



# מחויבים לאחריות

דו"ח הקיימות של קבוצת שטראוס לשנת 2013

## תקציר מנהלים

לדו"ח המלא: [www.strauss-group.com](http://www.strauss-group.com)

### פרופיל החברה

שם:	קבוצת שטראוס	מחזור גלובלי במיליון ש"ח:	8,143
מקום מושבו של מטה החברה:	ישראל	מס' עובדים (גלובלי):	13,500
נסחרת בבורסה:	ת"א-25	שם מנכ"ל החברה:	גדי לסיין
פעילות עיקרית:	ייצור ושיווק מוצרי מזון ומשקאות		
היסטורית דיווח קיימות:	זהו דוח הקיימות השנתי השביעי של קבוצת שטראוס		

### אודות דו"ח זה

GRI:	כן	תקופת הדו"ח:	שנת 2013 (קלנדרית)
תקן GRI:	G4	פורמט:	קובץ PDF ואינטרנט
GRI Level:	Core	אורך:	105 עמודים
תוספת לסקטור:	מזון ומשקאות	בקרת הדו"ח:	לא
מספר האינדיקטורים לביצועים המדווחים באופן מלא:	27	מספר נושאים מהותיים:	6
הצהרה ל- UN Global Compact:	כן	<ul style="list-style-type: none"> <li>סקירה עסקית וניהול האחריות התאגידית בקבוצת שטראוס.</li> <li>שיפור חייהם של מחזיקי העניין שלנו על ידי ניהול השפעותינו ויצירת ערך משותף תוך מיקוד בשישה נושאים עיקריים.</li> <li>דיאלוג עם מחזיקי העניין שלנו, ממשל תאגידי, אתיקה ומידע על דיווח האחריות התאגידית שלנו.</li> </ul>	
פרקי הדו"ח:	כל פעילותנו הגלובלית, כולל מיזמים משותפים.		
תכולת הדו"ח:			

## הצהרת הנהלת החברה - מסרים מרכזיים

בדומה לשנים קודמות, גם ב-2013 המשכנו להתמודד עם אתגרים כלכליים, פוליטיים, חברתיים וסביבתיים. אולם הזדמנויות חדשות תרמו להצלחה העסקית המתמשכת שלנו, ואפשרו לנו לשמר את המכירות הגלובליות של הקבוצה ברמה של למעלה מ-8,143 מיליון ש"ח, את הרווח התפעולי מעל ל-769 מיליון ש"ח, ולצמוח בכל קטגוריות המוצרים שלנו.

אסטרטגיית הקיימות שלנו כוללת 15 יעדים אשר יגיעו שיפור בביצועים שלנו בתחומים הקשורים לעובדים, צרכנים, שרשרת אספקה אחראית, סביבה וקהילה. אסטרטגיה זו תלווה את המאמצים שלנו בתחום הקיימות עד ל-2020, תוך שאנו ממשיכים לשפר את חייהם של אנשים.

"שיפור חייהם של אנשים" הוא הנושא המרכזי בדוח קיימות זה שעה שאנו ממשיכים להיות מונעים על ידי אחריותנו לתרום תרומה חיובית לאנשים, לחברה האנושית ולכדור הארץ.

שנת 2013 הייתה אבן דרך משמעותית במסע שלנו, בה השלמנו את אסטרטגיית הקיימות הגלובלית שלנו אשר תכונן אותנו ותגדיר את פעולותינו עד שנת 2020, והיינו ל"מאמצים מוקדמים" של מסגרת דיווח הקיימות G4 של ארגון הדיווח The Global Reporting Initiative, וכך התאמנו את הדיווח שלנו לפרקטיקה הגלובלית העדכנית והמובילה בשקיפות ואחריות.

דניאלה פרוסקי-שיאון  
מנהלת אחריות תאגידית

מיכאל אבנר  
סמנכ"ל בכיר ויועץ משפטי  
הממונה על אחריות תאגידית

גדי לסיין  
נשיא ומנכ"ל הקבוצה

עופרה שטראוס  
יו"ר קבוצת שטראוס



**אורח חיים בריא:** פרק זה סוקר את הפעילות והביצועים של קבוצת שטראוס מבחינת השפעותיה על צרכנים ובריאותם. הסיפור העיקרי מפרט את התכנית הרב-שנתית שלנו לשיפור הרכבי המוצרים כך שיכילו פחות סוכר, מלח ושומן, להיצע של מוצרים העוזרים לשמור על אורח חיים בריא, ושל מוצרים מועשרים ופונקציונליים. דוגמאות לתוצאות של מהלכים אלה:

הפחתה של 20-25% בכמות הסוכר ביוגורטי פירות ומשקאות יוגורט, חומוס כפרי עם 40% פחות שומן, קפה טורקי חדש מועשר התורם לתועלות בריאותיות, והיצע של יותר מ-30 מוצרים המאפשרים לצרכנים בחירה רחבה יותר לקידום אורח חיים בריא.

שטראוס ישראל משקיעה בחינוך תזונתי ובמחקר דרך מכון שטראוס, והעניקה 180,000 ₪ במענקי מחקר לארבעה סטודנטים אשר חוקרים את הקשר בין בחירות תזונתיות, מרכיבי מזון, ובריאות.

**שקיפות מוצרית:** פרק זה מפרט את הדרך בה אנו מנהלים את היחסים שלנו עם צרכנים ולקוחות ומספקים מידע נגיש ושקוף על המוצרים שלנו, יוצרים דיאלוג פתוח, ומטמיעים את המשוב שאנו מקבלים על מנת לשפר את הביצועים שלנו. ב-2013, 145,000 צרכנים יצרו איתנו קשר דרך שירות הצרכנים שלנו, ו-85% מהצרכנים שפנו אלינו בדרך זו אישרו שתגובות שירות הצרכנים הן טובות מאוד או מצוינות.

**השקעה בעובדים:** אנחנו מתאימים את הארגון להשגת מטרות הקיימות שלנו על ידי השרשת הערכים שלנו, דאגה לרווחת העובדים ולבטיחותם, השקעה בפיתוח היכולות שלהם ותגמולם על מאמציהם הבלתי נלאים. סקר שביעות רצון שהתקיים ב-2013 הצביע על ציוני מעורבות עובדים בין 75% ל-92% בחברות השונות. ב-2013 השקענו למעלה מ-190,000 שעות הדרכה ליותר מ-10,000 עובדים, והתמקדנו בשיפור יכולות ההסתגלות של העובדים שלנו לסביבת עבודה ממוכנת. השקנו את תכנית "מתכננים עתיד" במטרה לחנך את העובדים בנוגע לתנאים הפנסיוניים שלהם ולתת להם כלים להבין אותם ולבצע החלטות נבונות. אנחנו מחויבים לספק סביבת עבודה שהיא בטוחה ובריאה, ושואפים לשפר את ביצועי הבטיחות שלנו כל העת. ב-2013 שיעור הפציעות הגלובלי ל-100 עובדים צומצם ב-0.47% - ירידה של 65 תאונות שגרמו לאבדן ימי עבודה, כשהשיפור הגדול ביותר נרשם בישראל, 29% הפחתה במספר הפציעות (הפחתה של 1.62% בשיעור הפציעות).

## אסטרטגית הקיימות שלנו ל-2020

פרק זה מתאר את הדרך בה פיתחנו את אסטרטגיית הקיימות שלנו ל-2020 ומפרט את הקונטקסט הרלוונטי, את האלמנטים השונים המרכיבים את האסטרטגיה ואת היעדים אליהם התחייבנו. האסטרטגיה מבוססת על שלושה מעגלי השפעה - עובדים, צרכנים וקהילה וסביבה - ו-15 יעדים. היעדים דורשים מאיתנו "לנהל" ביצועים, כלומר לעמוד בדרישות בסיסיות של ניהול אחריות תאגידית, "לקדם" ביצועים בתחומים קריטיים כמו סביבה ועובדים, ו"להוביל" ביצועים בשלושה תחומים מרכזיים: בריאות עובדים, גיוון ספקים, ותמיכה באורח חיים בריא.

## נושאי הקיימות החשובים ביותר

דוח הקיימות שלנו ל-2013 מתמקד בשישה נושאים שזיהינו כמהותיים לנו ביותר, המשקפים את ההשפעות העיקריות שלנו ואת ההשלכות שלהן על מחזיקי העניין. נושאים אלה דורגו כחשובים ביותר בעקבות שיח עם מחזיקי עניין וסקירתם על ידי ההנהלה, וכמו כן הם בהלימה עם אסטרטגיית הקיימות שלנו. על פי הנחיות הדיווח ה-GRI G4, נושאים אלה מהווים בסיס לתכנים של דוח קיימות זה, ולבחירת מדדי הדיווח. ששת נושאי הקיימות החשובים לנו ביותר הם:

- קידום אורח חיים בריא
- גיוון בכל מה שאנו עושים
- שקיפות במוצרים ושיווק אחראי
- השקעה בעובדים שלנו
- צמצום צריכת משאבים ופסולת
- שרשרת אספקה אחראית

## מדווחים על הנושאים החשובים ביותר

חלק זה בדוח מורכב משישה פרקים המשקפים את הנושאים החשובים שלנו, תוך סקירת הקונטקסט והרלוונטיות של כל נושא וכיצד הוא מתקשר לאסטרטגית הקיימות שלנו. כל פרק מפרט כיצד קבוצת שטראוס מנהלת את ההשפעות הקשורות לנושאים אלה.



## יצירת מעורבות בקרב מחזיקי עניין

חלק זה של הדוח מפרט את הדרך בה אנו יוצרים דיאלוג עם מחזיקי העניין שלנו, סוקר את הממשל התאגידי והאתיקה בקבוצת שטראוס, ונותן מידע על הדיווח שלנו:

**דיאלוג עם מחזיקי העניין:** ב-2013 פיתחנו גישה של 360° במעורבות שלנו עם מחזיקי העניין, הכוללת מתן כלים תומכים למנהלים שלנו על מנת לשפר את המעורבות שלהם עם מחזיקי עניין פנימיים וחיצוניים, וכדי להבטיח שנקודות ההשקפה של מחזיקי העניין נלקחים בחשבון בתהליך קבלת ההחלטות. ב-2013 הגענו אל למעלה מ-80,000 צרכנים בישראל במסגרת יותר מ-30 מחקרי שוק ייחודיים, ומעל ל-7 מיליון צרכנים יצרו איתנו דיאלוג ב-41 ערוצים דיגיטליים. אנו ממשיכים להשקיע בקהילות שלנו ותומכים במטרות חברתיות שונות תוך מיקוד על קידום תעסוקה של אוכלוסיות מגוונות, והעצמת נשים. ב-2013 השקענו 11.8 מיליון ש"ח בקהילה, כולל 23,000 שעות התנדבות עובדים בכל העולם.

**ממשל תאגידי ואתיקה:** דירקטוריון שטראוס מורכב מ-12 דירקטורים, מהם 4 נשים (42%). ניהול האחריות התאגידית בשטראוס נמצא באחריות סמנכ"ל בכיר ומנהלת אחריות תאגידית במשרה מלאה. 35 נאמני אחריות תאגידית תומכים בניהול התחום באתרים והחטיבות אותם הם מייצגים. אנו ממשיכים להשקיע באתיקה וציות, וב-2013 השקנו לומדת הדרכה ממחושבת לריענון הידע בתחום הקוד האתי, אותה השלימו 1,500 עובדים בישראל. ב-2013, 23% מהאתרים והיחידות העסקיות שלנו בעולם עברו ביקורת לניטור ציות לחוקים ותקנות ולמדיניות החברה.

**אודות הדיווח שלנו:** פרק זה מפרט את הפרמטרים ואת תהליך פיתוח הדוח, את היקף הדוח, ומפרט את כל הגילויים שב-Global Reporting Initiative Index וב-United Nations Global Compact Index.

**משוב:** כל משוב ממחזיקי עניין יתקבל בברכה ויש להפנותו אל דניאלה פרוסקי-שיאון מנהלת אחריות תאגידית גלובלית של קבוצת שטראוס: [Daniela.Prusky-Sion@Strauss-Group.com](mailto:Daniela.Prusky-Sion@Strauss-Group.com)

**גיוון בכל מה שאנו עושים:** אנו מתמקדים בנושא הגיוון בשלושה תחומים מרכזיים. פרק זה מפרט את הפעילות שלנו בתחומים אלה:

- **עובדים -** קידום נשים בתפקידי ניהול: ב-2013 נשים מייצגות 41% מכוח העבודה הגלובלי שלנו ו-39% מהמנהלים.
- **צרכנים -** היצע מוצרים לאוכלוסיות מגוונות עם צרכים תזונתיים ובריאותיים שונים, ותקשורת שיווקית אשר מכבדת את הערכים והתרבות של אוכלוסיות מגוונות.
- **קהילה וסביבה -** קידום גיוון בשרשרת האספקה, תוך מיקוד על עסקים בבעלות נשים ותמיכה במאמצי קידום נשים בקהילה. מיפוי של למעלה מ-2,500 עסקים של שטראוס ישראל שערכנו הצביע על כך ש-9% מהעסקים שלנו הם עסקים בבעלות נשים. בקהילה אנו פעילים בתמיכה לקידום נשים מאוכלוסיות מגוונות דרך המעורבות שלנו ביסמין, קטליסט, וארגונים נוספים. כמו כן, ב-2013, הענקנו 90,000 ש"ח במלגות לימודים ל-16 נשים צעירות מאוכלוסיות מגוונות.

**שרשרת אספקה אחראית:** קיום שרשרת אספקה אחראית חשוב לעסקים שלנו ולמחזיקי העניין שלנו, משום שהדבר מאפשר לנו לשמור על רציפות עסקית ולצמצם סיכונים חברתיים וסביבתיים פוטנציאליים. ב-2013 44% מספקינו בישראל היו חתומים על האמנה החברתית, ובכך התחייבו לאמץ סטנדרטים של אחריות תאגידית כפי שהוגדרו על ידי קבוצת שטראוס. אנו ממשיכים להשקיע ברכש של קפה וקקאו ממקורות ברי קיימא. ב-2013, קפה בר קיימא מאושר על ידי ארגון 4C היווה למעלה מ-6% מרכש הקפה הכולל של הפעילויות שלנו באירופה ובישראל. 100% מרכש הקקאו בישראל, ו-59% מרכש הקקאו של מקס ברנר הוא ממקורות ברי קיימא.

**צמצום צריכת משאבים ופסולת:** אנחנו ממשיכים להשקיע בשיפור תשתיות הניהול הסביבתי שלנו, וב-4 השנים האחרונות הגדלנו את ההשקעות הסביבתיות הגלובליות שלנו לכדי סכום העולה על 72 מיליון ש"ח. אנו משקיעים בחדשנות דרך אלפא שטראוס אשר, מאז 2012 ועד היום סקרה יותר מ-500 טכנולוגיות, 40 בתהליך הערכה, 20 בפיתוח, ו-4 טכנולוגיות קרובות לשלב התפעול. אנו ממשיכים לפעול לשיפור הביצועים הסביבתיים של מפעלינו בארץ ובעולם. למשל, במפעל בכרמיאל הפחתנו, באופן יחסי לטון מוצר, את צריכת האנרגיה ב-9%, את צריכת המים ב-6%, ואת פליטת גזי החממה ב-4%. אולם, מכיוון שמפעלים חדשים התווספו השנה לדיווח הסביבתי שלנו, רשמנו עליה במדדים סביבתיים מסוימים:

- צריכת אנרגיה: עליה של 9% לטון מוצר.
- צריכת מים: עליה של 8% לטון מוצר.
- פליטת גזי חממה: ירידה של 1% לטון מוצר.
- ירידה של 19% בכמות הפסולת להטמנה בעקבות יוזמות מחזור.