חודשיים על מכירות. עובדים חדשים בתפקידים שבהם יש זכאות לתמריצים חודשיים מקבלים "תמריץ מגן" - בונוס מובטח הניתן בכניסה לתפקיד כדי לאפשר להם זמן להסתגל ולהתמקצע. במרץ 2022 קיבלו כל עובדי השטח (כ-3,275

עובדים) "מענק הערכה" בסך של 1,500 ש"ח. למרות ההבדל בין הבונוסים, נשמרת אצלנו מדיניות שלפיה כל עובד ועובדת יכולים לקבל בונוס כלשהו לפחות פעם בשנה.

איגוד העובדים בישראל

אנו בשטראוס מכירים בחופש ההתאגדות של עובדינו ומכבדים את זכותם להצטרף לאיגודים מקצועיים ולהשתתף במשא ומתן קיבוצי.

בשטראוס ישראל קיימים תשעה הסכמים קיבוציים, במפעלים ובמחלקות השונות של החברה. ההסכמים הקיבוציים מתעדכנים מעת לעת באמצעות משא ומתן בין ועד העובדים במפעל או בין המחלקות להנהלה.

בהסכמים הקיבוציים נקבעים תנאי העסקה פיננסיים לעובדים (כגון תוספות שכר, תוספות משמורת, הטבות ותנאי סף), לוחות זמנים לעבודה וכן תנאים ארגוניים, כגון נוהלי ניידות, כוח אדם והליכי סיום עבודה. המשא ומתן על תנאי העבודה מתנהל בין ההנהלה המקומית ובין נציגי העובדים המקומיים. יחסים אלו והמשא ומתן הם חלק מהשותפות ומהשיח הפורה.

שטראוס מכבדת את כל ההסכמים וההתחייבויות שלה כלפי עובדיה וכלפי האיגודים המקצועיים ברמה הקיבוצית ופועלת על פיהם. לאורך שנת 2022 לא היו בחברה אירועים חריגים הנוגעים ליחסי עבודה קיבוציים, כגון הכרזה על סכסוכי עבודה או שביתות של נציגי עובדים.

בשנת 2022 הכירה שטראוס ישראל בארגון נציגות עובדים חדש באחת ממחלקותיה. נכון לכתיבת שורות אלה, מתנהל משא ומתן לחתימה על הסכם קיבוצי מיוחד וראשון במחלקה זו. נוסף על כך, שני הסכמים קיבוציים קיימים חודשו במהלך השנה.

איגודי עובדים בשטראוס קפה

ועד העובדים של שטראוס קפה מייצג את כוח האדם בחברה בהתאם לחוק העבודה. בכל ארבע שנים החברים והחברות בוועד העובדים נבחרים מחדש והם מייצגים את כל עובדי קבוצת שטראוס, למעט את הנהלת הביניים. הוועד בוחר את דאגות העובדים והעובדות, תוך שמירה על זכויות הניהול של המעסיקה.

שרשרת אספקה אחראית

GRI: GRI 414, 3-3, 414-1, 414-2, FB-PF-430a.2



קבוצת שטראוס עובדת עם כ- 17,585 ספקים ברחבי העולם. הספקים הם שותפים אינטגרליים המאפשרים את המשך הפעילות שלנו. אנו מאמינים שההצלחה של הספקים שלנו מאפשרת את ההצלחה והצמיחה העסקית שלנו. יש לנו מחויבות כלפיהם, ואנו דואגים להעניק להם יחס הוגן ואתי. חשוב לנו לשמור על שקיפות בקשרים העסקיים שלנו ואנו מוודאים שהספקים והספקיות שלנו מבינים את התנאים העסקיים ומסכימים להם. תנאי התשלום שלנו מוסכמים מראש והיכן שניתן אנו מאפשרים מחזורי תשלום מותאמים.

אנו פועלים ללא הרף לקדם ספקים קיימים פוטנציאליים על ידי פיתוח תשתיות, יכולות חדשניות, שיתוף ידע, יישום תקני איכות מתקדמים, ונושאים חיוניים נוספים עבור ספקים וספקיות שמעוניינים לעבוד איתנו. כך, אנו מרחיבים את היקף ההשפעה שלנו על הקהילה המקומית ועל הכלכלה. בתקופות מאתגרות יותר, נשתדל לעשות את המיטב כדי להעניק לספקינו שירותים שיסייעו להם לשמור על עסקיהם. גישה זו מוטמעת בתרבות ובערכי הארגון כולו. כאשר אנו עוזרים לספקים ולספקיות שלנו לצמוח, גם אנחנו יכולים לצמוח ולנהל טוב יותר את הסיכונים הקשורים לשרשרת האספקה שלנו.

בשנת 2022, פורסמה **אמנת רכש אחראי לספקים**, המתארת את מחויבות החברה כלפי הספקים שלה, לרבות הציפיות של שטראוס לגבי התנהלות אתית ובתקיימה מצד ספקיה, בישראל ובעולם. כל ספקי הקבוצה מתבקשים לקרוא את ההסכם ולחתום עליו. במסגרת תהליך יישום המדיניות, התבקשו עובדי ועובדות החברה, בפרט החדשים, לעבור הדרכה ייעודית לניהול שרשרת אספקה אחראית.

תוכנית גיוון ספקים

שיטות עבודה עסקיות מכילות מאפשרות את העצמתם של העובדים והעובדות שלנו, טיפוח חדשנות, בניית יחסי אמון לאורך שרשרת האספקה ושיפור ההיענות ללקוחות ולצרכנים שלנו, מה שמאפשר לנו להגיע לתוצאות עסקיות טובות יותר לטווח הארוך. גיוון, שוויון והכלה מייצגים עבורנו הן צורך עסקי והן ערך ארגוני.

עבודה עם מגוון ספקים, כגון עסקים קטנים ובינוניים, ארגונים בבעלות נשים או כאלה שמנוהלים/ מעסיקים קבוצת מיעוט, משפרת את התוצאות העסקיות שלנו ומעשירה ותומכת בקהילות בהם אנו פועלים. בבחירת הספקים, נוודא שהם עומדים בסטנדרטים שלנו ובאיכות שמגיעה ללקוחות שלנו וניתן עדיפות לעסקים בבעלות אנשים המשוויכים לאוכלוסיות בתת ייצוג ולעסקים שעובדים שלהם משויכים לאותן הקהילות. כמו כן, אנו מתעדפים עסקים בבעלות נשים, ועסקים קטנים ובינוניים מהפריפריה שנמצאים מחוץ לאזורי התעסוקה החברתיים-כלכליים המרכזיים.

אנו מתעדפים גם ספקים מקומיים, בעיקר ברכש שאינו מיועד לייצור. למשל, בשנת 2022 נתנו עדיפות לעסק קטן שנותן שירותי עיצוב גרפי בבעלות אישה, הממוקם בפריפריה ומעסיק להט"בים ובעלי מוגבלויות.

הפעולות שבהן נקטנו בשנת 2022:

- ביצענו הדרכות לצוותי הרכש על החשיבות של גיוון בספקים ועל הדרכים לקידום שוויון הזדמנויות בשרשרת האספקה.
- זיהינו הזדמנויות לשיתופי פעולה או השקעה בספקים שנמצאים בבעלות נשים כדי לשפר את היכולות העסקיות שלהן ואת צמיחתן העסקית.
- אנו שואפים להגיע למגוון רחב יותר של ספקים שיגישו הצעות.

בשטראוס ישראל, הטמענו מערכת ניהול ספקים הכוללת תיעוד של המאפיינים השונים. המערכת מאפשרת לנו למפות את הספקים, להגדיר יעדים ולעקוב אחר הביצועים שלנו. כל ספק חדש נדרש לענות על שאלון במערכת זו, והוא כולל שאלות על גודל העסק אותו הוא מייצג, סוג הבעלות על העסק (למשל, עסק בבעלות אישה או אדם מקבוצת אוכלוסייה בתת ייצוג תעסוקתי), המיקום הגיאוגרפי ושאלות בנושא תו חברתי וקידום מטרות חברתיות או סביבתיות כלשהן, כגון העסקת אנשים מקבוצות אוכלוסייה בתת ייצוג.

השנה מיפינו 300 ספקים מתוך המאגר באמצעות השאלון. ההערכה היא שבשנת 2023 יהיו 1300 ספקים נוספים שימופו באמצעותו.

פעולות התמיכה שלנו בשנת 2022:

- בשטראוס ישראל, עבדנו עם הספקים הקטנים שלנו כדי לתמוך ולשפר את המערכות ואת טכנולוגיות אבטחת האיכות שלהם.
- במסגרת מדיניות תנאי תשלום שהוצגה בשנת 2022, נערך מיפוי של ספקים שונים וגובשה מדיניות תשלום מתאימה שתקל עליהם את ההתקשרות עם שטראוס.

חקלאות חלב מקיימת

אחד המאמצים הנוספים בשטראוס ישראל קשור לליווי מקצועי של הרפתנים שמספקים חלב למחלבות שטראוס. מאמצים אלה הם חלק בלתי נפרד מפרויקטים בתחום רכש החלב המקיים - "רפת מקיימת" ברפתות הדרום, ו"זמן הפרה" ברפתות הצפון. מידע נוסף ניתן למצוא בפרק "רכש חלב מקיים".

מחוץ לישראל, אנו משקיעים בפיתוח הפרויקטים שלנו ובהרחבתם, ומתמקדים בטיפוח יוזמות עסקיות בהובלת נשים ובחיזוק קהילות הספקים שלנו בעולם. מידע נוסף ניתן למצוא בפרק "חיזוק קהילות חקלאיות".

חיזוק קהילות חקלאיות

GRI: 413-1



חשוב לנו להעצים קהילות, בייחוד את אלה שבתחומי הפעילות שלנו. בהתאם לכך, אנו בקבוצה תומכים בחקלאות מקומית ברחבי העולם. באמצעות עבודה משותפת עם מגדלי קפה מקומיים הצלחנו לקדם פיתוח כלכלי בר-קיימה, להגדיל את ההכנסות ולהרחיב את הזדמנויות התעסוקה לאוכלוסיות מוחלשות, ובה בעת להשתמש באופן אחראי במשאבי הטבע. שיתופי הפעולה שלנו עם ארגונים מקומיים מאפשרים לנו לספק תמיכה בהתאם לצרכים הספציפיים של מגדלי הקפה.

בשנת 2022 ערכנו 11 פרויקטים בשבע מדינות שונות, שהניעו לאלפי מגדלי קפה מקומיים.

MORE THAN A CUP

בשנת 2016 השקנו בשטראוס קפה את המיזם **More than a Cup**, כחלק מהמחויבות האסטרטגית ארוכת הטווח שלנו לנשים מגדלות קפה. במסגרת המיזם פותחו קשרים הדוקים עם חקלאיות הקפה.

בשנת 2022 התקיימו תשעה מיזמים של More than a Cup בשש מדינות ברחבי אפריקה, אסיה ואמריקה הלטינית. בכל המקומות חברנו לארגונים מקומיים כדי לספק תמיכה בהתאם לצרכים הספציפיים של מגדלי ומגדלות הקפה. מטרת הפרויקט היא לשפר את פרנסתן של חקלאיות הקפה דרך שיפור התפוקה, איכות המוצר והגישה לשוק.

כל פרויקט מותאם אישית למקום שבו הוא מתבצע, בעוד כולם מחויבים ליעדים המשותפים: לקדם שוויון מגדרי, להשקיע בטכנולוגיה להגדלת ההכנסות, לעבוד בשיתוף פעולה הדוק עם מוטבי המיזם ולפעול עם שותפים מקומיים כדי להבטיח יישום יעיל, בעיקר דרך בניית יכולות.

לרוב, השותפויות כוללות את הדברים הבאים: הכשרה חקלאית מקצועית, הכשרה ניהולית ועסקית, שיפור התשתיות וכן ציוד ואספקה. נושאים אלה ממוקדים בהעצמת נשים לאורך שרשרת הערך של הקפה. בעינינו, עבודה עם נשים שכבר כעת עוסקות בייצור קפה, עם מתן גישה טובה יותר לידע ולהכשרה, הם דברים שישפרו את חייהן באמצעות קבלת כלים וכישורים טובים יותר. יתר על כן, המיזם יוכל לקדם את מעמדן בקהילה ואת הגעתן לתפקידים של מקבלות החלטות, והדבר יוביל בסופו של דבר להגדלת השגשוג שלהן ושל קהילותיהן.

אפשר לראות כי ההכשרה מובילה לשיפורים בפועל, כאשר יותר ויותר חקלאים מצטרפים למיזמים ואילו מספר הנשים שבהם הולך וגדל. הגידול בתפוקה מתורגם ישירות להכנסה גבוהה יותר לחקלאים ולחקלאיות.

פרויקט FLORADA

הכרה בנשים מגדלות קפה וקידום של פיתוח בר-קיימה בברזיל

קבוצת corações3, המיזם המשותף של שטראוס קפה ו-São Miguel Holdings, היא חברת הקפה הגדולה בברזיל. מתוך האמונה שלנו בהשפעה של נשים כמגדלות קפה, יצרנו בשבילן פרויקט ייחודי ובלעדי - פרויקט Florada.

דרך מגוון הגישות שלה, corações3 יוצרת מחזור בר-קיימה בתוך פרויקט Florada:

- 1. העלאת מודעות:** נשים מגדלות קפה היוו תמיד חלק מהמערכת האקולוגית של גידול הקפה בברזיל, בייחוד בייצור קפה מיוחד. עם זאת, חסרו להן הפלטפורמה והתמריצים כדי להציג את עצמן כיצרניות קפה. פרויקט Florada נוצר כדי להביע את ההערכה לעבודתן וליצור סביבה שבה הכישרון והכבוד שלהן זוכים להכרה.
- 2. שיתוף ידע:** פרויקט Florada מתקיים ברחבי המדינה ועל פני כל אזורי הייצור של הקפה בברזיל, כך שהוא מאפשר ל-corações3 לחבר בין מגדלי קפה, לתמוך בהם ולקדם פיתוח בר-קיימה. חיבור זה מאפשר שיתוף מידע, מתן מוטיבציה והשראה ויצירת הזדמנויות עסקיות בין מגדלי הקפה.
- 3. מתן הכשרה במימון מלא:** פרויקט Florada מספק תוכן חינוכי על ייצור קפה מיוחד באמצעות פלטפורמת Florada Educa, שבה המומחים לייצור קפה הם המקור לידע. במסגרת זו נלמדות השיטות המומלצות לייצור קפה מיוחד.
- 4. הערכת הקפה המעובד:** פרויקט Florada, בשיתוף האגודה הברזילאית לקפה מיוחד (BSCA), מקדם מדי שנה את "תחרות Florada Premiada", אשר בוחרת סוגי קפה ומיקרואוספים נדירים שהופכים לחלק מסדרת Rare Micro Batch Rituals. התחרות מציעה טיול בעולם למדינה מגדלת קפה וכן אריזה אישית, הפצה ארצית בחנויות מובחרות ומסחר אלקטרוני. השאיפה היא שתחרות Florada Premiada תהפוך לתחרות הקפה הגדולה ביותר בברזיל, עם למעלה מ-2,000 מתחרים בשנה.
- 5. יצירת קשר בין היצרנים לצרכנים:** corações3 מזמינה את הצרכנים להשתתף בפרויקט באמצעות הקמפיין "הצטרפו אליהם". כל הרווחים מרכישת מוצרי Florada מועברים במלואם למגדלי קפה, מה שמייצר מחזור בר-קיימה בתוך פרויקט Florada. המשמעות היא שצרכנים יכולים לעקוב אחר המסע של הקפה ולקבל פרספקטיבה על ההיבטים האתיים והמקיימים של התהליך.

פרויקט Florada הולך וגדל מאז תחילתו בשנת 2018. הפרויקט הגיע ליותר מ-2,500 חקלאיות וקיבל פרסים רבים ממגוון ארגונים. מאז יצא לדרך הפרויקט, נרכשו במסגרתו יותר מ-250 טונות של קפה מיקרולוט נדיר, השתתפו בתחרות יותר מ-4,000 מתחרים ופורסמו יותר מ-20 סרטונים דרך Florada Educa.

מידע נוסף ניתן למצוא בכתובת: [/https://projetoFlorada.com.br/florada](https://projetoFlorada.com.br/florada)

פּרוֹיִקֵט TRIBOS

קידום של פיתוח בריקיימה לצד מנהיגות בשבטים ילידים וגידול קפה ייחודי ביערות האמזונס

Tribos הוא פרויקט שהשיקה בשנת 2019 חברת corações3, שותפות בין שטראוס קפה ל- São Miguel Holdings.

את פרויקט Tribos יצרה corações3, בליווי שותפים חיוניים: המוסד הלאומי למען האינדיאנים (Funai), תאגיד המחקר החקלאי הברזילאי (Embrapa/מדינת רונדוניה), לשכת הקפה, הסוכנות לסיוע טכני ולהרחבות כפריות (Emater/מדינת רונדוניה), מחלקות החקלאות של קקואל ושל אלטה פלורסטה וכמה קואופרטיבים ילידיים: Coopsur-I, Garah Itxá, Coopaiter, Doá Txatô. פרויקט Tribos, שנוצר כדי לקדם פיתוח בריקיימה, נשען על שלושה עקרונות חשובים, בלתי נפרדים, התלויים זה בזה: מנהיגות בקרב הילידים, שימור היערות וייצור קפה באיכות גבוהה. בפרויקט Tribos משתתפות 150 משפחות ילידיות מגדלות קפה, הפרוסות על פני 28 כפרים ברחבי הערים קקואל ואלטה פלורסטה דאוסטה.

בעשורים האחרונים התקשו שבטי הילידים באמזונס לייצר הכנסה מספקת כדי להתקיים. הדבר נובע מכמה גורמים, ביניהם מגמת העיור, הפגיעה ההולכת וגוברת בסביבה הטבעית והשינויים באזורי המחיה של השבטים. בשל כך, אוכלוסיית האמזונס המקומית מחפשת פתרונות חדשים כדי להתגבר על האתגרים האלו.

פרויקט Tribos שואף לספק לקהילות הילידים הללו את האמצעים שיעזרו להן ליצור חיים מכובדים, בתוך התמחות בגידול פולי קפה ובשימור סביבתי - תחומים רלוונטיים במיוחד באזור עם מערכות אקולוגיות שברירות.

הפרויקט הוקם לאור החזון הייחודי הזה ויעדיו, כדי להכיר במגדלי הקפה הילידים, להביא גיוון לרשת הקפה ולקדם סוגי קפה נדירים מזן רובוסטה שהם 100% מהאמזונס. גישה זו מייצרת ערך לכל המעורבים בדבר, מהייצור ועד הצריכה, באמצעות שיתוף פעולה ודרך יצירת איזון בין מגדלי הקפה, הילידים והשמירה על יערות הגשם באמזונס.

מבחינת פלטפורמת ההדרכה, קבוצת corações3 מחזיקה בצוות איכותי המספק גישה לשיטות עבודה מומלצות לגידול קפה באיכות גבוהה, הן מרחוק והן פנים אל פנים. בכל הנוגע להשקעה בתשתיות, נבנו כמה טרסות תלויות, המסייעות לשפר רבות את הטיפול בפולים ואת איכותם בתהליך שלאחר הקטיף.

בשל כך, ובמסגרת תחרות Tribos, נולדה הסדרה הקטנה "Tribos 100% Robusta Amazonian". הסדרות הקטנות, הנדירות והייחודיות, מגיעות באריזות אישיות ובעיצוב שנוצר בהשראת תרבות הילידים, עם הזהות וההיסטוריה של כל מגדל קפה. לבסוף, כדי ליצור מחזור בריקיימה בפרויקט Tribos, 100% מהרווחים מהסדרות הקטנות הללו מועברים לתרומה למען המטרה. קבוצת corações3 מחויבת להקצות את הרווח הזה כדי להמשיך ולקדם פיתוח בריקיימה בקרב קהילות ילידים, דרך יוזמות הנשענות על עקרונות הפרויקט.

הפרויקט מייצר שלושה ערכים למחזיקי העניין המעורבים בו:

1. **ערך כלכלי** - עד שהחל הפרויקט, מגדלי הקפה המקומיים היו מייצרים קפה באיכות נמוכה יותר ומוכרים את מוצריהם בשוקי העיר במחירים קמעוניים.
2. **ערך סביבתי** - במסגרת הפרויקט אפשר לוודא שגידולי הקפה המתקדמים מעובדים בהתאם לדרישות לשימור היערות. הדבר דורש הימנעות ממונוקולטורה (חד-זניות) והגדלת המגוון במערכת הארגונומית. השימוש במשאבי הטבע ביעילות רבה יותר וההימנעות מהסבת שטחים טבעיים נוספים לאדמות חקלאיות הם המפתח, בשל העלייה בצפיפות היבול. כמו כן, השתילים שנתרמו למגדלי הקפה המקומיים נשתלו באזורים שהם כבר חקלאיים ופעילים, כדי להגביר את תפוקת הקפה שכבר נשתל.
3. **ערך חברתי** - הפרויקט עוזר להגדיל את ההכנסות בעזרת עיבוד של זני קפה ייחודיים, ובהבטחה שמחיר הרכישה יהיה מעל התעריף בשוק. הפרויקט מציע פוטנציאל מקצועי רב למגדלים, באמצעות ידע טכני מתקדם בהכשרה במקום ומרחוק. כמו כן, נעשה מיפוי של השבטים הילידים המשתתפים בפרויקט Tribos, בשותפות המוסד הלאומי למען אינדיאנים (Funai), שערך מפקד של כל מגדלי הקפה באדמות הילידים בסטה דה סטמברו ובריו ברנקו.

מידע נוסף ניתן למצוא בכתובת: <https://projetotribos.com.br/>

זכויות אדם

GRI: 2-27, 412-1, 414-1, 414-2



זכויות אדם זו זכות בסיסית מהותית שנקבעה בתוך ערכי חברת שטראוס והדנ"א שלה, כאשר בראש סדר העדיפויות שלנו מתן כבוד לבני אדם ולזכויות שלהם.

יש לנו אחריות לקדם זכויות אדם לאורך שרשרת האספקה שלנו. אחריות זו מעוגנת [במדיניות זכויות האדם](#) שלנו, המכירה בערכו של כל אדם ובזכויותיו הבלתי ניתנות לערעור, כפי שהן מגולמות [בהכרזה לכל באי עולם בדבר זכויות האדם של האו"ם](#) ומפורטות [בהצהרת ארגון העבודה הבין-לאומי על העקרונות והזכויות הבסיסיות בעבודה](#). יתר על כן, ישנה הקפדה על סטנדרטים אתיים נוספים המקדמים, בין היתר, מתן כבוד לבני אדם בכל מקום, ללא אפליה, ובלי קשר לאופן שבו הם קשורים לעסק שלנו.

אנו פועלים כדי לכבד את זכויות האדם ולהטמיע עקרונות של זכויות אדם בפעילות שלנו. מדיניות זכויות האדם של קבוצת שטראוס משמשת הצהרת מחויבות מצד הנהלת הקבוצה והדרג הבכיר ביותר. זהו קו מנחה לכל אחד ואחת מן המנהלים והמנהלות, העובדים והעובדות, בכל העסקים שלנו. זוהי הבטחה לעובדינו, שותפינו העסקיים, הספקים שלנו ויתר האנשים שעמם אנו באים במגע.

ב-2008 אישרנו את תמיכתנו ביוזמת Compact Global של האו"ם (UNGC).¹³ כמו כן, אנו מדווחים מדי שנה במקדם הביצוע (COP)¹⁴ של UNGC. גם כיום אנו עדיין מחויבים לאמנה זו, מקיימים את התחייבויותינו ומדווחים על פעילותנו בשקיפות כל העת.

מדיניות זכויות האדם שלנו זמינה באתר האינטרנט שלנו ב-11 שפות.

אנו פועלים ופועלות ללא הרף כדי לציית לכל החוקים והתקנות החלים בכל שווקי הפעילות שלנו, ואף לפעול מעבר להנחיות אלה.

ברור לנו כי המדיניות והתוכניות שלנו לא יוכלו למנוע את כל ההשפעות השליליות בשרשרת הערך שלנו, ויש לנו מחויבות לתקן כל השפעה כזאת, אם גרמנו לה או תרמנו לקיומה.

כל העובדים, הספקים ומחזיקי העניין נקראים לדווח על כל מקרה או חשד למקרה בקבוצת שטראוס או אצל ספקיה שבו נראתה התנהגות שאינה עולה בקנה אחד עם המדיניות שלנו. אנו מפעילים קו חם גלובלי למטרה זו, ובו אפשר לדווח בעילום שם. מידע נוסף על אופני הדיווח ניתן למצוא בפרק "הדרך בה אנו פועלים". באפשרות העובדים להעביר קובלנות להנהלת משאבי האנוש או למנהל או המנהלת הישירים שלהם. הנהלת משאבי האנוש של קבוצת שטראוס אחראית להבטיח ציות לחוקים המקומיים העוסקים בזכויות אדם של העובדים והעובדות. סמנכ"לית משאבי האנוש של קבוצת שטראוס אחראית לוודא כי נהלים והנחיות המבטיחים שמירה על זכויות האדם נשמרים וכי אין הפרות כלשהן של חוקים ושל עקרונות בתחום זה, לרבות אפליה. ההנהלה של כל אחת מן החברות בקבוצת שטראוס אחראית להבטיח כי עקרונות זכויות האדם יישמרו ויכובדו בכל החטיבות.

בשרשרת האספקה שלנו, העבודה מתבצעת עם אלפי ספקים של סחורות ושירותים בכל תחומי הפעילות. אנו מעודדים את הספקים שלנו להכיר את מדיניות זכויות האדם של קבוצת שטראוס. אנו מבקשים מהם לחתום על אמנת האתיקה הגלובלית של הספקים, כאות למחויבותם לפעול באופן אתי. הציפיות שלנו מספקינו (לרבות קבלני המשנה שלהם) בנושא זכויות האדם:

- להעניק סביבת עבודה הוגנת לעובדיהם, לרבות הקפדה על חוקי העבודה בנושאים כמו שעות עבודה ושעות נוספות, כיבוד חופש ההתאגדות ואיסור על אפליה, הטרדה, עבודת ילדים ועבודת כפייה.
- למנוע סחר בבני אדם בשרשרת האספקה, בהתאם לעקרונות של ארגון העבודה הבין-לאומי.
- לשמור על נהלי בטיחות והיגיינה בקרב העובדות והעובדים.

בשנת 2022 התקבלו שלושה דיווחים במוקד שלנו, אשר הובילו לחקירה של מבקר הפנים ולמתן המלצות למנהלים הרלוונטיים.

¹³ יוזמה עולמית המזמינה חברות לתמוך ב"עשרת העקרונות של האחריות העסקית", בדגש על זכויות אדם. אנו מדווחים על התקדמותנו אחת לשנה.

¹⁴ <https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop>

כמו כן, במהלך 2022 נערכו ביקורות על ההשפעה החברתית שלנו בתחומים הנוגעים לזכויות אדם:

- כל ספק חדש חותם על אמנת אתיקה וזכויות אדם
- 70 ספקים הוכשרו בנושא אתיקה וזכויות אדם
- לא הוגשו תלונות בנוגע להפרות זכויות אדם

נותרה עוד עבודה רבה בתחום זה, ואנו ממשיכים וממשיכות להרחיב את דרכי העבודה שלנו. מידע נוסף ניתן למצוא בפרק שרשרת אספקה אחראית.

את המסמך המלא המפרט את מדיניות זכויות האדם שלנו ניתן [למצוא כאן](#)

ההשפעה החברתית שלנו

GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 413-1



1,530-כ טון מזון הוצל ונתרם	1,500 עובדים התנדבו ברחבי העולם	23.6-כ מיליון ש' הושקעו בהשפעה החברתית על ידי שטראוס בשנת 2022	500,000 אנשים הושפעו ישירות מהפעילות החברתית של שטראוס
16 מיליון ש' נתרמו לסיוע לפליטים באוקראינה ולמשפחות נזקקות	400 ארגונים פנו לקבלת סיוע ולשיתוף פעולה	18,733 שעות התנדבות של עובדים ברחבי העולם	40 ארגונים שותפים אסטרטגיים לטווח ארוך

קבוצת שטראוס מחויבת ליצירת השפעה חיובית ומשמעותית בקהילה גם במסגרת המטרות העסקיות שלה. השאיפה היא להכיר את הצרכים של כל מחזיקי העניין שלנו ולתת על כך מענה. אמונתנו היא כי קהילות חזקות מובילות לעסקים חזקים. הקבוצה שואפת לשמור על קשר הדוק עם הקהילות המקומיות, הן בדרך הפעולה של הקבוצה כעסק והן דרך יוזמות חברתיות.

ההשפעה החברתית שלנו רחבה יותר מפעילות הקהילה שלנו, והיא נוגעת לתעסוקה, לרכש מחקלאות מקומית, לקידום תעסוקה מגוונת ועוד. על כל אלו ניתן לקרוא בפרקים הרלוונטיים בדוח הקיימות.

מטרות ההשפעה החברתית שלנו

- להשפיע ישירות על חייהם של מיליון בני אדם עד לשנת 2030
- להגביר את מעורבות העובדים על ידי התנדבות
- להגדיל את האמון והשקיפות מול מחזיקי העניין

מחזיקי העניין שלנו



אנו מעוניינים שהפעילות שלנו בקהילה תענה על הצרכים של כל מחזיקי העניין שלנו, כדי ליצור השפעה חברתית, כלכלית או סביבתית בתיקיימה:

1. העובדים, הספקים והשותפים שלנו.
2. הצרכנים שלנו, שצורכים את המוצרים והשירותים שלנו.
3. הקהילות המקומיות שעליהן הפעילות שלנו משפיעה.

אסטרטגיית ההשקעה החברתית שלנו מתמקדת בשני עמודי תווך מרכזיים:

1. קידום תעשיית מזון מקיימת, כולל

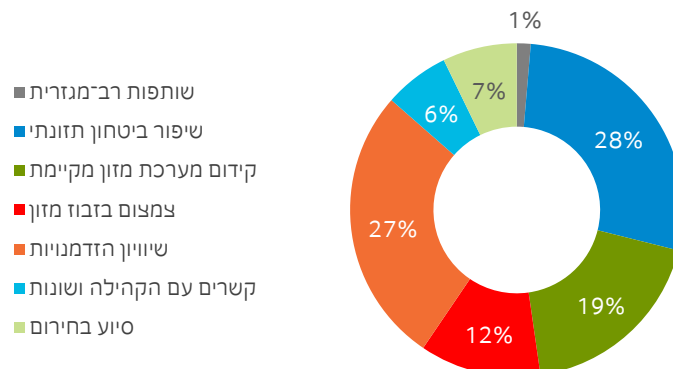
- קידום אורח חיים בריא ותזונה מאוזנת
- שיפור בטיחות תזונתי
- תמיכה בקהילות חקלאיות

2. קידום שוויון הזדמנויות, כולל

- שוויון מגדרי וקידום נשים במנהיגות
- השגת קבוצות בתת ייצוג
- מניעת אלימות כלפי נשים

בנוסף, אנו מספקים סיוע הומניטרי וסיוע באירועי משבר וחירום.

התרומה שלנו למטרות חברתיות (קרן שטראוס)



ניהול שיתופי הפעולה שלנו

במטרה לוודא שההשפעה שלנו תהיה מיטבית, וכך להגדיל את הסיכוי להגיע לתוצאות הרצויות, חברנו לארגונים מובילים שכל אחד מהם מתמחה בתחום.

צוות ההשפעה החברתית שלנו בדק השנה מאות בקשות לשיתופי פעולה שהועברו לאישור בוועדת התרומות המתכנסת על בסיס רבעוני ומורכבת ממנהלים ומנהלות בדרגים בכירים מכל רחבי קבוצת שטראוס.

בשנת 2022 בחרנו כ־40 פרויקטים, ביניהם גם שותפויות אסטרטגיות ארוכות טווח וגם יוזמות סיוע ופרויקטים קטנים יותר. הפרויקטים הללו זכו לקבל תמיכה בין היתר באמצעות תרומות כספיות, תרומות מזון, מתן שעות ייעוץ בתחומי התמחות שונים ועוד. מידע נוסף ניתן למצוא בפרקים על "ההשפעה החברתית שלנו".

את היישומים אנו בוחנים לפי מספר קריטריונים: התאמה למטרות החברתיות שלנו ולמהות היעדים לפיתוח בר־קיימה (SDG), היכולת ליצור השפעה נרחבת שניתן למדוד והיכולת להגיע למגוון קהילות ולנהל פרויקט ארוך טווח המסוגל לפתח עצמאות כלכלית בעתיד. בנוסף, אנו נותנים עדיפות לאזורים גאוגרפיים ספציפיים הקרובים לפעילות העסקית שלנו.

בין השותפים שלנו להשפעה חברתית בשנת 2022:



שלוש הדרכים שלנו לקדם מעורבות בקהילה והשפעה חברתית:

1. פיתוח מיזמים משותפים ויישומם יחד עם עמותות מקומיות.
2. מתן תרומות של מוצרים ושירותים, כגון: מזון, מכלי מים ומכונות קפה.
3. תרומות שוות ערך לכסף, כגון: הרצאות וסדנאות בתחומי ההתמחות שלנו, חונכות, ייעוץ מקצועי והתנדבות קבוצתית ואישית של עובדי ועובדות הקבוצה.

תעשיית מזון מקיימת

GRI: 413



מזון בשווי כ- 16 מיליון ש"ח
נתרם לסיוע לפליטים באוקראינה
ולמשפחות נזקקות

כ- 1,530 טון
מזון הוצל ונתרם

המחויבות שלנו לתעשיית מזון מקיימת נובעת מהיעוד שלנו להזין מחר טוב יותר. יש לנו מחויבות לקדם ביטחון תזונתי. לצד אסטרטגיית התזונה הפנימית שלנו, אנו מקדמים רווחה, אורח חיים בריא ותזונה מאוזנת, ומחזקים את הביטחון התזונתי בעזרת תרומות מזון.

מידע נוסף על התוכניות שלנו ביטחון תזונתי ניתן למצוא בעמוד "שרשרת אספקה מקומית ומקיימת", כמו גם על תוכניות עם חקלאים והקהילות החקלאיות ועל עבודתנו לקידום הגישה למי שתייה נקיים, השקעה בטכנולוגיות מזון ופעילות למען שיפור החיסכון במזון.

קידום אורח חיים בריא ותזונה מאוזנת

אורח חיים בריא והרגלי אכילה הם נושאים משמעותיים בחברה כיום, במיוחד בקרב ילדים ובני נוער, אשר נמצאים בשלב קריטי בחייהם, שבו הם יוצרים הרגלי אכילה ואורח חיים שילוו אותם לאורך חייהם. אמונתנו היא שהדרך לעודד הרגלי אכילה חיוביים ואורח חיים בריא מתחילה במתן אפשרויות מזינות, בפיתוח פתרונות לאוכלוסיות עם צרכים ייחודיים ובהעלאת המודעות ובמתן המידע הדרוש לאנשים כדי לחיות חיים בריאים ומאוזנים.

תוכנית בריאות לגיל הרך

שטראוס החלה השנה בשיתוף פעולה חדש עם ויצ"ו, ארגון מוביל הנותן שירותים חינוכיים וחברתיים ומקדם חברה שוויונית. התוכנית מתמקדת בפיתוח גישה חיובית לצריכת ירקות וקטניות, קידום פעילות גופנית והרגלי האכילה לילדים, לצוות ולהורים בנך. המיזם כולל סדנאות תזונתיות לצוות הגנים, יצירת תזונה מודעת ובריאה ופעילויות חינוכיות לפעוטות ולהורים.

זו השנה הראשונה של הפרויקט, בה התחלנו פיילוט שבו השתתפו 45 אנשי צוות, וכ-160 פעוטות וילדים ובני משפחותיהם.

צעדים למען הבריאות

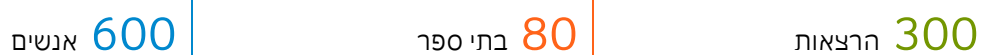
בשנת 2019, רקמנו שיתוף פעולה ארוך טווח עם הרשת החינוכית [אורט](#). יחד, יצרנו תוכנית לקידום אכילה מודעת בקרב תלמידים בחטיבות הביניים והתיכונים, בתמיכת אנשי ונשות התזונה המקצועיים של שטראוס. התוכנית מעודדת למידה באמצעות מעורבות פעילה של התלמידים, ובמסגרתה נפתחות קבוצות למנהיגות נוער שמטרתן להפיץ את המסר לחבריהם לכיתה. במהלך שנת הלימודים 2022 על פי סקרים השוואתיים שנערכו בתחילת שנת הלימודים ובסיומה, נצפה כי התוכנית השפיעה באופן משמעותי על המודעות וההרגלים של התלמידים והתלמידות.



לשנת 2023, שמנו לנו יעד ליצור האקתון משותף, שמטרתו לתמוך ביוזמות לקידום אורח חיים בריא יותר.

קידום אורח חיים בריא בקרב קהילות בתת-ייצוג

[אלשוג'עאן](#) היא עמותה שמטרתה להילחם במגפת סוכרת הנעורים בקרב ילדים בקהילות ערביות. הפרויקט שלנו עם אלשוג'עאן כולל העלאת המודעות למחלה וקידום אורח חיים בריא באמצעות סדנאות חינוכיות בבתי ספר, ובמתנ"סים ברחבי הארץ והשקת קמפיין דיגיטלי נרחב להעלאת המודעות.



על פי הערכה של התוכנית ומדידת השפעתה במהלך שנת 2022, 90% מהמשתתפים רכשו ידע חדש על אורח חיים בריא בהרצאה שנערכה ו-91% מהמשתתפים הצהירו שההרצאה גרמה להם לרצות לשנות את אורח חייהם.

בשנת 2023, אנו מתכננים להגיע עם התוכנית ל-40 מרכזים למבוגרים, ל-50 מתנ"סים ול-150 בתי ספר.

אורח חיים בריא ותזונה בקרב נשים בדואיות

מחצית מהנשים הבדואיות מעל גיל 40 נמצאות בסיכון גבוה לסוכרת, שיעור גבוה משמעותית מזה של האוכלוסייה הכללית. כדי לעזור לקהילה, שיתפנו פעולה עם [אג'יק - מכון הנגב](#) זו השנה השנייה, בתוכנית ליצירת אורח חיים בריא בקרב נשים בדואיות, תוך הפחתת שיעורי השמנת היתר והסוכרת. כחלק מהתוכנית:

כ - 230,000
אנשים נחשפו
לסרטונים חינוכיים

13
קבוצות בני נוער

32 פורום של
אימאמים

600
משתתפים

10
קבוצות נשים

היעדים שלנו לשנת 2023 כוללים הגדלת קבוצות הנשים ל-20 קבוצות, עבודה רציפה עם פורום האימאמים והכשרת 75 מנהיגים קהילתיים בפורומים שונים במטרה לקדם יוזמות בריאות ברמה המקומית.

[לסרטון בנושא לחצו כאן](#)

חיזוק הביטחון התזונתי

כחלק ממאמציו ליצירת תעשיית מזון מקיימת ובהתאם לסעיף 2 ליעדים לפיתוח בר־קיימה של האו"ם (אפס רעב), השאיפה היא לצמצם ככל האפשר את מספר הסובלים מרעב ומחוסר ביטחון תזונתי. כדי לעמוד במשימה, ננקטות שתי דרכים עיקריות: (1) הסברה לשינוי מדיניות, (2) תרומות מזון.

בשנת 2022, במסגרת שינוי המדיניות שלנו, הצטרפנו לקבוצה בראשות הארגון "[121](#)", שמטרתו לקדם ביטחון תזונתי באמצעות תוכניות של ארוחות בבתי ספר.

כבר למעלה מ-20 שנה, שטראוס מקיימת בישראל שיתוף פעולה הדוק עם ארגון "[לתת](#)". "לתת", שמטרתו להפחית את העוני ואת חוסר הביטחון התזונתי ולהעניק סיוע הומניטרי, הוא בנק המזון הגדול בישראל וארגון גג של למעלה מ-210 ארגונים מקומיים המספקים מזון, תוכניות חינוכיות ושאר צרכים חיוניים לקהילות מוחלשות.

במהלך שנת 2022, תרמנו ממוצרי החברה לפעילויות שונות של השותפים הבאים: אמאניא, Feed More, Food Bank, Feed the Hungry, Feeding America - חבר הוותיקים, זיכרון בסלון, עמר, עזר מציון, מגן דוד אדום, הגל שלנו. וזאת במסגרת מתן סיוע לקהילות ייחודיות כגון קבוצות בתת־ייצוג, ניצולי שואה, יוצאי צבא ורבים אחרים, מבלי להשאיר איש מאחור. מידע נוסף ניתן לקרוא בפרק "צמצום בזבז מזון".

החבילות שנתרמו כללו מוצרי מזון חיוניים וחולקו במועדים משמעותיים לאורך השנה, ביניהם - תחילת שנת הלימודים ובמהלך חגים יהודיים ומוסלמים, כגון: פסח, ראש השנה וחג הקורבן. חלוקת חבילות המזון בתקופות כאלה מסייעת להפיג מתחים ונותנת סיוע בזמן הנחוצ ביותר.

10,000
חבילות (150 ק"ג) של
ירקות ופירות עם "לקט
ישראלי"

7,200
חבילות מזון לחגים

80,000
ארוחות לחג

מעורבות קהילתית והתנדבות

GRI: 413-1



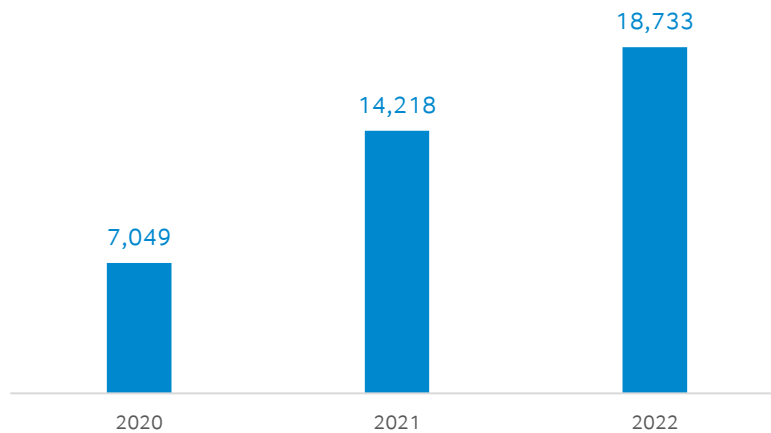
שטראוס מוקירה את הקהילה ומכירה בחשיבותה. הבחירה שלנו לייצר אימפקט חברתי דרך מעורבות בקהילה הסובבת אותנו חיונית עבורנו, ומהווה חלק בלתי נפרד מהדרך ומהייעוד שלנו, להזין ולטפח מחר טוב יותר. אחת מהדרכים שלנו אל עבר מימוש הייעוד שלנו היא לאפשר לעובדים ולעובדות שלנו להוביל ולהשתתף בטיפוח הקהילה דרך התנדבות. ההתנדבות מהדהדת את המחויבות שלנו לאנשים ואת ערכינו כארגון, והיא מעודדת אותנו ללמוד כיצד נוכל להשפיע בצורה טובה יותר.

שאיפתנו למלא תפקיד מהותי בחיי הקהילות המקומיות סוללת את הדרך לדברים החשובים ביותר בעינינו - סולידריות, אכפתיות ויצירת השפעה חיובית. כל אלה מתממשים באירועי ההתנדבות שלנו. היא עוזרת לחבר אותנו לקהילות שחשובות לנו, מסייעת לנו להבין אותן ואת צורכיהן לעומק ומאפשרת לעובדים ולעובדות שלנו למצוא ייעוד אישי ולפתח את כישוריהם ואת רווחתם.

תוכנית האימפקט החברתי שלנו מתמקדת בשתי אבני יסוד עיקריות, כאשר הראשונה היא קידום שוויון הזדמנויות באמצעות תוכניות לתמיכה בקהילות הסובלות מתת ייצוג בשוק העבודה, וכן קידום שוויון מגדרי ונשים בעמדות ניהול. השנייה היא תעשיית מזון מקיימת, באמצעות תוכניות בנושא ביטחון תזונתי, אורח חיים בריא ותזונה מאוזנת ורווחה.

מידע נוסף אודות אסטרטגיית האימפקט החברתי שלנו ניתן למצוא בפרק "ההשפעה החברתית שלנו".

שעות התנדבות עובדים



תוכניות התנדבות

חשוב לנו שהעובדים והעובדות שלנו ימצאו את ההתנדבות שתואמת לערכיהם ושלה ההשפעה המשמעותית ביותר עבורם. בסופו של דבר, ההתנדבות היא הדרך שלנו לחלוק את ערכינו עם הקהילה, עם אנשינו ועם משפחותיהם. אנו מעודדים את אנשינו ליזום פעילויות ותוכניות התנדבות ולספק מסגרות לתמיכה בהתנדבות האישית שלהם.

מינינו בכל הקבוצה מנהיגות ומנהיגים חברתיים, שתפקידם לקדם את ההתנדבות במחלקה שלהם לאורך השנה ולתאם אירועי התנדבות. כמו כן, מחלקת הקיימות של שטראוס יצרה ימים מיוחדים והזדמנויות לאירועים מיוחדים, כגון ימי אריזה של תרומות מזון לפני החגים, שבהם יכולים העובדים והעובדות להתנדב ולהביא גם את משפחותיהם. כמו כן, אנו מעניקים הזדמנויות להתנדבות מבוססת מיומנות, כדי לחלוק את הידע ואת שיטות העבודה שלנו עם הקהילה ולהרחיב את הכישורים והיכולות של אנשינו.

התנדבות ברמה המקומית

מודל המעורבות החברתית שלנו בנוי באופן שבו כל יחידה בקבוצה משתפת פעולה עם גוף כלשהו (ארגון חברתי או עמותה) בפעילות השוטפת לאורך כל השנה. הפעילות יכולה להתבצע במתכונת של ימי התנדבות רבעוניים מרוכזים או דרך קבוצות קטנות המשתתפות בקביעות בפעילויות שבועיות, בהתאם להעדפת היחידה ועובדיה.

להלן כמה דוגמאות לפעילויות האלו:

אתרי שטראוס ברחבי העולם מאמצים מטרות חברתיות מקומיות של ארגונים כמו פנימיית [אהבה - כפר הילדים והנוער](#) - בית לילדים בסיכון, עמותת [אתגרים](#), המקדמת ספורט אתגרי לאנשים עם מוגבלות, מתנ"סים

ועוד. בדרום הארץ, מתקיימת פעילות ענפה של מחלבת יטבתה באזור הערבה ובאילת. במסגרת הפעילות אימצה המחלבה את "בית יחדיו", המסייע בין השאר לאימהות יחידניות ולילדיהן.

השנה, מפעל הממתקים בנוף הגליל הושבת זמנית. ראינו בכך הזדמנות להרבות מעשים טובים בסביבת המפעל ובמסגרת זו גייסנו מאה מהעובדים והעובדות להתנדבות יום-יומית. במשך שלושה שבועות, צברו העובדים 8,500 שעות התנדבות במגוון מקומות, כולל שיפוף חללים במוקדי הבילוי בעיר, הכנת חבילות מזון בשיתוף עם עמותת [פתחון לב](#) ועוד.

הייעוד שלנו קשור בהתנדבות שלנו. כך למשל, שטראוס מים חילקה בקבוקי מים בבית החולים שיבא, בפרויקט שנועד לשפר את הנגישות של כ-250 מטופלים למי שתייה במחלקה. יחידת יד מרדכי, שנקראת על שם המנהיג של מרד גטו ורשה, הובילה ביום השואה פעילות שמטרתה לחזק את הקשר עם ניצולי השואה ולהפיג את בדידותם. אנשי שטראוס ביקרו ב-12 מועדונים שמנהלת עמותת [עמך](#) ברחבי הארץ.

כשהחלו להגיע ארצה פליטים מאוקראינה, מאה עובדים ועובדות של שטראוס התנדבו לארוז ציודיות עם מזון טרי ולהעבירן לבתים שבהם התארחו הפליטים ברחבי ישראל, בשיתוף משרד הרווחה והביטחון החברתי.

פעילויות התנדבות ברמת הארגון

נוסף על הפעילות בשגרה, אנו מקיימים פעילויות שיא התנדבותיות לאורך כל השנה.

בשנת 2022, השתתפו בפעילות השיא ההתנדבותית העולמית שלנו 1,500 עובדות ועובדים מ-43 מחלקות בחברה. הפעילות נערכה תחת הכותרת "**קין של התנדבות**", ולוותה *במשפט "התנדבות למען עתיד טוב יותר"*. התקיימו כ-6,000 שעות התנדבות במסגרת הפעילות ע"י העובדים והעובדות שלנו ברחבי העולם.

פעילויות "קין של התנדבות" וכלל בין היתר הצלת 45 טונות של מזון באמצעות מיון פירות וירקות, קיום 15 פעילויות למאות ילדים עם צרכים מיוחדים ונערים ונערות בסיכון, שיפוף של 12 מועדונים ומבנים, 250 תרומות דם ומח עצם, התנדבות עם ילדים וילדות עם צרכים מיוחדים, צעדה לגיוס תרומות לארגון צדקה מקומי בהתאם למספר הצעדים שצעדו ועוד.

תוכניות התנדבות מבוססות מיומנות

ההנהלה והצוותים המקצועיים שלנו מקבלים את ההזדמנות להשתתף בפעילויות התנדבות מבוססות מיומנות, המסייעות להם לשפר את כישורי המנהיגות שלהם וליזום חשיבה חדשנית.

לצד פעילויות ההתנדבות הקבוצתיות האלו, אנו מעודדים התנדבות מקצועית שבה עובדי ועובדות שטראוס תורמים את הידע והכישורים הייחודיים שלהם כדי לתמוך בארגונים שיכולים להפיק מהם תועלת. כך למשל מנהלות ומנהלים רבים בחברה חברים בדירקטוריונים של עמותות או משתתפים בתוכניות חונכות והאקדמונים

דרך שיחות, הרצאות או מתן תמיכה לטווח ארוך. לדוגמה, שטראוס אימצה את שלושת מרכזי היזמות של יוניסטרם, שבהם חונכים העובדים את המשתתפים הצעירים בבניית מיומנויות יזמות.

בשנת 2022, השקיעו עובדי שטראוס ברחבי העולם מעל 18,733 שעות התנדבות בפעילויות קהילתיות. שטראוס מקפידה להדגיש בפני עובדיה שההתנדבות חשובה לא פחות מהעבודה, שכן היא משקפת את ערכי הליבה שלה: תעוזה ואכפתיות, להט ואחריות ועבודת צוות – שעליהם אפשר למצוא מידע נוסף בפרק **"הדרך בה אנו פועלים"**.

קידום שוויון הזדמנויות מגדרי ומגזרי



קידום שוויון לכל מגזר ולכל מגדר ומתן גישה שוויונית לשוק ולתעסוקה איכותית מחזקים את העצמאות ומתמודדים עם הסטראוטיפים השליליים שנכפו על קהילות אלה לאורך השנים. קבוצת שטראוס רואה חשיבות במתן הזדמנות שווה למגוון קבוצות, היבט מכריע בהשקעה שלנו בקהילה. הקבוצה הגדירה את נושא הגיוון וההכלה כגורם מרכזי בהשפעה החברתית כלכלית של הקבוצה כבר לפני למעלה מ-20 שנה, והיא עוסקת בקידום הנושא בתוך החברה ומחוצה לה במגוון דרכים. הקבוצה עוסקת בהצבת יעדי גיוון תעסוקתיים למנהלים בחברה, ומפעילה עשרות יוזמות לקידום הנושא בתוך החברה ומחוצה לה, לצד ארגוני חברה אזרחית וגופים ציבוריים. לכן, לצד קידום תעסוקה מגוונת, אנו יוזמים תוכניות קהילתיות שמטרתן לאפשר לקבוצות מוחלשות לממש את הפוטנציאל שלהן. לשם כך, מתקיים שיתוף פעולה עם ארגונים רבים ואנו פועלים במסירות בפרויקטים שונים המוקדשים למטרה זו.

תמיכה בקהילות בתתי-יצוג

יחד עם אמאניא [\(עמותה\)](#) הפועלת לקידום התנדבות ומעורבות בקהילות ערביות בישראל, הקמנו את פרויקט [קודאותי](#) ("ההשראה שלי" בערבית), שמטרתו להגדיל את ההזדמנויות העתידיות לבני נוער ערבים צעירים דרך חשיפתם למגוון מקצועות, תחומים ומגזרים. במפגשים שהתקיימו בבתי ספר ברחבי ישראל השתתפו 550 בני ובנות נוער.

בנוסף, רקמנו מגוון שותפויות ותמכנו בתוכניות הכשרה בנושא הכלה בכוח העבודה. ביניהן, מימון קורסים ל-100 צעירים ערבים עם מוגבלות בשיתוף פעולה עם עמותת [אלמנארה](#), תוכנית התמחות באוניברסיטה ל-300 סטודנטים וסטודנטיות עם מוגבלות בשיתוף פעולה עם עמותת [אלומה](#) והקמת מרכז תעסוקה לסיוע בשילוב והכלת טרנסג'נדרים יחד עם עמותת [מעברים](#). מידע נוסף על התוכניות שלנו לקידום עובדים מקהילות בתת ייצוג ניתן למצוא בפרק **"קידום שוויון תעסוקתי לאוכלוסיות מיעוט"**.

שוויון מגדרי וקידום נשים במנהיגות

במסגרת שיתוף הפעולה עם עמותת [שוות](#), המקדמת מנהיגות בקרב נערות וילדות, בשנת 2022, פתחנו **קבוצות מנהיגות** בנהריה ובעכו, שתי ערים מהפריפריה בהן מתנדבים משטראוס השתתפו בפעילויות שונות.

כך למשל, ביום האישה קיימנו את הפרויקט "**תופסות את הכיסא**", שבמסגרתו הגיעו כ-80 נערות לשטראוס כדי לחוות יום עבודה מלא.

לצפייה בסרטון בנושא [לחצו כאן](#)

בנוסף, שטראוס הייתה נותנת החסות הראשית של "**שבוע הנערה הישראלית**" בשנת 2022 שבו לקחו חלק 65 מנשות שטראוס כמרצות וכמדריכות, שגם השתתפו בטקס שבו העניקו לשש נערות וילדות מצטיינות הכרה ותמיכה כספית בפעילויותיהן.

השנה פתחה "אחלה" את המרכז הקולינרי אחלה בכרמיאל – ובו הושקה **תוכנית יזמות קולינרית לנשים** מצפון הארץ, יחד עם עמותת [יזמות עתיד](#). עשרים יזמות קולינריות השתתפו בקורס שארך שלושה חודשים ולאחר מכן קיבלו סיוע בהקמת עסק משלהן. המפגשים עסקו הן בהיבט הקולינרי והן בהיבטים הפיננסיים. בשנת 2023, לאחר תוכנית הפיילוט, נקיים שלושה מפגשים נוספים של הקורס.

בנוסף, פתחנו קורס המועבר על ידי מנהלי שטראוס, יחד עם [המכללה \(HerAcademy\)](#), בית הספר לנשים שורדות זנות ואלימות.

עוד תוכנית שהשתתפנו בה היא "בוחרות" – תוכנית ייעוץ קריירה ל-20 נערות, בשיתוף עמותת [עדן](#).

מידע נוסף על התוכניות שלנו לקידום שוויון מגדרי ונשים בתפקידי ניהול ניתן למצוא בפרק "**קידום שוויון מגדרי ונשים בהנהלה**".

צדק חברתי



כחלק מהייעוד שלנו, יש לנו בשטראוס מחויבות להשפיע לטובה על חייהן של נשים בכלל, ונשים נפגעות אלימות בפרט. חשוב לנו לעשות כמיטב יכולתנו כדי לתרום ליעד ה-5.2 מהיעדים לפיתוח בר קיימא של האו"ם (SDG) – "לחסל את כל סוגי האלימות נגד כל הנשים והנערות במרחב הציבורי והפרטי". הפעילות שלנו להעלאת המודעות ומיגור התופעה, הן בתוך הקבוצה והן בקרב הקהילות שלנו לא נפסקת, מתוך מחויבות ליצירת סביבת עבודה בטוחה לכל עובדי שטראוס ומציאות חברתית המקיימת את זכותן של נשים לבטיחות.

התמיכה בקורבנות להתעללות חשובה, אך אין בה די כדי למגר את האלימות כלפי נשים. עלינו גם לטפח תרבות שוויונית שממגרת את האלימות באופן מוחלט. לכן, מחובתנו לפעול דרך חינוך, יחסי ציבור, דוגמה אישית ומדיניות של אפס סובלנות כלפי אלימות.

במהלך שנת 2022, פעלנו במרץ כדי להעלות את המודעות ולקדם יוזמות לתמיכה בנשים שנפגעו מאלימות, דרך הערוצים השונים:

- כדי להעלות את המודעות לסימנים מקדימים לאלימות מצד בני זוג, הפקנו קמפיין פנימי שהועבר לכלל עובדינו. הכשרנו מנהלי משאבי אנוש, יחד עם [יוצא והפורום הכלכלי-חברתי](#). בנוסף, יצרנו סדנה ייחודית עבור כל העובדות והעובדים, שפותחה יחד עם עמותת [Bystander Israel](#), ומטרתה להעניק למשתתפים בה ידע וכלים שיאפשרו להם להתערב כאשר מופיעים סימנים לאלימות.
- בשנת 2022, המשכנו את המסורת ארוכת השנים שלנו של הצטרפות לקמפיין העולמי של האו"ם סביב יום המאבק הבינלאומי באלימות נגד נשים, הארנו שישה מהבניינים שלנו בכתום, שנבחר כצבע הבינלאומי לתמיכה במיגור אלימות במשפחה.
- השנה, לקחנו חלק בקמפיין השיווקי "הברייק המושק" בטלוויזיה בארץ להעלאת המודעות בציבור, במסגרתו שודרו ביום המאבק הבינלאומי באלימות נגד נשים תשע פרסומות למותגי שטראוס, בהן קולות הנשים הושקו. המהלך הזה נועד להעלות את המודעות לקולות של נשים במצבים אלימים ולהניע את הצופים לפעולה על סמך התגובה הרגשית שמעוררת הפסקת הפרסומות החריגה.
- סייענו לשלושה ארגונים קהילתיים מקומיים בפעילויות למניעת אלימות וסיוע לנשים נפגעות אלימות. בת מלך (בציבור החרדי), נשים נגד אלימות (בציבור הערבי) ונעמת.
- התמיכה שלנו ב"[נשים נגד אלימות](#)" סייעה לקיים קמפיין לפרסום המוקדים שלהם לחברה הערבית, להגיע ל-650,000 אנשים.
- תמיכתנו ב"[בת מלך](#)" אפשרה לעמותה להשיק את היוזמה "איתך", שמטרתה לחזק את התמיכה בנשים נפגעות אלימות בציבור הדתי והחרדי. למעלה מ-850 מתנדבות הוכשרו כשגרירות, שקיבלו מאה הודעות על אלימות במשפחה שהועברו לסיוע נוסף בעמותה.
- תמיכתנו בנעמת סייעה להם לפתוח קבוצת **טיפול בצילום** לנשים השוהות במקלטים לנפגעות אלימות במשפחה. יצירות אמנות של המשתתפות בתוכנית יוצגו בתערוכה שתתקיים בשנת 2023.
- שטראוס לקחה חלק ביוזמת "קווים אדומים" של עמותת שיתופים, פורום תלת-מגזרי לקידום משותף של יוזמות לצמצום אלימות מצד בני זוג והגברת ההשפעה המשותפת.

סיוע הומניטרי לפליטים מאוקראינה

ברגע שפרצה מלחמה באוקראינה, הבנו שעלינו לקחת חלק במאמצים לסיוע נפגעי המלחמה. שלחנו צוות לגבול האוקראיני כדי ללמוד על הצרכים בשטח ובנינו את תוכנית העבודה שלנו בהתאם. בטיחות עובדינו ובני משפחותיהם הייתה בראש סדר העדיפויות שלנו: 120 עובדים ועובדות באוקראינה, ברוסיה ובמדינות הגובלות

ומאות עובדים בישראל שקרוביהם ויקיריהם היו בסכנה. סייענו לעובדים שהיו בסכנה לאתר ולממן מקומות לינה בטוחים ודאגנו שהשכר שלהם יישאר יציב במשך חצי שנה. בהמשך, ארגנו מחנה קיץ לילדים ולילדות של עובדים אוקראינים שעברו לפולין, עשרה ימים של פעילויות מהנות במטרה להקל מעט על המצוקה שהם נמצאים בה.

כדי לאפשר לעובדינו לקחת חלק ישיר במאמצי הסיוע, הצענו הזדמנויות להתנדבות ויצאנו בקמפיין גיוס תרומות פנימי בפעם הראשונה, כאשר שטראוס הכפילה את תרומת עובדיה על ידי תרומות תואמות מצדה, נשלחו ל-IsraAID, שפועלת בגבול מולדובה ולסניפים המקומיים של "הצלב האדום".

תרמנו מוצרי מזון וקפה למחנות פליטים ברומניה, פולין ומולדובה. מוצרים בכמות של 3 טונות נשלחו והגיעו ל-50,000 פליטים. באירופה, תרמנו מעל ל-2,200 ק"ג של קפה, תה וסוכר למחנות פליטים, ומכונות קפה למחנות ולבתי מלון שקלטו פליטים.

בנוסף, שלחנו תרומות כספיות וסיוע למיזמי חירום נוספים, כולל תמיכה בפרויקט UnitAID של "מהנדסים ללא גבולות", המסייע לנשים ולנערות בגבולות במאבק בסחר ובניצול. למרות שהפרויקט נועד מלכתחילה להעניק תמיכה פיזית ורגשית לנשים ולנערות החוצות גבולות, הוא הורחב כדי לסייע לנשים למצוא פתרונות לינה הולמים ולהיקלט בפולין.

הענקנו למשפחות פליטים המגיעות לישראל חבילות של מזון טרי שהועברו ישירות לבתי המשפחות בשיתוף עם האגודה להתנדבות, משרד הרווחה והביטחון החברתי, תרומות כספיות ניתנו לטובת שיפוץ מבנים לשיכון פליטים בגרמניה, ותרומה ניתנה גם לבנק המזון האירופי ועוד.

במדינות שבהן פועלים עסקי הקפה שלנו באירופה, העובדות והעובדים התגייסו ברמה המקומית כדי לסייע לעובדים במצוקה ממדינות אחרות.

תרומות החברה לתמיכה במשבר הזה, שהוענקו כמוצרים וכסף, הסתכמו השנה ב-817,000 ש"ח. מידע נוסף על הפעילות שלנו עבור עובדינו באוקראינה ניתן למצוא בפרק רווחת העובדים והמשכיות עסקית.

קידום שיח מכיל ומאבק למען צדק ושוויון

בסברה בארה"ב מכירים וחוגגים את המגוון על פי הרקע האתני של העובדים והעובדות שלהם באמצעות ציון אירועים משמעותיים לאורך השנה. בשנת 2022, צוינו חודש ההיסטוריה השחורה, Juneteenth וחודש המורשת ההיספנית. כתמיכה בבניית סביבת עבודה מכילה ובת קיימה, סברה המשיכה בסדרת פיתוח מנהיגות שכללו סדנאות על חוסן והובלה לשינוי, יחד עם כל חברי הצוות המקצועי והניהולי לאורך קיץ 2022. הפעילות של סברה לקידום השוויוניות בתפקידי מקבלי החלטות כוללת מינוי נשים/אנשים ממגוון מיעוטים אתניים לחמש מתוך 10 משרות בכירות.

קידום השפעה חברתית באמצעות שיווק



מותגים עם מטרה

אנחנו מאמינים שהמותג מייצג יותר ממוצר. למותג יש אחריות לייצר השפעה חיובית ואנחנו שואפים לשפר בהתמדה את ההשפעה החיובית של כל אחד ממותגי שטראוס. במקביל אנחנו מבינים שמותג עם מטרה חברתית הוא מותג שיזכה לאמון הציבור ויצליח לבדל את עצמו מהמתחרים. בעקבות כך החלטנו להקנות לכל אחד מהמותגים המובילים שלנו מטרה או משימה חברתית, כלומר הצהרת ייעוד שלפיה יפעל כל מותג לאורך השנים דרך מיזמים של השפעה חברתית, שיתופי פעולה עם ארגונים קהילתיים, שילוב מסרים בשיווק המותג, תוכניות התנדבות עבור עובדי המחלקה ועוד.

להלן מספר דוגמאות למטרות חברתיות שמקודמות כבר היום על ידי המותגים שלנו:

- **גבינת סימפּוניה** - קידום הייצוג והנראות של משפחות מגוונות.
- **דנונה פרו ישראל** - השקעה בספורטאים ישראלים.
- **אחלה** - קידום ייצוג של נשים מנהיגות.
- **דוריטוס ישראל** - עם הסלוגן "להיות מי שאתה דורש אומץ", המותג שואף לעודד אנשים לבטא את הייחודיות והאני האמיתי שלהם.
- **תפוציפס** - קידום חקלאות מקומית ושמירה על הסביבה.

אנו מתכננים שבשנת 2023 מותגים נוספים של קבוצת שטראוס יתחילו לקדם מטרות חברתיות משלהם.

גבינת סימפוניה

מותג הגבינות סימפוניה מציע מגוון רחב של טעמים – מעדן טעים ויומיומי. כל אחד ואחת מבני ובנות המשפחה ימצאו את הטעם האהוב עליהם ביותר. לתפיסתנו, בכל משפחה ישראלית יש מגוון של טעמים שונים והעדפות שונות. נקודת המבט הזו הובילה אותנו להשתמש בשפת התקשורת החדשה של המותג כדי להדגיש את מגוון הטעמים הרחב של סימפוניה, תוך קידום התכנים שלנו בטלוויזיה למשפחות מכל הסוגים. בשנת 2022, נציגי המותג היו משפחה ממוצא אתיופי, יוזמה שעוררה תמיכה רחבה מצד מובילי הדעה.

דונה פרו ישראל מאמצת ספורטאים אולימפיים

כחברה ישראלית, יש לנו את הזכות והכבוד להשקיע בספורטאים ישראלים. בשנת 2020 החלטנו להרחיב את הפעילות הענפה שלנו עם קהילת המאמנים המקצועיים, ואימצנו שישה ספורטאים אולימפיים, המקבלים קצבה חודשית, כדי לעזור להם להגשים את חלומותיהם ואת הפוטנציאל שלהם. כשהספורטאים והספורטאיות שלנו התכוננו לאולימפיאדת הקיץ בטוקיו בשנת 2021, עמדנו לצידם וכך נמשיך בתמיכתנו גם לקראת אולימפיאדת 2024 בקיץ. הפרויקט נעשה בליווי ובשיתוף פעולה עם "וואלה!" תחת הסיסמה "אני התקווה האולימפית", באמצעות פלטפורמה דיגיטלית שבה מסופר הסיפור של כל אחד ואחת מהספורטאים האולימפיים ומוצג תוכן מקצועי נגיש בנושא תזונת ספורט.

סלטי אחלה ודוריטוס נותנים חסות לשבוע הנערה הישראלית של "שוות"

במסגרת שיתוף הפעולה עם עמותת "שוות", שניים מהמותגים שלנו – דוריטוס ואחלה – נתנו חסות לשבוע הנערה הישראלית, שמטרתו לקדם שוויון מגדרי באמצעות פיתוח מנהיגות בקרב נשים צעירות. אחלה ערכה קמפיין פרסום בשלטי חוצות ובתקשורת הדיגיטלית עם הסלוגן "את לא חייבת להיות אחלה – פשוט תהיי עצמך". הקמפיין מדגיש את המסר של שבוע הנערה הישראלית ומעצים נערות צעירות, מתבגרות ונשים, כדי שיפסיקו להתנצל וירגישו בנוח להיות מי שהן.

קורס יזמות נפתח במרכז הקולינרי של אחלה

הפרויקט אשר הושק בשנת 2022, מתמקד בהעצמה פיננסית לנשים יזמיות ממגוון קהילות באזור מפעל הסלטים שלנו בכרמיאל. הקורס נערך בשיתוף פעולה עם עמותת "יזמות עתיד", במטרה להרחיב את אפשרויות התעסוקה בתחום הקולינריה לפלחי אוכלוסייה מוחלשים באזור הגליל ולתמוך בפיתוח הקולינריה המקומית.

מפגש הפיילוט של הקורס נערך בנובמבר 2022 והשתתפו בו 18 נשים. התוכנית הציעה ידע קולינרי, ידע על הקמת עסק קטן וניהולו, כולל הדרכה והכוונה לעסקים חדשים. לאור הצלחת הפיילוט, מתוכננים שלושה מפגשים נוספים של הקורס בשנת 2023, כמו גם הדרכת המשך לבוגרים ובוגרות.

פעילויות קהילתיות של מילקי

מילקי החליטה לתרום את מארזי החורף של המותג לילדים ולבני נוער הנתמכים על ידי חלק מהעמותות עימן שטראוס משתפת פעולה. ביניהם היו ילדים וילדות מבית קבוצת Ahava – ילדות מנהריה ומעכו, החברות בארגון "שוות", וחברי קבוצת הנוער יוניסטרים שבעכו. דאגנו שהילדים ב־Ahava יחוו חוויה יוצאת דופן: לאורך יום הלימודים, הילדים שיחקו במשחק בשם "תפוס את השמנת", עם אתגרים הקשורים למותג של מילקי ובמסגרת הפעילות גם חילקנו מארזים. ב"שוות" וביוניסטרים, נפגשנו עם בני נוער כדי לדון בחיי מותג ובשיווקו, כאשר הצלחת המותג של מילקי בהובלת שוק הקינוחים החלביים לאורך השנים הייתה הבסיס לדיון.

[קפה טורקי עם תבלינים של קהילות שונות](#)

ביולי 2022 פתחנו למשך שבוע חנות פופ־אפ של קפה טורקי, שבה הצענו קפה בחינם ומכרנו מוצרי קפה טורקי. כל ההכנסות של חנות הפופ־אפ שהסתכמו בכ-20,000 ש"ח, נתרמו למרכזי עמותת "עלם", המסייעת לבני נוער בסיכון בעשרות קהילות ברחבי הארץ.

שטראוס+

המותג והאפליקציה של שטראוס+ מאפשרים הרחבה נוספת בעשייה החברתית שלנו, ומזמינים משתמשים לתרום מוצרים לארגונים קהילתיים. לרגל חג הפורים, קיבלו משתמשי האפליקציה את האפשרות להמיר את הנקודות שאספו לתרומה של חבילת חטיפים. למעלה מ-5,000 חבילות נשלחו לארגונים איל"ן ואידי שפירא, המסייעים לבעלי מוגבלויות. גם לקראת חג הפסח, הצענו את האפשרות של המרת נקודות לתרומות. המשתמשים תרמו אלפי חבילות של מוצרי שטראוס לעמותת **בית לחם יהודה**, המסייעת במזון למשפחות נזקקות.

שטראוס+ שיתפה פעולה עם משדר ההתרמה השנתי של **כנפיים של קרמבו**, המפעילה תנועות נוער לילדים ולילדות עם וללא צרכים מיוחדים, בערוץ הטלוויזיה קשת ובאתר mako, ואפשרה לחברי מועדון שטראוס+ להמיר את הנקודות שלהם לתרומות כספיות. גייסנו 85,000 ש"ח, סכום המכסה 1,600 ימי פעילות.

חטיפים מלוחים באריזות נגישות

החל מינואר 2022, כל חבילות החטיפים של קבוצת שטראוס נגישות וקלות יותר לפתיחה עבור בעלי מוגבלויות. מסענו החל בשנת 2021 בתגובה לסרטון מרגש של אביב, ילדה בעלת מוגבלות שלא הצליחה לפתוח שקית של תפוצ'יפס, החטיף האהוב עליה.

איחדנו כוחות עם המיזם "שווה פיתוח" של ג'וינט ישראל וציונות 2000, המוקדש לשיפור חייהם של בעלי מוגבלויות כצרכנים, כדי להתאים את המכונות שלנו לייצור אריזות שיהיו נגישות יותר לבעלי מוגבלויות. כדי לקבוע אם התוצאה נגישה מספיק, הקמנו קבוצת מיקוד שבה 70% מהמשתתפים מצאו שהאריזה הנגישה נפתחת בקלות ובמהירות רבה יותר לעומת האריזות הקודמות.

כמו כן, האירוע השנתי של "נגישות ישראל" היה בחסות המותג תפוצ'יפס. האירוע ב-2022 נועד להעלות את המודעות לבעלי מוגבלויות ולפוטנציאל הגלום בהם. באירוע הוזמנו המשתתפים לדוכן של תפוצ'יפס כדי לנסות לפתוח את האריזות הנגישות של המותג.

נמשיך לפעול להנגשת המוצרים שלנו למגוון של אנשים עם צרכים מיוחדים ולחתור לחברה שוויונית ומכילה יותר.

מידע נוסף על פרסומת המוצר, ניתן למצוא [כאן](#)

ממשל תאגידי



ממשל תאגידי



נכון ל-31 בדצמבר 2022 קבוצת שטראוס היא חברת המזון והמשקאות השנייה בגודלה בשוק המוצרים המסומנים בברקוד בישראל לפי StoreNext¹⁵. לפיכך, האמון בינינו ובין מחזיקי העניין שלנו הוא הכרחי, בייחוד עם הצרכנים, המבקשים ודאות באשר לאיכות המזון שהם אוכלים. בניית של אמון זה והשמירה עליו דורשות שקיפות, בעיקר בכל הקשור לתחומים כמו מרכיבי המוצרים שלנו; התנהלות אתית עם אנשינו וקשר עם גורמי חוץ; נקיטת אמצעי זהירות למזעור סיכונים פוטנציאליים כדי לדעת שביכולתנו להמשיך לעמוד בביקוש; ומערכת ממשל איתנה כדי להבטיח שהפעילות שלנו מתנהל באופן מיטבי. זה טוב עבור העסק ועבור מחזיקי העניין שלנו.

מבנה המשילות של קבוצת שטראוס נועד להבטחת ניהולה השוטף של הפעילות העסקית ולשימור קשרי האמון עם מחזיקי העניין שלנו, כאשר לכל אחת מהחברות הבנות של הקבוצה קיימות אחריות על פעילותה. תפישה זו היא הבסיס ליחסינו עם כלל מחזיקי העניין שלנו.

הממשל התאגידי שלנו מיושם מלמעלה למטה בכל שדרות הניהול בחברה ומנחה את ההתנהלות והתהליכים. מידע נוסף על תהליכי ניהול רובדי הקיימות (ESG) שלנו אפשר למצוא בפרק ניהול ESG.

מדיניות מס

תשלום המס של שטראוס הוא מרכיב בסיסי במחויבות שלנו לצמוח באופן בר-קיימה ואחראי מבחינה חברתית. הקבוצה מחויבת לניהול מס אחראי ומתחייבת להימנע מתוכניות מס מלאכותיות, תוכניות שהן הונאה או כאלו שאינן קשורות לפעולות מעשיות.

לפיכך, מדיניות המס שלנו מנוהלת כקבוצה וכל המיסים משולמים על פי חוק ובשיתוף פעולה מלא עם רשויות המס הרלוונטיות בכל תחומי העיסוק שלנו. כל דרישות הציות, הגילוי והדיווח מיושמות, לרבות כל תקנות BEPS. הקבוצה נמנעת מכל שימוש במקלטי מס.

מנגנון האתיקה של הקבוצה, כמפורט בפרק "הדרך בה אנו פועלים", קובע את המנגנונים לתלונות עובדים או מחזיקי עניין אחרים במקרי חשד להפרת היושרה של הארגון, גם בהקשר של מדיניות המס.

15 הנתונים של StoreNext מעודכנים לפי דוח אשר פורסם ב-7 בינואר 2023.

מבנה הממשל התאגידי של קבוצת שטראוס

- 9 חברי וחברות דירקטוריון
- 3 דירקטורים/יות חיצוניים
- 5 דירקטורים/ות עם התמחות בחשבונאות ובכספים
- 66% ייצוג נשים בדירקטוריון
- 12 שנים הוא משך הכהונה הממוצע של חברי וחברות הדירקטוריון
- 7 ועדות דירקטוריון
- נוכחות ממוצעת של 86.5% בישיבות הדירקטוריון

הרכב הדירקטוריון, מינוי החברות והחברים בו ועצמאותו¹⁶

החלטות הוועדה הממנה מבוססות על הערכות המועמדים והמועמדות מבחינת מומחיות פיננסית וכשירות מקצועית, השכלה וניסיון רלוונטי, היכרות עם תחומי העיסוק והפעילות של קבוצת שטראוס ועוד. תהליך הפירוט של הפרופיל הנדרש מדירקטורים ודירקטוריות ותהליך הבחירה שלהם שמים דגש ניכר על גיוון מגדרי.

אף על פי שקבוצת שטראוס עדיין לא אימצה מדיניות גיוון פורמלית בקרב ההנהלה והדירקטוריון שלה, הוועדה מינתה שבע נשים וחמישה גברים לצוות הדירקטוריון לשנת 2022 ובחרה למנות שש נשים ושלושה גברים לצוות לשנת 2023. כהונתה של הגברת עפרה שטראוס בתפקיד יושבת ראש הדירקטוריון של קבוצת שטראוס היא המחשה נוספת של הגיוון המגדרי בקבוצה.

קבוצת שטראוס כפופה לחוקים המקומיים במדינת שהיא פועלת בהן. הקבוצה עודנה שואפת לשמור על עצמאותו של הדירקטוריון; לפיכך, אף אדם מחברי הדירקטוריון, לרבות יושבת הראש המכהנת, לא מילא תפקידי ניהול בקבוצת שטראוס. שלושה מקרב משפחת שטראוס – עפרה שטראוס, עדי שטראוס וגיל מדין – מכהנים בדירקטוריון.¹⁷

16 4 בינואר 2023 סיימו את כהונתם שלושה דירקטורים – מאיר שני, רותי חיימוביץ' ויהושע (שוקי) שמר. הנתונים המספריים אינם כוללים דירקטורים אלה ומתייחסים למבנה החברה נכון ל-4 בינואר 2023

17 הגברת עפרה שטראוס, הגברת עירית שטראוס ומר עדי שטראוס הם בעלי מניות השליטה בחברה. גיל מדין הוא בן דודם של עפרה שטראוס, עירית שטראוס ועדי שטראוס.

טבלה 1: הרכב הדירקטוריון

שם	מגדר	ועדות	תחומי אחריות עיקריים	דירקטור/ית / חיצוני/ת בעלת מומחיות חשבונאית ו/או פיננסית	משך הכהונה (שנים)	גיל
עפרה שטראוס	נ	ועדת משאבי אנוש, מינויים וממשל תאגידי; ועדת ניהול סיכונים (אד"הוק); ועדת כספים והשקעות; ועדת איתור מנכ"ל/ית (אד"הוק)	יושבת ראש הדירקטוריון; יושבת ראש ועדת משאבי אנוש, מינויים וממשל תאגידי; יושבת ראש ועדת ניהול סיכונים (אד"הוק); יושבת ראש ועדת האיתור (אד"הוק)		27	+50
עדי שטראוס	ז	ועדת משאבי אנוש, מינויים וממשל תאגידי; ועדת כספים והשקעות; ועדת האיתור (אד"הוק)			11	
גיל מדין	ז				5	
דוד מושביץ	ז	ועדת משאבי אנוש, מינויים וממשל תאגידי; ועדת הביקורת; ועדת האיתור (אד"הוק)			45	
גליה מאור	נ	ועדת משאבי אנוש, מינויים וממשל תאגידי; ועדת בחינת דוחות כספיים; ועדת ניהול סיכונים (אד"הוק); ועדת כספים והשקעות	יושבת ראש ועדת כספים והשקעות	בעלת מומחיות חשבונאית ופיננסית	10	
דליה נרקיס	נ	ועדת הביקורת; ועדת תגמול; ועדת ניהול סיכונים (אד"הוק); ועדת דוחות כספיים; ועדת משאבי אנוש, מינויים וממשל תאגידי; ועדת האיתור (אד"הוק)	יושבת ראש ועדת תגמול	דירקטורית חיצונית בעלת מומחיות חשבונאית ופיננסית	6	
דורית סלינגר	נ	ועדת כספים והשקעות; ועדת תגמול; ועדת ניהול סיכונים (אד"הוק); ועדת הביקורת	יושבת ראש ועדת הביקורת	דירקטורית חיצונית בעלת מומחיות חשבונאית ופיננסית	3	
דליה לב	נ	ועדת בחינת דוחות כספיים, ועדת הביקורת; ועדת ניהול סיכונים (אד"הוק); ועדת תגמול	יושבת ראש ועדת בחינת דוחות כספיים	דירקטורית חיצונית בעלת מומחיות חשבונאית ופיננסית	3	
ציפי עוזר-ערמון	נ	ועדת משאבי אנוש, מינויים וממשל תאגידי; ועדת האיתור (אד"הוק)		בעלת מומחיות חשבונאית ופיננסית	2	

הכשירות המקצועית ותחומי ההתמחות של צוות הדירקטוריון

לפי החלטת הדירקטוריון, נדרש מספר מינימלי של 3 חברי וחברות דירקטוריון להם מומחיות חשבונאית ופיננסית. החלטה זו התבססה בין היתר על גורמים כגון גודל החברה, היקף הפעילות שלה, מספר חברי וחברות הדירקטוריון המכהנים ומידת המורכבות של הדוחות הכספיים. אולם, חמישה דירקטורים מסווגים בחברה כבעלי מומחיות חשבונאית ופיננסית, לפי תקנות החברה, וכל תשעת חברי הדירקטוריון הם בעלי כשירות מקצועית, לפי הוראות תקנות החברות, ה'תשס"ה - 18.2005.

קבוצת שטראוס שואפת לשיפור מתמיד. כדי לחזק את האפקטיביות הדירקטוריון, פיתחנו תוכניות הדרכה אינטנסיביות לאנשי הצוות בו. חברי וחברות הדירקטוריון החדשים בקבוצת שטראוס משתתפים בתוכנית קליטה המיועדת להבטיח את כשירותם המקצועית בפעילות הליבה העסקית של קבוצת שטראוס ובפרקטיקות הנדרשות על פי התקנות והחוקים המקומיים. כמו כן נערכים קורסי ריענון לדירקטורים מכהנים. המטרה היא להבטיח כי חברי וחברות הדירקטוריון יכירו היטב את פעילויותיה של קבוצת שטראוס, את הסביבה העסקית שבה פועלת הקבוצה ואת כלל הדרישות והציפיות המשתנות.

פרטים על הדירקטוריון אפשר למצוא בתקנה 26: הדירקטורים של התאגיד, בדוח השנתי שלנו לשנת 2022.

ועדות הדירקטוריון

הדירקטוריון מורכב משבע ועדות המתכנסות באופן סדיר, למעט ועדת ניהול סיכונים (אד-הוק) וועדת איתור מנכ"ל (אד-הוק), המתכנסות בהתאם לצורך. הוועדות הרגילות עוסקות בתחומים הרלוונטיים והחיוניים ביותר בניהול של קווי המדיניות והפיקוח בקבוצת שטראוס ופועלות לפי חוק החברות של מדינת ישראל. מידע נוסף אפשר למצוא תקנה 27: רואה-החשבון המבקר של התאגיד, בדוח השנתי של שטראוס לשנת הכספים 2022.

טבלה 2: ועדות הדירקטוריון

מספר החברים	% נוכחות	מספר הישיבות	
5	96%	12	ועדת הביקורת
3	100%	11	ועדת תגמול
4	100%	4	ועדת בחינת דוחות כספיים
6	100%	1	ועדת משאבי אנוש, מינויים וממשל תאגידי
4	86%	9	ועדת כספים והשקעות
5	100%	1	ועדת ניהול סיכונים (אד-הוק)

18 תנאים ומבחנים לדירקטורים עם מומחיות חשבונאית ופיננסית ולדירקטורים עם כשירות מקצועית.

תפקידה של ועדת הביקורת הוא לסייע לדירקטוריון במעקב ופיקוח על ביצוע הציות של קבוצת שטראוס לחוקים ולתקנות, להנחות את עבודת הביקורת הפנימית ולפקח עליה ולמלא את תפקידה בהתאם לחוק.

תפקידה של ועדת בחינת דוחות כספיים הוא לבחון את הדוחות הכספיים של החברה, לנסח המלצות לדירקטוריון באשר לדוחות הכספיים ולוודא כי קיימים אמצעי בקרה הולמים בתהליך ההכנה של הדוחות הכספיים בחברה. על הוועדה לדווח לדירקטוריון על כל אי-התאמה או נקודת תורפה המתגלות בתהליך ההכנה של הדוחות הכספיים ועל אמינותם של הנתונים המופיעים בדוחות הכספיים.

תפקידה של ועדת תגמול הוא להבטיח את קיומה של מדיניות תגמול הולם לבעלי ובעלות תפקידים בחברה, וששזו משרתת את הצרכים והאסטרטגיה העסקית של הקבוצה.

תפקידה של ועדת כספים והשקעות הוא לסייע לדירקטוריון בביצוע משימתיו הקשורות לניהול הפיננסי ולמעמדה הפיננסי של החברה.

תפקידה של ועדת משאבי אנוש, מינויים וממשל תאגידי הוא לנסח את המדיניות ואת האסטרטגיה בתחום משאבי האנוש של החברה, לבחון את היעדים והתוכניות של החברה בתחום זה ולנהל את תהליך האיתור והמינוי של לדירקטוריון הקבוצה.

כמו כן, במהלך שנת 2022 קיים הדירקטוריון ועדת אד-הוק; ועדת איתור מנכ"ל, אשר מנתה חמישה חברים וערכה 12 ישיבות.

ממשל תאגידי בתחום ההשקעות האחריות (ESG)

הדירקטוריון דן ואישר את אסטרטגיית ה-ESG ובאסטרטגיית הקיימות של הקבוצה. מידע נוסף על מעורבות הדירקטוריון אפשר למצוא בפרק ניהול ESG.

תגמול לבעלי תפקידים

מדיניות התגמול של קבוצת שטראוס מאושרת בידי בעלי המניות, הדירקטוריון וועדת תגמול אחת לשלוש שנים, כאשר האשרור האחרון התקיים בשנת 2022.

התגמול לבעלי תפקידים כולל שלושה מרכיבים:

- רכיב תגמול קבוע – שכר בסיס, הטבות נוספות והטבות פרישה, על בסיס מאפייני המשרה ובעל המשרה.
- רכיב תגמול משתנה – כגון תמריץ, שנתי או מיוחד; מותנה בעיקר בעמידה ביעדים ובקידום התחומים העסקיים המצויים באחריותם של בעלי התפקידים.
- רכיב תגמול משתנה ארוך טווח – תגמול במניות; קשור ליצירת ערך לבעלי המניות של החברה ולקידום טובתה של החברה (האינטרסים של בעלי העניין ורווחיותה של החברה).

מדיניות התגמול המעודכנת אושרה לאחרונה במסגרת האספה הכללית ב-29 בספטמבר 2022 בידי בעלי המניות ברוב של 97.53%.

מידע נוסף על מדיניות התגמול לבעלי תפקידים ניתן למצוא בדוח הכספי לשנת 2022.

בקה

ב-2022 הושקעו 8,415 שעות בביקורת הפנימית של הקבוצה

מערכת הביקורת של קבוצת שטראוס מורכבת משירותי ביקורת פנימיים ומביקורת חיצונית שנערכת על ידי רואות חשבון מומחיות.

שירותי הביקורת הפנימיים מסופקים על ידי "דלויט ישראל"; רואי החשבון המבקר מטעמה של החברה מקיים את כל התנאים המפורטים בסעיף 3(א) לחוק הביקורת הפנימית, ה'תשנ"ב - 1992. המבקרת ממונה על ידי הדירקטוריון לאחר קבלת המלצה מועדת הביקורת. עבודתה של המבקרת מוסדרת ומוגדרת באמצעות נוהל עבודת מבקרת פנים של קבוצת שטראוס. המבקרת פועלת בפיקוח של יושבת ראש הדירקטוריון.

הביקורת הפנימית בקבוצת שטראוס בוחנת את תוכנית העבודה השנתית והרב-שנתית על בסיס קבוע. תוכנית העבודה של ביקורת הפנים מתמקדת בסיכונים, מותאמת לשינויים בפעילות העסקית של הקבוצה ועוסקת בפעילות המטה של הקבוצה ושל חברות הבת הפועלות בישראל ומחוצה לה. תוכנית העבודה נקבעת על סמך השיקולים הבאים: ניתוח המבנה הארגוני וכיסוי התחומים העסקיים העיקריים; אזורי סיכון הידועים למבקר, להנהלה ולדירקטוריון; ומחזורי ביקורת ומעקב אחר יישום ההמלצות.

תוכנית הביקורת מקיפה את כל החברות בקבוצת שטראוס. דוחות המבקרת מוגשים בכתב על בסיס קבוע לכל אורך השנה.

ועדת הביקורת של הדירקטוריון בוחנת את היקף הביקורת הפנימית של הקבוצה על בסיס שנתי בשיתוף הנהלת הקבוצה והמבקרת.

ניהול ESG

GRI: 2-9



בקבוצת שטראוס, קיימות היא חלק בלתי נפרד מפעילויות הליבה שלנו, החל מבחירת הייעוד והאסטרטגיה שלנו לתוך האופן שבו אנו מציבים יעדים ועד קבלת ההחלטות התפעוליות. בשנת 2020, השקנו את אסטרטגיית הקיימות שלנו, הנובעת מהייעוד שלנו - להזין ולטפח מחר טוב יותר (Nourishing a Better Tomorrow) - וממנה הגדרנו את המשימה שלנו: אוכל טוב יותר, בחירות טובות יותר והשפעה טובה יותר, תוך

זיהוי סוגיות מרכזיות לפעולה. האסטרטגיה ומשימתה, ממסגרות את המאמצים שלנו ומלווה אותם, על ידי מיקודים ברורים המחולקים ליעדים ומטרות קצרות טווח וארוכות טווח.

אנו מכירים בחשיבותה של אג'נדת האו"ם 2030 לפיתוח בר קיימא, ולכן האסטרטגיה שלנו נוסחה ביטור קו מול היעדים והמאמצים הגלובלים ובבחינה של השאלה כיצד קבוצת שטראוס יכולה לתמוך בהשגת היעדים הללו. לקריאה נוספת על פעולתנו בקרו את [אינדקס SDGs](#) בדוח זה.

מידע נוסף על האסטרטגיה שלנו ניתן למצוא בעמוד [אסטרטגיית הקיימות שלנו](#). האסטרטגיה היא מפת הדרכים שלנו לאיפה אנחנו יכולים להשפיע ואיך אנחנו רוצים לנהל את השינוי שלנו ולבנות את מחר טוב יותר. היא מוטמעת באמצעות מדיניות ברורה, מדדי KPI ומסגרת ליישום ולמעקב בכל הקבוצה. חברות הבת יצרו מפת השפעה ועדיפויות ותוכנית פעילות מול פוטנציאל השפעה לעמידה ביעדים לשנת 2030.

מסמכי מדיניות

נדבר מרכזי בניהול ה-ESG שלנו הוא המדיניות הפנימית המובאת במסמכי מדיניות המיושמים ברחבי הקבוצה ומתייחסים להיבטים רבים בתחום הקיימות, ביניהם אתיקה עסקית, זכויות אדם, הגנת הסביבה ובטיחות עובדים ומוצרים. מידע נוסף, ניתן למצוא באתר בעמוד [מסמכי המדיניות שלנו באתר](#) הקבוצה הציבורי. בין הסוגיות המבוארות במסמכי המדיניות נושאים כמו ייצור, מקורות חומרי הגלם, הפצה, מאפייני המוצרים שלנו או בחינת דרכים לפיתוח מוצרים חדשים.

תכניות תגמול על בסיס KPI בתחום ה-ESG

אנחנו מחויבים לאחריות, ואת זו עלינו להוכיח גם בתוכניות עבודה ובאמצעות פעולה; מדדי ESG שולבו ב-KPI הפונקציונליים האישיים של הנהלת הקבוצה המוערכים למטרות תגמול. זאת מתוך ידיעה והבנה שביצועים טובים במדדים של ESG וקיימות יתרמו להצלחה הכוללת שלנו כחברה, ואנו שואפים שהאנשים שלנו ישתתפו בהצלחה זו. אנו מחויבים כחברה לספק את המסגרת הטובה ביותר לאנשים שלנו המחויבים להזין מחר טוב יותר. לכן, כחברה, מספקים הכוונה, תמיכה מקצועית והמשאבים והתמריצים הדרושים שהוקצו. זה מה שאנחנו מאמינים בו, זה הדבר הנכון לעשות, ואנחנו מאמינים שזה ישפיע לטובה גם על שורת הרווח.

ניהול הקיימות

תחום הקיימות וה-ESG מנוהל על ידי הנהלת הקבוצה ובדיוח מול הדירקטוריון, המקבל מהם דוח שנתי ועדכונים. מנכ"ל הקבוצה אחראי על כל היבטי הקיימות בקבוצה וסמנכ"לית תקשורת, מותג החברה וקיימות מובילה את העבודה ומפקחת על הקיימות ברמת הקבוצה, תחתיה מחלקת הקיימות בראשות דיקטורית גלובלית הקיימות והאתיקה משלבת את העבודה של מובילי ומובילות התחומים, קבוצות העבודה ומובילי

הקיימות בחברות. שטראוס מצפה ממנהלים וממנהלות בחברה בכל המחלקות לקדם קיימות כדרך חשיבה יומית ועסקית בתחומי פעילותם ולתמוך בהשגת היעדים החוצים.

במהלך שנת 2022 התקיימו דיונים סביב הצגת אסטרטגיית הקיימות בכלל הנהלות החברה והחטיבות. במחלקות ויחידות עסקיות מונו מובילי ומובילות קיימות מתוך הנהלה של כל יחידה, ועליהם לנהל ולרכז את התחומי הקיימות השונים בכל חטיבה. כל חטיבה ויחידה בנתה, בליווי מחלקת הקיימות, אסטרטגיה חטיבתית הנגזרת מאסטרטגיית קבוצת שטראוס, וגיבשה תוכנית עבודה ייעודית המותאמת לפעילות השונה.

במספר תחומים שונים, מונה מוביל או מובילה בדרג ניהול בכיר לקדם את התחום בחברה: קבוצות עבודה חוצות המורכבות מאנשי ונשות מקצוע רלוונטיים הוקמו כדי לסייע בשילוב שינויים בתהליכי העבודה, פתרון בעיות וחשיבה על רעיונות חדשניים לייצר עשייה והתקדמות בנושא המיועד.

ניהול הקיימות מתבסס על קביעת סדר היום מלמעלה למטה, לצד תוכניות שטח ומדדי ביצוע לחברות, ומתן תמיכה של מטה הקבוצה בליווי, כלים וידע.

- בסברה, היבטי הקיימות מנוהלים ומאורגנים על ידי סמנכ"ל פיתוח וקיימות ומנהלת קיימות.
- בשטראוס קפה, הקיימות מנוהלת על ידי סמנכ"לית משאבי אנוש ומנהל מטה שרשרת האספקה.
- בשטראוס מים, הקיימות מנוהלת על ידי סמנכ"ל חווית לקוחות.
- בשטראוס ישראל, הקיימות מנוהלת על ידי דירקטורית הקיימות הגלובלית והאתיקה ובתמיכת הצוות שלה למטה לשטראוס ישראל.
- בחממת The Kitchen, אסטרטגיית הקיימות מרוכזת על ידי מנהלת השיווק והקהילה.

בניית יכולת קיימות בשטראוס

למידה מתמשכת חיונית להצלחת הגשמת יעדי החברה. הדרכות ולמידה בתחום הקיימות מותאמות לתחומים ומקצועות שונים לצד הנגשת ידע רחבי. בין אלו גם מתקיימות הרצאות מן החוץ וסדורים.

הקהילה הטכנולוגית של מטה הקבוצה ושטראוס ישראל הכוללת בעיקר מהנדסים ומהנדסות ואת יחידת התזונה, השתתפו בתוכנית ייעודית ומותאמת של למידה בתחומי הקיימות הנוגעת במגוון נושאים הרלוונטיים לתפקידם. התוכנית נועדה להעמיק את הידע וההיכרות לנושאי הקיימות ולתמוך בהצלחת אסטרטגיית הקיימות של החברה.

תוכניות ההכשרה תימשכנה גם בשנת 2023 במבט עומק מותאם ל אוכלוסיות יעד נוספות, כגון אנשי שיווק, משאבי אנוש, רכש ואנשי כספים, לצד למידה והדרכות בכלל חברות הקבוצה בקבוצות ובמשותף.

צוותי הקיימות ביחידות העסקיות

בכל מחלקה מונח מובילי ומובילות קיימות, כדי לנהל ולרכז את תחומי הקיימות השונים: ניהול נושאים סביבתיים, צריכת אנרגיה ופליטות גזי חממה, טיפול בפסולת, טיפול בשפכים, צריכת מים, מאמצים לשימוש חוזר ולהפחתת פסולת מזון, אריזות מקיימות, מקורות מקיימים של חומרי גלם, שיפור ערכים תזונתיים, איכות ובטיחות המזון, פילנתרופיה והשפעה חברתית, גיוון והכללה, רווחת העובדים, בריאות ובטיחות ושיווק אחראי. ניהול הקיימות מתבסס על קביעת סדר היום מלמעלה למטה תוך הצעת דרכי פעולה וביצוע לחברות ותמיכה בהן בעזרת כלים וידע, ולא באמצעות מבנה היררכי.

- בסברה, היבטי הקיימות מנוהלים ומאורגנים על ידי סמנכ"ל פיתוח וקיימות ומנהלת קיימות בכירה.
- בשטראוס קפה, הקיימות מנוהלת על ידי סמנכ"לית משאבי אנוש ומנהל מטה שרשרת האספקה, ברמת החברה, ועל ידי מנהלי קיימות שונים באתרים המקומיים.
- בשטראוס מים, הקיימות מנוהלת על ידי דירקטור ניהול מוצרים.
- בשטראוס ישראל, הקיימות מנוהלת על ידי מנהלת הקיימות והאתיקה הגלובאלית והצוות שלה שיושב במטה בישראל, יחד עם מובילי קיימות באתרים.
- בחממת The Kitchen, אסטרטגיית הקיימות מנוהלת על ידי מנהלת השיווק והקהילה.

בניית יכולת קיימות בשטראוס

עבור צוותי הקיימות בישראל נבנתה תוכנית הכשרה לקיימות, הכוללת לומדה, הרצאות וסיורים בתחומים שונים, בהתאם לדרישות התפקיד למספר קהלים מקצועיים שונים. תוכנית ההכשרה נבנתה בשיתוף פעולה בין מחלקת הקיימות העולמית ובין מחלקת ההדרכה הישראלית.

70 מהנדסים ומהנדסות בחברה עברו תוכנית מקיפה של הכשרה לקיימות הנוגעת במגוון נושאים הרלוונטיים לתפקידם במשך שלושה ימים של הדרכה, למידה עצמית וסיור. התוכנית נועדה להעמיק את הידע וההיכרות של העובדים לנושאי הקיימות ולהניח את התשתית להטמעת אסטרטגיית הקיימות החדשה של החברה. תוכנית ההכשרה כללה בנוסף שלוש הכשרות על אריזות מקיימות, שינויי אקלים וחקלאות מתחדשת, וזאת כדי להעלות מודעות בקרב העובדים והעובדות הרלוונטיים ושילוב היבטי הקיימות בשגרת העבודה שלהם.

בסברה התקיימה הדרכה לרגל יום כדור הארץ בנושא – "אוכל המייצר השפעה חיובית". ההדרכה התמקדה במשמעות החזון וחשיבותו, כאשר מעל 100 עובדים השתתפו בהדרכה ודנו על משבר האקלים והשלכותיו על הסביבה העסקית ועל עתיד המזון.

תוכנית ההכשרה תימשך גם בשנת 2023 ותכלול אוכלוסיות יעד נוספות, כגון: אנשי שיווק, משאבי אנוש, רכש ואנשי כספים, ותתרחב גם לחברות נוספות בקבוצה.

ניהול סיכונים

GRI: 201-2



קבוצת שטראוס גיבשה מדיניות ונהלים רשמיים ואחידים בתחום של ניהול הסיכונים הארגוניים (ERM), המתבססים על מתודולוגיית ניהול הסיכונים של COSO. המדיניות נשענת על מדדים רלוונטיים, על מודלים מוכרים וכן על התאמות למבנה הארגוני והתרבותי של קבוצת שטראוס.

העקרונות הבאים מאפיינים את החזון של ניהול הסיכונים של הקבוצה, המאפשר לקחת סיכונים מחושבים המנוהלים כראוי:

- ניהול סיכונים שמתעדכן באופן שוטף ובלתי נפרד מההתנהלות העסקית היום-יומית.
- ניצול הזדמנויות עסקיות בשילוב קבלת החלטות שקולה ונכונה.
- שמירה על תרבות חזקה של ניהול סיכונים עבור כל הארגון.

מבנה אירגוני התומך בביצוע העבודה

ניהול הסיכונים שלנו מתבצע בכל המחלקות הרלוונטיות. אנו ממשיכים לפתח מסגרת ניהול סיכונים המובלת מהמטה שלנו בישראל, תוך אימוץ היבטים השייכים לפרקטיקה העולמית בתעשייה.

אנו מבצעים תהליכי מיפוי סיכונים חצי-שנתיים ורב-שנתיים.

הסיכונים שלנו נחלקים למספר קטגוריות: פיננסיים, אסטרטגיים, תפעוליים וכן, קטגוריות סיכונים נוספות כגון: לקוחות, שרשרת אספקה, טכנולוגיה, אנשים, אירועים חיצוניים ו-ESG.

התהליכים של ניהול הסיכונים בקבוצה כוללים:

מידה, איתור והערכת סיכונים (מבוצעים בתהליכים חצי-שנתיים ורב-שנתיים), ניטור, בקרה והפחתה (נערכים באופן שוטף) ודיווח להנהלה ולדירקטוריון של הקבוצה בתדירות קבועה. בנוסף, קבוצת שטראוס השיקה תוכנית הכשרה בנושא ניהול סיכונים והטמיעה מערכת חדשה לניהול סיכונים (ERM), התומכת בביצוע סקר סיכונים, אחת לשלוש שנים, ומגבירה את היכולת לנהל סיכונים באופן שוטף דרך מעקב חכם.

כחלק מתהליך ניהול הסיכונים הכולל, הגדרנו את ההסתברות של כל סיכון וחומרתו בסולם של 1-5. חומרת הסיכון נקבעת לפי רמת ההשפעה ומידת ההסתברות שלו, לצד המהירות שבה הוא יכול להתממש. גובה תוכנית מפורטת להפחתת סיכונים שדורגו כבינוניים ומעלה (3-5). התוכנית להפחתת סיכונים מנוסחת בהתאם לכל סיכון הדורש ניהול ושזוהה כחלק מתהליך ניהול הסיכונים הכולל.

דיווחים על התעוררות סיכונים ועל הפעולות להפחתתם מועברים לוועדת ניהול הסיכונים של הקבוצה ולדירקטוריון.

מידע נוסף ניתן למצוא בפרק סיכוני אקלים והזדמנויות

המשכיות עסקית



לנו בשטראוס יש אחריות לשמור על המשכיות עסקית בכל מצב. לצד האחריות כלפי מחזיקי העניין שלנו, הבריאות, הבטיחות והרווחה של אנשינו וצרכנינו נמצאות בראש סדר העדיפויות שלנו. לפיכך, קבוצת שטראוס מחזיקה בתוכניות ובנהלים להבטחת החוסן שלה בעיתות משבר ובמצבי חירום.

מחזקים המשכיות עסקית בקבוצת שטראוס

בנובמבר 2022 אישר דירקטוריון החברה תוכנית לשינוי המבנה הארגוני שלה, במטרה לשפר את מודל הפעולה הארגוני ולהתאים אותו לאסטרטגיה של הקבוצה.

הדירקטוריון מפקח על ההנהלה בכל הנוגע לעיצוב אסטרטגיית ההמשכיות העסקית של הקבוצה וליישומה. המדיניות והנהלים המרכיבים את אסטרטגיית ההמשכיות של הקבוצה מתמקדים בארבעה תחומים עיקריים, שמטרתם לשמור על הערך העסקי שלנו:

העקרונות שלנו:

1. התמקדות בארבעה אזורים מובילים בהשקעות העתידיות של הקבוצה: ישראל, ברזיל, ארה"ב וסין, במקביל להמשך פעילות החברה באזורים הגאוגרפיים שבהם היא פועלת כיום.
2. המשך פיתוח יכולות ותשתיות לצמיחה, הן באמצעות רכש והן באמצעות מיזמים במודלים עסקיים חדשים.
3. הבטחת מצוינות ביצירת ביקוש, תוך מיקוד היחידות העסקיות בצרכנים ובקהילות.
4. ריכוז המפעלים בישראל תחת יחידה אחת ושרשרת האספקה תחת יחידה אחת, במטרה לאפשר השתפרות מתמדת ומצוינות באיכות המוצר, בבטיחותו ובחדשנות שלו.
5. ריכוז המטה ובניית מרכזי מצוינות, עם יכולות בין ארגוניות ושירות, כדי לקדם מקצועיות, שיתוף פעולה ויעילות.
6. השטחת הארגון וצמצום של שכבות הניהול כדי לחזק את הגמישות והיעילות הארגונית.

מודל הפעילות הזה יאפשר יישום מיטבי של האסטרטגיה והשינויים שאליהם מכוונת החברה. החברה צופה כי שיתוף הפעולה שנוצר במודל החדש יתרום ליעול המשאבים והחיסכון בהם ולמענה טוב יותר בעת משברים ולחץ. אנו עובדים על עדכון נוהל ההמשכיות העסקית שלנו לשנת 2023, כדי להתאים אותו לאתגרי העידן הנוכחי.

בשנת 2022 התמודדה הקבוצה עם שלושה אתגרים מרכזיים – המלחמה באוקראינה ותקריות באיכות המוצרים ובבטיחותם בסברה ובמפעל הממתקים של שטראוס ישראל:

המלחמה באוקראינה

שטראוס קפה פועלת באוקראינה עוד משנות התשעים, ואילו המטה והמרכז הלוגיסטי שלה נמצאים בקייב. עם הפלישה הרוסית ופרוץ המלחמה בפברואר 2022, החליט צוות ההנהלה בשטראוס קפה לתת עדיפות לשני תחומי התמקדות: בטיחות עובדינו ורווחתם וההמשכיות העסקית.

נושא הבטיחות של עובדי ועובדות שטראוס עלה לראש סדר העדיפויות. תמכנו בעובדינו באמצעות מקומות לינה במידת הצורך ובסיוע כספי, והתחייבנו לשמור על תשלום משכורותיהם עד לספטמבר 2022 לכל הפחות, גם אם הפעילות העסקית תושבת עקב הלחימה. כמו כן, סייענו לעובדינו ולמשפחותיהם בטיפול בילדים ובפעילויות פנאי בימים מאתגרים אלו. מידע נוסף על המאמצים שלנו לסייע לעובדינו ניתן למצוא בפרק על קידום רווחה אישית.

למרות האתגרים בהמשך הפעילות, שמרנו על עסקים כרגיל ככל האפשר. מפברואר ועד אפריל 2022 הופסקה הפעילות שלנו במחסן הלוגיסטי בקייב, ופעילות חלקית החלה במקום אחר.

נוסף על ההשפעות הישירות שיש למלחמה על הפעילות שלנו באוקראינה, הקבוצה ממשיכה להיות חשופה להשלכותיה העולמיות, ביניהן עלייה במחירי החשמל, הסחורות וחומרי הגלם. מידע נוסף הנוגע להשפעות המלחמה על השינויים במחירי הסחורות והחשמל ועל השלכותיה הכלכליות ניתן למצוא בדוח השנתי שלנו.

פעולות מתקנות בסברה

בתחילת דצמבר 2021 קיבלה סברה מכתב אזהרה ממינהל המזון והתרופות האמריקני (FDA), עקב בדיקה שנערכה במפעל בוורג'יניה בין התאריכים 28 באפריל ועד ל-6 במאי 2021. במאי 2022 ערך ה-FDA בדיקה מקיפה של אתר הייצור וסיים את הבדיקה ללא תצפיות. לאחר מכן מכתב האזהרה בוטל על ידי ה-FDA. עד אוגוסט 2022, המפעל חזר לקיבולת יצור מלאה וחידש את הייצור בכל הקווים. הדבר הוביל לגידול הדרגתי ברמות המלאי ובמכירות. באוקטובר 2022, המפעל השיג בהצלחה, בניסיון הראשון ברבעון הרביעי, ציון 97% במבחן איכות. מאז המפעל ממשיך להתייצב ומתניב ומגדיל את נתח השוק. לפי IRI, נתח השוק הממוצע של סברה בשוק החומוס ירד בחמשת החודשים הראשונים של השנה לפני שהחל לעלות בהדרגה. בסך הכל, נתח השוק עלה מתחילת השנה ועד ל-1 בינואר 2023 והיה כ-61.6% בהשוואה ל-31.2% בסוף שנת 2021.

הריקול במפעל הממתקים

ב-25 באפריל הודיעה הקבוצה על ריקול של חלק מהמוצרים במפעל הממתקים נוף הגליל. הריקול בוצע בעקבות קבלת תוצאות של בדיקות יזומות ושגרתיות שנערכו על פי מדדי בטיחות המזון וניהול הסיכונים שלנו, בהתאם לנוהלי משרד הבריאות בישראל. שיווק כל מוצרי המפעל הופסק לאלתר, וניתנה הודעה מיידית

לשירות המזון הארצי במשרד הבריאות. מרגע זה, החלה הקבוצה לעבוד בצמוד למשרד הבריאות ובתיאום מלא עימו, והיא הכריזה על ריקול של מוצרי שוקולד שיוצרו במפעל הממתקים בטווח מוגדר של תאריכי ייצור. אלפי בדיקות נוספות נערכו במגוון מוצרים, לרבות מחסן המפעל, סביבת העבודה וקווי הייצור.

הקבוצה הודיעה על הרחבת הריקול לכל מוצרי המפעל ב-27 באפריל 2022, לאחר בדיקת מעבדה נוספת (שתוצאותיה הסופיות בשתי הדגימות שנלקחו במסגרתה שללו בסופו של דבר נוכחות של סלמונלה במוצרים נוספים). החלטה זו שיקפה את עקרונות הקבוצה - **שטראוס בחרה להציב את בריאות הציבור במקום הראשון**, בשל נחישותה להבטיח שאיש לא ייפגע ממוצר שעלול להיות בעייתי ומתוך ההבנה שפתרון המצב עשוי לארוך זמן.

באותה עת החליטה הקבוצה לסגור זמנית את מפעל נוף הגליל. העובדים והעובדות הועברו למתקנים סמוכים או השתתפו בפעילויות התנדבות למען הקהילה. מידע נוסף ניתן למצוא בפרק קידום רווחה אישית. היה זה אירוע מכונן בעבור קבוצת שטראוס, שייצרה ומכרה עשרות מוצרים אהובים לאורך יותר משמונים שנה, מתוך מחויבות עמוקה לאחריות ולשקיפות. בטיחות מזון תמיד הייתה ותמיד תהיה ערך מרכזי אצלנו. למען הצרכנים והצרכניות שלנו, פתחנו שירות לקוחות נוסף והצענו פיצוי כפול, והצעה זו הייתה זמינה למשך שבעה חודשים. מידע נוסף ניתן למצוא בפרק דיאלוג עם לקוחות.

ב-28 באוגוסט 2022, התקבל אישור ממשרד הבריאות להפעיל בצורה הדרגתית את קווי הייצור במפעל הממתקים וב-22 בנובמבר 2022, לאחר השקעות נרחבות, החלה הקבוצה לשווק את מוצרי המפעל, כדי להבטיח את איכות המוצרים ובטיחותם ברמה הגבוהה ביותר. מידע נוסף לגבי ההשקעות האלו ניתן למצוא בפרק איכות ובטיחות המזון.

הדרך בה אנו פועלים

GRI: 2-23, 2-25, 2-26 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 415-1



קבוצת שטראוס מחויבת לאתיקה עסקית בסטנדרטים הגבוהים ביותר. בשנת 2020 עדכנו את הקוד האתי שלנו, המשקף את ערכי הליבה שלנו ומתייחס למחויבות שלנו כלפי מחזיקי העניין. הקוד האתי נועד לשמש כמדריך על אופן הפעילות וההתמודדות עם אתגרים ועם דילמות מוסריות.

ערכי הליבה שלנו הם:

1. תעוזה ואכפתיות
2. להט ואחריות
3. צוות

תעוזה ואכפתיות

בשטראוס אנחנו משלבים תעוזה ואכפתיות. אנו מעזים לפעול בנחישות, לוקחים על עצמנו אתגרים, בוחנים באופן תמידי את איכות הפעולות שלנו ויוזמים חידושים. המחויבות שלנו לאמץ חדשנות בכל היוזמות שלנו מניעה אותנו ואת אנשינו לקדם חדשנות. את כל זאת אנו עושים תוך כדי התחשבות באחרים, אכפתיות לאנשים ומתן תשומת לב לצרכים של כלל מחזיקי העניין שלנו, לרבות הלקוחות והצרכנים, העובדים והעובדות, הספקים והספקיות, בעלי המניות, השותפים העסקיים שלנו, הקהילה והסביבה הקרובה שבה אנו פועלים, בכל מקום. חלק מהדרך שלנו להעז ולקדם חדשנות נשענת על שיתופי פעולה עם יזמים ויזמיות מחוץ לארגון שעזרים אנו מקיימים מערכות יחסים המבוססות על למידה וסיוע הדדי, על כבוד ועל אתיקה עסקית.

להט ואחריות

אנו נוהגים באחריות ובמסירות גם בלהט העשייה. הלהט הוא מקור העוצמה והאנרגיה שלנו. הלהט מניע אותנו למתוך את הגבולות, תוך הצבת יעדים שאפתניים ומתוך אחריות מלאה לתוצאות פעולותינו. כחברה מובילה יש לנו אחריות לכלל מחזיקי העניין שלנו - להתנהלות מקצועית תוך מחויבות להתעדכן, ללמוד ולשפר באופן תמידי את פעילותנו.

צוות

אנו מאמינים כי באמצעות עבודת צוות ושיתופי פעולה נוכל להניע ביעילות תהליכי שיפור, להבטיח מקצוענות ולהגדיל את הערך שאנו מייצרים לכל מחזיקי העניין שלנו. אנו מעודדים את כל אנשינו לעבוד בשיתוף פעולה ורואים את עצמנו כחברה המקיימת תהליכים המושתתים על עקרונות של כבוד הדדי, טיפוח וחיזוק האמון, שגשוג מתוך יושרה, הפריה הדדית, שיתוף ביכולות מגוונות ורוח של פתיחות.

הקוד האתי זמין ב-8 שפות באתר הציבורי שלנו וכולל את הערכים שלנו בעבודה עם מחזיקי העניין העיקריים שלנו – עובדים ועובדות, צרכנים וצרכניות, ספקים, לקוחות, הקהילה והסביבה. הקוד האתי מתייחס לנושאים עיקריים שהם חלק בלתי נפרד מהשגרה שלנו, לרבות יחסים בין-אישיים, הגנה על הפרטיות, מדיניות נגד שוחד ושחיתות, זכויות אדם, גיוון והכלה בגיוס עובדים ועובדות, בטיחות מוצרים, מחויבות כלפי הסביבה וקיימות, שיווק אחראי, רכש אחראי, בריאות ובטיחות תעסוקתית ועוד.

כל העובדים והעובדות החדשים בשטראוס עוברים הכשרה לפי הקוד האתי, וכולם משתתפים בקורס ריענון דו-שנתי. לכל יחידה עסקית מונה קצין אתיקה כאיש קשר לשאלות ולדיווחים של העובדים בכל הנוגע להפרות אתיות. בנוסף, קבוצת שטראוס מחזיקה גוף עצמאי המפעיל קו חם אנונימי עבור כל מחזיקי העניין, דרכו יש באפשרותם לדווח על הפרות של הקוד האתי.

מניעת שוחד ושחיתות

התוכנית למניעת שוחד ושחיתות מצייתת לסטנדרטים של כל החוקים והתקנות למניעת שוחד ושחיתות החלים על קבוצת שטראוס (שעשויים לכלול את חוק השוחד של ארה"ב (FCPA, 1977), חוק השוחד הבריטי (2010) וחוקים ותקנות אחרים).

הפרת החוקים למניעת שחיתות, או הפרתם לכאורה, עלולה לפגוע קשות במוניטין של קבוצת שטראוס ועובדיה ולהוביל לעונשים הקבועים בחוק, לרבות קנסות כספיים והכנסת בכירים למאסר.

בהתאם למדיניות של קבוצת שטראוס, כל הפרה של החוקים נגד שחיתות מצד עובדים או ספקים תוביל לפעולות משמעתיות, ביניהן הפסקת העבודה או ההתקשרות עם הקבוצה. מידע נוסף ניתן למצוא בעמוד מדיניות השוחד והשחיתות שלנו.

המדיניות והנהלים של קבוצת שטראוס נגד שוחד ושחיתות דורשים¹⁹ מאיתנו לנהל את עסקינו ביושרה. בהתאם לכך, הקוד האתי והנהלים שלנו למתנות ואירוח מבטיחים מניעת התנהגות בלתי הוגנת או כל יתרון לא הוגן. נהלים אחרים נוגעים למניעת שחיתות של צדדים שלישיים ובתרומות והגנה על עובדים חושפי שחיתות.

התוכנית למניעת שוחד ושחיתות של קבוצת שטראוס כוללת מדיניות ונהלים, הערכת סיכונים, מעקב שוטף אחר צוות הציות של הקבוצה והדרכות לעובדים בהתאם למקצוע והפעילות שלהם בשיטות שונות. קבוצת שטראוס מחייבת קבוצות עובדים גדולות לעבור שיעורי הכשרה נגד שוחד ושחיתות, דרך הדרכות ארגוניות מקוונות, הדרכות פנים אל פנים או שתיהן, על סמך הערכות סיכונים.

100% מהעובדים השלימו את לומדת האתיקה בשנת 2022.

מניעת שחיתות בשרשרת האספקה

כפי שנקבע בקוד האתי שלנו, יש לנו התחייבות לבחור עסקים בצורה הוגנת ולהתנהג עם השותפים העסקיים והספקים שלנו באופן זה, ביושר וללא משוא פנים ולוודא כי הפעילות היא למען הערכים ולמען עקרונות ההתנהגות האתיים של קבוצת שטראוס. מידע נוסף על מאמצינו בשרשרת האספקה ניתן למצוא בפרק "הוגנות בשרשרת האספקה".

פעילות הערכת סיכונים הקשורה לשחיתות

בשנת 2022, נערך בשטראוס ישראל ובשטראוס מים סקר סיכונים מתודי בנושא מניעת שוחד ושחיתות. בסקר ראינו גורמים רלוונטיים בחברות, לרבות נציגים מכל היחידות העסקיות בשטראוס ישראל. בשנת 2023, מתוכנן סקר בשטראוס קפה.

בשנת 2022 לא נתגלו מקרים של שוחד או שחיתות.

דיווח וסקיפות

חשוב לנו לשמור על שקיפות כלפי מחזיקי העניין שלנו ובמתן המידע הדרוש להם כדי לקבל החלטות מושכלות בכל הנוגע לקבוצת שטראוס. בשנת 2009 נפתח המוקד לחושפי שחיתות של קבוצת שטראוס, הפועל באופן עצמאי מינואר 2011 ומאפשר דיווח של הפרות פוטנציאליות. אנו מעודדים את כל מחזיקי העניין שלנו בעולם לדווח על הפרות דרך המוקד הזה, ללא כל חשש מנקמות או מהטרדות. הפלטפורמה של המוקד השתפרה

¹⁹ מניעת שחיתות ושוחד באמצעות צדדים שלישיים

רבות לאורך השנים, כולל שינוי אתר האינטרנט שלו כך שיהיה קל יותר לשימוש, נגיש לכל ובמספר שפות. בשנת 2022, המוקד קיבל שלוש פניות, שטופלו על ידי הנהלת שטראוס ישראל לאחר חקירה מקיפה של צוות הביקורת הבלתי תלוי.

מעורבות פוליטית ותרומות

קבוצת שטראוס נמנעת מהשתתפות באירועים פוליטיים, ממתן תרומות ומאיסוף תרומות עבור כל מפלגה או פוליטיקאי. כמו כן, נמנעת מקידום דעות של מפלגה פוליטית או מועמד פוליטי כחלק מעבודתנו או תוך שימוש במתקנים או במוצרים שלנו, בכל מדינה בה היא פועלת.

קבוצת שטראוס חברה בארגון ובאיגוד תעשיות המזון במסגרת התאחדות התעשיינים בישראל. איגוד תעשיות המזון הוא גוף מקצועי העוסק בהסברה ובמתן ידע בנושאים כגון תקינה, חקיקה מקומית, סחר חוץ, שיווק לשוק המקומי, ייצוא ועוד.

הליכים משפטיים עקב התנהגות לא תחרותית, התנהלות מונופוליסטית והגבלים עסקיים

השאיפה שלנו היא להוביל באופן מתמיד בכל תחום עיסוק שלנו ולהתמודד עם האתגרים שאנו מציבים לעצמנו, תוך הכרה באחריות שלנו לשמירה על יושרה ועל כללי התחרות ההוגנת. קבוצת שטראוס מקפידה על נהלים אחידים, פנימיים ופורמליים, של תחרות הוגנת, הכוללים תוכנית אכיפה פנימית של חוק התחרות הכלכלית התשמ"ח-1988 וחוק קידום התחרות בענף המזון התשע"ד-2014.

רשות התחרות הכריזה על קבוצת שטראוס כמונופול בכמה מהקטגוריות שלה, כאשר בידינו 50% מנתח השוק, לרבות קינוחי חלב, טבלאות שוקולד, קפה נמס ואבקת קקאו לצריכה ביתית. בנוסף, קבוצת שטראוס נמצאת בעיצומו של שימוע רשמי לפני הכרזה כמונופול על מוצרים נוספים. מידע נוסף ניתן למצוא בדו"ח השנתי של קבוצת שטראוס לשנת 2022, פרק 20.4, בעל מונופול והמחויבויות שלו, עמוד 171.

בנוסף, מסוף שנת 2021 ועד 2022, נחקרו בכירים בקבוצת שטראוס במסגרת חקירה שערכה רשות התחרות לפי חוק התחרות. קבוצת שטראוס טרם קיבלה הודעות כלשהן בנוגע לתוצאות החקירה.

ניהול פרטיות וסייבר

GRI: 418: 3-3, 418-1



שטראוס מתייחסת ברצינות רבה לפרטיות ואבטחת נתונים של העובדים שלנו ושאר הגורמים שנמצאים עמנו בקשר.

אנחנו רואים חשיבות גבוהה במיוחד בהפחתת סיכוני הסייבר, איומים שעלולים לחשוף סודות מסחריים ולשבש תהליכים עסקיים משמעותיים. יתרה מזאת, אירוע סייבר משמעותי עלול לגרום להשבתת מערכות חשובות, שירותים קריטיים ותהליכי ליבה החיוניים לארגון. לכן, קבוצת שטראוס התקשרה עם חברת ייעוץ חיצונית מנוסה כדי לבצע סקר סיכונים מקיף, המתבסס על מתודולוגיות מקובלות בתעשייה. יתר על כן, החברה גיבשה אסטרטגיית סייבר לשנים הבאות. הנהלת הקבוצה, צוות הדירקטוריון והמבקר הפנימי הציגו את אסטרטגיית הסייבר וסקר הסיכונים, לרבות תוצאותיו, ודנו בהם. מעבר לכך, הקבוצה עוקבת כל העת אחר התקדמות היישום של תוכנית ההגנה וסגירת הפערים שנמצאו.

ראש הגנת הסייבר מנהל את התוכנית להגנת הסייבר של החברה וכפוף לסמנכ"ל מערכות מידע. הם אחראים להיבטים שונים של ניהול המערך להגנת סייבר של החברה, כגון איתור סיכוני סייבר, גיבוי מדיניות, נהלים ואמצעי בקרה לטיפול בסיכונים הללו, מעקב אחר אסטרטגיית הסייבר ויישומה, העלאת המודעות בקרב העובדים וההנהלה ופיקוח על אופן הניהול של אירועי סייבר. החברה משתמשת באופן קבוע בטכנולוגיות שונות לאיתור סיכונים בשלבים מוקדמים וכן בשירותי ניטור ותגובה חיצוניים לאורך כל השנה. כמו כן, הנהלת החברה עורכת תרגילי מוכנות להתמודדות עם משברי סייבר, הכוללים תרגול של יישום הנוהל שגיבשה החברה לטיפול באירועים מהסוג הזה. בין השאר, הקבוצה מנהלת תוכנית שנתית לביקורת סייבר באמצעות המבקר הפנימי. ועדת הביקורת של הדירקטוריון אחראית לבדוק את תוצאות הביקורת ולעקוב אחר יישום ההמלצות שלה.

כמו כן, קבוצת שטראוס גיבשה את אמנת הגנת המידע והפרטיות, המונה עקרונות יסוד המשקפים את גישתנו לנושא הגנת הפרטיות. האמנה כוללת את העקרונות הבאים:

- שקיפות בנושאי המידע
- עמידה בעקרונות של פרטיות המידע
- אמצעים לאבטחת מידע

מידע נוסף ניתן למצוא בעמוד [אמנת הגנת המידע והפרטיות שלנו](#).

כדי לוודא ציות לאמנת הגנת המידע והפרטיות, לאסדרה הכללית האירופית להגנה על מידע (GDPR), לתקנות הגנת הפרטיות הישראליות ולתקנות פרטיות רלוונטיות אחרות, אנו יוצרים ומיישמים תוכניות ציות מתאימות. תוכניות אלה מאפשרות לנו להבטיח את מעורבות ההנהלה והעובדים ואת הקצאת המשאבים הנאותים לפי

הצורך כדי לבצע את הפעולות הנדרשות. תוכנית הציות לפרטיות כוללת נהלים, מדיניות והדרכה מקיפה לעובדות ולעובדים. מידע נוסף על ההכשרה של בתחום הפרטיות ניתן למצוא בפרק למידה והכשרה.

לעתים קרובות נערכות אצלנו ביקורות ובקורות פנימיות, שמטרתן לוודא עמידה נאותה בדרישות בנושא זה.

בשנת 2023 ערכנו ביקורת חיצונית כדי לבחון את מידת העמידה שלנו בתקנות הגנת הפרטיות בישראל. בכוונתנו לעדכן את נוהלי אבטחת המידע שלנו, כולל את נוהלי האבטחה של מאגרי המידע.

דיאלוג עם לקוחות

GRI: 418-1



שירות לקוחות זמין, מקצועי ונגיש הוא עמוד תווך בבניית האמון עם לקוחותינו. החברות בקבוצת שטראוס עובדות עם מגוון לקוחות רחב, החל מסיטונאים גדולים וכלה בקמעונאים מקומיים ובין-לאומיים או חנויות קטנות. הקבוצה מעניקה גם שירות ישיר לצרכנים פרטיים, למשל בקיוסקים ובחנויות הקפה שלנו בישראל ובעולם, או בשטראוס מים, המספקת שירותים ומוצרים ישירות ללקוחות. יתרה מזאת, שטראוס מעניקה שירות מקיף ללקוחותיה במרכזי השירותים שלה, המטפלים בפניות רבות.

בשנת 2022 הערוצים לשירות הלקוחות של קבוצת שטראוס קיבלו מעל ל-2.5 מיליון פניות. שטראוס מים, המנהלת עם לקוחותיה מערכות יחסים ארוכות, שולחת להם ברגעים מיוחדים סימנים קטנים כדי להראות להם שהיא מעריכה אותם. חשוב מכך, אנו מכירים בפגמים שלנו. בשנת 2022 זיהינו 7,000 לקוחות שמבחינתנו לא קיבלו את רמת השירות שחשוב לנו להעניק ופנינו אליהם כדי לשאת באחריות לכך.

עדכונים על אירוע הריקול

למרות המחויבות חסרת הפשרות שלנו לאיכות מוצרינו ולבטיחותם, כמה אירועי ריקול התרחשו בשנת 2022. במקרה של ריקול, הודעה עליו מתפרסמת בעיתונים, באתר האינטרנט של משרד הבריאות ובאתרי החדשות. הגישה המקיפה של שטראוס לגבי אחריותה כלפי מוצריה הובילה לביצוע צעדים נוספים כדי להגביר את השקיפות ולוודא שלקוחותינו והצרכנים שלנו מקבלים את השירות והתמיכה ברמה הגבוהה ביותר. פרטים על מוקדי שירות הלקוחות שלנו מופיעים על גבי כל אריזות המוצרים שלנו, כדי שהלקוחות יוכלו לדווח מיידית על כל בעיה שעולה ולהסב את תשומת ליבנו.

בשנת 2022 ביצענו 2 ריקולים על מוצרים. הריקול הבולט ביותר היה במפעל מוצרי השוקולד בישראל. מידע נוסף על הריקולים שערכנו בשנת 2022 ניתן למצוא בפרק איכות ובטיחות המזון.

באירועים מסוג זה התקשורת עם מחזיקי העניין והציבור היא חיונית, וכך גם מתן תגובה ללקוחותינו. בשל היקף הריקול של מפעל השוקלד ולמען שמירה על בריאות לקוחותינו ועל בטיחותם, נקטנו צעדים נוספים כדי ליידע אותם בנושא. לאורך כל תקופת הריקול, שמרנו על הקשר עם הציבור דרך הודעות לעיתונות וראיונות בתקשורת.

ב-27 באפריל 2022 ערכנו מסיבת עיתונאים בהובלת יו"ר הקבוצה עפרה שטראוס, מנכ"ל קבוצת שטראוס דאז, גיורא בר דעה, ומנכ"ל שטראוס ישראל דאז, אייל דרור. בהודעותיה לציבור, החברה קיבלה אחריות למקרה ומסרה מידע על הממצאים שהתגלו עד לאותה נקודת זמן. החברה פרסמה הודעה פומבית ובה התנצלה עמוקות בפני הציבור הישראלי, הלקוחות והקמעונאים על הטעות החמורה. בכירי ובכירות החברה הקפידו לשמור על הקשר עם הציבור בערוצים הדיגיטליים של הקבוצה ובתקשורת, כדי להסביר את האירוע, להתנצל עליו, להכריז על פיצוי ללקוחות ולהסביר על הפעולות שנקטו כדי לטפל בעיה. דרך הדיווח המקיף והעמידה שלנו בתקנות, פעלנו בשקיפות כלפי מחזיקי העניין.

כדי לענות על אלפי פניות הצרכנים שהגיעו לפתח דלתנו בימים שלאחר הריקול הוספנו למוקד הרגיל שלנו בכרמיאל ארבעה מוקדים לשירות לקוחות - בקריית מלאכי, באור יהודה, בנוף הגליל ובמטה הקבוצה בפתח תקווה. מוקד שירות הלקוחות הקבוע, המונה בדרך כלל כארבעים נציגי שירות ופועל שמונה שעות ביום, תוגבר בצורה ניכרת. כל חמשת המרכזים אוישו בכמאתיים עובדות ועובדים בפריסה ארצית ופעלו במשך 12 שעות ביממה, לעיתים אף יותר. בתוך 72 שעות מרגע ההודעה על הריקול, יישמנו פתרון טכנולוגי חדשני לטיפול בכמות הפניות הנרחבת.

כ-700 עובדים ועובדות מרחבי הקבוצה השתתפו במאמץ לאייש את מוקדי שירות הלקוחות ועבדו במשמרות כדי לענות על אלפי שיחות הטלפון והפניות המקוונות מדי יום. כל לקוח שהודיע לנו כי יש ברשותו מוצרי עליית שביקשנו מהציבור לא לצרוך התבקש למסור פרטים והוצעו לו שתי אפשרויות לקבלת קופון הפיצוי - דרך אפליקציית שטראוס+ או קופון פיזי.

הצרכנים פנו אלינו במגוון דרכים, כולל בעמודי הקבוצה ברשתות החברתיות, וקיבלו בהם מענה אדיב. שמונה חודשים לאחר התקרית, המוקדים עדיין פתוחים וזמינים לספק שירות בנוגע לפיצוי בגין מוצרים שהוחזרו במסגרת הריקול.

מקרים מורכבים יותר הועברו ליחידה מיוחדת שטיפלה בכל בעיה בנפרד, בעבודה משותפת עם הלקוח. נכון לסוף שנת 2022, כ-98% מהלקוחות שביקשו פיצוי בעבור מוצרים שהיו בריקול נמצאו זכאים לפיצוי, ו-97.2% מהלקוחות הזכאים אכן קיבלו אותו.

שיפור השירות שלנו

מתן מענה משיביע רצון לציבור במהלך ריקול השוקולד היה אתגר של ממש.

הריקול הגדול יצר עומס יתר של תלונות, והדבר השפיע על מדדי הביצוע של שירות הלקוחות בשטראוס ישראל. בה בעת, שטראוס ישראל התמודדה בהצלחה עם האתגר ואף שיפרה בכמה היבטים את שירות הלקוחות שלה. להלן שיפורים לדוגמה:

- שליחת פיצוי דיגיטלי באמצעות אפליקציה לרכישה בשבע רשתות מזון (לעומת שוברי קנייה פיזיים ברשת מזון אחת בלבד, שהיו נשלחים בדואר).
- ניטור של כמה מדדים בשירות לקוחות - קצב הפניות בזמן אמת, משך השיחה, זמני ההמתנה ושיעור המענה בכל המוקדים.

עד סוף השנה הצלחנו להשיב ליותר מ-97% מפניות הלקוחות בתוך 30 שניות.

כעת נערך אצלנו תהליך של שדרוג האפשרויות והרחבתן במערכת לניהול פניות לקוחות של Salesforce. לאחר השדרוג, המערכת תציג נתוני לקוחות בכל תחומי הפעילות של החברה (מסחר אלקטרוני, שטראוס+ וצרכנות) ותספק ממשק דיגיטלי ידידותי וגמיש. כמו כן, המשתמשים יוכלו לנתח נתונים ולהסיק מסקנות, להגדיר יעדים ולעקוב אחריהם, לערוך ניהול ביצועים ועוד.

בשנת 2022 פעלנו בשטראוס מים כדי להמשיך להעניק ללקוחותינו שירות איכותי - הקמנו ערוץ שירות ללקוחות עסקיים בוואטסאפ ושירות ללקויי שמיעה, השקנו אתר חדש ללקוחות עסקיים והגדלנו את מהירות התגובה שלנו ברשתות החברתיות. פיתחנו גם שירותים דיגיטליים עצמיים חדשים כגון Once Click Soda, המאפשר ללקוחות להזמין סודה באמצעות ממשק ידידותי למשתמש. כל זאת נעשה במקביל למאמצינו לסייע לפעילות הקבוצה דרך הקמת מוקדים לשירות לקוחות הריקול ולתפעל את המוקדים באופן שוטף.

שירות לקוחות נגיש ומכיל בשטראוס

חשוב לנו לספק את רמת השירות הגבוהה ביותר לכל אחד ואחת מהלקוחות שלנו. כחלק מהייעוד הזה ומהמאמצים שלנו להיות אדיבים ונגישים כל העת, פתחנו בשטראוס מים מרכז שירות לקוחות נגיש בתחילת 2022. שירות הלקוחות הנערך במתכונת של שיחת וידאו בשפת הסימנים מיועד ללקויי שמיעה. כמו כן, לקויי השמיעה מקבלים שירות לקוחות בכתב בוטסאפ. השירותים העצמיים הדיגיטליים זמינים 24/7 באתר החברה שלנו לכל לקוחותינו.

המחויבות והמסירות של העובדים והעובדות שלנו, עזרו לנו להצליח לשפר את רמת השירות ושביעות רצון הלקוחות למרות האתגרים הרבים שעמדו בפנינו בשנת 2022.

שיווק אחראי

GRI: 417, 3-3, 417-1, 417-2, 417-3



קבוצת שטראוס היא המפרסמת הגדולה ביותר בישראל, ופעילות השיווק והפרסום שלה מגיעים גם לקהל רחב בעולם. לפעולות השיווק שלנו יש השפעה על הציבור ואנו מכירים באחריות הנגזרת מכך. לכן, האסטרטגיה והגישה השיווקית שלנו מותאמות לערכים שלנו. חשוב לנו להתייחס לצרכנים ולצרכניות שלנו בכבוד מתוך הבנה כי האמון שלהם חיוני לפעילות שלנו. התקשורת שלנו עם הצרכנים שקופה ובהירה, הן בפעילות השיווק שלנו והן בסימון המוצרים שלנו. כמו כן, יש לנו שאיפה לנצל את הפרסום שלנו לטובה על ידי קידום נושאים חברתיים ושבירת סטראוטיפים בקמפיינים ובפרסומות שלנו.

גישת השיווק שלנו מבוססת על חמישה עקרונות מרכזיים:

- **שקיפות** - השיווק שלנו ברור ומדויק. אריזות המוצרים מכילות את כל המידע הנדרש לצרכן. יש סימון על מוצרינו בהתאם לרגולציה הרלוונטית בכל מדינה שבה אנו פועלים והמידע שלנו מופיע באופן ברור ומדויק. אנו יוצרים הפרדה ברורה בין תוכן ובין קידום מסחרי, וכן בסימון התוכן המסחרי בשקיפות.
 - **אותנטיות** - התקשורת השיווקית שלנו מציגה אנשים אמיתיים ככל האפשר, אנחנו לא עובדים עם דמויות שאינן אמיתיות, ואין לנו שיתופי פעולה נסתרים עם משפיענים.
 - **הכלה** - דרך המסרים שלנו, אנו מעודדים מגוון אנשי ונמנעים מתכנים המציגים סטנדרטים שקריים של יופי שאינם מציאותיים. אנו דואגים שהתוכן השיווקי והפרסומי שלנו לא יפגע בשום אדם או קבוצה.
 - **טענות כנות** - אנו מספרים על המוצרים שלנו ועל רכיביהם בכנות ובדייקנות. לשטראוס יש תהליך ניהול טענות. כל הצהרה ("קליים"), שיכולה להיות חלק מהתקשורת השיווקית שלנו או הצהרה על אריזה מסוימת, חייבת לקבל אישור של ועדת טענות ייעודית המורכבת ממומחים שונים בהתאם לאופי הטענה.
 - **אורח חיים בריא** - בשיווק שלנו יש עידוד לתזונה מאוזנת. לקהלי היעד ניתן מידע וניתנים כלים שיסייעו להם לבצע בחירות תזונה חכמות ומאוזנות.
- כאות הוקרה על הגישה שלנו ועל מאמצי השיווק האחראיים, קיבלנו לאורך השנים פרסים ושבחים ממוסדות שונים.

שיווק אחראי

צורת השיווק של המוצרים שלנו משפיעה על הדרך שבה אנשים צורכים אוכל. כחלק מאחריותנו לעודד תזונה מודעת, בנינו את "מדיניות השיווק האחראי" (2019), הכוללת התחייבות לעמוד בסטנדרטים הבאים:

- קידום השפעה חברתית חיובית באמצעות המותגים שלנו.

- הימנעות מפרסום ושיווק לילדים מתחת לגיל 16 בכל ערוצי המדיה: הקבוצה אינה מייעדת את השיווק שלה באופן ישיר לילדים מתחת לגיל 16. אין פרסום במדיה שבה ילדים בגילאי 0-16 הם לפחות 35% מקהל היעד, וגם לא בערוצי תקשורת או דיגיטל המיועדים לילדים או בזמני הצפייה של ילדים בטלוויזיה.
 - הימנעות מהפצת חומר שיווקי בבתי ספר, במרכזים קהילתיים ובמוסדות חינוך בלתי פורמליים נוספים. מוצרי הקבוצה יכולים להיות מופצים במסגרת שיתופי פעולה ארוכי טווח שאינם מיועדים למטרות שיווק בלבד.
 - ביטול מתנות המיועדות לקידום מכירות לילדים.
 - עידוד הכלה על ידי הימנעות מסטראוטיפים מגדריים במוצרים שלנו.
 - טיפוח אווירה של הכלה בשיווק שלנו, כולל בבחירת תוכן הפרסום ובחירת שגרירי המותג שלנו.
- מאז שהטמענו את הגישה והמדיניות הזו, אין שימוש באריזות ייעודיות למגדרים. העברנו את הסימון התזונתי המרכזי לחזית המוצרים. עקרונות אלה משולבים בתהליכי השיווק והפרסום שלנו, כך שהמחויבות שלנו כלפי הצרכנים נמצאת בראש סדר העדיפויות משלב התכנון.

שקיפות בסימון

דרך סימון המוצרים מועבר לצרכנים מידע חיוני, בייחוד לגבי הערך התזונתי של המוצר. לכן, סימון המוצרים חייב להיות ברור, מובן ושקוף. אנו עומדים בחוקים של סימון המוצרים בכל השווקים שבהם אנו פועלים. כאשר מתאפשר, נציג תוכן נוסף על גבי האריזה, כדי לאפשר ללקוחות גישה קלה למידע החשוב. אנחנו בתקשורת מתמדת עם ציבור הצרכנים שלנו לגבי סימון מוצרים באופן שיעזור לקבוצות השונות בבחירתם, כגון הוספת הסימון "ללא גלוטן" לקהילת הצליאקים. כאשר נעשים שינויים ברכיבים או בערכים התזונתיים של מוצר מסוים, יופיע מידע ברור על גבי אריזת המוצר כדי להביא את השינויים לידיעת הלקוחות. המאמצים האלה מאפשרים ללקוחותינו לקבל החלטות מושכלות לגבי המוצרים שהם רוכשים. מידע נוסף ניתן למצוא [בעמוד מדיניות השיווק האחראי](#) שלנו.

לא היו אירועי אי ציות בנושא סימון מוצרים בשנת 2022

אודות הדו"ח

דוח הקיימות של קבוצת שטראוס לשנת 2022 (או דוח ESG) תומך במאמצים של קבוצת שטראוס לשקיפות ולתקשורת יעילה עם מחזיקי העניין שלה. הדוח נערך בהתאם לשני תקנים בין-לאומיים מובילים לדיווחים לא פיננסיים: יוזמת הדיווח העולמית (GRI) ו-SASB⁽¹⁾. השנה הוספנו גם את מדד TCFD, שיסייע ללמוד על ההשפעות והפעילויות שלנו הקשורות לאקלים. זו השנה הראשונה שבה קבוצת שטראוס מבצעת את תקן ISAE3000 ע"י צד ג': הבטחת מהימנות מוגבלת בהיקפה, המקיימת את תקני GRI ו-SASB.

הדוח משלב ומשקף את מחויבותה של הקבוצה לקדם את היעדים לפיתוח בר-קיימה של האו"ם (SDGs). כמו כן, הדוח מייצג את הדיווח השנתי של הקבוצה ליוזמת Global Compact של האו"ם (UNGC), שבו היא חברה מאז 2008.

המידע הכלול בדוח זה נוגע לשנה הקלנדרית 2022. דוח הקיימות המקיף הקודם שלנו פורסם בשנת 2022 ונגע לשנת 2021. בכוונתנו להמשיך ולפרסם את דוח הקיימות שלנו על בסיס שנתי, כפי שעשינו ב-15 השנים האחרונות.

הדוח נוצר בהתאם לאסטרטגיית הקיימות של קבוצת שטראוס ומתמקד בחמשת עמודי התווך של הקיימות בקבוצה. דוח זה מקיף את פעילות כל החברות שבשליטת הקבוצה, לרבות מיזמים משותפים המדווחים כישויות מלאות⁽²⁾. כל הנתונים המוצגים לאורך הדוח הם נתונים מצטברים של כל החברות הללו, אלא אם צוין אחרת במפורש.

דוח הקיימות לשנת 2022 אינו חלק מהדוחות הכספיים, המידיים או התקופתיים של קבוצת שטראוס. במקרה של סתירות בין המידע האמור בדוח זה ובין הדוחות האמורים, יש עדיפות לנוסח הדוחות הכספיים. ככל שנפלו אי התאמות או דיוקים בין הנוסח בעברית לנוסח באנגלית, הנוסח באנגלית הוא המחייב. לא בוצעו תיקונים או תוספות רטרואקטיביות מהותיות לדוחות הקודמים.

אנו מודים לכם ולכן על התעניינותכם בדוח ונשמח לקבל מכם משוב. הנכם מוזמנים לשאול שאלות ולשלוח הערות הנוגעות לדוח ולמאמצי הקיימות של קבוצת שטראוס.

שי ביאליק

דירקטורית, קיימות גלובלית ואתיקה

קבוצת שטראוס

דואר אלקטרוני: Shay.Bialik@strauss-group.com

טלפון: 03-6752400

(1) הדוח נכתב ברוח שלושה תקני SASB לסקטורים השונים: משקאות לא אלכוהוליים (SICS FB-NB), מזון מעובד (SICS FB-PF) ובשר, עופות ומוצרי חלב (SICS FB-MP)

(2) שטראוס קפה, שטראוס ישראל, שטראוס מים ופפסיקו-שטראוס מטבילים וממרחים טריים

מדד SDG

קבוצת שטראוס ממשיכה לתמוך ביעדים לפיתוח בר-קיימא של האו"ם (SDG) ועובדת רבות כדי לסייע בהשגתם.

תרומתנו ל-SDG מוזכרת לאורך כל הדוח ומצויינת בסוף עמודי התוכן באתר הקיימות.

אינדקס היעדים לפיתוח בר-קיימא	הפעילות שלנו לתמיכה ביעדים האלו	למידע נוסף על יעד זה:
1 - מיגור העוני לשים קץ לעוני בכל צורותיו בכל מקום	הקבוצה פועלת כדי לשפר את התגמול לעובדים, להגדיל את הפרנסה וההכנסה בכל שרשרת הערך ולתת הזדמנויות טובות ליותר לקבוצות בתתי-ייצוג בשוק העבודה, באמצעות פרויקטים חברתיים ותוכניות להכשרה מחדש או שיפור מיומנויות בקרב העובדים והעובדות בקבוצה.	ההשפעה החברתית שלנו חיזוק קהילות חקלאיות מדיניות תגמול ואיגודים תעשיית מזון מקיימת
2 - אפס רעב לשים קץ לרעב, להשיג ביטחון תזונתי ותזונה משופרת ולקדם חקלאות מקיימת	כדי לטפל ישירות בנושא הרעב, שטראוס משפרת את הביטחון התזונתי דרך שיפור הערך התזונתי של המוצר ושיתוף פעולה עם בנקי מזון מקומיים. הקבוצה מטפלת בביטחון התזונתי ובתזונה משופרת, ומקדמת חקלאות מקיימת. העבודה מתבצעת עם חקלאים ברחבי העולם באמצעות הדרכה, הכוונה ומתן כלים. ישנה הקפדה על בקורות לבטיחות המזון ואיכות במפעלי הייצור של שטראוס, כדי להבטיח שרק צוות מיומן מטפל במזון, שהאחסון לפני הייצור ואחריו עומד בהנחיות לטיפול בטוח ושמתיקני הייצור של הקבוצה נשמרים נקיים, היגייניים ומתוחזקים היטב. דרך חממת הפודטק The Kitchen, ניתנת תמיכה לסטארט-אפים מבטיחים לפיתוח הרעיונות שלהם למוצרים שאפשר לשווק.	ההשפעה החברתית שלנו צמצום בזבז מזון איכות ובטיחות המזון להזין מחר טוב יותר דרך פודטק
3 - בריאות טובה ורווחה אנושית להבטיח חיים בריאים ולקדם רווחה לכולם בכל הגילים	שיפור מתמיד נעשה בפרופיל התזונתי של המוצרים שלנו בקבוצה, באמצעות הפחתת רכיבים שאינם עומדים בקנה אחד עם אורח חיים בריא, בהגדלת מגוון המוצרים שמשתלבים באורח חיים בריא וצמצום אלה שאינם. יוזמות חינוך שנועדו להעלות את המודעות אצל קהילות מגוונות ולהעניק ידע על אורח חיים בריא מקודמות ברמה הפנימית ובקרב הקהילה.	איכות ובטיחות המזון שיפור הערכים התזונתיים מתן מענה לצרכים תזונתיים התאמה לדרישות צרכניות מגוונות ההשפעה החברתית שלנו

למידע נוסף על יעד זה:	הפעילות שלנו לתמיכה ביעדים האלו	אינדקס היעדים לפיתוח בר-קיימה
ההשפעה החברתית שלנו למידה והכשרה	כמעסיקה, הקבוצה שואפת לאפשר לעובדים ולעובדות שלה למידה ופיתוח מתמשכים ורואה חשיבות רבה בלמידה מתמשכת בקרב הארגון ואנשיו. מאמצי הפיתוח שלנו כוללים הכשרה רשמית ומובנית (בתוך שטראוס או מחוצה לה) וכן תמיכה והכשרה תוך כדי עבודה (OJT).	4 - חינוך איכותי להבטיח חינוך איכותי בגישה מכילה ולקדם הזדמנויות למידה לכולם לכל החיים
גיוון והכלה ההשפעה החברתית שלנו צדק חברתי קידום השפעה חברתית באמצעות שיווק	שוויון מגדרי הוא עמוד תווך מרכזי בשטראוס ובאסטרטגיית ההשפעה שלה. ישנה השקעה רבה בקידום שוויון מגדרי, נשים במנהיגות ושוויון בקבוצה. חשוב לנו לשבור סטראוטיפים ולבטל את האפליה דרך מתן הזדמנות שווה לכל העובדים, העובדות, המועמדים והמועמדות שלנו. ייצוג שווה ותגמול שווה הם אבני היסוד. שטראוס מיישמת צעדים ותוכניות שונות לקידום הגיוון המגדרי, כגון תוכניות חונכות, שיתופי פעולה עם ארגוני נשים, רשימה מגוונת מגדרית של מועמדות ומועמדים לתפקידי ניהול ועוד. הקבוצה מציעה תמיכה לנשים שסבלו מאלימות בתוכניות משאבי אנוש פנימיות ובהכשרות, ועובדת עם עמותות כדי להעלות את המודעות ולסייע במניעת אלימות על בסיס מגדר.	5 - שוויון מגדרי
ניהול מים ופסולת ניהול מים אחראי גישה הוליסטית לאספקת מים	שטראוס מספקת לכולם, בבית ובעבודה, מים בטוחים, בריאים וטעימים המופקים בטכנולוגיה מתקדמת ובת-קיימה. אנחנו מעודדים שתיית מים עם מפרטים מקיימים וידידותיים יותר לסביבה בכל התחומים - צמצום השימוש בבקבוקי פלסטיק חד-פעמיים, עיצוב בר-קיימה לאורך כל השרשרת הלוגיסטית שלנו וייצור בר-קיימה. ניהול המים והמחסור בהם היו תחום מיקוד מרכזי אצלנו לאורך השנים. אנו משתמשים בפריצות דרך טכנולוגיות חדשניות ובהטמעת מערכות יעילות לניהול מים.	6 - מים נקיים ותברואה להבטיח זמינות וניהול בר-קיימה של מים ותברואה לכול
ניהול אנרגיה אחראי	בדקנו ויישמנו אפשרויות שונות למעבר לאנרגיה מתחדשת. הדבר כולל תשתיות אנרגיה מתחדשת - פוטו-וולטאית (אנרגיה סולארית), אנרגיית רוח, הידרואלקטרית ועוד. עם החברות והספקים הקטנים שלנו, אנו תומכים במעבר לאנרגיה החשמלית.	7 - אנרגיה זמינה ונקייה לוודא גישה לאנרגיה זמינה, אמינה, בת-קיימה ומודרנית לכול

למידע נוסף על יעד זה:	הפעילות שלנו לתמיכה ביעדים האלו	אינדקס היעדים לפיתוח בריקיימה
שרשרת אספקה מקומית ומקיימת ההשפעה החברתית שלנו קידום שוויון הזדמנויות מגדרי ומגדרי	אנו תורמים ותורמות לקיימות התעשייה שלנו בדרך שבעינינו היא המשפיעה ביותר. יש לנו שאיפה לחזק את המערכת האקולוגית ולהשפיע על דור העתיד בהזדמנויות תעסוקה טובות ומקיימות יותר, דרך תוכניות פנימיות שונות, התמחויות ותוכניות למען אוכלוסיות מיעוט. תוכנית More Than a Cup מתנהלת עם עובדים, עובדות, מנהלות ומנהלים בשטראוס קפה, בשותפויות עם חברות מקומיות מהתעשייה ובשמירה על קשר הדוק עם הנשים בחוות הקפה. קבוצת המיזם המשותף שלנו corações3 מפעילה את הפרויקט Florada, אשר מספק גישה לשיטות העבודה המומלצות בייצור קפה ייחודי דרך תוכנית ההדרכה החינמית Florada.	8 - עבודה הוגנת וצמיחה כלכלית לקדם צמיחה כלכלית מתמשכת, מקיפה ובת־קיימה; לקדם תעסוקה מלאה ופורייה לכול
להזין מחר טוב יותר דרך פודטק חדשנות כבסיס למחר טוב יותר שרשרת אספקה מקומית ומקיימת מאפשרים בחירות צרכניות טובות יותר	החדשנות היא חלק בלתי נפרד מקבוצת שטראוס. צוותי המחקר והפיתוח שלנו מחפשים כל הזמן הזדמנויות לחדשנות. ההשקעה הארוכה והצומחת שלנו בפודטק ובמערכת האקולוגית של הפודטק היא חלק עיקרי מהחזון שלנו לאופן שבו נזין ונטפח את העולם בעתיד. אנו מאמינים ומאמינות שכך נוכל להישאר רלוונטיים אצל הצרכנים, לשמור על היתרון התחרותי שלנו ולדחוף לצמיחה, בהתחשב באתגרים המתעוררים בעולם ובקרב האנושות.	9 - תעשייה, תשתיות וחדשנות לבנות תשתיות חסונות, לקדם תיעוש בגישה מכילה ומקיימת ולטפח חדשנות
גיוון והכלה קידום שוויון תעסוקתי לאוכלוסיות מיעוט	יצרנו תוכניות שונות להגדלת המגוון בגיוס העובדים והעובדות. השקענו ביצירת מרחבים שבהם כולם יכולים להרגיש בנוח ולהתבטא. אנו פועלים ופועלות כדי שיהיו יותר עובדים מקבוצות בתתי־יצוג בשוק העבודה בתפקידים בכירים, שבהם יוכלו להשפיע השפעה ניכרת על החברה. שאיפתנו היא לחזק את המערכת האקולוגית ולהשפיע על דור העתיד בהזדמנויות תעסוקה טובות ומקיימות יותר, דרך תוכניות פנימיות שונות, התמחויות ותוכניות עם אוכלוסיות מיעוט.	10 - צמצום אי־השוויון לצמצם את אי־השוויון בין מדינות ובתוכן
מקדמים סביבה ירוקה	יש בנו ביטחון רב שנוכל להמשיך להתרחב ולספק את צורכי לקוחותינו בתוך שליטה על ההשפעות האלו וצמצומן. יתרה מזאת, ברור לנו שלצרכנים, הלקוחות, העובדים ומחזיקי עניין אחרים שלנו יש ציפיות מאיתנו, וחשוב לנו לעמוד בהן.	11 - ערים וקהילות מקיימות להפוך ערים והתיישבויות אנושיות למכילות, בטוחות, עמידות ובנות־קיימה

למידע נוסף על יעד זה:	הפעילות שלנו לתמיכה ביעדים האלו	אינדקס היעדים לפיתוח ברקיימה
שרשרת אספקה מקומית ומקיימת מאפשרים בחירות צרכניות טובות יותר	קבוצת שטראוס אחראית למסע שעוברים מוצריה בכל משך חייהם - ממקור חומר הגלם, דרך אופן ההכנה, האריזה ואספקת האוכל ועד לשלב שלאחר השימוש בו. הקבוצה שואפת למודל של כלכלה מעגלית, מצמצמת את טביעת הרגל האקולוגית שלה בתחום הפלסטיק ומשפרת את הליכי המיקור שלה. שטראוס דואגת לרווחת בעלי החיים ומשפרת את יכולות החקלאים והספקים שהיא עובדת עימם ואת פרנסתם. נערכת פעילות כדי לייצר שרשרת אספקה מקיימת ולהשתמש בחומרי גלם ממקורות בני־קיימה. השקעה רבה נעשית לשם צמצום בייצור הפסולת וסילוק אחראי שלה.	12 - צריכה וייצור אחראיים להבטיח הרגלי צריכה וייצור בני־קיימה
פעילות אקלימית	שטראוס משתתפת במאמצים לצמצם את שינויי האקלים ואת השפעותיהם ברמה העולמית והמקומית. הקבוצה מיישמת צעדים לאורך כל פעילותה כדי להפחית את טביעת הרגל הפחמנית דרך הגברת יעילות והפחתת פליטות.	13 - שינויי אקלים 13.2 להטמיע מדדים של שינויי אקלים במדיניות, אסטרטגיות ותכנון לאומי
להזין מחר טוב יותר דרך פודטק חדשנות בבסיס למחר טוב יותר	הקבוצה פועלת כדי להגביר צריכת מים אחראית, לשימוש תעשייתי וחקלאי ולשתייה. דרך חממת הפודטק The Kitchen, נבחנות הזדמנויות פודטק ואלטרנטיבות למקורות מזון ימיים, כדרך לתמוך בשיקום המגוון הביולוגי של האוקיינוסים ולשפרו.	14 - חיים מתחת למים לשמר ולהשתמש באופן בר־קיימה באוקיינוסים, ימים ומשאבים ימיים לשם פיתוח בר־קיימה
רכש חלב מקיים מאמצים לשיקום מושבות דבורים	שטראוס יד מרדכי עובדת על שיקום המושבות של דבורי הדבש, כחלק ממאמציו לסייע במניעת ההכחדה ההמונית של אוכלוסיית הדבורים העולמית. מטרתנו הן להרחיב את משאבי הדבורים בישראל באמצעות שימור של בתי הגידול הטבעיים ויצירת כמות מספקת שלהם. המחלבות שלנו פועלות כדי להבטיח את רווחת הפרות. הקמנו יוזמה מקומית של ייצור חלב בר־קיימה, המחייבת את כל ספקי החלב שלנו לעמוד בקריטריונים של קיימות בפעילותם בחווה שלהם. לראייתנו, עלינו מוטלת האחריות להבטיח מקור מוסרי ומקיים למוצרי החלב שלנו, ועל כן יש להבטיח את רווחת הפרות שמייצרות אותם.	15 - חיים על פני האדמה להגן על מערכות אקולוגיות ביבשה, לשחזרן ולקדם שימוש בר־קיימה בהן; לנהל יערות באופן בר־קיימה, לנהל מאבק נגד מדבור, עצירה והפיכה של הרס קרקעות; לעצור את האובדן של מגוון ביולוגי

אינדקס היעדים לפיתוח בריקיימה	הפעילות שלנו לתמיכה ביעדים האלו	למידע נוסף על יעד זה:
16 - שלום, צדק וחוזק המוסדות לקדם חברות שלוות ומכילות לפיתוח בר-קיימה; לספק גישה לצדק לכול ולבנות מוסדות יעילים, אחראיים ומכילים בכל הרמות	קבוצת שטראוס שומרת על האתיקה העסקית שלה ועובדת יחד כדי להבטיח פעילות עסקית אחראית לאורך שרשרת הערך ועם מחזיקי העניין של הקבוצה. שאיפתנו היא להכיר את הצרכים של כל מחזיקי העניין שלנו ואנו עושים ועושות כמיטב יכולתנו כדי לענות עליהם. יש בנו אמונה כי קהילות חזקות מובילות לעסקים חזקים.	ניהול פרטיות וסייבר כיצד אנו פועלים
17 - שותפות להשגת היעדים לחזק את אמצעי היישום ולהחיות את השותפות העולמית לפיתוח בר-קיימה	יש לנו מחויבות לחזק את החוסן של הקהילות שלנו. הפעילות שלנו מתבססת על עקרונות מוצקים שמנחים אותנו לכל אורך העבודה, כולל התחשבות בזולת, דאגה לסביבה ומתן תמיכה לאנשים. בקבוצה מתקיימות שותפויות שונות ופעילות עם הקהילה כדי להבין בצורה הטובה ביותר את הצרכים הייחודיים שלה והאופן שבו נוכל לסייע לאנשים להשיג את מטרותיהם.	אסטרטגיית הקיימות שלנו ההשפעה החברתית שלנו

מדד TCFD

מדד TCFD

"ההמלצות של כוח המשימה בנושא גילויים פיננסיים הקשורים לאקלים" (TCFD) פורסמו לראשונה בשנת 2017, כדי לספק מסגרת עקבית להערכה של השפעות האקלים ושל השינויים, ומאז הן בשימוש נרחב. בתור אחת מחברות המזון והמשקאות הגדולה בישראל, קבוצת שטראוס מתייחסת ברצינות לאיום של שינויי האקלים. לראשונה, בשנת 2022, קבוצת שטראוס מדווחת על התקדמותה לנוכח הגילויים המומלצים.

סקירה

נדווח גילויים פיננסיים הקשורים לאקלים (TCFD): ממשל תאגידי, אסטרטגיה, ניהול סיכונים ומדדים ויעדים. בשנת 2022, התמקדנו בעיקר בניסיונות להבין טוב יותר את ההשפעות, ההזדמנויות והסיכונים הקשורים לאקלים. בשנת 2020 קבוצת שטראוס השיקה את אסטרטגיית הקיימות שלה, שבה ה"אקלים" הוא עמוד תווך מרכזי. גורמי אקלים נכללו גם בתוכנית האסטרטגית שלנו בתחומי פעילות שונים, המוצגים בפרק אסטרטגיית הקיימות שלנו.

ממשל תאגידי

הפעילות העסקית שלנו מבוססת על עקרונות חזקים וערכים אתיים. הגישה שלנו לממשל תאגידי מושרשת במדיניות הציבורית ובתהליכים הפנימיים שלנו, וכן ביחסים עם מחזיקי העניין, כדי לנהל סיכונים ביעילות ולנהל את עסקינו בשקיפות וביושר. הזדמנויות וסיכונים הקשורים לאקלים נכללים בדיונים של ועדות הדירקטוריון שלנו.

ניהול סיכונים

בהיותנו חברה בן-לאומית העובדת עם אלפי חומרי גלם מספקים ברחבי העולם, אנו חשופים לסיכונים אקלים רבים לאורך שרשרת האספקה שלנו. המטה שלנו ממוקם כאן בישראל, הידועה כארץ חמה ובעלת סיכונים גבוהים בכל הנוגע לשינויי אקלים. בהיותנו חלק מתעשיית המזון, יש לנו תלות רבה במוצרים חקלאיים, והדבר חושף אותנו לאותם הסיכונים העומדים בפני היבולים. זה מדגיש את הצורך המהותי שלנו לנהל את סיכוני האקלים בצורה חזקה ויעילה. עד סוף שנת 2022, כל מפעל ניהל בנפרד את סיכוני האקלים, ללא הנחיה כוללת ברמת הקבוצה. בשנת 2023, צוות ניהול הסיכונים התאגידיים יתגבר את מאמצינו לייצר מוצרים באיכות גבוהה ובה בעת לצמצם את החשיפה שלנו לסיכוני אקלים.

אסטרטגיה

שטראוס, בהיותה חלק מתעשיית המזון, חשופה הן לסיכונים הפיזיים הקשורים לאירועי מזג אוויר קיצוניים ושינויים בדפוס מזג האוויר, והן לסיכונים מעבר הקשורים למעבר לכלכלה דלת פחמן. כל ההזדמנויות והסיכונים האלו נבדקים אצלנו בעסקים ובהפצה שלנו. בהתבסס על הערכה זו, מיפוי נוסף והבנה טובה יותר של הסיכונים לעסק שלנו נמצאים בראש סדר העדיפויות שלנו לשנת 2023.

מדדים ויעדים

שינוי אקלים הוא האתגר הדחוף ביותר של חיינו כיום בחברה המודרנית. היעדים בתחום הם הפחתת טביעת הרגל של גזי החממה שלנו, התקדמות לעבר אנרגיה מתחדשת ויישום ניהול של פסולת באופן מודע. שטראוס מחשבת את פליטות גזי החממה (היקפים 1+2 וחלק מהיקף 3) ומתכננת להרחיב את החישובים ולהפחית את טביעת הרגל הפחמנית שלה בשנים הקרובות. לצורך כך, קבענו יעד של 100% שימוש בחשמל מאנרגיה מתחדשת באתרינו בישראל עד שנת 2030. כמו כן, יש לנו שאיפה לפתח אלטרנטיבות לחומרי גלם עם טביעת רגל פחמנית מופחתת.

סומך חייקין

מגדל המילניום KPMG

רחוב הארבעה 17, תא דואר 609

תל אביב 6100601

03 684 8000

דוח בלתי תלוי להבטחת מהימנות מוגבלת בהיקפה (Limited Assurance) לקוראי/משתמשי דוח ESG לשנת 2022 של שטראוס גרופ בע"מ

הנהלת שטראוס גרופ בע"מ (להלן: "שטראוס" או "הקבוצה") התקשרה עמנו לצורך ביצוע הבטחת מהימנות מוגבלת בהיקפה (Limited Assurance), בנוגע למסגרת הכללית בתחומים הספציפיים המצוינים מטה המופיעים בדוח הבטחת המהימנות (להלן: "תחומים ספציפיים"), בנוגע למידע הנכלל בדוח ה- ESG לשנת 2022 של שטראוס גרופ בע"מ (להלן: "הדוח").

יצוין כי הבטחת המהימנות התייחסה למסגרת הכללית בתחומים הספציפיים המפורטים ברשימה הבאה, לשנת 2022 בלבד:

1. תהליך ניתוח המהותיות
2. מסגרת הדיווח - GRI
3. מסגרת הדיווח - SASB

אחריות הנהלת שטראוס הינה (א) עריכתו והצגתו של דוח ה- ESG, בהתאם לעקרונות ה-Global Reporting Initiative (להלן: "GRI") וה- Sustainability Accounting Standards Board (להלן: "SASB"), כפי שמופיעים בדוח, וכן כל המידע והמצגים הרלוונטיים הנכללים בדוח; (ב) זיהוי מחזיקי העניין והנושאים המהותיים לדיווח.

אחריותנו הינה לבצע הבטחת מהימנות מוגבלת בהיקפה ולהביע מסקנה בהתבסס על העבודה שבוצעה. ביצענו את ההתקשרות בהתאם לתקן הבינלאומי להתקשרויות לצרכי ביצוע הבטחת מהימנות *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (ISAE 3000), שיצא לאור על-ידי המועצה הבינלאומית לתקני ביקורת והבטחת מהימנות (IAASB). תקן זה דורש, כי אנו נעמוד בדרישות אתיות מקובלות, כולל דרישות אי תלות, וכן שהעבודה תתוכנן ותבוצע על מנת לבצע הבטחת מהימנות מוגבלת בהיקפה בהתייחס לכך שהנושאים שבדקנו בדוח אינם כוללים טעות מהותית.

התקשרות לבצע הבטחת מהימנות מוגבלת בהיקפה, בהקשר למסגרת הכללית בתחומים הספציפיים בדוח ה-ESG כוללת ביצוע ראיונות, בדגש אל מול הגורמים האחראיים בשטראוס להכנתו של המידע המוצג בדוח ונהלים נוספים לאיסוף ראיות תומכות בהיקף נאות. נהלים אלה כללו את הפעולות הבאות:

- בחינת תחומים ספציפיים בתכולת הדוח לצורך תהליך ביצוע הבטחת מהימנות מוגבלת בהיקפה בהתבסס על מקורות מידע ציבוריים, היכרות עם פעילות הקבוצה, ומידע השוואתי אל מול ארגונים דומים.

- קיום ראיונות עם חברת ייעוץ אשר ליוותה את הקבוצה בתהליך ניתוח המהותיות בשנת 2021, בנוגע לאופן ביצוע התהליך, הגורמים שהשתתפו ומחזיקי העניין אשר היו חלק בתהליך.
- קיום ראיונות עם הגורמים הרלוונטיים בחברה לתיקוף ניתוח מהותיות 2022 על מנת לקבל הבנה בנוגע לתהליך ניתוח מהותיות.
- ביצוע בדיקה כי בדוח קיימת התייחסות למדדים הרלוונטיים של ה- GRI ו- SASB, על פי החלטת החברה, וכי ההתייחסות בדוח עונה על דרישות הגילוי והדיווח. כמו כן, בוצעה בחינת התאמה בין האינדיקטורים המדווחים לבין המידע המוצג בדוח ולבין הפניות האינדקסים הרלוונטיים.

כחלק מתהליך ביצוע הבטחת מהימנות מוגבלת בהיקפה סקרנו את הגרסה הסופית של הדוח על מנת להבטיח שהיא משקפת את ממצאינו.

היקף נהלי האיסוף ובחינת מידע תומך המבוצעים בתהליך הבטחת מהימנות מוגבלת בהיקפה (Assurance Limited), הינם פחותים מאלה המיועדים לשם ביצוע הבטחת מהימנות בהיקף סביר (Reasonable Assurance), ולפיכך ניתנת רמה נמוכה יותר של הבטחת מהימנות, בנוגע לדוח ה- ESG של שטראוס גרופ בע"מ.

בהתבסס על הנהלים שתוארו לעיל בביצוע הבטחת מהימנות מוגבלת בהיקפה, לא הובא לידיעתנו דבר היכול להעיד כי התחומים הספציפיים בדוח ה- ESG של שטראוס בע"מ לשנת 2022, אינם מוצגים, מכל הבחינות המהותיות, באופן נאות, בהתאם לעקרונות ה- GRI וה- SASB.

הבטחת המהימנות המוגבלת בהיקפה ניתנה אך ורק עבור שטראוס גרופ בע"מ והינה בהתאם לתנאי ההתקשרות ביננו לבין שטראוס גרופ בע"מ. עבודותינו נעשתה כדי שנוכל לבצע הבטחת מהימנות מוגבלת בהיקפה עבור שטראוס גרופ בע"מ על הנושאים אותם נתבקשנו לבחון במסגרת עבודתנו ולא לאף מטרה אחרת. אנו לא מקבלים או מניחים כי קיימת לנו אחריות כלפי גורם כלשהו מלבד שטראוס גרופ בע"מ, בהקשר לעבודה שבוצעה או מסקנות הבטחת המהימנות המוגבלת בהיקפה.

סומך חייקין

תל אביב

28 במרץ 2023



בחירות מקיימות היום,
לעולם טוב יותר מחר.