



מסמך מדיניות - שיווק אחראי



מבוא

אנו מחויבים לכבד ולהבין את הצרכים של לקוחותינו ולשאוף לזכות באמונם בכל מעשינו. אנו מיידעים את הצרכנים שלנו על מוצרים חדשים או משופרים באמצעות שיווק ופרסום במגוון ערוצים כולל טלוויזיה, רדיו, דפוס ודיגיטל. כחלק ממישמתנו לשיפור חייהם של אנשים, אנו שואפים להבטיח כי השיווק והפרסום שלנו יהיו אחראיים מבחינה חברתית, יעלו בקנה אחד עם ערכי הגיוון וההכלה שלנו ולא ינצלו לרעה את נקודות התורפה של אנשים או קבוצות באשר הם.

כדי לבטא בבירור את מחויבותנו לשיווק ולפרסום אחראיים, יצרנו את מסמך מדיניות השיווק ההוגן העומד לשימוש של כל המעורבים בשיווק ובפרסום בקבוצת שטראוס בישראל, לרבות שותפי מדיה חיצוניים. המדיניות מגדירה הנחיות וממליצה על פעולות לשיווק ופרסום הוגנים ואחראיים וכוללת הוראה ספציפית בנוגע לפרסום לילדים, הפגיעים במיוחד כשמדובר במסרים שיווקיים.

מסמך מדיניות השיווק האחראי של קבוצת שטראוס מתאר את האופן שבו אנו מיישמים מחויבות זו, ומשמש הצהרת מחויבות מצד הנהלת קבוצת שטראוס ומנהליה הבכירים ביותר; זהו קו מנחה לכל אחת ואחד מן המנהלים והעובדים שלנו בכל העסקים שלנו, והתחייבות כלפי עובדינו, שותפינו העסקיים, הספקים שלנו ויתר האנשים שעימם אנו באים במגע.

תחולה

מסמך מדיניות השיווק האחראי חל על כל מחלקות השיווק והפרסום של קבוצת שטראוס, על כל אחת מן החברות הפועלות במסגרת שטראוס וכן על שותפי המדיה החיצוניים, התומכים בנו באמצעות מתן הזדמנויות לשיווק ולפרסום בכלי התקשורת.

פרטים

שיווק ופרסום אחראיים והוגנים לילדים

- **פרסום לילדים:** קבוצת שטראוס נמנעת מפנייה ישירה לילדים מתחת לגיל 16. איננו מפרסמים במדיה שבה לפחות 35 אחוזים מקהל היעד מורכב מילדים עד גיל 16, בערוצים דיגיטליים המיועדים לילדים או בשעות שבהן עיקר הצופים הם ילדים. אף על פי שאין ביכולתה של קבוצת שטראוס לשלוט באופן מלא על החשיפה של הפרסומות שרכשה, החברה מתחייבת לנקוט את כל האמצעים הסבירים כדי למנוע מן התוכן השיווקי שלה להגיע שלא במתכוון לילדים שגילם פחות מ-16.
- **הפצה של חומר שיווקי:** איננו מפיצים חומר שיווקי בבתי ספר או בקרבתם, ואיננו משווקים או מפרסמים במערכת החינוך הבלתי-פורמלית (מרכזים קהילתיים, תנועות נוער, אגודות ספורט, מוסדות החינוך וכו').
- **פעילויות לקידום מכירות:** אנו נמנעים מלהעניק מתנות מכל סוג שהוא לילדים שגילם פחות מ-16 בצורה של תוספים לאריזה, כאמצעי לקידום מכירות של מוצרים. אנו נמנעים מפעילויות לקידום מכירות המכוונות ספציפית לילדים מתחת לגיל 16.
- **כיבוד הסמכות ההורית:** איננו מנצלים את יכולת הדמיון ואת חוסר הניסיון של ילדים ואיננו מערערים את סמכותם של הוריהם באמצעות מסרים שיווקיים.
- **כיבוד ערך ההכלה:** איננו מאפשרים פילוח מגדרי של מוצרים באמצעות מאפיינים פיזיים כגון צבעים (לדוגמה: כחול לבנים, ורוד לבנות) או מאפיינים אחרים. השימוש בדמויות הדורשות רישיון נבחן בקפדנות במטרה למנוע סטריאוטיפים מגדריים או אחרים.
- **העסקת ילדים:** אנו נמנעים מהעסקת ילדים או בני נוער למטרות פרסום ומתשלום לקטינים באמצעות מתנות או הטבות, לרבות באמצעות קבלני משנה.

שקיפות בסימון מוצרים

- המוצרים שלנו מסומנים באופן ברור ומקיף, ובמידת האפשר אף מעבר לנדרש בחוק. אנו מציגים תמיד מידע מדויק באשר לערך התזונתי של מוצרינו, כדי לאפשר לצרכנים לבצע בחירות מושכלות.
- כל אימת שמתבצע שינוי בהרכב המוצר, אנו כוללים מידע ברור המפרט את שינויים אלה על גבי האריזות שלנו.
- אנו מקיימים את חוקי סימון המוצרים בכל השווקים בהם אנו פועלים, וכאשר אריזת המוצר מאפשרת זאת, אנו מגדילים הסימון ואת תוכנו כדי לאפשר לצרכנים נגישות רבה יותר למידע חיוני.

העברת מידע אתית, אמיתית ואחראית

- **שקיפות:** אנו משתמשים בתקשורת שיווקית ברורה שאינה מטעה את הצרכנים. תמונות המוצרים שעל גבי האריזות משקפות את המוצר בצורה מדויקת ככל האפשר. אנו מבהירים את הגבול שבין תוכן ובין קידום מסחרי ומגדירים תמיד תוכן מסחרי בהתאם.

- **אותנטיות:** התקשורת השיווקית שלנו מציגה אנשים אמיתיים ולא דמויות, בהיקף נרחב ככל האפשר. איננו משתפים פעולה בסתר עם משפיעי דעת קהל או יוטיוברים.
- **הכלה:** המסרים שלנו מעודדים גיוון אנושי על כל צורתיו, ואנו נמנעים מתוכן המעודד רזון קיצוני, מהלל את היופי או מכיל מסרים מיניים. אנו מקפידים להימנע מפגיעה בבודדים או בקבוצות באמצעות התוכן השיווקי והפרסומי שלנו. אנו נמנעים מנושאים רגישים מבחינה פוליטית בשיווק שלנו, כגון כישלון בהגנה על הסביבה, גזענות, הדרה חברתית וכו'.
- **אמת בפרסום:** אנו מקפידים תמיד על כנות ודיוק בפרסום המוצרים שלנו ורכיביהם. איננו עורכים השוואות מטעות בין המוצרים שלנו למוצרי מזון אחרים.
- **אורח חיים בריא:** התקשורת השיווקית שלנו מעודדת תזונה מאוזנת באמצעות כמה פלטפורמות, כגון תוכן אינטרנטי ייעודי המספק מידע רלוונטי לקהל היעד וכלים המסייעים בבחירת מזון חכמה ומאוזנת. אנו מעודדים צריכה מאוזנת.

הגנה על פרטיות הצרכנים שלנו

אנו פועלים לאורה של מדיניות אבטחת המידע וההגנה על הפרטיות בכל ההיבטים הנוגעים לאיסוף מידע על צרכני שטראוס והשימוש בו. אנו מבטיחים כי ספקי המדיה שלנו בוחנים ומוודאים עמידה בכל דרישות החוק. אנו מגינים על פרטיות הצרכנים שלנו ואיננו משתפים או מוכרים את פרטיהם לצד שלישי כלשהו. כל השימוש בפרטי הצרכנים מתבצע אך ורק למטרות שאושרו בידיהם, והגישה למידע נתונה לביקורת קפדנית של קבוצת שטראוס.

ציית

אנו פועלים ללא הרף כדי לציית לכל החוקים והתקנות החלים בכל השווקים בהם אנו פועלים, ואף לפעול מעבר להנחיות אלה. אנו מגבשים ומתחזקים תוכניות ציית המבטיחות את המעורבות של העובדים והנהלה, מפקחות על המאמצים שלנו ומוודאות הקצאת משאבים מתאימים להתמודדות עם הפעולות הנדרשות.

אנו מעודדים את כל מי שמזהה הפרה של עקרונות מסמך מדיניות זה, לדווח על כך. את כל הדיווחים אפשר להפנות למחלקת התקשורת של קבוצת שטראוס.

מנהלי השיווק של כל אחת מן החברות והיחידות בקבוצת שטראוס אחראים לציית לכל הכללים של יצירת התוכן שיווקי והפצתו באופן אחראי וכפופים ישירות למנכ"לים של כל אחת מן החברות.

הצוות המשפטי של קבוצת שטראוס יפקח על הציית לחוק במסגרת פעילות השיווק בקבוצה.

פרסום

מסמך מדיניות זה עומד לרשות עובדי קבוצת שטראוס בפורטל הפנימי שלנו וזמין לכול באתר האינטרנט של הקבוצה.