



DRIVEN BY

RES

PON

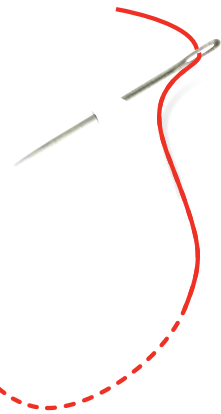
SIB

ILITY

דו"ח התקדמות לשנת 2011
אחריות תאגידית בקבוצת שטראוס

PRO GRESS

REPORT 2011



פרק 1: הדרך שלנו

דבר הנהלת הקבוצה
קבוצת שטראוס במבט על
ההשפעות הכלכליות של הקבוצה על מחזיקי העניין שלנו
פרסים שהתקבלו בשנת 2011 בתחום האחריות התאגידית
חברויות בארגונים ושותפויות

פרק 2: דיאלוג עם מחזיקי העניין שלנו

הישגים עיקריים בשנת 2011
ערוצי התקשורת עם מחזיקי העניין
דיאלוג עם מחזיקי העניין באמצעים דיגיטליים
מפגש דיאלוג עם מחזיקי העניין שלנו
מהלכים לטובת הצרכנים והעובדים בעקבות המחאה החברתית בישראל
פורום אחריות תאגידית גלובלי
יעדים לשנת 2012 בתחום הדיאלוג עם מחזיקי העניין

פרק 3: הסביבה העסקית

הישגים עיקריים בשנת 2011
אחריות מוצר
שירות צרכנים
תוכניות לקידום אורח חיים בריא בקרב צרכנים והציבור הרחב
שיווק אחראי
אחריות בשרשרת ההספקה
ספקים
יעדים לשנת 2012 בתחום הסביבה העסקית

פרק 4: סביבת העבודה

הישגים עיקריים בשנת 2011
גיוון והכללה
קידום מודעות לאורח חיים בריא בקרב העובדים
בטיחות ובריאות בסביבת העבודה
יעדים לשנת 2012 בתחום סביבת העבודה

פרק 5: השקעה חברתית ומעורבות בקהילה

הישגים עיקריים בשנת 2011
אסטרטגית ההשקעה החברתית של שטראוס
מימוש אסטרטגית ההשקעה החברתית
שדרוג תשתיות לניהול ההשקעה החברתית
דוגמאות לפרויקטים בתחום התעסוקה
מעורבותנו בקהילות בעולם
יעדים לשנת 2012 בתחום ההשקעה החברתית

פרק 6: איכות הסביבה

הישגים עיקריים בשנת 2011
ניהול התחום
היערכות שטראוס ישראל ליישום חוק האריזות
טיהור מים בסין
אנרגיה מפסולת קפה
יעדים לשנת 2012 ואילך בתחום איכות הסביבה



מבוא - אודות הדו"ח

אנו גאים לפרסם את דו"ח האחריות התאגידית השנתי של קבוצת שטראוס, במתכונת של דו"ח התקדמות ברוח הנחיות (GRI) Global Reporting Initiative, הסוקר את התקדמותנו לעבר מימוש יעדי אחריות תאגידית בשנת 2011.

בשנת 2011 ידעה מדינת ישראל, בסיס הבית של קבוצת שטראוס, מחאה ציבורית שטרם נודע כמותה, כחלק מגל המחאות הציבוריות העולמיות בסוגיות חברתיות-כלכליות. תחום האחריות התאגידית הפך לרלוונטי מאי פעם וההתבוננות בהשפעות החברתיות והסביבתיות שלנו נהייתה רחבה יותר מבעבר. גם במישור ההשפעות הכלכליות חלו שינויים: אם בעבר המיקוד שלנו היה נעוץ ביצירת הערך לבעלי המניות, הבטחון התעסוקתי, והתרומה הכלכלית לספקים שלנו ולשווקים בהם אנו פועלים, כיום, ניצבת בחזית מדיניות מחירי המוצרים. המחאה הציבורית גרמה לתפנית בתכני השיח שלנו מול הצרכנים: לצד דרישה לשמירה על הסביבה ולערכים החזונתיים של המוצרים, נוספה הדרישה להוזלת מחירי המוצרים שלנו ולמענה לכוח הקניה של הצרכנים שלנו. אנו עושים ככל יכולתנו לבצע התאמות שונות לאמיתות החדשות, בין היתר, בתחום האריות, הגדלים והתמחור. אנו נקדם תהליכים ארוכי טווח אלה גם בשנת 2012, כשמטרתנו הינה לתת ערך מוסף גדול יותר לצרכנינו.

אחריות תאגידית
בקבוצת שטראוס
אינה דבר חולף.
זוהי דרך ניהול.
אנחנו מוועים

מאחריות -
DRIVEN -
BY RESPONSIBILITY,
ופועלים באופן
מתמיד לשיפור
הדרך בה אנו
מנהלים את עסקינו
בכל מקום בעולם

במקביל, אנו רואים בעת הזו משום הזדמנות להעמיק את הדיאלוג שלנו עם קבוצות מחזיקי העניין שלנו ולבחון מחדש את המענה שאנו, כקבוצה גלובלית, מספקים לצורכיהם. התהליך שעברנו ואנו ממשיכים לעבור גם כעת, אשר הביא לשקלול רחב יותר של קולות מחזיקי העניין בתהליכי קבלת החלטות בקבוצה, אפשר לנו להעמיק את הזיקה בין אסטרטגיית האחריות התאגידית לבין הליבה העסקית שלנו.

בשנה זו - דו"ח התקדמות

דו"ח האחריות התאגידית של קבוצת שטראוס לשנת 2011 הינו דו"ח התקדמות אשר נכתב ברוח עקרונות הדיווח העולמיים, ה-GRI, ומציג את החידושים והתקדמות הביצועים שלנו אל מול יעדי הקבוצה. שינוי זה הוא חלק מתהליך מעבר לדיווח מלא בהתאם ל-GRI בתדירות של אחת לשנתיים, תוך פרסום דו"ח התקדמות על השגת היעדים בשנת האמצע, וזאת על מנת למקד את הדיווח, להעמיק ולאזן אל מול היקף העשייה.

דו"ח ההתקדמות שלפניכם מתמקד בצעדים שבוצעו בדרך להשגת היעדים השונים אשר הצבנו לעצמנו. הדו"ח מתאר את השינוי שחל בשנת 2011 לעומת ביצועי שנת 2010, ואת ההישגים הבולטים שלנו בשנה החולפת. לצד זאת, אנו מרחיבים בדו"ח ההתקדמות אודות הפעולות המשמעותיות ביותר בתחום האחריות התאגידית שנוגעות לליבת העסקים שלנו כחברת מזון ומשקאות גלובלית.

דיווח דיגיטלי

דו"ח ההתקדמות שלפניכם, כמו כל דיווחינו בתחום האחריות התאגידית, מפורסם במלואו באינטרנט, באתר הייעודי לאחריות תאגידית של קבוצת שטראוס תחת הכתובת cr.strauss-group.com. האתר מתעדכן באופן שוטף ומספק נתונים עדכניים אודות פעילותנו הרבה בנושא. הרחבת הדיווח בזירה הדיגיטלית נעשית במטרה להגביר את השקיפות והנגישות ולשפר את הדיאלוג עם מחזיקי העניין שלנו ובעיקר כדי לעודד אינטראקטיביות, הדדיות וקבלת משוב מהציבור הרחב.

תחולת הדו"ח

למעט במקומות בהם מצוין אחרת, דו"ח זה מתייחס לכלל פעילות קבוצת שטראוס בעולם ומציג מדדי ביצוע ונתונים שנאספו לגבי שנת 2011, ובמקומות בהם הדבר התאפשר, אנו מציגים נתוני השוואה רב-שנתיים. החברות העסקיות הכלולות בדו"ח זה הינן שטראוס ישראל, שטראוס קפה, שטראוס מים, מקס ברנר וסברה, על יחידותיהן העסקיות.

למעט במקומות שבהם מצוין אחרת, הנתונים המספריים המופיעים בדו"ח נכונים ליום 31 בדצמבר 2011. הסכומים המופיעים בדו"ח, שאינם מופיעים בש"ח, נמדדו במטבעות המדינות הרלוונטיות והומרו לדולר ארה"ב בהתאם לשער ההמרה נכון ליום 31 בדצמבר 2011.

הנתונים והמידע המפורטים בדו"ח זה נאספו ע"י קבוצת שטראוס בליווי PwC Israel, אשר עיבדו חלק מן הנתונים המוצגים בדו"ח. הנתונים בדו"ח זה לא עברו ביקורת חשבונאית או בקרה חיצונית, ובכל מקרה של סתירה בין הנתונים המפורטים בדו"ח זה לבין דו"חות כספיים של החברה, יקבעו הדו"חות הכספיים של החברה.

קריאה מהנה,
דניאלה פרוסקי-שיאון
מנהלת אחריות תאגידית

הדרך שכלנו



דבר הנהלת הקבוצה

בשנה החולפת נפל דבר.

מחאות חברתיות עלו והציפו מדינות רבות ברחבי העולם. נדמה כי אין יבשת בעולם שלא חוותה עד כה, ומתמודדת עד היום עם השפעותיה של המחאה החברתית-כלכלית העולמית המובלת על ידי אזרחים הדורשים שינוי.

הצרכנים ברחבי העולם אותתו שהם איבדו אמון בסיסי במגזר העסקי. כך למעשה בעולם של היום, חובת ההוכחה עברה אל החברות, והן עומדות לבחינת הקהל כל יום מחדש, בכל ההיבטים של התנהלותן.

קבוצת שטראוס, כמי שפעילה במדינות שונות בעולם, הינה שותפה פעילה בקהילת העסקים הבינלאומית ומהווה חלק מהשיח החברתי-סביבתי הגלובלי. אנו בחברת שטראוס חרטנו על דגלנו את נושא האחריות התאגידית כדרך חיים מיום היווסדנו, הקשבנו בקשב רב לקולות העולים מקרב הציבור בעולם בכלל ובישראל, בסיס הבית שלנו. השנה בפרט, אף יותר מבעבר, התחדדה ההבנה שפעולה מתוך אחריות, שקיפות ודיאלוג עם כל בעלי העניין שלנו, ובכללם העובדים, הצרכנים, הספקים, הקהילה ואנשיה, הינה צורך אמיתי והדדי.

אנו רואים חשיבות עליונה בחיזוק האמון של כלל בעלי העניין שלנו, ובהמשך המסע לשיפור מתמיד בו התחלנו לפני שנים. אנו ממשיכים לפעול לחיזוק ולהרחבה של האחריות התאגידית בקבוצה ולניהול התחום באופן אסטרטגי ומדי, תוך ביצוע ההתאמות הנדרשות למציאות החדשה שנוצרה.

לאורך השנים בחנו את עצמנו בעיקר דרך הערך שאנו מייצרים לבעלי המניות, דרך הביטחון התעסוקתי והתרומה הכלכלית שאנו מספקים לאלפי עובדינו, ודרך הערך שאנו מייצרים לספקינו. השיח שלנו בתחום האחריות התאגידית התמקד בתרומתנו לאיכות הסביבה, בעשייה עם הקהילה ובהשפעת מוצרינו על איכות החיים ובריאות צרכנינו. השיח שמתנהל בשנה האחרונה, העשיר את הדיון והוסיף לו מימדים חדשים: מדיניות המחרה, הפתרונות המוצריים שלנו והשפעתם על כוח הקנייה של צרכנינו.

תובנה זו מחייבת אותנו לבצע התאמות רבות, ביניהן גיוון היצע המוצרים והצעת מוצרים שונים לצרכים ייחודיים. מדובר בתהליך אשר דורש זמן ושינויים, דוגמת שיכלול קווי הייצור, יעול הוצאות וחלוקה מחדש של עוגת המשאבים בארגון. בשנת 2011 התחלנו להטמיע תהליכים אלה ועתה בשנת 2012, אנו ממשיכים במגמה זו ביתר שאת. מטרותנו העיקריות הינה לתת ערך מוסף גדול יותר לצרכנים שלנו.



עופרה שטראוס
י"ר קבוצת שטראוס

גדי לסין
נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס

מייק אבנר
סמנכ"ל, יועץ משפטי
והממונה על אחריות תאגידית

בברכה,

אנו בטוחים, היום יותר מתמיד, שהמפתח להצלחתנו בטווח הארוך תלוי ביכולת שלנו לייצר ערך לכל בעלי העניין שלנו מתוך אחריות - אנו מכנים זאת Driven by Responsibility.

כחברת מזון אנו מבינים שיש לנו אחריות, ואנו בוחרים לפעול מעל ומעבר לדרישות החוק ומתוך הקשבה לבעלי העניין שלנו, בכל האמצעים והמשאבים העומדים לרשותנו. אנו נוגעים באנשים דרך המזון שהם צורכים ונותנים לילדיהם; אנו שותפים לחיי המשפחה ומשפיעים על בריאותם, תוחלת חייהם וההוצאה השוטפת של אנשים; אנו עושים שימוש בחומרי גלם, במים ובאנרגיה, מפעילים קווי אספקה; מעסיקים אנשים ואחראים לפרנסתם של אלפי אנשים ברחבי העולם - כל אלה מטילים עלינו אחריות רבה.

היכולת שלנו לטפל במכלול ההשפעות שלנו על סביבתנו חשובה יותר מאי פעם לביסוס יחסים ארוכי טווח עם בעלי העניין, כולל הציבור הרחב - ציבור בעל דעה, ציבור מודע ומשפיע.

השנה, מצביע הדוח על התקדמות המשקפת את מגוון העשייה של קבוצת שטראוס בתחום האחריות התאגידית בשנה החולפת. הדוח נועד לשרת את כל מחזיקי העניין ולדווח על מכלול ההשפעות שלנו לרוחב עסקי הקבוצה, על מנת שנוכל לקיים מערכת יחסים הדדית ופורה.

כל המעיין בדוח יגלה שבשנה החולפת שמנו דגש משמעותי על השקעה באנשים ובמוצרים. לצד ביצוע הוזלות ומבצעים על כ-50 ממוצרי החברה בישראל, ביצענו מהלך משמעותי ביותר לקליטת עובדי כח אדם כעובדים קבועים באתרי החברה, ושיפרנו את תנאי ההעסקה של עובדים ברמות השכר הנמוכות, בנוסף למגוון צעדים נוספים המפורטים בדוח. לצד זאת, קידמנו באופן משמעותי את נושא הגיוון וההכלה, מתוך ההכרה שחברה מגוונת הינה חברה טובה יותר וקרובה יותר לצרכנים שלה. הצבנו יעד חוצה ארגון להגיע לשיוויון תעסוקתי בין גברים ונשים בתפקידי ניהול בקבוצה עד שנת 2015. מעבר לכך, כל חברות הקבוצה הגדירו יעדי גיוון והכלה ייעודיים, בהתאם לאתגרים המקומיים עמם הם מתמודדים.

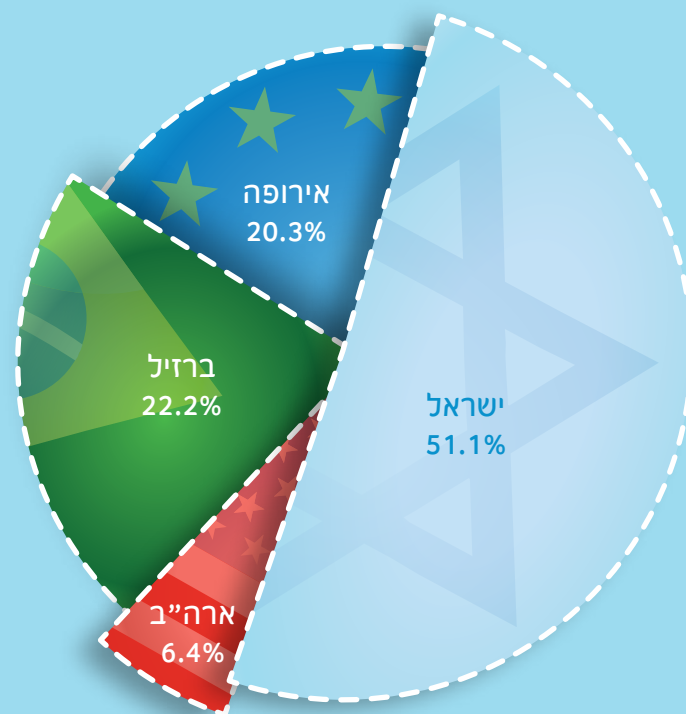
גם בתחום האחריות הסביבתית המשכנו לבצע התקדמות וכיום שתי החברות הגדולות בקבוצה, שטראוס ישראל ושטראוס קפה, פועלות בהתאם ליעדים חמש שנתיים שנקבעו לנושא. המטרה שלנו הינה להפחית באופן עקבי ומשמעותי את ההשפעות הסביבתיות שלנו ובכך לתרום לשיפור איכות הסביבה בכל המקומות בהם אנו פועלים. אחריות חברתית וסביבתית היא דרך חיים עבורנו בשטראוס. אנו מתחייבים להמשיך ולפעול כדי להטמיע את אסטרטגיית האחריות התאגידית שלנו על כל פעילותנו בעולם, תוך אימוץ סטנדרטים גבוהים ביותר בכל שוק בו החברה פועלת. אנו ממשיכים במסע שלנו קדימה, בהקשבה ובלמידה מתמדת ובשאיפה לשפר את עצמנו ואת התנהלותנו על מנת שכולנו נוכל לחיות בעולם הוגן וטוב יותר.

“כל המעיין
בדוח יגלה
שבשנה
החולפת שמנו
דגש משמעותי
על השקעה
באנשים
ובמוצרים”

7.7
מיליארד \$
מחזור פעילות
ב-2011

5-כ
מיליארד \$
שווי שוק
בתום 2011

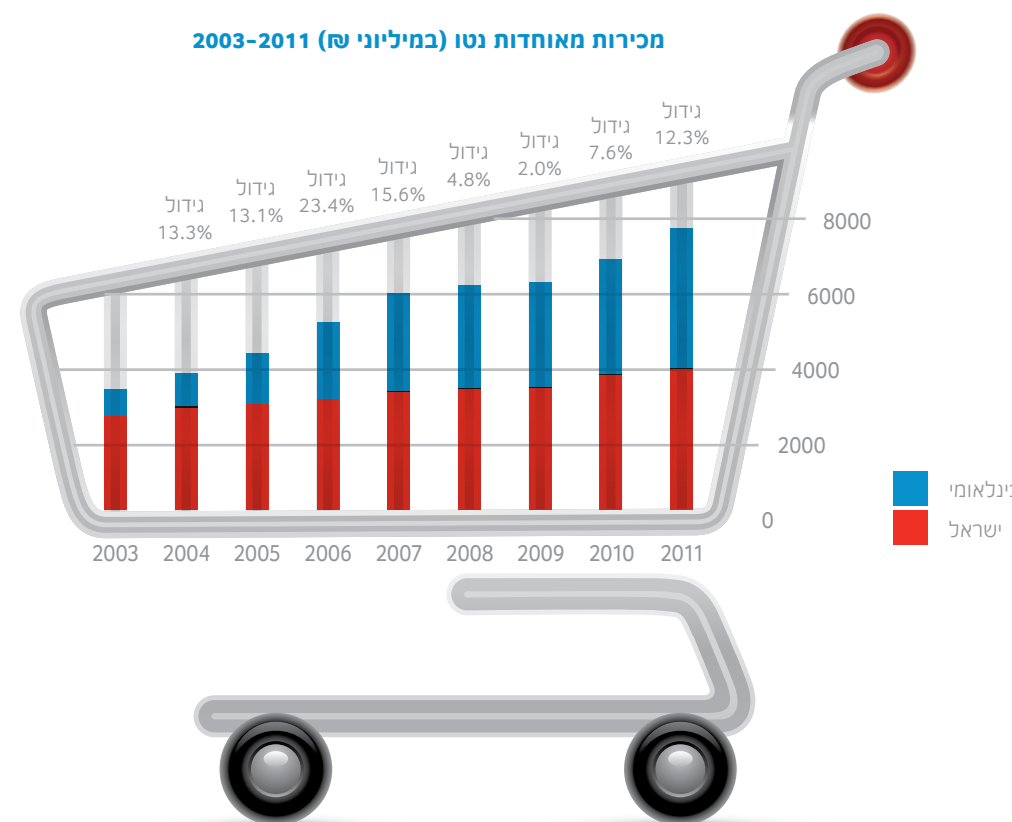
התפלגות הכנסות קבוצת שטראוס
על פי חלוקה גאוגרפית - שנת 2011



קבוצת שטראוס במבט-על

- שטראוס, קבוצת המזון והמשקאות השנייה בגודלה בישראל, היא קבוצה בינלאומית המעסיקה כ-14,122 עובדים (מתוכם 1,248 עובדים זמניים). נכון למועד פרסום דוח זה (יוני 2012) מפעילה הקבוצה 27 מפעלים ב-9 מדינות. הקבוצה פעילה ב-19 מדינות, ולקבוצה נציגות ב-15 מדינות.
- הקבוצה מציגה צמיחה רציפה לאורך שנים ומחזור הפעילות שלה הגיע ל-7.7 מיליארד \$ בשנת 2011, כש-48.9 אחוזים ממנו נובעים מפעילות בינלאומית.
- קבוצת שטראוס מתמקדת בחמישה עסקי ליבה: שטראוס ישראל, שטראוס קפה, פפסיקו-שטראוס ממרחים ומטבלים, שטראוס מים ומקס ברנר.
- קבוצת שטראוס בעלת שותפויות אסטרטגיות עם חברות ענק גלובליות בתחום המזון והמשקאות ובתחומי קמעונאות ומסחר (דנונה, פפסיקו, האייר ווירג'ין).
- הקבוצה נסחרת במדד תל אביב 25, הכולל את החברות הציבוריות הגדולות בישראל, ובעלת דירוג אשראי iAA+ מחברת Standard & Poors Maalot, ודירוג Aa1 על סדרות האג"ח שבמחזור מחברת מידרוג.
- שווי השוק של הקבוצה היה 5 מיליארד \$ בתום שנת 2011.

מכירות מאוחדות נטו (במיליוני \$) 2003-2011



כ-14 אלף
עובדים

27
מפעלים
ב-9 מדינות



השקת שיווק מוצרי שטראוס מים בסין באמצעות השותפות שלנו עם האיייר, ענק האלקטרוניקה הסיני

שטראוס מים - מחוללים פלאות ממים

- **שטראוס מים** חתמה על הסכם עם קבוצת Virgin, לשיווק, מכירה ושירות של מוצרי שטראוס מים במיתוג משותף באנגליה ואירלנד, ובהמשך תורחב הפעילות המשותפת לצרפת, אוסטרליה ודרום אפריקה.
- **שטראוס מים** החלה לשווק את מוצריה בסין באמצעות השותפות עם Haier, ענק האלקטרוניקה הסיני (מידע נוסף ניתן למצוא בפרק הסביבה העסקית).

שטראוס קפה - מחוללים פלאות מפולי קפה

שטראוס קפה חתמה על הסכם לרכישת המותג "Ambassador", מותג פרימיום של קפה נמס מיושב בהקפאה וקפה קלוי שנמכר ברוסיה, אוקראינה ומולדובה. העסקה, בהשקעה של 10.4 מיליון דולר, הינה צעד נוסף בחיזוק מעמדה של שטראוס כשחקן מרכזי ברוסיה, הנחשבת לאחד משווקי הקפה הגדולים בעולם.

שטראוס קפה חתמה על הסכם לניהול והפעלה של המפעל החדשני לייצור קפה נמס מיושב בהקפאה בגרמניה. מפעל הקפה יספק קפה נמס מיושב בהקפאה עבור חברות הבת של שטראוס קפה ברוסיה ובמדינות חבר העמים וסייע לחברה לספק את הדרישה ההולכת וגוברת של השוק לקפה מסוג זה. ההסכם נחתם בתחילת 2012.

מספר העובדים בקבוצת שטראוס 2009-2011*

12,874
עובדים



2011

12,348
עובדים



2010

11,659
עובדים



2009

* לא כולל עובדי קבלן
** בשנת 2010 קבוצת שטראוס רכשה את שטראוס מים.

התפתחויות עסקיות משמעותיות בשנת 2011

שנת 2011 היתה שנה של השקעה נרחבת בפעילויות עסקיות צומחות בתחומי המים והמטבלים, קטגוריות אשר תומכות במחויבות שלנו לשפר את חייהם של אנשים:

קבוצת שטראוס - מחוללים פלאות ברחבי העולם

קבוצת שטראוס חתמה על הסכם עם קונצרן פפסיקו להקמת מיום משותף לייצור, שיווק והפצה של מטבלים וסלטים טריים - & Pepsico-Strauss Fresh Dips. החברה החדשה היא הרחבה של Spreads International. השותפות הקיימת בין החברות בצפון אמריקה במסגרת חברת "סברה". במיזם המשותף יושקעו משאבים בפיתוח טכנולוגיות וקטגוריות חדשות, בהקמת מפעלים חדשים ובכניסה למדינות בהן שטראוס אינה פעילה כיום.



הקמת חברה גלובלית בתחום הסלטים והמטבלים בשותפות עם פפסיקו

11.4
מיליון ₪
הושקעו
באחריות
תאגידית
ב-2011

כ-10
מיליון ₪
הושקעו
בתשתיות
לשיפור
היבטים
סביבתיים
ב-2011

ההשפעות הכלכליות של הקבוצה על מחזיקי העניין שלנו

מחזיקי העניין שלנו	2010	2011
העובדים שלנו	1.311 מיליארד ₪ שולמו ל-12,350 עובדינו ברחבי העולם (לא כולל 1,535 עובדים זמניים וקבלן)*.	1.36 מיליארד ₪ שולמו ל-12,874 לעובדינו השכירים ברחבי העולם.
הצרכנים שלנו	6.9 מיליארד ₪ - הכנסות ממכירות	7.7 מיליארד ₪ - הכנסות ממכירות
הספקים שלנו	4.8 מיליארד ₪ - תשלומים לספקים	5.6 מיליארד ₪ - תשלומים לספקים
בעלי המניות	כ-200 מיליון ₪ - דיבידנד לבעלי המניות כ-88 מיליון ₪ - הוצאות ריבית לספקי האשראי	כ-200 מיליון ₪ - דיבידנד לבעלי המניות כ-145 מיליון ₪ - הוצאות ריבית לספקי האשראי
רשויות הממשל	כ-147 מיליון ₪ - תשלומי מסים כ-2 מיליון ₪ - קבלת סיוע כלכלי מהרשויות בצורת מענקים, והנחות במס חברות ומס ערך מוסף באזורים מועדפים.	כ-127 מיליון ₪ - תשלומי מסים כ-1.3 מיליון ₪ - קבלת סיוע כלכלי מהרשויות בצורת מענקים, והנחות במס חברות ומס ערך מוסף באזורים מועדפים.
הקהילות בהן אנו פועלים	כ-9.7 מיליון ₪ נתרמו במזומן ובמוצרים	כ-11.4 מיליון ₪ נתרמו במזומן ובמוצרים
הסביבה	כ-11 מיליון ₪ הושקעו בתשתיות לשיפור ההיבטים הסביבתיים של מפעלי הקבוצה כ-11 מיליון ₪ הושקעו בניהול השוטף	כ-10 מיליון ₪ הושקעו בתשתיות לשיפור ההיבטים הסביבתיים. כ-12 מיליון ₪ הושקעו בניהול השוטף

*הסכום כולל שכר ומשכורות, ביטוח לאומי, הפרשות לפנסיה ולפיצויים, ביטוחים, זכויות סוציאליות אחרות והטבות נלוות נוספות.

פרסים שהתקבלו בשנת 2011 בתחום האחריות התאגידית

אנו גאים בפרסים שזכינו בהם, אשר מבטאים את המחויבות שלנו להשתפר תמידית, את הרצון להוביל בתחומי האחריות התאגידית ואת ההשקעה שלנו בשיפור הביצועים ובהעמקת העשייה בתחום



שטראוס דורגה, זו השנה השביעית ברציפות, ברשימת **עשר החברות שהכי טוב לעבוד בהן** במסגרת הדירוג אשר בוצע על ידי מגזין "דה-מרקר" וחברת BDI COFACE. שטראוס דורגה במקום התשיעי בדירוג הכללי וראשונה מבין חברות מוצרי הצריכה.



קבוצת שטראוס דורגה **ראשונה במדד מעלה לאחריות תאגידית** במסגרת דירוג הפלטינה. שטראוס היא החברה היחידה במדד מעלה שזכתה לדירוג הגבוה ביותר (ציון 10) ב-15 מתוך 16 הקטגוריות הנבחנות.

חברויות בארגונים ושותפויות



דיאלוג עם מחזיקי העניין שלנו





דיאלוג עם מחזיקי העניין שלנו

יעדים	הישגים עיקריים לשנת 2010	הישגים עיקריים לשנת 2011	התקדמות
להעמיק ולבסס את הדיאלוג עם מחזיקי העניין שלנו	הנחנו את התשתית להרחבת הפעילות בערוצי הדיגיטל והמדיה החברתית על מנת להעמיק את השיח שלנו עם מחזיקי העניין השונים שלנו: צרכנים, עובדים, ספקים, קהילות, גורמי ממשל ורשויות ועוד.	הרחבנו משמעותית את פעילותנו בערוצי הדיגיטל והמדיה החברתית (ראה פירוט תחת "דיאלוג עם מחזיקי העניין באמצעים דיגיטליים"). הושקה אמנת המדיה הדיגיטלית, אשר כוללת כללי התנהגות שנועדו לסייע לעובדי ומנהלי החברה לפעול ברשתות החברתיות באופן אחראי.	

מקרא



ערוצי התקשורת עם מחזיקי העניין

אנו מקפידים על ניהול דיאלוג מתמשך עם מחזיקי העניין הרבים שלנו, במגוון רחב של ערוצים. דיאלוג זה, אנו מאמינים, מאפשר לנו ללמוד אודות צורכיהם ולהתנהל מולם בשקיפות. אנו משתמשים באמצעים מגוונים לשם השגת מטרה זו: מפגשים ממוקדים אישיים עם קבוצות מחזיקי עניין על פי תחום עיסוקם (תקשורת, ספקים, ארגונים חברתיים וכיו"ב), שימוש בנכסים הדיגיטליים של הקבוצה לתקשור עם קהילות - צרכנים, ארגונים חברתיים, ציבור צרכנים ודגש על תקשורת פנים ארגונית עם העובדים, הן ישירה והם בערוצים הדיגיטליים.

מידע נרחב אודות אמצעי התקשורת שלנו עם קבוצות מחזיקי העניין שלנו אפשר למצוא באתר האחריות התאגידית של קבוצת שטראוס.

דיאלוג עם מחזיקי העניין באמצעים דיגיטליים

הדו"ח הדיגיטלי טומן בחובו גם יתרונות סביבתיים הנובעים בדיווח ללא שימוש בנייר. בניגוד לשנים קודמות, בהן הופץ הדו"ח לקבוצה מוגבלת של מחזיקי עניין, שימוש במדיה דיגיטלית מאפשר גישות לתכנים עבור קהל רחב יותר ובמה לתגובות לתכנים המתפרסמים, ובכך להעמיק את ההתקשרות והשיח עימם.

- השנה הושק **הבלוג הבינלאומי** החדש של קבוצת שטראוס, Food For Thought. הבלוג, שתכניו נכתבים הן על ידי עובדי ומנהלי שטראוס והן על ידי כותבים מומחים חיצוניים, מתמקד ב-4 נושאי ליבה: חדשנות ויזמות, אנשים ומנהיגות, יוצרים באחריות ונשנושים. אזור ה"יוצרים באחריות" מוקדש כולו לתכנים העוסקים באחריות תאגידית של קבוצת שטראוס.
- הוקם אזור ייעודי בעמוד **הפייסבוק** של קבוצת שטראוס בעברית, המוקדש לאחריות תאגידית, לטובת 75,000 חברי קהילת הפייסבוק שלנו.
- הוקמה קהילת תוכן לפעילויות הקבוצה **בטוויטר**, דרכה השתכלל הקשר עם מחזיקי העניין במדיה החברתית ברמה הגלובלית.

שנת 2011 הוגדרה כשנה שבה יישמו המדיניות והאסטרטגיה החדשות של קבוצת שטראוס בכל הנוגע להרחבת הפעילות במדיה הדיגיטלית. אנו רואים בכך יעד אסטרטגי, אשר מגשים את חזונו להיות ארגון המתנהל בשקיפות ומקיים דיאלוג, בונה אמון ופתוח עם מחזיקי העניין שלנו. במסגרת הרחבת הפעילות במדיה הדיגיטלית בוצעו המהלכים הבאים:

- הוקם אתר **אחריות תאגידית ייעודי**, בתוך אתר הקבוצה, הכולל את דו"ח האחריות התאגידית השנתי בגרסתו המלאה ותכנים שוטפים ומתעדכנים לאורך כל השנה. האתר, הראשון מסוגו בישראל, נבנה בכדי לענות על שתי מטרות:
 - להוות זירת תוכן ייעודית** לכל מגוון הפעילויות בזירת האחריות התאגידית ששטראוס מקיימת בישראל ובעולם, בכל חברות הבנות של, תוך שקיפות מלאה.
 - להוות זירה אינטראקטיבית**, בה מתקיים דיאלוג אמיתי עם מחזיקי העניין השונים שלנו, הצרכנים, הספקים, הציבור, הקהילה והעובדים. כשנה לאחר עלייתו לאוויר, משקף המתחם הדיגיטלי לאחריות תאגידית את פעילות הקבוצה בנושא בזמן אמת, תוך מתן אפשרות לקהלים השונים להגיב ולהציע משוברים, במגוון של דרכים. בנוסף,



יעדים לשנת 2012 בתחום הדיאלוג עם מחזיקי העניין

1

קיום מפגשים ייעודיים עם מחזיקי עניין מרכזיים לכל אורך השנה, בהם ישתתפו מנהלים רלוונטיים בארגון תוך זיהוי סוגיות מרכזיות.

2

שיפור המענה של החברה לצרכי מחזיקי העניין שלה, על בסיס דיאלוג עקבי ומעמיק.

3

ניהול תהליך זיהוי וחיזוק הקשר עם קבוצות מחזיקי עניין רלוונטיות חדשות.

מהלכים לטובת הצרכנים והעובדים בעקבות המחאה החברתית בישראל

בעת המחאה הציבורית בישראל בקיץ 2011 נגד יוקר המחיה, כחלק מגל המחאה החברתית-כלכלית הגלובלית, אותתו הצרכנים למגזר העסקי בדבר אובדן האמון הבסיסי בעסקים. אנו בקבוצת שטראוס מאמינים שמתפקידנו להשיב אמון זה באמצעות ניהול שיח כנה ופתוח עימם. בחרנו לפעול בשתי רמות עיקריות במטרה לסייע בהתמודדות עם יוקר המחיה בישראל – מול הצרכנים שלנו ומול העובדים שלנו.

אחת ההחלטות שהתקבלה, היא הקמת **בורד חברתי**, בראשות מנכ"ל הקבוצה ובהשתתפות ההנהלה הבכירה של שטראוס. החזון של הבורד הינו להיות קשובים וקרובים למחזיקי העניין של קבוצת שטראוס, לזהות תחומים לטיפול ולקביעת מדיניות ולוודא ביצועם.

תהליכים אל מול הצרכנים שלנו

- **תמחור:** הוזלת מחירים קבועות בקטגוריות שונות, בדגש על מוצרי הבסיס.
- **העמקת הדיאלוג:** המחאה, שהדגישה את הצורך של הצרכנים בחיזוק הקשר וההידברות עם חברות המזון, עודדה אותנו להעמיק את ערוצי הדיאלוג הקיימים, מתוך תפיסה של אחריות חברתית.
- **חדשנות ופיתוח מוצרים:** התפיסה שממשיכה להנחות אותנו היא שגם באווירה של שוק משתנה, נמשיך ליצור ערך ולא להתפשר על פרמטרים של טעם, איכות ובריאות.

תהליכים אל מול העובדים שלנו

- בשנת 2011 ניהלנו שיחות פתוחות עם העובדים שלנו בנוגע לשכר, סל הרווחה, סביבת העבודה והתמודדות עם יוקר המחיה. מתוך ראיית התמונה הכוללת והדאגה לעובדינו, יצרנו תוכנית פעולה חברתית על פי מספר עקרונות:
- **טיפול בנושא השכר:** תוספת שכר לעובדים, תמריצים לסדרני הסחורה, קיצוץ והקפאת שכר הבכירים.
 - **הגדלת סל הרווחה:** השגת תנאים משופרים להלוואות עובדים מול הבנקים, הגברת תמיכה סוציאלית, סבסוד סיוע נפשי לעובדים ומשפחותיהם, מימון נופש לעובדים ברמות הכנסה נמוכות, הוזלת מחירי מוצרי שטראוס בחנות העובדים, העסקת ילדי עובדים בחופשת הקיץ (בהתאם לחוק העסקת נוער), הגדלת כמות מלגות לימודים לילדי העובדים ועוד.
 - **טיפול בנושא עובדי קבלן:** צמצום למינימום ההכרחי של עובדי קבלן, קליטת משמעותית של עובדי קבלן הנחוצים לחברה, קיצור תקופת ההעסקה של עובדי קבלן למינימום האפשרי ולא מעל 6 חודשים.

פורום אחריות תאגידית גלובלי

זו השנה השישית בה התכנס בבית שטראוס פורום האחריות התאגידית הגלובלי של הקבוצה, בו משתתפים נציגים מאתרי הקבוצה השונים בעולם ובהם: אנשי איכות הסביבה, רכש, משאבי אנוש, לוגיסטיקה, תקשורת, משפטית, שיווק ונציגים מהנהלת הקבוצה. מפגש הפורום בשנת 2011 התמקד בנושא "אחריות תאגידית בעידן דיגיטלי" ובמסגרתו למדו ודנו הנוכחים על הקשר שבין אסטרטגיית הדיגיטל של הקבוצה לבין פעילות האחריות התאגידית שלה ועל ציפיות הצרכן מחברות מוצרי הצריכה בעידן הדיגיטלי; על מהלך הדיאלוג החדשני עם מחזיקי עניין שנוהל ב- 2011; על גיוון והכלה (כחלק מתוכנית ההטמעה של הנושא בקבוצה) ועוד.

מפגש הפורום הגלובלי אחת לשנה, הינו שיאה של עבודה במשך שנה שלמה של נאמני האחריות התאגידית בקבוצה, מנהלים ומנהלות אשר נוסף על תפקידם אמונים על הטמעת התנהלות עסקית אחראית ביחידה להם שייכים. פורום זה נפגש בהזדמנויות נוספות לאורך השנה למטרות לימוד והעשרה, למידה ממעשיהן של חברות גלובליות אחרות וקבלת כלים ליישום אסטרטגיית אחריות בתחומי פעילותם השונים.



- שודרג הממשק האינטרנטי לעובדים שלנו תוך יצירת סנכרון עם הנכסים הדיגיטליים שלנו.
- הוקם אתר ייעודי – "שטראוס שלי", אשר במסגרתו הצרכנים מוזמנים להגיב למוצרים חדשים ואף להציע רעיונות משלהם למוצרים (מידע נרחב אפשר למצוא בפרק "הסביבה העסקית").

שדרוג מערך שירות הצרכנים

בשנת 2011 צמחו לצד מוקד שירות הצרכנים ערוצים נוספים ליעול התקשורת עם צרכנינו, מתוך הבנה שאנחנו רוצים לנהל אתם שיח במקומות בהם הם נמצאים. מערך הנוכחות החדש במדיה הדיגיטלית כולל: מענה לצרכנים בעמוד הפייסבוק של קבוצת שטראוס ובעמודי המותגים השונים, מענה בציאט דרך אתר האינטרנט של החברה, ניטור שיחות ברשת וניהול קשר עם הצרכנים בקהילת "שטראוס שלי" הפונים בפניות צרכניות. המערך החדש הגדיל את כמות הפניות, הביא עימו קהלים חדשים (ובהם בני נוער) וכן דילמות מורכבות יותר, מה שדרש מאיתנו להגביה את רף יכולת המענה שלנו.

מפגש דיאלוג עם מחזיקי עניין

מפגש דיאלוג ייחודי עם מחזיקי העניין שלנו – סביב פרסום דו"ח האחריות התאגידית לשנת 2010
בחדש יוני 2011, התקיים אירוע להשקת דו"ח האחריות התאגידית הדיגיטלי של קבוצת שטראוס, שהתמקד בניהול דיאלוג עם קבוצות מחזיקי העניין שלנו. למפגש הוזמנו נציגי ארגונים חברתיים וסביבתיים, נציגי משרדי ממשלה ורשויות מקומיות, ספקים, לקוחות, נציגי אקדמיה ותחום האחריות התאגידית ועוד, והתקיימו דיונים בינם לבין מנהלים בקבוצה במסגרת שולחנות עגולים. באירוע ביטאו המשתתפים את עמדותיהם בנוגע לתכני הדו"ח והעלו רעיונות לשיפור. היה זה מהלך ראשון מסוגו בישראל בו חברה עסקית פותחת את דלתותיה ומנהלת שיחה פתוחה בין מנהלים בקבוצה לבין מחזיקי העניין אודות תכני דו"ח אחריות תאגידית. האירוע שודר בשידור יחי' באתר האינטרנט של שטראוס ובעמוד הפייסבוק שלה. הציבור הרחב הוזמן להגיב ואף להפנות שאלות לבאי הכנס. הצגת העשייה שלנו בפתיחות מציבה אתגר ומזמינה גם בחינה ובקורת. **תוצאות מפגש הדיאלוג:** בעקבות מפגש הדיאלוג, קיבלנו משובים רבים מהמשתתפים על פעילותנו. עיבדנו את המשובים ואיתרנו את הנושאים המעשיים ביותר, שיתפנו את הגורמים הרלוונטיים בארגון וחלק מן ההמלצות שהעלו משתתפי המפגש, שולבו בתכניות עבודה קיימות ועתידיות. אנו ממשיכים לעדכן את משתתפי המפגש ביישום ההמלצות, ובאמצעות דוח זה, אנו מעדכנים על התקדמותנו להשגת היעדים. אנו מאמינים כי הקשבה לתובנות מחזיקי העניין שלנו יאפשרו לנו להשתפר.

הסביבה העסקית





“שטראוס שלי” – שיתוף הצרכנים בתהליכי פיתוח ושיפור מוצרים

עד כה הוצעו
באמצעות האתר
למעלה מ-
30,000
רעיונות
(נכון ליוני 2012)

נרשמו למעלה מ-
רבע
מיליון
הצבעות
ותגובות
למוצרים שהוצעו

חברים בקהילה
למעלה מ-
15,000
משתמשים
רשומים

לאורך השנים קידמה שטראוס מהלכים שונים לשיתוף הצרכנים בתהליכי פיתוח ושיפור של מוצרים. בשנת 2011 עלתה שטראוס מדרגה בתחום הדיאלוג עם צרכניה בנושא המוצרים שלה, כאשר השיקה מיזם חדשני מסוגו בישראל – אתר האינטרנט “שטראוס שלי” שכל כולו מבוסס על אינטראקציה בין צרכנים לבין החברה. זירה פעילה זו, נועדה לייצר דיאלוג ישיר ומתמשך עם הצרכנים ולהעניק מענה הולם לצרכיהם. בין היתר, האתר מעודד את הצרכנים להשפיע, להציע מוצרים חדשים, להגיב על מוצרים קיימים ולהיות שותפים לפיתוח המוצרים, ובכך נפתחת עבורם הדלת לליבת הפעילות של החברה.

עד כה הוצעו באמצעות האתר למעלה מ-30,000 רעיונות (נכון ליוני 2012), נרשמו למעלה מרבע מיליון הצבעות ותגובות למוצרים שהוצעו וחברים בקהילה למעלה מ-15,000 משתמשים רשומים. כל רעיון שעולה לאתר פתוח להתייחסויות והצבעות של הגולשים, אשר ישפיעו על המשך הפיתוח של הרעיון על ידי שטראוס. רעיונות “פופולארים”, וכן רעיונות העומדים בקנה אחד עם אסטרטגיית החברה ומותגיה יועברו למקבלי ההחלטות הרלוונטיים בחברה לבדיקה ראשונית של היתכנות הפיתוח של הרעיון. רעיונות אשר צלחו שלב זה, מקוטלגים לאחת מבין הקטגוריות: “בבחינה ראשונית”, “בבחינה מקיפה”, “עומד לקרות”, “זה קורה!”, ו“אולי בפעם אחרת”.

לכל המוצרים שהושקו (סה"כ 15 מוצרים) ראה: <http://mystrauss.strauss-group.com/in-action>

“שטראוס שלי” מהווה גם פלטפורמה לחלוק עם הצרכנים לבטים, הסברים וסוגיות העולות בשלב הטיפול בבקשותיהם, וזאת בעקבות שיתוף הפעולה עם מוקד שירות הצרכנים. הפניות אשר נידונו נוגעות הן לחומרי הגלם של המוצרים והן לעלויות המוצרים.

לשתף

להוסיף רעיון חדש <

להשפיע

לצפות ברעיונות ולהשפיע <

ליהנות

לצפות ברעיונות בתהליך <



מקרא

אחריות מוצר

יעדים	הישגים עיקריים לשנת 2010	הישגים עיקריים לשנת 2011	התקדמות
להמשיך ולשפר את ערכם התזונתי של מוצרינו ולהגדיל את מגוון המוצרים שאנו מציעים לצרכנינו, תוך מתן דגש למוצרים עם ערכים תזונתיים מיטביים.	- אנו ממשיכים לפתח מוצרים בעלי ערכים תזונתיים מיטביים, כגון סדרת הדגנים המלאים של אקטיביה, טחינה משומשום מלא, מלא וחומס עם טחינה משומשום מלא. - מכון שטראוס עוסק בתמיכה בקידום מידע ומחקר בתחום אורח חיים בריא. - אנו ממשיכים במגמה שהתחלנו זה מכבר ומקפידים על כך שכל מוצרי שטראוס לא יכילו שומני טרנס וצבעי מאכל מלאכותיים.	- הושק המוצרים “דנכול” (המיועד להפחית כולסטרול LDL בדם), נשנושי גזר, דבש לילדים ועוד, כמפורט בהמשך הפרק. - עודכנה אסטרטגיית מכון דנונה-שטראוס והוקמה מועצה מדעית חדשה. אתר אינטרנט ייעודי למכון נמצא בשלבי הקמה לקראת השקה ביוני 2012. - רשמנו הישגים בשיפור ערכם התזונתי של החטיפים המלוחים (פירוס בהמשך).	
לשפר את הסימון על אריזות המוצרים	- אנו פועלים להעלאת המודעות לתזונה נכונה באמצעות הדגשת הערכים התזונתיים על גבי האריזות ובאמצעות תמיכה שיווקית. בשנת 2010 עדכנו את האריזות על גבי ארוחות הפסטה והובלנו קמפיינים לגבינות קוטג' וסקי בדגש על העלאת המודעות לתזונה נכונה. - אנו ממשיכים לעדכן את “מדריך האריזות של שטראוס” המתאר את הקריטריונים הפרטניים שלפיהם יש לעצב כל אריזה, חלקם מעבר לדרישות חוק.	- הקפדנו כי כל מוצרינו עומדים בקריטריונים של “מדריך האריזות של שטראוס”. - המידע על האריזות כולל סימון אלרגנים מעבר למה שנדרש על פי חוק. - אתר האינטרנט של סברה כולל מידע רלוונטי נרחב בנוגע לרכיבי המוצרים (אלרגנים, ערכים תזונתיים, הימצאות גלוקן).	
להרחיב את פעילותנו בתחום המים	הקמנו את Strauss Water Haier – לשם כניסה לשוק הסיני ובבריטניה השקנו מחדש את מכשיר T6.	הושק ה-Water Maker על ידי שטראוס מים, במסגרת המיזם המשותף עם Haier בסין, מוצר המציע פתרונות טכנולוגיים חדשניים לסינון, חימום וקירור מים.	
לספק לצרכנינו מוצרים איכותיים וביטוחים לשימוש	- מדיניות קבוצת שטראוס הינה כי המפעלים יפעלו תחת תקניה בינלאומית בתחום ניהול מערכות בטיחות מזון, כגון תקן ISO 9001 לניהול מערכות איכות. - המחלבות המייצרות מוצרים ליצוא עומדות בפיקוח השירותים הוטרנריים של משרד החקלאות בישראל. - בשנת 2010 אימצה שטראוס מים את חו הבטיחות 5452 הנוגע למוצרים הבאים במגע עם מי שתייה ומבטיח שאין הפרשות של מתכות ורעלים.	- הורחבה הטמעת ה-HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) לכלל המפעלים של שטראוס ישראל וכן המפעלים של שטראוס קפה אדריאטיק, פולין ורומניה. - הוטמע תקן ISO 22000 הבינלאומי החדשני והמוביל בתחום בטיחות המזון, בחטיבת הממתקים של שטראוס ישראל, כשלב ראשון לקראת הטמעה עתידית של התקן ביתר המפעלים של שטראוס ישראל. כל המוצרים של שטראוס קפה פולין ורומניה מיוצרים גם הם בהתאם לתקני ISO 22000. - שטראוס מים אימצה בשנת 2011 את תקן NSF האמריקאי שמיועד למערכות לטיפול במי שתייה לגבי מוצרי החברה המיועדים לשוק הביתי. תקן זה הוא הבסיס לחקן הישראלי 1505, אשר מוטמע בחברה החל משנת 1984.	

שירות צרכנים

יעדים	הישגים עיקריים לשנת 2010	הישגים עיקריים לשנת 2011	התקדמות
להעניק לצרכנינו את השירות הטוב ביותר	בסקר שביעות רצון שנערך בקרב צרכנים ב-2010, דירגו הצרכנים את שביעות הרצון הכללית משירות הצרכנים ב-4.5 (מתוך 5).	אנו שומרים על רמת שביעות רצון גבוהה בקרב הצרכנים. ציוני שביעות הרצון שלנו עמדו על 4.45 בסולם של 5-1, במסגרת בדיקת הטיפול בתלונות רגילות (הרוב המכריע של התלונות).	
	בשנת 2010 שודרגה מערכת ניהול הידע, המסייעת לנציגי השירות בעת מענה לצרכנים, הן בהיבט הטכנולוגי והן בהיבט התוכני.	לשירות הצרכנים נוספו ערוצים לשם ייעול והרחבת טווח התקשורת (ראו פירוט בפרק דיאלוג עם מחזיקי העניין).	
להפחית את כמות המשברים, תלונות הצרכנים ואירועי אי שביעות הרצון	אנו קשובים לפניות הצרכנים שלנו, ומבצעים, במידת הצורך, שינויים והתאמות על מנת להשביע את רצונם. בשנת 2010 החזרנו לשוק מוצרים כתוצאה מדרישה של צרכנים, דאגנו להפרדה קלה יותר של גביעים הדבוקים זה לזה והדגשנו תאריכי תפוגה כאשר הרקע הקשה על הקריאה.	- חלה ירידה במספר הצרכנים שמצאו פגם באחד ממוצרינו (7.5% לעומת 8% בשנת 2010). כמו כן, על פי סקר שביענו 81% מן הצרכנים אשר פנו למוקד הצרכנים עם תלונה על פגם באחד המוצרים, המשיכו לצרוך את המוצר. - בשנת 2011 שטראוס ישראל ביצעה מגוון שינויים והתאמות אל מול הצרכנים. לדוגמה: הורחב מגוון המוצרים המותאמים לחולי צליאק, הושק המוצר "גרנד דונוה" (בעקבות בקשות צרכנים לחלוק את היוגורט עם כל המשפחה), בוצעה הבחנה בעיצוב האריזות של וופלים רגילים וופלים ללא סוכר, שונה גודל המוצר צייקו על מנת להפחית את החשיפה לאוויר ולמנוע התגבשות, ועוד.	

מקרא



מוצרים לאוכלוסיות עם צרכים תזונתיים מיוחדים

שטראוס מודעת וקשובה לצרכים התזונתיים המיוחדים של אוכלוסיות שונות, מנהלת דיאלוג מתמשך עימם ועם ארגונים חברתיים מתמחים, מתוך רצון ללמוד ממקור ראשון על צרכים אלו ולתת מענה מיטבי להם, וחותרת להוספה מתמדת של מוצרים המותאמים לצרכים אלה לסל המוצרים שלה.



הצלחנו להפחית ב-40% את רמת המלח בסדרת תפוצ'יפס שמן זית

פתרונות עבור אוכלוסיית חולי הצליאק

חשוב לנו להמשיך ולפעול למציאת פתרונות, עבור האוכלוסייה הרגישה לחלבון החיטה (חולי צליאק). לכן, הוספנו מוצרים כשרים לפסח לרשימת המוצרים ללא גלוטן שאנו בשטראוס ישראל מציעים לציבור חולי הצליאק, גם בחברת המטבילים והממרחים **סברה** מוצע לצרכנים חולי הצליאק מוצרים ללא גלוטן. חידושים אלה מקלים על אוכלוסיה זו את ההתמודדות היומיומית עם התזונה.

פתרונות עבור אוכלוסיית חולי הסכרת

יצרנו שיתוף פעולה ותהליך דיאלוג אסטרטגי עם ארגונים חברתיים המייצגים את אוכלוסיות חולי הסכרת בישראל. מהלך זה נולד מתוך רצוננו להעמיק את ההיכרות עם צרכיהם התזונתיים הייחודיים של חולי הסכרת, ועל מנת להדק את שיתוף הפעולה סביב פיתוח מענה מוצרי ולא מוצרי לצורכיהם. בשנת 2011 הונחה התשתית לחיזוק שיתוף הפעולה והדיאלוג עם ארגונים אלו, כאשר המטרה הינה להשיק את השלב הראשון בתכנית הפעולה לטובת אוכלוסיית הסכרת בשנה הקרובה.

מהלכים לשיפור ערכים תזונתיים במוצרים

החזון שלנו, "ייצירת פלאות מהחומרים הבסיסיים", מניע את שטראוס לפתח מוצרים אשר יסבו לצרכנים הנאה ובה בעת יאפשרו להם לנהל אורח חיים בריא ומאוזן ולשפר את הרגלי האכילה שלהם. שטראוס פועלת בהתמדה להכניס קטגוריות חדשות לשיפור איכות החיים. בשטראוס ישראל מתנהל תהליך של בחינת ערכם הבריאותי והתזונתי של המוצרים בכל אחת מן הקטגוריות. התהליך מרוכז אצל דיאטנית החברה ומתקיים דיון שנתי בהנהלת החברה לגבי השיפורים הנדרשים.

מגמות חדשות בתחום פיתוח המוצרים

- במהלך השנתיים האחרונות הצלחנו להגיע לשלושה הישגים משמעותיים בייצור החטיפים המלוחים, שמטרתם לאפשר תזונה מאוזנת:
 - מעבר לשמן חמניות** - בחודש ספטמבר 2011 עברנו משימוש בשמן דקלים בתהליך הכנת חטיפי הצ'יטוס והתפוצ'יפס לשמן החמניות, המכיל עד 12% שומן רווי (הפחתה של כ-70%). מבחני הטעימה הוכיחו שאין שינוי בטעמים שאליהם היו מורגלים הצרכנים שלנו. מהלך החלפת השמנים נעשה בשיתוף חברת פפסיקו העולמית.
 - הפחתה משמעותית של כמות הנתרן** - בתהליך שנמשך כשנתיים, ושכלל רכישת ציוד חדש במאות אלפי שקלים, מצאנו את הדרך להפחית את רמת הנתרן מבלי לפגוע בטעם המנצח של החטיפים שלנו. הצלחנו להפחית ב-40% את רמת המלח בסדרת תפוצ'יפס שמן זית, וב-9% את רמת המלח בתפוצ'יפס בטעם טבעי. בכוונתנו להמשיך וליישם גם במוצרים נוספים.
 - הפיכת "תפוצ'יפס טבעי" לחטיף ללא גלוטן** - במהלך 2011 הפרדנו את תהליך הייצור של תפוצ'יפס טבעי משאר החטיפים ואנו מבצעים בדיקות מעבדה קפדניות המוודאות את חוסר ההימצאות של הגלוטן בחטיף. על מנת לאמת את תוצאות הבדיקה, אנו מסתייעים גם במעבדה חיצונית בלתי תלויה.

החזון שלנו, "ייצירת פלאות מהחומרים הבסיסיים", מניע את שטראוס לפתח מוצרים אשר יסבו לצרכנים הנאה ובה בעת יאפשרו להם לנהל אורח חיים בריא ומאוזן ולשפר את הרגלי האכילה שלהם.

דוגמאות לשיפור איכות חיי הצרכנים באמצעות מוצרינו בשנת 2011

שטראוס מים

בעת פיתוח המוצר לשוק הסיני, חיפשנו אחר פתרון מיטבי לטיהור מים, הן מבחינת עלותו לצרכן והן מבחינת איכותו, נוכח איכות המים במדינה. במאי 2011 השיקה שטראוס מים בסין, במסגרת המיזם המשותף עם ענקית מוצרי הצריכה והאלקטרוניקה Haier עימה נוצר שיתוף פעולה אסטרטגי, את ה-Water Maker, אשר מציע פתרונות טכנולוגיים חדשניים לסינון, חימום וקירור מים. המוצר פותח באופן ייעודי לשוק הסיני ומבוסס על טכנולוגיה ה-MAZE לטיהור מים, שפותחה בשטראוס מים בחמש השנים האחרונות. השותפות העסקית עם Haier מאפשרת היכרות מעמיקה עם צרכני האוכלוסייה המקומית וגישור על הפער התרבותי. בשנת 2012 יושק מוצר נוסף, ברמת מחיר נמוכה יותר אבל תוך הקפדה על רמת טיהור מים גבוהה, על מנת להנגישו לאוכלוסיות בעלות אמצעים מצומצמים.



דנכול

דנכול הוא משקה יוגורט לצריכה יומיומית המיועד להורדת כולסטרול LDL בדם, באמצעות שילוב פיטוסטרולים, אשר הוכח מדעית כי מסייעים בהורדתו. המוצר הוא פרי פיתוח מכון המחקר של חברת דגונה העולמית. דנכול מיוצר במחלבות שטראוס בטכנולוגיה חדישה, והוא משקה היוגורט היחיד בישראל המציג סגולות להורדת כולסטרול.



נשנושי גזר

במהלך חדשני שכלל הקמת מפעל חדש ומתן מקומות תעסוקה לעובדים חדשים בפריפריה בישראל, יצרה שטראוס הזדמנות צריכה חדשה של ירק טרי - ללא כל תוספת. מדובר בגזר טרי גמדי, שטוף וקלוף לנשנוש בריא ומהנה, חתוך ומוכן לאכילה, עשיר בסיבים תזונתיים וויטמינים.



משקה בוקר לילדים

משקה בוקר של דגונה של שטראוס, מאפשר לפתוח בוקר של בריאות עם משקה יוגורט ביו המשלב הרכב ויטמינים, מינרלים וסיבים תזונתיים בבקבוקן קטן של 150 מ"ל המותאם לילדים.



ירקות קלויים על האש של אחלה

פותחה לראשונה סדרה חדשה והורחב משמעותית מגוון הסלטים המצוגנים בהם המרכיב הדומיננטי הוא ירק קלוי על האש, ולא מטוגן.



סלטי חומוס אחלה של שטראוס

הסלטים מכילים 30% פחות שומן ביחס למתחרים העיקריים ומשלב שמן קנולה וטחינה משומשום מלא.



דבש לילדים

סדרת דבש טבעי ובריא חדשה לילדים עם מגוון טעמים שהותאמו במיוחד לילדים: תות, וניל וטבעי בבקבוק אידיאלי לילדים.





מקרא

שיווק אחראי

התקדמות	הישגים עיקריים לשנת 2011	הישגים עיקריים לשנת 2010	יעדים
	- נוצרה, לראשונה בישראל, שותפות עם חברת "טרה סייקל" הממחזרת את שקיות אריזות החטיפים המלוחים. - הושק קמפיין "תיעוד נשים אמיתיות" של "אקטיביה" כמוצר פונקציונלי לסיוע בפעילות העיכול האיטית (ראה פירוט בהמשך).	במהלך 2010 הקפדנו על העברת מסרים באופן אתי ואחראי, לרבות בפעילויות המתרחבת במדיה החברתית.	להקפיד על שיווק, פרסום והעברת מסרים צרכניים בצורה אחראית



תוכנית "חטיבת תפוציפס" במסגרת פרויקט טרה סייקל

בנובמבר 2011 הייתה שטראוס לארגון העסקי הראשון בישראל אשר חבר ל" Terra Cycle" במסגרת תוכנית "חטיבת תפוציפס". במסגרת הפרויקט החדשני, מעודדת שטראוס את צרכניה לאסוף את עטיפות החטיפים של מוצרי חטיבת המלוחים. הצרכנים שולחים, ללא עלות, את האריזות, אשר מופנות למחזור ושימוש מחדש וצוברים 5 אגורות עבור כל אריזה. את הכסף שתורמת שטראוס בעבור כל שקית, בוחרים השולחים לתרום לארגונים, קבוצות, עמותות, תנועות נוער או בתי-ספר. בדרך זו אנו מעודדים את הציבור ליטול אחריות על הסביבה בה הוא חי, ובמקביל אנו מביעים את מחויבותנו לדאוג לסביבה גם לאחר שהמוצרים שלנו עזבו את פסי הייצור, באמצעות הפחתת כמות הפסולת. כמו כן, הפרויקט מאפשר לשטראוס לתרום גם לקהילה באמצעות התרומה הכספית שניתנת לארגונים שייבחרו.

טרה-סייקל, חברה בינלאומית, מבצעת את איסוף המוצרים, את המחזור בפועל ואת ניהול מאזן התשלומים שמועברים כתרומה לארגונים חברתיים או מוסדות. תהליך המחזור נחלק בין מחזור המוצר לחומרי גלם לתעשייה (יריעות פלסטיק, למשל), או Up-Cycling, המיועד לייצור מוצרים ממוחזרים משודרגים ידיוותיים לסביבה ובמחיר השווה לכל נפש, כגון - תיקים, ארנקים, קלמרים וכיו"ב. מידע נוסף אודות המיזם ניתן למצוא באתר אחריות תאגידית של קבוצת שטראוס.

אקטיביה

בשנת 2011 שמה שטראוס דגש על הערכים התזונתיים הטמונים במוצר היוגורט הפונקציונלי שלה, "אקטיביה", לשם הבלטת ההיבטים הבריאותיים עבור הציבור הסובל מבעיות בעיכול. נוכח העובדה שאחוז ניכר של הציבור מתמודד עם תחושות יומיומיות של כאבים, נפיחות וכבדות, הצבנו לעצמנו מטרה להעלות את המודעות לנושא זה. המהלך נועד להעניק לנשים "אמיתיות" את הבמה להציף ולשתף בקשיים עימן הן מתמודדות, ולתעד אותן בזמן התנסותן ביוגורט אקטיביה, אשר נותן מענה לכך, בדרכן לשינוי באורח חייהן. המהלך נתמך באתר ייעודי במסגרתו הוזמן הציבור לשתף ולדון בסוגיות הרלוונטיות.



צעדים לקידום אורח חיים בריא בקרב צרכנים והציבור הרחב

- בשנת 2011 ביצעה שטראוס ישראל מחקר בקרב אמהות בדבר הרגלי הצריכה של ילדיהן. ממצאי המחקר סייעו לצוותים בשטראוס לפעול למילוי צרכי הצרכנים בעת פיתוח מוצרים בעלי ערך תזונתי מייטבי. במסגרת המחקר עלה שכ- 60% מבין האמהות סוקרות את רשימת המרכיבים של המוצרים לקראת קבלת החלטה בדבר רכישת המוצר. אחת מן הדוגמאות ליישום דרישה שעלתה מן הציבור היה הסרת צבעי מאכל ממוצרי השוקולד שלנו.
- בשנה זו החלה שטראוס ישראל בתהליכי פיתוח של תוכנית לקידום אורח חיים בריא בקרב ילדים ומבוגרים באמצעות כלים דיגיטליים. התוכנית תושק במהלך 2012 ותדווח בהרחבה עם השקתה באתר אחריות תאגידית של שטראוס ובדו"ח האחריות התאגידית הבא.
- בדומה לתהליך השקת המוצרים דנכול ואקטיביה (ראה פרטים להלן) משקיעה שטראוס ישראל רבות בפעילות במדיה הדיגיטלית הכוללת תכנים הקשורים להעלאת המודעות לבריאות הלב, הורדת כולסטרול, ונוחות העיכול. כמו כן, אתר אינטרנט התומך במוצר "גמדים" פותח בשנת 2011, ובמסגרתו תכנים לשיפור תזונת ילדים, כמו גם קהילת פייסבוק פעילה.
- באתר האינטרנט של קבוצת שטראוס, בעמוד הפייסבוק ובבלוג מחפסמים טיפים לתזונה בריאה ומאוזנת כשירות לציבור.

במהלך שנת 2011 החלה שטראוס ישראל בתהליכי פיתוח של תוכנית לקידום אורח חיים בריא בקרב ילדים ומבוגרים באמצעות כלים דיגיטליים.

אחריות בשרשרת ההספקה

יעדים	הישגים עיקריים לשנת 2010	הישגים עיקריים לשנת 2011	התקדמות
להגדיל את היקף רכש הקפה בר-הקיימא באמצעות ארגון 4C ב- 50% בכל שנה בשנת 2012 עודכן היעד לשיעור של 20% מדי שנה	• בשנת 2010 רכשה שטראוס 2,788 טון קפה בר-קיימא באמצעות ארגון 4C. בכך עמדנו בהצלחה ביעד שהצבנו לעצמנו בנושא ואף עברנו אותו ב- 24%.	• נרכשו 3,160 טון קפה בר קיימא באמצעות ארגון 4C, שהם כ- 5.8% מסך רכש הקפה בשטראוס באותה שנה (לא כולל רכש הקפה ב Trés Corações). בכך, הגדילה שטראוס את רכש קפה בר קיימא באמצעות הארגון בכ- 13%, לעומת שנת 2010. • בשנת 2011 הצטרפה Trés Corações לארגון ה- 4C.	
לבצע רכש קקאו שמקורו בסחר הוגן	• נכון לשנת 2010, כ- 50% מרכש הקקאו שלנו, מקורו בסחר הוגן. בתחילת שנת 2012, ביוזמתה של קבוצת שטראוס, הצטרף אחד מספקי הקקאו המרכזיים שלנו לארגון UTZ, ובכך העלה את רכש הקקאו של קבוצת שטראוס ממקורות סחר הוגן ל- 90% מסך רכש הקקאו הכולל של הקבוצה.	• נכון לשנת 2011, כ- 50% מרכש הקקאו שלנו, מקורו בסחר הוגן. בתחילת שנת 2012, ביוזמתה של קבוצת שטראוס, הצטרף אחד מספקי הקקאו המרכזיים שלנו לארגון UTZ, ובכך העלה את רכש הקקאו של קבוצת שטראוס ממקורות סחר הוגן ל- 90% מסך רכש הקקאו הכולל של הקבוצה.	

מקרא



ספקים

יעדים	הישגים עיקריים לשנת 2010	הישגים עיקריים לשנת 2011	התקדמות
לפתח תהליכים להערכת ביצועיהם החברתיים והסביבתיים של ספקינו ולהשפיע עליהם לדבוק באחריות חברתית וסביבתית	• במהלך 2010 עברו 50 ספקים (לעומת 23 ספקים בשנת 2009) תהליך מלא של הערכת ספקים, ובכללה פרמטרים הקשורים בנושאי אחריות תאגידית.	• במהלך 2011 עברו כ- 55 ספקים נוספים תהליך מלא של הערכת ספקים, הכוללת היבטים של אחריות תאגידית. שטראוס נמצאת בשלב מתקדם של מחשוב התהליך, שיאפשר את הגדלה משמעותית של כמות הספקים שיוערכו במסגרתו בשנת 2012. • לאורך כל השנה, שטראוס ישראל מבצעת הערכה שוטפת ובקרה פרואקטיבית של ספקינו הישראליים, בדגש על היבטים של שמירה על זכויות העובדים. כמו כן, נערכת הערכת ספקים למרב הספקים האסטרטגיים, הכוללת פרמטרים של איכות ואיכות הסביבה. אחת לחציון נערכת בשטראוס ישראל בדיקה מדגמית בקרב עובדי הקבלן של תלושי השכר. • כל היחידות העסקיות בשטראוס בוחנות את התנהלות הספקים, החל מעמידה בדרישות החוק וכלה בהיבטים שאינם נדרשים ע"פ חוק.	
להמשיך לנהל את עסקינו ויחסינו עם שותפינו ביושרה	• החתמנו קרוב ל- 400 (וסה"כ 500 עד כה) מספקי שטראוס ישראל על האמנה החברתית לספקים, הכוללת סעיפים הנוגעים לסחר הוגן, זכויות עובדים, אחריות מוצר, איכות הסביבה ועוד.	• גובש נוהל בשטראוס ישראל במסגרתו התקשרות עם ספק חדש נעשית רק לאחר חתימתו על האמנה החברתית ועמידתו בתנאי הסף, זאת בנוסף להחתמת ספקים קיימים. בשנת 2011 הוחתמו 440 ספקים על האמנה החברתית (וסה"כ כ- 900 עד כה). • אנשי הרכש עברו הכשרה בנושא סחר הוגן. • נבנתה תשתית לכתיבת קוד אתי ייעודי להנהלת הרכש.	
לסייע למגוון של ספקים ולנותני שירותים	• אנו רוכשים מוצרים ושירותים מספקים הפועלים באזורי ספר ובאזורים מתפתחים ועובדים עם חברות המעסיקות אנשים בעלי צרכים מיוחדים. אנו עושים מאמצים בכדי להגדיל את היקף הרכש שלנו מספקים מקומיים בכל מקום בו אנו פועלים.	• בוצעה התקשרות עם 17,728 ספקים פעילים, ברמת הקבוצה. • נעשו מאמצים לעבוד עם ספקים גדולים כקטנים, המייצגים אוכלוסיות מגוונות, והמגיעים מאזורים גיאוגרפיים מגוונים, גם מהפריפריה. • גיוון ספקים - מוקד call יכול: במהלך 2011 חיזקה שטראוס בישראל את הקשר עם חברת Call "יכול", מיום עסקי חברתי ראשון מסוגו בעולם בתחום המוקדים הטלפוניים, בו מועסקים עובדים בעלי מוגבלויות פיזיות. מוקד Call יכול מטפל בהזמנות המתקבלות לביקורים במרכזי המבקרים של שטראוס בישראל, במחלבה באחיהוד, ובמפעל הממתקים בנצרת עילית. אנו גאים על היותנו שותפים למוקד Call יכול ועל ההזדמנות התעסוקתית שנוצרת עבור אוכלוסייה זו.	





יעדים לשנת 2012 בתחום הסביבה העסקית

יעדים לשנת 2012 בתחום אחריות המוצר

- הרחבת סל המוצרים בעלי ערכים תזונתיים מיטביים שאנו מציעים לצרכנינו.
- הרחבת המענה המוצרי הניתן לאוכלוסיות בעלי צרכים תזונתיים ייחודיים (כגון סכרת, צליאק, אלרגיים וכיו"ב)
- פיתוח והשקעה של מוצרים נוספים בתחום המים, התואמים צרכיהם של אוכלוסיות מגוונות.
- הטמעת תקן ISO 22000 בכל מפעלי שטראוס ישראל.

יעדים לשנת 2012 בתחום השיווק האחראי

- העמקת שיתוף הפעולה עם "טרה סייקל" והגדלת היקף הצרכנים שלנו אשר תורמים לסביבה ולקהילה באמצעות הפרויקט.
- השקת אמנת שיווק אחראי פנים ארגונית בשטראוס.

יעדים לשנת 2012 בתחום שרשרת ההספקה

- שטראוס הציבה יעד עבור השנים 2012-2015 להגדיל את הרכש של קפה באמצעות ארגון 4C ב- 20% מדי שנה, כך שבשנת 2015 יסתכם הרכש ב- 6,500 טון.
- החתמת כ- 400 ספקים נוספים על האמנה החברתית לספקים.
- השלמת תהליך מחשוב הערכת הספקים, שיאפשר את הגדלה משמעותית של כמות הספקים שיוערכו במסגרתו בשנת 2012.
- הטמעת מנגנון שיאפשר שילוב פרמטרים של אחריות תאגידית בבחירת ספקים בשטראוס, מעבר לחהליכי הערכת ספקים קיימים.

קפה וקקאו שמקורם בסחר הוגן ורכש אתי

אנו מאמינים כי ייצור קפה וקקאו יכול להיות בר קיימא רק אם הוא מאפשר כבוד לזכויות אדם ותנאי עבודה ומחיה הוגנים לחקלאים, לבני משפחותיהם ולעובדיהם. רכש מספקים המקפידים על ייצור בר-קיימא הוא גם ביטוי למחויבותנו להגנה על הסביבה. זה מכבר שטראוס משתפת פעולה עם ארגון ה- 4C (Common Code for the Coffee - Community Association) ורוכשת קפה בר קיימא באמצעותו. מידע נוסף אודות שיתוף הפעולה עם הארגון ניתן למצוא באתר אחריות תאגידית של קבוצת שטראוס. נכון לשנת 2011, כ- 50% מרכש **הקקאו** שלנו, מקורו בסחר הוגן, באמצעות חברות הספקים שלנו בארגון הבינלאומי UTZ Certified. הארגון מציב סטנדרטים לנידול ולרכש הוגן של קפה, קקאו ותה. Cargill, אחד מספקי הקקאו של שטראוס הינו אחד מחברי ההנהגה של הארגון, וספק נוסף נמצא בתהליך הצטרפות. הסטנדרטים שמציב הארגון נוגעים לבקרה ומעקב אחר הסחורה, זכויות עובדים, הכשרה צמצום ההשפעות הסביבתיות השליליות ועוד. בשנת 2012 שיעור רכש הקקאו שמקורו בסחר הוגן עלה ל- 90% עם הצטרפות אחד מספקי הקקאו המרכזיים שלנו לארגון UTZ.

האמנה החברתית לספקים

עד לשנת 2011, התחייבו למעלה מ- 900 מספקי שטראוס ישראל על האמנה החברתית לספקים, הכוללת סעיפים הנוגעים לסחר הוגן, זכויות עובדים, אחריות מוצר, איכות הסביבה ועוד. אנו ממשיכים כל העת בתהליך זה במסגרתו ספקינו מתחייבים לנהוג על פי הערכים שאנו בשטראוס מאמינים בהם.

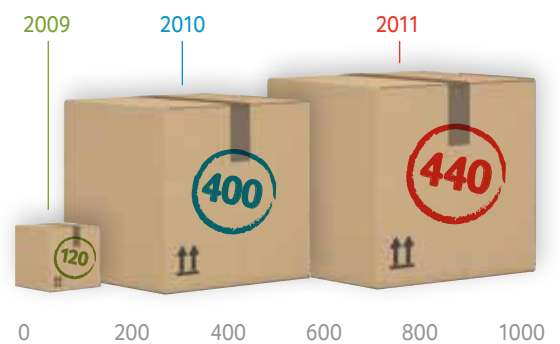
תהליך הערכת ספקים

עד לשנת 2011, עברו כ- 130 מספקינו בשטראוס ישראל תהליך מלא של הערכת ספקים, ובכללו פרמטרים הקשורים בנושאי אחריות תאגידית, כגון בדיקת תנאי העסקה, סביבת עבודה ועוד. אנו ממשיכים כל העת בתהליך זה ומרחיבים את הקריטריונים הנבדקים.

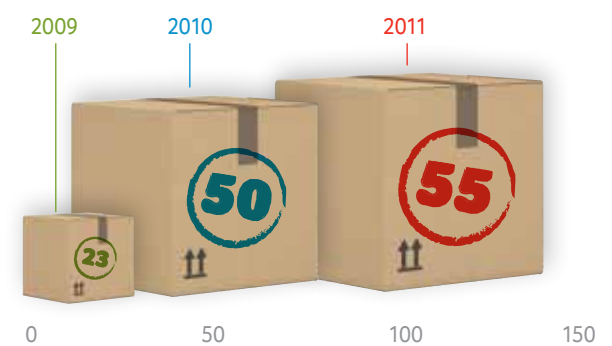
כמות רכש קפה בר-קיימא באמצעות ארגון 4C בשטראוס קפה ושיעורו מסך רכש הקפה 2011-2009



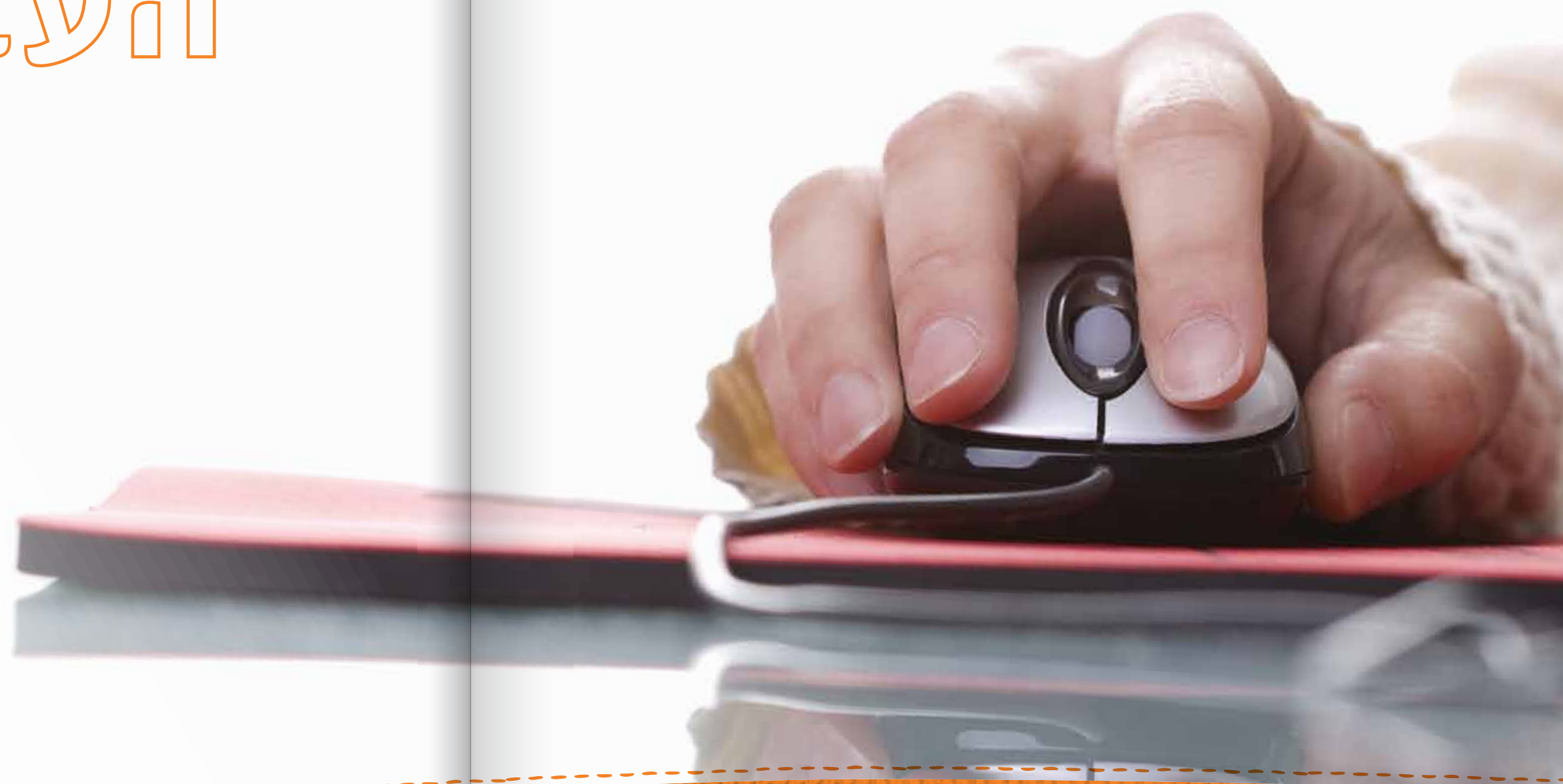
כמות ספקי שטראוס ישראל שחתמו על האמנה החברתית לספקים 2011-2009



מספר ספקי שטראוס ישראל שעברו תהליך הערכה מלא (כולל היבטי אחריות תאגידית) 2011-2009



סביבת העבודה





סביבת העבודה (המשך)

יעדים	הישגים עיקריים לשנת 2010	הישגים עיקריים לשנת 2011	התקדמות
לסייע בצמיחה אישית ופיתוח הקריירה של עובדינו	- עובדי שטראוס ישראל השתתפו בהכשרות מקצועיות שהסתכמו בלמעלה מ- 2,000 שעות - כיתה, לצד לומדות ותהליכי למידה בסביבת העבודה. - כמדי שנה, הרוב המכריע של עובדי הקבוצה עברו שיחות משותפות והערכה על בסיס שנתי.	- עובדינו ברחבי העולם השתתפו בהכשרות מקצועיות בהתאם לצרכיהם האישיים והמקצועיים. השקעתנו בתחום זה באה לכדי ביטוי בסדנאות העשרה (לדוג': לימוד ספרדית ואנגלית), הדרכות לשכלול מיומנויות (לדוג': מיומנויות מחשוב, מיומנויות ניהוליות, מיומנויות טכנולוגיות, ניהול פרויקטים) והכשרות מקצועיות ייעודיות (לדוג': מכירות, מיתוג, טכנולוגיה, שירות, הדרכות בנושא קפה, מצוינות בתפעול). - מרבית עובדי הקבוצה השתתפו בשיחות הערכת יכולות וביצועים. - נרשמו סך הכל 23,460 שעות הדרכה למנהלי ועובדי שטראוס ישראל. בממוצע, עמד בשנה זו מספר שעות ההדרכה לעובדים על 4 שעות, למנהלים בדרג ביניים על 13 שעות ולמנהלים בדרג הנהלה בכירה על 3 שעות. ממוצע שעות ההדרכה הגלובלי בקבוצה עמד בשנת 2011 על בין 10-15 שעות לעובד.	

אתיקה

יעדים	הישגים עיקריים לשנת 2010	הישגים עיקריים לשנת 2011	התקדמות
להטמיע את הקוד האתי של שטראוס, כחלק מהאחריות והמחויבות שלנו לסביבת עבודה אתית והוגנת	- הרחבת הגדרת התפקיד של נאמני האתיקה של הקבוצה לנאמני אחריות תאגידית של היחידות העסקיות בישראל ובעולם. - קיום ריעוני אתיקה למרבית עובדי הקבוצה, והנחת תשתית לריעון מערך ההדרכה של תכנית האתיקה הארגונית.	- שופר מנגנון האתיקה הכולל כלים המאפשרים לעובדים להתייעץ או לדווח על סוגיות אתיות: - נאמני אחריות תאגידית יחידתיים האחראיים על הטמעת האתיקה ביחידותיהם. "הקו האתי" - בעקבות הפניות ל"קו האתי" הנגיש למרבית עובדי הקבוצה, התנהלו תחקירים, חודדו נהלים, נבנתה תוכנית חניכה למנהלים ופורסמו מסקנות הבדיקות לגורמים הרלוונטיים. - התקיים רענון אתיקה שנתי למרבית עובדי הקבוצה. רענון האתיקה התבצע באחריות נאמני האחריות התאגידית היחידתיים. נבנה סל פתרונות הדרכתיים מגוון שייתן מענה לצרכים ולסוגי העבודה המשתנה בין יחידות שטראוס ונבנה מערך של דילמות ייחודיות לכל יחידה בהתבסס על הדילמות והסוגיות המרכזיות בארגון.	

תחולה

למעט במקומות שבהם צוין אחרת במפורש, נחוני פרק זה מתייחסים לכלל יחידות הקבוצה ובסה"כ קרוב ל-12,874 עובדי הקבוצה (לא כולל עובדי קבלן).

הערה: אופן הפילוח בין הדרגים בקבוצת שטראוס הוגדר מחדש בשנת 2011.

* בשנת 2011 נחוני שטראוס ישראל, אינם כוללים את עובדי יוטבתה המהווים כ-150 עובדים.

** הנידול בכ-500 עובדים בקבוצת שטראוס בשנת 2011 לעומת 2010 נובע מהתרחבות עסקית בברזיל, ברוסיה ובשטראוס מים.

סביבת העבודה

יעדים	הישגים עיקריים לשנת 2010	הישגים עיקריים לשנת 2011	התקדמות
להמשיך להיות מקום עבודה מועדף עבור עובדינו ולהעניק להם סביבת עבודה מספקת ומאתגרת	- בסקר העמדות הגלובלי הדו שנתי שערכה קבוצת שטראוס בקרב עובדיה בשנת 2010 84% מהעובדים ציינו כי שביעות הרצון שלהם מהעבודה בשטראוס היא "גבוהה" או "גבוהה מאוד", זאת לעומת 79% מהעובדים שצינו זאת בסקר העמדות הקודם. כמו כן, 87% מהעובדים ציינו שהם גאים לעבוד בקבוצה, לעומת שיעור של 83% בסקר הקודם. - שטראוס שומרת על דירוגה בעשירייה הראשונה ברשימת "החברות שהכי טוב לעבוד בהן" בדירוג שנערך בישראל על ידי חברת המידע העסקי BDI בשיתוף עם עיתון The Marker.	- שטראוס דורגה, זו השנה השביעית ברציפות, ברשימת עשר החברות שהכי טוב לעבוד בהן במסגרת הדירוג אשר בוצע על ידי מגזין "דה-מרקר" וחברת BDI COFACE. - כ-45% מבין עובדי קבוצת שטראוס חתומים על הסכמים קיבוציים הקובעים את תנאי העסקתם במסגרת משא ומתן קיבוצי. - כ-59% מבין עובדי קבוצת שטראוס מאוגדים בהתארגנות עובדים במסגרת החברה. - Três Corações ערכה, לראשונה, סקר שביעות רצון מעמיק בקרב כלל העובדים. 95% מבין העובדים רואים כיצד תורם חפיקים להשגת יעדי החברה ו-71% הביעו שביעות רצון גבוהה וכוונה להמשיך ולעבוד בחברה. - בסברה ובשטראוס קפה נערכו דיונים בהם מופו הפערים המרכזיים בנושאי שביעות רצון עובדים. מסקנות הדיונים תוקשרו ואף הוצגו ונדונו בישיבת הנהלת הקבוצה. כמו כן נערכו דיוני הנהלה וקבוצות מיקוד בעקבות ממצאי סקר שביעות הרצון בקרב העובדים שנערך ב-2010, וגובשו תוכניות עבודה מתאימות. הממצאים תוקשרו בקרב העובדים.	
לגייס, לתגמל ולקדם בצורה הוגנת ושוויונית	- שטראוס ישראל מעסיקה רוב של 52.6% נשים. - בשנת 2010 גויסו כ-5,500 עובדים לקבוצת שטראוס, 40% מתוכם נשים.	- שטראוס ישראל מעסיקה רוב של 54% נשים (עליה של 2.6% לעומת 2010). לנחוני חברות הבנות ראה גרף בהמשך. - גויסו כ-4,800 עובדים לקבוצת שטראוס, 43% מתוכם נשים (עליה של 7.5% לעומת 2010). - הקפדנו על כך שאין עובדים המרוויחים פחות משכר המינימום הקבוע בכל מדינה בה הקבוצה פועלת	
לקדם ערכים של גיוון והכלה במסגרת תהליכי גיוס עובדים	- הרחבנו את שיתופי הפעולה שאנו מקיימים עם עמותות וארגונים העוסקים בתחום, במטרה לשלב אוכלוסיות מגוונות בעבודה בקבוצה. - בשנת 2010 הועסקו בקבוצת שטראוס כ-120 עובדים הסובלים ממוגבלויות מדווחות.* - כ-7% מבין העובדים שגויסו לעבודה בקבוצת שטראוס, היו בני למעלה מ-40.	- הושקה תוכנית חוצת ארגון בתחום גיוון והכלה (פירוט בהמשך). - הועסקו בקבוצת שטראוס כ-140 עובדים הסובלים ממוגבלויות מדווחות.* - כ-9% מבין העובדים שגויסו לעבודה בקבוצת שטראוס, היו בני למעלה מ-40 (עליה של כ-28% לעומת שנת 2010)	

מקרא



* יודגש כי המדובר במקרים מדווחים בלבד וכי מחוץ מקום לפרטיותם של עובדינו, ובהתאם לדרישות תיקון 15 לחוק שוויון הזדמנויות בעבודה (ישראל), לא מתקיים איסור פעיל של נתונים מסוג זה ועל כן הנתון המפורסם הוא בגדר הערכה בלבד.

Celebrating Diversity

הישגים לשנת 2011 בנושא קידום גיוון והכלה:

- בניית תוכנית אסטרטגית לקידום הגיוון וההכלה בקבוצה.
- יצירת מדדים חוצי ארגון בתחום הגיוון וההכלה ומעקב אחריהם דרך דיונים בדירקטוריונים של החברות ודרך דיווח ומעקב רבעוני אחר הביצוע אל מול הדוחות הכספיים.

• העלאת נושא קידום הנשים על סדר היום הארגוני: הצבת יעד חזוני לפיו עד שנת 2015 נשים יהוו 50% מעמדות הניהול בחברה.

- הקמת מבנה לניהול התהליך ברמת הקבוצה: צוות היגוי, המורכב מנציגים בכירים של ההנהלה בראשות מנכ"ל הקבוצה; צוות עבודה, המורכב ממנהלים ונציגים מכל החברות ומכל העולם; מנהלת בכירה ייעודית לנושא, הכפופה לסמנכ"לית משאבי אנוש של הקבוצה; חוכניות עבודה בתחום גיוון והכלה אשר נבנות על ידי כל אחת מחברות הקבוצה, הכוללות מדדים חוצי קבוצה.
- בניית תשתיות הדרכה, הוקרה ותקשורת.

גיוון והכלה

מהלך חוצה ארגון בנושא גיוון והכלה

נושא הגיוון וההכלה נבחר לנושא מרכזי בניהול ההון האנושי של הקבוצה. העסקת אוכלוסיות מגזרים, רקעים ומאפיינים שונים והענקת הזדמנות שווה, מייצרות לתפיסתנו יתרון תחרותי ועסקי ארוך טווח הן לארגון והן לקהילות בתוכן הוא פועל.

אנו רואים בגיוון והכלה גורמי מפתח להצלחת העסק שלנו, במיוחד בימים אלה בהן ישנה ציפייה מחברות לפעול ביתר שאת באחריות, בשקיפות ומתוך חיבור לקהילה ולסביבה. גיוון והכלה תורמים ליצירת חברה טובה יותר, הופכים אותנו לדומים יותר לצרכנים שלנו ובכך גם מקרבים אותנו אליהם. הם ממצבים אותנו בעמדה חזקה יותר למשיכת כשרונות ושימורם, וגם משמשים כפלטפורמה לחדשנות וליצירתיות. כאשר אנשים שונים חולקים חוויות חיים מגוונות, הם יוצרים תהליכים ופותרים בעיות בדרכים חדשות ויצירתיות.

יותר מכל, גיוון הוא מרכיב מרכזי של זהותנו ופעילותנו בשטראוס. גיוון והכלה משקפים את הערכים שלנו ואת שאיפתנו לטפח סביבה שבה לכל אדם יש את הזכות להישמע ולממש את הפוטנציאל שלו או שלה.

מתוך ההבנה שגיוון והכלה אינם מושגים בקלות, החלטנו להטמיע את הנושא הן בהיבטים פנים ארגוניים – באופן בו אנו מגייסים ומנהלים את ההון האנושי בקבוצה – והן בהיבטים חוץ ארגוניים – בדרך בה אנו תומכים בקהילות שסביבנו, שבהן אנו נוטלים חלק.

בשנת 2011, גיבשנו אסטרטגיה בנושא ויצרנו את התשתיות הארגוניות התומכות בתהליך זה. ועדת היגוי בראשות מנכ"ל הקבוצה מתווה את הכיוון האסטרטגי, וקבוצת עבודה גלובלית דנה בדרכים שונות ליישומה.

התחלנו את התהליך ביצירת המודעות לנושא קידום אוכלוסיות מגוונות בתוך הקבוצה: דרך יצירת שיח ומודעות ארגונית, הפניית משאבים לתחום הפעילות החברתית, קידום ותמיכה בארגונים ויוזמות.

פעילת הגיוון וההכלה בשטראוס ישראל ב-2011 התמקדה בהעסקת אוכלוסיות מגוונות

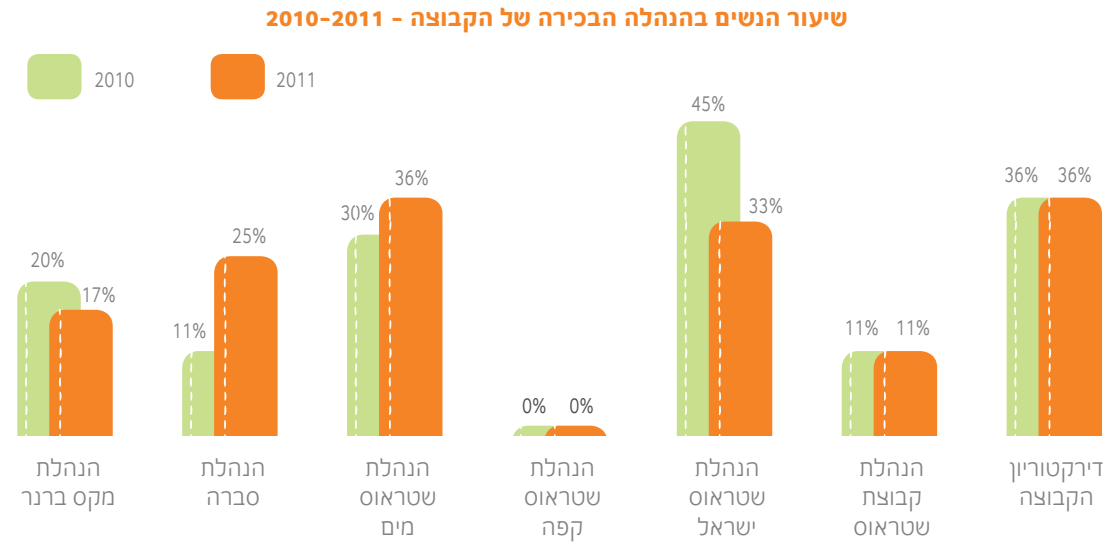
שטראוס ישראל קידמה תהליכים שונים על מנת לאתר מועמדים מאוכלוסיות מגוונות ועל מנת להקל על השתלבותן בשוק התעסוקה בהתאם להגדרת אוכלוסיות גיוון ממוקדות:

תהליכי מיון וגיוס

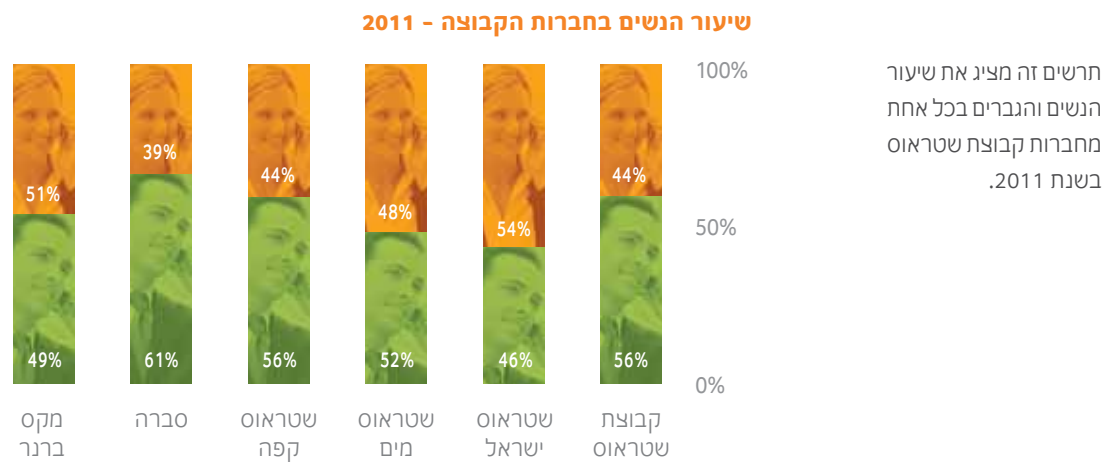
לקידום הגיוון וההכלה בשטראוס

- **מיפוי הזדמנויות לגיוס אפקטיבי בארגון מבחינת דיסציפלינות ותפקידים:** מופו התפקידים שבהם נוכל לשלב אוכלוסיות מגוונות לפי היצע השוק והצרכים הארגוניים, תוך זיהוי המקצועות המקצועות הנלמדים לפי אזורים גיאוגרפיים הגג בהם יש ריכוז אוכלוסיות שנאו מבקשים לגייס, ועדכון יעדי הגיוס בהתאם.
- **קידום לניהול בכיר –** קביעת "נקודת כניסה" לארגון, ממנה יתקדמו עובדים לחפקידי ניהול בכירים
- **נשים בתפקידי ניהול בכירים –** איתור התפקידים מהם ניתן לקדם נשים לתפקידי מנכ"ל והגדלת שיעור הנשים בהם.
- **בניית תהליך גיוס ייעודי** הכולל שותפויות עם חברות כוח אדם המתמחות באוכלוסיית היעד והכשרה מותאמת לצוות הגיוס.
- **הגדלת מספר המועמדים מאוכלוסיות מגוונות –** שטראוס ישראל מקדמת שיחופי פעולה אסטרטגיים עם עמותות וארגונים לשם סיוע באיתור מועמדים מאוכלוסיות מגוונות (בהם: "תב"ת", "בעצמי", "קו משווה", "מעברים", "ריאן" ו"עולים ביחד"). בעת שלבי איתור המועמדים עבור עובדים בדרגה הנהלה שונים, שטראוס ישראל משקיעה מאמצים מיוחדים באיתור מועמדים אקדמאים מהמגזר הערבי, אקדמאים עולי אתיופיה ונשים לשילוב בדרגים ניהוליים.
- **הקניית מיומנויות אבחון רלוונטיות של המגייסים –** שטראוס פועלת לבניית מערכי מיון שוויוניים ומותאמים לאוכלוסיות המגוונות ומובילה פיילוט בתחום. בין היתר, עברו כל אנשי הגיוס הכשרה מתאימה ע"י אנשי מקצוע ובלווי ארגונים חברתיים מתמחים, שולבו נציגי ארגונים חברתיים בתהליכי הגיוס של שטראוס בכדי לוודא התאמתם לאוכלוסיות ייעודיות, ומתקיימים מפגשי למידה והקפת לקחים על בסיס שוטף.
- **שיפור המוכנות של מנהלים לגייס ולקלוט אוכלוסיות מגוונות –** מערך משאבי האנוש והגיוס פועל פרטנית אל מול מנהלים בארגון, בשיתוף ובלווי של ארגונים חברתיים מתמחים מתוך מטרה להסיר חסמים ולאפשר קליטה אפקטיבית יותר של אוכלוסיות מגוונות.

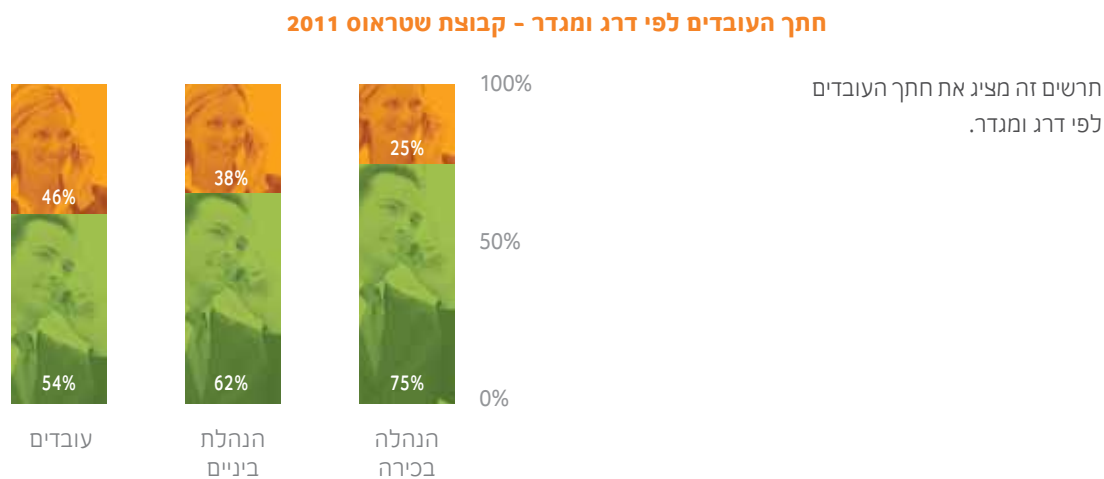




בתרשים זה ניתן לראות את שיעור הנשים בהנהלה הבכירה של הקבוצה והחברות הנמנות בה, בשנים 2010-2011.



תרשים זה מציג את שיעור הנשים והגברים בכל אחת מחברות קבוצת שטראוס בשנת 2011.



תרשים זה מציג את חתך העובדים לפי דרג ומגדר.

תהליכי קליטה בעבודה

שטראוס ישראל נוקטת בפעולות רבות לשם שיפור תהליך הקליטה של אוכלוסיות מגוונות בתפקידים השונים:

- ליווי אישי ומקצועי לנקלטים וכן למנהלים, המתמקד בהבנת הפערים התרבותיים
- בניית סדנאות ללמידה בין תרבותית
- בניית תשתיות לבקרה וניהול של עובדים הנקלטים במסגרת התהליך בארגון בשיתוף משרד התמ"ת
- הנגשה: בשטראוס ישראל קיים אחראי נגישות ונגקטות פעולות שונות לקידום הנגישות: שילוב היבטי נגישות בתכנון המחסן הלוגיסטי בשוהם, שיפון מרכז המבקרים באחידות בליווי של יועץ נגישות ייעודי, שילוב היבטי נגישות בתהליך בניית בנייני המשרדים החדשים של שטראוס מים בפתח תקווה ועוד. בקפה עליית בפתח תקווה הוקצתה חניה ייעודית לבעלי מוגבלויות ונמשכה ההקפדה על דרכי גישה לעמדות הקפה.

- איזון בין עבודה, משפחה ופנאי: בשטראוס ישראל ובמקס ברנר ישראל מתאפשרת עבודה מן הבית לצד שעות עבודה גמישות. בשטראוס ישראל מתאפשרת גם חזרה הדרגתית מחופשת לידה, ניתנת האפשרות לתעסוקה במשרה חלקית, יום בשבוע מוגדר כיום יציאה מוקדמת הביתה ללא פגישות מאוחרות, משפחות העובדים מוזמנות לנופשים משותפים, והחברה מעודדת את העובדים ליטול חופשות מרוכזות באמצעות השבתה מרוכזת של פעילות החברה בחגים ייעודיים. שטראוס נמצאת בתהליך לגיבוש מדיניות פורמאלית בנושא איזון בין עבודה משפחה ופנאי. גם בחברות הבנות של הקבוצה קיים נוהג של איזון בית-עבודה, כמו למשל בשטראוס קפה פולין מתאפשרת עבודה מן הבית וחזרה מדורגת מחופשת לידה.

ברמת הקבוצה, בחרנו להתמקד בגיוון מגדרי. נשים מקבלות את רוב החלטות הקנייה של משקי בית ומהוות את החלק הארי של הצרכנים שלנו. שילובן והעצמתן בקבוצת שטראוס הופכים אותנו לרלוונטיים יותר עבור הצרכנים שלנו.

נשים בשטראוס

בקבוצת שטראוס, נכון לשנת 2011, אנו מעסיקים כ-44% נשים. התרשימים להלן מתארים את שיעור הנשים המועסקות ברמת הקבוצה כולה ובחמשת עסקי הליבה של הקבוצה.

44%

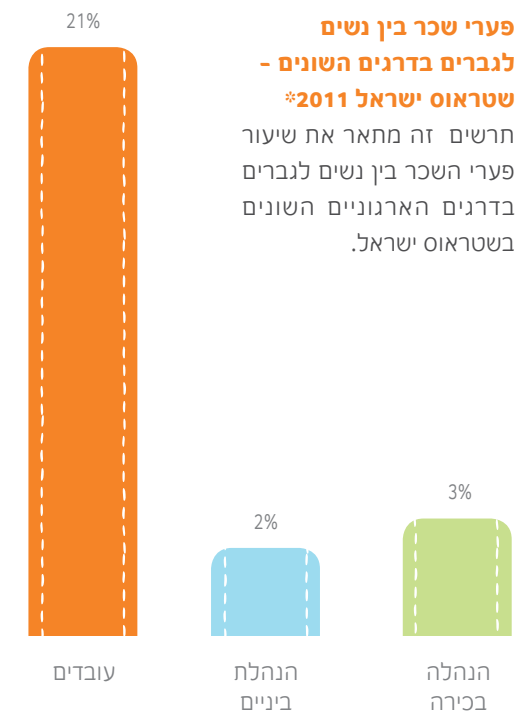
שיעור הנשים בקבוצת שטראוס בשנת 2011



שיעור הנשים מתוך כלל העובדים שגויסו לקבוצת שטראוס בין השנים 2009-2011
 תרשים זה מציג את שיעור הנשים מתוך כלל העובדים שגויסו לעבודה בקבוצת שטראוס לאורך השנים 2009-2011.

ביאורים לגרף:

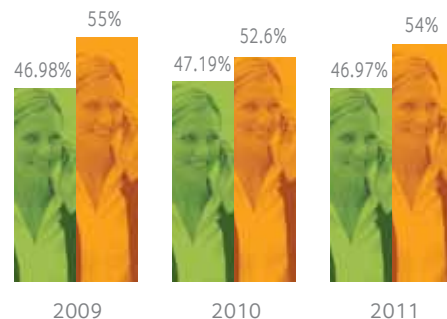
- חלוקת כלל העובדים (אלפים במספר) לשלוש קבוצות - עובדים, הנהלת ביניים והנהלה בכירה - יוצרת קבוצות רחבות והטרונגיות מאוד המכילות מגוון תפקידים השונים מהותית במורכבותם ובבכירותם. מאידך, פילוסופיית התגמול של שטראוס מבוססת בין השאר על השוואת השכר לשכר המקובל בשוק לעיסוק דומה ללא אבחנה מגדרית.
- מובן כי ממוצע שכר המחושב בקבוצות כה הטרונגיות אינו משקף נכונה את רמות השכר הקיימות בכל עיסוק ובכל דרג ארגוני. לפיכך, ניתוח רמות שכר של נשים וגברים על סמך ממוצע השכר בקבוצה הטרונגית אינו משקף את המציאות הארגונית ומציג פערים לא מדויקים הנובעים משונות גדולה באופי ובבכירות העיסוקים הכלולים בכל קבוצה ומרמות שכר שוק שונות לכל עיסוק.
- בבדיקה שערכנו בשטראוס ישראל לבחינת הפער המשתקף בקבוצת ה"עובדים" לא נמצאו פערים משמעותיים בין נשים וגברים כאשר מדובר בתפקידים זהים. במקרים בהם נמצאו פערים בין נשים וגברים, ניתן היה להסביר את הפער האמור, ברוב המקרים, ע"י משתנה וותק ומשכנים נוספים אשר אינם קשורים למגדר.



- הפער המוצג בגרף עבור קבוצת העובדים נובע מכך שהתפקידים בקבוצה זו בהם שיעור הנשים גבוה יותר הינם תפקידים בהם השכר המקובל בשוק נמוך יותר (סדרני סחורה).
- נציין עוד כי בין השנים 2010 ו-2011 נעשה שינוי מתודולוגי בחלוקת כלל האוכלוסייה לקבוצות הניתוח - בקבוצת העובדים נכללים עתה 3 דרגים ארגוניים, לעומת 4 דרגים ארגוניים בשנת 2010 ובקבוצת הנהלת הביניים נכללים 4 דרגים ארגוניים, לעומת 3 דרגים ארגוניים בשנת 2010.
- בניין שינויים אלו משנה לשנה אין אפשרות להשוות את תוצאות ניתוח השכר והפערים בין השנים.



שיעור הנשים בישראל בהשוואה לכלל כוח העבודה בישראל



התרשים הבא מציג את שיעור הנשים בשטראוס ישראל בהשוואה לכלל כוח העבודה בישראל* לאורך השנים 2009-2011. כפי שניתן לראות, לאורך השנים, שיעור הנשים המועסקות בשטראוס ישראל גבוה משיעור הנשים מתוך כלל כוח העבודה בישראל.

*נתוני כוח העבודה בישראל לקוחים מתוך אתר האינטרנט של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה.

שיעור הנשים - שטראוס ישראל (אדום)
 שיעור הנשים - כוח העבודה בישראל (ירוק)

10%

שיעור הפער הממוצע בין שכר הנשים לשכר הגברים בדרג ההנהלה הבכירה בשנת 2011, לעומת 12% שדווח בשנת 2010

קידום מודעות לאורח חיים בריא בקרב העובדים

כחברת מזון אשר פועלת לקידום אורח חיים בריא בקרב צרכניה והציבור בכללותו, שטראוס מאמינה כי השינוי צריך לחול ראשית בבית. לשם כך, החברה מעודדת את עובדיה לסגל הרגלים בריאים ולשפר את איכות חייהם. בשנת 2011 הושקו תוכניות שונות לקידום אורח חיים בריא בקרב עובדי שטראוס ישראל, ובהן:

לב וכלי דם" בשיחוף משרד הבריאות והמוסד לביטוח לאומי. במסגרת התוכנית יוכשרו נאמני בריאות, אשר יובילו בדיקות לצורך איתור בעלי הסיכון הגבוה לפתח מחלות לב וכלי דם. מקרב אלה שיימצאו עם רמת סיכון גבוהה, תורכב קבוצה של עד 70 עובדים להשתתפות בתוכנית "התערבות". שלב ההתערבות יכול: הדרכות על תזונה וכוסר, תרגול שיטות האימון הגופני הרצוי ו"תוכנית מעקב" (ביצוע בדיקות דם). בנוסף, תתבצע הדרכה ארגונומית לציבור העובדים ותהליך גמילה מעישון לקבוצת עובדים.

- סדנת תזונה המקנה כלים לשמירה על אורח חיים בריא
- תוכניות אישיות בתחום התזונה והכוסר על בסיס בדיקות מדדים לאיתור גורמי סיכון למחלות כרוניות לפני ואחרי פעילות גופנית (כגון: דופק, לחץ דם, היקף שומנים, אחוזי שומן וכד')
- אימוני כוסר משותפים
- הרצאות העשרה

תוכנית למניעת מחלות לב וכלי דם
בשנת 2011 הונחה התשתית לקראת הצטרפות שטראוס ישראל לתוכנית של "הפורום הישראלי למניעת מחלות

תוכנית לשיפור הרגלי התזונה והכוסר הגופני בקרב עובדי שטראוס

- חלוקת מד צעדים לבחינת היעדים האישיים
- ביצוע מדידות אנתרופומטריות
- בדיקות לאיתור גורמי סיכון למחלות כרוניות לפני ואחרי פעילות גופנית

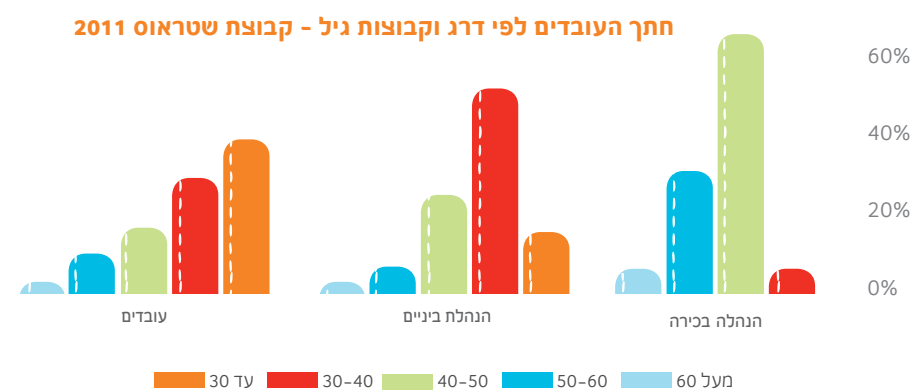
תוכנית לעידוד אורח חיים בריא בשיחוף "הולמס פלייס"
התוכנית מוטמעת תחילה במספר חטיבות בישראל ולאחר מכן תתרחב ליחידות נוספות. התוכנית פועלת במספר ערוצים:

קבוצות גיל

בקבוצת שטראוס ישנו ייצוג לכל אחת מקבוצות הגילאים. קבוצת הגילאים הגדולה ביותר בשנת 2011 היא קבוצת העובדים עד גיל 30 המהווה 36% מעובדי היחידות הכלולות בפרק. בשנת 2010 כללה קבוצה זו 38% מסך העובדים.



בתרשים זה, המציג את התפלגות הדרגים ביחידות בקבוצת שטראוס המדווחות בפרק זה, ניתן לראות, שכ- 61% מדרג ההנהלה הבכירה הם בגילאים 40-50 (בהשוואה ל- 44% בשנת 2010), כ- 52% ממנהלי דרג הביניים הם בגילאים 30-40 (בהשוואה ל- 47% בשנת 2010) וכ- 40% מדרג העובדים הם מחת לגיל 30 (בדומה לשיעור בשנת 2010).





”קפיצת מדרגה” בנושא הבטיחות בחטיבת המכירות

בשנת 2011 הוחלט לקדם ולשפר את נושא הבטיחות בעבודה, בחטיבת המכירות בכלל ובקרב סדרני הסחורה ועובדי ה”מרצינדיז” של חטיבת המכירות בפרט.

הודות לשיתוף פעולה, תמיכה וגיבוי של הנהלת חטיבת המכירות, תהליך השינוי הניב תוצאות חיוביות מיידיות ולטווח הארוך, החל בפעולות שמטרתן להעלות את המודעות והחשיבות של הנושא בקרב מנהלי החטיבה, וכלה ביישום ואכיפה של נהלי הבטיחות בקרב העובדים. המהלך היה ועודנו כרוך בהשקעת זמן ומשאבים, לרבות השקעה ונכונות הנהלת החטיבה ליצור סביבת עבודה מתאימה ואספקה ציוד מיגון ובטיחות לטובת העובדים. כמו כן, החל תהליך של שיתוף פעולה בנושא הבטיחות, עם מנהלי הבטיחות ברשתות שיווק שונות, וזאת, כצעד נוסף לשיפור וקידום נושא הבטיחות של העובדים וסביבת העבודה. התהליך כלל, בין היתר, סיורי שטח בהשתתפות מנהלי מכירות וממונה בטיחות, ניתוח אירועי בטיחות, הפקת לקחים ותיקון ליקויים.

הנהלת חטיבת המכירות מקדמת את נושא הבטיחות בקרב המנהלים והעובדים, במטרה להביא ל”קפיצת מדרגה” נוספת בשנת 2012.

בטיחות ובריאות בסביבת העבודה

יעדים	הישגים עיקריים לשנת 2010	הישגים עיקריים לשנת 2011	התקדמות
לפעול לשיפור תנאי הבטיחות במתקנים של החברה ולהגביר את הכשרת העובדים ומודעותם לנושאים אלה.	במהלך 2010 בוצעה תוכנית הדרכה קונצרנית לבטיחות וחומרים מסוכנים למנהלים ועובדים.	- התקיימו מפגשים מקצועיים של פורום ממוני הבטיחות בשטראוס ישראל והונחה תשתית ממוחשבת להדרכות בטיחות במערכת SAP, המאפשרת בקרה מיטבית אחר ביצוע ההדרכות. - בוצע מיפוי מקיף בתחום הארגונומיה במחלבת אחיהוד והוכנה תוכנית עבודה לסגירת הפערים והמשך מיפוי פערים בשאר האתרים באופן הדרגתי. - בשטראוס מים בוצע סקר סיכונים ומפגעים ונערכו סיורים שוטפים בכל המשרדים והמחסנים לבחינת היבטי בטיחות והוקם צוות לשעת חירום. - המשכנו לערוך הדרכות לעובדינו בתחום הבטיחות והבריאות בעבודה (כגון: מצבי חירום, הדרכות ייעודיות לנאמני הבטיחות, אחראי רעלים, וכיו”ב).	
לצמצם את כמות תאונות העבודה ולהגביר את פעילות המניעה והפקת הלקחים מאירועים.	במהלך 2010 החלה פעילות בנושא בטיחות בחטיבת המכירות. במסגרת תוכנית זו מונה ממונה בטיחות בחטיבת המכירות, ונבנתה תוכנית עבודה להטמעת נושאי בטיחות.	הורחבה הפעילות בנושא הבטיחות בסביבת העבודה של סדרני הסחורה. בין היתר, בוצעו הדרכות, בוצע מיפוי סיכונים ונכתבו הנחיות עבודה ונהלי תחקור תאונות והפקת לקחים, וכן חולק ציוד מגן אישי לכל סדרני הסחורה.	
לשפר את אמצעי המדידה והניטור שלנו, כמו גם את נהלי העבודה שלנו, בתחום הבטיחות ולבנות, ככל הניתן, אחידות קונצרנית בנושא זה.	בעקבות פעילותנו המתמשכת לשיפור רמת הבטיחות, הורדנו בשטראוס ישראל את כמות תאונות העבודה, שגרמו ליותר מ - 3 ימי היעדרות, ב - 22% בשנת 2010 לעומת שנת 2009.	המשכנו בפעילות לשיפור רמת הבטיחות וכתוצאה מכך, מספר תאונות העבודה (שגרמו ללמעלה משלושה ימי העדרות) במפעלי שטראוס ישראל ובלוגיסיקה, ירד בשיעור של 14% לעומת 2010.	
	הטמענו את תחום הבטיחות בתהליך ”מצוינות תפעולית” במערך התפעול בשטראוס ישראל ועמדנו ביעד שהוצב ליישם את מדדי הבטיחות בלוחות הבקרה ב- 50% מלוחות הבקרה.	בוצע המשך שילוב הבטיחות בתהליכי מצוינות תפעולית במפעל הממתקים בנצרת עלית והונחה תשתית לבניית התהליך במחלבת אחיהוד.	
	בשנת 2010 ביצענו מבדקי אכיפה בנושאי בטיחות, תוך סגירת 72% ממקרי אי התאמות בתחום הבטיחות והחומרים המסוכנים בכל המפעלים (כאשר היעד שהצבנו לעצמנו היה 60%).	נקבע ציון מדד עבור מבדקי אכיפה של בטיחות וחומרים מסוכנים, וחל שיפור של 19% במבדקי האכיפה.	

מקרא



יעדים לשנת 2012 בתחום סביבת העבודה

יעדים בתחום העסקה הוגנת
הגדלת מספר עובדי חברות כוח האדם אשר ייקלטו לחברה, בהתאם לצרכים.
הגדלת סל הרווחה המוצע לעובדינו.

יעדים לשנת 2012 בתחום גיוון והכלה
חיזוק תרבות ארגונית חומכת בתפיסות גיוון והכלה
הגדלת מספר העובדים ומנהלים בארגון שמייצגים

העצמת מנהלים המנהלים בפועל אוכלוסיות גיוון, וחיזוק היכולת הניהולית שלהם

בניית ספר הדרכה מותאם לכל אחת מהחברות והטמעה באמצעות הדרכות בקרב הנהלה הבכירה והנהלת הביניים בכל היחידות העולם

יצירת שיח ארגוני והעלאת מודעות - עריכת קמפיינים פנימיים חוצי ארגון לשם העלאת המודעות בקרב העובדים וקיום דיוני הנהלה

גיוס וקליטה - חיזוק הקשר עם עמותות ממוקדות גיוון וחיזוק הפרסום באתרים מוכוונים מגזרים

בניית קהילת מנהלי גיוון - יצירת פורום שמטרתו פיתוח מיומנויות ולמידת עמיתים

יעדים לשנת 2012 בתחום הבטיחות והבריאות בעבודה - שטראוס ישראל
הכנת תהליך לבדיקת בריאות העובדים חוץ מיקוד בקבלת עובד חדש, שיפור הארגונומיה.

המשך ביצוע מבדקי אכיפה לבטיחות וחומרים מסוכנים לפי תכנית מבדקים.

המשך סגירת פערים מדרישות חוק חוץ שיפור הציון משנת 2011 לפי יעד קונצרני.

יישום תכנית הדרכה לבטיחות והרחבת מחשוב ההדרכה במערכת ה-SAP.

המשך שילוב הבטיחות במצוינות תפעולית, בדגש על המפעלים בנצרת עלית ובאחיזה.

הכנה ויישום של נהלים קונצרניים בתחום החשמל והעבודה עם קבלנים

הטמעת לומדת בטיחות והדרכת כלל העובדים בשטראוס מים.

נתוני אירועי בטיחות

הטבלה הבאה מרכזים אירועי תאונות עבודה ואובדן ימי עבודה כתוצאה מהן, ביחידות הכלולות בפרק זה, לשנת 2011, בהשוואה לנתוני 2010:

היחידה העסקית	מספר עובדים		מספר אירועי תאונות עבודה/מחלות מקצוע שגרמו ללמעלה מ- 3 ימי היעדרות		מספר כולל של ימי היעדרות כתוצאה מתאונות עבודה		מקרי מוות כתוצאה מתאונות עבודה/ מחלות מקצוע	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
שטראוס ישראל - מערך התפעול והלוגיסטיקה	2100 (עובדי מערך התפעול והלוגיסטיקה)	2285	59 (46 במערך התפעול ו-13 במערך הלוגיסטיקה) כמו כן דווח על 55 תאונות שגרמו לפחות מ- 3 ימי היעדרות	55 כמו כן, דווח על 53 תאונות שגרמו לפחות מ- 3 ימי היעדרות.	-14%	1,100	0	0
שטראוס קפה פולין	421	403	9	4	- 57%	104	0	0
שטראוס קפה רומניה	318	273	3	0	100%-	112	0	0
שטראוס אדריאטיק	239	245	6	2	- 68%	31	0	-
שטראוס קפה רוסיה ואוקראינה	471	677	לא נאספו נתונים	0	-	0	0	0
Três Corações	3898	4147	94	67	כמו כן דווח על 109 תאונות שגרמו לפחות מ- 3 ימי היעדרות	3900	3038	1
סברה	538	530	5	35	633%	חסר הנתון	512	0
שטראוס מים	815	840	31	68 (32 מחוץ תאונות עבודה)	113%	687	471	0
מקס ברנר ישראל			לא נאספו נתונים	0	-	לא נאספו נתונים	0	0
מקס ברנר ארה"ב	323	417	לא נאספו נתונים	19		לא נאספו נתונים	0	0
קפה עלית	490	451	לא נאספו נתונים	34	-	לא נאספו נתונים	128	0

השקעה חברתית ומעורבות בקהילה





אסטרטגית ההשקעה החברתית של קבוצת שטראוס

קידום אוכלוסיות מגוונות תוך מיקוד בתעסוקה

בשנת 2011 חל מיקוד נוסף באסטרטגית ההשקעה החברתית של קבוצת שטראוס. תהליך המיקוד כלל סיוע מצד ארגונים חברתיים מקצועיים ונעשה תוך התייעצות עם גורמי קהילה, חברה וממשל מקומי, בנוגע לצרכים החברתיים הבודעים והאופן בו יכולה קבוצת שטראוס לתת לו מענה. הנושא שנבחר התבסס על חזון הגיוון וההכלה בשטראוס, אך נוסף לו נדבך משמעותי בכדי לייצר אסטרטגית השקעה חברתית אפקטיבית: נושא התעסוקה. בדרך זו הוגדר נושא קידום אוכלוסיות מגוונות בהקשר של תעסוקה, באמצעות שיחופי פעולה עם ארגונים חברתיים מתמחים המפעילים פרויקטים בשטח, כאסטרטגית ההשקעה החברתית של הקבוצה.

יעדים	הישגים עיקריים לשנת 2010	הישגים עיקריים לשנת 2011	התקדמות
להשתמש בעוצמתנו ובהשפעתנו על מנת לסייע בשיפור העולם שסביבנו וחייהם של האנשים שחיים בו, בפרט בתחומי הפעילות והמומחיות שלנו	- בשנת 2010 תרמנו 9.76 מיליון ש"ח במזומן ובמוצרים לארגונים, לגופים ולאנשים שונים. - השקענו 10,300 שעות התנדבות עובדים בשנת 2010 ברמת הקבוצה, אשר שוויון הסתכם ב- 591,000 ש"ח. לעומת 8,459 שעות התנדבות בשנת 2009 - עליה בשיעור הקרוב ל-22%*	- בשנת 2011 השקענו בתרומה לקהילה 13.7 מיליון ש"ח מתוכם הענקנו תרומות כספיות בהיקף של 4.3 מיליון ש"ח, תרומות מזון ומוצרים בשווי 7.1 מיליון ש"ח ו-2.3 מיליון ש"ח לפעילויות נוספות למען הקהילה. - השקענו 13,552 שעות התנדבות עובדים ברמת הקבוצה, אשר שוויון הסתכם ב- 813,000 ש"ח.**	
להקים מנגנונים שיאפשרו לנו לנהל, להעריך ולמדוד בצורה טובה יותר את השפעת פעולותינו והשקעתנו בקהילה	הגשמו בהצלחה מרובה את היעד החמש שנתי של שרשרת האספקה שלנו בתוכנית "100 שגרירים": תוך 3 שנים בלבד ישנם 105 מנהלים ועובדים בשרשרת האספקה, הפעילים באופן שוטף בפרויקטים שונים של מעורבות בקהילה.	- בשנת 2011 נעשה תהליך מיקוד נוסף באסטרטגית ההשקעה החברתית של הקבוצה. הוגדר כי שטראוס תתמקד בהשקעתה החברתית בקידום אוכלוסיות מגוונות בהקשרים של תעסוקה, ובכך תסייע לאוכלוסיות מגוונות המודרות ממעגל התעסוקה, להשתלב בו. - אנו נמצאים בקשר שוטף ובדיאלוג עם חלק ניכר מהארגונים החברתיים המרכזיים בישראל המקדמים אוכלוסיות מגוונות בהקשרים של תעסוקה. אנו חברים בפורום הישראלי לגיוון בתעסוקה ומצויים בקשרי עבודה הדוקים עם נציבות שיויון הזדמנויות בתעסוקה במשרד התמ"ת. - אנו תומכים בכ-12-10 פרויקטים משמעותיים בשנה, דרך ארגונים מרכזיים, המקדמים אוכלוסיות מגוונות לכניסה למעגל התעסוקה או היזמות: ערבים, אתיופים, עולים, חרדים, בני חמישים פלוס, ועוד. אנו מגיעים לאלפי אנשים בשנה, מכל קשת החברה הישראלית, ומסייעים להם לחזור למעגל התעסוקה או היזמות.	
	גם בשנת 2010 שיתפנו פעולה בישראל עם ארגון ציונות 2000 המתמחה בליווי ארגונים בקשרי הקהילה שלהם, לשם ליווי מקצועי לאתרי שטראוס ברחבי ישראל, בנושא הידוק שיתוף הפעולה עם שותפיו הקהילתיים וניהול הקשר עימם בצורה מיטבית.	הונחה תשתית למדידה וההערכה של אפקטיביות ההשקעה החברתית בתרומות הכספיות של הקבוצה	

* נתון זה שונה ממה שהוצג בדוח אחריות תאגידית 2010 מאחר ונוטרל פרויקט "חלון לעתיד", אשר הוחלט כי לא יחושב כשעות התנדבות על פי הגדרות הארגון.
 ** בשנת 2011 שונה שערך שעות ההתנדבות, על מנת לאפשר התאמה מירבית לעלות שעת עבודה בפועל.

השקעה חברתית ומעורבות בקהילה

יעדים	הישגים עיקריים לשנת 2010	הישגים עיקריים לשנת 2011	התקדמות
להמשיך בהטמעת אסטרטגית השקעה חברתית ממוקדת ואחידה, המבוססת על עסקי הליבה וחזונו החברתי	- יום אחריות תאגידית התקיים השנה בסימן גיוון והכלה, בו השתתפו כ-2000 עובדים בכל אתרי שטראוס בעולם בכ-60 פעילויות מגוונות. - יום אחריות התאגידית הגלובלי צויין בנובמבר 2011 בסימן "לוקחים אחריות על הדברים הבסיסיים". הנושא נבחר נוכח רצוננו לתת מענה לצרכים חברתיים בסיסיים של הקהילות שסובבות אותנו. חלק ניכר מן הפעילויות התקיימו בשיתוף השותפים הקהילתיים הקבועים של היחידות השונות. - ביום זה השתתפו 1,572 מנהלים ועובדים (כ-11%), בפעילויות התנדבות מגוונות, מכ-49 יחידות בשטראוס בישראל ו-9 יחידות מרחבי העולם, אשר התנדבו לצד כ-50 ארגונים חברתיים מהקהילה. 7,860 שעות התנדבות הושקעו ביום זה, לצד סכום של כ-25,000 דולר שהושקעו בתרומות כספיות ושוות כסף. - כ-6,000 מוטבים ישירים הפיקו ערך ישיר מפעילותינו ביום זה ואלפים נוספים הפיקו ערך עקיף.	- יום אחריות תאגידית התקיים השנה בסימן גיוון והכלה, בו השתתפו כ-2000 עובדים בכל אתרי שטראוס בעולם בכ-60 פעילויות מגוונות. - יום אחריות התאגידית הגלובלי צויין בנובמבר 2011 בסימן "לוקחים אחריות על הדברים הבסיסיים". הנושא נבחר נוכח רצוננו לתת מענה לצרכים חברתיים בסיסיים של הקהילות שסובבות אותנו. חלק ניכר מן הפעילויות התקיימו בשיתוף השותפים הקהילתיים הקבועים של היחידות השונות. - ביום זה השתתפו 1,572 מנהלים ועובדים (כ-11%), בפעילויות התנדבות מגוונות, מכ-49 יחידות בשטראוס בישראל ו-9 יחידות מרחבי העולם, אשר התנדבו לצד כ-50 ארגונים חברתיים מהקהילה. 7,860 שעות התנדבות הושקעו ביום זה, לצד סכום של כ-25,000 דולר שהושקעו בתרומות כספיות ושוות כסף. - כ-6,000 מוטבים ישירים הפיקו ערך ישיר מפעילותינו ביום זה ואלפים נוספים הפיקו ערך עקיף.	
	נרקם שיתוף הפעולה בין ארגון קטליסט, שדולת הנשים בישראל וקבוצת שטראוס בנושא גיוון מגדרי וקידום נשים בעולם העסקים.	- בשיתוף עם שדולת הנשים בישראל, שטראוס השיקה את מפקד קטליסט הראשון בישראל, הבודק את שיעור הנשים בהנהלות בכירות ובדירקטוריונים בחברות מדד ת"א 100. מטרת עריכת המפקד הינה הגדלת שיעור הנשים בהנהלות ובדירקטוריונים של חברות ציבוריות. - החל משנת 2011 מעניקה שטראוס מלגות לימודים לקידום נשים, ע"ש הילדה שטראוס, לנשים ממגזרים שונים.	

מקרא



הענקת מלגות לקידום נשים ע"ש הילדה שטראוס



מימוש אסטרטגית ההשקעה החברתית

אסטרטגית ההשקעה החברתית בשטראוס ממומשת באמצעות 3 ערוצים עיקריים:

- **תרומות כספיות** - לארגונים חברתיים, מוסדות ופרויקטים קהילתיים. קבוצת שטראוס מקפידה ללוות את שותפיה החברתיים ואת הפרויקטים הנתמכים על ידה לתקופת זמן ממושכת העומדת על לפחות שלוש שנים, על מנת ליצור מחויבות כלפי הארגון החברתי ועל מנת לבסס את שיתוף הפעולה באופן מיטבי.
- **תרומת שווה כסף** - מוצרי מזון וזמן ניהולי של מנהלים בכירים בקבוצה
- **התנדבות עובדים ופרויקטים קהילתיים** - בקבוצת שטראוס התנדבות היא ערך עליון. הקבוצה מעודדת פעילות קשירה קהילה מתמשכת בקרב היחידות העסקיות והאתרים השונים בישראל ובעולם, מציבה יעדים בנושא ומעניקה תמיכה כספית וניהולית למימוש המטרה.

כחלק ממימוש אסטרטגית ההשקעה החברתית שלנו, העמקנו בישראל את קשרי העבודה עם הארגונים החברתיים המרכזיים הפועלים לקידום אוכלוסיות מגוונות בהקשר של תעסוקה. כחלק מהתהליך, פעלנו ליצירת שיתוף פעולה הדוק יותר בין עבודת אנשי משאבי האנוש בקבוצה, הפועלים גם הם לקידום הגיוון וההכלה בשטראוס, לבין עבודת האחראיות החברתיות בקבוצה. מאחורי המהלך, עומדת ההבנה כי הגברת הסינרגיה בין היחידות תחזק את הארגונים החברתיים ותקדם את השגת המטרה החברתית מחד, ומאידך תניב ערך לשטראוס בצורת ידע מקצועי וגישה לאוכלוסיות המבקשות עבודה ואשר יכולות להיקלט בשטראוס.

פרויקטים ארוכי טווח בעוסקים בקידום גיוון בתעסוקה אשר נמשכו והועמקו ב-2011:

- העסקת אסירים בשיקום ואסירים משוחררים במרכז הלוגיסטי בצריפין, במפעל הממתקים בנצרת עלית ובמפעל הסלטים בכרמיאל.
- העסקת עובדי "המשקם" במפעל מקס ברנר בבית שמש ובמפעל הקפה הקלוי בלוד
- העסקת ילדים בעלי מוגבלויות ברכז הלוגיסטי בצריפין
- העסקת נוער בסיכון במסגרת פרויקט "חלון לעתיד" במפעל הממתקים בנצרת עלית ובמחלבה באחיהוד.
- העסקת נשים מקבילות הבטחת הכנסה בפרויקטים שונים, בבניין מטה הקבוצה.

מדוע בחרנו להתמקד בנושא קידום אוכלוסיות מגוונות בהקשר של תעסוקה בהשקעתנו החברתית?

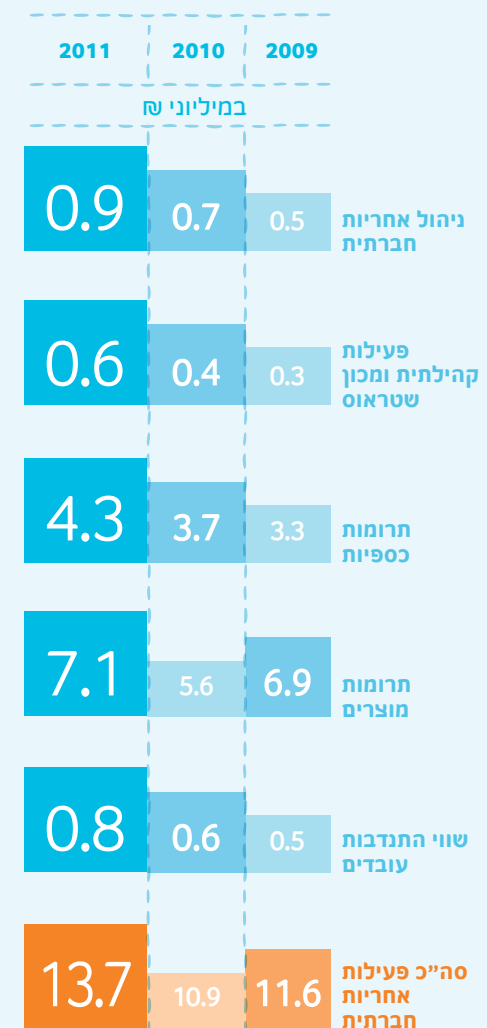
1. מתחבר לליבת העשייה של שטראוס בהיותנו מעסיק גדול, חברה גלובלית, בעלת עובדים מגוונים, מוצרים מגוונים.
2. נושא שעושה שימוש בחוזקות המשמעותיות ביותר שלנו כארגון: האנשים, המפעלים והכוח הארגוני.
3. מתחבר לרצוננו לפעול בקהילות משגשגות ופוריות. משם אנו שואבים את עובדינו, את משאבינו, את ספקינו.
4. נושא בעל חשיבות חברתית-כלכלית גלובלית, רלוונטי בכל השווקים בהם אנו פועלים
5. נושא שניתן להשפיע בו משמעותית בעבודה לאורך זמן

אוכלוסיות היעד של אסטרטגית ההשקעה החברתית של קבוצת שטראוס הינה קבוצות באוכלוסיה אשר לרוב אינן זוכות להזדמנות שווה בשוק התעסוקה.

סך תרומות כספיות ושוות כסף 2009-2011



סך ההשקעה באחריות חברתית 2009-2011



שדרוג תשתיות לניהול ההשקעה החברתית

גם השנה המשכנו להשקיע בפיתוח תשתיות משמעותיות שיאפשרו את פיתוח הניהול המקצועי של ניהול ההשקעה החברתית של קבוצת שטראוס:

- המשכנו בהכשרתם המקצועית של קבוצת המובילים החברתיים, עובדים ועובדות אשר נוסף על תפקידם, אחראים על הקשר של יחידתם עם השותף החברתי ועל פעילויות ההתנדבות למען הקהילה.
- העמקנו את הנוכחות התקשורתית הפנים-ארגונית על מנת להוקיר את העשייה הרבה ולתת לה במה, ובכדי ולרתום עובדים ומנהלים נוספים לעשייה.
- לראשונה, שותפו כל עובדי החברה בישראל, בבחירת היחידה המתנדבת המצטיינת לשנת 2011, בתהליך שכלל הצבעה על פי קריטריונים סדורים המתבססים על השפעה חברתית והתמדה.

דוגמאות לפרויקטים בתחום התעסוקה:

שכפול מודל "חלון לעתיד"

פרויקט חברתי עסקי בשותפות של שטראוס והיחידה לקידום נוער במשרד החינוך. בשנת 2011 שכפלנו את מודל "חלון לעתיד", המספק תעסוקה וחניכה צמודה לנערים ונערות בסיכון המצויים במסגרות של "קידום נוער", במפעלי שטראוס. הפרויקט, שהחל במפעל הממתקים בנצרת עליה לפני כ-8 שנים, צבר תאוצה והוטמע גם במחלבה באחיהוד, אשר קלטה נערים ונערות מעכו לשורותיה. בעקבות ההטמעה המוצלחת, מתוכננת הטמעה של המודל במפעלים נוספים בישראל.



"מדברות עבודה"

שטראוס רקמה שיתוף פעולה עם עמותת "ידיד", כחלק ממדיניות ההשקעה החברתית שלה בתחום של קידום אוכלוסיות מגוונות בתחום התעסוקה. במסגרת שיתוף הפעולה, קבוצת נשים המתגוררות באיזור פתח תקווה, מקום משכנו של מטה הקבוצה, משתתפות בהכשרה בח 22 מפגשים, בשם "מדברות עבודה", שמטרתה להכשיר נשים לשיפור מצבן בשוק העבודה. ההכשרה כוללת תכנים מגוונים: מיומנויות חיפוש עבודה, כתיבת קורות חיים, כלים להצלחה בראיון עבודה, קורס מחשבים, פעילות העצמתית למיצוי זכויות. בנוסף, יזכו המשתתפות לליווי מתמשך, מתוך כוונה לאתר עבורן משרות מתאימות עם סיומו של הקורס וזאת, כפעולה אסטרטגית שמטרתה לאפשר להן לשדרג את מעמדן הכלכלי והחברתי.



השקעה חברתית בתחומי ליבה קידום איכות חייהם של צרכנינו

במסגרת שאיפתנו להכיר מקרוב את צרכיהם של צרכנינו, קבוצת שטראוס פועלת לשיפור הבריאות של צרכנינו במסגרת פעילות התרומות. לשם כך, יצרנו קשרים אסטרטגיים עם ארגונים ומוסדות מובילים, אשר מקדמים יוזמות לטובת אוכלוסיות בעלות צרכים חזונתיים ייחודיים.

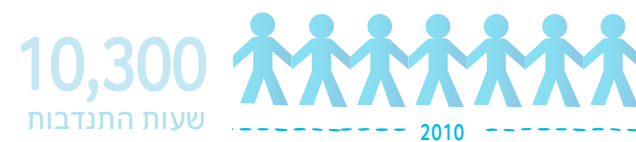
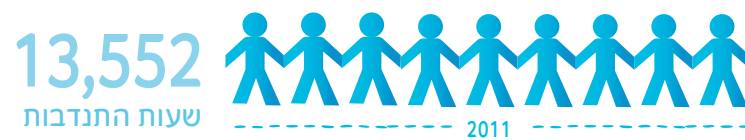
במסגרת זו שטראוס תומכת ומממנת מחקר, שמוביל המרכז לאלרגיה למזון מהמרכז הרפואי באסף הרופא, בתחום האלרגניים. המחקר מתמקד בבחינת "חלב אפוי" (Baked Milk) כאמצעי טיפול עבור בעלי אלרגיה לחלבון החלב. בנוסף, שטראוס משקיעה בפיתוח כלים ייחודיים שיסייעו לאוכלוסיית חולי הסכרת וסכרת הנעורים.

מפגש הכשרה והוקרה שנתי למובילים חברתיים ושותפים חברתיים -

כמדי שנה ערכנו אירוע הוקרה למובילים החברתיים מקרב אנשי שטראוס המובילים פעילות קהילתית והתנדבותית וכן לשותפינו הקהילתיים מכל הארץ מולם אנו מתנדבים ותורמים במשך כל השנה. האירוע כלל הרצאה, טקס הענקת תעודות הוקרה וסדנא חווייתית במודל של למידת עמיתים בנושא חיזוק השותפויות הקהילתיות-עסקיות.

התנדבות עובדים

התרשים הבא מציג את שעות ההתנדבות של עובדי קבוצת שטראוס לאורך השנים 2009-2011:



* קיים הבדל בין שעות ההתנדבות בשנת 2010 שהוצגו בדו"ח האחריות התאגידית לשנת 2010, עקב שינוי שיטת חישוב שעות ההתנדבות.





נגיעות מיום אחריות חברתית גלובלי 2011



אנו מוקירים את המתנדבים שלנו! אות היחידה המצטיינת בעשייה חברתית -

מפעל קפה נמס בצפת וחטיבת המלוחים זכו השנה בפרס, אשר ייתרם לטובת פעילות עם שותפן הקהילתי.

בתמונה:

גדי לסיין נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס ומייק **אבנר**, יועץ משפטי והממונה על אחריות תאגידית, מעניקים את אות היחידה המתנדבת המצטיינת למובילים החברתיים, נציגי חטיבת המלוחים ומפעל הקפה בצפת.



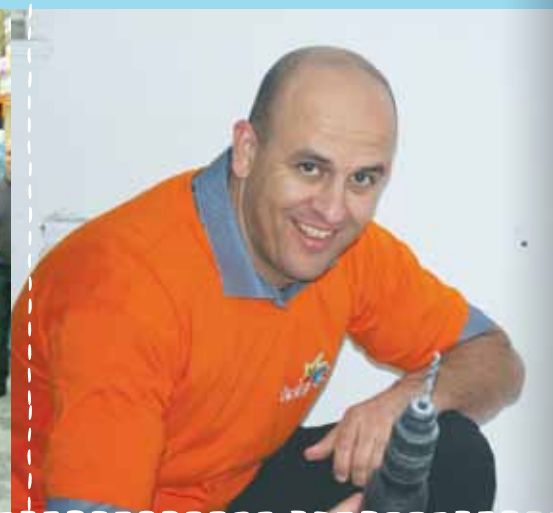
מעורבותנו החברתית בקהילות ברחבי העולם

- **סברה בארה"ב** מעורבת במספר פרויקטים לאורך השנה, ביניהם חלוקת מזון ובגדים לנזקקים והשתתפות באירועי ספורט למטרות התרמה לארגונים חברתיים.
- **שטראוס קפה ברזיל** תומכת בתחרויות ספורט לאומיות מתוך מטרה לעודד אורח חיים בריא.
- **שטראוס קפה פולין** מעורבת במספר פרויקטים חברתיים עבור ילדי גנים ובתי ספר בשכונות נזקקות, בין היתר בטיפוח חיצוני, סיוע בציוד, העברת פעילות חברתית וחוויתית ואירוח לסירים במפעל.
- **בשטראוס קפה רומניה** מתקיימת פעילות משותפת עם מספר ארגונים חברתיים, הפועלים למען ילדים. בדצמבר 2011, התקיים יריד חפצי נוי ומתנות, שמטרתו היתה לחשוף את עובדי החברה לפעילותם של השותפים החברתיים. כל המוצרים ביריד יוצרו במלאכת יד בידי העובדים עצמם ובידי השותפים החברתיים. המוצרים נמכרו ביריד מיוחד, וכל ההכנסות היו קודש לתרומה לבית יתומים ולארגונים חברתיים נוספים.
- **שטראוס קפה ברוסיה ואוקראינה** תומכים במסגרות למען ילדים בסיכון, בפעילויות מגוונות.
- **שטראוס קפה סרביה**, מתמקדים בפעילות קהילתית למען אוכלוסיות קשישים, בארגון פעילויות ייעודיות עבורם ובמתן סיוע במגוון רחב של צרכים לארגוני הקשישים.
- **שטראוס קומודיטס בשווייץ** ממשיכים בפעילות למען הסביבה, ולמען קשישים.



יעדים לשנת 2012 בתחום ההשקעה החברתית

- הטמעת תהליך מדידה והערכה לבדיקת אפקטיביות אסטרטגית ההשקעה החברתית ב-3 הזרועות העיקריות
- כניסת אתרים ויחידות עסקיות נוספות לפעילות התנדבותית משמעותית מול שותפים חברתיים
- המשך חיזוק והעמקת התשתיות הניהוליות בפעילות ההשקעה החברתית
- הרחבת הליווי המקצועי וההכשרה למובילים החברתיים ושותפינו בקהילה
- תמיכה בתשתיות ארגוניות של שותפינו הקהילתיים: דרך השקעה כספית, תכנית הכשרה ייעודית, תכנית מנטורינג ופיתוח מנהלים.



איכות הסביבה



יעדי שטראוס
ישראל
2008-2014

-22%

צמצום צריכת מים
(לטון מוצר)

-28%

הפחתת פליטות
גזי חממה
(לטון מוצר)

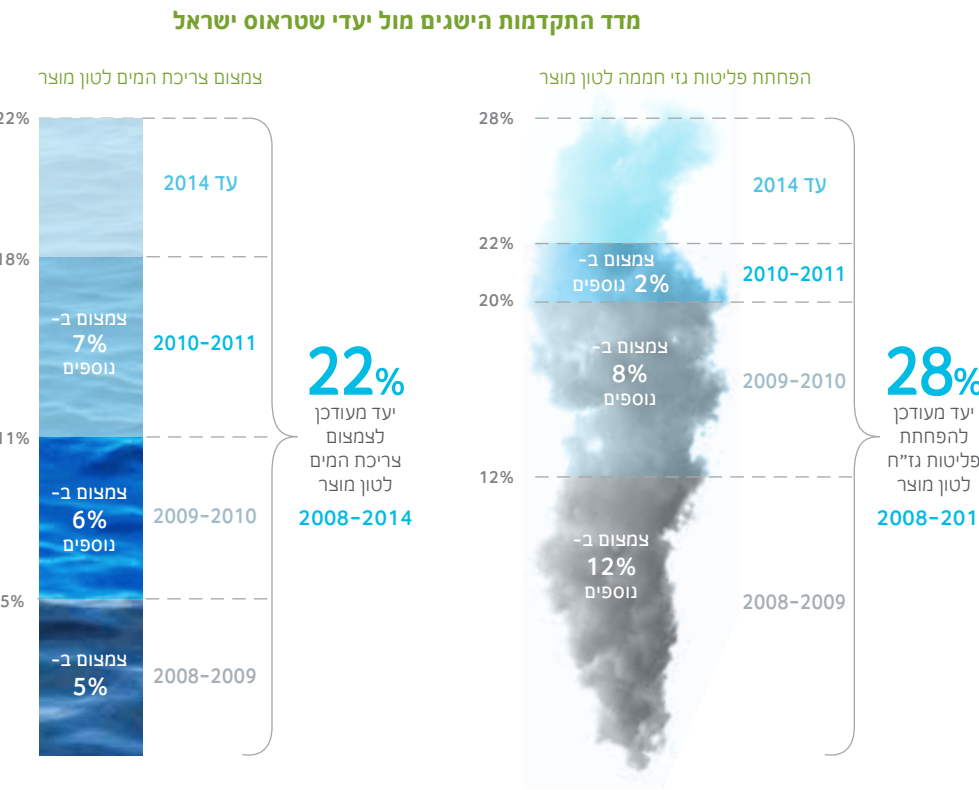
-42%

צמצום משקל
הפסולת הנוצרת
(לטון מוצר)

ניהול התחום

גם השנה אנו בקבוצת שטראוס ממשיכים לממש את מחויבותנו לסביבה. באתרים השונים שלנו, בישראל ובעולם, נערכות פעילויות רבות לצמצום השפעותינו על הסביבה. שתי דוגמאות לכך הן התקנת דוד הביומסה בסרביה והתקנת מערכת סינון וטיהור מים במערכי הייצור של שטראוס מים באתר היצור בסין, עליהן יורחב בהמשך הפרק. המאמצים הרבים אשר שטראוס משקיעה בתחום הסביבה באים לידי ביטוי גם בהתייחס ליעדים אשר הציבה לעצמה הקבוצה בתחום. בשנת 2008 הציבה לעצמה שטראוס ישראל יעדים רב שנתיים לצמצום טביעת הרגל הפחמנית וכן לצמצום צריכת המים והפסולת לטון מוצר, מתוך מטרה לעמוד בהם עד שנת 2014. בפועל, בעקבות פעילות מאומצת ופעילויות החייעלות רבות שנערכו בקבוצה, עמדנו ביעדים אלו, ומעבר להם, כבר בסוף שנת 2011. לכן, החלטנו לעדכן יעדים אלו ולהציב יעדים שאפתניים אף יותר, במטרה להמשיך ולשפר את ביצועינו הסביבתיים:

מדד	יעד קודם - 2008-2014	יעד מעודכן - 2008-2014
טביעת רגל פחמנית לטון מוצר	-15%	-28%
מ"ק מים לטון מוצר	-20%	-22%
ק"ג פסולת לטון מוצר	-15%	-42%



ניהול תחום איכות הסביבה

יעדים*	הישגים עיקריים לשנת 2011	התקדמות
הפחתת צריכת אנרגיה (חשמל - קילו וואט לשעה וצריכת דלק לטון מוצר) בחטיבות ואחרי הקבוצה השונים, בהתאם ליעדים פרטניים.	- ירידה של כ-2.5% בצריכת האנרגיה בשטראוס ישראל לטון מוצר בשנת 2011 בהשוואה לשנת 2010. - הפקת אנרגיה באמצעות שריפת סחיט פולי הקפה במפעל הקבוצה בצפת בשנת 2011 בערך של כ-89,000 GJ (גייגה ג'אול), שהיא כמות גדולה ומשמעותית עבור פרויקט מסוג זה. - הפקת אנרגיה באמצעות שריפת מוק קליפות פולי הקפה בדוד הביומסה החדיש במפעל חברת הקפה של הקבוצה בסרביה בשנת 2011 בערך של כ-2,600 GJ.	
שטראוס ישראל - הפחתת כמות הפסולת לטון מוצר ב-42% לאורך השנים 2008-2014.	שטראוס ישראל - הפחתת משקל הפסולת הנוצרת ביחס לטון מוצר בשיעור כולל של 22% משנת 2009 לשנת 2011.	
שטראוס ישראל - הפחתת פליטות גזי חממה לטון מוצר ב-28% לאורך השנים 2008-2014.	שטראוס ישראל - הפחתת פליטות גזי החממה לטון מוצר בערך כולל של כ-22% בהשוואה לנתוני 2008.	
הפחתת צריכת המים לטון מוצר ב-22% בין השנים 2008-2014 בשטראוס ישראל.	- צריכת המים לטון מוצר בשטראוס ישראל ירדה בכ-7% בשנת 2011 בהשוואה לשנת 2010. בשילוב עם הירידה שהושגה בצריכת המים בשנים 2008-2010, יש בכך משום עמידה בכיוון מ-80% מהיעד האסטרטגי הרב-שנתי מאז 2008. - בשטראוס ישראל נבנה מדריך לניהול מים באתרי הקבוצה ובנוסף החלה הטמעת המדריך בשני אתרי פיילוט של הקבוצה.	
צמצום המזהמים בשפכי האתרים השונים בקבוצה.	למרות הגידול בייצור בשנה החולפת, בעקבות הפעילויות השונות בקבוצה לצמצום המזהמים בשפכי האתרים, בשנת 2011 נוצרה ירידה אבסולוטית בערכי ה-COD של כ-742 טון בשנה, וכן ערכי ה-BOD ירדו בכ-203 טון בשנה.	
בניית אתרי ייצור והפצה בעלי השפעה סביבתית נמוכה	בשנת 2011 החלה בניית מרכז לוגיסטי חדש באזור המרכז, אתר זה משלב בתוכו מספר פרויקטים של חסכון באנרגיה והפחתת פליטות גזי חממה.	

* היעדים הינם של שטראוס ישראל החל משנת 2012 גם חברת הקפה של הקבוצה הציבה לעצמה יעדים רב-שנתיים בתחום הסביבה ואלו מפורטים בהמשך הפרק.



מערכת טיהור המים
שהוקמה במפעל חברת
שטראוס מים בסין מקנה
יכולת להתמודד עם
2,650
ליטר מים ממוחזרים
בשעה, ומאפשרת
חסכון משמעותי
בצריכת המים של
המפעל

היערכות שטראוס ישראל ליישום חוק האריזות

במרץ 2011 אושר בישראל חוק האריזות, אשר דורש מיצרני ויבואני מוצרים ארוזים דיווח על כמות האריזות שלהם ומציב יעדים למחזור. בהתאם, בשנת 2011 החלה שטראוס ישראל בהיערכות נרחבת לצורך מתן מענה לדרישות החוק. ההיערכות כללה התארגנות לוגיסטית למיפוי ומדידה של כל סוגי האריזות בהם הקבוצה עושה שימוש. בנוסף, כפועל משלים ומתוך מחשבה להמשך, החלה חשיבה מעמיקה על שינוי האריזות כך שיהיו עשויות מחומרים ידידותיים יותר לסביבה אשר ישקלו פחות.

דוגמא אחת לחשיבה זו ניתן למצוא באריזה חדשה אשר פותחה למוצרי הפסטה של שטראוס: בעבר, שקיות הפסטה נארזו בנוסף באריזות קרטון עוטפות. במטרה להוריד את הצורך באריזות הקרטון, עוצב מעמד פלסטיק יציב, אשר מוצב בנקודות המכירה ומאפשר החזקת שקיות פסטה מרובות. אותו מעמד פלסטיק נשאר בנקודות המכירה ונעשה בו שימוש חוזר מספר רב של פעמים. משמעות מהלך זה הינה הפחתה משמעותית בחומרי אריזת הפסטה, וכפועל יוצא – הפחתת כמות הפסולת הנובעת מהשימוש במוצר.

בשנת 2012 מתכננת קבוצת שטראוס להמשיך ולבחון טכנולוגיות וחומרים כך שיהיה שימוש מופחת בחומרי אריזה וכן חומרי האריזה יהיו כמה שיותר ידידותיים לסביבה, כל זאת תוך שמירה על איכות המוצרים.

טיהור מים בסין

שטראוס מים נמצאת כיום בתחילתו של מהלך אסטרטגי להטמעת מערכות ניהול סביבה ובטיחות תוך עמידה בתקני ISO 14001 ו-OHSAS 18001 באתריה השונים בעולם.

כחלק ממהלך זה, כבר עתה מתקיימים פרויקטים שונים אשר מיישמים הלכה למעשה עקרונות של שמירה על משאבי טבע. פרויקט שכזה נעשה במפעל ENG בסאנג'ן, סין: כחלק מתהליך בניית מערכי הייצור של שטראוס מים עבור מכשירי הפמילי והפרימו, עלה צורך בסיסי של שימוש במים נקיים ומטוהרים לקווי הייצור המשמשים לבדיקות סופיות של המכשירים. לצורך כך, הוקמה מערכת לטיהור המים באתר מערכי הייצור וההרכבות הסופיות.

מערכת הטיפול כוללת:

- פרה-פילטריציה
- מערכת אוסמוזה הפוכה עם יכולת טיפול ב-3 טון מים בשעה
- טיהור המים על ידי UV
- סינון נוסף לפני עליית המים לקווי הייצור

מעבר לפעילות הסינון והטיהור, המערכת נבנתה כך שהמים המשמשים בה לבדיקות ימוחזרו וישמשו שוב ושוב במערכת הייצור והבדיקה. המים אשר מנוקזים מקווי הייצור חוזרים ועוברים טיהור וסינון מחדש ונדחפים בחזרה לקווי הייצור. מערכת זו, מקנה יכולת להתמודד עם 2,650 ליטר מים ממוחזרים בשעה, ומאפשרת חסכון משמעותי בצריכת המים של המפעל.

אנרגיה מפסולת קפה

בעקבות הפרויקט המוצלח של התקנת דוד הביומסה במפעל הקפה נמס של הקבוצה בצפת, בו נעשה שימוש בפסולת סחית הקפה ליצירת קיטור המשמש בתהליך הייצור, הוחלט גם במפעל הקפה של הקבוצה בסרביה על התקנת דוד ביומסה אשר ישמש לצורכי הסקת המפעל. במקום הדוד הנוכחי הפועל על גז טבעי, הותקן במפעל דוד הביומסה החדש אשר עושה שימוש ב-CHAFF (מוץ קליפות פולי הקפה המתקבל בזמן קליית הפולים). מוץ הקפה יחד עם שאריות משטחי עץ וקרשים, אשר בעבר היו מועברים כפסולת להטמנה, משמשים כיום כדלק בדוד הביומסה החדש ליצירת חום להסקת המפעל. בסוף שנת 2011 החל הדוד החדש את פעילותו, ונכון להיום מוביל השימוש בדוד לצמצום צריכת האנרגיה ולפליטות גזי החממה של המפעל. בשנת 2012 צפוי דוד הביומסה להוביל להפחתה של כ-340 טון CO₂ e במפעל הקפה בסרביה ביחס לשנת 2011.

בעקבות הצלחתו של פרויקט דוד הביומסה במפעל בסרביה, מועמד הפרויקט השנה לזכייה בפרס AUREA היוקרתי המוענק לפרויקטי יזמות בעלי פוטנציאל כלכלי אשר מובילים בנוסף לתועלת חברתית או סביבתית.

נכון להיום, מפעל הקפה בסרביה אינו עושה עוד שימוש בדלקים פוסיליים לצורכי הסקת האתר. הדוד הישן הפועל על גז טבעי, נותר רק כגיבוי לדוד הביומסה. בכוונת חברת הקפה של הקבוצה לנסות ולשכפל את ההצלחה של שני פרויקטי דוודי הביומסה, ולהוציא לפועל פרויקטים דומים גם במפעלים אחרים ברחבי העולם.

מדד התקדמות הישגים מול יעדי קבוצת שטראוס ישראל

צמצום משקל הפסולת הנוצרת לטון מוצר





בתכנית העבודה לשנת 2012 התחייבה חברת הקפה של
הקבוצה ליעדי סביבה רב-שנתיים ל-5 השנים הבאות (עד
2016). היעדים נקבעו ביחס לשנות הבסיס 2010 ו-2011,
תוך התייחסות לארבעת התחומים הבאים:

**צמצום צריכת האנרגיה
הכוללת לטון ייצור ב-10%**

**צמצום סך פליטות גזי
חממה לטון ייצור ב-15%**

**צמצום צריכת המים
הכוללת לטון ייצור ב-5%**

**הקטנת סך הפסולת המועברת
להטמנה לטון ייצור ב-15%**

על בסיס יעדים סביבתיים אלו הוצבו יעדים שנתיים והוכנו
תוכניות עבודה מתאימות לצורך עמידה ביעדים אלו.

לראשונה - הוצבו יעדים סביבתיים ל-5 שנים בחברת שטראוס קפה

במהלך שנת 2009 החלה חברת הקפה של קבוצת שטראוס תהליך מדידה וניטור של ביצועיה הסביבתיים, בשנים
2010 ו-2011 שופר מערך המדידה והדיווח באופן משמעותי. פעילות זו נבעה מתוך אמונה בכך שמחויבות לשימור
ושיפור הסביבה חייבת להיות חלק בלתי נפרד מפעילותה של כלל הקבוצה, ובפרט פעילותה של חברה מובילה
כחברת הקפה. בשנת 2011 אף הוחלט בחברת הקפה כי בכדי להביא לשיפור מתמיד בביצועים הסביבתיים, יש
לקבוע לחברה מטרות ויעדים ברורים ומדידים בנושאי סביבה.

ריכוז נתוני השפעות סביבתיות

מדד		2010				2011			
		טון מוצר		נתון יחסי		טון מוצר		נתון יחסי	
		נתוני פעילות הקבוצה בישראל (כולל שטראוס מיים ועלית קופי)	נתוני פעילות הקבוצה בישראל (לא כולל שטראוס מיים ועלית קופי)	פעילות הקבוצה שאינה בישראל	פעילות הקבוצה בישראל (לא כולל שטראוס מיים ועלית קופי)	נתוני פעילות הקבוצה בישראל (כולל שטראוס מיים ועלית קופי)	נתוני פעילות הקבוצה בישראל (לא כולל שטראוס מיים ועלית קופי)	פעילות הקבוצה שאינה בישראל	פעילות הקבוצה בישראל
פסולת שנתית	פסולת שנתית נתונים אבסולוטים ביחידות טון פסולת נתונים יחסיים ביחידות טון פסולת לטון מוצר	פסולת מוטמנת (טון)	11,500	3,357		11,049	3,775		
		פסולת למחזור (טון)	2,762	2,019		6,361	7,734		
		פסולת לשימוש חוזר/ האבסס בע"ח (טון)	39,961	2,055		37,901	4,031		
		סה"כ פסולת	54,223	7,431	0.24	55,311	15,540	0.24	0.08 ⁽¹⁾
צריכת אנרגיה שנתית	צריכת אנרגיה עקפיה	צריכת חשמל (GJ)	356,192	126,417		347,761	112,580		
		גפ"מ (GJ)	256,450	31,480		259,990	29,908		
		גז טבעי (GJ)	0	413,503		0	403,040		
		מזוט (GJ)	135,762	0		140,796	0		
		סולר (GJ)	50,491	43,882		49,675	47,226		
		בנזין (GJ)	114,563	22,762		89,455	28,072		
		גז טבעי לרכבים (GJ)	0	576		0			
		אתנול (GJ)	0	725		0	1,175		
		סחיט קפה (GJ)	86,520	0		88,739	2,578		
		צריכת אנרגיה כוללת	999,978	639,344	4.25	976,415	624,578	3.74	4.15
טביעת רגל פחמנית	טביעת רגל פחמנית נתונים אבסולוטים ביחידות טון CO2e נתונים יחסיים ביחידות טון CO2e לטון מוצר	טביעת רגל פחמנית עקפיה (SCOPE 2)	71,832	14,126		70,542	12,301		
		טביעת רגל פחמנית ישירה (SCOPE 1)	38,836	30,142		37,620	29,847		
		טביעת רגל פחמנית כוללת	110,668	44,268	0.47	108,161	42,148	0.26	0.46

מדד		2010				2011			
		טון מוצר		נתון יחסי		טון מוצר		נתון יחסי	
		נתוני פעילות הקבוצה בישראל (כולל שטראוס מיים ועלית קופי)	נתוני פעילות הקבוצה בישראל (לא כולל שטראוס מיים ועלית קופי)	פעילות הקבוצה שאינה בישראל	פעילות הקבוצה בישראל (לא כולל שטראוס מיים ועלית קופי)	נתוני פעילות הקבוצה בישראל (כולל שטראוס מיים ועלית קופי)	נתוני פעילות הקבוצה בישראל (לא כולל שטראוס מיים ועלית קופי)	פעילות הקבוצה שאינה בישראל	פעילות הקבוצה בישראל
צריכת מיים שנתית	צריכת מיים שנתית נתונים אבסולוטים ביחידות מ"ק נתונים יחסיים ביחידות מ"ק לטון מוצר	1,206,182	254,931	5.29	1.49	1,158,102	280,576	4.91	1.40
		2,648	8			1,906	16		
		1,397	92			1,194	173 ⁽²⁾		
		693	28			1,295	74		
מזהמי שפכים שנתיים	מזהמי שפכים שנתיים (טון לשנה) נתונים אבסולוטים ביחידות טון מזהם								
פליטת מזהמי אוויר	פליטת מזהמי אוויר בתהליכי ייצור בלבד (טון לשנה) נתונים אבסולוטים ביחידות טון מזהם	137	0.86			130	1.98		
		80	12.8			82	9.6		
חלקיקים	חלקיקים (טון לשנה) נתונים אבסולוטים ביחידות טון מזהם	24	4.1			21	5.6		
השקעה כספית בנושאי סביבה	השקעה כספית בנושאי סביבה (ש"ח לשנה)	10,000,000	1,513,000			9,150,000	3,260,318		
פרויקטים בתחום איכות הסביבה	פרויקטים בתחום איכות הסביבה	9,780,000	2,500,000			8,500,000	1,282,781		

(1) הסיבה לעלייה בנתונים מקורה בהגדלת מערך איסוף הנתונים מאחרי הקבוצה בחו"ל
(2) הסיבה לעלייה הגדולה בנתונים נובעת מהגדלת ושיפור מערך איסוף הנתונים מאחרי הקבוצה בחו"ל

תודות

ברצוננו להודות לעובדי ומנהלי קבוצת שטראוס שסייעו באיסוף הנתונים הרבים וביצירת תמונה מלאה ואמינה של פעילותנו למען מחזיקי העניין שלנו. לסיום, אנו מודים לך, קורא הדו"ח, ומזמינים אותך לגלוש לאתר קבוצת שטראוס www.strauss-group.com שם תוכל למצוא את דו"חות האחריות התאגידית שלנו לאורך השנים, כמו גם מידע מקיף אודות פעילותנו בתחומי האחריות התאגידית, המתעדכן באופן שוטף. האתר נבנה בצורה אינטראקטיבית וידידותית המאפשרת להגיב בו לכל החכנים, להציע הצעות לשיפור וליצור עימנו קשר ישיר בכל שאלה. דו"ח זה מהווה ביטוי נוסף לשקיפות ולדרך שלנו להזמין משוב ולפעול לשיפור מתמיד. אנו מקווים שפרסום הדו"ח יסייע לשיפור הדיאלוג שלנו עם כל מחזיקי העניין ובעיקר יהווה אמצעי נוסף שסייע לנו להפוך לחברה טובה יותר.

אנו מודים ליועצינו שסייעו בהכנת דו"ח זה:

PwC ישראל - על עריכת הדו"ח, והסיוע באיסוף הנתונים ובעיבודם.

שר יועצים - על עריכת המידע והנתונים הסביבתיים בדו"ח

סטודיו מרחב - על עיצוב הדו"ח

כתובת ליצירת קשר ותגובות בנוגע לדו"ח

דניאלה פרוסקי-שיאון, מנהלת אחריות תאגידית

הסיבים 49 פתח תקווה 49517 ישראל.

Daniela.sion@strauss-group.com

