



קיימות מעבר למסיכה

תקציר דוח קיימות 2020





מיכאל שטראוס 1934–2020

השנה נפרדנו ממיכאל שטראוס ז"ל, מי שהיה ממקימיה וממפתחיה של תעשיית המזון בישראל, דור שני למייסדי קבוצת שטראוס ואיש שלצד אהבתו הגדולה לתעשייה הקדיש את העשורים האחרונים בחייו לעשייה ציבורית וחברתית. מיכאל היה מחלוצי תפישת המעורבות החברתית, האחריות והתמיכה בקהילות, ואת הרוח הזו הטמיע בהצלחה בכל קבוצת שטראוס. לאורך כל השנים ראה מיכאל לנכון לקדם לא רק את חברת שטראוס, אלא גם את סביבתה העסקית והאנושית, מתוך אמונה שסביבה עסקית פורה תייצר ערך אמיתי. מתוך תפיסה זאת, הקפיד תמיד לפעול לרווחת החקלאים/ות, הספקים/ות, העובדים, העובדות והקהילה כולה. אנחנו בשטראוס, נפרדנו מהאיש שעיצב את החברה בדמותו והיה בשבילנו, לאורך שנים רבות, מנהיג המתווה לנו את הדרך. הדרך עליה עמל כל חייו – להמשיך לדאוג שהחברה אותה ייסדו הוריו תמשיך לצמוח ולשגשג, ותמשיך להשפיע לטובה ולדאוג לאנשים. אנו מחויבים ומחויבות להמשיך את דרכו גם בעתיד.

את הדוח השנה אנחנו מקדישים/ות לזכרו.

יהיה זכרו ברוך

”שאלו אותי, לא לפני הרבה זמן, איזו מין חברה הייתי מצפה שהחברה הזו תהיה. הייתי מצפה ששטראוס תהיה חברה **רווחית**. שהחברה תהיה חברה **אנושית**. שסדרי העדיפויות שלה יהיו: טיב ואיכות, **חשיבה על הצרכן ומענה לצרכים שלו**, לא לאבד את הפרופורציה לאורך זמן, אלא תמיד להישאר עם הרגליים על הקרקע ולא לשכוח את העולם שבו אנחנו חיים. להיות חברה שמודעת **לסביבתה**, ולהיות חברה שמאוד **אוהבת** את מה שהיא עושה. שלא תיתן למישהו לאכול מוצר שבעצמך לא תאהב לאכול ולא **תתייחס** לבן אדם אחרת ממה שהיית רוצה שיתייחסו אלייך. להיות **יחד**. הרבה זמן **יחד**.”

מיכאל שטראוס

תוכן העניינים

58

התנהלות עסקית אחראית



44

העמקת הקשר עם קהילות

30

נשות ואנשי שטראוס

14

שותפות לדרך בצל משבר הקורונה

6

דברי פתיחה

67

אודות דוח זה

50

הגנה על הסביבה

36

גיוון והכלה



22

תיאבון לאוכל טוב יותר



10

אודות קבוצת שטראוס



מכתב יו"ר קבוצת שטראוס

אנחנו, הדור שרגיל לדבר במונחים של קידמה, מהפך וטרנספורמציה מצאנו את עצמנו בתחושה של רגרסיה – נדמה היה שהחיים נעצרו ומצאנו את עצמם בפחד קיומי אמיתי – פגיעה ביכולת לפרנס את המשפחה העדר בטחון בכך שנוכל לשים אוכל על השולחן ולהאכיל את ילדנו וילדותנו. אם בשנים קודמות כשדיברנו על קיימות, הייתה לנו הפריבילגיה לדבר בעיקר על הצלת כדור הארץ, שהרי היה נראה שכל השאר מובטח. אבל השנה, עבורי, המושג "קיימות" קיבל משמעות רחבה יותר: הבריאות והקיום שלנו עמדו בסימן שאלה.

מהיום, קיימות היא לא רק בריאות כדור הארץ אלא גם בריאות הא.נשים. וירוס הקורונה לימד אותנו את הקשר המובהק שבין בריאות הא.נשים, בעלי החיים ואוצרות הטבע. השנה הזו לימדה אותנו שלא ניתן לפתח את האחד/ת על חשבון השני/ה, אלא נהפוך הוא, קיימות אמיתית היא כזו השומרת על שרשרת הערך ועל הבריאות של הא.נשים שמניעים/ות אותה. קיימות היא בעצם היכולת שלנו למצוא את נקודת האיזון שתאפשר לנו, יצרניות המזון, להמשיך ולהאכיל את אוכלוסיית העולם באוכל מזין, בריא, באיכות טובה, נגיש לכולם/ן, מבלי לפגוע בחיים שסביבנו.

השיח על קיימות חייב להוביל אותנו למסע ליצירת עתיד בריא ובטוח יותר. המשימה הזו יכולה להצליח רק ממקום של שיתוף פעולה אמיתי בין מגזרים, בין מדינות ובין כל הסקטורים הפועלים במרחב הציבורי. החיסון למגפת הקורונה, הוא דוגמא

בברכה,

עופרה שטראוס

לתוצר של שיתוף פעולה כזה, שהוא לא פחות מנס גלוי – חיסון שיוצר ושווק בתוך פחות משנה בעוד המגפה ממשיכה להתפשט ברחבי העולם. החיסון הוא תוצאה ישירה של שיתוף הפעולה חסר התקדים שהתקיים לטובת מטרה אחת – הצלת האנושות. כששאלו את אבי, מיכאל, מייסד החברה, זכרו לברכה, איזה סוג של חברה הוא רוצה ששטראוס תהיה, הוא הדגיש עד כמה חשובה לו הדאגה לאחר, היחס לסביבה והחיבור שלנו לקהילות בהן אנחנו פועלים/ות. היה חשוב לו שנשמור על הייחוד שלנו ועל הביחד שלנו. בעיני, זוהי התורה כולה, אלו הם יסודותינו ואנחנו נמשיך לחזק אותם ולהישען עליהם. אני באופן אישי, ואנחנו, כחברה.

אני רוצה להודות לכל הא.נשים של החברה שעובדים ועובדות יום-יום, שעה-שעה, יד ביד, כדי לאפשר את הבסיס לקיום של כולנו, אספקה רצופה ואחראית של מזון בריא ומזין המגיע מן החווה אל שולחנות הלוקוחות שלנו ברחבי כל העולם. תודה, אתם ואתן עוזרים/ות לנו להיות טובים/ות יותר.



2020 הייתה שנה מטלטלת עבור כולנו. אתגרים שאנחנו מתמודדים/ות איתם תקופה ארוכה, כמו משבר האקלים, חוסר שוויון, אפליה, אבדן אמון ואי צדק חברתי, רק הלכו והתגברו. מגפת הקורונה הכניסה את העולם לטראומה מתמשכת. חוסר וודאות, אירוע רודף אירוע, סגרים לצד חיסונים, פייק ניוז ושקרים לצד מדע וידע, ניצול לצד ערבות הדדית, ייאוש לצד תקווה.

השנה האחרונה חידדה עבורנו את ההבנה כמה המקום שלנו מרכזי בחיים של א.נשים. את התפקיד של האוכל להביא שמחה וביטחון. את הכוח של אוכל ומשקאות להוות גשר שמחבר בין א.נשים. את המשמעות והחשיבות של אכילה בריאה ואורח חיים בריא לחוסן הפיזי, הנפשי והבריאותי של כולנו. החיים במשבר הקורונה המתמשך הבהירו את המשמעות העמוקה של המושג קיימות. מגפת הקורונה הינה שעת מבחן עבור עסקים, ממשלות, קהילות וא.נשים ברחבי העולם. הקורונה שינתה לחלוטין את האופן שבו אוכלוסיית העולם עובדת,

מכתב מנשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס

קונה, לומדת ומנהלת קשרים ושיתופי פעולה בין א.נשים ובין קבוצות. הערכים והיעוד המלווים את שטראוס מאז נוסדה הנחו את ההנהלה והצוותים מהרגע הראשון. החלטנו שהמסכה לא תכסה לנו את העיניים. עם פרוץ המשבר גיבשנו מדיניות אימפקט שמותאמת למציאות החדשה. החלטנו להמשיך ולקדם תהליכי שיפור בתחומי הקיימות ולצד זאת, הבנו שזו העת להעמיק את ההשקעה שלנו בקהילות שבהן אנחנו פועלים/ות ולסייע לאקוסיסטם של המזון לשמור על חוסן. בראש ובראשונה, מיקדנו את פעילותנו בא.נשים שלנו ובעיקר באלו הנמצאים/ות בחזית, שבמסירות יצאו בכל בוקר לעבודה מתוך תחושת שליחות אדירה כדי להמשיך את הרציפות העסקית ולייצר ביטחון עבור הצרכנים/ות, הספקים/ות והלקוחות שלנו.

במהלך 2020 הובלנו שיתופי פעולה עם בנקי מזון גדולים ופיתחנו מיזמים חדשניים דוגמת מיזם ייחוד עושים טוב, לעשרות אלפי משפחות שנפגעו בצורה משמעותית מהקורונה באמצעות מגוון המוצרים שלנו בהתאמה אישית. ייצרנו שיתופי פעולה כדי לקדם מיזמים שמקדמים תעסוקה מכילה מתוך הבנה שאוכלוסיות מוחלשות במגפה הזו הפכו להיות מוחלשות עוד יותר, והדרך היחידה להתאושש היא בדרך של התאוששות מכלילה. סייענו לספקים/ות, לחקלאים/ות וליצרניות שלנו מתוך הבנה שאנחנו חייבים/ות לחזק את האקוסיסטם של האוכל.

במקביל הקפדנו להסתכל מעבר למסכה. הבנו כמה חשוב לייצר ערוץ ארוך טווח שיאפשר לנו לחזק את האימפקט שלנו ביצירת עתיד טוב

יותר. ביצענו ריענון לתשתית האתיקה שלנו, בנינו אסטרטגיית קיימות ארוכת טווח ואנחנו מציבים/ות לעצמנו יעדים שאפתניים בתחומי האכילה המודעת, שרשרת ערך בת קיימא, מים, סביבה ואריזות, גיוון והכלה, אימפקט ונושאים רבים אחרים. העמקנו את ההשקעות שלנו בפודטק ובחדשנות מתוך הבנה שהעולם חייב לפתח מערכת מזון חזקה יותר, והטכנולוגיות המתקדמות יסייעו לנו לייצר אוכל טוב יותר באמצעות תעשייה טובה יותר. אוכל שיהיה מותאם לצרכים של אוכלוסיות מגוונות. קיימות זה רק צעד אחד במסע אינסופי, ואנחנו מבינים/ות שההצלחה שלנו כחברה והשגשוג של הקהילות שבהן אנחנו פועלים/ות הולכים יד ביד. חברות מצליחות חייבות לעשות יותר מתוצאות פיננסיות. חברות מצליחות חייבות לייצר ערך ולשפר את החיים של מי שהן משפיעות עליו/ה. זה החזון שלנו. זה מה שאנחנו עושים ועושות..

אני מרגיש בר מזל לעבוד לצד נשים ואנשים כל כך מחויבים/ות, שמונעים/ות על ידי ייעוד משותף, ומבינים/ות את גודל האחריות שלנו, ואת הערך שאנחנו בשטראוס מייצרים/ות עבור העולם. אני רוצה להודות מחזיקי ומחזיקות העניין שלנו שעוזרים/ות לדחוף אותנו כל הזמן קדימה. בזכותכם/ן אנחנו חברה טובה יותר.

קריאה מהנה,

גיורא ברדעה,

נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס

ניהול קיימות בקבוצת שטראוס

דגשים ומבט אל העתיד

סמנכ"לית תקשורת, מותג חברה וקיימות



בשנת 2019 יצאנו לתהליך פיתוח אסטרטגיית קיימות חדשה לקבוצה. אחרי בחינה וזיהוי של מגמות עולמיות, ניתוח יעדי האו"ם, מיקוד תחומי ההשפעה המרכזיים שלנו והגדרת התחומים שבהם יש לנו השפעה מהותית ויכולת ליצור ערך. הגדרנו נושאים לשימור ולצדם בחרנו תחומי פעילות שבהם נדרש לבצע קפיצת מדרגה משמעותית כאשר כל התהליך מושפע מהמשימה המרכזית שלקחנו על עצמנו - להיות חברה שמשפרת את חיי האנשים. מגפת הקורונה חיזקה אצלנו את הבנת החשיבות של ניהול חברה מקיימת, של עיצוב תהליכים, מוצרים ומערכות יחסים עם אנשי החברה, עם הספקים. ות שלנו וכל מי שלוקח.ת חלק באקוסיסטם שלנו. המגפה חיזקה עבורנו את תפיסת הערכות ההדדית. המאבק לשמור על החוסן ולאפשר התאוששות ועתיד טוב יותר, האיצה את ההבנה שעלינו להציב יעדים מותחים ולהניע ביתר שאת תכניות שיפור. בהתאם לכך, הצבנו יעדי קיימות מותחים שמתורגמים ליעדים בחברות הבנות ועוברים בימים אלו תיקוף ואישור בפורומים הניהוליים הבכירים בקבוצה. במסגרת המחויבות שלנו לקידום קיימות, הגדרנו סדרת יעדי ESG מרכזיים ומשמעותיים לפעילותנו בקבוצה. בחרנו בחמישה תחומים מהותיים ובהם הצבנו יעדים שאפתניים לשנת 2030.

1. תזונה ובריאות

לאורך עשרות שנים הקבוצה מפתחת, מייצרת ומשווקת מוצרי מזון באיכות גבוהה. בשנים האחרונות הגברנו השקעות בשיפור ההרכב התזונתי של המוצרים מתוך הבנת הקשר המתחזק בין אוכל לבין בריאות הציבור. בכוונתנו להעמיק את ההשקעה בשיפור ההרכב והערך התזונתי של מוצרי הקבוצה כך שעד שנת 2030 נבצע שיפור מתמשך בכ- 75% מפורטפוליו המוצרים שלנו. **העדפות וצרכי תזונה ייחודיים:** במקביל, אנחנו פועלים.ות כדי לייצר אפשרויות בחירה מגוונות יותר ולתת מענה לאוכלוסיות עם צרכים או העדפות תזונה ייחודיות. בהמשך להשקעות שנעשו בשנה החולפת בתחום (הבאות לידי ביטוי בדוח הקיימות המלא) נפעל להרחבת מגוון המוצרים המותאמים לצרכים וקהלים מגוונים באופן שלפחות - 30% מפורטפוליו המוצרים שלנו ייתן מענה לצרכי תזונה ייחודיים ויאפשר מגוון בחירות לאנשים. כמו כן, אנחנו נמשיך במאמצי הקבוצה לקדם תזונה מודעת בקרב קהילות מגוונות. כחלק מהמחויבות לקדם תזונה מודעת שמנו לעצמנו מחויבות לשפר את **נגישות האריזות**, ונבצע בחינה של כל אריזות המוצרים שלנו במטרה לבחון ולהתאימן לשימוש ע"י כלל האנשים.

2. שרשרת אספקה בת-קיימא

אנחנו מבינים שכדי לייצר אוכל בדרך טובה יש להסתכל על כל שרשרת האספקה של המזון. מיפוי אתגרי שרשרת האספקה שלנו הוביל אותנו לפעול במספר מיקודים: **צמצום בזבז מזון:** נבצע בכל החברות בקבוצה בחינה והתאמה של תהליכים החל מהדיאלוג עם הספקים.ות והחקלאים.ות, המשך בתהליכי היצור במפעלי הקבוצה, בשרשרת הלוגיסטיקה וההפצה והמשך בנקודות המכירה, באופן שיאפשר לנו לצמצם את בזבז המזון ל 0% . **אריזות בנות קיימא:** לצד המזון, אחד האתגרים של ענף המזון והמשקאות נוגע להשפעת הפלסטיק על הסביבה. נפעל לפיתוח ושימוש באריזות בנות קיימא כשאנו שואפים שתוך עשור 100% מהאריזות שלנו יהיו בנות מיחזור, שימוש חוזר או מתכלות.

3. אקלים

משבר האקלים והתחממות כדור הארץ הוא אתגר עולמי. כחלק מהאחריות שלנו לסייע לצמצום השפעות הסביבתיות נפעל כדי לקדם מספר נושאים וביניהם: המחויבות ל 0% פסולת להטמנה עד 2030. נפעל בשותפויות לצמצום טביעת הרגל הפחמנית שלנו, ונחבור לקואליציות ונקדם פעולות כדי להיות חברה עם אפס פליטות פחמן עד 2050.

4. מים

חלק משמעותי מהפעילות שלנו, ומהעתיד של כולנו. אנחנו מאמינים.ות שלכולם.ן מגיע ליהנות ממים בטוחים ואיכותיים. לכן, נפעל להשתפר משמעותית בניהול נכון של מים ונכוון ל- 20% ירידה בצריכת מים לטון מוצר. נפעל לקידום נגישות למי שתייה בטוחים, נקיים וטעימים, ונמשיך להשקיע בפיתוח טכנולוגיות כדי לאפשר ליותר אנשים גישה למים, לרבות הכנסתם למשקי בית במדינות מתפתחות ושווקים מתעוררים. בכל אזורי הפעילות שלנו נעודד ונסייע בחינוך הציבור לשתיית מים כחלק מניהול אורח חיים בריא.

5. אנשים

תמיד היו ויהיו חלק מהדרך שלנו. השותפים.ות שלנו למימוש היעוד בין אם מדובר באנשי ונשות החברה, בספקים.ות, בלקוחות ובכל מי ששותף לקידום ויצירה של אוכל בדרך טובה. בחרנו לפני 15 שנה לקדם את נושא הגיוון וההכלה מתוך מחויבות ערכית לסייע לאנשים ליצור עתיד טוב יותר לצד אמונה עמוקה שחברה ללא גיוון לא תוכל לשגשג לאורך זמן. במבט על העשור הקרוב נמשיך לקדם שוויון מגדרי בתוך הקבוצה ומחוצה לה. כיום לאחר למעלה מעשור של השקעה פנים ארגונית שיעור הנשים בתפקידי ניהול עומד על 45% בקבוצה. בעבודה עם קהילות בתוך החברה הצבנו יעד להגיע ל- 50% נשים בדרגי ניהול עד שנת 2024, ונצמח איתן עם מטרה של 50% נשים בדרגות ניהול הביניים והבכירות עד שנת 2030. בנוסף, נקדם גיוון והכלה כדי להגיע גם ל- 10% ייצוג לאוכלוסיות מגוונות בדרגי הניהול בקבוצה (בעלי מוגבלויות ואוכלוסיות ממגזרים מגוונים בהתאמה לאיזורי הפעילות של הקבוצה). מתוך אחריות למקורות חומרי הגלם שלנו ואופן יצורם, נפעל בתהליך הדרגתי לכיסוי מלא של בדיקת נאותות לזכויות אדם בפעילות הקבוצה וספקיה (דרגה 1). נמשיך לסייע ולבנות שותפויות עם ארגוני חברה אזרחית המקדמים גיוון והכלה וחוסן חברתי כלכלי במדינות הפעילות המרכזיות שלנו. דרך היעדים והמחויבויות הללו נפעל להיות חברה ראויה לאמון. חברה המייצרת ערך לחיי האנשים, חברה שלוקחת אחריות באופן פעילותה גם כלפי הסביבה ומחויבת לעתיד טוב גם עבור הדורות הבאים. הדו"ח הנוכחי הוא אבן דרך נוספת במסע המתמשך שלנו לעבר קיימות. אנשים רבים.ות וטובים.ות עבדו על שלל הפעילויות והאלמנטים שניתן לראות בפעילות הקיימות שלנו בשנת 2020, וחשוב לי להגיד תודה מעומק ליבי על כל העשייה. בלעדיכם.ן כל זה לא היה קורה.

קריאה נעימה

 **אסנת גולן**

סמנכ"לית תקשורת קיימות ומותג חברה

המגפה חיזקה עבורנו את תפיסת הערכות ההדדית. המאבק לשמור על החוסן ולאפשר התאוששות ועתיד טוב יותר, האיצה את ההבנה שעלינו להציב יעדים מותחים ולהניע ביתר שאת תכניות שיפור

אודות קבוצת שטראוס

קבוצת שטראוס הינה חברת מזון ומשקאות בינלאומית, אשר שמה לה למטרה לשפר את חייהם של אנשים באמצעות מוצרים טריים, טעימים, מזינים וחדשניים. בסיס הבית של הקבוצה נמצא בישראל והחברות בקבוצה מייצרות ב- 29 אתרים ברחבי העולם, ומשווקות ומוכרות מוצרים ב- 22 מדינות. בשנת 2020 מחזור המכירות המאוחד של הקבוצה הסתכם בכ- 8.6 מיליארד שקלים. בקבוצת שטראוס

מועסקים/ות למעלה מ- 16,000 עובדים ועובדות, ובעקיפין מספקים/ות תעסוקה למפצים/ות עצמאיים/ות, לספקים/ות ולאלפי שותפים/ות עסקיים ברחבי העולם. הקבוצה נסחרת בבורסה לניירות ערך בתל אביב כחלק ממדד ת"א 35, מדד העוקב אחר החברות הציבוריות הגדולות ביותר בישראל. הקבוצה מדורגת בדירוג IIAA+ יציב על ידי חברת 'מעלות', חברת בת של Standard & Poor's.

אנחנו בשטראוס מייחסים/ות חשיבות רבה לשותפויות האסטרטגיות שלנו מתוך אמונה שהן מייצרות הזדמנויות להרחבת ההיצע שלנו לטובת צרכנים/ות ברחבי העולם. הקבוצה מקיימת שותפויות עם חברות רב לאומיות מובילות ומוערכות ביניהן Danone, Pepsico, Virgin, Haier, כמו גם עם שחקניות מקומיות מובילות דוגמת Sao Miguel בברזיל, יטבתה ויד מרדכי בישראל ומובילה את פיתוח האוכל של העתיד באמצעות זרוע החדשנות.

קבוצת שטראוס מורכבת מארבע חברות:



שטראוס ישראל

חברת המזון והמשקאות השנייה בגודלה בישראל, מבחינת מחזור מכירות, הפועלת בתחומי החלב ומוצרים, מטבלים וממרחים טריים, חטיפים מלוחים וממתקים, קפה, שמן זית, דבש ועוד.



שטראוס קפה

חברה הפועלת בעשר מדינות ולה 16 מותגים. החברה מובילה את שווקי הקפה בישראל וברזיל ונמצאת בין עשר חברות הקפה המובילות בעולם, מבחינת נתח שוק.



שטראוס מים

חברה המתמחה בפתרונות מים מסוגנים ומציעה ברי מים חמים וקרים לשימוש ביתי ולשימוש עסקי. שטראוס מים מובילה את השוק בישראל, ופועלת בסין באמצעות שותפות עם האייר ובבירטיניה באמצעות שותפות עם וירג'ין.



סברה ואובלה

חברות בבעלות משותפת של שטראוס ופפסיקו בתחומי המטבלים והממרחים הטריים: סברה בצפון אמריקה (ארצות הברית וקנדה), ואובלה במקסיקו, באוסטרליה, בניו זילנד, בהולנד ובגרמניה.

החזון שלנו
לחולל פלאות מהדברים
הבסיסיים ביותר

הערכים שלנו
אכפתיות | להט | צוות
ותעוזה | ואחריות

המשימה שלנו
לשפר את חייהם של אנשים



חיבור SDGs לפעילות שטראוס

היעדים לפיתוח בר - קיימא אומצו על ידי העצרת הכללית של או"ם בשנת 2015 כחלק מאגי'נדה 2030, הוסכמו על 17 יעדים ו-169 מטרות. היעדים מהווים תכנית עבודה עולמית מוסכמת בין מדינות ולכל מדינה כדי להבטיח את עתיד העולם והאנושות אחרי שנת 2030. שטראוס מאמינה כי החיבור ליעדי הקיימות הגלובאליים מהווה עבור המנזר הפרטי בכלל ועבורה בפרט הזדמנות עסקית משמעותית, המאפשרת לה לזהות את המקומות בהם קיימים פערים משמעותיים, בתחומי עיסוקה, כך שתוכל למקד ולפתח את פעילותה לכיוונים אשר ייצרו ערך מקסימלי.

במהלך 2019 ביצענו מיפוי מעמיק של פעילות הקבוצה אל מול 17 היעדים הגלובאליים ומטרות המשנה הנגזרות מהם, על מנת לאתר את היעדים אשר להם הקבוצה יכולה לתרום למאמץ הגלובלי באופן המשמעותי ביותר. אנו מאמינים/ות כי מיפוי זה יסייע ביצירת התמונה הריאלית ביותר על מנת לאתר את ההזדמנויות הקיימות עבורנו להקמת מיזמי ערך משותף ליצירת ערך מקסימלי. בנוסף, התהליך שימש את החברה בתכנון ובפיתוח אסטרטגיית הקיימות.



היעד

דוגמאות לפעילויות (המוצגות בהרחבה בדו"ח)



- הנגשת מזון לאוכלוסיות שונות באמצעות בנקי מזון במהלך משבר הקורונה וכן, פרויקט Plants with a Purpose
- תכניות לתמיכה בחקלאיות קפה כדוגמת מיזם MTAC



- קידום רכש מגוון, מקומי ואחראי.
- איתור פתרונות להחלפת מוצרים וחלבון מהחי.
- מציאת פתרונות לשימוש חוזר בחומרים מסוימים וטיפול מקיים בפסולת. בשלושה מפעלים בישראל הושגה רמה של אפס פסולת תעשייתית להטמנה.
- קידום נישת שיווק אחראי ועידוד הטמעת פרקטיקות עבודה מקיימות על ידי הספקים שלנו.



- שיפור הפרופיל התזונתי של המוצרים והוספת מוצרי מזון המתחשבים בשיקולי הבריאות החדשים כגון מוצרים ללא גלוקן וכדומה.
- הטמעת תשעת העקרונות של אסטרטגיית התזונה המאוזנת. הפחתת סוכר, מלח ושומנים במוצרים.
- שיתוף פעולה עם עמותת "מהיום", המתמקדת בחינוך לאורח חיים בריא, לתזונה מאוזנת ולמניעת סוכרת.



- חדשנות FoodTech - חדשנות במותגים - יצירת רעיונות למוצרים חדשים; חדשנות בשיפורים - שימוש בטכנולוגיות חדשניות לשיפור במוצרים הן ברמת האיכות והן מבחינת הפחתת רכיבים פחות רצויים; חדשנות בפריצות דרך - עבודה מול סטארט אפים, סיוע בפיתוח ואימוץ טכנולוגיות חדשניות; חדשנות בשלב ה Seed - תמיכה בקהילת ה-FoodTech וטיפוח טכנולוגיות בשלבי חיים מוקדמים.
- The Kitchen: הקמת חממת FoodTech - קבוצת שטראוס התחייבה להשקעה של עד כ- 100 מיליון ש"ח על פני שמונה שנים ב-30 יוזמות הזנק מאושרות בתחום ה-FoodTech יחד עם רשות החדשנות, כאשר 40% מההשקעה תמומן על ידי שטראוס.
- הפורום החברתי כלכלי: תמיכה בעסקים קטנים ובינונים כולל תעשייה זעירה כספקים
- MTAC שיפור יכולות כולל פיננסיות וניהוליות של חוות קפה
- בניית והסמכת מפעלים לפי תקן LEED ומעבר למפעלים מבוססי תהליכי אוטומיזציה



- הפחתת פליטות גזי חממה לטון מוצר.
- היערכות לשילוב התייחסות לסיכונים שינוי אקלים במסגרת העבודות האסטרטגיות בקבוצה (בוצעה בחינה לגבי סיכון משאב המים).



- החל משנת 2020 58% מהדירקטוריון שלנו מאוּש על ידי נשים. בשנת 2011, 36% מהתפקידים הניהוליים אוּשו ע"י נשים, וב-2020 עלה שיעור זה ל-45%. אנו מכוונים להגיע לשיעור נשים בתפקידי ניהול של 50% עד שנת 2024.
- בשנת 2020, היקף הרכש שלנו מעסקים בבעלות נשים בישראל עמד על כ-123 מיליון ש"ח.
- תמיכה בחקלאיות לשיפור פרודוקטיביות ואיכות בעיקר בתחום הקפה כולל חקלאי אזור Rwenzori ופרויקט Florada בברזיל.
- פרויקט More than a cup אשר במסגרתו אנו עובדים על שיפור היכולות של מגדלות הקפה המקומיות, ומסייעים בפיתוח כישוריהן של נשים ובתרומה לשגשוג מקומי. בסוף שנת 2020, More than a cup כללה 10 שותפויות פעילות ב-8 מדינות, והגיעה לכ-14,400 מגדלות קפה.



- ייצור ברי מים מגוונים ונגישים לשימוש של אוכלוסיות שונות לעידוד שתיית מים איכותיים וטעימים
- עידוד ופיתוח פתרונות חדשניים לעידוד שתיית מים
- תרומות של ברי מים למטרות קהילתיות שונות
- הצבת יעדים והתקדמות לשיפור ניהול משאב המים והשפכים



שמירה על אגשי החברה

שמירה על קהילות-אספקת מזון לאוכלוסיות חלשות

שמירה וחיזוק ספקים ות. ולקוחות

שמירה וחיזוק האקו סיסטם של המזון

האגשים שלנו תמיד בלב העשייה והפעילות שלנו, מפרוץ המגפה נערכנו מסביב לעולם להעניק מסגרת בטוחה להמשך עבודה ופרנסה, לצד תמיכה אישית בכל אחת ואחד ובמשפחות.

1.5 מיליון ש"ח
שווי כלל המענקים
מ'קרן הקורונה'

לקבלת סיוע מסוגים שונים - שינוי משמרות, משרד ביתי, גמישות בימי החופשה, מימון בייביסיטר ואף מענק כספי של עד 7000 ש"ח. 250 מתוך 290 (86%) מהבקשות אושרו. שווי כלל המענקים מ'קרן הקורונה' הגיעו למיליון וחצי ש"ח. התמיכה בעובדים/ות באה לידי ביטוי גם בהתאמת כלל פעילויות הרווחה והבריאות לצרכי התקופה באמצעות שילוב פעילויות והפעלות מרחוק לעובדים/ות ולילדיהם/ן, כמו סדנאות הורות, סדנאות התנהלות כלכלית נכונה, אירועים ומופעים ועוד. לצד אלו הגברנו את התמיכה ביעוץ פסיכולוגי, סיוע סוציאלי וכן פעילות ספורט לאורח חיים בריא מרחוק. לאורך כל משבר הקורונה נמנענו מחל"ת ופיטורים, שמרנו על מצבת העובדים/ות שלנו ואף המשכנו לגייס עובדים/ות נוספים/ות למגוון משרות.

תמיכה בנשות ואנשי שטראוס

האגשים שלנו תמיד בלב העשייה והפעילות שלנו. מפרוץ המגפה נערכנו מסביב לעולם להעניק מסגרת בטוחה להמשך עבודה ופרנסה, לצד תמיכה אישית בכל אחת ואחד ובמשפחות. בישראל, בתקופת הסגר הראשון שלנו תרמנו מוצרים לחלוקה לאוכלוסייה שנכנסה לסגר בדיר אל אסד, בענה ויישובים נוספים. מאחר והסגר הראשון חל בתקופת החגים - פסח ורמדאן - שלחנו חבילות מזון לכלל העובדים/ות שלנו שהיו זקוקים לכך באותה תקופה. לאחר שזיהינו מצוקה אצל עובדים/ות שבן/בת הזוג פוטרו או יצאו לחל"ת, השקנו 'קרן קורונה' במסגרת עובדים/ות אלו יכלו לפנות בבקשה



שותפות לדרך בצל משבר הקורונה

שמירה מוקפדת על בריאותם של האגשים ובמקביל יזמנו מהלכים בהסתכלות על מחזיקי עניין חיצוניים, מתוך הבנה שהמגיפה פוגעת בחוסן של רבים ורבות. במהלך פברואר 2020 התחלנו ביישום ההתאמות לתוכניות העבודה על-מנת לשמר את הרציפות העסקית והתפעולית, תוך גיבוש תכנית פעולה מובנית ומוסדרת מול כלל מחזיקי העניין. בראש ובראשונה - העובדים/ות שלנו, הקהילות שעוטפות אותנו; הספקים/ות והלקוחות שלנו; והאקו-סיסטם העסקי שלנו.

אירועים גלובליים, בלתי צפויים ובעלי השלכות כבדות על מערכות כלכליות, חברתיות וסביבתיות, בדומה למשבר הקורונה, מחייבים את כולנו להתאחד, לתמוך ולסייע בהתמודדות. האתגרים שהציבה בפנינו הקורונה היו מורכבים במיוחד, וחייבו שינוי תפיסה והתמודדות מסוג חדש. עם פרוץ המגיפה, הבנו שנדרש להתאים את אופן הפעולה, נערכנו במידית וגיבשנו תכנית שתאפשר לחברה לשמר את האקוסיסטם בתוכו אנחנו פועלים/ות. מיקדנו מאמצים בשמירה על הרציפות העסקית תוך



תמיכה בספקים/ות בצל משבר הקורונה

מתוך המחויבות לספקינו, מיד עם פרוץ המשבר, עיצבנו מנגנוני תמיכה בספקים/ות. בשטראוס ישראל הקמנו קרן בסך 7 מיליון ₪ לתמיכה בספקים/ות, להקדמת תשלומים, סיוע בהלוואות ועוד. בנוסף, הגדרנו מנגנון אישור מהיר לתמיכה בספקים/ות המבקשים תשלום מידי להקלה על תזרים המזומנים.

לצד מהלכים תשתיתיים אלו בוצעו עוד מספר יוזמות מקומיות בישראל כדוגמת:

- פטור זמני מתשלום לעסקים קטנים על ברי המים
- מהשדה אלייך - חיבור חקלאים/ות לצרכנים/ות באמצעות מרקטפלייס של 'טעם הטבע'
- קנייה ועידוד קנייה בקמפיינים שונים מעסקים קטנים וזעירים - שוקולטריים, חמוסיות ומחלבות קטנות.
- פיתוח מיזמים שיעניקו תעסוקה לספקים/ות שונים/ות בתחום המדיה וההפקה, כדוגמת אירועי הקיץ של מילקי (הרחבה בהמשך הפרק)

המשכיות עסקית והבטחת אספקת המזון ללקוחותינו

לצד הדאגה לאנשים, עם פרוץ משבר הקורונה התמקדנו בשמירה על יכולות הייצור, כך שנוכל להמשיך להביא מזון ומשקאות, לשמור על התזונה של הלקוחות שלנו ברחבי העולם, וכל זה תוך כדי התמודדות עם ביקושים גדלים ומשתנים שנוצרו עם ההישארות בבתיים.

הקמנו וועדת היגוי חירום לניהול המשבר, בראשות סמנכ"ל הטכנולוגיות של הקבוצה, אליה דיווחו באופן שוטף צוותי היגוי שהוקמו בכל אחת מהחברות הבנות. הועדה והצוותים גיבשו במהירות נהלי עבודה

מותאמים, הוציאו תיקשורים שוטפים לעובדים/ות עם הנחיות ובקורות מתעדכנות; פעלו להטמעת סטנדרטי העבודה המותאמים למגבלות המגיפה בעזרת שילוט ומערכות ייעודיות שהותקנו בכל אתרי הפעילות; וקבעו מנגנונים לטיפול מידי ויעיל במקרי חשיפה של עובדים/ות לחולה מאומת וכו'. במקביל, יחידת מערכות המידע התגייסה לסייע בתשתיות הנדרשות למעבר מסיבי ובלתי-צפוי זה, על מנת לאפשר המשכיות עסקית מלאה.

משבר הקורונה וצריכת המזון המוגברת - הדגישו יותר מתמיד את המקום לחדשנות בתחום המזון, ובהתאמתו המרבית לצרכי קהלים ואוכלוסיות שונות, ומצבי חיים משתנים. דוגמא לכך בתקופת הקורונה הייתה המהדורות המוגבלות של אקטימל (דנונה), הכוללות ויטמין C ו-D, לחיזוק ההגנה הטבעית של הגוף.

סיוע לקהילה

במהלך 2020 התגייסה שטראוס ביתר שאת לסייע לקהילות בה הקבוצה והחברות בנות שלה פועלות. מהלכי הסיוע הותאמו לצרכים המתעדכנים עם גלי הקורונה השונים. את הפעילות הוביל מטה הקבוצה והיא יושמה גם באמצעות החברות. בגל הקורונה הראשון (ישראל, מרץ-אפריל 2020) התמקדה התמיכה בסיוע במזון לאוכלוסייה הבוגרת, ובתרומה והכרת תודה לצוותים הרפואיים העומדים בחזית המאבק. בזמן הגל השני (יוני 2020 ואילך), התמקדנו במשפחות אשר נקלעו לקשיים חומריים תחת המשבר הכלכלי המתמשך.

"יחד עושים טוב"- מיגור הרעב וצמצום אי-הביטחון התזונתי

המשבר הכלכלי הנלווה למגפת הקורונה גרם לעלייה משמעותית בשיעורי העוני בישראל, כמו במדינות נוספות. ע"פ דו"ח העוני האלטרנטיבי של עמותת לתת, ביותר מ-38% ממשקי הבית בישראל קיימת מצוקה כלכלית, כאשר לנתונים הללו למעלה מ-420 אלף משקי בית בישראל נוספו רק השנה. חלק גדול מהם היו עד לפני משבר הקורונה חלק ממעמד הביניים. לפי הדו"ח, מעל 10% ממשקי הבית בישראל נאלצו לוותר על מזון בזמן המשבר, וכ-23% מהמשפחות חיות באי-ביטחון תזונתי.

אי-ביטחון תזונתי הינו הסממן החמור ביותר של העוני, המתבטא בהיעדר יכולת כלכלית ונגישות סדירה לתזונה בסיסית הנדרשת לקיום מאוזן ובריא. התפרצות מגפת הקורונה הרחיבה והחריפה את אי הביטחון התזונתי בישראל. להתמודדות עם בעיה חברתית כלכלית זו, יזמנו את "יחד עושים טוב", בשיתוף פעולה עם ארגון 'לתת'.

ל-12,000 משפחות הוענקו שוברים דיגיטליים חכמים לרכישת מוצרי שטראוס ברשתות המזון המובילות בישראל, למשך 4 חודשים מספטמבר ועד דצמבר 2020.

שטראוס הייתה בקשר ישיר עם כל משפחה, ובאמצעות השוברים אפשרה לכל אחת מהן לבחור את האוכל שהכי מתאים עבורה, כולל אפשרויות בריאות, טריות וגם מפנקות. סברה בארה"ב התגייסה למענה לצרכים מדיים

80,000
חבילות מזון תרמה
החברה במהלך השנה

12 אלף
משפחות
חלקן הגדול מעולם לא נזקקו לסיוע
טרם הקורונה, קיבלו סיוע במזון

מעל
300 אלף
מוצרים
לאנשים הסובלים/ות ממחסור בביטחון
תזונתי באזור מרכז וירג'יניה



שטראוס יזמה יחד עם איגוד תעשיות המזון והייתה ממובילות מהלך משותף של כ-50 חברות עסקיות, לחלוקת 10,000 סלי מזון

סיוע לאזרחים/ות ותיקים/ות נזקקים/ות

ומגוונים בקהילות השונות בהן היא פועלת, בין היתר בתרומה של מעל 300 אלף מוצרים לאנשים הסובלים/ות ממחסור בביטחון תזונתי באזור מרכז וירג'יניה, וכן תרומה של כ-10,000 מוצרים באזורי צ'סטרפילד ופיטרסבורג (במדינת וירג'יניה) שחולקו לתלמידי בתי-ספר ולאוכלוסיות הסובלות מאי-בטחון תזונתי.

בישראל, שטראוס המשיכה להעניק תמיכה שוטפת בארגון 'לתת'. תמיכה זו כוללת, בין היתר, תרומת מוצרים קצרי-מועד בשווי של 11 מיליון ש"ח. בנוסף, נתרמו לכבוד פתיחת שנת הלימודים וראש השנה 5000 סלי מזון. באמצעות "לקט ישראל" 6,500 נתרמו מארזי פירות וירקות וכן 3,500 סלי מזון דרך "פתחון לב". מספטמבר ועד סוף 2020 נתרמו בכל חודש מוצרי מחלבות שטראוס לתמיכה ב-5,500 משפחות.

מהלך רב ממדי נוסף היה תמיכה בעסק החברתי "האריה והתרנגול", שמעסיק ומלמד בני ובנות נוער בישראל בשכונת התקווה בדרום תל אביב. שטראוס תרמה לקניית ארוחות במשך מספר שבועות לצוותים רפואיים במחלקות בבית החולים איכילוב בתל אביב. התרומה יצרה פעילות, תעסוקה ושכר ואפשרה למידה לבני ובנות הנוער. בנוסף, התנדבו מנהלות ומנהלי יח"צ ושיווק ללוות את ה"האריה והתרנגול" וסייעו לעסק להתאים עצמו לימי הקורונה.

תרומות סלי מזון הוקצו גם לאוכלוסיות נוספות בפריפריה הגיאוגרפית והחברתית של ישראל, בהתאם לבקשות תמיכה וצרכים משתנים במהלך השנה. למשל בשיתוף פעולה עם עמותת אג'יק לנזקקים מהחברה הבדואית ברהט, לעמותת הצליאקים. לקהילות בחברה החרדית. במהלך השנה תרמה החברה למעלה מ-80,000 ארוחות חג.

גם בקושי הנפשי של אוכלוסיית הותיקים/ות. כ-70 מעובדי/ות החברה התנדבו לביצוע ישיחה שמחה עם אזרחים/ות ותיקים/ות בודדים/ות. שטראוס קפה פעלה לסיוע לקהילות השונות בהן היא פעילה. בסרביה, החברה פעלה לתמיכה באזרחים/ות ותיקים/ות בתרומת כ-50 אלף מארזי קפה.

הבעת הערכה לצוותים הרפואיים

בישראל, יצאנו בשני סבבים רחבי היקף לתרומות מזון לצוותים הרפואיים בבתי החולים השונים ולצוותי מד"א. במרץ, משאית שטראוס עברה בין 70 מוסדות רפואיים ומרכזי מד"א ובחודש נובמבר הוצאנו סבב נוסף של משלוחים למחלקות הקורונה ברחבי המדינה. כ-5,000 אנשים בצוותים רפואיים, מתנדבים/ות וגם מטופלים/ות נהנו ממוצרי החברה. עוד בישראל, נתרמו 37 ברי מים למחלקות הקורונה.

תרומות מקומיות נוספות לבתי חולים נעשו בניו יורק, שם סברה תרמה לבתי חולים באזור כ-75 אלף ארגוני מוצרים בשווי כולל של מעל 830 אלף דולר. בפולין, החברה תרמה קפה לבתי חולים באזור פוזנן, ברומניה, החברה חילקה מוצרי קפה לצוותים רפואיים ושוטרים/ות לאות הוקרה על מאמציהם/ן. בברזיל, חברת Joint Venture 3C של שטראוס קפה עם וסאו מיגל הולדינגס) התנייה אף היא לתמיכה בצרכי הקהילות בעת המשבר. תרומות כספיות לארגונים שונים ובתי חולים ציבוריים לרכישת מכונות הנשמה, מגני פנים, מיטות, ציוד נוסף ומוצרי מזון בסיסיים, וזאת בסך כולל של מעל 7.5 מיליון ריאל ברזילאי. במקביל, החברה גם תרמה ממוצריה לסלי מזון בשווי של כ-2 מיליון ריאל ברזילאי מהם נהנו כ-200 מוסדות רפואיים ואחרים.

בנוסף, החברה סיפקה כ-270 אלף מסיכות ו-6,000 מגני פנים לכ-12 ארגונים ו-51 רשויות מקומיות. תרומה נוספת של כחצי מיליון מסיכות הגנה לפנינים יצאה בזכות הסבה של מפעל הפילטרים לקפה לייצור מסיכות.



תמיכה בקהילות נוספות

במקביל למשבר הקורונה, אזורי נרחבים בעולם התמודדו ב-2020 עם הוריקנים אשר הותירו אנשים רבים/ות ללא גג וציוד בסיסי. שטראוס קפה נרתמה לסיוע לנפגעים/ות בקהילות בהן היא פועלת. בהונדורס, אשר נפגעה משמעותית מהוריקן ETA והוריקן IOTA, החברה סיפקה למשפחות ציוד חירום: מים, אוכל, מזרנים, ביגוד, שמיכות, אלכוהול / ג'ל, מסכות וכד'. בנוסף, ועל מנת לסייע בניסיונות לחזרה לשגרה, נאספו תרומות לרכישת מוצרים ביתיים בסיסיים כמו תנורים, מקררים ומיטות.

75⁺ אלף מארזי מוצרים

תרמה סברה לבתי חולים באזור





בראות וחדשנות ברחבי העולם בתקופת הקורונה

שטראוס מים פיתחה מתקן פורץ דרך לעיקור וחיטוי ציוד של הצוותים הרפואיים בבתי החולים. מכשיר החיטוי מבוסס על יכולות החיטוי של נורת ה-UV הקיימת בכל ברי המים של החברה. החברה ביצעה התאמות לעוצמת החיטוי ע"י אדפטציה של מספר הנורות ואורך הגל- והתאמות אלו הוכיחו יעילות גבוהה במיוחד בעיקור פתוגנים, בדגש על וירוס הקורונה. המתקן הוכח כיעיל בחיטוי



Strauss CARE 2020

- שבוע האחריות החברתית הגלובלי של שטראוס - Strauss CARE אפשר לעובדים/ות שלנו להושיט ידם/ן, להכיר ולתרום לקהילות השונות באזורי הפעילות שלנו, אשר נזקקו לתמיכה מוגברת בשל המשבר. גם השנה, שבוע האחריות החברתית התמקד בליבה העסקית של שטראוס ובתמות המרכזיות שלנו - תזונה מודעת ואורח חיים בריא בקהילות מגוונות. דוגמאות לפעילויות במסגרת Strauss CARE 2020:
- תמיכה בחקלאים/ות ואיסוף יבול בשדות הפתוחים
 - אריזת 4,000 סלי מזון בבנקי מזון וחלוקתם למשפחות נזקקות בשיתוף לקט ישראל, פתחון לב ולתת
 - פעילות וירטואלית עם האוכלוסייה המבוגרת
 - הדרכות מקוונות אודות תזונה מאוזנת, אורח חיים בריא, התנדבות וערבות הדדית
 - פעולות לתמיכה בצרכים מידיים של קהילות גלובליות שונות

החברה הסבה את מפעל Nova
המייצר בשגרה פילטרים לקפה-
לייצור מסיכות חד-פעמיות.

המפעל ייצר
500 אלף
מסכות

הכרה בקושי עמו התמודדה האוכלוסייה דלת-
האמצעים בקהילה הסמוכה לאתר בריו דה-ז'נרו,
כולל מחסור בציוד היגיינה בסיסי שנדרש למניעת
הידבקות בנגיף. 3C יצרה שותפות מיידית עם חברה
יצרנית מקומית נוספת (Ahlstrom-Munksjö)
המתמחה בפתרונות ומוצרים מבוססי סיבים.
החברה השותפה סיפקה למפעל Nova חומר
גלם ייעודי המתאים ליצירת מסיכות הגנה ומותאם
לנשימה. בשלב הראשון, המפעל ייצר 500,000
מסכות שחולקו לתושבים/ות ולנזקקים/ות ברובעי
Vidigal - Rocinha במטרופולין של ריו דה-ז'נרו.

ציוד הצוות הרפואי, כגון משקפיים, סטטוסקופ,
טלפונים סלולריים ומסכות הגנה. השימוש במתקן
הוכח כמצמצם משמעותית את סיכויי העברת
הנגיף לאלו שהצוות הרפואי נמצא אתו במגע מחוץ
לשעות העבודה, לרבות משפחותיהם/ן.
חברת Joint Venture (3C של שטראוס קפה עם
וסאו מיגל הולדינגס) ביצעה גם היא התאמות
עסקיות לטיפול באתגרי ההיגיינה של 2020.
מיד עם פרוץ המשבר, החברה הסבה את מפעל
Nova - המייצר בשגרה פילטרים לקפה- לייצור
מסיכות חד-פעמיות. הסבה זו בוצעה מתוך

פעילות הקיץ של מילקי - אימפקט קהילתי



שטראוס מכוונת ליצירת אימפקט במעגלי השפעה
רחבים בפעילויותינו. 'פעילות הקיץ של מילקי'
(Summer Show), הותאמה לימי הקורונה, לצרכים
מחד ולרצונות מאידך של האוכלוסייה. במסגרת
המהלך הוצע למשפחות בישראל ליהנות ממגוון
אירועים במתחמי דרייב-אין ייעודיים, לפי הנחיות
הרשויות. בעלות סמלית, ולמי שלא התאפשר,
יצרנו תעסוקה באמצעות 1000 שליחים ושליחות
שחילקו ארגזי חוויה לבתים.
המהלך יצר תעסוקה ופרנסה לעשרות עובדי/ות
במה, אמנים/ות, אנשי/ות הפקה, אנשי/ות פרסום
ועוד, סה"כ 130 איש ואישה, בענפים שנפגעו במיוחד
במהלך השנה. כרטיסים נתרמו למשפחות צוותי
רפואה כאות תודה על מסירותם/ן במשבר המתמשך.
כלל ההכנסות מהאירועים השונים הועברו לארגון
'לתת', לטובת סלי מזון למשפחות נפגעות קורונה.





אסטרטגיית תזונה וגסטרונומיה

קבוצת שטראוס גיבשה אסטרטגיית תזונה אשר מבוססת על תשעה עקרונות מעצבים לתזונה טובה.

תשעת העקרונות

שיפור מתמיד: שיפור הפרופיל התזונתי של המוצרים הקיימים והצעת חלופות מאוזנות בפיתוח חדשים.

תזונה מאוזנת: הגדלת היצע המוצרים המוצעים בגדלי אריזה מגוונים כולל מנות מדודות.

תווית נקייה (Clean Label): הוצאת רכיבים שאינם חלק אינהרנטי מהמוצר ומאמץ למעבר לחומרים טבעיים בלבד.

חיזוק הטוב: הרחבת היצע המוצרים המכיל יתרונות תזונתיים מובהקים.

תזונה נגישה: פיתוח מוצרים עבור צרכנים/ות בעלי צרכים תזונתיים ייחודיים.

תזונה מאוזנת לכל: תמחור הוגן ונגיש.

קיימות: קבלת האחריות על השפעתנו לאורך כל שרשרת הערך.

שקיפות ועקיבות: הצגה שקופה וברורה של מידע לצרכנים/ות.

תשוקה לאוכל: המודעות לתפקיד של אוכל בחיינו – תפקיד הרבה מעבר לפונקציונאלי.

74%

במהלך 2020 שיעור המכר של מוצרים 'מאפשרים' המרחיבים את מגוון אפשרויות הבחירה התזונתיות עמד על כ-74% מסך המכר שלנו ברחבי העולם

אנחנו בשטראוס אוהבים/ות אוכל ומגישים/ות אוכל איכותי, טעים ומזין. אנו פועלים/ות בדרכים מגוונות לשיפור מתמיד של האוכל שלנו יחד עם הגדלת מספר האפשרויות שאנו מציעים/ות לצרכנים/ות וללקוחות שלנו. בשנים האחרונות אנחנו פועלים/ות כדי לשפר את ההרכב התזונתי של המוצרים שלנו תוך כדי שמירה על הטעם והמרקם האהוב, וכל הזמן בהרחבה של היצע המוצרים שלנו עבור אנשים עם העדפות תזונתיות מגוונות ללא גלוטן, תזונה דלת לקטוז, עשירה בחלבון, ויטמינים, מזון טבעוני וכן הלאה.



תיאבון לאוכל טוב יותר

מוצרי תווית נקייה Clean Label

תווית נקייה מעידה על שימוש במספר מרכיבים מועט, כאלו המוכרים לנו מהמטבח הביתי וללא מרכיבים שהצרכנים לא מצפה לראותם כגון תוספים, ממתיקים או חומרים משמרים.

מוצר חדש שהושק לאחרונה הוא ממרח דבש טהור עם קקאו המכיל שני רכיבים בלבד - דבש טהור וקקאו.



7.4

טונות מלח

בשנת 2020, הוצאנו 7.4 טונות של מלח מהחטיפים המלוחים שלנו. בין השנים 2016-2020 הפחתנו את כמויות המלח בכ-28% בחטיפים המובילים שלנו, תפוציפס ודוריסוס. אנו פועלים להפחתה של עוד כ-10% נוספים בכמות המלח בחטיפים שונים עד סוף 2021



להלן מספר דוגמאות לשיפורים בשנים האחרונות במוצרי שטראוס שונים:

משקאות Pro whey

ללא צבעי מאכל

משקה מוקה

הפחתת חומרים מייצבים - מארבעה לשניים והפחתת מווסת חומציות

יוגורט בר

קיצור הרכיבים והוצאת עמילן מעובדופיצוי עם חלבון חלב

עדשים

שיפור צבעי המאכל בעדשים לצבעי מאכל

משקה פרו קפה

ללא עמילן מעובד, הפחתת תוספי מזון - משני חומרי E לחומר אחד בלבד

רטבי שמנת

החלפת תוספי מזון בסיבי הדרים ועמילן לא מעובד, סה"כ הפחתת 4-8 חומרי E

משקה פונק' בונה

הפחתת תוספי מזון - מארבעה לאחד בלבד

הפחתת סוכר ומלח במוצרינו

משנת 2011 אנחנו מבצעים /ות הפחתה מתמדת של כמויות הסוכר במוצרינו תוך שמירה על הטעם המצוין שלהם. בין הדוגמאות אפשר למצוא את הפחתת כמות הסוכר במתכונים אקטימל ומילקי בכ-50%, ומעל 60% במוצרי השוקו; ייצור ושיווק קו מוצרי קונפיטורה בעלי כמות סוכר מופחתת ב-33%; והשקת טבלת שוקולד חדשה במתיקות מעודנת.

בנוסף, צמצמנו משמעותית את המלח במגוון מוצרים, ובהם חטיפים מלוחים, גבינת סקי, סלטים חטיפי דגנים, חטיפי תפוחי אדמה, חטיפי בוטנים, חטיפי תירס, סלטי חמום ועוד.

כמות סוכר מופחת (טונות) בשנת 2020

-142

טונות סוכר:

-92

ממוצרי המחלבה
(מילקי, לימבו ודני
לשתייה)

-54

מהממתקים

הרחבת המוצרים למגוון צרכים וקהלים

המטרה שלנו בשטראוס היא לאפשר לכמה שיותר אנשים ליהנות מכמה שיותר מהמוצרים שלנו. אנחנו עושים/ות זאת על ידי הנגשת מוצרינו למגוון רחב של קהילות וקהלי יעד, באמצעות התאמה לרגישויות וצרכים שונים ולמגמות משתנות ומתרחבות בתזונה.

ALPRO - תחליף חלב מן הצומח

שטראוס החלה את צעדיה בעולם המוצרים הצמחיים (Plant Based) לפני מספר שנים, כשנכנסה לשותפות בסטארט-אפ שפיתח את המעדנים "SOOM" ו-"YOFIX". לפני כשנה הודיעה שטראוס על חתימת הסכם לשיווק מוצרי Alpro בישראל - היצרנית המובילה בעולם למוצרי חלב מהצומח אשר נמצאת בבעלות דנונה, השותפה (20%) במחלבות שטראוס.

בתחילת 2021 הודיעה שטראוס ישראל על השקעה של כ- 150 מיליון שקל במפעל בצפון ישראל בו תייצר את המוצרים הטריים של מותג Alpro, בהם מעדנים וחלב מהצומח מצוננים. הקמת המפעל יאפשר שילוב טכנולוגיות חדשות, קידום רכש ותעסוקה מקומית וצמצום ההשפעה הסביבתית. במפעל, שישתרע על פני 4,000 מ"ר לא רחוק ממחלבות שטראוס באחיהוד (כביש עכו-כרמיאל), יועסקו כמאה עובדים ועובדות.

40

מוצרים ללא גלутן
הושקו בשנת 2020

14

מוצרים ללא לקטוז
הושקו בשנת 2020

98

מוצרים חדשים עם
תו "טבעוני" הושקו
בשנת 2020



העלייה בהיצע המוצרים נטולי הגלутן בשטראוס ישראל (מספר מוצרים זמינים בכל שנה):

6 ← 28 ← 500 ← 786
2006 2011 2018 2020

הרחבת מבחר המוצרים ללא גלутן

כיצרנית מזון יש לנו אחריות לוודא שהמזון שלנו בטוח גם עבור אוכלוסיות עם צרכי מזון ייחודיים, ביניהן אוכלוסיות המתמודדות עם אי סבילות למזונות שונים דוגמת גלутן ולקטוז. ההתאמה לתזונה מותאמת רגישות לא משפיעה רק על הפרט, אלא על כלל סביבתו, המשפחה והמעגלים החברתיים כדוגמת הגנים, בתי הספר, מקומות העבודה ועוד.

כתוצאה משלל תהליכים תפעוליים מורכבים במפעלי הייצור, הכוללים הפרדה של אחסון חומרי הגלם וקווי הייצור, הדרכות ייעודיות לצוותי הייצור ונהלי בדיקות איכות קפדניים, אנו מצליחים/ות כיום להרחיב את קו המוצרים שלנו שאינם מכילים גלутן לאורך כל ימות השנה.

בנוסף, רוב מוצרי סברה ארה"ב הם נטולי גלутן (כלל מוצרי החברה, מלבד קו ה-Snackers שכולל תוספות מבוססות חיטה). החברה מבצעת בדיקות תדירות למוצרים נטולי הגלутן ולקווי הייצור שלה על מנת לוודא התאמת ובטיחות המוצרים לאוכלוסיית היעד.

Florentin - מותג חומרי וסלטים אורגניים

אחד המותגים החדשניים ביותר שהצטרפו לקבוצת שטראוס הינו מותג Florentin, המשווק מאכלים ים

תיכונים באירופה. המותג משלב את הפופולריות הגוברת של המטבח הים-תיכוני הבריא עם הדרישה למזון האורגני. המוצרים מיוצרים בהולנד ומשווקים בצרפת, בלגיה, הולנד וגרמניה.

מוצרי Florentin נטולי כל תוספים מלאכותיים, ומבוססים על תוצרת חקלאית אורגנית, המיוצרת ללא חומרי הדברה וללא GMO (הנדסה גנטית). החברה מבצעת רכש ממקורות אתיים ומקומיים (סחר הוגן), בעלי אחריות לסביבה ועם בקרת איכות מוקפדת. פלורנטיין משקיעה מאמצים משמעותיים לאיתור ספקים אורגניים מתאימים בתוך האיחוד האירופאי, וזאת על מנת לחזק את החקלאות המקומית ולצמצם את טביעת הרגל הסביבתית הקשורה בשינוע חומרי הגלם.



חומרי Florentin זכה לפרסי המוצר האורגני של שנת 2020 בצרפת, הן בקטגוריות BIO: וקטגוריות ECO



מוצרי PRO לתמיכה באורח חיים ספורטיבי

אנחנו מציעים/ות מגוון רחב של מוצרים עם חלבון מוסף בעולם החלב ומחוצה לו. סדרת דנונה PRO ופסטה PRO פותחו במטרה להעניק פתרון טעים ונגיש לצריכת חלבון לעוסקים/ות בפעילות גופנית לשדרג את התזונה היומית.



טיפול קהילה מקצועית ומחקר בתחום המזון

Roots הינה פלטפורמה גסטרונומית אשר הוקמה על ידי שטראוס עבור נשות ואנשי המקצוע העוסקים באוכל על כל גווניו. הפלטפורמה עוסקת באוכל מקומי ומטרתה להעצים את מערכת המזון המקומית, מתוך הכרה בחלקה הבלתי נפרד שלנו בשטראוס במערכת זו. בפלטפורמת Roots אנו משתפים/ות פעולה עם מגוון ארגונים, אנשים ונשים החולקים עמנו את תפיסת השליחות לאספקת מזון איכותי, טעים ובריא למיליוני אזרחי/ות ישראל. כיום, חברים/ות בקהילה כ-500 נשות ואנשי מקצוע ממערכת המזון המקומי ו-30 מנטורים ומנטוריות מתחומים שונים, שעיקר פעילותה מקוון. במסגרת פעילותה תוקם בעתיד תכנית מנטורים/ות לנבחרת יצרנים/ות מקומיים/ות; יסופקו הטבות ליצרנים/ות נבחרים/ות מקומיים/ות בדמות פרסום וקידום לחנויות האונליין שלהם/ן באפליקציית שטראוס+; תוקם אקדמיה ייעודית לפלטפורמה; ועוד.

כ-500 אנשי ונשות מקצוע בקהילה



עידוד שתיית מים

מים הם מרכיב חיוני לפעילות השוטפת של הגוף. שתיית מים מרובה - בכלל כתחליף למשקאות ממתקים, בפרט - הוכחה כבעלת יתרונות בריאותיים רבים. לכן שמנו לעצמנו מטרה להעלות את מודעות הציבור לשתיית מים מרובה, והעדפתם על פני משקאות ממותקים. **שטראוס מים** השיקה קמפיין הסברה המעודד שתיית מים ומאפשר לחשב כמה מים יש לשתות ביום באמצעות **"מחשבון המים"** שפיתחנו. אנחנו פועלים/ות לעידוד שתיית מים לאורך כל השנה, ויותר שאת בחודשי הקיץ החמים.



שמירה על בטיחות המזון

כחברת מזון ומשקאות בינלאומית יש לנו אחריות כלפי מיליוני אנשים שנהנים/ות מהמוצרים שלנו מדי יום. היכולת שלנו להמשיך ולפעול בשוק כיצרנית אמינה של מוצרי מזון, משקאות וברי מים מתקדמים תלויה בתשומת לב קפדנית, עקבית ובלתי מתפשרת, ובמחויבות מלאה לבטיחות המוצרים. בשנת 2020 לא היינו מעורבים/ות

במקרים של אי-ציות כלשהו בתחומי בטיחות ואיכות המזון שהסתיימו בקנסות או בענישה. בנוסף, שטראוס ישראל ביצעה 7 החזרות מוצרים (Recall) וולונטריים מחשש שעלה לאי-עמידה בדרישות החברה, וזאת כחלק ממחויבותנו הבלתי-מתפשרת לבטיחות ואיכות מזון. במקרים בודדים אלו, החברה מקפידה להודיע על מהלך הריקול בערוצי תקשורת המבדקים כאשר תתאפשר חזרתם.

• מפעל 'טעם הטבע' החדש בברור-חיל, בעל סטנדרטים מתקדמים לבטיחות מזון: מפעל הסלטים הטריים החדש של חטיבת האוכל למוצרי 'טעם הטבע', נבנה בסטנדרט גבוה במיוחד של בטיחות מזון. ההקפדה על דרישות גבוהות אלו גבוהות אלו נדרשת במיוחד מכיון שמוצרי המפעל הם בעלי חיי מדף קצרים יחסית.

• מערכת בטיחות מזון חדשה בשטראוס קפה: במהלך 2020 השלמנו הטמעת מערכת מסגרת חדשה לניהול בטיחות המזון בכל המתקנים הגלובליים של שטראוס קפה, לצד הטמעת שגרות הניהול יחד עם כלל מנהלי האיכות המקומיים.

• בטיחות המזון בשטראוס מים: דגש מיוחד על איכות ובטיחות המים ניתן בפעילותנו בסין, הראשונה שחוותה את המשבר הקורונה. עם החזרה לעבודה בסין, בוצעו בדיקות נרחבות מהרגיל ע"מ לוודא את עמידת המוצרים בכלל הדרישות גם תחת המשבר.



בישראל, שטראוס דורגה
במקום השישי לשנת
2020 לחברות "שהכי טוב
לעבוד בהן"

40%
מהגיוסים שלנו
ב-2020 היו נשים

הכרה בשטראוס כמעסיקה איכותית ומובילה ב-2020

באוסטרליה, אובלה זכתה זו השנה הרביעית ברציפות (2017-2020) בפרס המעסיקה המועדפת בתחרות פרסי שוק התעסוקה האוסטרלי. בישראל, שטראוס דורגה במקום השישי בין החברות "שהכי טוב לעבוד בהן", על פי דירוג BDICode (המתבסס בעיקרו על משוב מעובדי/ות החברות). וכן, זכתה במקום הראשון בתחרות המצוינות של עמותת משאבי אנוש בקטגוריית יוזמות בעידן קורונה בארגונים גדולים.

חיזוק מחוברות עובדים ועובדות

אנו מכירים/ות בחיוניות של שמירת וחיזוק תחושת המחוברות (Engagement) לארגון. מתוך תפיסה זו, שטראוס חברה ב-2020 לפורום חשיבה משותף בנושא המחוברות, עם חברות מובילות נוספות במשק הישראלי (בנק הפועלים, נטפים ואלביט). הפורום המשותף יצר יחד האקתון בשם Re:Engage, שאיחד צוותי עבודה מכל החברות כדי לחשוב ביחד איך ניתן להמציא את עצמנו מחדש, עבור עולם העבודה העתידי. מלבד העבודה בצוותים, אתגרים אלו נשלחו במקביל לקבלת רעיונות מעובדי/ות כלל ארבעת הארגונים, כ- 200 עובדים ועובדות הציעו רעיונות שעלו לבחינה. הרעיונות המובילים זכו להוקרה ולפרסים, ונמצאים כרגע בבחינה ליישום בארגונים השונים.



נשות ואנשי שטראוס

צוותי שטראוס, שותפים/ות מרכזיים/ות לדרך

עובדי/ות שטראוס הם/ן השותפים/ות המשמעותיים/ות ביותר לדרך של הקבוצה, לתוצאותיה ולבחירותיה. קליטה, פיתוח ושימור של עובדים/ות בעלי ובעלות היכולות, המיומנויות והמוטיבציה הנדרשים לחברה הם קריטיים להמשך ההצלחה ולצמיחה העסקית שלנו. במיוחד בימים כאלו, אנחנו שואפים/ות להיות הבחירה המועדפת עבור העובדים והעובדות שלנו ובשאיפה לתת לעובדים/ות מקום עבודה עם משמעות וערכים, הזדמנויות צמיחה ואתגרים לקידום מצוינות.

תוצאות סקרי עובדים/ות

סקר הקבוצה הכללי נערך ב-2019 בו השתתפו 88% מכלל עובדי/ות שטראוס. הסקר הראה שיעור גבוה של אמון ושיעור רצון בקרב העובדים/ות, ובלטו ציונים גבוהים מאד, של מעל 80%, במדדים המרכזיים. בשנת 2020, בשל משבר הקורונה, נערכו סקרים מקומיים המותאמים לחברות ולמדינות השונות בהן הן פועלות. להלן פירוט הממצאים מרכזיים בחברות השונות:

שטראוס ישראל

התוצאות המשוקללות הראו מידה גבוהה של אמון העובדים/ות בחברה: ניהול נכון, יציב ומתקשר היטב של המשבר (92% מהמשיבים/ות); קבלת כלל הציוד והמשאבים הנדרשים לשמירה על הבריאות (92%); מחויבות ומוטיבציה גבוהה (86%); אכפתיות מצד המנהלים/ות (89%); תחושת בטחון, יציבות תעסוקתית ומשמעות (94%); תחושת גאווה בחברה (93%); והמלצה על שטראוס ישראל כמקום עבודה מועדף (90%).

שטראוס קפה

הממצאים הצביעו על שביעות רצון גבוהה של העובדים/ות מהתנהלות החברה במהלך משבר הקורונה וההתאמות שבוצעו בגינו (89% בממוצע). המדדים הנוספים שנבדקו זכו לתוצאות גבוהות מאד (מעל 90%): תחושת משמעות, תמיכה והקשבה מצד המנהלים/ות, ואפקטיביות תהליכי העבודה מרחוק שנקבעו במהלך המשבר.

שטראוס מים: תוצאות חיוביות ביותר בכלל המדדים הנבדקים: תחושת מחוברות גבוהה לארגון (כ- 94% מהמשיבים/ות); שביעות רצון כללית גבוהה מהעבודה בחברה (89%); תחושת גאווה בחברה (95%); תחושת משמעות בתפקיד (94%); אכפתיות לעובדים/ות מצד החברה (91%) והמלצה על שטראוס מים כמקום עבודה מועדף (93%).



סברה אובלה

התוצאות הראו שיעורים גבוהים של שביעות רצון (83% בממוצע), עם עלייה לאורך השנה באופן עקבי. בסקרים היה שיעור של מענה על שאלות פתוחות, פעילות המצביעה על רמת אמון ופתיחות גדלה.

אפשרויות צמיחה

בסביבת העבודה הדינמית של המאה ה-21, אנו בשטראוס רואים/ות חשיבות רבה בהקניית הכישורים ההכרחיים לעובדים והעובדות שלנו לביצוע תפקידם/ן באופן מיטבי ובהלימה לצרכי עולם העבודה והחיים בעידן הדיגיטלי. 2020 התרכזנו בשילוב פתרונות למידה חדשניים ושילוב כלים דיגיטליים לאור המעבר לעבודה מרחוק ומגבלות ההתכנסות הפיזית, בצל משבר הקורונה. שטראוס שואפת לתרום לצמיחה האישית ולהתפתחות המקצועית של העובדים/ות ולשפר את יכולתם/ן לפוטנציאל תעסוקה טוב יותר בהווה ובעתיד, ובכך אנחנו תורמים/ות להתפתחות החברתית והכלכלית בתוכנו וסביבנו. תכניות ההכשרה העדכניות שלנו מתמקדות ב-Upskilling של העובדים/ות.

הדרכות לפיתוח אישי ומקצועי

Bootcamp - לקידום כלכלנים. יות מהחברה הערבית

אנו בשטראוס רואים/ות חשיבות בקידום העסקה מגוונת, בדגש על עובדים/ות מהחברה הערבית-ישראלית, באמצעות הרחבה של אפשרויות קליטת אקדמאים ואקדמיות מהחברה הערבית בשטראוס ישראל. מתוך צורך זה פיתחנו תכנית חדשנית בשם: Strauss Finance Bootcamp - קורס אינטנסיבי המכין בוגרי תואר ראשון בכלכלה וחשבונאות מהחברה הערבית, לעבודה ככלכלנים וכלכלניות בחברות המובילות במשק הישראלי.

התכנית פותחה בשיתוף פעולה עם עמותות "קו משווה" ו-Co.Impact וכוללת 10 מפגשים בהובלת גורמים משטראוס. במחזור הראשון השתתפו 6 נשים ו-6 גברים, עם תארים בכלכלה וחשבונאות ממוסדות ההשכלה הגבוהה המובילים בישראל. אחת ממשתתפות ה-Bootcamp כבר נקלטה לעבודה קבועה בשטראוס ישראל ו-3 עובדים נוספים השתלבו בחברות מבוססות אחרות במשק. אנו משוכנעים/ות כי הכישורים אותם/ן רכשו במהלך ה-Bootcamp סייעו להם משמעותית בקבלה לתפקידים.

שטראוס ישראל: תכנית "תנופה" - למידה בונה תעשייה

תכנית 'תנופה' החלה בניבוש תכנית לימוד מלאה להכשרת הנדסאיות/ות בקרה ואוטומציה מקרב עובדי/ות החברה, בשותפות עם מכללות עתיד ורופין, משרד הכשרות ממלתי (מה"ט), עמותת מעוז, התאחדות התעשיינים ומעסיקים נוספים מהתעשייה. יחד עם שותפים אלו, פעלנו ליצור שינוי חיובי, מתואם ברמה הארצית בישראל, במסלול הלימודים במגמת בקרה ואוטומציה. לצורך כך, פיצחנו את פרופיל הלומדת, בנינו סילבוס חדש המותאם לתכנים בתעשייה העדכנית (כולל כ-300 שעות של למידה במפעלים), ביצענו התאמות של פרויקט הגמר והמבחנים, והמלצנו על מיתוג ושם מחודש למגמה.



18 עובדי/ות שטראוס

שמועמדותם/ן לתכנית התקבלה זכו למימון מלא של לימודיהם/ן לאורך שנתיים ע"י שטראוס ישראל. בתום תקופה זו, מוענק לבוגרים/ות תואר הנדסאי/ית בקרה ואוטומציה ותעודת חשמלאית/ית מעשית. 80% מהמשתתפים/ות שייכים/ות לקבוצות אוכלוסייה שמאופיינות בתת-תעסוקה.

אנחנו בתהליך שיפור מתמיד למימוש חזון אפס תאונות עבודה



בטיחות ובריאות תעסוקתית

בשנת 2020 צמצמנו בכ-24% את מספר תאונות העבודה בשטראוס ישראל ביחס לאשתקד, בעוד מספר תאונות עבודה קשות ירד מ-11 ב-2019 לאחת ב-2020. יעד שטראוס ישראל ל-2021 הוא הפחתת תאונות העבודה בשיעור של 20%. אנחנו בתהליך שיפור מתמיד למימוש חזון אפס תאונות עבודה. ברומניה, שטראוס קפה רכשה מכונה חדשה המשלבת אוטומציה בתהליך מיצוי הקפה. זאת, במטרה לצמצם את הסיכון הגלום בהפעלה על בסיס מגע אנושי שהייתה נהוגה עד כה, וכך לסייע בשמירה על בטיחות העובדים/ות ע"י צמצום הסיכון הנובע מהטמפרטורות הגבוהות הנדרשות בתהליך המיצוי, שעלולות להביא לשחרור חומרים מסוכנים עמם עלולים היו לבוא במגע.

בשנת 2020, פיתחנו תכנית חברתית חדשה המותאמת לשאיפה לחיזוק תמידי של מיקומנו כמעסיק מועדף. התכנית מתמקדת במספר ממדים: **בנוסף השנה** (1) הוענקו תמריצים לכ-800 נציגים/ות שירות אשר לא זכו להעלאות שכר זו תקופה ארוכה. (2) ניתן תמריץ שנתי לעובדים/ות מדרגים נמוכים, כשותפים/ות בהצלחת החברה, (3) הוגדלו המענקים השנתיים לעובדים נוספים, (4) בעקבות משבר הקורונה, הורחב המענק שניתן לעובדי/ות הקו הראשון לקראת החגים (5) ניתנה תמיכה מיוחדת למשפחות עובדים/ות לקשיים כלכליים; (6) ניתן מענק לרכישת ציוד למשרד הביתי בעקבות המעבר לעבודה מהבית; (7) ניתנה תמיכה נוספת על בסיס בחינת מקרה באמצעות 'קורונה' ייעודית. לקריאה נוספת על רווחת העובדים והעובדות באתגרים היחודיים של 2020 ומשבר הקורונה, ראו/ה פרק "תמיכה בנשות ואנשי שטראוס"

רווחת עובדים ועובדות

העובדים והעובדות שלנו הם חלק משמעותי מהיכולת שלנו להמשיך ולהביא ערך למחזיקי העניין שלנו. אנחנו שואפים להיות מקום עבודה שהעובדים/ות בוחרים בו בכל יום מחדש. שטראוס מפעילה תכנית לתמיכה בעובדים ועובדות בעלי הכנסה נמוכה יחסית. התכנית נשענת על מספר עקרונות, ביניהם - הימנעות מהעסקת עובדים בשכר מינימום בחברה, וקביעת שכר מינימלי בשטראוס הגבוה ב-300 ש"ח משכר המינימום החודשי המתעדכן ע"י ממשלת ישראל. טיוב ובנייה של תמריצים, השתתפות בהוצאות על מעונות יום או בייביסיטר ובתכניות לחיסכון ארוך-טווח, זאת בנוסף על ההטבות הסוציאליות הניתנות לעובדים,ו, כמו עידוד חסכון ארוך טווח ושיפור והרחבה של ביטוח הבריאות הפיזית והנפשית הקיים ומענקים לעובדים/ות מתמידים.

הכשרות מיוחדות לעובדי ועובדות שטראוס ברחבי העולם

בשנת 2020 הרחבנו משמעותית את תכניות הפיתוח וההדרכה הקבועות. ביצענו הכשרות חדשות לתפקידים דוגמת מנהל ERM ואכיפה בצוות הכספים במטה שטראוס קפה; אחראי על הגנת הפרטיות ופרקטיקת GDPR במטה הקפה ובמדינות הפעילות השונות; הכשרת מומחה חשבונאות ברומניה ומומחה רכש בסרביה לממוני תהליכי שיפור מתמשך ועוד. בנוסף, הרחבנו והכשרנו צוותי מכירות ושיווק בסחר אלקטרוני והגדלנו את פעילות האוטומציה במחלקה הפיננסית.



נתוני בטיחות:

אבדות בנפש



שיעור הפציעות ל-100 עובדים/ות



שיעור אבדן ימי עבודה ל-100 עובדים/ות



גיוון והכלה

שטראוס שואפת
להיות חברה מגוונת
ומכילה יותר וזו דרך
חיים עבורנו



קידום שוויון מגדרי

נדבך מרכזי של פעילות שטראוס באסטרטגיית הגיוון וההכלה וכן בפעילותה הרצופה הוא השוויון המגדרי. ההתקדמות העקבית בתחום השוויון המגדרי וקידום נשים בשטראוס מומחשת בשיפור המתמשך במדדים. נשים בדירקטוריון שטראוס: בשנת 2020 הדירקטוריון שלנו מורכב מרוב נשי של 58%, 7 נשים מתוך 12.

גיוון והכלה זו הנכונות ללמוד, להתפתח ולהתאים את עצמנו כדי לאפשר לאנשים להשתלב, להיות חלק ולצמוח עם החברה. אנחנו רואים/ות חשיבות גדולה ביכולת שלנו להתאים את המוצרים שלנו כדי להשיג תוצאות עסקיות טובות יותר ולשרת קהל גדול יותר. שטראוס שואפת להיות חברה מגוונת ומכילה יותר ואנחנו בכך דרך חיים עבורנו. המחויבות שלנו לגיוון והכלה באה לידי ביטוי בתכניות שלנו, בהחלטות היומיומיות ובפעילויות פנימה והחוצה. ברמת הקבוצה, דגש מרכזי הוא קידום נשים לצד יצירת תרבות של הכלה על כל גווניה. בכל אתר ע"פ אוכלוסיות המקומיות, ומעודדים/ות העסקה מגוונת שמייצגת את האוכלוסייה שבה אנחנו פועלים/ות.

יעדי חברות אל מול ביצוע 2020:

ביצוע 2020			
שטראוס ישראל	שטראוס מים	שטראוס קפה	סברה ואובלה
45.4% נשים בתפקידי ניהול בקבוצת שטראוס (ללא ברזיל)			
46.3%	43.2%	44.5%	45.8%
28.6% נשים בהנהלות החברות והנהלת הקבוצה*			
30%	66.7%	0%	50%

*16.7% נשים בהנהלת הקבוצה, הנתונים הנ"ל לא כוללים את פעילות ה-Joint Venture של שטראוס בברזיל.

מיקוד ויעדי קבוצת שטראוס בתחום הגיוון וההכלה

יעדי קבוצה:

שוויון מגדרי

50%

גיוס, קידום ופיתוח נשים
לתפקידי ניהול עד שנת 2024

תרבות ארגונית
תומכת גיוון

יצירת תרבות תומכת, התאמת
תהליכים וכלים לאוכלוסיות הגיוון
ופיתוח מנהיגות מכילה בקרב
הנהלת הקבוצה והחברות



45.4%

נשים בתפקידי ניהול בקבוצת שטראוס (ללא ברזיל)

58%

נשים בדירקטוריון שטראוס, בשנת 2020 הדירקטוריון שלנו מורכב מרוב נשי של 7 נשים מתוך 12

תכנית "אשה לאשה" בשטראוס ישראל, מים ומטה הקבוצה- התכנית מציעה מנטורינג קבוצתי במודל ייחודי של נשים מנהלות לנשים בתפקיד טרום-ניהול, כוללת 8 מנטוריות ו-35 משתתפות. בנוסף, נשים רבות משתתפות בתוכניות מקומיות ומתואמות לסביבת העבודה של עובדות ומנהלות שונות. למשל, בשטראוס מים תכנית "איש בשבילי" (מאז 2019) המקנה כלים לפיתוח והפתחות קריירה, ומתמקדת ביכולות ובתפיסות המגדר ל 11 עובדות ב-2020. בנוסף, "כל מה שאפשר לדמיין הוא אמיתי" לפיתוח והעצמה אישית של 30 עובדות מחלקת הכספים של שטראוס מים.

תכנית "מגשימות" לעובדות קו ייצור במפעל הממתקים בישראל- הכוללת תכנים משותפים של עמותת 'בעצמי' ושל מנטוריות מנהלות משטראוס; בין הנושאים שהתכנית עוסקת ניתן למצוא את חיזוק הביטחון העצמי ויכולת הבחירה; בחינת שאיפות, כישורים וצרכים; התמודדות עם חסמים חיצוניים ופנימיים; גיבוש מטרות ותכנית תעסוקתית לעובדת - ודרכים להגשמתה; מיומנויות מחשב; והכרות עם מגוון תפקידים בשטראוס ועם סיפור ההצלחה של המנטוריות.

ההעצמה וחיזוק הקידום והשוויון באמצעות מנהלות מתקיים גם כלפי הקהילות שלנו. השנה, העניקה שטראוס ישראל חסות לשבוע הנערה הישראלית הראשון של ארגון "שוות". במסגרת הפעילות נפגשו מאות נערות ונערים מכל הארץ עם נשים מובילות, ביניהן גם מנהלות מקבוצת שטראוס, כדי לקבל מהן השראה ולהכיר מודלים לחיקוי בשלל תחומים. כמו כן, יו"ר קבוצת שטראוס התראיינה במסגרת ראיונות עם נשים פורצות דרך ששודר במדיה החברתית. בנוסף לנ"ל, בשנת 2020 המשכנו את עבודתנו ארוכת השנים עם ארגונים המקדמים נשים כגון עמותת יסמין, ויצ"ו, אניק (לנשים מהפזורה הבדואית), אחת מתשע, קו אימפקט ועוד.

אוכלוסיות בתת ייצוג

קידום הזדמנויות לא נשים מהחברה הערבית בישראל

בארבע השנים האחרונות אנו פועלים/ות ביתר שאת ליצירת הכלה נרחבת יותר של העובדים/ות מהחברה הערבית בארגון שלנו. החברה הערבית מהווה 21% מאוכלוסיית מדינת ישראל, כ-25% מכלל עובדי/ות שטראוס ישראל ומטה הקבוצה, כ-6% מאנשי חברת המים בישראל, ו-15% בחברת הקפה בישראל. בעקבות מאמצים לחיזוק הגיוון וההכלה, 5% מכלל בעלי/ות התפקידים המקצועיים והניהוליים בשטראוס ישראל הם/ן מהחברה הערבית (79), יותר מפי שניים מהכמות בתקופה המקבילה אשתקד (36). בנוסף, בשנת 2020 נקלטו לשטראוס שישה עובדים/ות מהחברה הערבית ישירות לדרגי הנהלת הביניים. ששת העובדים/ות הללו כללו שני אנשי פיתוח במערכות מידע, תחום שהיה נטול גיוון תעסוקתי עד לשלב זה. מאמצי שטראוס מים בתחום אף זכו להכרה חיצונית, והוענק לה אות הגיוון בעסקים לשנת 2020 על שם דב לאוטמן. 4 מתוך 6 גיוסים (66%) בתפקידי מטה בשטראוס מים בשנת 2020 היו מהחברה הערבית.

בשנת 2020 המשיכו שטראוס ישראל ושטראוס מים בשיתופי הפעולה עם מיזם קו-אימפקט, שותפות חוצת-מגזרים, שהוקמה בשנת 2013 במטרה להשיג פריצת דרך בתעסוקת עובדים/ות מהחברה הערבית בישראל, • שטראוס השתתפה בירידי תעסוקה ייעודיים של החברה הערבית כדוגמת יריד תעסוקה בטכניון. • השקת תכנית Bootcamp להכשרת כלכלנים/ות מהחברה הערבית לתפקידים פיננסיים בשטראוס (ראה/י הרחבה בפרק "אפשרויות צמיחה") • יציאה לדרך עם פרויקט יחיד במינו לפיתוח מותג מעסיק בחברה הערבית בישראל. • פעילות פורום עמיתים/ות לעובדים/ות מהחברה הערבית, ובו 17 עובדים/ות מהחברה הערבית, המחויבים/ות לסיוע בהובלת השינוי ולבניית כלים מתאימי

שותפה בהובלת הפורום החברתי כלכלי

ברמה הלאומית בישראל, מנכ"ל שטראוס ישראל מוביל את צוות העבודה לקידום פריון בחברה הערבית במסגרת הפורום הכלכלי חברתי של ישראל (Business Round Table). במסגרת הצוות מקודם פתרון לעידוד רכש מגוון ותעסוקה. במסגרת הפורום זה המגזרים החברתי, העסקי והממשלתי מניעים תהליכי עבודה משותפים וממוקדים באיתור פתרונות לקידום השתלבות משמעותית יותר של החברה הערבית ע"י קידום התעסוקה והרכש המגוון. הפתרונות המוצעים הוצגו במסגרת האירוע השנתי של הפורום הכלכלי-חברתי בהובלת נשיא המדינה.



מנכ"ל שטראוס ישראל מוביל את צוות העבודה לקידום פריון בחברה הערבית במסגרת הפורום הכלכלי חברתי של ישראל (Business Round Table)



קידום מודעות לחשיבות הגיוון וההכלה בפעולות שיווק

קבוצת שטראוס פעילה בקידום מודעות לגיוון והכלה בקרב הקהילה העסקית והכללית, בין היתר - דרך הקמפיינים הפרסומיים של החברה. דוגמא אחת היא הפרסומת של סברה במשחק הסופרבוול בארה"ב. הקמפיין הביא סלבס, שמייצגים/ות קהילות חברתיות מגוונות. בין היתר, הקמפיין הביא ייצוג היסטורי ראשון לקהילת הלהטב"ק בפרסומות הסופרבוול, בהשתתפות עם מלכות דראג. הקמפיין גרף תגובות חיוביות רבות וזכה להד תקשורתי אוהד.

פעולות פנים לקידום גיוון והכלה

במאי 2020 ערכה שטראוס ישראל מהלך מרוכז לקידום גיוון והכלה תחת הכותרת "רק כשנפגשים באמת מכירים" מתוך תפיסה כי חיזוק ההכרות מהווה בסיס לגיוון והכלה. במסגרת המהלך נערכו מספר אירועים מותאמים לקהילות השונות הקיימות בשטראוס, בתכנים ובשפות. בין היתר קיימנו את "חוגגים גיוון" - אירוע חוצה ארגון להיכרות עם קבוצות בחברה הישראלית.

תמיכה בקהילת הלהטב"ק

ביוני 2020 ערכנו אירוע לציון חודש הגאווה בישראל בפאנל של עובדים ועובדות אשר שיתפו מעצמם/ן ובאתגרים עימם הם/ן מתמודדים/ות. במהלך אותו חודש השתתפה יו"ר קבוצת שטראוס כדוברת באירוע הפתיחה של כנס הקהילה בישראל.

קמפיין הפרסום של סברה הביא ייצוג היסטורי ראשון לקהילת הלהטב"ק

14 לאומים שונים באובלה אירופה

50 עובדי/ות החברה בהולנד מגיעים/ות מ-14 לאומים שונים - הולנד, ישראל, מרוקו, תוניס, ניגריה, גאנה, גרמניה, בריטניה, פולין, קולומביה, ארובה, סורינאם וארה"ב

שילוב א.נשים עם מוגבלויות

בשנת 2019 השלמנו בשטראוס את ההתאמה לדרישות החוק הישראלי לשוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות שהוחל בשנת 2015, הן במבני החברה והן במתן שירותים ללקוחות. בשנת 2020 הוקם צוות עבודה רב-מגזרי שמטרתו קידום העסקת אנשים עם מוגבלות, הנגשה פיזית ודיגיטלית של אתרי ושירותי החברה מעבר לנדרש בחוק, חיזוק הקשר עם עמותות המקדמות נגישות ופעילויות בתחום לקהילה, וכן הגברת מעורבות העובדים/ות והמודעות לנושא. בשטראוס מים מונתה אחראית לנושא ונבנתה תכנית עבודה שנתית לשילוב אנשים עם מוגבלויות. היעד שהצבנו ל-2021 הוא 5% מכלל העובדים/ות בחברה.

מאמצי שטראוס להכללה של אנשים עם מוגבלויות כוללים גם את מוצרי החברה. במהלך 2021 שטראוס ישראל תשיק מספר אריזות שעוצבו למתן נגישות למוצרים מובילים. הרעיונות לאריזות אלו פותחו ע"י סטודנטים/ות לעיצוב תעשייתי במכון הטכנולוגי HIT בהאקתון ייעודי. בין הרעיונות לפיתוח: שקית חטיפים שנפתחת במאמץ קל, מעדן חלב עם לשונית לשליפה קלה של המכסה, ועוד.

בשנת 2020 נקלטו במפעלי שטראוס בדרום ישראל 14 עובדים/ות עם מוגבלות נוספים/ות, בתפקידי פס הייצור. קליטה זו הביאה לסך של 20 עובדים ועובדות עם מוגבלות במפעל כחלק ממהלך שהתחיל ב-2019 עם שלושה עובדים אילמים-חרשים

צדק חברתי ושוויון



קידום גיוון בסברה ארה"ב, ויצירת שיח פתוח ומכיל סביב Black Lives Matter

סברה ארה"ב מכירה וחוגגת את בסיס העובדים/ות המגוון שלה, בין היתר על ידי ציון ימים משמעותיים לאוכלוסיות שונות במהלך השנה. בין היתר, מציינים/ות את חודש ההיסטוריה השחורה (Black History Month), יום האישה הבינלאומי, חודש המודעות לסרטן השד, חודש הגאווה, יום החמישה במאי (Cinco de Mayo), וחודש המורשת ההיספנית (Hispanic Heritage Month).

אחד האירועים המרכזיים בשנת 2020, במקביל למשבר הקורונה, היה התעוררות תנועת Black Lives Matter (#BLM) בעקבות סדרת אירועים שעוררו מתח בנושאי גזע וגיוון ברחבי ארה"ב.

בתור חברה מגוונת, סברה הכירה בצורך בדיון פתוח בנושא ובייצור סביבה מכילה עבור העובדים/ות המושפעים/ות מתופעות של גזענות ואי-צדק חברתי.

כחלק מתפיסה זו ועל רקע האירועים, נשלח מכתב בנושא על ידי מנכ"ל סברה לכלל עובדי/ות החברה. בו נכתב "כחברה, עלינו לעמוד מאוחדים/ות כנגד כל אי-צדק וגזענות, במיוחד כזו המופנית כלפי אפרו-אמריקנים/ות". החברה יצרה תכנית הדרכה ומודעות עדכניות לתחום הגיוון עבור כלל המנהלים/ות, בכלל הדרגים. מטרת התכנית היא להביא להכרות מעמיקה יותר עם נושאי גזע בארה"ב, עם העמקה בהיסטוריות התנועה לזכויות האזרח והאירועים האחרונים – כולל סיפורים אישיים של קורבנות אלימות.

מניעת אלימות מגדרית ופעילויות להגברת מודעות ותמיכה בנפגעות אלימות

משבר הקורונה זימן לנו שעת מבחן ייחודית לערכים ולתפיסות אותן אנו מובילים/ות בשטראוס, להבנת הצרכים של אוכלוסיות מגוונות והצורך בלאפשר לכולם/ן מקום בטוח. בשנת 2020, משבר הקורונה הביא להתרחבות פערים ונסיגה משמעותית בשוויון מגדרי – כאשר בין היתר, נשים רבות פוטרו ו/או הוצאו לחופשה ממושכת ללא תשלום, נאלצו לשאת בנטל גובר במטלות הבית לצד המשך עבודה מרחוק ורבות נאלצו או בחרו מתוך המציאות לעזוב את משרותיהן.

במהלך משבר הקורונה נרשמה עלייה דרסטית במקרי אלימות במשפחה בכל העולם, במה שהוגדר על ידי האו"ם בתור 'המגפה בצל המגפה'. על כן, במהלך 2020 פעלנו לקידום מודעות ומיזמים לתמיכה לנשים נפגעות אלימות באמצעות: הצטרפות לקמפיין האו"ם למיגור אלימות כלפי נשים "המגפה בצל המגפה", וחיבור לצבע הכתום שממותג עם היום הבינלאומי

במהלך 2020 פעלנו לקידום מודעות ומיזמים לתמיכה לנשים נפגעות אלימות באמצעות הצטרפות לקמפיין האו"ם למיגור אלימות כלפי נשים "המגפה בצל המגפה"



- קמפיין פנימי עם מדבקות שחולקו לדש הבגד לכל העובדים/ות בכל האתרים
- מיתוג משאיות החברה שנסעו מעל 12 אלף ק"מ עם המסר 'די לאלימות נגד נשים' – לוח מודעות נייד
- הארת משרדי ומפעלי שטראוס בישראל בתאורה בצבע כתום כאות הזדהות וקידום מודעות ביום מניעת האלימות נגד נשים.
- תמיכה בעמותות רוח נשית (לנפגעות אלימות), נשים נגד אלימות (לפתיחת מקלטים, חיבור לגיוס והכנה לראיות של נשים מהחברה הערבית), פורום מיכל סלה
- קידום פרסומי מודעות בנושא ברשתות הדיגיטליות, שהביאו למעל 80 אלף תגובות גולשים.
- הזמנה לשינוי מסגרת לתמונה המעודדת מודעות במדיית החברתיות (אשר בוצע ע"י למעלה מ-7500 גולשים).
- הצטרפות מותג אחלה לקמפיין בו הפסקת פרסומות מלאה הוקדשה להגברת המודעות למצבי אלימות כלפי נשים וקריאה לפנייה למרכזי ייעוץ וסיוע של ויצו



תרומות והתנדבות

שטראוס פועלת בקהילות בדגש על קידום גיוון והכלה וכן קידום תזונה מאוזנת ואורח חיים בריא, בשותפויות מגוונות עם כ-50 ארגונים מסביב לעולם.

2020	2019	2018	2017	2016	
השקעה בקהילה (במיליוני ש"ח)					
10.7	4.8	4.5	4.9	3.4	תרומות כספיות
13.4	7.7	6	6.7	6.7	תרומות מוצרים (בערך קמעונאי)
1	2.1	1.5	1.7	1.7	ערך שעות התנדבות עובדים/ ות וקשרי קהילה
25.1	14.6	12	13.3	11.8	סה"כ

25.1
מיליון ש"ח
סה"כ תרומות
בשנת 2020



אנחנו רואים/ות חשיבות רבה בקידום ובשמירה על חוסן הקהילות שלנו

אנחנו רואים/ות חשיבות רבה בקידום ובשמירה על חוסן הקהילות שלנו. הקהילות המורכבות מן העובדים/ות, השותפים/ות העסקיים/ות והצרכנים/ות שלנו, מהוות בסיס לכלל פעילות הארגון. אנו מאמינים/ות שקהילות חזקות מטפחות עסקים חזקים. בניית אמון עם קהילות נוצרת כשהקהילה חשה שהחברה משלבת כשיקול משמעותי את צרכיה בתהליכי קבלת ההחלטות, כשאנשים חשים שלחברה אכפת מהם. אכפתיות שמתבטאת בהתאמת המוצרים אבל גם מעבר לכך - בדאגה להתפתחות החברתית והכלכלית של אנשים ולא רק של העסק. הפעילות הקהילתית שלנו מגוונת מחד ומאידך ממוקדת בקידום תזונה מודעת ואורח חיים בריא וכן בקידום גיוון והכלה.



העמקת הקשר עם
הקהילות

יצירת ערך ארוך טווח למגדלות הקפה

כאחת מקנייניות הקפה הירוק הגדולות בעולם, אנחנו משקיעים/ות מאמצים בחיזוק שרשרת הערך, ובכלל זה תמיכה בקהילות מגדלות הקפה באפריקה, באסיה ובאמריקה הלטינית. בשנת 2016 שטראוס קפה השיקה את יוזמת More than a cup (MTAC), כמחויבות אסטרטגית ארוכת טווח למגדלות הקפה. מטרת הפרויקט היא לתמוך בחקלאיות קפה על ידי שיפור התשתיות בחווה, השקעה בציוד מקצועי ומתן הדרכות מקצועיות, ניהוליות ופיננסיות לחקלאיות. בצורה זו, הפרויקט מסייע בקיום השוויון המגדרי ובצמצום העוני במדינות מתפתחות.

השותפויות המקומיות במסגרת יוזמת MTAC מנהלות ישירות מול קבוצות מגדלות קפה וקואופרטיבים מקומיים. בסוף שנת 2020, MTAC כוללת 10 שותפויות פעילות ב-8 מדינות ומעל 14,400 מגדלות קפה, עבורן אנחנו מסייעים/ות ליצור לעצמן פרנסה מכובדת לתמיכה במשפחותיהן ובקהילות שלהן.

בשנת 2020 נכנסנו לשותפות חדשה בקונגו עם 500 משקי בית של מגדלות קפה החברות בקואופרטיב המקומי. ב-2020, נוכח משבר הקורונה עלה הצורך לסייע בצרכים מיידיים לשותפותינו ולבני/ות משפחתן בזמנים מאתגרים אלו. שטראוס קפה סיפקה לחקלאיות הקפה בקונגו עשרות אלפי ערכות שכללו חומרי ומוצרי סניטציה וגם פתרונות לאספקת מים נקיים ובטיחותיים לסביבה הביתית. בנוסף, שטראוס קפה סיפקה תמיכה לקרן סיוע להתמודדות עם הקורונה במזרח אפריקה.



בסוף שנת 2020, MTAC כוללת 10 שותפויות פעילות ב-8 מדינות ומעל 14,400 מגדלות קפה, עבורן אנחנו מסייעים/ות ליצור לעצמן פרנסה מכובדת לתמיכה במשפחותיהן ובקהילות שלהן

14,400

מגדלות קפה



פרויקט FLORADA



פרויקט פלורדה 2018 (FLORADA) מובל על ידי חברת הקפה הברזילאית 3corações (שותפות בין שטראוס קפה וסאו מיגל הולדינגס) עבור נשים מקומיות המגדלות קפה והקהילות שלהן. FLORADA הינה תכנית חברתית בת-קיימא המאפשרת פיתוח שרשרת אספקה פרודוקטיבית ומעודדת ייצור והפקה של קפה איכותי. מטרת התכנית היא להעשיר את הידע של מגדלות הקפה בברזיל ולאפשר להן להרחיב את האופק התעסוקתי שלהן, על ידי שימוש מיטבי בפרקטיקות המקובלות בתחום, באמצעות פלטפורמה דיגיטלית עם סרטוני הדרכה על שיטות חקלאיות מומלצות, הכשרות והדרכה, מענק כספי ותכנית שיווקית באמצעות קמפיין לעידוד רכישת פולי קפה של הפרויקט.

בשנת 2020 הפרויקט הגיע לשיא רישום לתחרות עם כאלף מגדלות קפה (600 משתתפות, 2019). במקביל, השנה מכירות הקפה גדלו משמעותית והביאו לגידול במכירות החודשיות של הקפה הנרכש מחוות זעירות המנהלות ע"י נשים חוואיות בהיקף של כ- 8 טון לחודש (3 טון לחודש ב-2019).

100% מהרווחים שהניבו מכירות קפה FLORADA במסגרת התכנית השיווקית הנ"ל הועברו למגדלות הקפה. הרווחים חולקו שווה בשווה בין 50 המגדלות המצטיינות לשנת 2020. פרויקט FLORADA זכה בשנת 2019 בפרס ODS ברזיל, הוצג באו"ם כהכרה בהשפעה המיטבית המשמעותית של התכנית על נשים מקומיות וב-2020 המשיך לזכות להכרה בברזיל ובעולם, כשזכה בפרס החדשנות Whow! הברזילאי.

קהילות האמזונס - Tribos

פרויקט TRIBOS (הושק בשנת 2019 ע"י חברת 3corações) מיזם משותף של שטראוס קפה וסאו מיגל הולדינגס) - הפרויקט מתמקד בשבטים הילידים שבשמורת האמזונס בברזיל. מטרת פרויקט Tribos היא לספק לשבטים אלה אמצעי פרנסה דרך התמחות בגידול פולי קפה, תוך שמירה על הסביבה באזור בעל ערכים אקולוגיים חשובים ורגישים.

מיקוד התכנית עד כה הינו בשבטים של מדינת רונוניה (Rorônia) שבברזיל אשר מתגוררים בשטח של מעל ל-200 דונם ביערות האמזונס. כדרך להבעת אמון באיכות ובהשפעה החיובית של הפרויקט לצד רשת בטחון לחקלאיות הקפה, התחייבה חברת 3corações לרכוש את כלל הקפה אשר יגיע מגידולים שמקורם בפרויקט. בנוסף, החברה מבטיחה לצרכני/ות קפה טריבוס כי 100% מרווחי הקפה יוחזרו להשקעה בפרויקט בפרט ובאוכלוסייה הילידית בכלל. כבר בשנת הפרויקט הראשונה 2019, 20% מהגידולים המקומי הוסבו לקפה איכותי וייחודי- עם אימוץ הכלים, הציוד והידע במסגרת התכנית.

סייע ל- 60 אלף משפחות

בשנת 2020, בצל משבר הקורונה, תמכה שטראוס בארגון לתת במגוון מהלכים לאורך השנה בסכום השקעה ותרומה (כסף ושווה כסף) של מעל 10 מיליון ₪



שיתוף פעולה לקידום בטחון תזונתי בישראל

מאז 2017, חברת אובלה באוסטרליה שותפה בתכנית הקהילתית-חינוכית 'Plants with a Purpose'. תכנית זו יוזמת פעילות חינוך לגילאי בית הספר בדבר תזונה נכונה ומאוזנת, החשיבות של אכילות ירקות, והיתרונות של גינון קהילתי. במסגרת התכנית, מתנדבי אובלה העבירו בבתי-ספר מערכי שיעור בנושאים אלו, וסייעו בהקמת גינת ירק מקומית בתוך שערי בית הספר. בשנים 2017-2019, מתנדבי/ות אובלה השתתפו בתכנית בכ-6 בתי ספר שונים לאורך השנה. בשנת 2020, למרות אילוצי הקורונה אשר הכריחו ריחוק חברתי ולמידה מרחוק בחלקים גדולים מהשנה, אובלה הצליחה להמשיך להפעיל התכנית באופן מצומצם. התכנית מיועדת להימשך בשנים הבאות, וביתר שאת לאחר משבר הקורונה.

עמותת 'לקט ישראל' מספקת סלי מזון של ירקות ופירות, צוותי שטראוס התנדבו באריזת סלים ובקטיף בשדות של העמותה במהלך 2020. העמותה עורכת חישוב על ההשפעה הסביבתית והכלכלית של תרומת הסלים, החישוב כולל תועלת כלכלית מהצלת הפירות והירקות, ובחיסכון בשל הפחתת ההשפעה הסביבתית בהפחתת פליטות גזי חממה, הפחתת אובדן משאבי מים ואובדן משאבי קרקע. לקט ישראל העריכה כי תרומת שטראוס של 11,000 סלי פירות וירקות, ערך נוסף של כ-56,600 ₪, לפי חישוב זה. בארה"ב, חברת סברה המשיכה בשותפות האסטרטגית שלה עם עמותות Feedmore בוירג'יניה והעמיקה שיתופי פעולה מקומיים עם פעולה עם עמותות Founders Give הפועלת בניו יורק, ועם Chesterfield Food Bank באזורי צ'סטרפילד ופיטרסבורג בוירג'יניה.

בנינו בשטראוס שותפות אסטרטגית עם בנק המזון הגדול בישראל, ארגון לתת, ארגון ללא כוונות רווח, שמטרתו מיגור העוני בישראל וחיזוק הביטחון התזונתי. בין הפעילויות העיקריות של הארגון, תכנית נרחבת להצלת מזון והפצתו, על בסיס מסיע הארגון בחלוקת חבילות מזון לכ-60,000 משפחות מדי חודש. קבוצת שטראוס חברה לארגון לתת לפני כעשרים שנה, והיא מספקת לארגון מוצרי מזון ומסייעת לארגון למיין ולהפיץ את חבילות המזון. בשנת 2020, בצל משבר הקורונה, תמכה שטראוס בארגון לתת במגוון מהלכים לאורך השנה בסכום השקעה ותרומה (כסף ושווה כסף) של מעל 10 מיליון ₪. שטראוס תורמת ותומכת בפעילות ארגונים נוספים התורמים למיגור הרעב בישראל, כמו לקט ישראל, עזר מציון, פתחון לב, החברה למתנ"סים, ושבעת, ועוד.

קידום בטחון תזונתי ואורח חיים בריא בישראל

שתי"פ עם אורט - לקידום אורח חיים בריא ואכילה מודעת

בשנת 2019 יצרנו שיתוף פעולה עם רשת 'אורט' לגיבוש תכנית לקידום אכילה מודעת בקרב תלמידים/ות מהחברה הערבית והחברה היהודית, במטרה להנחיל להם/ן הרגלים נכונים בנושאי תזונה, פעילות גופנית, שינה ואורח חיים בריא. יחד עם רשת אורט נבנתה תכנית מקיפה הכוללת מערכי שיעור המפרטים, בין היתר, על מדדי גוף תקינים ותזונה בריאה ואשר נתמכה בסיוע אנשי ונשות מקצוע מקבוצת שטראוס.

התכנית פועלת כיום ב-8 מוסדות של אורט: אשקלון, כרמיאל, פרדס-חנה, רמלה, אבו-תלול, בוסתן אל מרג', כפר סבא ועטרת רחל. במוסדות הללו יש מגוון אוכלוסייה מקבוצות שונות בחברה הישראלית. גיוון אוכלוסייה זה מהווה מבחינתנו בשטראוס חלק ממטרת החברה להגברת אורח חיים בריא באופן מכליל ובקרב טווח רחב של קהילות.

בקבוצת המנהיגות כ-130 תלמידים/ות בכלל בתי-הספר. כ-1100 תלמידים/ות השתתפו בסדנאות הכיתתיות, וכ-6000 תלמידים/ות השתתפו במסגרת ימי השיא הרחבים.



6000

תלמידים/ות השתתפו בתכנית

בשנת 2019 יצרנו שיתוף פעולה עם רשת 'אורט' לגיבוש תכנית לקידום אכילה מודעת בקרב תלמידים/ות מהחברה הערבית והחברה היהודית, במטרה להנחיל להם/ן הרגלים נכונים בנושאי תזונה, פעילות גופנית, שינה ואורח חיים בריא



90%
מהפסולת בשנת 2020 מוחזרה או
נעשה בה שימוש חוזר

13%
ירידה בצריכת המים לטון מוצר
בייצור, מאז שנת 2016

7%
ירידה בצריכת האנרגיה לטון
מוצר בייצור, מאז שנת 2016

46^{כ-}
מיליון ש"ח
הוצאות והשקעות על תחומי הגנת
הסביבה בשנת 2020

13%
ירידה בפסולת להטמנה בשנת
2020 (ביחס ל-2019)

17%
ירידה בפליטות גזי חממה לטון
מוצר בייצור, מאז שנת 2016

התייעלות אנרגטית ופעולות בנושא משבר האקלים

במהלך 2020, למרות
אתגרי משבר הקורונה,
התחלנו במעבר הדרגתי
של חלק מאתרינו לשימוש
באנרגיה מתחדשת

משמעותיים במיזמי התייעלות אנרגטית. במהלך
2020, למרות אתגרי משבר הקורונה, התחלנו
במעבר הדרגתי של חלק מאתרינו לשימוש
באנרגיה מתחדשת, בנוסף, מתקיימים מאמצים
להפחית פליטות עקיפות הקשורות בפעילותנו.
חלק ממאמצים אלו הינם בשרשרת האספקה –
לדוגמא ע"י רכש של חומרי גלם מקומיים ככל
הניתן בקרבה לאתרינו, תוך צמצום פליטות
הקשורות בשינוע. מאמצים אחרים נוגעים
למורד שרשרת האספקה – לדוגמא צמצום
פסולת האריזות הנלוות למוצרינו והגברת
יכולת המיחזור שלה.

משבר האקלים מהווה מוקד עניין ודאגה מרכזית
ברמה הגלובלית. שינוי זה טומן בחובו סיכונים
לאזורים שונים ברחבי העולם, בין היתר עליית
הטמפרטורה הגלובלית; שכילות גוברת של
אירועי מזג אוויר קיצוניים ונזק פיזי נלווה; עליית
מפלס האוקיינוסים; קושי לקיים חקלאות באזורים
נרחבים בעולם; תזוזות משמעותיות של אוכלוסיות
בתוך מדינות ומחוץ להן; ועוד.
חברה יצרנית מובילה, גם אנו בקבוצת שטראוס
מחויבים/ות לעשות את חלקנו להפחתת
פליטות גזי החממה ולפעול בהתאמה למשבר
האקלים. אנו משקיעים/ות מאמצים ומשאבים



הגנה על הסביבה

כחלק מהערכים שלנו, אנחנו רואים/ות בתפקיד שלנו לסייע לשיפור הביטחון התזונתי
ברחבי העולם. עם זאת, פעילויות הייצור והשינוע של המזון הן בעלות השפעה
סביבתית משמעותית. אנו מחויבים/ות לצמצום ההשפעה הסביבתית שלנו ופועלים/ות
באופן עקבי במטרה למזער את כלל ההיבטים של טביעת הרגל הסביבתית שלנו.



אפס פליטות פחמן עד 2050,
ומעבר ל-100% אנרגיה מתחדשת
בישראל עד לשנת 2040

מפעל שטראוס קפה ברומניה
הקים בתחילת 2019 שתי מערכות
סולאריות (PV) ברחבי האתר

מפעל סברה בארה"ב הוא
מפעל LEED, תקן לבנייה ירוקה
ולחיסכון באנרגיה בדירוג זהב

מעבר לאנרגיה מתחדשת ואלטרנטיבית

בשנה החולפת קבענו יעד שאפתני - אפס פליטות פחמן עד 2050, ומעבר ל-100% אנרגיה מתחדשת בישראל עד לשנת 2040. מהלך זה יביא לצמצום של 100% בפליטות גזי החממה של שטראוס בישראל הקשורות בצריכת אנרגיה במתקנים נייחים (Scope 1) וצריכת חשמל חיצוני (Scope 2). לצורך הגשמת היעד - החברה יצרה תכנית רב-שנתית להקמת תשתיות אנרגיה סולארית (PV) במרבית אתרי הייצור והמרכזים הלוגיסטיים ברחבי ישראל. יישום ראשוני של

חברת אובלה באוסטרליה משתפת פעולה עם מפעל מקומי נוסף (SA Water) על מנת להביא ליעילות אנרגטית משותפת. בשנים האחרונות, אובלה מספקת למפעל SA בוצה מתהליכי טיפול השפכים במפעל. בוצה זו מועברת לעיכול אנאירובי באתר SA, אשר מפיק ביוגז. ביוגז זה משמש להפקת חשמל, ומחליף דלק מאובנים. התוצר המשולב הינו חיסכון בפסולות הדורשות טיפול, והפחתת פליטות גזי חממה.

בנוסף, מפעל סברה בארה"ב הוא מפעל LEED, תקן לבנייה ירוקה ולחיסכון באנרגיה בדירוג זהב. כחלק מהסכמה זו, המפעל יישם צעדים מקיפים לחיסכון אנרגיה, אשר הפחיתו במשותף מעל 800 MWh (או כ-44%) מצריכת החברה השנה. צעדים אלו התמקדו במעבר לתאורות LED חסכוניות ברוב הגדול של גופי התאורה במפעל. כתוצרים נוספים של הליך ההסמכה, סברה הפחיתה כ-45% מצריכת המים השנתית

שלה, והיא נמנעת משימוש בחומרי צבע וציפוי בעלי פוטנציאל לדרדור איכות האוויר באתר.

פרויקטים לצמצום השפעות סביבתיות

שיפור מערך האוויר הדחוס, מחלבת אחיהוד, ישראל:

מערך האוויר הדחוס במחלבה הינו צרכן חשמל מרכזי המהווה כ-20% מסך צריכת החשמל במחלבה. המחלבה שיתפה פעולה עם חברת הזנק בשם אקופלנט, ליישום טכנולוגיה חדשנית לבקרה ושיפור מערך האוויר הדחוס והגברת יעילותו. שינוי זה הביא לירידה של 13% בצריכת האנרגיה באתר אחיהוד, שמתורגמים לכ-400 MWh בשנה לערך.



27 **טון גזי חממה**
שווה ערך לחיסכון מוערך של 10,000 ליטר סולר בנסיעת המשאיות

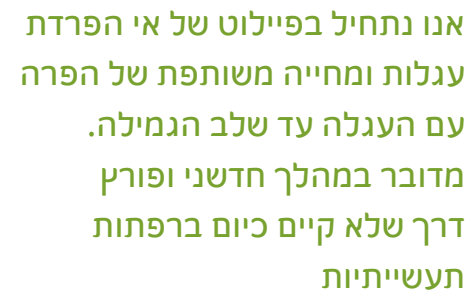
שיפור מערכי מי הקירור במפעל הממתקים, נוף הגליל, ישראל:

במפעל קיימות שלוש מערכות מי קירור, לאספקת טמפרטורות שונות בהתאם לצרכי התהליך. לאחר דיון משותף בין כלל הצרכנים הפנימיים של מי הקירור, בוצע ניתוב מחדש של הזרמים, בצורה שמנעה "קירור יתר" של מים ובזבז אנרגיה. החיסכון הנוכחי מתהליכים אלו מוערך בכ-1.2 MWh שנתיים. של נסיעת המשאיות - אשר מתורגמת לחיסכון מוערך של כ-10,000 ליטר סולר. כמות נחסכת זו של שריפת דלק הינה שווה ערך לכ-27 טון גזי חממה.

שיפור יעילות שילוח:

במאמץ להפחית את פליטות גזי החממה הקשורות בשילוח המוצרים, בוצע שינוי למערך זה. החברה יישמה פתרון של תוספת גובה למשאיות השילוח, בצורה המאפשרת טעינת כמות גדולה של יותר ארגזים ומוצרים פר משלוח. מהלך זה הביא לצמצום משמעותי של נסיעת המשאיות - אשר מתורגמת לחיסכון מוערך של כ-10,000 ליטר סולר. כמות נחסכת זו של שריפת דלק הינה שווה ערך לכ-27 טון גזי חממה.





אשכר גנוסר,
מנהל קבלת חלב וקשרי
יצרנים, מחלבת יוטבתה

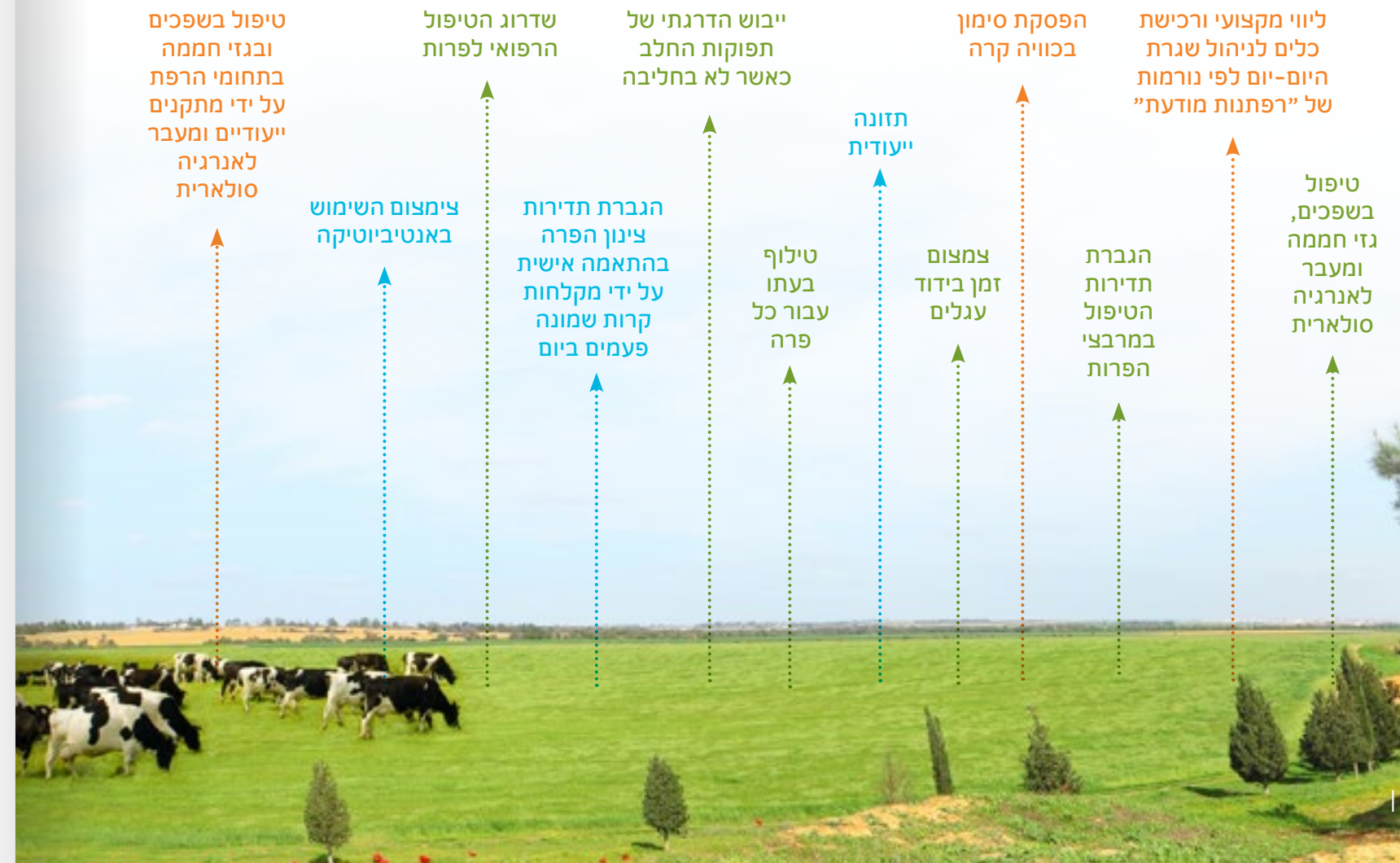
והוגדרו מטרותיה להוות פלטפורמה לשיתוף ידע, השראה, איתור הזדמנויות עסקיות לקידום קיימות סביבתית תוך מתן מענה לציפיות מחזיקי/ות העניין וכן, קידום היעדים המאתגרים אותם מבקשות חברות הקבוצה השונות לקחת על עצמן. הקהילה עובדת סביב 3 מיקודים מרכזיים המובלים ע"י 3 צוותי עבודה ייעודיים: תחום האריזות, אנרגיה, מים ושפכים. התקשורת בקרב הקהילה הרחבה מחוזקת ע"י ניוזלטר וקיום פגישות תדירות ליצירת דיון ער על קידום תחומי הקיימות בקבוצה, שיתוף ידע ומסקנות לגבי מיזמים סביבתיים, צמיחה הדדית ועבודה משותפת למען השגת יעדי הקבוצה והחברות.

כחלק ממאמצי הקבוצה לשיפור תמידי בניהול הפעילות הסביבתית שלה, ביצענו בחינה מעמיקה של תהליכי העבודה הפנימיים האחראים על פיתוח וניהול מיזמים סביבתיים בכלל התחומים הרלוונטיים (שפכים ואיכות מים, אנרגיה ושינוי אקלים, פסולות וכלכלה מעגלית, ועוד). בשנת 2019 התחלנו בתכנון קהילת הסביבה הגלובלית של כלל קבוצת שטראוס. מטרת הקהילה הינה להתוות יחדיו את הדרך למציאות סביבתית ולעקרונות הקיימות של קבוצת שטראוס, להבטחת שגשוגה לאורך זמן והתאמה לאתגרים ולסיכונים המשתנים בכוחות משותפים. בשנת 2020 הושקה פעילות קהילת הסביבה הגלובלית המורכבת ממנהלות ים ועובדות ים



אנחנו בשטראוס לוקחים/ות אחריות על הנעשה ברפתות שמניבות חלב עבור מוצרינו. בשנת 2017, מיפינו את התהליכים בשרשרת אספקת מוצרי החלב שלנו ומיסדנו את תכנית **"רפת מקיימת"** – תכנית לשיפור תנאי המחיה של הפרות וצמצום ההשפעה הסביבתית של פעילות הרפתות בקרב יצרניות החלב השותפות. תכנית זו כוללת קריטריונים ליישום שמומשו בהדרגה במעל ל-60 רפתות חיצוניות המספקות חלב למחלבת שטראוס בצפון ישראל, וביותר מ-20 רפתות חיצוניות המספקות חלב למחלבת יטבתה בדרום המדינה. שטראוס ישראל ומחלבות יטבתה השקיעו למעלה ממיליון שקל בשיפור תשתיות ובהדרכה לרפתנים/ות, תוך שימת דגש על הרחבת היקף היישום בקרב ספקי/ות החלב של יטבתה. אנו שמחים/ות כי הצלחנו להגיע ליישום של למעלה מ-90% מהקריטריונים, בהם גם המורכבים ביותר, בקרב כלל רפתות יצרני/ות החלב של יטבתה.

הקריטריונים של תכנית רפת מקיימת הינם:



אחריות על אריזות והגברת המיחזור

אחד האתגרים המרכזיים שלנו במבט על השנים הבאות הוא תחום האריזות. כייצרנית, יש לנו אחריות לצמצום פסולת האריזות הקשורה בפעילות החברה, להגברת יכולת המיחזור שלה ולהקלת הטיפול בפסולת. בשנת 2019 הוקם צוות פעולה ייעודי לבניית אסטרטגיה להפחתת ההשפעה הסביבתית של פסולת האריזות של שטראוס לכל אורך שרשרת הערך. צוות זה פועל לבחינת דרכים להפחתת טביעת הרגל הסביבתית של אריזות שטראוס על ידי הפחתת כמות וגודל האריזות, מעבר לחומרי אריזות ברי-מיחזור ו/או ממוחזרים מראש וידידותיים לסביבה, ובשיפור אפשרויות הטיפול באריזות לאחר השימוש. בשנת 2020 הצוות השלים את מהלך גיבוש האסטרטגיה ותכנית

הפעולה לשנים הקרובות, יצר כלי קבלת החלטות והחל בשיתוף צוותי פיתוח מוצרים בכל החברות בקבוצה. בהמשך לתהליך זה הוקמו צוותים יעודים חברות הקבוצה שהחלו בגיבוש תכניות ארוכות טווח לשיפור. לדוגמה, צוות הפעולה בשטראוס ישראל מיפה 28 סוגי אריזות, בדק היקפי שימוש והגדיר את רמת הסיכון של כל אריזה בהתאם לתחקיר השפעה סביבתית לכל אורך חייה (LCA), אשר בוצע עבור כל אחד מסוגי האריזות, בהתאמה לתשתיות הטיפול הקיימות בישראל. בהתאם לכך נבנתה מפת האתגרים לטיפול באריזות בהתאם לרמת הסיכון שהוגדרה. על בסיס ניתוח זה נקבעה תכנית פעולה למשימות מיידיות, לטווח בינוני ולטווח ארוך בתחום אריזות שטראוס ישראל. הצוות הגדיר יעדי שיפור ארוכי טווח לשטראוס ישראל לצמצום וטיפול באריזות לשנת 2025:

- יעד על - הגברת האיסוף, המיון והמיחזור של כל חומרי האריזה בישראל.

100%

אריזות שלנו יהיו ניתנות למיחזור ו/או מחומר מתכלה, עד 2030

85%

מהאריזות שלנו יהיו מחומר ממוחזר, עד 2030

סימון אריזות לעידוד מיחזור

במהלך 2020 התחלנו בשטראוס ישראל להוסיף על מוצרינו סימון ייעודי על מנת להגביר את המודעות לאפשרות מחזור האריזות ולסייע לצרכנים/ות להיטיב באיתור הפח המתאים למיחזור האריזה. אנו מאמינים/ות כי סימון זה עשוי גם לעודד רשויות מקומיות להרחיב את היצע פחי המיחזור, במיוחד בקרב הרשויות שטרם פרסו בצורה נוחה וגנישה פחים אלו לרשות התושבים והתושבות. מהלך זה בוצע בשותפות עם תאגיד המיחזור המקומי בישראל, תמיר. מהלך זה צפוי להימשך אל תוך 2021.

מפעל המלוחים זכה בציון לשבח על הפרדה ומיחזור

בדצמבר 2020 מפעל המלוחים בשדרות קיבל את "אות המיחזור 2020", ציון לשבח מטעם תאגיד המיחזור תמיר, כמוביל בהפרדת פסולת אריזות והעברתה למיחזור. השיפור ניכר גם במוצרי המפעל העוברים תהליכים לצמצום האריזות בהם מזה שנתיים.

נתח מתוך כלל האריזות- כולל המשמשות לתובלה אל רשתות המכירה, ואלו המגיעות אל הצרכנים. יות



נתח מתוך האריזות המגיעות אל הצרכנים. יות



מהלכים נוספים לשיפור אריזות והגברת המיחזור

- חברת סברה הצליחה בשנים האחרונות להפחית מעל 240 טון של חומר במעבר לאריזות מחומרים קלים יותר החברה עיצבה מחדש את אריזות מנות הסלטים האישיות תוך הפחתת 15% ממסת האריזה הקודמת, כ-100 טון הפחתה כוללת של חומר.
- יטבתה השיקה בקבוק משקה המורכב מ-50% פלסטיק ממוחזר (rPET).
- יד מרדכי מקדמת לשילוב 50% חומר ממוחזר באריזות הפלסטיק ובוחנת זכוכית לשימוש חוזר.
- שטראוס קפה ישראל השלימה ב-2020 פיילוט קפסולה המורכבת מ-100% אלומיניום. המהלך מיועד להשקה מלאה במהלך 2021, וילווה באיסוף הקפסולות מהלקוחות לטובת הבטחת מיחזור.
- בשטראוס קפה רומניה, השלימו בהצלחה את הקטנת אריזות הוואקום של הקפה ב-7%, ללא שינוי בכמות המוצר, מהלך שהחל ב-2019.
- אובלה אירופה מכניסה שינוי באריזת החומס, לאריזה מ-100% חומר בר מחזור, והפחתה של כ-6% ממשקל האריזה. המהלך יביא להפחתת הפלסטיק הנצרך לייצור והפחתת פליטות גזי חממה בשינוע. השקה מתוכננת במחצית 2021.
- בשטראוס מים נעשה איסוף למיחזור של פילטרים, נורות ומיכלי הגזה מבתי הלקוחות או מנקודת איסוף לבחירתכם. במהלך 2021 נעודד מיחזור על ידי הטבות. מיחזור הפסולת ע"י תאגיד מאי (המתמחה באיסוף ומיחזור פסולת אלקטרונית).



הפח הכחול

נייר אריזות קרטון ביתי, נייר לבן, מגזינים, ניירות עיתון, מחברות וקרטונים דקים וקטנים



הפח הסגול

זכוכית כגון בקבוקי שמן זית, צנצנות קפה, צנצנות ריבה או דבש



המחזורית

בקבוקי שתייה בגודל 1.5 ליטר ומעלה והפקקים שלהם



הפח הכתום

פסולת אריזות מכל הסוגים (מלבד זכוכית וקרטון)



התנהלות עסקית אחרת

מינוף חדשנות ליצירת אימפקט

חדשנות הייתה מאז ומתמיד חלק מהדרך שלנו להשפיע ולשפר את חיי האנשים. החדשנות מתבטאת בתהליכים, בטכנולוגיות, בחיפוש עקבי של חומרי גלם טובים יותר ובהרחבת מגוון המוצרים כמענה לצרכים מתפתחים. בשנים האחרונות משקיעה הקבוצה בקידום פודטק מתוך מחויבות לפתח מזון בר קיימא, מזון שנותן מענה לצרכים מגוונים וגדל או מופק תוך התחשבות בסביבה.

החדשנות שלנו מתבטאת בפעילויות הקבוצה, במוצרים שאנחנו מייצרים/ות ומשווקים/ות, בשירותים שאנחנו מציעים/ות ובאופן שבו אנחנו מגיעים/ות ללקוחות. בשנה האחרונה הרחבנו את מגוון אפשרויות ה-d2c, היכולת שלנו להגיע לצרכנים/ות שלנו בזמן אמת, במקום שנוח להם/ן ובדרך שנוחה להם/ן לרכוש ולצרוך את המוצרים שלנו.

ההשקעה שלנו
בקידום חדשנות
נובעת מהרצון שלנו
לייצר אוכל טוב יותר
ולייצר מערכת מזון
בריאה יותר גם עבור
הדורות הבאים

הרחבנו את הפעילות של אפליקציית שטראוס+, הגדלנו את נפח הפעילות של קפה עלית אונליין - אתר הסחר של קפה עלית שהכניס השנה גם קטגוריות נוספות וחדשות לפעילות, אתר GIFT ID לחבילות און ליין מפנקות אפשר לאנשים לשלוח מסר חם לאחרים למרות הריחוק. הרחבנו את מגוון המוצרים והפעילויות שלנו מתוך רצון להקשיב ולתת מענה לצרכנים/ות שלנו בזמן אמת. השנה חיזקנו את יכולות הטכנולוגיה והבנת הצרכן באמצעות שימוש בכלים של דאטה במגוון הפלטפורמות שלנו בשטראוס מים, בשטראוס ישראל, בחברה הקפה ובסברה אובלה. חיזקנו השנה את הנוכחות שלנו והגדלנו משמעותית את מספר המנויים במיזם BEANZ - מיזם שמהווה מעין סטארטאפ בתוך שטראוס ומאפשר לאנשים לקבל קפה טרי ואיכותי עד הבית ישירות מהחקלאית. בקפה שנטחן באופן ידני בבית הלקוחות.

ההשקעה שלנו בקידום חדשנות נובעת גם מהרצון שלנו לייצר אוכל טוב יותר ולייצר מערכת מזון בריאה יותר גם עבור הדורות הבאים. את זה אנחנו מנסים/ות לייצר בתחום הפודטק. תחום הפודטק נשען על הרצון של הצרכנים/ות אשר מחפשים/ות מזון בריא יותר, טעים יותר, טבעי יותר וטוב יותר לעולם. החדשנות והפודטק הן אלו שסיפקו את הפתרונות. זרוע החדשנות שלנו בשטראוס, שכוללת את אלפא שטראוס ואת חממת חברות ההזנק (The Kitchen) באשדוד נשענות על ההבנה העמוקה הזו שנמצאת בלב ליבה של מהפכת האוכל. חברות ההזנק והפיתוחים הטכנולוגיים שהובלנו להצלחות טכנולוגיות, להשקת מוצרים, עסקאות וגיוסי הון מוצלחים בכל רחבי העולם הם פורצי דרך בכל היבט בעולמות הפודטק.

מסגרת החדשנות שלנו מורכבת משלושה ערוצי חדשנות: (1) חדשנות במוצרים (2) חדשנות בהתאמות לקהל יעד (3) חדשנות פתוחה במודל חדש תחת the Foodtech - Alpha Strauss Community.

החממה

החממה, The Kitchen, הוקמה בשנת 2015 והיא בית חם וקר פורה ל-19 חברות הזנק שונות על כל גווני ה-FoodTech, החל מתחליפי מזון בריאים וכלה בחומרים חדשניים השומרים על איכות המזון. בסך הכול, חברות החממה גייסו עד כה הון של למעלה מ-54 מיליון דולר בסבבי גיוס שונים שסייעו להן לפתח את המוצרים והשירותים שלהן ולמנף את הפעילות הגלובאלית שלהן. בסך הכול בחברות ההזנק של החממה מועסקים למעלה מ-100 עובדים/ות והמוצרים שהן מייצרות, משווקים ומפזרים לצרכנים/ות בכל רחבי העולם.

במהלך 2020 הצטרפו 6 חברות חדשות לחממה: **Vanilla Vida** - פיתחה פתרון טבעי ובריא לבעיית מחסור הווניל העולמית באמצעות גידול וניל בחקלאות אנכית.

Torr Foodtech - פיתחה טכנולוגיה חדשנית שמאפשרת להתגבר על הצורך בשימוש בסוכר כגורם מדביק (binder) במוצרים, וכן ליצור חטיפים מתוקים, חטיפי אנרגיה ומאכלים שונים ללא סוכר.

Anina - פיתחה טכנולוגיה לייבוש מזון תוך שמירה על הערכים שלהם ושימוש בפירות וירקות 'מכוערים' למניעת בזבז מזון.

ImagineDairy - פיתחה טכנולוגיה עולמית לייצור גבינה בתהליך ביו-טכנולוגי ללא חלב מן החי, המתבסס על שילוב טכנולוגיית בינה מלאכותית (AI) וביולוגיה מערכתית.

The Kitchen
FoodTech Hub

מיליון דולר

גיוסי ההון של חברות החממה

54

• **Privera** - מטפלת במים באמצעות פתרון ביולוגי חדשני המבוסס על פפטידים אנטי-בקטריאליים.
• **YEAP** - מפיקה חלבון משאריות שמרים מתעשיית הבירה, המשמשים כיום חומר גלם בשוק תחליפי הבשר.

במקביל המשכנו בפיתוח וחיזוק החברות הוותיקות אשר רשמו הישגים מרשימים השנה: Zero Egg - מציעה תחליף ביצה איכותי שמתאים למאפים, חביתות ועוד. בשנה שעברה החלה לייצר בארה"ב.

• **AlephFarms** - ייצרה את הסטייק המתורבת הראשון בעולם בגידול בתנאי מעבדה בלי לפגוע בבעלי חיים. במהלך שנת 2020 סיימה את הפיתוח של מוצר מסחרי ראשון שיושק בשנת 2022.

• **Rilbite** - מייצרת תחליף צמחי, טעים ומזין בו ניתן להשתמש כתחליף לבשר טחון. המוצר מתהדר ב-Clean Label ועשוי משמונה רכיבים טבעיים בלבד

• **Better Juice** - מאפשרת להמיר סוכר במוצרים שמכילים פרי (למשל מיץ תפוזים) לסיבים תזונתיים. החברה תצא לפיילוט יחד עם אחת מחברות המיצים הגדולות בעולם ב-2021 בברזיל.

• **Amai Proteins** - החברה מייצרת חלבון אשר לו רמת המתיקות הגבוהה ביותר בעולם - פי 15,000 מסוכר לבן.

שרשרת אספקה אחראית, חדשנית וגמישה

אספקה), ואת מלאי החלקים המתכלים לכמות המספקת ל-10 שבועות. חברת סברה בצפון אמריקה חוותה ביקושים גבוהים ומתמשכים למוצריה בשווקים במהלך משבר הקורונה לצד ירידה משמעותית בביקושים של השוק המוסדי, מה שהותיר מלאים גדולים במחסני החברה. מלאי זה הועבר מיד על-ידי עובדי/ות החברה לבנקי מזון, בתי חולים, בתי ספר וארגונים חברתיים נוספים כתרומה.

עם פרוץ משבר הקורונה בסין בראשית 2020, נדרשו תגובה והתאמות מיידיות בשל החשש מחוסרים ברכיבי המכשירים אשר מיוצרים ברובם במדינה זו. גיבשנו בשטראוס מים תכנית מיידית ומקיפה למתן מענה לתגובות באספקת חומרי גלם, לניהול המלאי ולאתגרי השילוח מסין, על מנת לוודא שירות ואספקה רגילה **לכל לקוחות החברה בסין, אנגליה וישראל**. בין היתר החברה הגדילה את מלאי המכשירים (למקרה של קושי

מוצרים ושירותים בשווקים השונים בהם אנו פועלים/ות ומהווה חלק אינטגרלי מהיכולת שלנו. הספקים שלנו הם שותפים/ות בביצוע המשימה שלנו וככאלו, אנחנו מצפים מהם/ן לפעול לפי אותם סטנדרטים לפעילות עסקית מוסרית, אחראית ובת-קיימא לאורם אנו מתנהלים/ות בקבוצת שטראוס.

משבר הקורונה, שפרץ בתחילת שנת 2020, היווה אתגר לענף המזון בשל הצורך לענות על עומסי ביקוש כבדים בפרק זמן קצר ביותר ותוך תלות בשרשרת אספקה בינלאומית ורחבה. בכלל החברות בקבוצה פעלו להבטחת רציפות עסקית ומענה לצרכי הצרכנים/ות הנהנים ממוצרי שטראוס בכל העולם. גיבשנו תכנית ברורה לתגובה במתווה הדרגתי:

1. **מהלכי מניעה** - לשמירה על מפעל נקי מהנגיף ובטיחות ובריאות העובדים/ות במתחמי המפעל.
2. **גיבוי כוח העבודה** - במקרה שישינם/ן עובדים/ות שנמצאו מאומתים/ות למחלה, ותוך הימנעות מסגירה.
3. **היעזרות במלאי** - כאשר לא ניתן לאפשר לעובדים/ות לעבוד באתר, תוך ניהול המלאי להבטחת אספקת מוצרים.
4. **תכנית גיבוי לייצור** - המבוסס על מיפוי רחב ובניית תכנית עבודה מפורטת בהתאם למוצרים חיוניים לאספקה ובהתאם לתרחישים שונים במקביל, העמקנו תמיכה בספקים מקומיים בישראל והקמנו קרן תמיכה כדי לסייע להתמודד עם המציאות החדשה.

העמקנו תמיכה בספקים וספקיות מקומיים/ות בישראל והקמנו קרן תמיכה כדי לסייע להתמודד עם המציאות החדשה



מיזם Destiny שיטה חדשנית לגידול שומשום מקומי

מטרתנו הינה להגיע
למצב בו הרוב
המוחלט של צריכת
הטחינה תופק מזני
השומשום החדשים

מיזם Destiny החל ב-2015 במטרה לאפשר שליטה טובה יותר על גורל שרשרת האספקה ואיכות המוצרים שלנו לצד קידום פתרונות מקיימים ומקומיים. במסגרת המיזם פיתחה עבורנו חברת Equinom מישראל זני שומשום איכותיים המותאמים לגידול בארה"ב. זנים אלו שילבו את כלל התכונות הדרושות לייצור טחינה איכותית, תוך מתן אפשרות לקציר מכני המתאים לחקלאות המודרנית. זהו זן השומשום הראשון מסוגו, שאינו מהוגדס גנטית, אשר פותח בהתאמה לטעם ולמרקם הנדרשים לייצור טחינה.

מטרתנו הינה להגיע למצב בו הרוב המוחלט של צריכת הטחינה תופק מזני השומשום החדשים. בצורה זו, נחסוך הובלה של אלפי טונות של שומשום לאורך אלפי קילומטרים מאפריקה לארה"ב מדי שנה, ובכך נפחית משמעותית את טביעת הרגל הסביבתית של ייצור החמום ואף נתרום לחיזוק החקלאות המקומית.



רכש אחראי וזכויות אדם

שרשרת האספקה הגלובלית שלנו כוללת יותר מ-14,000 ספקים של חומרים, מוצרים ושירותים, בערך כולל של כמיליארד דולר מדי שנה. מרבית הייצור שלנו מתבצע ב-26 המפעלים שלנו ברחבי העולם ונתמך על-ידי רשת תפעולית של מחסנים, לוגיסטיקה והפצה לאספקת מוצרינו לצרכנים/ות שלנו. אנחנו דורשות.ים מהספקים שלנו לפעול לפי אותם סטנדרטים לפעילות עסקית אתית, אחראית ובת-קיימא לפיהם פועלת קבוצת שטראוס. בנוסף, אנו מחויבים/ות לכיבוד זכויות האדם לאורך שרשרת הערך שלנו ובקהילות בהן אנו פועלים/ות. אנו מציינים/ות לחוקים הנוגעים לזכויות אדם במדינות בהן אנו פועלים/ות ומנהלים/ות את הפעילות העסקית

מתוך אחריות לזכויות האדם ובהתאם לעקרונות יוזמת ה-Global Compact של האו"ם בה אנחנו חברים/ות משנת 2008. כל הספקים/ות החדשים/ות של קבוצת שטראוס מתבקשים/ות לחתום על האמנה האתית לספקים/ות. בשטראוס ישראל חתומים כבר כ-88% מהספקים/ות הפועלים/ות עם החברה וזאת בשל יישום האמנה לאורך מספר שנים. האמנה נכנסה לשימוש בשטראוס מים, ובחברות סברה ואובלה ונכללת בכל הסכם חדש/מעודכן בקבוצה (להרחבה ראו אמנת האתיקה לספקים/ות באתר קבוצת שטראוס). בשטראוס ישראל קיימת העדפה לרכש מעסקים בבעלות נשים.

רכש מגוון

מנכ"ל שטראוס ישראל מוביל את צוות העבודה לקידום פרויקט בחברה הערבית בפורום החברתי כלכלי. בעקבות הפעילות שלנו בנושא, מצאנו כי אחת מההזדמנויות המובילות לפעולה הינה עידוד רכש מגוון. בהתאם, הכריזה שטראוס ישראל על הרחבת פעילותה בתחום גם לקידום רכש מגוון ברמה הלאומית והחלה בתמיכה, ליווי ופיתוח עם חברי וחברות הצוות של פלטפורמה המציעה חיבור בין ספקים מגוונים (העוברים תהליך נאותות מתאים) לחברות גדולות במטרה להגביר את הרכש מספקים אלו. הפלטפורמה הקרויה Wesource מאפשרת לחברות לקדם רכש מספקים/ות מגוונים ובכך לפזר סיכונים, להגביר את התאמת מגוון הספקים/ות למגוון הלקוחות, לעודד דינמיות וגמישות, חדשנות ומהירות תגובה לתמורות בשווקים וכן, לענות על ציפיות מחזיקי העניין בתחום. רכש מגוון מאפשר פיתוח כלכלה מקומית, הגברת שגשוג וצמיחה, הצמחת קהילות ויצירת מקומות עבודה.

קריטריונים חברתיים

- עסקים קטנים ובינוניים
- בבעלות נשים / מיעוטים
- מיקום בפריפריה / מקומי
- מודל כלכלי חברתי
- מעסיקים אוכלוסיות בתת-תעסוקה
- נשים, אנשים עם מוגבלות, חברה חרדית, ערבית, עולי אתיופיה, עולים חדשים, צעירים/ות ערבים, חרדים, יוצאי אתיופיה, עולים חדשים, צעירים ללא עורף משפחתי
- בעלי אישור תו העסק המגוון ממיזם Wesource

קריטריונים עסקיים

- ותק מעל 3 שנים
- צוות למעלה מ-3 מועסקים
- מחזור שנתי של 20-0.3 מיליון ₪
- רשום כחוק ומשלם שכר על פי חוק
- נמצא במגמת צמיחה
- ניסיון עבר חיובי / הכשרה עם מיזם Wesource
- פועל במרחב האינטרנטי

רכש מקומי ומקיים

שטראוס ישראל מקדמת רכש מספקים/ות מקומיים מתוך תפיסה ששרשרת אספקה מקומית מקיימת מקדמת חוסן של קהילות ושל המשק המקומי. בהתאם, אנו מחויבים/ות בראש ובראשונה לחקלאים/ות שלנו. שטראוס ישראל הציבה יעד של ביצוע 90% מכלל הרכש מחקלאות מקומית ישראלית.

דוגמא נוספת לרכש מקומי מתבצעת כחלק מפעילות מותג החומוס והממרחים האורגנים פלורנטין השייך לקבוצת שטראוס ומשווק באירופה. כחלק מהייחוד האורגני של מותג זה, פעילות הרכש הנלווית לייצור מוצרי פלורנטין שואפת לצמצום מרחקי השינוע וטביעת הרגל הסביבתית, ולחיזוק של תעסוקה מקומית בתוך האיחוד האירופאי. הגשמת מדיניות זו דורשת מאמץ פעיל לאיתור ספקים/ות אורגניים/ות מתאימים/ות באזורי היעד. דוגמא בולטת ליישום תפיסה זו מהשנים האחרונות הייתה המעבר לרכישת הרוב הגדול של גרגירי החומוס האורגני הנדרשים לייצור מטורקיה (בעבר) אל מגדלים אורגניים באיטליה.

90%

שטראוס ישראל הציבה יעד של 90% מכלל הרכש החקלאי יהיה מחקלאות מקומית בישראל

במסגרת פעילותה באוסטרליה וניו-זילנד, חברת הממרחים אובלה שואפת אף היא לפרקטיקות של רכש מקומי. על פי ניתוח החברה, כ-20% מחומרי הגלם והאריזה שהחברה עושה בהן שימוש מיוצרים בדרום-אוסטרליה (בה נמצא מוקד הייצור של החברה), ומעל 65% מכלל חומרי הגלם והאריזה מיוצרים באוסטרליה.



”תחושת הייעוד שלי כחקלאי, מתחזקת בעבודה עם פלורנטין. בסופו של דבר, כל גרגירי החומוס הקטנים האלו מגיעים אל מוצרי מזון בריאים ואיכותיים עבור הצרכנים/ות. אני שמח לראות כיצד עבודתי תומכת בכך.”

סלבטורה לורוסו, איטליה



400

דונם של עצי זית נטעו באדמת עמק יזרעאל

יד מרדכי מקדמת חקלאות מקומית

מהלך ייחודי לקידום שותפות חקלאית מקומית ומקיימת הינה החיבור האסטרטגי בין יד מרדכי לבית הבד בקיבוץ היוגב שבצפון הארץ. במהלך 2020, חקלאי בית הבד נטעו כ-400 דונם של עצי זית חדשים באדמות עמק יזרעאל וזאת מתוך חיבור לאדמה והבנה כי עצי הזית והפקת השמן מסמלים יותר מכל דבר אחר את הקשר בין חקלאות ישראלית ותעשייה ישראלית.

שיווק אחראי

שטראוס שואפת לזכות באמון הצרכנים והצרכניות. אנחנו מעדכנים/ות את הצרכנים/ות שלנו לגבי מוצרים חדשים או משופרים בכלי פרסום ושיווק במגוון ערוצים אלקטרוניים, דיגיטליים, כתובים וקוליים. המוצרים שלנו מסומנים במידה מקיפה ובאופן ברור, מעבר לדרישות החוק כאשר רלוונטי, ומציגים תמיד מידע מדויק אודות הערך התזונתי של המוצר, כדי לאפשר לצרכנים/ות לבצע בחירות מושכלות. בכל מקרה של שינוי בהרכב המוצר, מובא מידע ברור אודות השינויים על גבי המוצר. שטראוס מצייתת לחוקי סימון המוצרים

וכאשר אריזת המוצר מאפשרת להגדיל את גודל הסימון זה נעשה. הדרך שבה אנחנו משווקים/ות את המוצרים שלנו משפיעה על הדרך שבה אנשים צורכים/ות אותם. כחלק מהאחריות שלנו לעודד תזונה מודעת הגדרנו באופן וולנטרי מדיניות לשיווק שלנו, אמנת השיווק האחראי, הכוללת מחויבות במספר נושאים:

- לעודד מסרים חיוביים ולקדם השפעה חברתית טובה באמצעות המותגים שלנו
- להימנע משיווק ופרסום המכוונים לילדים/ות מתחת לגיל 16 בכל ערוצי התקשורת

- להימנע מהפצה של חומרים שיווקיים בבתי ספר או בקרבתם
- לבטל את השימוש במתנות בתוך האריזה לקידום מכירות המכוון לילדים/ות
- לעודד הכלה באמצעות הימנעות מסטראוטיפים מגדריים במוצרים שלנו
- לעצב תודעה מכלילה באמצעות התקשורת השיווקית שלנו

בשנת 2020 לא היו בכלל חברות שטראוס הגלובליות מקרי אי ציות להנחיות בתעשייה או בתקינה המקומית לגבי תוויות או מהלכי שיווק.

ממשל תאגידי

58%

מהדירקטוריון שלנו הן נשים

נכון לשנת 2020, בדירקטוריון הקבוצה ישנן שבע חברות דירקטוריון וחמישה חברי דירקטוריון. במהלך שנת 2020, פרש דירקטור אחד ומונתה דירקטורית אחת לדירקטוריון הקבוצה. חברת הדירקטוריון החדשה שמונתה בשנת 2020, מביאה עמה ניסיון רחב בתחומי האסטרטגיה, טכנולוגיה, שיווק וניסיון ניהולי בינלאומי. אנו משקיעים/ות בתהליכי ההכשרה של הדירקטורים והדירקטוריות, ב-On-Boarding לחדשים/ות ובתהליכי עדכון והעשרה של המכשירים/ות, כדי לוודא שיכירו בצורה טובה מאוד את החברה, את הסביבה העסקית בה היא פועלת, ואת הדרישות והציפיות מהם/ן.

במטרה לבחון ולשפר את האפקטיביות של עבודת הדירקטוריון, אנו מבצעים/ות תהליכי הערכה עצמית של הדירקטוריון. בשנת 2020 ביצענו תהליך הערכה עצמית בליווי יועצת מומחית מארה"ב. התהליך בחן את אפקטיביות עבודת הדירקטוריון, הוועדות, והנהגה של יו"ר הדירקטוריון. כתוצר של התהליך, הוכנה תכנית פעולה לשיפור האפקטיביות של הדירקטוריון.



התשתית האתית

שטראוס רואה חשיבות רבה בהקפדה על הטמעה ויישום בפועל של התשתית האתית המציגה את מחויבות החברה לפעילות אתית, ערכית ושקופה לצד היותה אבן הבניין העיקרית של אמון עם העובדים/ות, הצרכנים/ות, המשקיעים/ות ושותפי הקהילה שלנו. בשנת 2020 הושלם מהלך ריענון התשתית האתית והטמעה של קוד אתי מחודש, סדרת מסמכי מדיניות בנושאים מהותיים עבור מחזיקי העניין שלנו וכן, ריענון נהלי העבודה התומכים לצד עדכון מנגנון הקו האתי החם. הריענון בוצע על בסיס בחינה מחודשת של הנושאים המהותיים שנדרש לכלול במסגרת התשתית האתית של הקבוצה ובהתאמה לשינויים העיקריים שהתרחשו בסביבה העסקית, החברתית והסביבתית.

מסמכי המדיניות החדשים של שטראוס מציגים את הצהרות העמדה והעקרונות של הקבוצה במספר נושאי ליבה מהותיים, ובכללם: זכויות אדם, גיוון והכלה, בטיחות המוצר, קיימות סביבתית, שיווק אחראי, חומרי גלם מקיימים, בריאות ובטיחות עובדים, השקעה בקהילה, רווחת בעלי חיים ומדיניות מעודכנת בנושא מניעת שוחד ושחיתות והגנה על פרטיות.

הטמעת הקוד האתי ומסמכי המדיניות בוצעה באמצעות מערך נרחב של הדרכות וכלי הטמעה לצד מהלכי תקשור נרחבים. בישראל פותחה לומדה חדשה לצד ריענון תשתית נאמני האתיקה באתרים השונים להעמקת יכולות הידע ביחידות השונות והבטחת מתן מענה באתרים השונים. בחברת הקפה נערכו הדרכות ע"י מערך משאבי-האנוש לצד מבחנים לבחינת ידע. בנוסף, הוטמעה מערכת חדשה להדרכת עקרונות האתיקה, ציות והנחיות הגנת המידע והפרטיות הכוללת מבחני למידה. בנוסף, בכל אתרי הקבוצה עודכנו עמדות האתיקה הפיסיות בחוברות הקוד האתי בשפות השונות הרלוונטיות לאתרים.

מניעת שחיתות והגנת הפרטיות

כחברה גלובלית, הפועלת ביותר מ-20 מדינות ומעסיקה כ-16 אלף עובדים/ות, אנחנו מחויבים/ות לוודא כי פעילותנו העסקית ברחבי העולם מתבצעת בהתאם לסטנדרטים המוסריים הגבוהים ביותר, ולהימנע מסיכונים אפשריים הקשורים לשחיתות. אנחנו פועלים/ות לפי כלל החוקים והתקנות למניעת שחיתות ולמניעת מתן

ב-12 שפות, שמנחה את כל העובדים/ות לגבי ההתנהגות המצופה מהם בהיותם/ן חלק מקבוצת שטראוס. כל העובדים/ות החדשים עוברים/ות הדרכה בנושא הקוד האתי, וכלל העובדים/ות עוברים/ות הדרכת ריענון דו-שנתית. בכל יחידה עסקית ממונים/ות נאמני/ות אתיקה, שהם/ן נשות ואנשי הקשר לשאלות העובדים/ות ולדיווח על חשדות להפרות אתיקה. נאמני/ות האתיקה מבצעים/ות הדרכות אתיקה מקומיות ומוודאים/ות עבודה לפי הנהלים. הקו החם לדיווחים אודות הפרות אפשריות של



שוחד החלים בכלל אזורי פעילותנו, ובכלל זה החוק האמריקני למניעת שחיתות בחו"ל (FCPA, 1977), החוק הבריטי למניעת מתן שוחד (2010), וחוקים ותקנות נוספים. בשנת 2020 לא נרשמו אירועי שחיתות ושוחד מהותיים בקבוצה. אננו עובדים לפי הקוד האתי שלנו, הקיים

גם פלטפורמת הקו החם. העדכון כלל הפיכת האתר לקל ונוח לשימוש וזמין לכל העובדים/ות במספר שפות, עם נוהל פנימי תומך. בשנת 2020, לא התקבלו פניות בקו החם. אנחנו מדווחים/ות באופן שקוף על השפעת הפעילות שלנו באמצעות דוח קיימות זה, המשמש גם כדיווח שנתי על התקדמותנו ליוזמת ה-Global Compact של האו"ם. אנחנו מאמינים/ות בשקיפות כלפי מחזיקי העניין שלנו, ובאספקת כלל המידע הנדרש עבורם לקבלת החלטות מושכלות בנוגע לקבוצת שטראוס. מעת לעת, אנו מפרסמים/ות דיווחים נוספים או דיווחים מקומיים.

הגנה על מידע אישי

במקביל לדגש שניתן בעולם להגנה על מידע אישי של נושאי המידע, אנו פעלים ומוסיפים לפעול לטובת הטמעת תחום הגנת הפרטיות בחברה, לרבות כתיבת נהלים ומדיניות בנושא, דרישה מהספקים להתחייב לסטנדרטים של שמירה על מידע אישי, ביצוע הדרכות עובדים/ות בתפקידים המושפעים מדרישות החוק והתקנות להגנת הפרטיות. בנוסף, אנחנו מיישמים באדיקות את אמת פרטיות המידע של קבוצת שטראוס, הקובעת את המטרות, הציפיות והעקרונות הבסיסיים שמשקפים את הגישה של שטראוס להגנה על מידע ולפרטיות (להרחבה ראו אמת הגנת המידע והפרטיות של שטראוס באתר הקבוצה).

אודות הדוח

זהו דוח הקיימות ה-13 של קבוצת שטראוס, והוא מתאר את השפעות הפעילות העסקית, החברתית והסביבתית של הקבוצה על מחזיקי ומחזיקות העניין שלה בשנת 2020. דוח זה הוכן בהתאם לתקני יוזמת הדיווח העולמית (GRI) (Global Reporting Initiative) ברמת דיווח Core. בנוסף, מייצג הדוח את הדיווח השנתי של הקבוצה ליוזמת ה-Global Compact של האו"ם, בה היא חברה מ-2008.

המידע בדוח זה מתייחס לשנה הקלנדרית 2020. דוח הקיימות המלא האחרון שלנו פורסם בשנת 2020 והתייחס לשנת 2019. בכוונתנו להמשיך לפרסם דוחות קיימות במתכונת שנתי.

בדוח זה, שמרנו על המסגרת וניתוח המהותיות שנבנו בשנת 2014, ובהתאם לעבודה אסטרטגית שנערכה במהלך 2019 ועבודת תיקוף פנימי, מצאנו כי היא עדיין רלוונטית כיום. גבולותיו של דוח זה נותרו ללא שינוי - הדוח עוסק בכלל החברות שבקבוצת שטראוס הנמצאות בשליטתנו התפעולית, ובכלל זה מיזמים משותפים המדווחים כישויות מלאות. לא בוצעו תיקונים רטרואקטיביים מהותיים לנתונים שהוצגו בדוחות הקודמים. התאמות קלות שנעשו מצוינות ליד הנתונים כפי שהם מוצגים.

דוח הקיימות לשנת 2020 אינו חלק מהדוחות הכספיים, הדוחות המדיניים, או הדוחות התקופתיים של קבוצת שטראוס. במקרה של אי-התאמה בין האמור בדוח זה לבין הדוחות המוזכרים לעיל, הנוסח בדוחות הכספיים הוא המחייב.

אנו מודות ומודים לכם על התעניינותכם/ן בדוח זה ונשמח לקבל משוב עליו. אנא צרו קשר עם:

שי ביאליק

מנהלת קיימות ואתיקה גלובלית, קבוצת שטראוס
Shay.Bialik@strauss-group.com



מסגרת הקיימות של שטראוס לקידום ESG

כחברת מזון ומשקאות יש לנו קשר קרוב וישיר עם א.נשים, ומכאן האחריות להעניק להם/ן מזון בטוח, איכותי ומזין. כמעסיק וכיצרן, יש לנו השפעה על בריאות א.נשים והשפעה משתנה בתחומי סביבה, כלכלה וחברה במקומות בהם אנו פועלים/ות. מסגרת הקיימות שלנו נגזרת מהיעוד, מערכי החברה, נשענת על ניתוח המגמות והציפיות מסקטור המזון בעולם ומתאמת לשינויים בתפיסות ובציפיות של מחזיקי/ות העניין של החברה באופן שמאפשר לנו ליצור ערך ולשלב מגוון צרכים בתהליכי קבלת ההחלטות. קיימות היא חלק מהאסטרטגיה העסקית של החברה ומהפעילות היום יומית שלנו. **לקריאה נוספת על האסטרטגיה של הקבוצה ועל אסטרטגיית החברות, בקרו את דוח הקיימות המורחב באתר <https://sustainability.strauss-group.com>**

המיקודים/רבדים באסטרטגיית הקיימות של הקבוצה נבנו בהתאמה ל- ESG:	
Protect our Planet	(E) Environment
אחריות סביבתית	סביבה
People and Communities	(S) Social
א.נשים וקהילות	חברה
Practice good business	(G) Governance
התנהלות עסקית אחראית	ממשל תאגידי

דירוגי ESG

גוף אנליזה ודירוג:	טווח ציון	ציון/דירוג שטראוס 2020
MSCI ESG Score	CCC-AAA	AA
SUSTAINLYTICS	0-40	30.6
Bloomberg ESG Disclosure Score	0-100	54.4
FTSE4GOOD ESG Score	1-5	2.9
מדד מעלה	כסף-פלטינה+	פלטינה+

אימפקט כלכלי על מחזיקי ומחזיקות העניין

עיקר הערך הכלכלי שאנו מייצרים/ות כקבוצה מנותב חזרה למחזיקי ומחזיקות העניין שלנו. כ-62% מסך הערך הכלכלי (הכנסות, ריבית על נכסים והשקעות) שלנו ב-2020 שימש לתשלום עבור מוצרים ושירותים שאנו צורכים/ות במסגרת פעילותנו העסקית. כ-22% מהערך הכלכלי הועבר לעובדים/ות שלנו, כשכר וכתגמול על פעילותם/ן כ-0.4% מהערך הכלכלי הושקע ישירות בקהילות שלנו, בדמות תרומות כספיות, מוצריות ושעות התנדבות של העובדים והעו.

להלן פריסת הערך הכלכלי למחזיקי העניין שלנו בשנים האחרונות:

במיליוני ש"ח	2017	2018	2019	2020
ערך כלכלי ישיר מיוצר על ידי החברה (הכנסות, ריבית על נכסים והשקעות)	5,488	5,635	5,700	5,879
ערך כלכלי שחולק				
הוצאות תפעוליות (תשלומים לספקים)	3,604	3,578	3,541	3,625
שכר והטבות לעובדים	1,212	1,277	1,273	1,277
תשלומים לספקי הון	449	418	364	443
תשלומים לבעלי מניות	228	204	254	229
תשלומים לממשלות	100	85	84	227
השקעות בקהילה	13.3	12	14.6	25.3
סה"כ ערך כלכלי שחולק	5,606	5,574	5,536	5,802
ערך כלכלי שנותר בידי החברה	-119	61	170	77

עיצוב גרפי: סטודיו מרחב
צילום: DiTales studio, אחיקם בן יוסף, עזרא לוי,
שי יחזקאל, עידו לביא, אלף פארמס



קיימות מעבר למסיכה

תקציר דוח קיימות 2020



sustainability.strauss-group.com

