

151.139.128.11



לחצו לקריאת מכתב יו"ר ומנכ"ל שטראוס



כ- 5.3 מיליון ₪ הושקעו בתכנית החברתית לעובדי שטראוס ישראל ב-2019 וכ-37 מיליון ₪ בארבע השנים האחרונות במצטבר

13%

הפחתה בפליטות גזי חממה לטון מוצר מאז שנת 2016



בכנס FoodTechIL השנתי, שנערך זו השנה השביעית, לקחו חלק למעלה מ-1500 איש, מ-45 מדינות עם 55 חברות הזנק שערכו למעלה מ-600 פגישות עם משקיעים

11

מסמכי מדיניות בעולמות התוכן המהותיים לשטראוס הושקו באתר הקבוצה



הרחבנו את המיזם החברתי שלנו לתמיכה במגדלות הקפה - "More than a cup" ל-10 שותפויות פעילות, ב-8 מדינות, הכוללות 13,300 מגדלות קפה

23%

מהעובדים בשטראוס ישראל הינם עובדים מהחברה הערבית



88% מהפסולת מוחזרה בשנת 2019

5.5

הבאנו ערך כלכלי של **5.5 מיליארד ש"ח** למחזיקי העניין שלנו ברחבי העולם



45.5% אחוז מהדרג הניהולי בשנת 2019 היו מנהלות (לא כולל ברזיל)

100

בשנת 2019, הפחתנו **100 טונות** של סוכר ממוצרינו



בשנת 2019 עובדי קבוצת שטראוס התנדבו סך כולל של 28,800 שעות בקהילה, למעלה מפי שניים משנת 2018



המשך תמיכה במגדלות קפה ובמשפחותיהן לשיפור פרודוקטיביות ואיכות. פרויקט Florada בברזיל המשיך לשנתו השנייה והושק פרויקט Tribos להעצמת מגדלי קפה ילידים משבטים באמזונס

246

בשנת 2019 השקנו 246 מוצרים חדשים ללא גלוטן בישראל

10%

הפחתה בצריכת המים לטון מוצר מאז שנת 2016



השקנו את תכנית "רפת מקיימת" לקידום רווחת הפרות בשרשרת האספקה של מוצרי החלב ביטבתה

14.6

בשנת 2019 קבוצת שטראוס תרמה סך של **14.6 מיליון ₪** במוצרים, תרומות כספיות ושווי שעות התנדבות



כ- 39 מיליון ₪ הושקעו בצמצום ההשפעה הסביבתית שלנו ב- 2019

5%

הפחתה בצריכת המים לטון מוצר



3%

הפחתה בפליטות גזי חממה לטון מוצר



בשנת 2019, השקנו 136 מוצרים ללא לקטוז ו-11 מוצרים דלי לקטוז



לחצו לקריאת נתוני הביצועים שלנו

בשנת 2019, הפחתנו 6 טונות של מלח מהחטיפים המלוחים שלנו. בארבע השנים האחרונות במצטבר, הפחתנו 20 טונות מלח ממוצרים אלו

0.3%

הפחתה בפליטות גזי חממה

“

קראו עוד אודות ניהול הקיימות בקבוצה

4

הצטרפות ל- 4 מיזמים ושותפויות מובילות לקידום אימפקט חברתי כדוגמת valuable500, Consumer Goods Forum ועוד



במסגרת פעילות של סברה בקהילה בארה”ב בשנת 2019 נמכרו כ- 3,630 ק”ג תוצרים שונים בשווקי איכרים מקומיים, לעובדי סברה וספקיה

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מעמיקים את הקשר עם הקהילות



100
הפחתנו 100 טונות של סוכר ממוצרינו בשנת 2019. משנת 2011, הפחתנו 6,100 טונות סוכר במצטבר

14.6
בשנת 2019 קבוצת שטראוס תרמה סך של 14.6 מיליון ש"ח במוצרים, תרומות כספיות ושווי שעות התנדבות

5.3
כ- 5.3 מיליון ₪ הושקעו בתכנית החברתית לעובדי שטראוס ישראל ב-2019 וכ-37 מיליון ₪ בארבע השנים האחרונות

246
השקנו 246 מוצרים חדשים ללא גלוטן בישראל בשנת 2019

13,300
הרחבנו את המיזם החברתי שלנו לתמיכה במגדלות הקפה – "More than a cup" ל-10 שותפויות פעילות ב-8 מדינות, הכוללות 13,300 מגדלות קפה

28,800
בשנת 2019 עובדי קבוצת שטראוס התנדבו סך כולל של 28,800 שעות בקהילה, למעלה מפי שניים משנת 2018

136
השקנו 136 מוצרים ללא לקטוז ו-11 מוצרים דלי לקטוז בישראל בשנת 2019

38%
כ- 38% מכלל העובדים קיבלו משוב ביצועים רשמי בשנת 2019

41%
מהעובדים שקודמו בשנת 2019 היו נשים (לא כולל ברזיל)

22
שעות הדרכה בממוצע לעובד

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות
הצהרת נגישות | מדיניות פרטיות | תנאי שימוש | תקציר הדו"ח

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אסטרטגיית תזונה ונסטרונומיה
הרחבת המוצרים למגוון צרכים וקהלים
עידוד שתיית מים - קמפיין שטראוס מים
מהלך סימון המוצרים
מכון שטראוס



צרכנים - התיאבון לאוכל טוב יותר

קהילת הצרכנים שלנו היא אנחנו. המשפחה שלנו, החברים שלנו, השכנים שלנו. לכן אנחנו מאמינים בשיפור מתמיד ובשאיפה התמידית ליצור אוכל טוב יותר, בכל תחומי פעילותנו. זאת באמצעות תהליכי פיתוח וחדשנות, אפשרויות בחירה טובות יותר לצרכנים שלנו, תמיכה בשרשרת האספקה שלנו, שימוש בחומרי הגלם הטובים ביותר, שמירה על רווחת הקהילה והסביבה ובדרכים רבות נוספות.

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אסטרטגיית תזונה וגסטרונומיה
הרחבת המוצרים למגוון צרכים וקהלים
עידוד שתיית מים - קמפיין שטראוס מים
מהלך סימון המוצרים
מכון שטראוס



צרכנים - התיאבון לאוכל טוב יותר

אנחנו בשטראוס אוהבים אוכל ועושים אוכל, וגם יש לנו מחויבות. מחויבות לסביבה, לקהילה, לחברה. לכן, אנחנו כבר כמה שנים במסע. מסע שבמהלכו אנחנו הופכים את האוכל שלנו לטוב יותר עבור הקהילות בהן אנחנו חיים.

אסטרטגיית תזונה וגסטרונומיה



בשנים האחרונות התווינו אסטרטגית תזונה לקבוצה. לאחרונה שטראוס ישראל הנדירה את אסטרטגיית התזונה והגסטרונומיה המתווה את הדרך שלנו בכל הקשור לאוכל שאנחנו מכינים. האסטרטגיה שלנו מבוססת על תשעה עקרונות מעצבים לתזונה טובה, ואלו הם הקווים המנחים אותנו בתהליכי הפיתוח האסטרטגי ובקבלת החלטות הקשורות לפיתוח מוצרים. אנו רואים בהטמעתה של אסטרטגיה זו צעד חשוב במסע שלנו ובסיס לזכייה באמון הצרכנים. האסטרטגיה דנה בשלושה תחומים עיקריים הקשורים למהות האוכל; **איזה אוכל אנחנו מכינים ומה הוא מייצג, מאילו רכיבים וכיצד אנחנו מכינים אותו.**

תשעת העקרונות של אסטרטגיית התזונה המאוזנת שלנו

01

שיפור מתמיד

שיפור הפרופיל התזונתי של המוצרים הקיימים והצעת חלופות מאוזנות בעת פיתוח מוצרים חדשים

02

תזונה מאוזנת

עידוד תזונה מאוזנת על ידי הגדלת היצע המוצרים המוצעים בגדלי אריזה מגוונים, וכוללים גם אירוז אישי במנות מדודות

03

תווית נקייה (Clean Label)

הוצאת רכיבים שאינם חלק אינהרנטי מהמוצר ושימת דגש ומאמץ למעבר לחומרים טבעיים בלבד בכל המוצרים שלנו

04

חיזוק הטוב

הרחבת היצע המוצרים המכיל יתרונות תזונתיים מובהקים

05

תזונה נגישה

פיתוח מוצרים עבור צרכנים בעלי צרכים תזונתיים ייחודיים, בין אם מטעמי בריאות, תזונה או השקפת עולם, ע"י השקת מוצרים חדשים או התאמה של קווי ייצור קיימים

06

תזונה מאוזנת לכול

תמחור הוגן לצרכן של המוצרים שלנו

07

קיימות

קבלת האחריות על השפעתנו לאורך כל שרשרת הערך תוך שימת דגש למקור חומרי הגלם, אופן גידולם ועיבודם

08

שקיפות

הצגה שקופה וברורה של מידע לצרכנים, באמצעות נגישות דיגיטלית, תוויות מוצר, אריזות ומסרים ברורים

09

תשוקה לאוכל

ההבנה שאנחנו חברת אוכל שתפקידה להאכיל מיליוני אנשים ביום, המודעות לתפקיד האוכל בממדים השונים בחיינו תפקיד שהינו הרבה מעבר לפונקציונאלי

יעדי אסטרטגיית התזונה

בשנת 2019 הגענו להסכמה ולאישור יעדי אסטרטגיית התזונה והגסטרונומיה שלנו, אותם התחלנו לפתח כבר ב-2018. יעדים אלו הם ארוכי טווח והם מביאים לידי ביטוי את האחריות שלנו להגיש אוכל טוב יותר. עמלנו רבות על הצבת יעדים מאתגרים, שיובילו אותנו בכיוון הנכון. המשמעות של היעדים שהוצבו היא שינוי תפיסתי כולל, יחד עם השקעת משאבים רבה בהתאמה של מכונות וציוד, שינוי מתכון של מוצר מוכר או פיתוח מוצר חדש.

יעדים בתחום התזונה

נושא	יעד לשנת 2024
הנגשת מוצרים לאוכלוסיות שונות	שטראוס תגדיל ב-50 מק"טים את המוצרים הפונים לקהלי יעד בעלי צרכי תזונה ייחודיים, כגון ללא גלוטן, ללא לקטוז, ניקוי תווית מאלרגנים, וכד'.
תווית נקייה	מוצרי שטראוס יהיו חופשיים מצבע מאכל מלאכותיים ומעל 70% ממוצרינו יהיו ללא חומרי טעם מלאכותיים.
מנה מדודה	70% ממוצרי שטראוס לצריכה אישית יוצעו במנה שסך הקלוריות שבה נמוך מ- 200 קלוריות.
הפחתת סוכר בממתקים	לפחות 50% ממוצרי הממתקים לצריכה אישית יכילו פחות מ-10 גרם סוכר.
הפחתת סוכר במחלבה	לפחות 70% ממוצרי המחלבה לצריכה אישית יכילו פחות מ-8 גרם סוכר מוסף.
סימון אדום	לא נעלה באחוז המוצרים המסומנים במדבקות אדומות.
קידום תזונה מאוזנת בקהילה	נהיה שותפים במיזמים לקידום אורח חיים בריא עם השפעה מצטברת על חייהם של מיליון אנשים.

יעדים בתחום קיימות בחומרי גלם

נושא	יעד לשנת 2024
שקיפות	עד שנת 2021 מידע מלא על מוצרינו יהיה נגיש לצרכנים במדיה הדיגיטלית (הרכב, רכיבים).
חקלאות מקיימת ועקיבות חומרי גלם	50% מחומרי הגלם החקלאיים המרכזיים יהיו בעלי עקיבות וממקור מקיים.

תווית נקייה

תווית נקייה מעידה על מוצרים אשר לא נוספו להם רכיבים אשר לא נמצאים באופן אינהרנטי במוצר. כמו כן בתווית נקייה הצרכן בדרך כלל מזהה את הרכיב הרשום בתווית מכיוון שמדובר ברכיב המוכר לו מהמטבח הביתי.

דוגמאות למוצרים אשר טופלו במהלך שנת 2019

משקאות Pro whey	רטבי שמנת	משקה פונץ' בננה	משקה פרו קפה	משקה מוקה	יוגורט בר	עדשים
						
ללא צבעי מאכל	החלפת תוספי מזון בסיבי הדרים ועמילן לא מעובד, סה"כ הפחתת 4-8 חומרי E	הפחתת תוספי מזון - מארבעה לאחד בלבד	ללא עמילן מעובד	הפחתת חומרים מייצבים - מארבעה לשניים והפחתת מווסת חומציות	קיצור הרכיבים והוצאת עמילן מעובד ופיצוי עם חלבון חלב	שיפור צבעי המאכל בעדשים לצבעי מאכל טבעיים
			הפחתת תוספי מזון - משני חומרי E לחומר אחד בלבד			

סדרת 30% פחות סוכר

במסגרת פעילות הפחתת הסוכר במוצרינו, אתגרנו את עצמנו לתת מענה שיציע שיפור אמיתי גם בקטגוריה המאתגרת ביותר - קטגוריית הממתקים. בשנת 2019 היינו הראשונים בעולם להשיק שוקולד חלב שהרכבו מכיל 30% פחות סוכר בהשוואה למוצר המקביל אותו אנו מוכרים - המוצר קיבל את השם "שוקולד במתיקות מעודנת". כדי לשמור על טעמו המתוק של השוקולד צוות הטכנולוגים מצא מענה חדשני והשתמש בשילוב בין אגוזי טייגר (Tigernuts), פקעות שורשיות שטעמן הטבעי מתקתק (מהווה כ-5% מהמוצר), וסיבים תזונתיים (14%). נוסף על כך, מוצרי הסדרה הינם ללא גלוטן. שוקולד במתיקות מעודנת הנו טבלת השוקולד היחידה בישראל שמכילה סוכר שלא כמרכיב הדומיננטי ביותר.

שיפור הרכב רכיבים והרחבת היצע גודל האריזות

בבסיס הגישה שלנו לפיתוח מוצרים ובפעילות לקידום אורח חיים בריא נמצא הרצון לאפשר לצרכנים שלנו בחירה נבונה יותר, בהתאם לאורח החיים אותו הם מנהלים, תרבותם, צרכיהם ותפיסתם התזונתית. בקטגוריות המוצרים השונות שלנו אנו מאפשרים בחירה מותאמת אישית, לרבות מוצרים עם פחות קלוריות, סוכר, מלח, שומן רווי וללא שומן טרנס, ובמקביל לכך, יותר חלבון, שמן עם תכונות טובות יותר, סיבים תזונתיים, ויטמינים ומינרלים - והכל תוך שקיפות ומתן אפשרות לצרכן לקבל החלטה מותאמת אישית.



סוכר

בשנת 2019, הוצאנו 100 טונות של סוכר מהמוצרים שלנו.

משנת 2011, הוצאנו 6,100 טונות סוכר במצטבר.



מלח

בשנת 2019, הוצאנו 6 טונות של מלח מהחטיפים המלוחים שלנו.

החומוס בתכניות התזונה בארצות הברית



חומוס סברה, מותג החומוס המוביל בארצות הברית, ממשיך לתמוך ולפעול בהרחבת הכללת ממרחי חומוס וגוואקמולה בתכנית ההאכלה של מחלקת החקלאות של ארצות הברית, ה-United States Department of Agriculture (USDA), המפקחת על ארוחות וחטיפים לילדים בגילאי מוסדות החינוך המסורתיים לאורך היום. כחלק מכך, התקיימו פגישות עם נציגי ועדות המשנה של הסנאט האמריקאי, ומחלקת החקלאות האמריקאית בכדי להציג את היתרונות התזונתיים של חומוס וגוואקמולה.

בנוסף, בשל היתרונות המובהקים של חומוס וגוואקמולה לאנשים בכל הגילאים, סברה קידמה רעיונות למתכוני חומוס בכנס השנתי של Child and Adult Care Feeding Program (CACFP), כאשר בזכות הקשר ההדוק עם הארגונים, החומוס משולב לעיתים תכופות בארוחות והחטיפים הכלולים בתכנית.

מנות צריכה מדודות

בשנת 2019 השקנו ארבעה מוצרים חדשים בתחום המאפה בפורמט של מנה אישית ארוזה אחת אחת, במטרה להרחיב את מגוון אפשרויות הבחירה לצרכן ולאפשר לו לבחור בצריכת מנה מדודה של פינוק מתוק, בתוך ומחוץ לבית. המוצרים מייצגים מגוון של קטגוריות בעולם המאפה - עוגיות, ופלים, עוגות. הרחבת ליין המנות האישיות משפרת את נוחות הצריכה תוך מתן מענה למגמות הצרכניות הרווחות, מגמת ה- Snacking (צריכת מנות קטנות בין ארוחות על חשבון ארוחות גדולות) ומגמת ה- Ready to eat (העדפת מוצרים קלים ונוחים לאכילה). בנוסף, מנות אישיות מאפשרות צריכה מאוזנת של ממתקים ושליטה בגודל המנה. בתחילת 2020 השקנו שלושה מוצרים נוספים בחטיבת הממתקים באריזה אישית. מהלך דומה נעשה גם בקטגוריית החטיפים שבהם הרחבנו את היצע החטיפים הנמכרים באריזות של 30-15 גר'.



עד חצות זוגות



עד חצות אצבעות



עד חצות עיגולים



רבע לשבע

עשייה זו תומכת בשניים מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא



אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אסטרטגיית תזונה וגסטרונומיה
הרחבת המוצרים למגוון צרכים וקהלים
עידוד שתיית מים - קמפיין שטראוס מים
מהלך סימון המוצרים
מכון שטראוס



מענה לציפיות צרכנים והרחבת פתרונות למגוון קהלי יעד

המטרה שלנו היא שכולם יוכלו ליהנות מהמוצרים שלנו. כיצרני מזון יש לנו אחריות לוודא שהמזון שלנו בטיחותי לא רק לצריכה כללית אלא גם עבור אנשים עם צרכי מזון ייחודיים, ביניהם אוכלוסיות המתמודדות עם אי סבילות למזונות שונים כגון צליאק, לקטוז ומגוון אלרגנים. לא רק האדם הפרטי המתמודד עם רגישות מזון נדרש להתאמת התזונה שלו, אלא גם שאר בני הבית, כמו גם מעגלים חברתיים נוספים כדוגמת הסביבה החינוכית בקרב ילדים. על כן, מדובר בעשרות אלפי צרכנים המצפים מאתנו להציע פתרונות זמינים ונגישים לתזונתם היום יומית. במהלך השנים האחרונות אנחנו מעמיקים את הדיאלוג שלנו עם הצרכנים, כמו גם עם עמותות וארגונים המאגדים אוכלוסיות עם צרכי תזונה ייחודיים. שיח זה הוביל אותנו להבנה שעלינו להרחיב את היצע המוצרים הנותנים פתרון למגוון צרכנים, להשקיע בכך משאבים גדולים מבעבר ולראות בכך מיקוד עסקי.

אנו מאמינים כי חשוב לנקוט גישה של הכלה, כך שאפילו אם השוק למוצרים מסוימים קטן יחסית, אנו שואפים להעניק לכולם מבחר של מוצרים המתאימים להם.

הרחבת מבחר המוצרים ללא גלוטן



פיתוח והכנת מוצרים ללא גלוטן הם תהליכים מורכבים אשר מחייבים השקעות ושינויים מהותיים בחלק ממערכי הייצור שלנו. שינויים אלה כללו הערכות ויצירת התאמות קפדניות בכל שלבי ההכנה של המוצר, החל משלב חומר הגלם ועד לאריזתו. כתוצאה משלל תהליכים תפעוליים מורכבים במפעלי הייצור, הכוללים הפרדה של אחסון חומרי הגלם וקווי הייצור, הדרכות ייעודיות לצוותי הייצור ונהלי בדיקות איכות קפדניים, אנו מצליחים כיום להרחיב את קו המוצרים שלנו שאינם מכילים גלוטן לאורך כל ימות השנה. במהלך שמונה השנים האחרונות, ביצענו התאמה שיטתית של תהליכים אלה, כדי לאפשר ליותר צרכנים בעלי רגישות או אי-סבילות לגלוטן ליהנות ממגוון רחב של מזונות במגוון קטגוריות.

בשנת 2019 השקנו מוצרים רבים עם מאפיינים ייחודיים

246	136	11	1
מוצרים ללא גלוטן	מוצרים ללא לקטוז	מוצרים דלי לקטוז	נטול לקטוז

דוגמאות לחלק ממוצרים אלה הם מעדן הטחינה SOOM, משקאות ONLY - יוגורט פרוביוטי ללא חלב וטעמים חדשים למוצרי היוגורט, תפוצ'יפס אפוי ופריכיות מועשרות בחלבון - כל מוצר תואם לקהל יעד צרכני ייעודי.

SOOM, מוצר חדש שהושק בשנת 2019, הוא המעדן הראשון בעולם ללא חלב שמבוסס על טחינה. המעדן מוצע בארבעה טעמים: שוקולד, נוגט, וניל וטורטית ומתאים לצרכנים המבקשים לצרוך מעדן מפנק ללא חלב, טבעוני וללא גלוטן. המעדן נותן מענה לקשת רחבה של אנשים, ביניהם, מפחיתי חלב, מי שמבקש קינוח פרווה, טבעונים, רגישים ללקטוז ולאוהבי מעדנים בכלל. בחרנו בטחינה גולמית הודות למרקמה הקרמי הנותן למוצר מרקם דומה לחלב ובזכות שיתוף פעולה פורה בין המומחיות של מחלבת שטראוס במוצרי חלב לזו של סלטי שטראוס בעולם הטחינה.

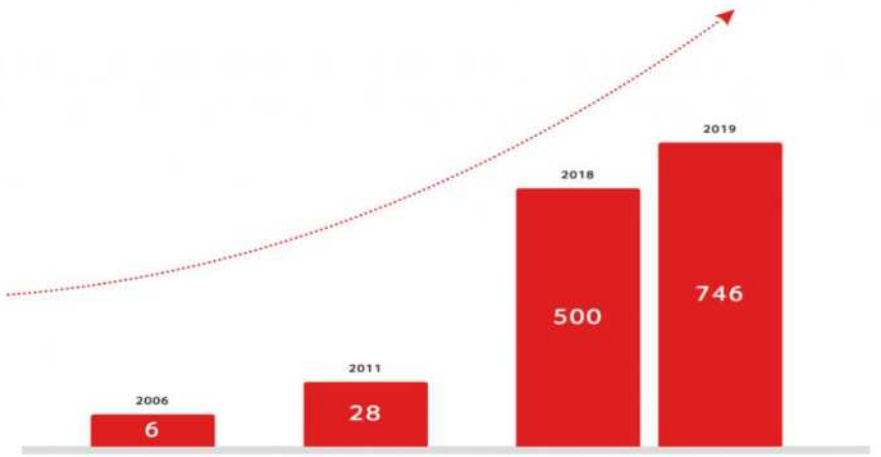








מוצרים ללא גלוטן בשטראוס ישראל:



שקיפות ובהירות בסימון אלרגנים

תקנות רבות מסדירות את נושא התוויות של מוצרים אשר מכילים או עלולים להכיל אלרגנים, בשווקים השונים בהם אנו פועלים. אנו מיישמים את התקנות בקפדנות ובאופן בולט על תוויות המוצרים שלנו. בשנה החולפת, אימצנו רובד נוסף של זהירות עבור הצרכנים שלנו. עבדנו מול העמותה הישראלית לאלרגיות מזון כדי להסביר את גישתנו זו, וזכינו לתגובות חיוביות. במקביל, אנחנו ממשיכים להטמיע הפרדה בין קווי המוצרים השונים כדי שנוכל לבטל את הצורך באזהרות לגבי אלרגנים ונאפשר לצרכנים המושפעים מאלרגיות ליהנות ממגוון רחב של מוצרים.

עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

הצהרת נגישות | מדיניות פרטיות | תנאי שימוש | תקציר הדו"ח

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אסטרטגיית תזונה וגסטרונומיה
הרחבת המוצרים למגוון צרכים וקהלים
עידוד שתיית מים - קמפיין שטראוס מים
מהלך סימון המוצרים
מכון שטראוס



עידוד שתיית מים - קמפיין שטראוס מים

אנו בשטראוס שמנו לעצמנו למטרה להעלות את המודעות של הציבור לשתיית מים מרובה והעדפתם על פני משקאות ממותקים. בקיץ 2019 השקנו קמפיין פרסומי בפלטפורמות המובילות ביותר, ובכך חשפנו אנשים רבים ממגוון אוכלוסיות למסר זה.

שטראוס מים החלה את קמפיין השיווק המיועד למשפחות וילדים בקיץ 2019, כאשר המסר לעידוד שתיית מים רלוונטי לכל השנה, אך אף יותר בחודשי הקיץ החמים. מירב האנשים, בוגרים וילדים, לא יודעים כמה מים צריך לשתות ביום. ולכן, עלינו עם סרט בכיכובה של "סיגל הצמאה", כוכבת ילדים המעודדת לשתיית מים. בסרט, סיגל שואלת כמה מים כדאי לה לשתות ביום והתשובה מפנה אותה ואת הקהל אל מחשבון המים של שטראוס מים שם יוכלו לחשב כמה כוסות מים כדאי לשתות ביום על פי התאמה של מין, גיל, פעילות גופנית, וכדומה. מעל ל-100 אלף איש השתמשו במחשבון זה ואנו שמחים על כך שהצלחנו לסייע בהעלאת ההתעניינות והמודעות לנושא חשוב זה.



בנוסף, במסגרת שידורי תכנית הריאליטי הפופולארית "נינג'ה ישראל", חברנו לקשת 12 ו-MAKO לשיתוף הפעולה בכל נכסי התכנית. במסגרת שיתוף הפעולה, ניתנה חסות ל-37 פרקים, בהם שולבו פינות תוכן עם שבעה סרטונים מתחלפים אשר צולמו עם משתתפי התכנית המדברים על חשיבות שתיית מים.

פרסום הנושא במדיות החברתיות נע בין קמפיינים חודשיים המתקשרים מכר, לצד אמירות המעודדות שתיית מים וכן, גם תקשורים המתאימים לאירוע נוכחי (כדוגמת האירוויזיון, חגים ואף הבחירות לראשות הממשלה). מדיה נוספת בה פרסמנו היא רדיו, בה עלינו עם מסילות תוכן קבועות שתקשרו מסרי עידוד שתיית מים מספר פעמים ביום. במסגרת המסילות שולבו תשדירים אשר שודרו מעל ל-100 ימים וכך נחשפו מאזינים רבים, במגוון שעות במשך היום, לחשיבות הנושא.

לקריאה נוספת על היתרונות שבשתיית מים, החשיבות של הנושא לאורח חיים בריא, ההשפעה על הגוף וכיצד שומרים על כמות שתיה רצויה, ראו את הבלוג של שטראוס מים.

עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא





קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אסטרטגיית תזונה וגסטרונומיה
הרחבת המוצרים למגוון צרכים וקהלים
עידוד שתיית מים - קמפיין שטראוס מים
מהלך סימון המוצרים
מכון שטראוס



הזכות, המחויבות והאחריות להכין אוכל טוב יותר

אנחנו עובדים כבר שנים רבות על שיפור האוכל שאנחנו מכינים על מנת להציע אפשרויות טובות יותר לקהל הצרכנים. לעשייה הזאת נוסף לאחרונה חוק סימון המוצרים, בשמו המלא, "תקנות הגנה על בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי), התשע"ח-2017", אשר משתלב באופן מלא עם העשייה שלנו ועודד אותנו להעמיק ולהאיץ את תהליכי השיפור השוטפים שלנו, מתוך אחריות והבנה שזו הדרך הנכונה.

החוק הינו חוק חדש שחוקק על ידי משרד הבריאות ונכנס לתוקף ב-1.1.2020 ושאיפתו היא לעזור לכולנו לאכול טוב יותר ולבחור בצורה נבונה ומודעת יותר את האוכל שאנחנו אוכלים. החוק חל על כל המוצרים הארוזים שנמכרים בישראל ומחייב יצרנים ויבואנים לסמן את אריזות כל מוצרי המזון והמשקאות הארוזים בעיגול אדום בחזית המוצר המסמן תכולה גבוהה של נתרן, שומן רווי או סוכר, כאשר החוק מגדיר סף לתכולת רכיבים אלו ל-100 גר' מעליה נדרש סימון.

אנו רואים ברפורמה כוונה טובה וראויה ושמחים לספר כי **מהלכי שיפור שביצענו בעשור האחרון, עוד בטרם נהגתה הרפורמה, אפשרו לנו להגיע למועד הסימון עם רוב מוחלט של מוצרים שעומד בתקנים החדשים.**

מרבית מוצרי שטראוס* לא סומנו במדבקה האדומה.

91%
מקטגוריית המלוחים אינם מסומנים במדבקות

100%
ממוצרי "טעם הטבע" אינם מסומנים במדבקות

7%
מקטגורית המתוקים והמאפים אינם מסומנים במדבקות

85%
מקטגוריית מוצרי יטבתה אינם מסומנים במדבקות

91%
מקטגוריית החלב אינם מסומנים במדבקות

100%
ממוצרי מותג אחלה אינם מסומנים במדבקות

*למעט הממתקים

האתגר העיקרי העומד בפנינו הוא הרצון לשנות את ההרכב התזונתי של המוצר, לדוגמה על ידי הפחתת סוכר, נתרן, שומן ועוד, לצד השמירה על הטעם והמרקם המוכרים והאהובים על קהל הצרכנים שלנו.

פעלנו ועודנו פועלים על מנת להוציא חומרים משמרים, להפחית סוכר, נתרן ושומן ולהחליפם ברכיבים טובים יותר. התוויות על מוצרינו נגישות ומאפשרות לצרכן להבין את הרכיבים ולהכיר את המזון שהוא צורך. השינויים והשיפורים שבצענו התאפשרו הודות לעבודה מאומצת ומקצועית של אנשי הפיתוח והטכנולוגיה של החברה, הפועלים באופן מתמיד למציאת מתכונים טובים יותר, תוך שמירה על טעם מצוין והמחרה הוגנת. אנו ממשיכים לשפר מתכונים קיימים ומפתחים פתרונות טכנולוגיים חדשים - בין היתר בחממת הפוד-טק שלנו, על מנת לייצר בסיס איכותי לפיתוח עתידי של אוכל טוב יותר.

ומה מבחינת ההתמחויות שלנו?

מחלבות שטראוס ויטבתה

90% ממוצרי מחלבת שטראוס ו-85% ממוצרי יטבתה עומדים ברפורמה החדשה ולא סומנו במדבקה אדומה. האתגר הגדול בתחום מוצרי החלב נובע מכך שסוכר לפי הגדרת החוק החדש אינו רק סוכר מוסף אלא גם סוכר שמקורו בחומר הגלם, וחלב מכיל סוכר טבעי בשם לקטוז. מה שאפשר לנו להגיע להצלחות במחלבה הוא תהליך הפחתת הסוכר המוסף ההדרגתי שבוצע במוצרי החלב שלנו כבר משנת 2012. ההפחתה ההדרגתית לאורך זמן אפשרה לחשוף את הצרכנים לטעם חדש ופחות מתוק בשלבים ובכך לסייע להם להכיר ולאהוב פרופיל טעם פחות מתוק. זאת מתוך הבנה שסוכר משפיע מעבר למתיקות גם על המלאות של המוצר, מרקמו, חוזק הטעמים וכו'. הדבר התאפשר בעזרת כלים חדשים העוזרים להפחתת סוכר, בהם עשינו שימוש נרחב, וביניהם: אנזימים לפירוק הלקטוז בחלב על מנת שנוכל להשתמש במתיקות הטבעית מסוכר החלב, מציאת איזון בין חמוץ למתוק, הוספת סיבים תזונתיים, שימוש בחלבוני חלב, רכז פרי המונק והכלי העיקרי הוא הפחתת המתיקות מתוך אמונה שכך נרגיל את הצרכן לצריכה יותר מאוזנת.

המדיניות של שטראוס היא לא להשתמש בממתיקים עזים טבעיים או מלאכותיים במוצרי ילדים וכל ההפחתות הסוכר נעשות בהלימה למדיניות זו.

ממתקים

מחקרים שעשינו, כמו גם תוצאות המכירות מעידים על כך שמרבית הצרכנים משלבים בתזונה שלהם גם משהו מתוק. אנחנו מאמינים שצריכת ממתקים יכולה להיות חלק מהתפריט כל עוד הם נצרכים במידה. קיימת חשיבות לצריכה אחראית ולכן הרחבנו את מגוון גדלי האריזות שלנו באופן שמציע לצרכן לצרוך מתוקים באריזה אישית המסייעת לבחור במנה מדודה. בנוסף אנו פועלים להפחתת סוכר גם בקטגוריה מאתגרת כממתקים, ומוצאים פתרונות טכנולוגיים ויצירתיים כדי לייצר ממתקים טעימים ומפנקים בתכולת רכיבים טובה יותר.

מלוחים

91% מהחטיפים הנמכרים על ידינו עומדים בתיקני הרפורמה ולא סומנו במדבקות אדומות, ביניהם חטיפים אהובים ומוכרים, דוגמת תפוצ׳יפס ודוריטוס.
כחלק ממהלך שקיפות והזמנת הצרכנים להכיר טוב יותר את האוכל שהם בוחרים אנו עתידים לפרסם את הסיפור שמאחורי יצירת החטיפים שלנו, באתר ייעודי.

מזון טרי

מתכוני האוכל בקטגוריית הסלטים נמצאים כבר מספר שנים בתהליכי שיפור יסודיים. הודות למאמצים אלה, כלל מוצרי מותג "אחלה" ו"טעם הטבע" עומדים בתקני הרפורמה ולא סומנו במדבקות אדומות. כלל תהליכי שיפור המוצרים בוצעו בליווי שף מקצועי, זאת במטרה לשמור על טעמם המוכר והאהוב של המוצרים ותהליכי ההכנה הדומים ככל האפשר למטבח הביתי.

שטראוס קפה

כל מוצרי הקפה בישראל אינם מסומנים במדבקה אדומה למעט שוקולית.

למידע נוסף בקרו באתר שירות הלקוחות בישראל

עשייה זו תומכת בשניים מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא



קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אסטרטגיית תזונה וגסטרונומיה
הרחבת המוצרים למגוון צרכים וקהלים
עידוד שתיית מים – קמפיין שטראוס מים
מהלך סימון המוצרים
מכון שטראוס



מכון שטראוס הוקם בשנת 1998, ומאז התמקד בשלושה תחומים עיקריים:

01
קידום מקצועי של חוקרי תזונה מתחילים.

02
העשרה והעצמת קהילות מובילי דעת קהל בתחום הבריאות והצגה של מידע חדשני וחלוצי בתחום התזונה.

03
פיתוח כלים והובלת תוכניות ייחודיות לקידום אורח חיים בריא, בהמשך לרוח החדשנות והתמיכה של המכון בחוקרים מתחילים ובהעשרת קהילות מובילי דעת קהל בתחום.

כנס מכון שטראוס

בשנת 2019 אירחנו כנס בסימן "תיאבון לאוכל טוב יותר", בו השתתפו כ-100 אנשי מקצוע מתחום התזונה.

אנו בשטראוס, גאים באוכל שאנו מכינים. המילה 'אוכל', טומנת בחובה ממדים תרבותיים, ומכילה היבטים נוספים מעבר לרכיבים התזונתיים, כגון מחויבות לצורת ההגשה, כבוד לחומרי הגלם, חווית הטעם ופן של מעורבות אישית. מתפיסה זו נובעת סיסמתנו: "תיאבון לאוכל טוב יותר".

בכנס דובר רבות על האלמנטים התרבותיים והפילוסופיה של האכילה המודעת - The dietetics of caring. רעיון זה מושתת על הבנת המשמעויות האקולוגיות, התרבותיות והחברתיות של האוכל שאנו אוכלים, וכיצד ניתן לסגל הרגלי אכילה טובים יותר בהתחשב במשמעויות אלה.

מתוך חשיבה על מושג ה"אוכל", מכון שטראוס גיבש אסטרטגיה ארוכת טווח שמטרתה להשפיע על השנים הבאות, ובמסגרתה יפותח שיח, פעילות ושותפות בקידום תזונה נכונה וטובה יותר בישראל.

עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא





קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אסטרטגיית תזונה וגסטרונומיה
הרחבת המוצרים למגוון צרכים וקהלים
עידוד שתיית מים – קמפיין שטראוס מים
מהלך סימון המוצרים
מכון שטראוס



היכולת שלנו להבטיח ללקוחות אוכל טוב יותר נשענת על האחריות שלנו לאיכות ובטיחות ברמה הגבוהה ביותר. כל האוכל שאנחנו מייצרים, מפיצים ומשווקים כפוף לרגולציה בכל המדינות שבהן אנחנו פועלים. שטראוס פועלת בתהליכי עבודה מסודרים לאורך כל שרשרת הערך ומבצעת בקרות פנימיות כדי לוודא תהליכי עבודה תקינים ועמידה בכל הדרישות. בנוסף, שטראוס מאמצת תקינה וולונטרית כדי להבטיח את בטיחות המוצרים אותה היא מייצרת ומשווקת. בשנת 2019 לא היינו מעורבים במקרים של אי-ציות שהסתיימו בקנסות או בענישה. בשנת 2019 נערכו בשטראוס ישראל שבעה מבדקי בטיחות מזון ע"י חברה בינלאומית (אותה אנו מזמינים באופן וולונטרי), לפי סטנדרט קבוע מראש. מבדקים אלו כללו בדיקה של הנושאים הבאים: תהליכים תפעוליים, ניקיון, אחזקה והדברה, ומאפשרים שיפור מתמיד של נושאים אלה במפעלים.

מערכת בטיחות מזון חדשה בשטראוס קפה:

בשנת 2018 הטמענו מסגרת חדשה לניהול בטיחות המזון אשר נתמכת בפלטפורמה ניהולית מבוססת ענן. מסגרת הניהול והמערכת פותחו בסיוע חברת Intertek, אשר מעבר לכלי הניהול מספקת גם ידע, ביצוע מבדקים ועבודה משותפת עם הספקים לטיפול במפגעים ובסיכונים בטיחותיים. השנה, המשכנו את הטמעת המערכת והמסגרת הניהולית במתקנים שלנו ברוסיה, אוקראינה, רומניה, סרביה וגרמניה (בהמשך להטמעה בפולין וישראל ב-2018), ובמקביל המשכנו לפתח את המערכת להתמודדות עם תהליכים ספציפיים שלא היו מיטביים. בנוסף, יצרנו גרסה חדשה המתמקדת אך ורק ב'קפה ירוק' על מנת לענות על המאפיינים הייחודיים של שרשרת אספקה זו. **סה"כ, במהלך השנה הרחבנו את השימוש במערכת מכ-100 ספקים בשנת 2018 ל-280 בסוף 2019**.

בשנת 2019, ביצענו שמונה ביקורות באתרי ייצור בווייטנאם, ברזיל, פולין, צרפת, גרמניה, רוסיה וסרביה בעזרת Intertek. הממצא העיקרי והחשוב מביקורות אלו הוא שבאמצעותן אנו יודעים היכן עלולים להתרחש אירועים באתרי הייצור וכעת יכולים לפעול על מנת למזער ולמנוע אותם. ברור לנו כי יש צורך לבקר הן את הספקים הגדולים והן את הספקים הקטנים שלנו, והסיכונים קיימים באופן שווה בכל סוגי הספקים, ללא קשר לגודל. מצאנו כי התהליך היה מועיל גם לספקים שעברו אותו עמנו, אשר גרם לכך שאיכותם עלתה ואנו מקווים לראות שיפור נוסף כתוצאה ישירה מהתהליך. בשנת 2020 מתוכננות להתבצע כ-20 ביקורות.

עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא





קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מחוייבים לעובדים
גיוון והכלה
הדרכות ופיתוח עובדים



העובדים הם אלו שאחראים להצלחה שלנו, מרכז החיים והלב הפועם של פעילות החברה. אנו רואים חשיבות רבה ברווחת העובדים שלנו ומשפחותיהם, ושואפים לספק מקום עבודה בטיחותי, אכפתי, מכיל ומעצים לעובדינו ברחבי העולם.

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

הצהרת נגישות | מדיניות פרטיות | תנאי שימוש | תקציר הדו"ח

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מחוייבים לעובדים
גיוון והכלה
הדרכות ופיתוח עובדים
אמון והקשבה מעשית



עובדי שטראוס הם השותפים המשמעותיים ביותר לדרך של הקבוצה, לתוצאותיה ולבחירותיה.
קליטה, פיתוח ושימור של עובדים בעלי היכולות, המיומנויות והמוטיבציה הנדרשים הם קריטיים להמשך ההצלחה ולצמיחה העסקית שלנו.

אנו מבינים את התחרות הנוכחית על העובדים בשוק. אנו שואפים לתת לעובדינו בכל העולם מקום עבודה עם משמעות וערכים, שהם חלק מעיצובו. חשוב לנו להציע הזדמנויות התפתחות וצמיחה ואתגר שמקדם מצוינות. אנו באים מתוך כבוד ואכפתיות אמתיים ויוצרים סביבת עבודה מכבדת, מעצימה, מגוונת ומכילה.

ב-2019 הצטרפו אלינו כ-4,065 עובדים חדשים, מתוכם 42% נשים ו-78 מנהלים הוכשרו לתפקיד הניהולי הראשון שלהם.

זוהי השנה השמינית ברציפות בה אנו מפעילים בישראל את התכנית החברתית לשיפור תנאי העובדים וטיוב סל ההטבות שלהם.

שותפים לדרך

חיזוק ושימור אמון אנשי שטראוס המועסקים בחברה מהוה תנאי בסיסי להצלחה שלנו. אמון נבנה על בסיס פעולות. אנו משתדלים לפעול מול כלל מחזיקי העניין שלנו בהתאמה לערכים שלנו ומאמינים שאמון נוצר ונשמר כאשר העובדים רואים שלחברה אכפת מהם ומשאר מחזיקי העניין שלה ושההחלטות והפעולות שהארגון מבצע משקפות ערכים של אכפתיות ואחריות.

על מנת לחזק את האמון מושקות עשרות תכניות שיפור בחברה, נעשה מאמץ לשמור ולטפח סביבת עבודה בטוחה, נעשית השקעה בצמצום פערי השתכרות ובקידום הזדמנויות המאפשרות לכל עובד ועובדת לממש את יכולותיו ואנו מקפידים לקיים דיאלוג עם אנשינו לאורך השנה במגוון רחב של ערוצים. אנו גאים בעובדה שאנשי שטראוס מחויבים לחברה, מעורבים בנעשה ובעלי מוטיבציה גבוהה. יצירת תרבות של שיפור מתמיד מחייבת עובדים ששותפים ליעוד ומקדמים אותו, והעובדים שלנו בהחלט שותפים לקידום המשימה שלקחנו על עצמינו כחברה - "לשפר את חייהם של אנשים".

סקר עובדים 2019

סקר עובדים מקיף מתקיים אחת לשנתיים על מנת להקשיב, לקבל משוב ולבחון את השיפור והצמיחה של החברה ביחסה לעובדים, כמו גם לייצר תמונה תרבותית חוצת קבוצה. בשנת 2019, 88% מכלל עובדי שטראוס ענו והשתתפו בסקר. מתוך הסקר עלה כי 87% מכלל העובדים מסכימים על כך שסביבת העבודה שלנו בטוחה עבורם. כמו כן, שיעור גבוה בקרב אנשי שטראוס מאמינים שאנחנו נוהגים באחריות כלפי הקהילות המקומיות (89%), הצרכנים (88%) והסביבה (86%), ומתחשבים בהם בכל תחום בו אנחנו פועלים.

כל פעילות שמתבצעת על ידי עובדינו ומנהלינו צריכה לשקף את הערכים בהם החברה דוגלת. בסקר השנתי ניתן לראות כי העובדים סבורים ששטראוס פועלת באופן אתי, כאשר 85% מהעובדים רואים זאת בפעילות הסדירה שלנו, ו-82% מהעובדים מעידים שמנהליהם פועלים באופן שמהווה דוגמה אישית לערכי החברה. אנחנו גאים להיות חברה ש- 92% מהעובדים שלה ממליצים על מוצרינו, ו-84% ממליצים על הצטרפות לשורותינו.

סוגיה מרכזית נוספת שעלתה בחשיבות גבוהה בקרב העובדים היא שביעות הרצון והצורך בהרחבת אפשרויות הפיתוח האישי והמקצועי. אנחנו מחויבים לעובדינו/עובדותינו ומזהים את האפשרות לשגשוג וקידום אישי ומקצועי, על ידי הרחבת אפשרויות הלמידה, ההתפתחות והצבת האתגרים בתחומים חדשים.
(להרחבה אודות אפשרויות הפיתוח לעובדים אנא ראה פרק הדרכות ופיתוח עובדים).

ממצאים נוספים הראו כי עובדי ומנהלי שטראוס הצביעו על רצון ביצירת יותר הזדמנויות התפתחות למידה ותרומה לחברה ועל שאיפה לעוד תקשורת ודיאלוג.

אנחנו שמחים וגאים לשתף בכך שדורגנו **במקום החמישי בדירוג החברות "שהכי טוב לעבוד בהן"** במדד מקומות העבודה הכי טובים בישראל, על פי דירוג חברת המידע BDIcode, כמקום עבודה אטרקטיבי ופורץ דרך ביחסי העבודה בישראל, וכמעסיק היחיד מהסקטור, מתוך רשימה ארוכה ומכובדת של מעסיקים.

עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא





קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מחוייבים לעובדים
גיוון והכלה
הדרכות ופיתוח עובדים
אמון והקשבה מעשית



בקבוצת שטראוס, אנו מאמינים שהתנהלות עסקית הדוגלת בצמיחה מכילה של העובדים, היא קודם כל בסיס הקיום שלנו. היא מעודדת חדשנות, בונה מערכות יחסים המושתתות על אמון לאורך שרשרת האספקה ומשפרת את יכולת החברה להתאים את המוצרים והשירותים שהחברה מספקת ללקוחות ולצרכנים. כך, באפשרותנו להשיג תוצאות עסקיות טובות יותר לטווח הארוך ובדרך הנכונה. עבורנו, רב-תרבותיות והכללה מייצגות הן צורך עסקי והן אמונת יסוד. הן מייצגות ערך בסיסי וקוד התנהגות הטבועים עמוק בממשקים ובהחלטות היומיומיות שלנו. רב-תרבותיות והכללה הן תוצאות של כבוד, של הערכת הזולת ושל אכפתיות כלפי החיים שבהם אנחנו נוגעים באמצעות אלפי האנשים שאנחנו מעסיקים ומיליוני האנשים שאליהם אנחנו מגיעים מדי יום, דרך המוצרים שלנו והפעילות שלנו.

תרבות של הכלה

המשימה שהגדירה לעצמה קבוצת שטראוס היא לשפר חיים של אנשים ברחבי העולם בעזרת כל השותפים שלנו. כדי לעשות זאת, אנו נדרשים לפעול באחריות בכל תחום בו אנו נוגעים. אנו מחויבים לנהוג באחריות, בהוגנות ובשקיפות, מתוך תפיסה של קיימות, כלפי כל מחזיקי העניין הבאים עמנו במגע במסגרת פעילותנו העסקית.

גיוון והכלה מהווים דגל ונושא מרכזי שבחרנו לקדם ועבורנו הוא רכיב משמעותי בניהול הקיימות. שטראוס נוסדה כחברה שמייסדיה האמינו שאוכל מהווה רכיב חיוני לבניית מדינה. כעסק שפועל בקהילות שונות בארץ ובעולם, ככל שנהיה חברה עסקית שמכילה מגוון רחב יותר של אנשים, עם תפישות מגוונות ויכולות מגוונות, ככה נהיה חברה ערכית, הוגנת, אנושית חדשנית ורלוונטית ובסופו של דבר גם מצליחה יותר.

השאיפה והמטרה להיות חברה מגוונת ומכילה יותר הן דרך ותפישת חיים יותר מאשר מטרה נקודתית וספציפית. עלינו להיות מוכנים לבחון את עצמנו, לפתוח את עצמנו, להכיר את הסיפורים של הקהילות השונות, להתאים את עצמנו לצרכים המגוונים שלהן כדי לגוון את הפתרונות שאנחנו יוצרים לצרכים המגוונים ובסופו של דבר להיות מוכנים לאמץ דרכי פעולה מגוונות, להשתנות כפרטים, כחברה וכארגון.

קבוצת שטראוס פעלה מתוך תפיסות יסוד של גיוון והכלה מימיה הראשונים. בעשור האחרון ומעבר לו אנחנו רוצים להעמיק ולהרחיב את ההשפעה שלנו לטובה על חייהם של אנשים, לגייס גורמים נוספים לפעול באותו כיוון ומבינים שהשפעה לטובה היא בסיס לבניית אמון המקדם חוסן כבסיס לשגשוג עסקי .

העבודה והמאמצים הרבים שאנו בשטראוס עושים למען קידום הגיוון מושקעים בכל מעגלי ההשפעה שלנו כארגון: פנימה מול העובדים שלנו, מול הצרכנים שלנו, מול השותפים בשרשרת האספקה, מול הקהילה וארגונים חיצוניים, ומול הממשלה בשותפות בעיצוב מדיניות. ברמת הקבוצה אנו מקדמים נשים ויוצרים תרבות של הכלה על כל גווניה, בכל אתר ע"פ אוכלוסיותיו המקומיות, ומעודדים העסקה מגוונת ושוויונית.

מיקוד שטראוס ישראל בתחום לשנים 2018-2020:

נשים	חברה ערבית	חברה חרדית	עובדים עם מוגבלויות
גיוס, קידום ופיתוח נשים לתפקידי ניהול*	גיוס וקידום עובדים מהחברה הערבית לתפקידים ניהוליים וכאלו הדורשים תואר אקדמאי	גיוס חרדים לכלל התפקידים בארגון	גיוס ושימור עובדים עם מוגבלויות לשיעור של 3% ע"פ חוק וכן בניית תכנית עבודה רב שנתית שתאפשר לנו לספק תנאים העולים על הנדרש בחוק ומותאמים לצרכי האוכלוסיות בפועל

גלובל וישראל: יצירת תרבות תומכת, התאמת תהליכים וכלים לאוכלוסיות הגיוון

כחלק מהמאמצים שלנו אנחנו משקיעים בהעלאת שיעור העובדים בישראל מהחברה הערבית, בשילוב שלהם ובקידומם במגוון תפקידים ומקצועות. בשנת 2019 גובש נוהל ותהליך גיוס מותאם לעובדים מהחברה הערבית עם מיקוד במשרות שפוטנציאל ההצלחה בהן הוא גבוה, גויסה רפרנטית מהחברה הערבית לטובת איתור מועמדים פוטנציאליים לגיוס, הותנעה תכנית Bootcamp להכשרת מועמדים מהחברה הערבית לתפקידים פיננסיים, והשתתפות בירידי תעסוקה בחברה הערבית במהלך השנה. להרחבה על פרויקטים אלו, ניתן לפנות לפרק "קידום הזדמנויות לעובדים מהחברה הערבית". בנוסף, אנו מובילים שולחן עגול להעלאת הפיריון בחברה הערבית במסגרת הפורום הכלכלי חברתי. בשולחן פעילים נציגים מהסקטור החברתי, עסקי וממשלתי ותהליכי העבודה המשותפים ממוקדים באיתור פתרונות לקידום השתלבות משמעותית יותר של החברה הערבית בתעסוקה. בשנת 2019 הושקה התכנית בבית הנשיא לצד התחלת עבודת צוות העבודה בפגישות היכרות, מיפוי פעילויות ומהלכים קיימים וחשיבה על אתגרים מרכזיים לצד פתרונות ליישום. בשנת 2020 צפוי הצוות לקיים חמישה מפגשים נוספים, שבסופם יתקיים אירוע סיום בבית הנשיא, בו יוצגו התוצרים והמסקנות של כלל הצוותים לטובת גיבוש תכנית לאומית והשקעה במיזמים נבחרים.

בשנת 2019 סיימנו את תהליך ההתאמה לדרישות החוק הישראלי לשוויון זכויות לאנשים עם מוגבלויות שהחל בשנת 2015, הן במבני החברה והן במתן שירותים ללקוחות. בציפייה קדימה, אנו מעוניינים לקדם את פעילות החברה ולבנות תכנית עבודה רב שנתית שתאפשר לנו לספק תנאים העולים על הנדרש בחוק ומותאמים לצרכי האוכלוסיות בפועל, על מנת להיות נגישים ככל הניתן לטובת העסקה של אנשים עם מוגבלויות. לדוגמה, על מנת לספק סביבת עבודה מתאימה, מינינו אחראי להעסקת אנשים עם מוגבלויות, האמון על הקשר השוטף של העובד מול החברה. אנו פועלים לעידוד העסקת עובדים עם מוגבלויות, חיזוק הקשר עם עמותת הנגישות וקיום פעילויות לקהילה, וכן הגברת מעורבות העובדים והמודעות לנושא.

ההתאמות שבוצעו במשרדי החברה ובמפעלים כוללות, בין היתר, הגברת הנגישות על ידי הרחבת דרכי הכניסה למפעלים, התקנת מתקני שתייה מותאמים, הקצאת חניות נגישות, הקצאת מקום לכיסאות נגישים באולמות התכנסות, והעברת סדנאות והדרכות לעובדים ומנהלים. בנוסף, הטמענו שינויים גם בעמדות הקפה על מנת לתת שירות מלא המותאם לכלל לקוחותינו; שינוי גובה דלפקים, הצגת תפריטים נגישים והכנסת מערכת שמע בנקודות המכירה.

כמו כן, בישראל ביטלנו את מוזיקת הרקע המושמעת בשילוב הקריינות בקבלת שיחה למוקד השירות שלנו. בהמשך לכך, שירות הצרכנים הותאם לפניות באמצעות דואר אלקטרוני, הודעות טקסט ומדיות חברתיות. אתר האינטרנט וסקר שביעות הרצון שלנו עברו התאמה והנגשה על פי הסטנדרטים המקובלים. כל אלו נעשו לטובת מתן שירות מיטבי, מכיל ולא מתפשר, הנגיש ומותאם לכלל אוכלוסיות מחזיקי העניין שלנו.

דוגמה נוספת היא שבשנת 2019 קלטנו בשטראוס ישראל במפעלינו בדרום שלושה עובדים חירשים-אילמים לפס הייצור. הדבר התאפשר בזכות העבודה שנעשתה להתאמת משמרות, מתקנים ותפקידים לעובדים עם צרכים שונים. להגברת השילוביות במפעל, באירועים האחרונים במפעלינו נעזרנו במתרגמת לשפת הסימנים.

יעדי שטראוס מים בנושא גיוון והכלה:

אוכלוסייה	יעד	סטטוס לשנת 2019
חברה ערבית	להגיע לאחוז עובדים התואם את ייצוג האוכלוסייה במשק - כ-20%	כ-4% עובדים מהחברה הערבית בשטראוס מים
עובדים עם מוגבלויות	עמידה ב-5% עובדים עם מוגבלויות מכלל עובדי החברה	כ-3% עובדים עם מוגבלויות בשטראוס מים

קידום מודעות לחשיבות הגיוון וההכלה

קבוצת שטראוס פעילה בקידום מודעות בקרב הקהילה העסקית, בפעילות תשתיתית עם שותפים מכל המגזרים אך גם באמצעות קמפיינים פרסומיים. כך החברה משלבת בקמפיין PRO, מילקי קפה טורקי וכדי - אנשים ממגוון הקשת המרכיבים את מארג החברה הישראלית.

מעבר למאמצים אלה לציון יום גיוון חוצה קבוצה סביב מועד יום האישה הבינלאומי, באתרי סברה ברחבי העולם מכירים בבסיס העובדים המגוון על ידי חגיגת ימים נוספים המשמעותיים לאוכלוסיות שונות במהלך השנה. בין היתר, מציינים את חודש ההיסטוריה השחורה (Black History Month), יום החמישי במאי (Cinco de Mayo), חודש הגאווה, חודש המודעות לסרטן השד, וחודש המורשת ההיספנית (Hispanic Heritage Month).

ראוי לציין את הקמפיין של סברה אשר שודר במהלך משחק הסופרבול בתחילת שנת 2020. הקמפיין גרף תגובות חיוביות רבות וקיבל הד תקשורתי אוהד בשל השימוש במגוון רחב של אנשים המייצגים קהילות חברתיות מגוונות. מבין משתתפי הסרטון, ניתן למצוא 19 סלבריטאים אמריקאים, כדוגמת השחקן ג'ליל וויט, הזמרת מל בי והראפר טי-פיין. כאמור, קיים ייצוג חברתי עבור קהילות מקומיות רבות, אולם קהילת הלהט"ב זכתה לייצוג היסטורי ראשון במעמד זה, על ידי שיתוף פעולה עם אומניות הדראג קים צ'י ומיז קרקר. (לצפייה בפרסומת הקמפיין ששודרה בסופבול ראה סרטון)

קידום האיזון המגדרי

כחלק מאסטרטגיית הגיוון וההכלה, קבוצת שטראוס בחרה כיעד משותף את נושא האיזון המגדרי, מתוך הבנה שזוהי מטרה חוצת עולם, תרבויות וטריטוריות.

במהלך 13 השנים האחרונות אנחנו פועלים לקידום איזון מגדרי. המחויבות שלנו לקדם שוויון הזדמנויות לנשים קיבלה ביטוי גם בפעילות מחוץ לחברה (ראה פירוט בפרק קהילות). לצד זאת, בשנתיים האחרונות הרחבנו את ההשקעה בגיוון הן בתוך החברה והן בסיוע לחברות הבנות. בשנת 2011, 36% מהתפקידים הניהוליים אוישו ע"י נשים, ובשנת 2019 עלה שיעור זה ל-45.5% (41% כולל פעילות משותפת בברזיל). לכן, אנו ממשיכים בפעולות להשגת היעד ומכוונים להגיע לשיעור של 50% נשים בתפקידי ניהול עד לשנת 2024. כמו כן, בשנת 2019 שיעור הנשים בדירקטוריון הקבוצה עמד על 50%.

בשנת 2019, המשכנו לתמוך בתכניות לשוויון מגדרי בישראל, כגון תכנית "מגשימות" לפיתוח נשים בקו הייצור בנצרת, צוות העבודה הייעודי המקדם מודעות מגדרית בקרב עובדים גברים ותכנית המנטורינג "אישה-לאישה", לנשים בתפקידים טרום-ניהוליים. כמו כן, השקענו רבות גם במאמצים חוץ-ארגוניים בעולם, כגון המשך קידום מיזם More than a cup להעצמת חוויאות קפה בטריטוריות שונות ברחבי העולם ופרויקט Florada להעצמת מגדלות קפה בברזיל (להרחבה אודות מיזמים אלו ראה פרק פרויקט פלורדה ופרק MTAC). כמו כן, שנת 2019 הייתה השנה השלישית ברציפות בה אנו מקיימים בשטראוס מים את תכנית "אישי-בשבילי"; זוהי תכנית פיתוח לקבוצות נשים שאינן מנהלות, המקנה כלים ללקיחת אחריות אישית על הפיתוח וההתפתחות שלהן. התכנית מתמקדת ביכולות ובתפיסות המגדר של נשים טרום תפקיד ניהולי.

בנוסף, כמדי שנה, גם בשנת 2019 ציינו את יום האישה הבינלאומי בכלל אתרי החברה בסדרת אירועים תחת הכותרת "חוגגים גיוון", אנו רואים ביום זה הזדמנות לקדם את תפיסת הגיוון בקבוצה ולעודד את המעורבות והמודעות של הארגון כולו. גם בשנת 2019 קיימנו עשרות פעילויות לחיזוק השיח והפעולות בנושא.

דוגמאות לפעילויות לקידום שוויון מגדרי באתרים ברחבי העולם ב-2019:

- **רומניה**: קיום פעילויות קהילתיות המעודדות לחינוך והעצמת נשים בסביבת מפעל הקפה.
- **פולין**: יוזמת מנטורינג במחלקת הייצור במפעל הקפה אשר מעודדת ומאפשרת לנשים לעסוק במשרות בהן אחוז הנשים נמוך. בסוף 2019 הועסקו שמונה ממשתתפות התכנית במשרות שלא היו פתוחות להן בעבר.

יחד עם הבנת חשיבות הנושא ועם המאמצים הנוכחיים, אנו, בשטראוס, מבינים שיש לפנינו עוד דרך ארוכה במסע לקידום גיוון והכלה. בשנת 2020 אנו עתידים להגדיר יעדים ארגוניים, נוספים לאלו העוסקים בשוויון מגדרי, לטובת קידום ותמיכה בתהליכים והשינויים המתרחשים וכדי להמשיך ולאתגר את עצמנו למאמצים מיוחדים בנושאים אלה.

קידום הזדמנויות לעובדים מהחברה הערבית

כדי לקדם את השוויון החברתי בישראל ולסייע לקרב בין האוכלוסיות השונות, בשלוש השנים האחרונות אנו פועלים ליצירת הכלה נרחבת יותר של העובדים מהחברה הערבית בארגון שלנו.

החברה הערבית מהווה 21% מאוכלוסיית מדינת ישראל ושילוב שלה בכוח העבודה הינו קריטי לכלכלה הישראלית, לפריון המשק ולחיזוק יחסי האמון בין כלל האזרחים והאזרחיות. מתוך כך, ומהבנת הערך האמיתי לעסק ולחברה, אנחנו פועלים ליצירת הכלה נרחבת יותר של עובדים מהחברה הערבית בארגון. בשטראוס יש ייצוג של 23% עובדים מהחברה הערבית (יותר מחלקם באוכלוסייה, כאמור) והמאמצים המרכזיים שלנו הינם בגיוס וקידום עובדים לתפקידים ניהוליים ומקצועיים.

בשנת 2019 הגדלנו את כמות העובדים מהחברה הערבית בתפקידים מקצועיים וניהוליים בשטראוס ישראל מ-48 בשנת 2018 ל-64.

בשנת 2019 המשיכו שטראוס ישראל ושטראוס מים בשיתופי הפעולה עם מיזם קו-אימפקט, שותפות חוצת-מגזרים שהוקמה בשנת 2013 במטרה להשיג פריצת דרך בתעסוקת עובדים מהחברה הערבית בישראל ולשפר את הכלכלה המקומית והסולידריות החברתית. בשטראוס שמנו לנו למטרה ליצור תפיסות ארגוניות חדשות אודות גיוון, רב-תרבותיות והכלה, ולהוביל תהליך יציב של שינוי תרבותי. היוזמות שהמשכנו לקדם בנושא זה בשנת 2019 כללו:

- ועדת היגוי ייעודית המורכבת ממנהלי מפעלים, ראשי חטיבות ומנהלים בכירים נוספים, התכנסה כשלוש פעמים במהלך השנה למעקב אחר עמידה ביעדים ודיון בסוגיות משמעותיות רלוונטיות.
- הרחבת הגיוס מהחברה הערבית והענקת ליווי והדרכה למועמדים מתאימים. בשנת 2019 גובש נוהל ותהליך גיוס מותאם לעובדים מהחברה הערבית עם מיקוד במשרות אשר פוטנציאל ההצלחה בהן הוא גבוה.
- התנעת תכנית Bootcamp כלכלנים להכשרת מועמדים מהחברה הערבית לתפקידים פיננסיים, במטרה להכיר את המועמד מהחברה הערבית מקרוב, להעניק לו כלים מקצועיים וחשיפה לתרבות הארגונית.
- השתתפות בירידי תעסוקה ייעודיים של החברה הערבית.
- התקיימו דיוני הנהלה בכלל החטיבות במטרה להרחיב את סוכני השינוי בקרב המנהלים ולהקים צוותי עבודה לקידום הגיוון בתוך החטיבות.
- המשך קיום סדנאות פנימיות למנהלים ולעובדים בנושא גיוון, רב-תרבותיות והכלה והדגשת הגיוון בהדרכות ובתקשורים פנימיים בשפות שונות, כגון ברכות לחגים ועוד.
- המשך פעילות פורום עמיתים לעובדים מהחברה הערבית, ובו בשנת 2019 היו 15 עובדים מהחברה הערבית, המחויבים לסיוע בהובלת השינוי ובבניית כלים מתאימים. בשנת 2019 התקיימו שלושה מפגשי עמיתים אשר נגעו בתהליכי ליבה חשובים בארגון. בשגרות העבודה של הפורום מתנהלות שתי תתי קבוצות, אחת עוסקת בתהליכי גיוס והשנייה בתהליכי קידום.
- בשנת 2019, כחלק ממאמצי הגיוס, התחלנו עבודה על פיתוח קיט לקליטה וניהול מגוון עבור מנהלים. בנוסף, החלנו השתתפותנו בתכנית מנטורינג של קו-אימפקט, כעת בהשתתפות שלושה מנהלים.
- מנכ"ל שטראוס ישראל מוביל את צוות העבודה לקידום פריון בחברה הערבית במסגרת הפורום הכלכלי חברתי.
- יו"ר דירקטוריון קבוצת שטראוס אירחה משלחת של גורמים בכירים מקרן רוטשילד לשיתוף תובנות וחשיבה משותפת לקידום העסקת עובדים מקרב החברה הערבית בכלל המשק.

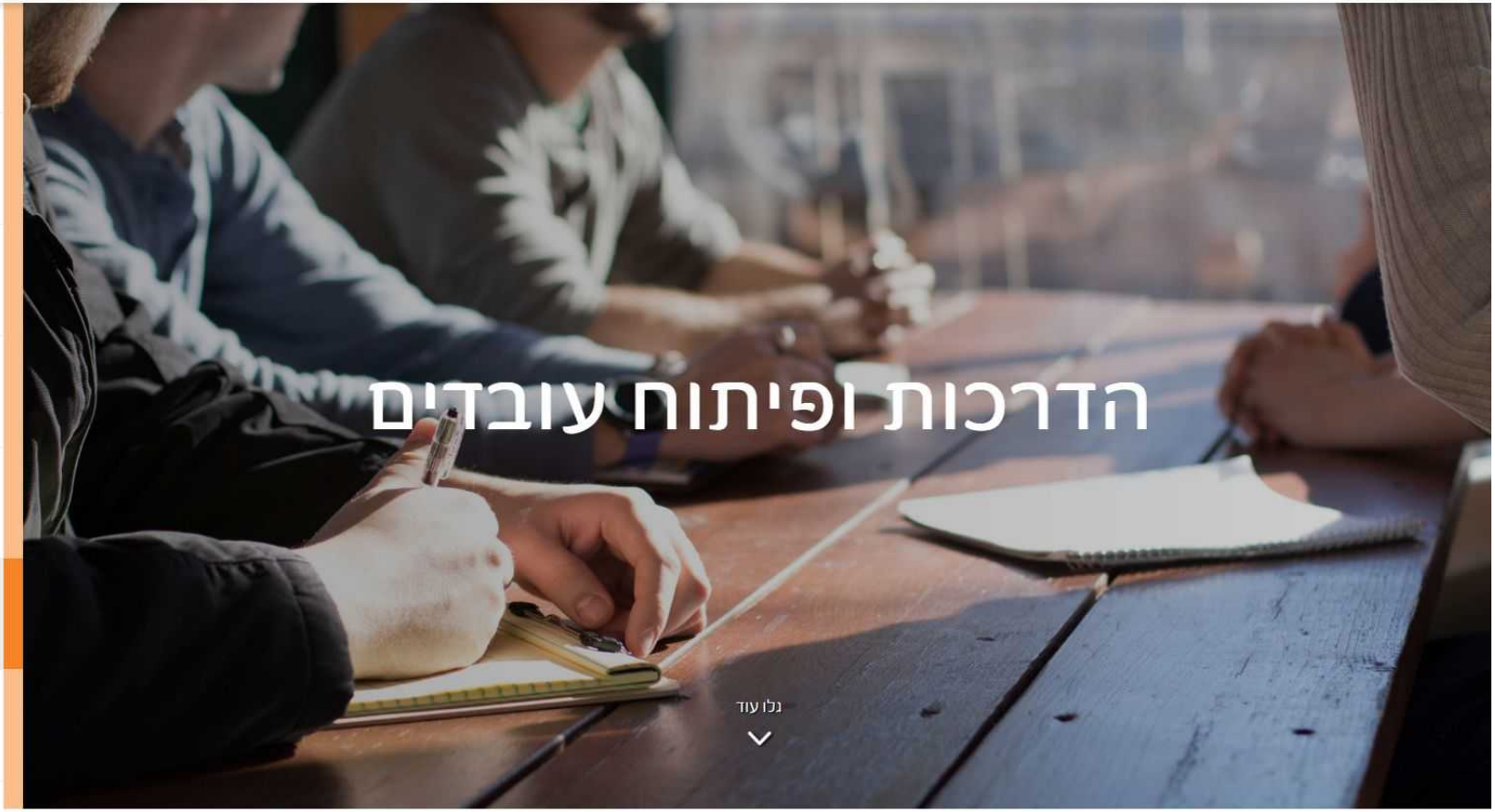
עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא



קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות
הצהרת נגישות | מדיניות פרטיות | תנאי שימוש | תקציר הדו"ח

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מחוייבים לעובדים
גיוון והכלה
הדרכות ופיתוח עובדים
אמון והקשבה מעשית

151.139.128.11



בסביבת העבודה הדינמית שלנו, חשוב שלעובדינו יהיו הידע והמיומנויות ההכרחיים לביצוע תפקידם. אנו מספקים הדרכה והזדמנויות פיתוח לעובדים בכל חטיבות הארגון ובשלל הדיסציפלינות השונות, החל מהפעלה, הנדסה ואחזקה וכלה בטכנולוגיות פיתוח וייצור, מכירות, רכש ושיווק. בנוסף, מתקיימות הדרכות והכשרה חוצות-ארגון בתחומים הבאים: איכות ובטיחות, רגולציה, אוריינטציה לארגון וכניסה לתפקיד, וכן כניסה לתפקיד ניהולי ראשון. ההכשרה מתבצעת במגוון שיטות למידה, בשיטות טכנולוגיות ודיגיטליות לצד הדרכות ומפגשים פרונטליים עפ"י אופי הפעילות.

מהלכים חדשים בתחום אשר יושמו בשנת 2019 כוללים שילוב פתרונות למידה חדשניים, החלת שימוש בפלטפורמות למידה מגוונות ושימוש במתודולוגיות למידה חדשניות.
בנוסף, אנו שואפים לתרום לצמיחה האישית ולהתפתחות המקצועית של העובדים ולשפר את יכולתם למצוא תעסוקה בעתיד, ובכך אנחנו תורמים להתפתחות החברתית בכללותה בתחומי הפעילות שלנו. לשם כך, בכל תכניות ההכשרה שלנו אנו מתמקדים ב-Upskilling של העובדים.

פיתחנו תכנית Upskilling מפורטת וסדורה, אשר התחלנו ליישם בשנת 2019. דוגמאות מתכנית ה-Upskilling הארגונית:

טכנולוגיה	מכירות	הפעלה
איתור וחיפוש מומחים או ידע, עם מיקוד במעקב אחר טרנדים ומגמות בעולמות המזון	קבלת החלטות מבוססות דאטה ואנליזה	מהפעלה להפעלה טכנית - אחריות על הפעלה, תקינות ואמינות הציוד וסביבת העבודה

הדרכות עובדים מגוונות לפיתוח אישי ומקצוע סברה:

בסברה קיימת תכנית הדרכות נרחבת המונה סוגים שונים של הדרכות בנושאי הליבה: מנהיגות, קבלת החלטות, איכות ובטיחות והדרכות כוח אדם.

01
מנהיגות

בתחום זה מוצעות לעובדים הדרכות המאפשרות למנהל או למפקח העבודה לרכוש סל כלים לתקשורת תקינה, פיתוח עובדים, שיפור ביצועים ויעילות, שמירה על ידע ארגוני וניהול הון אנושי.

02
קבלת החלטות

כלל המנהלים בסברה נתבקשו להשתתף בתכנית להעלאת המודעות לנושא של קיום דעה מוטה לא מכוונת, מה מקורה וכיצד לסגל זווית ראייה מכילה.

03
איכות ובטיחות

לשם שמירה על הידע המקצועי של העובדים, סברה מציעה סדרת הדרכות מקצועיות על בטיחות מזון, בקרה וטיפול.

04
הדרכות כוח אדם

עובדים נדרשים לבצע מספר לומדות מקוונות בנושאי כוח אדם: נגד הטרדה, אלימות במקום העבודה, מדיניות החברה וחוקים רלוונטיים. נושאים אלו חשובים לסביבת העבודה בחברה ועומדים עם ערכיה.

שטראוס מים



בשטראוס מים יצרו תכנית הכוונים תעסוקתיים המאפשרת לעובדים הנמצאים בצמתים במהלך הקריירה לבחון את המשך אפשרויות התעסוקה העומדות בפניהם, מהי המטרה או האתגר הבא שלהם, ובעזרת שיחת משוב להבין מהי הדרך הנכונה ביותר על מנת להגיע למטרה זו. בשנת 2019, כ-27 עובדים לקחו חלק בתכנית זו.
תכנית נוספת שפותחה בשטראוס מים היא תכנית המתמחים, המאפשרת לסטודנטים או עובדים הנמצאים בתהליך קבלת תעודת הכשרה לקבל ניסיון מעשי בתחום אותו הם לומדים. התכנית מתקיימת אחד לשבוע למשך שלוש שעות, ובשנת 2019 היא סייעה לעשרה מתמחים בהרחבת היכולות המקצועיות שלהם.

מהלכים נוספים בתחום הדרכה ופיתוח שהתקיימו בשנת 2019 בשטראוס מים כוללים:

- **Passion for Water**

בשיחת סלון עם המשפחה במסגרת אסטרטגיית שטראוס מים להפוך מחברת מוצר לחברת המומחית במים נוצרה השנה תכנית למידה של עולמות המים, חוצת ארגון בכל האגפים ובכל התפקידים. התכנית מציגה לעובדים את סביבת המים - החל מסקירה גיאופוליטית על מקורות המים בישראל, וכלה בדיון במזהמים שונים העשויים למצוא את דרכם למים - וכיצד שטראוס מים לוקחת חלק פעיל בטיהור מי השתייה. במסגרת הדרכות אלו כלל העובדים והמנהלים למדו והתנסו בדרך חווייתית עם מעבדות, חדרי בריחה, טעימות מים, למידה מתוקשבת, יום מים חוויתי, ועוד. כחלק מהתהליך כל עובד מוזמן עם קליטתו לחברה למסור דגימת מי ברז מביתו הפרטי, דגימה זו מנותחת במעבדות החברה והתשובה המפורטת נמסרת מלווה במפגש הסבר ייעודי. כל אלו בכדי לתת את הכלים הנדרשים לכל עובד לייצר שיח מעמיק ומשמעותי על מים, הן עם הלקוח והן עם בני משפחה וחברים.

- **פיתוח מנהלים**

מנהלי הצוותים כמובילים מקצועיים ומובילי שינוי - בעידן של היום עם כמות השינויים והידע שנדרש מהנציגים, המנהלים חייבים להיות מסוגלים לתמוך בנציגים שלהם בשטח ויותר מזה - לרתום את העובדים לשינוי. בעזרת תהליכי פיתוח מנהלים שהתמקדו בהעברת מסרים, מיומנויות ניהול שינוי, שיפור מיומנויות פרזנטציה ויכולות הדרכה, הפכנו אותם ממנהלי צוותים שעוברים הדרכה יחד עם העובדים שלהם לתפקיד של מנטורים חונכים שמובילים שינוי.

• פיתוח עובדי מטה

התקיימו השנה מגוון רחב של הדרכות העשרה במסגרת תכנית "הקטלוג" המוצעת לכלל עובדי המטה, כגון אקסל, PPT, פרזנטציה אפקטיבית, ניהול משא ומתן, Networking ועוד.

• מסלולי למידה

מתוך ההבנה כי הכשרת הנציג לא יכולה להסתיים במסגרת קורס ההכשרה בכניסה לתפקיד יצרנו מסלולי למידה למגוון כישורים (Skills) של נציגים, חונכים ובכירים. זאת כדי לייצר המשך למידה, לשפר את המיומנויות, לפתח את העובדים ולייצר Upskilling במטרה לשפר את השירות וחווית הלקוח. בשנה הראשונה העובד מקבל בין 2-3 הדרכות נוספות מעבר להכשרה הראשונית ובהתאמה לסקיל והצרכים הנדרשים לתפקידו. מהשנה השנייה ואילך עוברים העובדים העשרות בהתאמה לצרכי ורצונות העובדים.

• יצירת פלטפורמות הכשרות פרטניות במגוון סקילים

אחד היתרונות הרבים של ההכשרה הזו היא שהיא מאפשרת גמישות לגיוס מיידי, ללא צורך בהמתנה לקורס. יצרנו פלטפורמה המשלבת למידה מתוקשבת, תרגולים, עבודה עם חונך ב-On the Job Training (OJT), עבודה עם מדריך ומנהל ישיר, בכדי לקבל את הכלים והמיומנויות הנדרשים ללא תלות בקורס. גייסנו השנה כ-20 עובדים שללא הפלטפורמה הזו לא יכלו להיקלט לארגון.

• חדשנות בלמידה

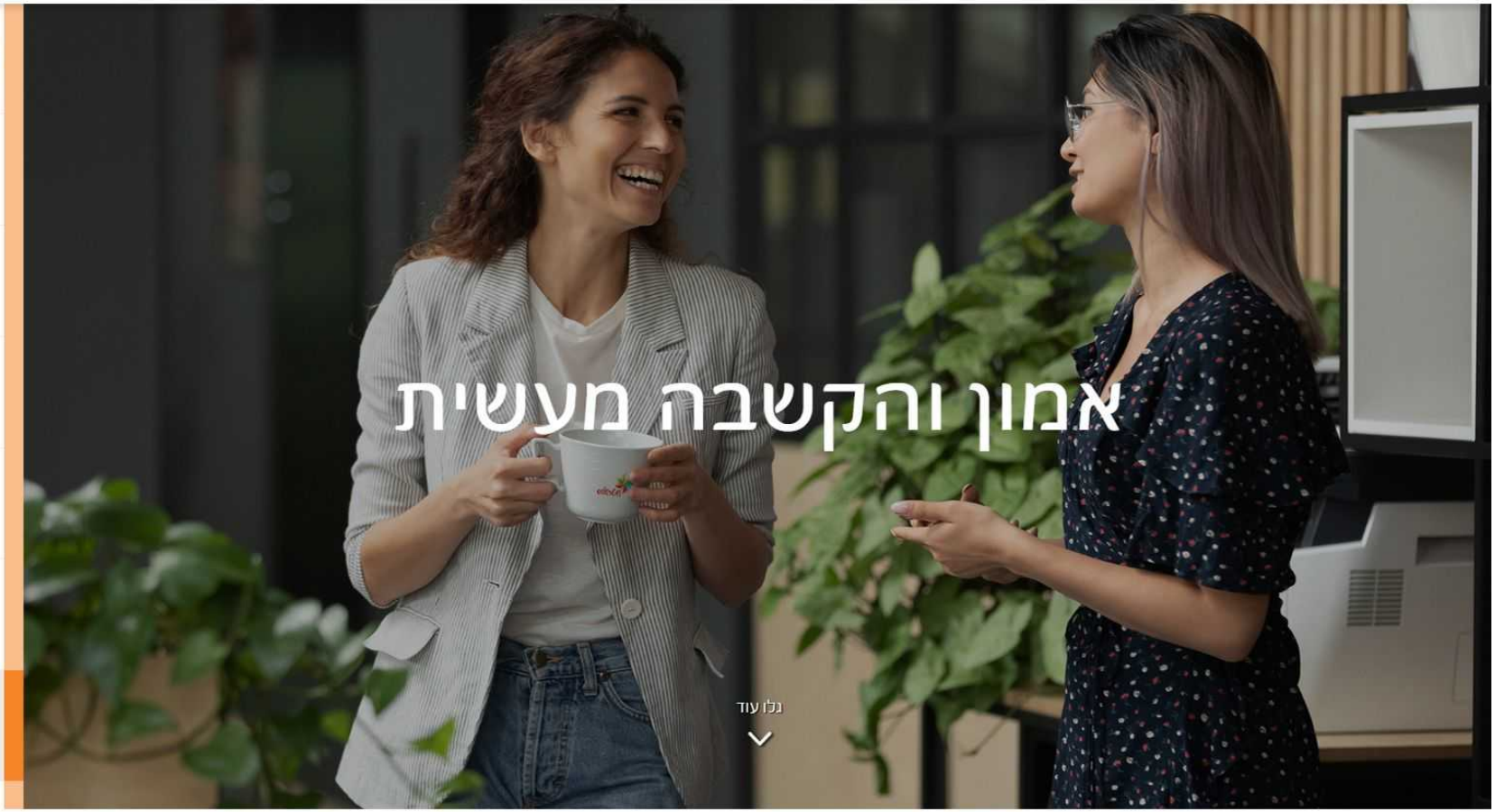
בעידן של דור ה-Y, דור מורכב המחפש ריגושים בעבודה בכלל ובלמידה בפרט, אנו חייבים להתאים את עצמנו. לכן כל שנה אנו מחדשים ומשלבים טכנולוגיות למידה נוספות. בשנת 2019 יצרנו סרטון לעובדים חדשים עם משקפי VR, "משחקנו" חלק מהתכנים בהדרכות, חדרי בריחה, למידה התנסותית, ויזואלית ומוחשית, למידה מתוקשבת ועוד.

• העלאת אפקטיביות הקורסים

קיצרנו חלק מהקורסים ותיקפנו בהתאם למיקודים המשתנים הארגון.

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות
הצהרת נגישות | מדיניות פרטיות | תנאי שימוש | תקציר הדו"ח

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מחוייבים לעובדים
גיוון והכלה
הדרכות ופיתוח עובדים
אמון והקשבה מעשית



המסע המתמשך שלנו להפוך להיות חברה שראויה לאמון מבוססת על ההבנה שהאמון נמצא בלב ליבה של האסטרטגיה העסקית. לעיתים קרובות, נתפס האמון כמנבא לחוזק הסוציו-אקונומי הבסיסי של מדינות, המהווה את הבסיס לצמיחה.

מחקר ברומטר האמון של אדלמן (Trust Barometer) לשנת 2019, המבוצע בקרב 700 חברות ומעל ל-34 אלף עובדיהן טומן בחובו ידע רב על תחושת האמון החשובה שבין החברה, מנהליה ועובדיה. הגישה בתוצאות המחקר מתייחסת לשינויים בתפיסת האתיקה של העובד הממוצע, כאשר פי שלושה מהמשתתפים ציינו כי חשובה להם האפשרות לסמוך על היכולות האתיות של החברה, ביחס לתוצאות המחקר בשנים קודמות. חשוב לעובדים לראות בצורה ברורה את הדעות של מנכ"ל החברה בנושאים אקטואליים משמעותיים, כדוגמת שינויי אקלים, גיוון תעסוקתי ושכר הוגן. גם כאשר מתייחסים ללקוחות, כשני שלישים השיבו כי מעדיפים לצרוך מוצרים התואמים לערכים שלהם. החברה החדשה והערכית של ימינו מסתכלת על נושאים אלו כתנאים בסיסיים ורקע ליצירת קשר עם ארגונים, ועל כן על הארגונים להסתגל לקיום תהליך התומך בביצוע תפיסות ערכיות אלה.

בהמשך לכך, מחקרים, לימודים ודיונים רבים הובילו אותנו לפיתוח ההשקפה שאמון מבוסס על שלושה ממדים עיקריים: הנהגה, תרבות וממשל תאגידי. אנו מחויבים לטפל בשלושת הממדים, כל אחד בעתו, כדי לוודא ששטראוס פועלת ותמשיך לפעול באופן המעודד אמון בכל הדרגים בארגון.

קבוצת שטראוס פועלת במטרה לשמר ולחזק את האמון של כלל מחזיקי העניין בחברה. בשנת 2018 הונע תהליך שיטתי מהיר במטרה להבין אילו התנהגויות מעודדות אמון, תוך מיקוד בסקטור המזון. בין היתר, הקשבנו למחזיקי העניין שלנו בהקשרים רשמיים ובלתי רשמיים.

פיתחנו תרבות, ערוצים וכלים מגוונים שיסייעו לנו להקשיב, וכן לחדד את המשמעות של חברה הנהנית מאמון מחזיקי העניין שלה, כך שנוכל לפעול לאיתור דרכים שיאפשרו לנו לעמוד בציפיותיהם. באמצעות סקר האמון של שטראוס שבוצע בשנת 2018, קיבלנו תובנות מעמיקות ממגוון קבוצות של מחזיקי עניין ואנו ממשיכים לפעול על מנת לוודא שמסקנותיו מוטמעות בליבת פעילותינו.

אנו מבינים כי מדובר במסע מתמשך בו אנו נבחנים בכל שלב ושלב בדרך. ולכן אנחנו מחויבים להמשיך לגבש תהליכים שיסייעו לנו לפעול לשיפור מתמיד כדי להביא ערך רב יותר לצרכנים שלנו, לעובדים שלנו ולקהילות שלנו. אנו מאמינים שכחברה הזוכה לאמון מחזיקי העניין שלה, נוכל להתרחב וליהנות מצמיחה עסקית בת-קיימא.

לומדים את עמדות העובדים

החברות בקבוצת שטראוס חותרות באופן קבוע לקבלת משוב מהעובדים, הן דרך ערוצים בלתי פורמליים, כחלק מהתקשורת השוטפת ומתהליכי ניהול ביצועים, והן באמצעות סקרים מובנים. תקשורת ארגונית ותרבות של פתיחות מהווה רכיב מרכזי בבניית אמון. לדוגמה, בשנת 2019, שטראוס ישראל ביצעה סקר עובדים למדידת תפיסת שטראוס כמעסיק וכיצרנית מזון והעמדות כלפיה. על הסקר בחרו לענות 88% מהעובדים, דבר המעיד על רמת מעורבות גבוהה ורצון להשפיע. תוצאות הסקר מלמדות על רמת אמון גבוהה של העובדים בחברה, זאת ביחס לאחריות החברתית והעסקית של שטראוס, למוצרים שהחברה מציעה ולחברה כמעסיק. בנוסף, חלק מעובדי שטראוס בגיאוגרפיית ישראל לקחו חלק בקבוצות עבודה אשר מובילות את יישום האמון בחברות השונות, כך שקיבלנו תובנות מעמיקות יותר אודות הגורמים לאמון בקרב עובדינו.

התוכנית החברתית של שטראוס בישראל - 8 שנים של פעילות עקבית לצמצום פערי השתכרות בחברה

משנת 2012, שטראוס ישראל מרעננת ומשפרת בשיטתיות את חבילות התגמול וההטבות הסוציאליות המוצעות לעובדים, ובייחוד לעובדים בעלי הכנסה נמוכה, במטרה לשפר את איכות חייהם ולסייע להם לחסוך לעתיד. אנו קוראים למהלך זה - "התכנית החברתית". התכנית נשענת על מספר עקרונות, ביניהם - הימנעות מהעסקת עובדים בשכר מינימום בחברה וקביעת שכר מינימום שטראוס שיהיה תמיד גבוה ב-300 ש"ח משכר המינימום שנקבע מעת לעת על ידי הממשלה. טיוב ובנייה של תמריצים, השתתפות בהוצאות על מעונות ובתכניות לחיסכון ארוך-טווח, זאת בנוסף על כל ההטבות הסוציאליות הבסיסיות הניתנות לעובדים.

בשנת 2019, ביצענו הערכה נוספת של ההתקדמות, ולאחריה התאמות שיעודדו את העובדים להפיק את המרב מההטבות שלהם, בייחוד בנושא החיסכון לטווח ארוך וכן שיפור והרחבה של ביטוח הבריאות הקיים. בנוסף, בחנו את שכר הבסיס אל מול המטרות שלנו והענקנו העלאות היכן שרלוונטי, כמו גם בונוס מיוחד לשנת 2019 כמענק לעובדים מתמידים.

בשנת 2019 74 ילדי עובדים קיבלו מלגת לימודים להשכלה גבוהה, ובתמורה התנדבו למען הקהילה.

בסקר העובדים שנערך בשנת 2019, 80% מהעובדים הסכימו עם האמירה כי "בשטראוס מתייחסים לעובדים בהוגנות", דבר המהווה עלייה של 5% ביחס לסקר הקודם. *(להרחבה ראה אמנת זכויות האדם של שטראוס).*

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מחוייבים לעובדים
גיוון והכלה
הדרכות ופיתוח עובדים
אמון והקשבה מעשית





בטיחות ובריאות תעסוקתית

קבוצת שטראוס מחויבת להבטיח סביבת עבודה בטוחה ולקדם תרבות עבודה המעודדת עבודה בטוחה, באמצעות ציות לכל החוקים והתקנות הרלוונטיים בתחום הבטיחות ומעבר להם, ובאמצעות יצירת תרבות של בטיחות, ובה הטיפול במפגעי בטיחות והדרכות שוטפות, וכן מגוון כלים נוספים ליצירת מודעות, שיטות עבודה בטוחות ופעולות מונעות ומתקנות

בטיחות כדרך חיים

שמירה על תרבות של בטיחות ועל נהלי עבודה תומכים היא מטרה עיקרית בכל אתרי הפעילות שלנו ברחבי העולם, כולל במפעלי ייצור, במרכזים לוגיסטיים ובמשרדים. בין היתר, אנו נוקטים אמצעים פרואקטיביים, כגון תכנית "כמעט ונפגע", מינוי ממונה בטיחות והטמעה של תקני בטיחות. אנו שואפים, לכל הפחות, לעמוד בדרישות החוק ובכל תקני הבטיחות הרלוונטיים, ומנהלים תכנית הדרכה מקיפה לכל העובדים, כמו גם הערכות סיכונים, מזעור מפגעים ותכניות תקשור.

דוגמאות להתקדמות בתחום הבטיחות בשנת 2019:

המשך הטמעת מתודולוגיה GEHSMS:

החל משנת 2015, במפעל המלוחים נמצאים בתהליך של הטמעת מערכת לניהול סביבה, בטיחות ובריאות (GEHSMS) של פפסיקו, שותפתנו בחטיבת החטיפים המלוחים ובסלטי סברה ואובלה. המערכת מבוססת על תקני בטיחות בינלאומיים מובילים, והיא מהווה מערכת לניהול כל היבטי הבטיחות עד אחרון העובדים. מאז שאימצנו את המערכת, כמות אירועי הבטיחות במפעל המלוחים שלנו היא הנמוכה ביותר שנרשמה אי פעם. במהלך 2019 מפעל המלוחים עבר מבדק חיצוני בציון גבוה והשתתף באופן פעיל בהטמעת המתודולוגיה בקרב שאר היחידות בשטראוס ישראל.

בשנת 2019, התחלנו ביישום המתודולוגיה בכל היחידות בשטראוס ישראל (לא כולל שטראוס מים), התקדמנו על פי תכנית העבודה להמשך הטמעת מערכת ה-GEHSMS בכל המפעלים (למעט יד מרדכי המתוכנן לשנת 2020), מחסני הלוגיסטיקה ואתרי המכירות. השנה מיקדנו את תכנית העבודה במעורבות העובדים בשלושה היבטים נוספים: (1) פיתוח מחויבות הנהלה: מנהלי האתרים הם המובילים סטנדרט מנהיגות, חברי הנהלות באתרים מובילי סטנדרטים, החלנו ועדת היגוי בטיחות בכל חטיבה, ועוד; (2) יישום שישה סטנדרטים באתרים, ביניהם מנהיגות, החלקות ומעידות, תפעול כלי שינוע, שימוש וטיפול בחומרים מסוכנים, שימוש בציוד מגן, הדרכה; (3) הכנה והוצאה לפועל של מבדק פנימי בתשעה אתרים, ביניהם יטבתה, אחיהוד, לוד וצפת.

שיפור הבטיחות בפעילות המכירות:

חטיבת המכירות בשטראוס ישראל מעסיקה למעלה מ-950 סדרני סחורה ונציגי מכירות, שעבודתם מתבצעת באתרי לקוחות ברחבי הארץ. החטיבה מתמודדת עם מורכבות ואתגר בניהול הבטיחות, כיוון שמקומות העבודה אינם בשליטתנו ,אין לנו אפשרות לבצע הערכות סיכונים תקופתיות, כמות הסניפים והשוני ביניהם אינו מאפשר מענה ופתרון אחיד וגורף. לכן, פיתחנו דרכים לבצע מעקב אחר סוגיות בטיחותיות. לדוגמה: באמצעות ואפליקציה ייעודית למכשירים ניידים, הדרכנו את מנהלי סדרני הסחורה לדווח באפליקציה על אירועי "כמעט ונפגע", שדווחו על ידי הסדרנים או נצפו על יד המנהל, כולל העלאת תמונות של מפגעי הבטיחות ומעקב סגירת משימות. כאשר באחריות המנהל לנקוט בפעולות חניכה ואחרות מול הנהלת החנות, במטרה להסיר את המפגע.

בשנת 2019, דווחו בפורטל מעל ל-130 אירועי "כמעט ונפגע", מעל היעד שהצבנו, דבר המעיד על מודעות מוגברת של העובדים והצלחה בהרחבת מנגנוני הבטיחות. אחד המקרים שדווחו השנה ואשר טופל בחומרה היה שימוש בכלי הרמה בניגוד להנחיות הבטיחות ובאופן שמסכן חיים. הטיפול באירוע כלל שימוע ומכתב אזהרה לעובדת והוצאת תקשור לשטח בו הודגשה חומרת המקרה.

מלבד הדרכת הבטיחות השנתית, אנו מקיימים פעילויות נוספות במהלך השנה להעלאת מודעות העובדים לנושאי בטיחות; פעמיים בשנה מתקיים ריענון נהלי בטיחות, אחת לחודש נשלח לטלפונים הניידים של העובדים מסר בנושא בטיחות המתמקד בסיכון מסוים, ריענון הנחיות בעקבות צבר תאונות מאותו גורם, דווח על כמעט ונפגע חמור או תאונה ובמערכת הניוזלטר של סדרני המכירות מופיע בכל גיליון מסר בנושא בטיחות.

בנוסף, מידי שנתיים מתבצעת רכישה מרוכזת של ערכות בטיחות חדשות לאוכלוסיות הסדרנים ונציגי המכירות. התהליך בשנת 2019 בוצע באמצעות הקמת אתר ייעודי, מעין "חנות" וירטואלית המאפשרת לעובדים לראות ולבחור בעצמם דגם ומידה של ערכת הבטיחות. זהו חיבור נוסף לעובדי השטח ומתן מענה לצרכיהם, כמו כן, מגביר את תחושת השייכות והאכפתיות.

בשנת 2019, כל העובדים בפעילות המכירות עברו הדרכת בטיחות שנתית. למען העובדים שנעדרו מההדרכה, הועברה לומדת בטיחות באפליקציה הכוללת מבחן ידע.

שיפור הבטיחות בסברה:

נהלי הבטיחות בסברה חודשו וחודדו, ובכך החלו סדרת פעולות לשיפור וריענון תשתית הבטיחות בחברה. ראשית, מתקיים מבדק בטיחות יומי בכל המחלקות, המתמקד בניקיון העמדות, תחזוקת המכונות והתייחסות לסיכונים הנראים לעין. בנוסף, אחת לשנה מתקיימת הדרכת ריענון לעובדים המורשים להשתמש במלגזה, כאשר אחת לשלוש שנים עובדים אלו נדרשים לחדש את רישיונם אצל יצרן המלגזה. חידוש נוסף, ניתן לדווח באופן אנונימי על סיכונים הקשורים לעבודה על ידי מילוי והגשת טופס "ראה משהו אמור משהו" (See something - Say something), המועבר למתאם הבטיחות בחברה. לאחר קבלת המידע, מתאם הבטיחות בוחר באופן הטיפול המתאים. כאשר נפתחת תקרית בטיחות, מבצעים חקירה של האירוע, במסגרתה מתקשרים עם עדים ומשחזרים בסימולציה את המקרה, על מנת לרדת לשורש העניין. על החקירה להסגר במסגרת זמן של שבוע מהדיווח על התקרית. במקרים בהם העובדים מרגישים שסוגייתם לא קיבלה מענה מספק, החברה מעודדת אותם לפנות לדיווח אנונימי בקו החם של סברה, אותו מפעילה חברה חיצונית בלתי תלויה.

שיעור הפציעות ל-100 עובדים	2.51
שיעור אבדן ימי עבודה ל-100 עובדים	40.2
אבידות בנפש	0

בזכות פעולות אלו, הצלחנו לצמצם ב-6% את מספר תאונות העבודה בקבוצת שטראוס בשנת 2019.

עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא



קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות
הצהרת נגישות | מדיניות פרטיות | תנאי שימוש | תקציר הדו"ח

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מחוייבים לעובדים
גיוון והכלה
הדרכות ופיתוח עובדים
אמון והקשבה מעשית



כחברת מזון גלובאלית, קבוצת שטראוס מחויבת לכבד את הצרכנים שלנו ולשאוף לזכות באמון שלהם בכל הפעילויות והמוצרים שלנו. אנחנו מעדכנים את הצרכנים שלנו לגבי מוצרים חדשים או משופרים בכלים של פרסום ושיווק במגוון ערוצים אלקטרוניים, דיגיטליים, כתובים וקוליים.

המוצרים שלנו מסומנים במידה מקיפה ובאופן ברור, מעבר לדרישות החוק כאשר רלוונטי, ומציגים תמיד מידע מדויק אודות הערך התזונתי של המוצר, כדי לאפשר לצרכנים לבצע בחירות מושכלות. בכל מקרה של שינוי בהרכב המוצר, אנחנו כוללים מידע ברור אודות השינויים על גבי המוצר. אנחנו מציינים לחוקים בתחום סימון המוצרים בכל השווקים שבהם אנו פועלים, ומגדילים את גודל הסימון ותוכנו, כאשר אריזת המוצר מאפשרת זאת, כדי להפוך את המידע החיוני לנגיש יותר לצרכנים.

קידום גישה שיווקית ואחראית

הדרך שבה אנחנו משווקים את המוצרים שלנו משפיעה על הדרך שבה אנשים אוכלים. כחלק מהאחריות שלנו לעודד תזונה מודעת הגדרנו מדיניות וולונטרית לשיווק שלנו בישראל הכולל מחויבות במספר נושאים:

- לעודד מסרים חיוביים ולקדם השפעה חברתית טובה באמצעות המותגים שלנו
- להימנע משיווק ופרסום המכוונים לילדים מתחת לגיל 16 בכל ערוצי התקשורת

- להימנע מהפצה של חומרים שיווקיים בבתי ספר או בקרבתם
- לבטל את השימוש במתנות בתוך האריזה לקידום מכירות המכוון לילדים
- לכבד הכלה באמצעות הימנעות מסטראוטיפים מגדריים במוצרים שלנו
- להימנע מהעסקת ילדים מתחת לגיל 16 בקמפיינים הפרסומיים שלנו

בנוסף, אמנת השיווק האחראי שלנו מחייבת אותנו לסימון מוצרים שקוף, לתקשורת אתית, אמיתית ואחראית בכל הנוגע למוצרינו ולהגנה על הפרטיות של הצרכנים שלנו. מאז שהתחלנו להטמיע את הגישה החדשה, הפסקנו לכלול מתנות של דמויות טלוויזיה לקידום מכירות במוצרים שלנו, הפסקנו את השימוש באריזות בעלות אופי מגדרי (כגון נסיכות לבנות וגיבורי על לבנים במוצרי אקטימל), וכן העברנו נתוני סימון תזונתי עיקריים לקדמת האריזה במוצרים לילדים, כגון מוצרי גמדים. לא פחות חשוב מכך, כללנו את ההנחיות החדשות בתהליכי השיווק והפרסום, כך שעוד משלב התכנון, האחריות שלנו כלפי הצרכן נמצאת בקדמת הבמה. (להרחבה ראה קישור מסמך מדיניות - שיווק אחראי).

מלבד כל אלו, שטראוס ישראל ושטראוס מים חתומות על אמנת השיווק של איגוד תעשיית המזון והאמנה של איגוד השיווק הישראלי, המתייחסות לעקרונות לשיווק אחראי.

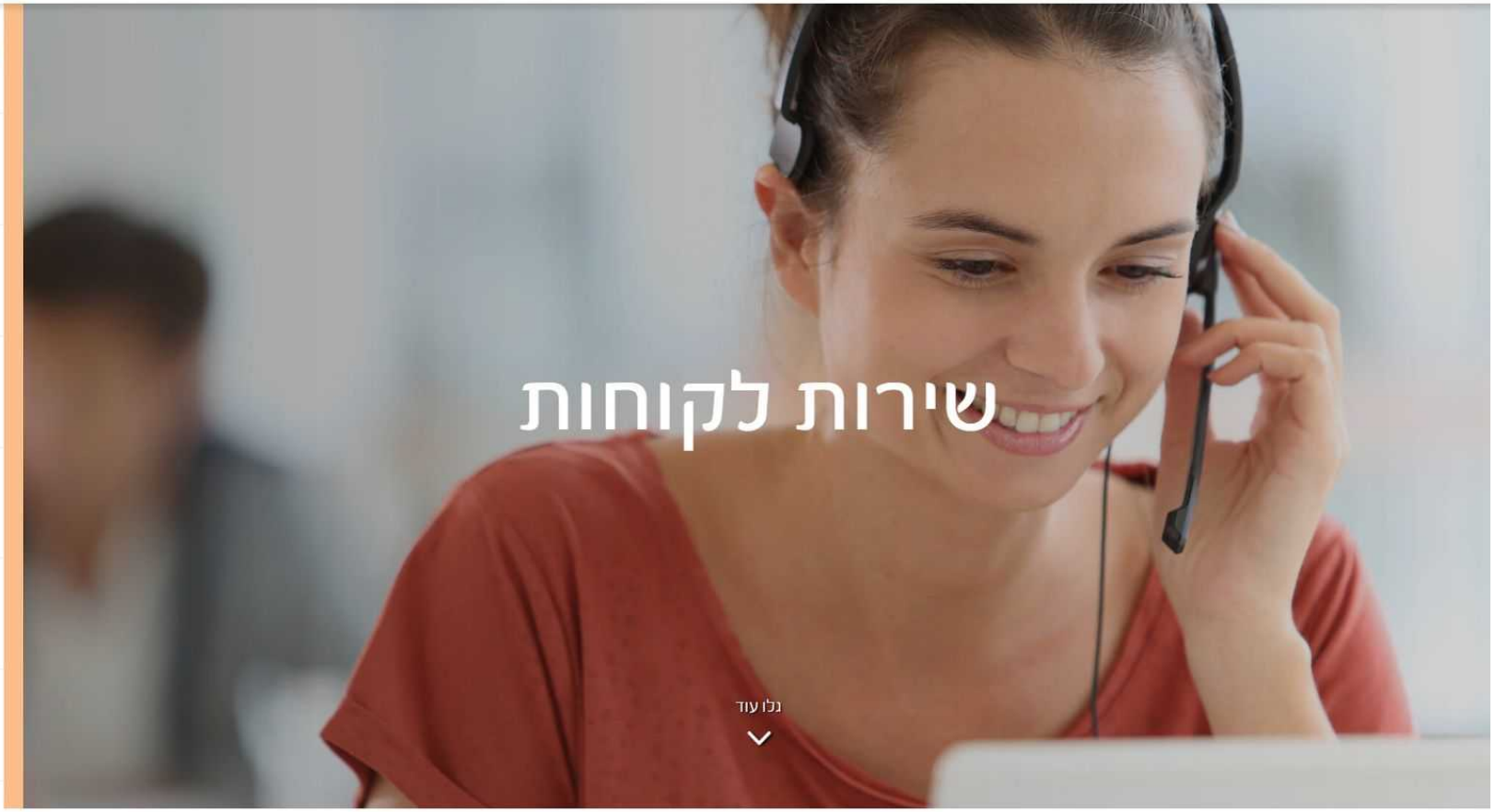
עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא





קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מחוייבים לעובדים
גיוון והכלה
הדרכות ופיתוח עובדים
אמון והקשבה מעשית



שיפור מתמשך בשירות הלקוחות

שירות לקוחות אמין ונגיש הוא נדבך חשוב בבניית אמון הלקוחות ובשימורו. החברות השונות בקבוצה עובדות מול קשת רחבה מאוד של לקוחות, החל מסיטונאים גדולים, קמעונאים מקומיים ובינלאומיים, וכלה בחנויות קטנות. כמו כן, בחלק מהתחומים אנחנו משרתים צרכנים באופן ישיר, למשל בדוכנים או חנויות הקפה שלנו בארץ או בעולם ו בשטראוס מים - המספקת מוצרים ונותנת שירות ישירות לצרכנים. בנוסף, אנחנו מספקים שירות מקיף לצרכנים במוקדי השירות שלנו, בו אנו מטפלים בפניותיהם ומשיבים לתלונותיהם ולחששותיהם. אנו שואפים תמיד להעניק שירות ברמה הגבוהה ביותר לכל הלקוחות והצרכנים שלנו. בשנת 2019 התקבלו 1,505,407 פניות לשירות הלקוחות שלנו.

דוגמאות להתקדמות בתחום שירות הלקוחות בשנת 2019:

שיפור השירות לצרכנים במוקד שטראוס ישראל:

לאורך השנים, ניסינו לאפשר לצרכנים שלנו להשיג אותנו בקלות המרבית, בכל שאלה, חשש או תלונה, ובמגוון דרכים; טלפון, דואר אלקטרוני, צ'ט ישיר או שליחת הודעת טקסט לנציג ומדיה חברתית. אנחנו ממשיכים למדוד את שביעות הרצון של הצרכנים אשר יוצרים קשר עם מוקדי השירות באמצעות סקר שביעות רצון.
תוצאות בולטות לשנת 2019:

- 84% מהצרכנים היו מרוצים מאוד מהשירות שקיבלו (עליה של 1% לעומת שנת 2018)
- 92% מהצרכנים ציינו שהמשיכו לרכוש את המוצר לגביו התלוננו (שימור אחוז אל מול שנת 2018)
- 87% מהצרכנים ציינו כי דעתם לגבי שטראוס חיובית או חיובית מאוד (ירידה של 1% לעומת 2018)

הקמת מתחם שירות צרכנים בתוך אתר שטראוס ישראל:

כחלק מהשיפורים שאנו מטמיעים בשירות הלקוחות שלנו לאורך השנים, בשנת 2019 הקמנו אתר ייעודי לנושא. האתר מכיל תוכן רב ומשמעותי עבור הצרכנים ומאפשר להם לקבל מידע באופן נוח ופשוט:

- למעלה מ-500 שאלות ותשובות אשר כתבנו ודייקנו במשך השנה, על מנת לספק מידע מקיף ככל הניתן בקשר למוצרינו ופעילותינו.
- עמודי נחיתה מיוחדים לקבלת מידע מיידי וזמין בנושאים חשובים: סימון מוצרים, אלרגנים, ללא סוכר, גלוטן, דל לקטוז, כשרות, טבעונות.
- אזור לחיפוש מוצרים בנקודות מכירה, מרכיב אשר חוסך לצרכן להתקשר אלינו כדי לברר היכן ניתן להשיג מוצר מסוים, ומאפשר לו חיפוש חופשי ונוח ע"פ מוצר והאזור הרצוי.
- טפסי פנייה נגישים וידידותיים למשתמש המאפשרים פנייה ב-one stop shop.

להרחבה וצפייה באתר: https://www.strauss-group.co.il/service/

סגירת מעגל טיפול בשטראוס ישראל:

במהלך שנת 2019 בנינו תהליך של סגירת מעגל הטיפול כערך מוסף לצרכן. כחלק מהתהליך החדש, במידה וקיים עדכון לאחר תהליך משמעותי הקשור לפניית צרכן, אנו מיידעים אותו באופן אישי וזה בנוסף לסגירת הטיפול שנעשה בעת פנייתו הראשונית.

לדוגמה, קיבלנו בקשה להחזרת מוצר פריכיות בלונדי לשוק ולאחר מספר חודשים הצלחנו להחזיר את המוצר לשוק ובמקביל חזרנו אל הצרכנים להודיע שקיבלנו והקשבנו לבקשתם. דוגמה נוספת הינה תלונה על קורנפלקס לא פריך - לאחר שיפור במרקם הקורנפלקס חזרנו לצרכנים לבשר על המהלך ושלחנו להם שובר לקבלת המוצר המשופר.

בשנת 2019 התחלנו גם בייזום קשר רציף עם לקוחותינו באמצעות ניוזלטר מטעם שירות צרכנים בנושאים נקודתיים שמעניינים אותם, כגון טבעונות, גלוטן, היתרונות שביוגורט, וכדומה. מדובר על תקשורת יזומה אשר נותנת ללקוח תוכן רלוונטי ונקודתי בנושאים הרלוונטיים לו.

שיפור חוויית הלקוח בשטראוס מים:

בשנת 2019 שטראוס מים המשיכה לשפר את רמת השירות ללקוחותיה, באמצעות עמידה בהתחייבויות שכללו שירות טכנאי תוך 48 שעות, שיפור בזמני האספקה לרכיבי ברי המים ובקשה יזומה של משוב מלקוחות לאחר כל קבלת שירות. כמו כן, קבענו לנו יעד לשנת 2020 של מתן מענה במוקד השירות ל-80% מהפניות תוך שתי דקות.

מדדי שירות, שטראוס מים	2016	2017	2018	2019
שביעות רצון לקוחות (נתוני סקרים)	6.8	8.5	9	9.2
זמן המתנה ממוצע במוקד השירות (דקות)	4.02	1.49	1.56	1.49
שירות טכנאי תוך 48 שעות*	51%	79%	74%	77%

**פניות שנענו ב-IVR משמען פניות טלפוניות אשר נותקו לאחר שמיעת המידע במענה הקולי.*

מוקדי שירות "כל יכול" ו"בראשית"

חשוב לנו בשטראוס לספק שירותים ערכיים באופן הוליסטי ככל הניתן, בעזרת יצירת שיתופי פעולה והעסקת חברות בעלות תמהיל עובדים מייצג וייחודי. לכן חברנו לשתי חברות מיוחדות המהוות חלק ממוקדי שירות הלקוחות שלנו;

כל יכול

בשנת 2012 התחלנו לעבוד עם חברת "כל יכול" כספקית השירות במוקד שירות הלקוחות הטכני של שטראוס. החברה, המונה 54 עובדים, חרטה על דגלה את עקרון ההכלה והיא מעסיקה עובדים בעלי סיפורים אישיים מרתקים מכל קצוות הארץ ומכל האוכלוסיות. "כל יכול" הוקמה ללא מטרות רווח, אלא על מנת לדאוג לרווחת עובדים שנתקלו בקשיים בשוק העבודה והשתלבות בחברה, בשל התמודדויותיהם עם מוגבלויות שונות.

בראשית

מוקד "בראשית" מספק שירות עבור לקוחות שטראוס מים, והוא מורכב כולו מנשים בלבד, שהן 414 עובדות מהאוכלוסייה החרדית. בשנת 2019 הוחלט כי מוקד השירות יפתח לאפשרות למגוון אוכלוסיות רחב, וכפעולה יזומה יועסקו עובדים מהחברה היהודית החרדית והחילונית ומהחברה הערבית הנוצרית והמוסלמית. זאת על מנת לאפשר פנייה נוחה לנציגים ונגישות לכל קהל לקוחותינו.

מספר הפניות הכולל למוקדי השירות של שטראוס מים לפי סוג פניה

טלפון	נענות ב-IVR*	צ'אט/SMS	מייל	סה"כ
942,709	132,486	156,374	38,838	1,270,407

*פניות שנענו ב-IVR משמען פניות טלפוניות אשר שיחתן נותקו לאחר שמיעת המידע הרב שאנו מספקים בנתב הקולי. המידע בהודעה המוקלטות כולל שעות הגעה של טכנאי או מתקין, אפשרויות לגביית חוב, מידע על אפשרויות משלוח וכו'.

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מעמיקים את הקשר עם הקהילות
תרומות והתנדבות
מדיניות חדשה של השקעה חברתית בקהילה
יצירת ערך ארוך טווח למגדלות הקפה



אנו רואים חשיבות רבה בקידום ובשמירה על חוסן הקהילות שלנו. הקהילות המורכבות מן העובדים, השותפים העסקיים והצרכנים שלנו, מהוות בסיס לכלל פעילות הארגון. פעילות זו מתבססת על עקרונות של התחשבות באחרים ובסביבה, הפגנת אכפתיות כלפי אנשים ומתן תשומת לב לצרכים של כלל מחזיקי העניין שלנו. אנו מאמינים שקהילות חזקות מטפחות עסקים חזקים. המשימה שלנו היא לשפר את חייהם של אנשים, מטרה הכוללת את כל הקהילות במקומות שבהם אנחנו עושים עסקים. אנו שואפים לשמור על קשר קרוב עם הקהילות המקומיות, הן באופן שבו אנחנו פועלים והן באמצעות היוזמות שאנחנו מקדמים. כל הפעילויות שלנו כוללות השקעה או מעורבות כאלו או אחרות בקהילה המקומית, בדרך של תרומות, התנדבות עובדים או שיתופי פעולה חברתיים אסטרטגיים.

השקעה בקהילות שלנו



בניית אמון עם קהילות כוללת הפגנת אכפתיות ודאגה כלפי ההתפתחות החברתית והכלכלית שלהם, מעבר למתן מענה לצורכי המזון ולצרכים התזונתיים שלהם באמצעות המוצרים שלנו. אנו שואפים לשמור על קשר קרוב עם הקהילות המקומיות שבהן אנו פועלים, על-ידי כך שנעבוד בדרך שתסייע להם לשפר את חייהם, נסייע בשימור החוסן הכלכלי שלהם, ונקדם מיזמים בהתאם. אנחנו יוצרים מעורבות קהילתית תוך שימוש במגוון גישות, החל בתגובה מיידית לדרישה ספציפית וכלה בתמיכה בפרויקטים ארוכי-טווח שיביאו לעליית מדרגה באיכות החיים.

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מעמיקים את הקשר עם הקהילות
תרומות והתנדבות
מדיניות חדשה של השקעה חברתית בקהילה
יצירת ערך ארוך טווח למגדלות הקפה



אנחנו מעודדים את העובדים שלנו להתנדב בתכניות חברתיות שאכפת להם מהן. אנחנו מנהלים מגוון רחב של יוזמות התנדבותיות מקומיות יחד עם שותפים בקהילות במדינות שונות, ומעורבים במאות תכניות חברתיות במהלך כל השנה ובכל המדינות (100%) בהן אנו נוכחים. אנחנו תורמים כספים ומזון, היכן שרלוונטי, וזמן פנוי לעובדים שלנו כדי שיתנדבו. לרוב, ההשקעה שלנו בקהילה מתמקדת בעיקר בפעילויות להצלת מזון וצמצום רעב, לשיפור תזונה מודעת, לקידום אורח חיים בריא ולטיפוח קהילות מגוונות. אנחנו מגיעים ליותר מ- 50 ארגונים שלא למטרת רווח באמצעות תכניות התרומה השוטפות שלנו.

	2016	2017	2018	2019
	השקעה בקהילה (במליוני ש"ח)			
תרומות כספיות	3.4	4.9	4.5	4.8
תרומות מוצרים (בערך קמעונאי)	6.7	6.7	6	7.7
ערך שעות התנדבות עובדים וקשרי קהילה	1.7	1.7	1.5	2.1
סה"כ	11.8	13.3	12	14.6

בשנת 2019, עובדי קבוצת שטראוס תרמו כ-28,800 שעות התנדבות בקהילות שלנו ברחבי העולם, למעלה מכפול שעות ההתנדבות בשנת 2018. אנו מאמינים כי העלייה המשמעותית בשעות ההתנדבות השנה הינה בעיקרה הודות לשבוע האחריות החברתית ושבוע האחריות התאגידית, אותם ערכנו ביוני.

שבוע אחריות תאגידית – Strauss Care

שבוע האחריות התאגידית נערך באמצע יוני 2019, והוא כלל את כל העובדים מקבוצת שטראוס בפריסה הגלובלית. שבוע זה איפשר לעובדי שטראוס לגשת, ליצור קשר ולתרום לקהילות שונות. שבוע האחריות התאגידית עסק השנה בשני נושאים עיקריים - אורח חיים בריא ותזונה מאוזנת בקהילות מגוונות. כחלק מפעילות ההתנדבות השנתית, המתנדבים קיבלו מערך שיעור שנכתב על ידי "שיעור אחר", אותו העבירו במסגרות לילדים, בני נוער ומבוגרים. כלל ההדרכות נגעו ביתרונות של תזונה מאוזנת, טיפים לאורח חיים מאוזן ופעילות חווייתית.

דוגמאות למעורבות חברתית בקהילות ברחבי העולם:

- **סברה ארה"ב**: מעורבות במספר פרויקטים לאורך השנה, ביניהם חלוקת מזון ובגדים לנזקקים והשתתפות באירועי ספורט למטרות התרמה לארגונים חברתיים. לדוגמה, התנדבות עובדים בפרויקט Farmstrong, אשר תומך בקהילה המקומית בגידול והפצת מזון טרי.
- **3corações ברזיל**: תומכת בתחרויות ספורט לאומיות מתוך מטרה לעודד אורח חיים בריא.
- **שטראוס קפה פולין**: מעורבת במספר פרויקטים חברתיים עבור ילדי גנים ובתי ספר בשכונות נזקקות, בין היתר בטיפוח חיצוני, סיוע בציוד, העברת פעילות חברתית וחווייתית ואירוח לסיורים במפעל.

- **שטראוס קפה רוסיה ואוקראינה**: תומכים במסגרות למען ילדים בסיכון, בפעילויות מגוונות.
- **שטראוס קפה סרביה**: מתמקדים בפעילות קהילתית למען אוכלוסיות קשישים, בארגון פעילויות ייעודיות עבורם ובמתן סיוע במגוון רחב של צרכים לארגוני הקשישים.
- **שטראוס קומודיטיס שוויץ** : ממשיכים בפעילות למען הסביבה ולמען קשישים.

שבוע אחריות חברתית – ישראל

השבוע התמקד בליבה העסקית של שטראוס ובתמות המרכזיות שלנו - תזונה מאוזנת ואורח חיים בריא לקהילות מגוונות. לשבוע זה היו ארבע מטרות עיקריות: (א) לקדם את ערכי שטראוס והאסטרטגיה העסקית, תוך מיקוד בפעילות הליבה לקידום תזונה מודעת ואורח חיים בריא בקרב קהילות מגוונות, לצד חיבור העובדים והמנהלים לעשייה של אחריות חברתית; (ב) מתן הזדמנות לדיאלוג עם קהילות מגוונות והיכרות עם צרכים, מאפיינים וציפיות שונות; (ג) קידום השפעה חברתית על הקהילות בהן אנו פועלים; (ד) העצמת העובדים לצד גיבוש ומתן תחושת סיפוק ושליחות.

השבוע כלל מגוון פעילויות המתבססות על ערכות הדרכה מובנות עם שותפים קהילתיים רבים ועם אוכלוסיות שונות, כגון ילדים ובני נוער, נשים, אנשים עם מוגבלויות, אנשים מהחברה הערבית, ועוד. במקביל, קיימנו פעילויות העשרה וסדנאות במגוון אתרי שטראוס להרחבת ההיכרות עם עולם הקיימות, למשל סדנאות מחזור, הרצאות על בזבוז מזון וכלכלה שיתופית, ועוד.

דוגמאות לפעילויות שערכנו בשבוע האחריות החברתית של 2019:

- **מטה הקבוצה**: העברת פעילויות הדרכה לקידום תזונה מודעת ואורח חיים בריא בפנימיית 'גן ונוף' לצד פעילות ספורטיבית בנוסח 'נינג'ה'.
- **שטראוס קפה ישראל**: העברת פעילות בשטח עם ילדי עמותת 'אתגרים'.
- **שטראוס מים**: פעילות בחוף הים עם נוער בסיכון.
- **מרכז קולינארי בכרמיאל**: אירוח והדרכה במרכז ל-33 נשים וגברים ממרכז יום לקשיש של החברה הבדואית.
- **מפעלים בשוהם ובסיבים**: הוקמו תחנות נגישות ישראל להתנסות עם מגבלות תנועה, ראייה ושמיעה, לצד אנשים עם מוגבלויות.

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מעמיקים את הקשר עם הקהילות
תרומות והתנדבות
מדיניות חדשה של השקעה חברתית בקהילה
יצירת ערך ארוך טווח למגדלות הקפה



לאורך השנים אנו תומכים בקהילות מקומיות באמצעות השקעת המשאבים שלנו בקידום מטרות חברתיות הקרובות לליבנו. אנו ממקדים את ההשפעה החברתית שלנו בשני נושאים עיקריים: תזונה מאוזנת ואכילה מודעת, וגיוון והכלה - תוך רצון לסייע למובילות חברתית של אוכלוסיות מגוונות. ההשקעה החברתית שלנו נעשית באמצעות תרומות כספיות, תרומות מוצרים והתנדבות עובדים.

בשנת 2019 בוצעה הגדרה ברורה של מדיניות ההשקעה החברתית בשטראוס ישראל, ובהתאם, עודכנו נהלי העבודה בתחום. הוגדרו עקרונות מנחים מעודכנים וברורים לניהול תחום התרומות וההתנדבות בקהילה להבטחת עמידה בסטנדרטים גבוהים של ממשל תאגידי לצד הגברת הערך מפעילותנו זו. בנוסף, גובשה אסטרטגיית השקעה חברתית בקהילה בגיאוגרפיית ישראל בשנת 2019, תוך בחירת ארבעה עמודי תווך למיקוד, והם:

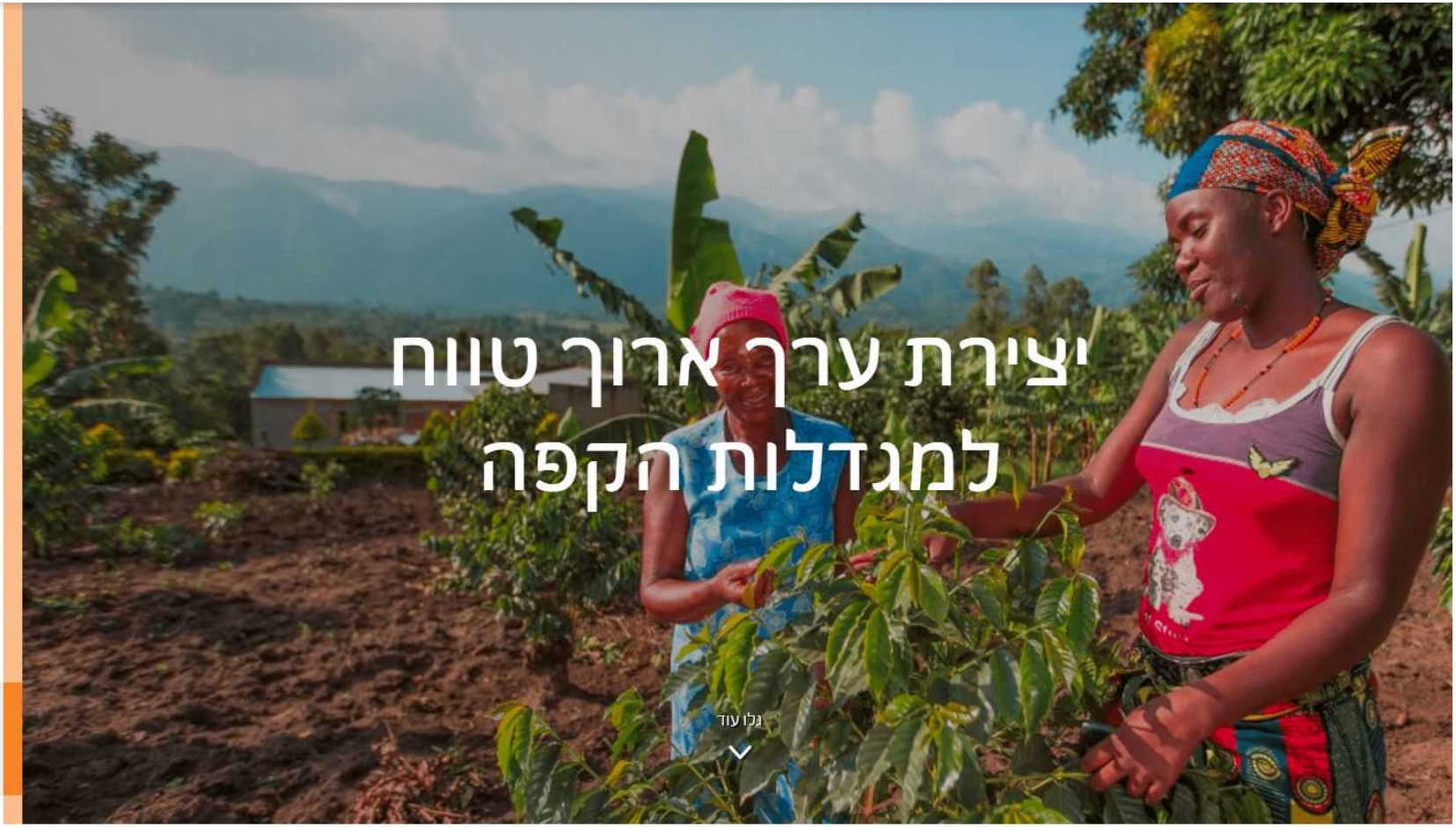
- חינוך לתזונה מאוזנת ואכילה מודעת
- יזמות לקידום אורח חיים בריא
- פיתוח אקו-סיסטם לקידום אורח חיים בריא
- גידול ובישול מזון מקיים/קולינריה מקומית

עמודי תווך אלה עוזרים לאוכלוסיות מגוונות לאמץ הרגלים של אורח חיים בריא ותזונה מודעת, ומאפשר לנו, כחברה בכלל ולעובדים בפרט, להתפתח וליצור פתרונות חדשניים תוך יצירת קשרים עם קהילות ושותפויות רחבות עם ארגונים שונים, ברמה לאומית.

בעזרת תכנית זו הצלחנו למקד את המשאבים שאנו משקיעים בקהילה, וכ-90% מהפעילות ההתנדבותית מכוונת לאסטרטגיה זו, לפי הגדרות התנדבות קבועות מראש ובתיאום עם צרכי הקהילה. בנוסף, אנו נעמוד על כך שהשותפים הקיימים שלנו יצטרפו למדיניות ההשקעה החברתית לפי הנושאים הרלוונטיים, וכן יגויסו שותפים ומתנדבים חדשים שיפעלו בהתאם לתחומי המיקוד שנבחרו באסטרטגיה.

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מעמיקים את הקשר עם הקהילות
תרומות והתנדבות
מדיניות חדשה של השקעה חברתית בקהילה
יצירת ערך ארוך טווח למגדלות הקפה



כאחת מקנייניות הקפה הירוק הגדולות בעולם, שטראוס משקיעה מאמצים בחיזוק שרשרת הערך לאורכה, ובכלל זה מתן תמיכה בקהילות מגדלי קפה באפריקה, באסיה ובאמריקה הלטינית. באמצעות שיפור היכולות של קהילות מגדלי הקפה ובפרט מגדלות הקפה המקומיות, אנחנו מסייעים בפיתוח כישוריהן של נשים ובתרומה לשגשוג מקומי, פרויקט אחר פרויקט. שטראוס קפה השיקה את יוזמת More than a cup (MTAC) בשנת 2016, כמחויבות אסטרטגית. היוזמה מתרחשת בשיתוף עם עובדים ומנהלים בשטראוס קפה, שיתופי פעולה עם ארגוני סיוע מקצועיים ושמירה על קשר הדוק עם נשות חוות הקפה. מטרת הפרויקט היא לתמוך בחקלאיות קפה על ידי שיפור התשתיות בחווה, השקעה בציוד מקצועי ומתן הדרכות מקצועיות, ניהוליות ופיננסיות לחקלאיות.

השותפויות המקומיות הן ישירות מול קבוצות מגדלי קפה וקואופרטיבים מקומיים. אנחנו מתקשרים מול כל קבוצה בנפרד, במטרה להעניק את תמיכה מותאמת לצורך המקומי. בסוף שנת 2019, MTAC כוללת כבר 10 שותפויות פעילות ב-8 מדינות, והיא מגיעה לכ-13,300 מגדלות קפה ומשפחותיהן, ומסייעת להן ליצור לעצמן פרנסה מכובדת לתמיכה במשפחותיהן ובקהילות שלהן.



בשנת 2019 הקמנו שתי שותפויות חדשות; שותפות בטנזניה הכוללת 400 משקי בית החברים בקואופרטיב מגדלי קפה ושותפות נוספת באתיופיה הכוללת 1,500 משקי בית בשתי קהילות מגדלי קפה בדרום המדינה. שתי תכניות אלו פועלות להעצמת הנשים: באתיופיה ע"י הקלה במשימות היומיומיות המבוצעות על ידיהן, בטנזניה ע"י סיוע וטיפול בסוגיות מגדריות, ובאוגנדה הצלחנו להציע הכשרה חקלאית, ציוד וחומרים חקלאיים ומימון תכנית לשוויון מגדרי ל-8,500 נשים.

היוזמות שלנו במדינות השונות מבוססות על שותפויות מקומיות, ישירות מול קבוצות מגדלי קפה וקואופרטיבים מקומיים. אנחנו מתקשרים מול כל קבוצה בנפרד, במטרה להעניק את התמיכה הכה נחוצה. לעיתים קרובות, לא מדובר בסוגיה של מימון בלבד. ברוב המקרים, מדובר בהכשרה חקלאית, רכישת כישורים ניהוליים ועסקיים, ייעוץ טכני ואספקת ציוד לעיבוד קפה, תוך התמקדות מתמדת בהעצמת הנשים באמצעות שרשרת הערך של הקפה.

שותפויות בפרויקט More than a cup בשנת 2019:

מדינה	משקי בית/חוות	נשים המנהלות חוות או פעילות מגדרית	פירוט פעילות
הונדורס	500	500	תמיכה בבנייה ובהתקנה של מכונה לייבוש קפה, הדרכה ותמיכה טכנית
קולומביה	300	1,200	אספקה של ציוד, הדרכה והשכלה פיננסית
אל סלבדור	50	50	תמיכה בטיפול בעצי קפה נגועים והפצת 10,000 צמחי קפה עמידים בפני מחלות, תמיכה אגרוטכנית ומתקני איסוף
אוגנדה (הר אלגון והנילוס המערבי)	1,580	2,800	אספקת ציוד וחומרים חקלאיים ומימון תכנית לשוויון מגדרי
אוגנדה (הרי Rwenzori)	20	5,700	אספקת הכשרה חקלאית ומימון תכנית לשוויון מגדרי
אתיופיה (Sidamo)	200	500	הכשרה לפרקטיקה חקלאית מיטבית והתקנת תנורי חימר
אתיופיה (YIRGACHFFE)	1,500	1,500	הטמעת תשתיות מים קולקטיביות והדרכת קהילות בנושאי הגיינה ותברואה, וקיום הדרכות קפה וזריעת שתילי קפה
רואנדה	283	380	מתן הדרכה ובניית תחנה לשטיפת קמח
טנזניה	400	400	הטמעת מערכת למידה לפעולה מגדרית (GALS) של חברת VOLCAFE, וסיוע בשיפור איכות וייצור הקפה
וייטנאם	327	327	סיוע בארגון תכניות ומתן מימון לציוד חדש

עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא





קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מעמיקים את הקשר עם הקהילות
תרומות והתנדבות
מדיניות חדשה של השקעה חברתית בקהילה
יצירת ערך ארוך טווח למגדלות הקפה



פרויקט פלורדה (Project Florada)

החל את פעילותו בשנת 2018 ע"י חברת הקפה הברזילאית 3corações (שותפות בין שטראוס קפה וסאו מיגל הולדינגס), עבור נשים מקומיות המגדלות קפה והקהילות התומכות שלהן. זוהי תכנית חברתית בת-קיימא המאפשרת פיתוח שרשרת אספקה פרודוקטיבית ומעודדת ייצור והפקה של קפה איכותי. מטרת התכנית היא להעשיר את הידע של מגדלות הקפה בברזיל ולאפשר להן להרחיב את האופק התעסוקתי שלהן, על ידי שימוש מיטבי בפרקטיקות המקובלות בתחום.

הפרויקט כולל מספר אלמנטים

- **פלטפורמה חינוכית**: כוללת סרטוני הדרכה הכוללים שיטות עבודה מומלצות וניהול עסקי בתחומי גידול הקפה
- **הכשרות והדרכה**: הרצאות ופעילויות מיוחדות לצורך העשרה ושיתוף עם מגדלות קפה אחרות
- **מענק כספי**: פרס כספי והוקרה, בשיתוף עם אגודת הקפה הברזילאית לקפה ייחודי (BSCA)
- **תכנית שיווקית**: קמפיין שיווקי מעורר השראה לעידוד רכישת פולי הקפה של הפרויקט דרך קמעונאים וחנויות אונליין, תוך הדגשת התכונות הייחודיות של הקפה והיתרונות החברתיים הטמונים בפרויקט. כל הרווחים מוחזרים למגדלות הקפה על מנת שיוכלו להמשיך ולהשקיע בפיתוח היכולות שלהן.

בזכות ההצלחה המרובה שגרף הפרויקט בהשקתו בשנת 2018 והתעניינות מרובה ממשתתפים חדשים, המשיך הפרויקט לשנתו השנייה. גם בשנת 2019 הוצעו מכוון כלים להרחבת הידע ללא תשלום. כמו כן, התחרות לקפה הטוב ביותר של מגדלות הקפה בברזיל, בשיתוף עם BSCA, התקיימה בשנית ואליה נרשמו כ-600 מגדלות. בתחרות זו הצליחה 3corações להציע פרסים ומענקים כספיים גדולים יותר ביחס לשנה הקודמת, כאשר מעל ל-100 מהמשתתפות זכו בפרסים בהיקפים שונים - והעסק הטוב ביותר זכה בחבילת טיסת הכשרה זוגית לקוסטה ריקה.

פרויקט פלורדה זכה בשנת 2019 בפרס ODS ברזיל, שמטרתו לזהות עסקים בעלי השפעה ותרומה למדינה. הפרויקט נבחר מבין 800 חברות ברזילאיות, ובהמשך אף הוצג באו"ם כהכרה בהשפעה הרבה של התכנית על נשים מקומיות.

הקפה של קפה פלורדה זמין לרכישה, והוא מאפשר לצרכנים חווית קנייה ייחודית וכוח להשפעה חיובית וקידום שרשרת אספקה בת קיימא, בה הצרכן יכול להתחקות אחר תהליך ייצור הקפה אותו הוא רוכש.

להרחבה על פרויקט פלורדה, ניתן לצפות בסרטונים בשפה הפורטוגזית:





עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא





אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מעמיקים את הקשר עם הקהילות
תרומות והתנדבות
מדיניות חדשה של השקעה חברתית בקהילה
יצירת ערך ארוך טווח למגדלות הקפה



בשנת 2019 החל את פעילותו פרויקט נוסף ע"י חברת 3corações (פעילות משותפת של שטראוס קפה וסאו מיגל הולדינגס) - פרויקט טרייבוס (Tribos). הפרויקט מתמקד בשבטים הילידים שבשמורת האמזונס בברזיל. בשל קשיי המחיה שבשטחי האמזונס, בין אם בעקבות מגמת העיור ובין אם בשל הפגיעה בסביבה ושינויים בשטחי המחייה שלהם, השבטים המקומיים מוצאים עצמם מתקשים להתפרנס ולכלכל את עצמם באופן בסיסי. כתוצאה מכך, אוכלוסיית הילידים באמזונס פונה לפתרונות תעסוקה חדשים. מטרת הפרויקט היא לספק לשבטים אלה אמצעי פרנסה דרך התמחות בגידול פולי קפה.

פרויקט טרייבוס נשען על שלושת עמודי התווך בהם אנו מאמינים - סיוע לקהילה, הגנה על הסביבה והפקת מוצר איכותי בצורה הוליסטית. הפרויקט מאפשר לאוכלוסיות השבטיות שבאמזונס לרכוש כלים חדשים, ציוד וידע כאחד, לגידול קפה באופן מקצועי ואיכותי. בתקופה זו, התכנית מתמקדת בשבטים של מדינת רונוניה (Rondônia) שבברזיל וחולשת על מעל ל-200 דונם ביערות האמזונס. כדרך להבעת אמון באיכות ובהשפעה החיובית, הכריזה חברת 3corações בתחילת השנה כי כל הקפה שתרכוש בשנת 2019 יגיע מגידולים שמקורם בפרויקט.



בשנת 2019 הגענו באמצעות הפרוייקט ל-130 משפחות ילידים במדינת רונוניה, להן נתנו ערך רב ע"י כ-30 אימונים פנים-מול-פנים על גידול הקפה. בספטמבר 2019 התקיימה תחרות נושאת פרסים בין יצרני הקפה בה השתתפו למעלה מ-400 חקלאים ילידים ומשפחותיהם. התחרות התקיימה בשיתוף עם ארגונים חברתיים, חברות טכנולוגיה, נציגים ממשלתיים, חברות ממשלתיות ורשויות מקומיות. בתחרות הוצגו 64 דגימות קפה איכותיות והוענקו פרסים כספיים משמעותיים בסך כולל של כ-12,000 דולר לזוכים, כאשר שלושת המקומות הראשונים זכו בפרס וברכישת שקים של התוצר שהפיקו. נוסף על המקומות הראשונים המסורתיים, ולאור הרמה הגבוהה של התוצר, מקומות 4 ו-5 הרשימו מאוד את השופטים וביום התחרות הוחלט כי יזכו גם הם בפרס כספי בשווי כ-1,000 דולר כל אחד.

תועלת כלכלית

הגדלת ייצור קפה בר-קיימא באיכות גבוהה הנרכש ע"י חברת 3corações במחיר כפול ממחיר השוק

תועלת סביבתית

הבטחה כי גידול קפה בר-קיימא נעשה בהרמוניה עם הגנה על היערות

תועלת חברתית

שיפור איכות חייהם של שבטי הילידים וכן תקשור של התרבות הילידית לצרכנים

להרחבה על פרויקט טרייבוס, ניתן לצפות בסרטונים בשפה הפורטוגזית:

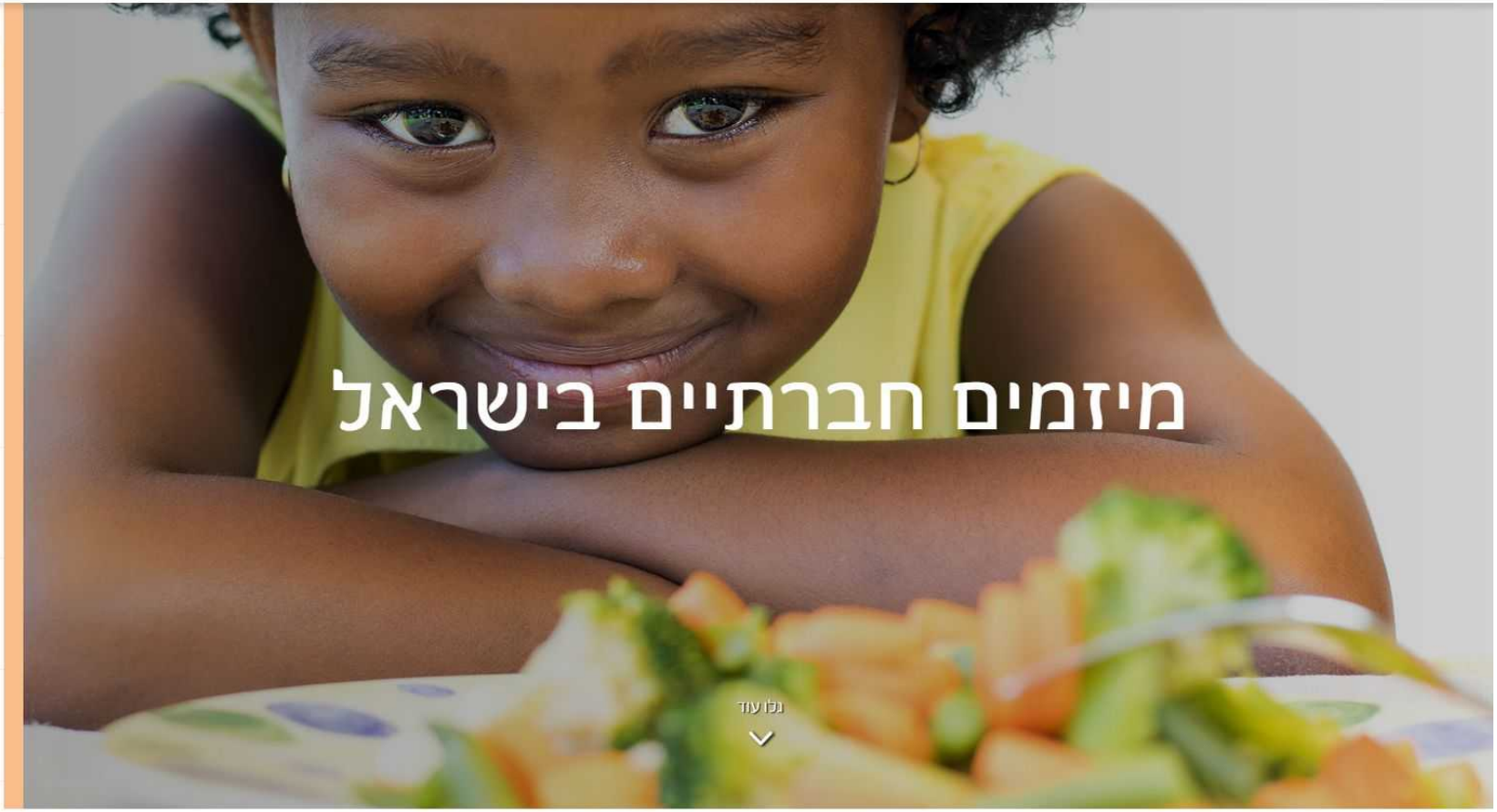




קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

הצהרת נגישות | מדיניות פרטיות | תנאי שימוש | תקציר הדו"ח

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מעמיקים את הקשר עם הקהילות
תרומות והתנדבות
מדיניות חדשה של השקעה חברתית בקהילה
יצירת ערך ארוך טווח למגדלות הקפה



שותפות עם רשת אורט

בשנת 2019 יצרנו שיתוף פעולה עם רשת 'אורט' לגיבוש תכנית לקידום אכילה מודעת בקרב תלמידים מהחברה הערבית והחברה היהודית, במטרה להנחיל לתלמידים הרגלים נכונים בנושאי תזונה, פעילות גופנית ושינה. הפרויקט כולל פעילויות שבועיות אשר מכוונות לשכבת כיתות ז'-ח' בבתי הספר הנבחרים. בנינו תכנית מקיפה הכוללת מערכי שיעור המפרטים, בין היתר, על מדדי גוף תקינים ותזונה בריאה. התכנית פועלת לעידוד למידה דרך פעולה של התלמידים, על ידי גיבוש רעיון מיזמי לשיתוף קהילה מקומית סביב בית הספר.

במסגרת תהליך הלמידה של התלמידים, ייערכו סדנאות המלמדות בניית קמפיין שמטרתו לעורר מודעות לאורח חיים בריא. רעיונות ומיזמי התלמידים יזכו לתמיכה וליווי מצוות מומחים של שטראוס על מנת לסייע להם במשימתם החשובה. בנוסף, המהלך ילווה באתר אינטרנט (מותאם מובייל) ללמידה משולבת.
בשלב זה התוכנית מצויה בהתנעת פיילוט בארבעה בתי ספר נבחרים בחברה הערבית והיהודית.

טנא בריאות - תמיכה בקהילת יוצאי אתיופיה

פרויקט נוסף שהחלנו בשנת 2019 הינו שיתוף פעולה עם עמותת "טנא בריאות". העמותה הוקמה ב-2016 ומטרתה לסייע לאוכלוסיית יוצאי אתיופיה להתחבר לאורח חיים בריא ובכך למנוע תחלואה הנובעת מחוסר פעילות גופנית או תזונה לקויה. בדצמבר 2019 החלו הרצאות בשפה האמהרית, בנושאי בריאות, תזונה נבונה ואורח חיים בריא ופעיל, שהותאמו במיוחד עבור קהילת יוצאי אתיופיה. בעזרת התרומה של שטראוס, נערכו עד כה 33 הרצאות וכשש סדנאות, שהגיעו ל-225 תושבים במגוון ערים. בהמשך הפעילות בשנת 2020 מתוכננות הרצאות וסדנאות רבות נוספות.

נשים יזמיות בתחום המזון

עידוד היזמות הנשית המקומית הינו חשוב מעין כמותו לחוסן של קהילות, ולכן בשנת 2019 תמכנו במיזם נוסף של עמותת "יסמין"; עמותה שמטרתה לספק ליווי והדרכה עבור יזמות מקומיות - והשנה התמקדנו ביזמות תחום המזון הבריא. בשנה זו, בחרה יסמין ללוות ולפתח עסקית שלושה עסקים מתחילים בהנהלת נשים מרקעים שונים, כאשר משותפת לכולן הזיקה לאוכל בריא. עד כה, 25 משתתפות מהחברה היהודית ומהחברה הערבית התמידו בתכנית, ומתוכן יסמין ליוותה 15 בוגרות אשר בחרו להקים עסק עצמאי, בתהליך ההקמה.

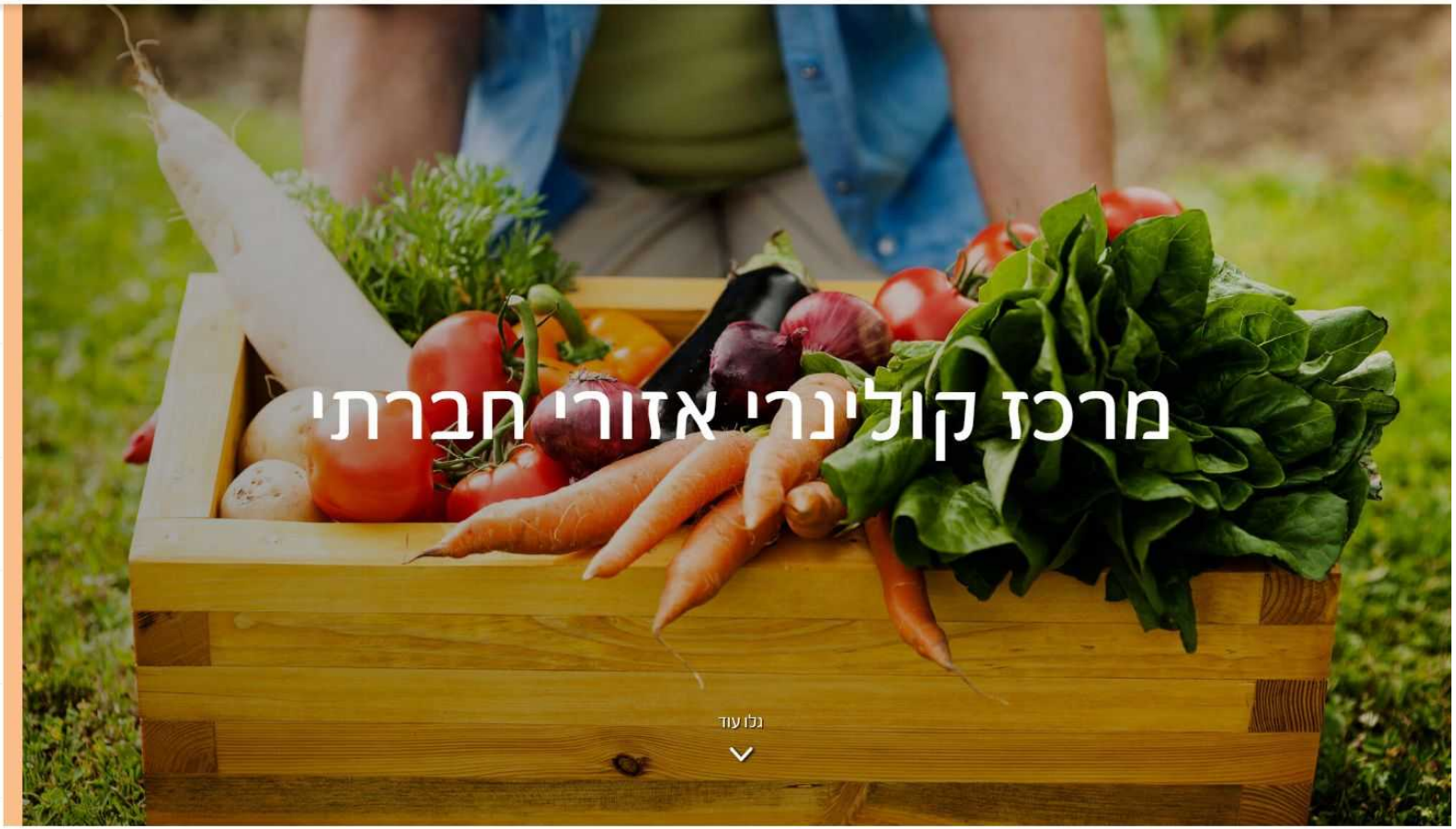
העלאת מודעות לאורח חיים בריא בבתי הספר

עמותת "ידיד לחינוך" מחברת בין מתנדבים מהגיל השלישי ובין מערכת החינוך. במסגרת הפעילות של העמותה, מעבירים הגמלאים הפעלות והדרכות למגוון שכבות גיל בבתי ספר שונים. בדצמבר 2019 תרמה שטראוס לתכנית זו עבור הכנסת נושא חדש לתכנית הלימודים - "אימון לבריאות". כ-100 מתנדבים מהעמותה יעברו סדרת הרצאות הנוגעות לתזונה בריאה, פעילות גופנית והדרך הנכונה לבצע שינוי באורח החיים, מפי רופאים מבתי חולים מובילים בארץ. הכשרות המתנדבים עתידות להתקיים בתחילת שנת 2020, ושילוב "אימון לבריאות" בפעילויות בבתי הספר, עתיד להיכנס לתכנית הלימודים עם תחילת שנת הלימודים הקרובה.

עשייה זו תומכת בשניים מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא



אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מעמיקים את הקשר עם הקהילות
תרומות והתנדבות
מדיניות חדשה של השקעה חברתית בקהילה
יצירת ערך ארוך טווח למגדלות הקפה



במהלך שנת 2018 עמלנו רבות על תכנון מרכז קולינרי חדשני בכרמיאל. המרכז הקולינרי הושק באפריל 2019 במטרה "לפתוח את המטבח" שלנו לקהל הרחב כדי שיכירו מקרוב את הסיפור שלנו, את תהליכי הכנת סלטי אחלה ובסוף ייהנו מסדנה להכנת חומוס. בשנת 2019, ובהמשך בתחילת 2020, עבדנו בתכנון וגיוס שותפים וביצענו התאמות למרכז למען קידום והפיכתו למרכז חדשני שתואם את ההסתכלות העתידית שלנו. במרכז זה תתקיים תכנית Cook4Good – תכנית חברתית ללימוד מיומנויות הבישול וניהול עסק בתחום הקולינריה אשר המחזור הראשון צפוי להתחיל ברבעון השני של 2020. התכנית תספק כלים ראשוניים לקראת כניסה מקצועית לתחום, ותכלול מיומנויות הבישול, בטיחות מזון, תזונה מאוזנת, מיתוג עצמי בעולם הדיגיטלי והתנהלות עסקית נכונה, כולל המחרה.

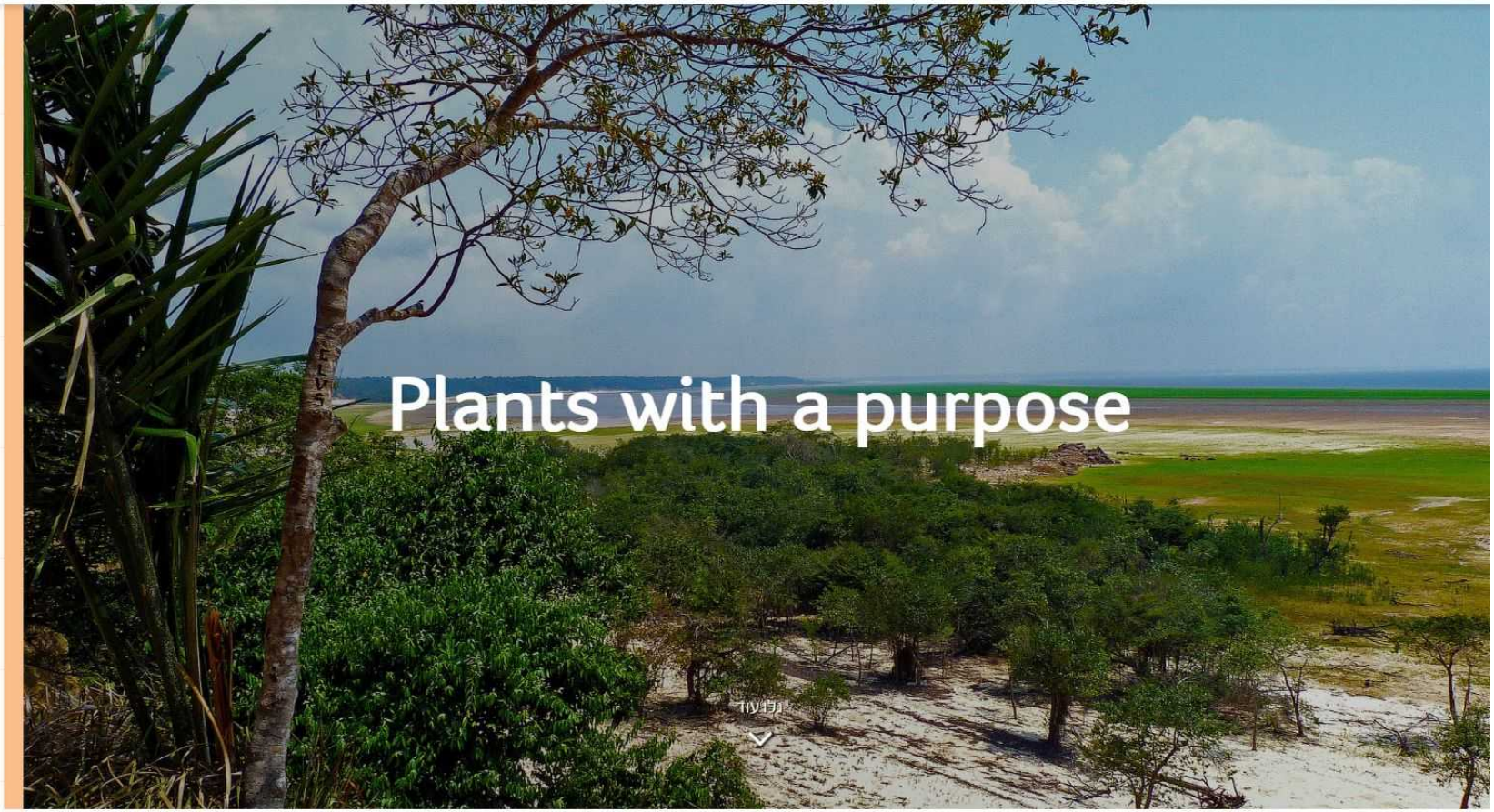
חזון התכנית הינו להוות מרכז קולינרי יחיד מסוגו לתושבי הגליל שיהווה מנוף חברתי כלכלי אזורי, אשר בו תתקיים תכנית ההכשרה החדשנית ויחשוף את משתתפיו לעולם הקולינארי, לצד מתן כלים עסקיים-מקצועיים בתחום.



עשייה זו תומכת בשניים מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מעמיקים את הקשר עם הקהילות
תרומות והתנדבות
מדיניות חדשה של השקעה חברתית בקהילה
יצירת ערך ארוך טווח למגדלות הקפה



חידושים בנושא פרויקט Plants with a purpose

2019 היא השנה השלישית ליוזמת Plants with a purpose, הפרויקט הקהילתי של סברה, בשיתוף ארוך שנים עם Renew Richmond, ארגון ללא מטרות רווח העוסק בקידום מודעות לתזונה בריאה וגידול מזון באמצעות חקלאות עירונית. מטרת הפרויקט היא לעזור לתושבים בארה"ב לנהל מערכת יחסים מודעת ובריאה יותר לאוכל, על ידי הצעת סט כלים ללמידה כיצד לגדל באופן עצמאי מזון טרי ואיכותי. בסיס הפעילות של הפרויקט הוא הקמת גינות ירק במוקדים עירוניים מרכזיים, קמפוסים וגני ילדים, על מנת לחזק את הקשר בקהילות המקומיות ולתת תוצר לעשייה משותפת.

החל ממאי 2019 קיימנו 22 אירועים, בהם לקחו חלק 66 מתנדבים בסך כולל של 460 שעות. האירועים כללו: הרצאות בנושאי איכות חיים, אירועי התנדבות לקהילה והדרכות על גינון נכון. נוסף על כך, השנה שיתפנו פעולה עם הגן הבוטני לואיס גינטר (Lewis Ginter Botanical garden) בארה"ב ותרמנו כסף לבתי ספר בריצ'מונד, וירג'יניה וניו סאות' ויילס, אוסטרליה.

במסגרת הפעילות הקהילתית של סברה בארה"ב כ-3,630 ק"ג תוצרים שונים בשווקי איכרים מקומיים, למבקרים בשוק ולעובדי סברה וספקיה ששמעו על הפרויקט הגיעו לקנות אוכל טרי, כאשר לאחר המכירה תרמנו את התוצרים שנותרו. סך הכל נתרמו כ-78.4 ק"ג של תוצר מקומי טרי לבנק המזון של צ'סטרפילד. באוסטרליה הושקעו 23 אלף דולר אוסטרלי בפרויקט, נשתלו 780 זרעים והשתתפו 940 תלמידים בפרויקט.

בניית אמינות באמצעות מחקר מדעי

החל משנת 2013, סברה פועלת ומפנה משאבים לחינוך לאוכל בריא ומזין. במהלך שנת 2019, המשיכה סברה בהתחייבותה לתת חסות למחקר תזונתי רלוונטי ואמין, במטרה לזהות את היתרונות התזונתיים והבריאותיים הייחודיים של צריכת חומוס. המחקר בודק את ההשפעה של אכילת חומוס בין ארוחות, כחטיף אחר הצהריים. כמו כן, תמכה סברה בהצגת המחקר בשני כנסי בריאות מקצועיים.

עשייה זו תומכת בשניים מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא



קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

אנשים וקהילות
תזונה מודעת
אנשי שטראוס
מעמיקים את הקשר עם הקהילות
תרומות והתנדבות
מדיניות חדשה של השקעה חברתית בקהילה
יצירת ערך ארוך טווח למגדלות הקפה



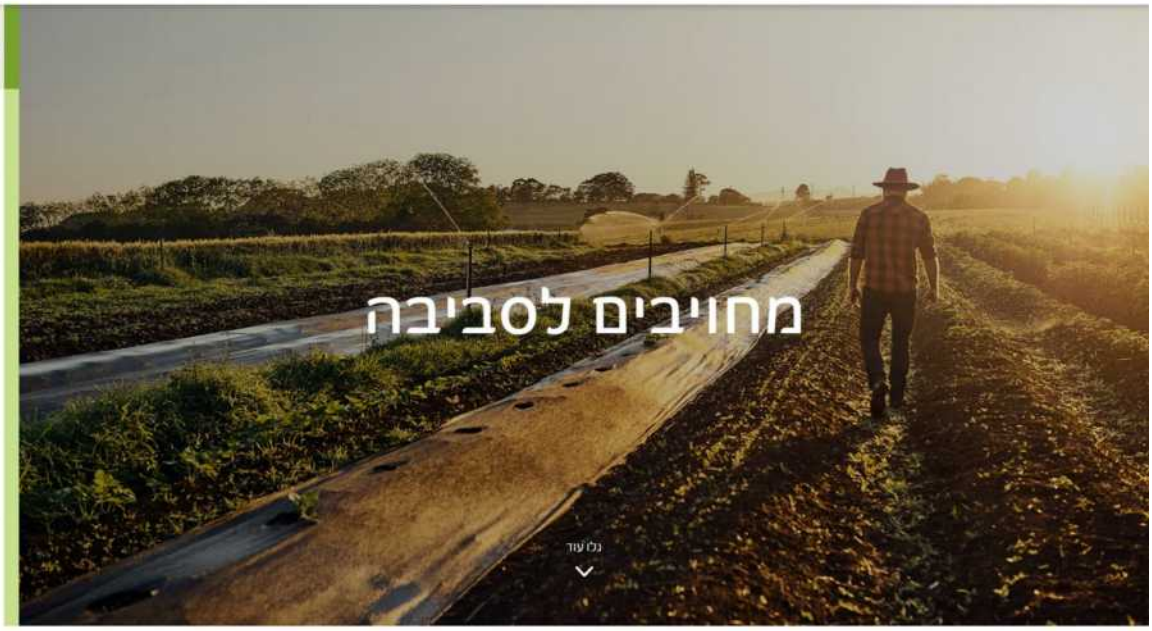
שותפות לצמצום רעב עם עמותת 'לתת'

'לתת' הינו ארגון ללא כוונות רווח, שמטרתו צמצום העוני בישראל. בין הפעילויות העיקריות של הארגון, תכנית נרחבת להצלת מזון והפצתו, על בסיסה מסייע הארגון בחלוקת חבילות מזון ל 60,000-משפחות מדי חודש. שטראוס ישראל חברה ל'לתת' לפני יותר מעשור, והיא מספקת לארגון מוצרי מזון ומסייעת לארגון למיין ולהפיץ את חבילות המזון. בשנת 2019, תרמה שטראוס כ-400 טונות של מזון ל'לתת' במטרה לצמצם את הרעב בישראל.

יום צמצום בזבוז מזון (צמבו"ז)

אנו פועלים להגברת המודעות בקרב העובדים לנושאים סביבתיים מגוונים בכלל, ולנושא צמצום בזבוז המזון בפרט. כחלק מכך, במרץ 2019 קיימנו אירוע לציון יום צמצום בזבוז המזון (צמבו"ז) הלאומי - Food Waste Day. האירוע נערך בשיתוף פעולה עם חממת The Kitchen של שטראוס וארגון (TNS) The Natural Step Israel, עסק חברתי הפועל להטמעת קיימות אסטרטגית בחברה הישראלית. דברי הפתיחה הוצגו על ידי סמנכ"ל צמיחה וחדשנות של קבוצת שטראוס. בכנס התקיימו תרגילים אישיים וקבוצתיים וכן הוצגו שלוש חברות המציעות פתרונות לאתגר בזבוז המזון;

מחויבים לסביבה
מחויבים לשמירה על הסביבה
פרויקטים סביבתיים נבחרים
קידום חקלאות בת קיימא
קהילת סביבה גלובלית
משרד ירוק
Strauss goes green
מטפלים באריזות



13%
הפחתת פליטות גזי חממה לטון מוצר מ-2016

88%
מהפסולת מוחזרה בשנת 2019

10%
הפחתת צריכת מים לטון מוצר מ-2016

5%
הפחתה בצריכת אנרגיה לטון מוצר מ-2016

39
כ- 39 מיליון ₪ הושקעו בצמצום ההשפעה הסביבתית השלילית בשנת 2019

עשייה זו תומכת בשלושה מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא



קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות
הצהרת נגישות | מדיניות פרטיות | תנאי שימוש | תקציר הדו"ח

01

SILO

חברה המייצרת כלי אחסון חכמים המסייעים בהארכת חיי המדף של המזון בעזרת שימוש בוואקום. כלים אלו רשומים תחת פטנט וביכולתם לעבוד בשיתוף עם אלכסה, העוזרת האישית מבית אמזון.

02

PLW3

חברה המייצרת כלים מתכלים מחומר שכיח - פסולת המזון. טכנולוגיה זו מאפשרת להשתמש בפסולת תעשייתית, מסחרית וביתית, בפתרון הכלכלה המעגלית, במקום ייצור חדש מתירס וקני סוכר. השימוש החדש בטכנולוגיה הזו מצמצם את עלויות הייצור של הביופלסטיק, ובכך הופך את התוצר הסופי לתחרותי בשוק אריזות הפלסטיק.

03

TIPA

חברה המוכרת מגוון של פתרונות לאריזות מתכלות ורב פעמיות.

בנוסף למאמצינו לצמצום בזבוז מזון, אנו פועלים באופן קבוע לעידוד שימוש בפסולת האורגנית מהמפעלים, על ידי העברתה לשימוש החקלאים למען האכלת בעלי חיים. פסולת זו מקורה מתוצרי לוואי של המפעלים או חומרי גלם שנמצאו לא מתאימים לשימוש, ולרוב ניתן להעבירה ללא טיפול ייחודי. שיתוף פעולה זה מתבצע לרוב בעזרת ספקים ייעודיים. לדוגמה, תוצר הלוואי של מי גבינה מועבר מהמחלבה להזנת פרות ופסולת של תפוחי אדמה ועמילן ממפעל המלוחים עוברים ייבוש ומועברים להזנת בעלי חיים.

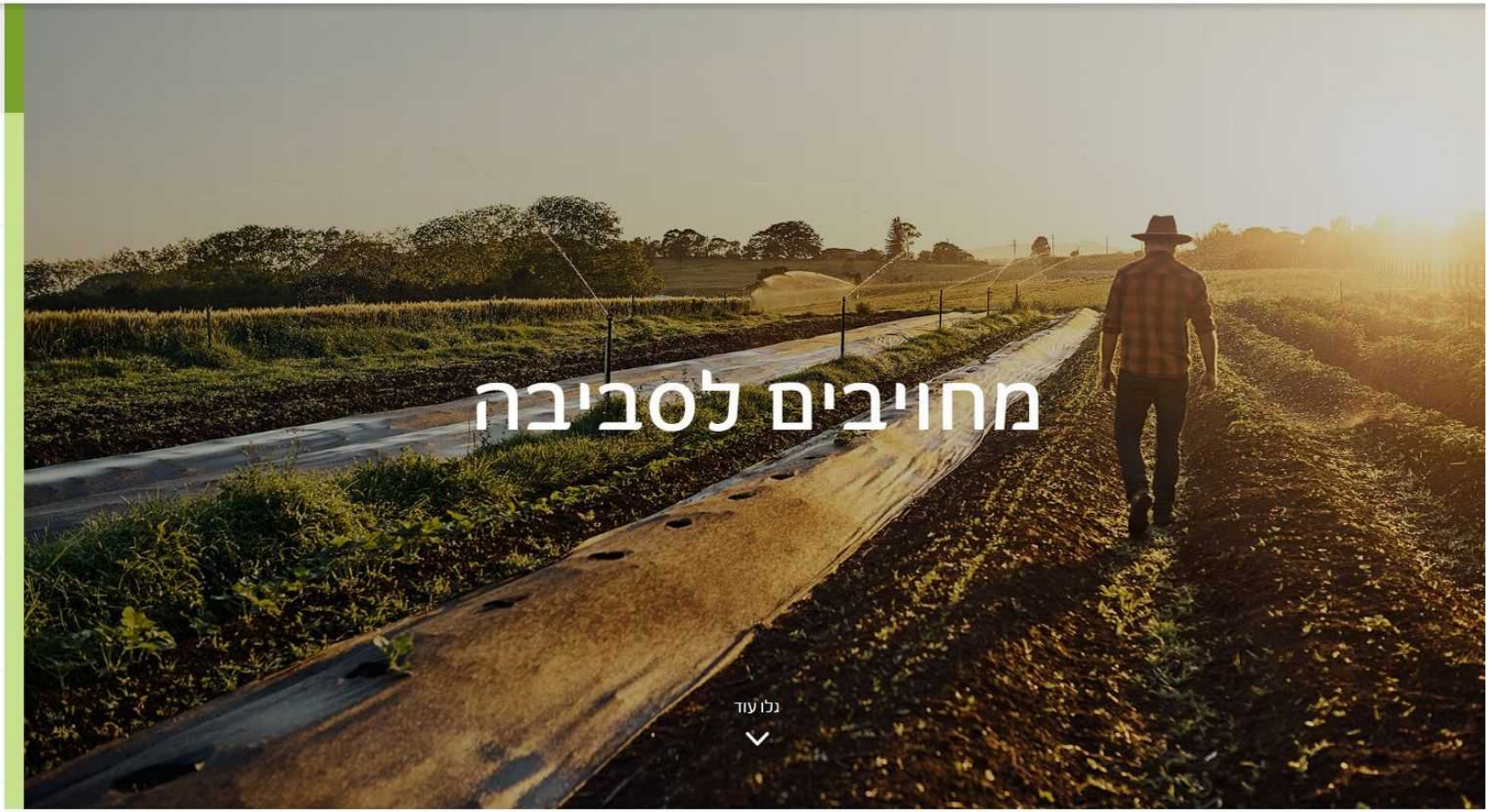
עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות
הצהרת נגישות | מדיניות פרטיות | תנאי שימוש | תקציר הדו"ח

מחויבים לסביבה
מחויבים לשמירה על הסביבה
פרויקטים סביבתיים נבחרים
קידום חקלאות בת קיימא
קהילת סביבה גלובלית
משרד ירוק
Strauss goes green
מטפלים באריזות



13%
הפחתת פליטות גזי חממה
לטון מוצר מ-2016

88%
מהפסולת מוחזרה בשנת
2019

10%
הפחתת צריכת מים לטון
מוצר מ-2016

5%
הפחתה בצריכת אנרגיה
לטון מוצר מ-2016

39

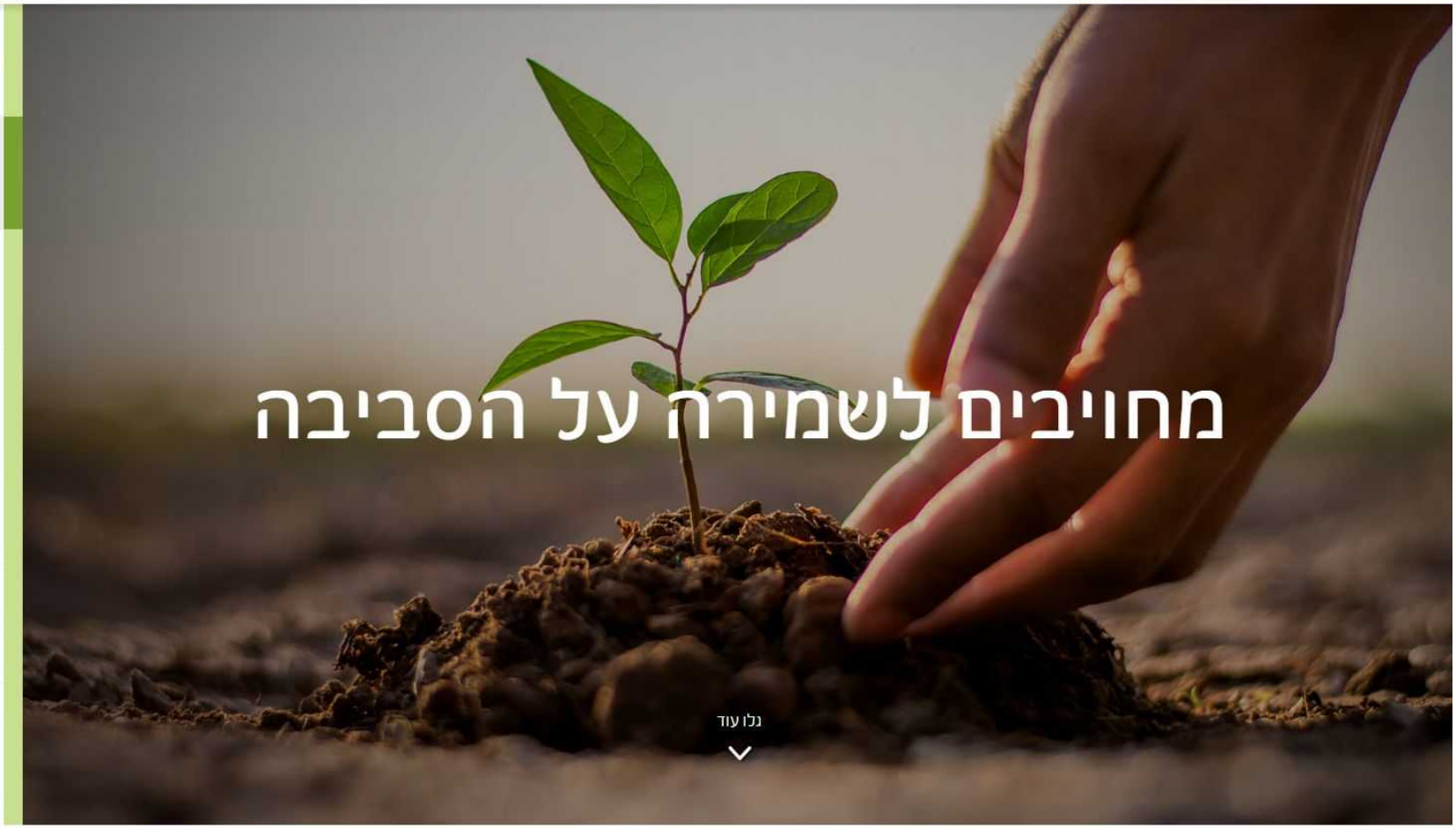
כ- 39 מיליון ₪ הושקעו
בצמצום ההשפעה הסביבתית
השלילית בשנת 2019

עשייה זו תומכת בשלושה מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא



קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

מחויבים לסביבה
מחויבים לשמירה על הסביבה
פרויקטים סביבתיים נבחרים
קידום חקלאות בת קיימא
קהילת סביבה גלובלית
משרד ירוק
Strauss goes green
מטפלים באריזות



כיצרנית אחראית של מזון ומשקאות, בעלת טביעת רגל גלובלית, אנחנו נוהגים בכבוד כלפי סביבתנו הטבעית ושואפים למזער את השפעותינו על שינויי האקלים ועל צריכת המשאבים הגלובלית. אנחנו מאמינים שנוכל להמשיך להגדיל את הפעילות שלנו ולתת מענה לצרכים של הצרכנים שלנו למוצרים בריאים ומזינים תוך בקרה ושליטה על ההשפעות הסביבתיות שלנו. חשוב לציין כי גם הצרכנים שלנו, העובדים שלנו ורבים אחרים מצפים מאתנו, כארגון תאגידי אחראי, לדאוג לכדור הארץ כדי שהדורות הבאים יוכלו להמשיך ולשגשג. כבר למעלה מעשור שאנחנו נושאים באופן ציבורי באחריות לפעילות הסביבתית שלנו, ונמשיך לעשות כך. את כל אלו אנו עושים באמצעות ניהול סביבתי מקיף של כל פעילותינו, הכולל, בין היתר:

- אנו מצייתים לכל החוקים והתקנות הסביבתיים בכל השווקים שבהם אנחנו פועלים.
- אנחנו מפעילים את המתקנים שלנו בהתאם למערכת ניהול סביבתי (EMS), הדורשת תשומת לב קפדנית לכל שיטות העבודה שלנו ובקרה על השפעותינו הסביבתיות. מספר אתרים מחזיקים באישור לתקן איכות סביבתי ISO14001, והם עוברים ביקורות תקופתיות לאישור מחדש של התקן. באתרים שאינם מחזיקים באישור, אנו שואפים לעבוד לפי אותם תקנים של ניהול סביבתי. בכל ההיבטים של הנהלים הסביבתיים אנו חותרים לשיפור מתמיד.
- אנו נוקטים גישה זהירה ביחס לשינויי האקלים, מתוך האמונה שהסיכונים לאנושות הם מוחשיים אם לא יושגו עצירה של התחממות כדור הארץ וצמצום של ההשפעות על שינויי האקלים. לפיכך, אנו שמים דגש על הפחתת צריכת האנרגיה שלנו בכל תחומי הפעילות, באמצעות אימוץ שיטות עבודה יעילות מבחינה סביבתית והשקעה בציוד חסכני באנרגיה. כמו כן, אנו בוחנים באופן מתמיד אפשרויות נוספות לשיפור והשפעות על מעגלי השפעה נוספים.
- אנו שואפים למזער את צריכת המים שלנו ולמחזר מים ככל שניתן בפעילותנו.
- אנו עובדים בשיטת מחזור, הפחתה ושימוש חוזר בכל המתקנים שלנו, ומבצעים באופן שוטף הערכות לאתרים כדי לבחון אפשרויות חדשות להפחתת ייצור הפסולת.
- עובדים שלתפקידיהם יש השפעה על הביצועים הסביבתיים שלנו עוברים הדרכות ייעודיות, שמסייעות להם למלא את תפקידיהם תוך שימור משאבים וצמצום למינימום של הפסולת.
- מנהלים סביבתיים, או, לעיתים, מנהלי מפעלים, בכל האתרים של קבוצת שטראוס אחראים לוודא את ההטמעה של המדיניות ושיטות העבודה הסביבתיות, ולנטר את ההתקדמות והביצועים בנושא, תוך דיווח למנהלי התפעול ולהנהלות הרלוונטיות בקבוצת שטראוס.

נתונים בולטים :

מהפסולת מוחזרה בשנת 2019	הפחתת פליטות גזי חממה לטון מוצר ב-2019	עלייה בצריכת אנרגיה לטון מוצר ב-2019	כ- 39 מיליון ₪ הושקעו בצמצום ההשפעה הסביבתית השלילית בשנת 2019
88%	3%	3%	39

הפחתה בפליטות גזי חממה ב-2019	הפחתת צריכת מים לטון מוצר ב-2019	הפחתת פליטות גזי חממה לטון מוצר מ-2016	הפחתה בצריכת אנרגיה לטון מוצר מ-2016
0.30%	5%	13%	5%

דוגמאות לשיפורים בצריכת המשאבים ובייצור מופחת של פסולת בשנת 2019 ברומניה:

- בפברואר 2019 הוטמעה לראשונה מערכת לוחות פוטו וולטאיים, שסיפקו בהצלחה כ-8% מצריכת האנרגיה הכללית של המפעל.
- המשך עבודה סדירה של מחזור קליפות הקפה הנוצרות בתהליך קליית הקפה.
- הטמעה מלאה של הקטנת אריזות הוואקום של הקפה ב-7%, ללא שינוי בתכולת הקפה בכל האריזות, כאשר תוצאתה היא הפחתה של כמות החומרים בהם נעשה שימוש ושל סך הפסולת הנוצרת לאחר צריכת הקפה על ידי הלקוח.
- בחינת האפשרות להפחתת השימוש באריזות פלסטיק. בשלב הראשון הקטנו את עובי יריעת הפלסטיק העוטפת את האריזות מ-50 מיקרונים ל-40 מיקרונים במוצרי קפה נמס. בהמשך צפוי העובי לרדת ל-35 מיקרונים, כאשר המטרה הסופית היא לפתח מערכת המייתרת לחלוטין יריעת פלסטיק זו.

עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא





קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

מחויבים לסביבה
מחויבים לשמירה על הסביבה
פרויקטים סביבתיים נבחרים
קידום חקלאות בת קיימא
קהילת סביבה גלובלית
משרד ירוק
Strauss goes green
מטפלים באריזות



התייעלות סביבתית במחלבה

מערך האוויר הדחוס במחלבה הוא מצרכני החשמל הגדולים ומהווה כ-20% מסך צריכת החשמל במחלבה. המערך בנוי משישה מדחסים בגדלים וטכנולוגיות שונות במטרה לאפשר גמישות בספיקת האוויר המסופקת לקו בהתאם לדרישות הייצור. מכיוון ושמירה על לחץ אוויר של לפחות שישה בר בסוף הקו היא קריטית (אחרת גורמת להפסקת פעולת מכונות ונזק משמעותי) המדחסים השונים נכנסים ויוצאים מפעולה בהתאם לסדר עדיפות ולחץ הקו הנמדד.

חברת אקופלנט, חברת הזנק ישראלית, משתמשת בטכנולוגיות של IA & IOT לצורך ניטור אחר צרכי המפעל, פעילות מדחסי האוויר וחיזוי התנהגות המפעל. הבקרים של אקופלנט מותקנים על המדחסים השונים בחווה ומשנים באופן דינמי את נקודת העבודה של כל מדחס וסדר ההפעלה בין המדחסים בכדי להפיק יעילות מקסימלית מהחווה.

בזכות מערכת זו נרשמה ירידה של 13% בצריכת האנרגיה, שמתורגמים ל-400 MWh בשנה לערך. המערכת החלה לפעול במלואה על כל היבטיה בסוף שנת 2019 בחלק מהמחלבה, כאשר היא עתידה להתפרס לחלקי המחלבה הנותרים, ועל כן אנו צופים הפחתה משמעותית נוספת בצריכת האנרגיה בהמשך.

משנעים יותר מוצרים ובמקביל מפחיתים פליטות גזי חממה



הפחתת פליטות גזי חממה הוא נושא משמעותי בניהול הסביבתי שלנו. לקחנו על עצמנו משימה לבחון כיצד ניתן להביא להפחתה משמעותית בפליטת גזי החממה. זיהינו מקור פליטות בשלב שליחת המוצרים שלנו ליעדיהם. הפתרון שמצאנו, אשר מצד אחד מצליח לצמצם פליטות ומצד שני שומר על איכות וכמות המוצר שנשלח, הינו הוספת גובה למשאיות השילוח שלנו. בכך אנו יכולים לטעון כמות גדולה יותר של ארגזים להעברה במשלוח אחד. בזכות מהלך זה, הצלחנו לצמצם את מספר הובלות החטיפים שנשלחות מהמפעלים והגענו לחיסכון שנתי של כ-10,000 ליטר סולר, שמשמעותם צמצום פליטות של כ-27 טון גזי חממה.

שדרוג מרכזי אנרגיה מסטיק-מאפה בממתקים

במפעל הממתקים קיימים שלושה מרכזי אנרגיה המספקים מי קירור בטמפרטורות שונות לפי צרכי התהליך - 2, 8 ו-16 מעלות. מרכז אנרגיה מסטיק סיפק מי קרור בטמפרטורות של 2 ו-8 מעלות. בשנת 2019 חיברנו את מרכז האנרגיה מאפה (המספק מים בטמפרטורה של 8 מעלות) לצרכנים הרלוונטיים במרכז אנרגיה מסטיק, כך שמרכז אנרגיה מסטיק ממשיך לייצר רק מים בטמפרטורה של ב-2 מעלות. בכך אנו חוסכים את "קירור היתר" של מים במרכז אנרגיה מסטיק. בהמשך אנו עתידים לשדרג אף יותר את מערך הקירור וההפצה במפעל המסטיקים, ובכך להשלים את התכנית ולהגיע לרמת יעילות אנרגטית גבוהה. על פי הביצוע היחסי של השלבים בתכנית בשנים 2018-2019, הצלחנו לחסוך כ-1,200 קוט"ש בשנה.





מתקן שפכים בסלטים

מתוך תכנון ארוך טווח של מפעל הסלטים הכולל גידול בכמויות היצור וכניסה לקטגוריות חדשות , התקנו מערכת לטיפול בשפכים, חדשנית וראשונה מסוגה בישראל, המבוססת על טכנולוגיית Gas Energy Mixing (GEM) של חברת CWT. המערכת מאפשרת טיפול בכמות כפולה של שפכים, צמצום השימוש בחומרים כימיים והרחקה של 90% מהחומרים שאינם מומסים בשפכים.

קיטור במחלבות



במחלבת שטראוס הנמצאת באיזור התעשייה בר-לב שבאחיהוד, קיים שימוש בביוגז המופק ממתקן הטיפול בשפכים. המבער הישן מסוגל היה לעבוד על ביוגז בלבד או על גפ"מ בלבד. לכן במקרים רבים בהם לא היה מספיק ביוגז זמין להזין את הדוד המבער עבר לשימוש בגפ"מ בעוד הביוגז היה נשרף בלפיד. עם התחלת השימוש ב-CNG ובמטרה להגביר את ניצולת השימוש בביוגז, ולצמצם את השימוש בדלקים מתכלים, בשנת 2019 עברה המחלבה לשימוש במבער חדש שביכולתו לשלב צריכה של שלושה סוגי גז שונים; ביוגז, גז טבעי וגפ"מ. בהתאם לריכוז המזהמים בארובה, משנה בקר המבער את מדדי ההפעלה כך שתובטח יעילות מיטבית בתמהיל הדלקים, תוך חיסכון באנרגיה ועמידה בריכוזי הפליטות לאוויר.

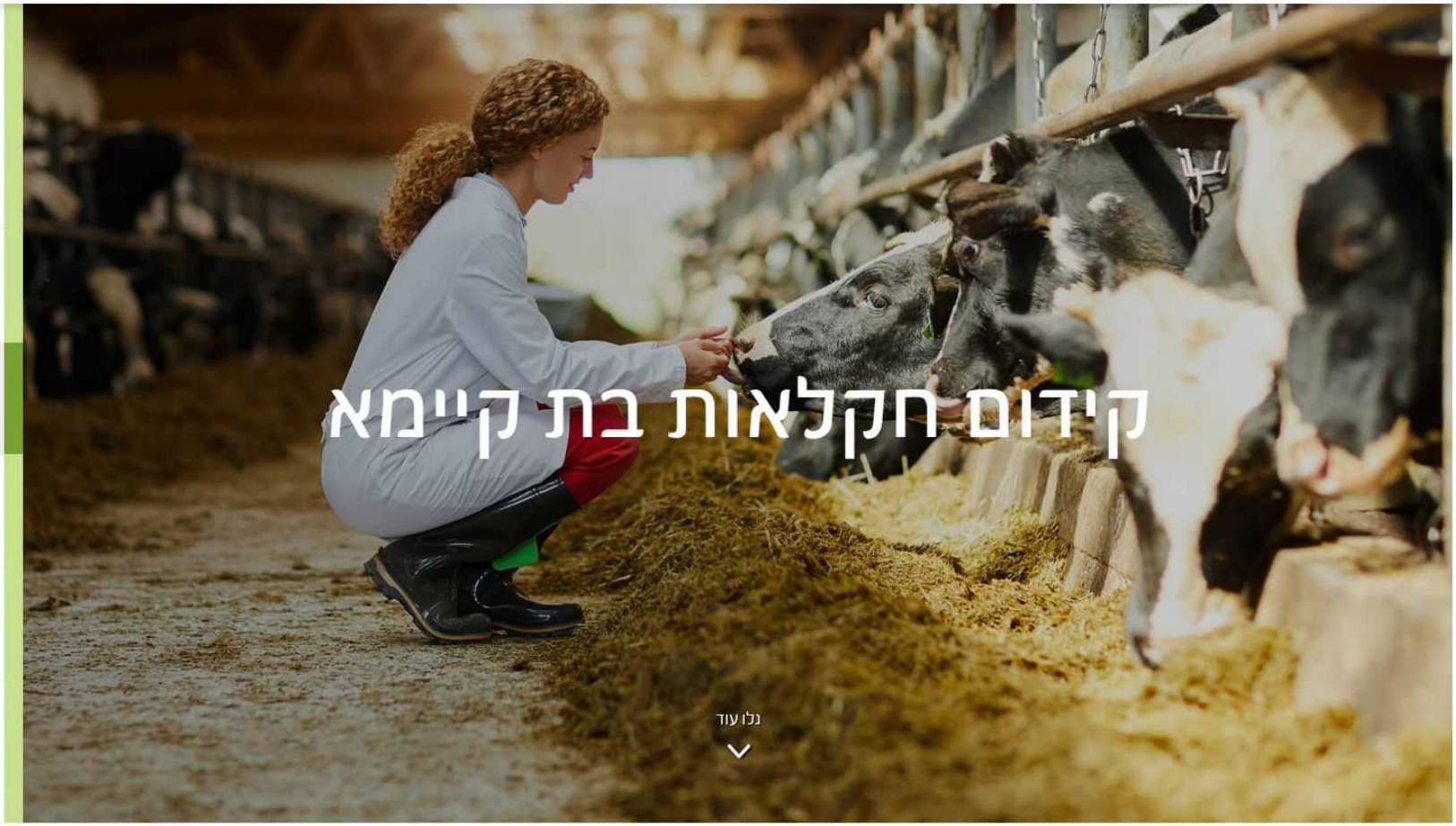
עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא





קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

מחויבים לסביבה
מחויבים לשמירה על הסביבה
פרויקטים סביבתיים נבחרים
קידום חקלאות בת קיימא
קהילת סביבה גלובלית
משרד ירוק
Strauss goes green
מטפלים באריזות



חידושים בנושא פעילות בת קיימא ברפתות

לצרכנים שלנו חשוב לדעת שאנו נוהגים באחריות ובאופן מוסרי בעת שאנו מייצרים את המוצרים האהובים עליהם , מוצרים שהנם חלק מתזונתם היומיומית.
אנו בשטראוס לוקחים אחריות על הנעשה ברפתות שלנו. בשנת 2017, מיפינו את התהליכים בשרשרת אספקת מוצרי החלב שלנו ובנינו את תכנית "רפת מקיימת" - תכנית לשיפור תנאי המחייה של הפרות וצמצום ההשפעה הסביבתית של פעילות הרפתות בקרב יצרניות החלב השותפות. תכנית זו כללה פרמטרים ליישום שמומשו בהדרגה בלמעלה מ-50 רפתות המספקות חלב למחלבת שטראוס בצפון, ובלמעלה מ-20 רפתות המספקות חלב למחלבת יטבתה בדרום. התכנית נובעת מתפיסת האחריות 360 של המחלבה על המתרחש ברפתות ספקי החלב שלה ובמסגרתה נדרשות הרפתות לעמוד במספר קריטריונים המציבים סטנדרט חדש ומוביל בקנה מידה בינלאומי, הכוללים בעיקרם הגדרת תנאי מחייה וטיפול בפרות לשם דאגה לרווחה מקסימלית במסגרת החיים ברפת תעשייתית, זאת לצד ליווי והדרכה קבועים.

בשנת 2019 השקענו למעלה ממיליון ש"ח בשיפור תשתיות ובהדרכה לרפתנים, תוך שימת דגש על הרחבת היקף היישום בקרב ספקי החלב של יטבתה. אנו שמחים כי הצלחנו להגיע ליישום של למעלה מ-90% מהקריטריונים, בהם גם המורכבים ביותר, בקרב כלל רפתות יצרני החלב של יטבתה. בנוסף, ברובן הגדול של הרפתות הותקנו גגות סולאריים המייצרים אנרגיה לשימוש הרפת, כאשר בהמשך יהא זה נכון לגבי כלל הרפתות.

עוד השנה, בחרנו לשתף את הצרכנים באופן נרחב במהלך, והקמנו אתר ייעודי המציג בשקיפות את הפרמטרים, אחוז היישום שלהם וכן הגדרנו יעדים להמשך. בנוסף, הזמנו את הצרכנים לבוא ולבקר ברפת הפתוחה של יטבתה על מנת לחוות בשטח את הנעשה.

בין הפרמטרים של תכנית רפת מקיימת:

01

רכישת כלים לניהול שגרת היום יום לפי נורמות של "רפתנות מודעת" - ליווי מקצועי ע"י ד"ר סיון לאקר, מקימת חברת רפתנות מודעת, אשר כלל סידרת הדרכות וביקור חודשי בכל 22 הרפתות. רפתנות מודעת מקנה לרפתנים שיטות יישומיות לשיפור רווחת הפרות והעגלות המבוססות על התנהגות ופיזיולוגית בעלי החיים

02

הגברת תדירות הטיפול במרבצי הפרות (פעולת הקילטור) במטרה לייצר משטח יבש והגייני, דבר המביא לצמצום פליטת גזי החממה ומשפר את מצבה הבריאותי של הפרה.

03

הפסקת סימון הפרות בכוויה קרה ומעבר לענידת קולרים חכמים המנטרים מגוון נתונים על מצבה הבריאותי של הפרה וכן את היקף תנובת החלב, באופן שמאפשר לתת לה טיפול מותאם אישית.

04

צמצום זמן בידוד עגלים לאחר המלטה.

05

הגברת תדירות צינון הפרה על ידי מתן מקלחות קרות שמונה פעמים ביום, בהתאם לעונת השנה ולטמפרטורת הגוף של הפרה באופן מותאם אישית.

06

טילוף (פעולת שיוף הציפורניים) בעתו עבור כל פרה, לעומת פעמיים מרוכזות בשנה.

07

ייבוש הדרגתי של תפוקת החלב בתקופות בהן הפרה אינה נחלבת על מנת להקל על תופעת הגודש.

08

הזנת פרות ועגלים במזון המופק מגזם תמרים - דבר המחזק כלכלה מעגלית ושימוש מרבי בגלם שאין בו שימוש ועד היום היה נזרק.

09

שדרוג תשתיות מתחמי הטיפול הרפואי בפרות - בהם "בית החולים".

10

טיפול בשפכים ובגזי חממה בתחומי הרפת על ידי מתקנים ייעודיים ומעבר לאנרגיה סולארית.

11

צימצום שימוש באנטיביוטיקה: מתן אנטיביוטיקה סלקטיבית ולא באופן גורף כמו שהיה נהוג.

כלל הפרמטרים מבוססים על מחקרים בינלאומיים, על נורמות המומלצות על ידי האו"ם וכן על ידי איגודי יצרניות חלב בינלאומיות המובילות שינוי במתחולל ברפתות התעשייתיות. בעת יישום הקריטריונים נוכחנו לדעת כי השינוי לא רק מאפשר לנו לעמוד באחריותנו המוסרית לעשייה מקיפה לטובת רווחת הפרה וצמצום ההשפעה הסביבתית, אלא גם מביא תועלת עסקית ליצרני החלב, שכן הפרות בריאות יותר ואף בזכות חלק מהקריטריונים מניבות יותר חלב.

אנו רואים את תכנית "רפת מקיימת" כתהליך שמצריך שיפור כל הזמן. הצגנו שיפור תהליכים יוצא דופן מעת התחלת הפעילות, ואנו מחויבים להעמקת והפעילות כמה מתכניות העתיד שלנו הן:

- רווחת הפרה - בשנת 2021 אנו עתידים להתחיל פיילוט ברפת אחת הנוגע לאי הפרדת עגלות ומחייה משותפת של הפרה עם העגלה עד שלב הגמילה
- סביבה - עד סוף שנת 2020 אנו נחל בפיילוט הפקת חשמל וייצור אנרגיה באופן עצמאי מפסולת חקלאית ופסולת רפתות, לטובת איכות הסביבה
- שקיפות - הצבת מצלמות "און ליין" ברפתות. עד סוף שנת 2020 אנו צפויים להתחיל פיילוט לפעילות שקופה לציבור במחלבות על ידי צילום ושידור הרפתות בזמן אמת

בהתאם לתוצאות הפיילוטים יתכנו יעדים חדשים והרחבת הפעילות בנושאים אלו.

למידע נוסף בנושא הרפת המקיימת, ראה כאן

עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא





קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

מחויבים לסביבה
מחויבים לשמירה על הסביבה
פרויקטים סביבתיים נבחרים
קידום חקלאות בת קיימא
קהילת סביבה גלובלית
משרד ירוק
Strauss goes green
מטפלים באריזות



הקמת קהילת סביבה גלובלית

כחלק ממאמצי החברה לקדם שיפור משמעותי בפעילות הסביבתית שלה, ביצענו בחינה של התהליכים הפנימיים אותם ניתן לשפר כדי להגיע לתוצאות רבות משמעות בתרבות הארגונית, לצד איחוד כוחות של כלל החברות ליצירת קפיצת מדרגה. נמצא כי הקמת קהילת סביבה גלובלית בקרב עובדי החברה תסייע בשיתוף ידע וקידום היעדים המאתגרים אותם מבקשות החברות לקחת על עצמן.

בשנת 2019 החלנו בתכנון קהילת הסביבה של שטראוס, כאשר מטרת התכנית היא לאחד את נציגי הקיימות המקדמים את היבטי הסביבה מכל החברות של שטראוס למען פעילות רוחבית אחידה. תכנון התכנית החל ביולי 2019, ופעילותה השוטפת צפויה להתחיל בשנת 2020. בין היתר, תכלול התכנית פעילות וירטואלית של צוותי עבודה בתחום האריזות, אנרגיה, מים ושפכים. הצוותים יעבדו בדרך של למידה משותפת, שיתוף בידע נצבר, לשם גיבוש מפה ארגונית שתסייע להשגת יעדי הקבוצה. לצד פעילותה של קהילת הסביבה המקצועית והמצומצמת, קהילת הסביבה הרחבה יותר, בה חברים מנהלים נוספים התומכים בהיבטי הסביבה, תהנה מניוזלטר חודשי וקיום פגישות ליצירת דיון ער על קידום החברה בתחומי הקיימות, שיתוף ידע, צמיחה הדדית ועבודה משותפת למען השגת יעדי החברה.

עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא





קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

מחויבים לסביבה
מחויבים לשמירה על הסביבה
פרויקטים סביבתיים נבחרים
קידום חקלאות בת קיימא
קהילת סביבה גלובלית
משרד ירוק
Strauss goes green
מטפלים באריזות



אנו בשטראוס מעוניינים להוות דוגמה לעובדינו באמצעות הנחלת תרבות עבודה מקיימת במסגרת הפעילות היום-יומית. בשנת 2019 ביצענו מספר שינויים בשיטות העבודה לטובת רווחת העובדים והסביבה, כגון מעבר לשימוש בספלים רב פעמיים, מהלך אשר הביא לחיסכון שימוש בכ-245,000 כוסות חד-פעמיות לשתייה חמה בבניין המטה בלבד, מעבר לנייר צילום ממוחזר אשר הביא לצמצום שימוש של כמיליון דפי נייר צילום לבן. בנוסף, ביצענו מעבר לתפריט שני-צמחוני (Meatless Monday), שיכלול הפחתה בצריכת הבשר בחברה בימי שני בשבוע לצד החלפת התפריט לעשיר במנות צמחוניות.



בהיבטי הפחתה תאגידיים, הרחבנו את פריסתם של מתקני המחזור עבור אריזות, פלסטיק, זכוכית, נייר וסוללות, וכן תחזוקתם של המתקנים הקיימים. על מנת לצמצם פסולת פלסטיק, אנו עורכים פיילוט להוספת נקודות איסוף אשפה בפחים מרכזיים לצד הפחתת נקודות אישיות להשלכת אשפה, בפחים קטנים.

מבחינת התרבות הארגונית, נעשו מאמצים מחודשים לרענון נהלי החברה בנושא כיבוי אורות ומיזוג אוויר ביציאה ממשרדים וחדרי ישיבות. כמו כן, עובדינו הוזמנו לבצע דיגיטציה של תלושי השכר, דבר המביא לחיסכון פוטנציאלי של כ-24 אלף דפים בשנה.
בנוסף, ביסוס תרבות לקיימות מתקיים גם בקרב עובדי חברת הקפה בישראל- באמצעות העמקת הידע בתחום כבסיס לעשייה ויישום פתרונות ירוקים בסביבת העבודה. בשנת 2019 החל יישום של תוכנית למידה לעובדי המטה וההנהלות יחד עם ארגון The Natural Step (TNS), כאשר סדנאות נוספות מתוכננות לשנת 2020.
בין הנושאים הנידונים הינם אתגרי קיימות, טיפול בפסולת וההזדמנויות שבאתגרים.

ומה מול הלקוחות?

דוגמאות למהלכים בשטראוס קפה ישראל

לקוחות רשת קפה עלית עוברים בימים אלו לשימוש בכיסוי קפה ייחודי המבטל את הצורך בשימוש בקשיות.

במסגרת מותג Beanz Café נערכו מהלכים לצמצום אריזות (חסכון של 7 גרם קרטון בכל יחידה), החדרת מוצרי אביזרים אקולוגיים וצמצום כמות עותקי המגזין CuPZ.

בנוסף, ללקוחות המקוונים של חברת שטראוס קפה קיימת האפשרות לקבלת חשבונית ירוקה באמצעות דואר אלקטרוני, על פני חשבוניות מודפסות. החשבוניות הירוקות עתידות להיכנס לשימוש גם לרכישות במותג Beanz Café.

אך הפעילות לא מסתיימת כאן וישנן תכניות רבות שעתידות להתרחש בשנים הקרובות.

עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא





קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

הצהרת נגישות | מדיניות פרטיות | תנאי שימוש | תקציר הדו"ח

מחויבים לסביבה
מחויבים לשמירה על הסביבה
פרויקטים סביבתיים נבחרים
קידום חקלאות בת קיימא
קהילת סביבה גלובלית
משרד ירוק
Strauss goes green
מטפלים באריזות



שטראוס מכירה באחריות שלה לטיפול וצמצום פסולת האריזות שהיא מייצרת. מתוך הכרה בחשיבות של הנושא, אנחנו פועלים ומתעדכנים בפורומים בינלאומיים, כנסים מקומיים ובתוך שטראוס בנוגע לשיטות בעזרתן נוכל להתייעל ולצמצם אף יותר את השפעותינו. אנו ערים לכל היתרונות והאתגרים שהטיפול באריזות מביא עמו. היבט חשוב לפעילות הטיפול באריזות הוא נושא תשתית המחזור במדינות בהן אנחנו פועלים. אנו ממקדים מאמצינו בנושא ונמצאים בתהליך של הגדרת יעדי שיפור ארוכי טווח. במהלך שנת 2020 נשתף בהתקדמות במהלכים אלו באתר הקיימות של הקבוצה.

אתגר נוסף מולו אנו עומדים הוא הרצון לשמור על היחס בין גודל האריזה וכמות הצריכה הנאותה. הגדלתה של האריזה תוביל לצמצום בפסולת האריזות, אך היא עשויה להביא להגדלה של בזבוז המזון. משמעותה של המודעות העולה של הצרכנים מסייעת לנו לשתף עימם פעולה ולעבוד יחדיו למען מחזור האריזות אצל צרכן הקצה. כמו כן, בשנת 2019 הוקם צוות פעולה ייעודי לבניית אסטרטגיה להפחתת ההשפעה של שטראוס מבחינת פסולת האריזות. צוות זה פועל לבחינת דרכים להפחתת החותם הסביבתי של אריזות שטראוס על ידי הפחתת כמות האריזות, מעבר לחומרים מתמחזרים וידידותיים לסביבה, וגם בשיפור הטיפול באריזות לאחר השימוש.

להלן דוגמאות לפעילויות בנושא בשנת 2019:

התייעלות שימוש בבקבוקים ביטבתה

המוצרים שלנו מגיעים לצרכנים באחת משתי דרכים; אריזות או בקבוקים. עד כה, רכשנו את בקבוקי הפלסטיק הריקים למילוי מספק חיצוני כחלק משרשרת האספקה שלנו. בשנת 2019, המשכנו תהליך של שינוי ועברנו לנפח את הבקבוקים בעצמנו באמצעות מכונת מילוי הנמצאת במפעל. בכך אנו חוסכים את ההשפעה הסביבתית הכרוכה בתובלה וניקוי של הבקבוקים לפני השימוש במוצר על ידי הצרכן.





מצמצמים את השימוש בנייר דבק

בשנת 2019 התחלנו תהליך חשיבה על כלל פעילויות האריזה והשינוע של החטיפים שלנו, ובפרט זה כיצד אנו יכולים להפחית את הפסולת שאנו מייצרים בעת שליחת המוצרים שלנו ליעדיהם. גיבשנו חשיבה על פתרונות חדשים ויצירתיים וגילינו כי בעזרת סוג קרטון חדש שפיתחנו, אשר נסגר ללא צורך בנייר דבק, הצלחנו לצמצם את צריכת נייר הדבק במפעל בכ-34%. ממוצע זה מוביל לחיסכון של כ-2.9 מיליון מטר נייר דבק בשנה.
בנוסף, אנחנו מעודדים את בעלי העסקים והקניינים להחזיר אלינו את הקרטונים שאנו שולחים לתפוצה, על מנת שנוכל לנקות אותם ולבצע בהם שימוש חוזר.



רומניה - צמצום השימוש באריזות פלסטיק

עבור הרחבת הקריאה על צמצום הפסולת ברומניה ראה פרק מחויבים לשמירה על הסביבה.

נמשיך לעדכן בפעילות הצוותים בחברות השונות בדוחות הבאים, ובדרך שלנו להשגת קפיצה משמעותית בטיפול בנושא האריזות וצמצום ההשפעה הסביבתית שלנו.

עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא

התנהלות עסקית אחראית
חדשנות FoodTech יוצרת אימפקט
שרשרת אספקה אחראית
ממשל תאגידי
ריענון התשתית האתית
מניעת שחיתות והגנת הפרטיות



11

מסמכי מדיניות בעולמות התוכן המהותיים לשטראוס הושקו באתר הקבוצה

1,500

בכנס FoodTechIL השנתי, שנערך זו השנה השביעית, לקחו חלק למעלה מ-1500 איש, מ-45 מדינות עם 55 חברות הזנק שערכו למעלה מ-600 פגישות עם משקיעים

4

הצטרפות ל- 4 מיזמים ושותפויות מובילות לקידום אימפקט חברתי כדוגמת Consumer Goods Forum, valuable500 ועוד

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

התנהלות עסקית אחראית
חדשנות FoodTech יוצרת אימפקט
The Kitchen
Doing Well by Doing Food
חדשנות בשטראוס מים
שרשרת אספקה אחראית
ממשל תאגידי



חדשנות היא הדרך שלנו לממש את ההבטחה לצאת מגדרנו כדי להביא פתרונות לפיתוח וייצור מזון ומשקאות שיביאו ערך אמתי לצרכן, ישפרו את חייו, וכל זה תוך התחשבות בכדור הארץ ושמירה על משאבי הטבע. בנוסף, חדשנות היא הבסיס לשמירה על קבוצת שטראוס כחברת מזון דינמית ותוססת הממשיכה להתרחב ולהגיע לקהלים חדשים ברחבי העולם, וגם אחד המנועים המשמעותיים להשגתצמיחה עסקית.

לחדשנות פנים רבות בשלבים שונים של מחזור פיתוח המוצר. אנו שומרים על גישה שיטתית המאפשרת לנו לבחון את הצרכים, הפערים והפתרונות האפשריים כדי לקדם תהליכי שיפור מתמיד בפורטפוליו המוצרים הקיים, זאת לצד פיתוח מוצרים חדשים תוך התחשבות בהשפעות הסביבתיות של כל שרשת הערך ובמטרה לייצר מוצרים טובים יותר.

מסגרת החדשנות שלנו מורכבת משלושה ערוצי חדשנות מרכזיים:

1. חדשנות במותגים

פיתוח מוצרים חדשים במטרה להרחיב ולגוון את היצע המוצרים. חדשנות מוצרית הנה תוצר של הצעות ממומחי המו"פ, העובדים, הצרכנים או הספקים שלנו, לצד התחשבות בטכנולוגיה המשתנה והטרנדים המובילים בעולם המזון. רעיונות אלו מתקדמים במסלול ייעודי לקידום חדשנות, ומובילים להשקה של למעלה מ-200 מוצרים בשנה.

2. חדשנות בהתאמות לקהלי יעד

ערוץ זה מתמקד במתן מענה לצרכים שזוהו אצל צרכנים, כגון שיפור ההרכב התזונתי והתאמת מוצרים לאוכלוסיות יעד ייחודיות על ידי שימוש בטכנולוגיות מתפתחות, חומרי גלם חדשים ושיטות ייצור חדשות.

3. חדשנות פתוחה במודל חדש

הקמת והובלת קהילת ה-Foodtech בישראל החל משנת 2011. תחת יוזמה בשם Alpha Strauss – the Foodtech Community יצרנו מערכת קשרים ענפה עם מדענים, יזמים וחברות הזנק בשלושה מסלולים עיקריים:

- שיתוף פעולה אופרטיבי בין יזמים לחברות הקבוצה פיתוח משותף של טכנולוגיות לפתרון בעיות אופרטיביות ו/או רעיונות מוצריים, למשל, זני שומשום חדשים, פתרונות לחסכון באנרגיה, הפחתת מלח וסוכר, וכו'.
- שיתוף פעולה עסקי בין זרוע החדשנות של שטראוס ליזמים – רעיון טכנולוגי של יזם שמפותח על ידיו ולאחר מכן משווק על ידי זרוע החדשנות של הקבוצה, כאשר ליזם משולמים תמלוגים.

- הקמת חברות הזנק במסגרת חממת The Kitchen - ליווי, הדרכה והשקעה בחברות הזנק מתחום ה-FoodTech תחת חממת ה-FoodTech שהקימה קבוצת שטראוס בשיתוף המדען הראשי לפני חמש שנים - "The Kitchen". צוות החממה, וכן מומחים בתחומי עיסוק שונים בשטראוס, מלווים את החברות בתהליך פיתוח המוצר וביצוע גימלון (מעבר לייצור בהיקפים מסחריים), תוך ביצוע ניסויי פיילוט ואימוץ הטכנולוגיות החדשות במפעלי הקבוצה, חיבור למשקיעים ומומחי ידע על בסיס שיתופי הפעולה הבינלאומיים של החברה והנגשת צוות המומחים של החברה לליווי העשייה המקצועית והעסקית. החברות בחממה מייצרות חדשנות שמביאה ערך לאורך שלבים מגוונים בשרשרת הערך.

עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא





קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

התנהלות עסקית אחראית
חדשנות FoodTech יוצרת אימפקט
The Kitchen
Doing Well by Doing Food
חדשנות בשטראוס מים
שרשרת אספקה אחראית
ממשל תאגידי



The Kitchen

החממה, The Kitchen, הוקמה בשנת 2015 בשיתוף המדען הראשי, ומאז הספיקה להיות בית חם וכר פורה למיזמים שונים על כל גווני ה-FoodTech, החל מתחליפי מזון בריאים וכלה בחומרים חדשניים השומרים על איכות המזון שאנו צורכים. אחד היתרונות של חברות החממה של שטראוס הוא הקשרים הבינלאומיים שזו מסייעת להם לייצר עם השותפויות הבינלאומיות של הקבוצה, לצד מגוון אפשרויות רחב לשותפים ומשקיעים מכל העולם. החברות בוגרות החממה מסיימות את תקופתן עם הישגים בגיוס משקיעים, כל אחת בתחומה, וכל אחת מהן בעצמה מהווה סיפור הצלחה מקומי ופורץ גבולות.

בטיחות מזון

נושא בטיחות המזון המגיע לצרכן הוא חשוב מאין כמותו, ועל כן נמצאות בחממת The Kitchen שתי חברות הנותנות פתרונות חדשניים לשיפור וייעול התחום, כל אחת בתחומיה:

Bactusense

Bactusense היא חברה שפיתחה טכנולוגיה לזיהוי מהיר של חיידקים במזון. החברה משפרת את תהליך הבדיקה ומקצרת את זמני ההמתנה לתוצאותיה, בכך חוסכת את הצורך בשינוע, קירור ואיחסון המוצר או חומר הגלם עד לקבלת התשובה. בשנת 2019 הטכנולוגיה נוסתה בהצלחה במסגרת פיילוט במחלבת שטראוס. בניסוי הוכח שניתן להגיע לתוצאות דומות, ואפילו זהות, לשיטות המסורתיות שבשימוש המחלבה (שימוש בצלחות פטרי), בזמן קצר בהרבה: 5 שעות במקום 72.





Inspecto

Inspecto פיתחה מכשיר נייד לזיהוי מידי של רעלנים במזון או חומרי גלם. ביצוע הבדיקות באמצעות המכשיר פשוט, ויכול להתבצע עצמאית על ידי החברה היצרנית, וללא צד שלישי. המכשיר יודע לזהות, לדוגמה, את הרעלן "אקרילמיד" במוצרי מזון מעובדים, והוא מבצע את הבדיקה על ידי ניתוח הדגימה הרצויה ובהתאם לכל הדרישות הרגולטוריות. החברה תחל את שיווק המוצר בשנת 2020.

פחות סוכר - טעם מצוין

Better Juice

Better Juice סיימה את תקופת הליווי בחממה בשנת 2019 עם הישגים מרשימים. במסגרת תכנית החממה זכתה להצלחה עם טכנולוגיה יוצאת דופן המאפשרת להמיר את הסוכר במוצרים המכילים פרי (כיום הטכנולוגיה עובדת על מיץ תפוזים) לסיבים תזונתיים וסוכרים שאינם זמינים קלורית, על ידי שימוש בתהליכים טבעיים. בעזרת שיתופי הפעולה שנוצרו בתקופת החניכה של החברה בחממה, Better Juice החלה תהליך הגדלה של נפחי הפעילות בשותפות עם Citrosuco, יצרנית מיצי התפוזים הגדולה בעולם, והיא עתידה להתחיל פיילוט במפעלי החברה בברזיל בשנת 2020.



Amai Proteins

Amai Proteins החלה את תקופת החניכה שלה בחממה בשנת 2016 לאחר שיצרה חלבון מתוק לו רמת המתיקות הגבוהה ביותר בעולם - פי 15,000 מסוכר. החלבון יציב בכל טמפרטורה ואינו מכיל את החסרונות הבריאותיים של הסוכר הלבן. הטכנולוגיה שפיתחה החברה, באמצעים ביוטכנולוגים, מחקה חלבונים המצויים במקור בפירות טרופיים ומפיקה מהם חלבון מתוק ללא התפשרות על איכות הטעם. בניגוד לסוכר, ממתיק זה מתפרק בגוף כחומצות אמינו, ולכן הוא בריא יותר ואינו משפיע על הערך הגליקמי. בשל רמות המתיקות הגבוהות שהוא מפיק, החלבון מחליף שימוש מוגבר בסוכר, ובכך גם מוריד את כמות הקלוריות במוצר. החברה משווקת את המוצר לשוק המשקאות ומוצרי החלב, וכן בעלת שיתופי פעולה עם חברות מובילות במשק. במהלך אוגוסט 2019 החברה הגדילה את מעבדת הפיתוח שלה וכעת היא בשלבי גיוס סכום של 10 מיליון דולר.



עתיד המזון - תחליפי מזון מהחי

Zero Egg



בשלהי 2019 נפרדנו בחממה מחברת Zero Egg, לאחר שהשיקה מוצר שגרף הצלחה מרובה. המוצר של Zero Egg הוא נוזל המהווה תחליף איכותי לכלל שימושי הביצה ומתאים למאפים, חביתות, קציצות, רטבים או כל שימוש אחר שנעשה בביצה טרופה קלאסית. המוצר מתאים לטבעונים ולאלרגיים לביצים. במהלך 2019 חתמה Zero Egg על שיתוף פעולה במסגרתו המוצר נמכר ברשת בתי קפה ישראלית. בשנת 2020 יחלו לייצר את המוצר של Zero Egg במפעלים בארה"ב, כאשר החברה החלה פיילוט ברשת מזון מהיר גדולה בארה"ב אשר באמצעותו גייסה השקעה, ועתידה לשווק לקהל האירופי

Rilbite



חברת Rilbite מייצרת תחליף צמחי, טעים ומזין בו ניתן להשתמש במתכונים רבים במקום הבשר הטחון המוכר. המוצר מתהדר ב-Clean Label ועשוי משמונה רכיבים טבעיים בלבד, בעל רמת נתרן נמוכה וללא חומרים משמרים, סוכר או שמן מוסף. המוצר מאפשר לספק מזון בריא וטעים מהצומח, ללא פגיעה בבעלי חיים והשפעה שלילית על הסביבה. יתרה מכך, התחליף הצמחי עומד בתקנים הישראלים של חוזר מנכ"ל משרד הבריאות, ומתאים לתזונה המומלצת לילדים במוסדות החינוך. בשנת 2019 הוקם מפעל בישראל והחל שיווק מסחרי של המוצר.

AlephFarms



AlephFarms היא חברה צעירה ומבטיחה בתחום פיתוח מקורות מזון חדשניים. החברה מייצרת את הסטייק המתורבת הראשון בעולם, על ידי גידול מעבדה של תאים בודדים ללא הפגיעה בבעלי החיים, ובאופן המאפשר יצירת נתח עם מרקם זהה לשל בשר. AlephFarms סיימה את תקופת חניכתה בחממה שלנו ביוני 2019, אך לא לפני שגייסה 11.7 מיליון דולר לטובת הבאת המוצר אל השוק תוך שלוש שנים, כאשר גם אנחנו בשטראוס השקענו במטרה זו.

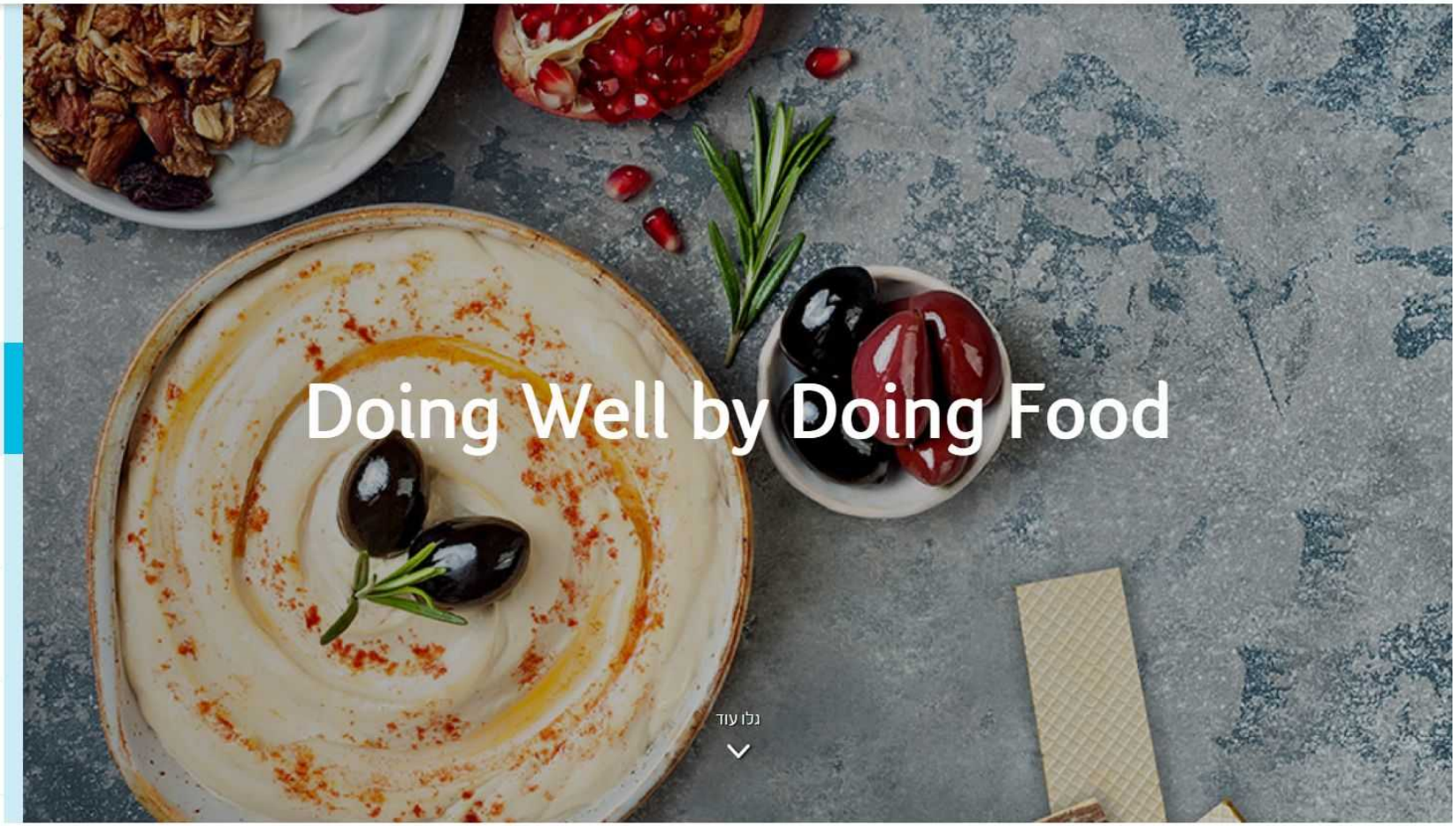
עשייה זו תומכת בשלושה מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא



קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

הצהרת נגישות | מדיניות פרטיות | תנאי שימוש | תקציר הדו"ח

התנהלות עסקית אחראית
חדשנות FoodTech יוצרת אימפקט
The Kitchen
Doing Well by Doing Food
חדשנות בשטראוס מים
שרשרת אספקה אחראית
ממשל תאגידי



בשנת 2019 נערך כנס FoodTechIL השנתי תחת הכותרת "Doing Well By Doing Food" לקהילת החדשנות הגלובלית. בכנס, שנערך זו השנה השביעית, לקחו חלק למעלה מ-1,500 איש, מ-45 מדינות- יזמים, אנשי עסקים, אנשי אקדמיה, אנשי ציבור, חוקרים וגורמים רבים נוספים. מדובר באחד מאירועי ה- FoodTech הגדולים והמשמעותיים ביותר בעולם בו השתתפו 55 חברות הזנק. במסגרת הכנס נערכו למעלה מ-600 פגישות בין משקיעים וחברות הזנק, מה שהביא לחשיפה משמעותית של טכנולוגיות ישראליות פורצות דרך לקהילה הבינלאומית.

למידע נוסף גשו ל- אתר הכנס

עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא





קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

הצהרת נגישות | מדיניות פרטיות | תנאי שימוש | תקציר הדו"ח

התנהלות עסקית אחראית
חדשנות FoodTech יוצרת אימפקט
The Kitchen
Doing Well by Doing Food
חדשנות בשטראוס מים
שרשרת אספקה אחראית
ממשל תאגידי



בשנה האחרונה שטראוס מים הקימה ועדה מייעצת עם אנשי מקצוע מובילים מהאקדמיה והמגזר העסקי, לייעוץ בנושא איכות המים וליווי תהליך פיתוח של מוצרי החברה. בין חברי הועדה ניתן למנות את פרופסור אורי שני - חוקר ישראלי בתחום המים אשר כיהן כמנהל הראשון של רשות המים ופועל במסגרת חברות הזנק רבות בתחום מים ואיכות סביבה, ד"ר מיכאל צביאלי, מומחה בינלאומי בטעמים וריחות, והגברת מדונה חובל, לשעבר מנכ"לית מכבי care.

עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

התנהלות עסקית אחראית
חדשנות FoodTech יוצרת אימפקט
שרשרת אספקה אחראית
ממשל תאגידי
ריענון התשתית האתית
מניעת שחיתות והגנת הפרטיות



שרשרת האספקה הרחבה שלנו, הכוללת עשרות אלפי ספקים המספקים לנו מוצרים ושירותים בשווקים השונים, היא חלק אינטגרלי מהיכולת שלנו להציע מוצרי מזון ומשקאות טעימים ומזינים שיספקו מענה לצורכי הצרכנים שלנו מדי יום. בעינינו, הספקים שלנו הם שותפים בביצוע המשימה שלנו. ככאלו, אנחנו מצפים מהם לפעול לפי אותם סטנדרטים לפעילות עסקית מוסרית, אחראית ובת-קיימא שבהם אנו דוגלים בקבוצת שטראוס. אנו מוודאים שאנחנו נוהגים ביושרה כלפי הספקים שלנו, וכן שאנחנו עובדים עם ספקים בעלי ערכים משותפים לאלו שלנו, כדי להגדיל את האמון בכל רבדי הפעילות שלנו, ולאפשר לצרכנים ולכל מחזיקי העניין האחרים שלנו להאמין בחברה ובמוצרים שלנו.

רכש אחראי וזכויות אדם

שרשרת האספקה הגלובלית שלנו כוללת יותר מ-14,000 ספקים של חומרים, מוצרים ושירותים, בערך כולל של כמיליארד דולר מדי שנה, ומהווה חלק אינטגרלי מהיכולת שלנו להציע מזונות ומשקאות טעימים ומזינים שיספקו מענה לציפיות הצרכנים שלנו מדי יום. רוב הייצור שלנו מתבצע ב-26 המפעלים שלנו ברחבי העולם ונתמך על-ידי רשת תפעולית של מחסנים, לוגיסטיקה והפצה לאספקת מוצרינו לצרכנים שלנו.

אנחנו מצפים מהספקים שלנו לפעול לפי אותם סטנדרטים לפעילות עסקית אתית, אחראית ובת-קיימא לפיהם פועלת קבוצת שטראוס. שותפות ויושרה כלפי הספקים שלנו, וכן עבודה עם ספקים בעלי ערכים משותפים לאלו שלנו, מאפשרות לנו לזכות באמונם של הצרכנים ושל מחזיקי עניין אחרים. בנוסף, אנו מחויבים לכיבוד זכויות האדם לאורך שרשרת הערך שלנו ובקהילות בהן אנו פועלים. אנו מצייתים לחוקים הנוגעים לזכויות אדם במדינות בהן אנו פועלים ומנהלים את הפעילות העסקית מתוך כבוד לזכויות האדם, מעבר לדרישות החוק (במידת הצורך). הגישה שלנו נתמכת על-ידי האמנה האתית לספקים של קבוצת שטראוס וחברותנו ביוזמת ה-Global Compact של האו"ם מאז שנת 2008. (להרחבה ראה אמנת הרכש האחראי של שטראוס)

כחלק מאסטרטגיית הקיימות החדשה של הקבוצה, הרכש בשטראוס שם לו למטרה לשים דגש על שקיפות ואחריות בשרשרת האספקה. במהלך השנה נעדכן כאן אודות מיזמים חדשים בתחום.

עידוד ספקים לקיימות

אנו מבינים שהאחריות שלנו להתנהלות אתית שזורה לכל אורך שרשרת האספקה שלנו, ולכן שמחנו לתמוך ביוזמה הישראלית של מעלה, עמותה ללא כוונת רווח המקדמת עסקים בעלי אחריות חברתית, לקידום קיימות בעסקים קטנים יותר. מיפינו את כל הספקים הרלוונטיים בשרשרת האספקה שלנו ועודדנו את הספקים הזכאים לתכנית להצטרף אליה. בשנת 2019, 86 חברות קטנות ובינוניות השתתפו בדירוג של מעלה, ומתוכן 37 (המהוות 43%) הן ספקים של שטראוס. עשרה שותפים עסקיים של שטראוס הצטרפו לדירוג בשנת 2019.

סינון ספקים חדשים לפי קריטריונים חברתיים

כל הספקים של שטראוס ישראל ושל סברה ואובלה סוננו בקפידה לפי קריטריונים חברתיים (על בסיס האמנה האתית לספקים או קוד התנהגות). בשטראוס קפה ובשטראוס מים כל הספקים מחויבים לחתום על האמנה האתית לספקים. במהלך שנת 2019, הושקעו מאמצים רבים להחתמת הספקים של שטראוס קפה על האמנה האתית לספקים. בשטראוס מים הוחתמו על האמנה ספקים המתקשרים עם החברה בהסכמים.

(להרחבה ראה אמנת האתיקה לספקים של קבוצת שטראוס)

בשטראוס ישראל קיימת העדפה לרכש מעסקים בבעלות נשים. בהתאם, בשנת 2019, הרכש מספקים בבעלות נשים בשטראוס ישראל עמד על 127 מיליון ש"ח. כמו כן, אנו משקיעים רבות בפיתוח והרחבת הפרויקטים שלנו עם קהילות נשים ברחבי העולם. (להרחבה ראה פרויקט להרחבה ראה פרויקט Florada, יצירת ערך ארוך טווח למגדלות הקפה).

כנס ספקים

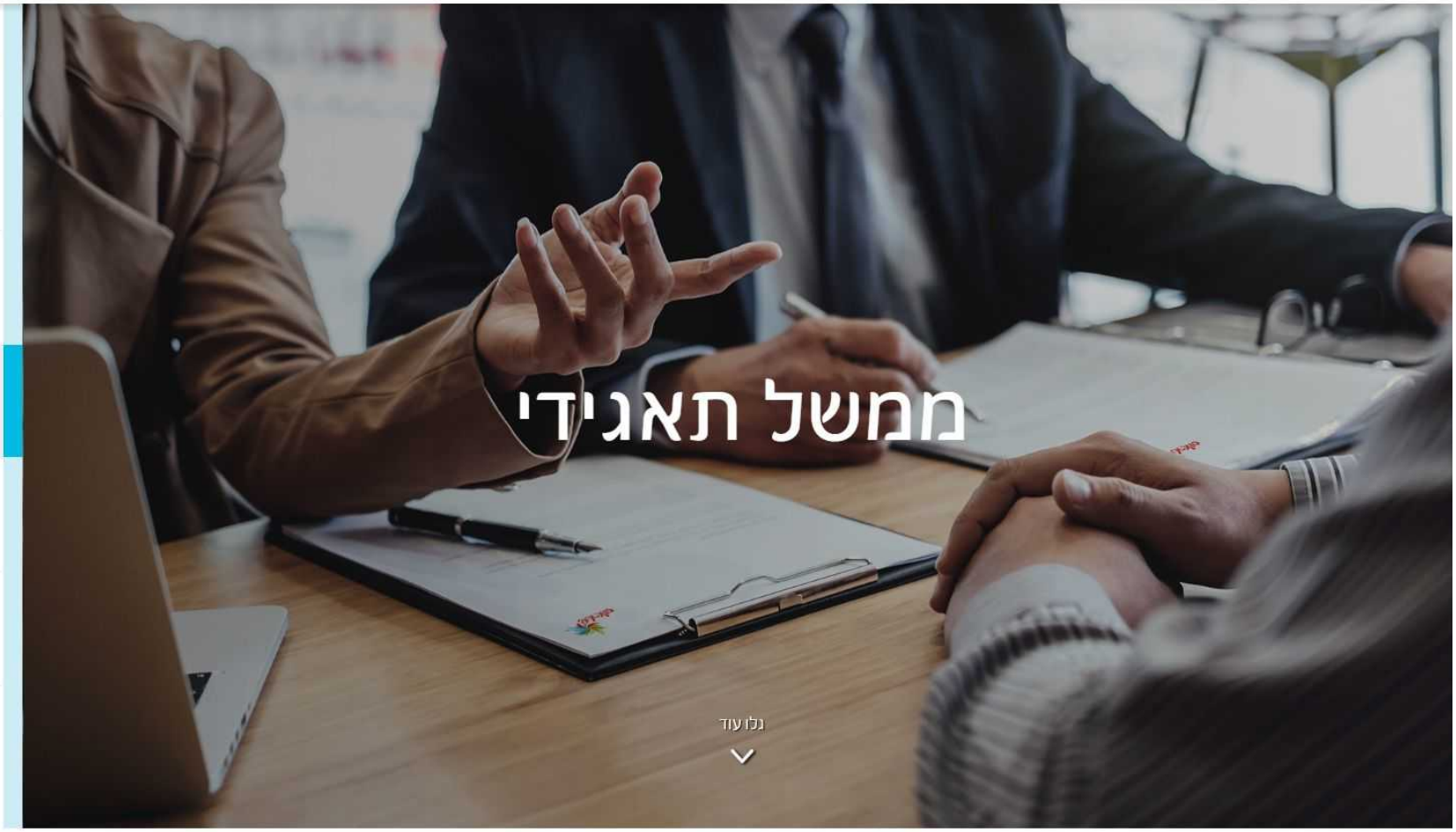
בדצמבר 2019 קיימנו כנס לספקים של שטראוס ישראל - בדגש על חברות קטנות בבעלות נשים. לכנס הגיעו כ-90 יזמיות מקומיות שעוסקות ברוח הקיימות, שהוזמנו על ידי החברה או בעזרת עמותת יסמין, שמסייעת ליזמיות ביצירת קשרי עבודה. בדברי הפתיחה סמנכ"ל תפעול ושרשרת אספקה של שטראוס ישראל, נגע בחשיבות של פתיחת ערוץ לדיאלוג פתוח, קבלת דעות, רעיונות ודרכים לשיפור העבודה המשותפת ומתן ערך נוסף לכל ארגון באשר הוא. בהרצאה שהועברה בכנס על ידי סמנכ"ל שיווק במכללה למנהל, ניתן היה ללמוד על דרכים לקידום העסק ברשתות החברתיות. בנוסף, הועברה הרצאה על קיימות במיקוד אודות יכולתם לש עסקים קטנים לבדל את פעילותם תוך מיקוד בתחום זה. בראי החדשנות והקידמה, הוכרז כי בעתיד תיפתח פלטפורמה מקוונת שתהיה אמונה על הידוק הקשר הישיר בין שטראוס לספקיה.

עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא





התנהלות עסקית אחראית
חדשנות FoodTech יוצרת אימפקט
שרשרת אספקה אחראית
ממשל תאגידי
ריענון התשתית האתית
מניעת שחיתות והגנת הפרטיות



בסוף שנת 2019, דירקטוריון קבוצת שטראוס מונה 12 חברים, מתוכם שש נשים (50%). אף אחד מחברי הדירקטוריון לא כיהן כמנהל פעיל בקבוצת שטראוס.
מלבד יו"ר הדירקטוריון, שמונה דירקטורים סווגו על ידי החברה כדירקטורים בעלי מומחיות חשבונאית ופיננסית בהתאם לתקנות החברות.

במהלך שנת 2019, פרש דירקטור חיצוני אחד ומונו שתי דירקטוריות חיצוניות לדירקטוריון הקבוצה, כך שמניין הדחצ"ים המכהנים נכון להיום בחברה עלה משני דח"צים לשלושה. בנוסף, מכהן בחברה דירקטור בלתי תלוי נוסף, כך שמניין הדירקטורים הבלתי תלויים המכהנים בחברה עומד על ארבעה. הצורך לגייס חברי דירקטוריון יוצר הזדמנות לשלב כישורים חדשים וליצור הרכב וגיוון מיטביים בדירקטוריון. משימת הבחירה והמינוי של דירקטורים היא תהליך מתמשך, המתמקד לא רק בגיוס של דירקטור בודד, אלא גם בבחינת הרכב כלל הדירקטוריון. מטרתו של תהליך זה היא לוודא שבכל עת, הדירקטוריון מורכב מחברים בעלי יכולות וכישורים מגוונים, אשר יוכלו להתמודד ביעילות עם ההזדמנויות והאתגרים העסקיים והאסטרטגיים הניצבים בפני קבוצת שטראוס. שתי חברות הדירקטוריון החדשות שמונו בשנת 2019 מביאות עימן ניסיון מעמיק בתחום החשבונאי-פיננסי וניהול הסיכונים.

למידע נוסף אודות חברי הדירקטוריון החדשים שלנו, בקרו באתר שלנו
למידע אודות ועדות הדירקטוריון, בקרו באתר שלנו

חברי הדירקטוריון מעודכנים בכל עת בפעילויותיה של הקבוצה, והם בקיאים בפעילות ובמצב העסקי שלנו, כך שהם יכולים לתרום באופן יעיל ליצירת ערך לקבוצה ולמחזיקי העניין שלה בטווח הארוך . בשנת 2019, חברי דירקטוריון הקבוצה נפגשו עם מנהלים בכירים בארגון, סיירו באתרים שונים של קבוצת שטראוס ונפגשו עם הנהלות של היחידות העסקיות. כמו כן, השתתפו באירועים וכנסים של הקבוצה, לרבות בפעילויות הקשורות למעורבות חברתית, ונפגשו עם שותפים עסקיים של הקבוצה ועם הנהלות ודירקטוריונים של חברות בנות, קיבלו עדכונים ודוחות שוטפים על פעילויות של הקבוצה ועל התוצאות הכספיות שלה, וכן עדכונים שוטפים על מגמות ושינויים בסביבה החיצונית ובשוק המזון. הכשרתם המתמשכת של הדירקטורים בשנת 2019 כללה גם התייחסות ממוקדת לתפקיד אותו הם ממלאים בדירקטוריון, בעיקר על ידי הפניה להשתלמויות רלוונטיות, סקירות ודיוני הכנה לגבי נושאים הקשורים לפעילות ועדות הדירקטוריון ומפגשים עם מנהלים רלוונטיים בקבוצה.

מעורבות בגופים חיצוניים (memberships)

יוזמות חיצוניות

- יוזמת Global Compact של האו"ם: קבוצת שטראוס חברה ביוזמה משנת 2008.
- ארגון מעלה: שטראוס חברה בארגון מעלה, ארגון לקידום פעילות של אחריות תאגידית בישראל, ומשתתפת בדירוג האחריות התאגידית השנתי לחברות ציבוריות מאז שנת 2006. בשבע השנים האחרונות זכתה שטראוס בדירוג הגבוה ביותר; פלטינה+.
- הצטרפות למיזם Outsight של לשכת מסחר ישראל-אמריקה, שמטרתה לסייע בהסתגלות של תושבי ישראל בשוק העבודה המשתנה במהרה. זאת כחלק מחברות בפורום CSR של הלשכה.

- הפורום הכלכלי-חברתי: הובלת צוות עבודה לקידום תעסוקה בחברה הערבית בראשותו של אייל דרור מנכ"ל שטראוס ישראל. מטרת הצוות היא גיבוש פתרונות לאומיים ורב מגזריים לצמצום פערים כלכליים-חברתיים בין החברה הערבית למשק העבודה, על מנת לתרום להעלאת הפריון במשק הישראלי.
- Valuable500: מיזם בשותפות WEF המאגד מנכ"לים של חברות מובילות בעולם כזרז לקידום השפעתם של תאגידים בינלאומיים לצמצום אי השוויון לאנשים עם מוגבלויות באמצעות פעילותם העסקית. המהלך הושק בדאבוס ומורכב מכ-250 מנכ"לים מ-26 מדינות.
- חברות בפורום מוצרי הצריכה – Consumer goods forum: אירגון גלובלי התומך בשיתופי פעולה בין יצרנים וקמעונאים על מנת להבטיח אמון צרכני ולהניע לשינוי חיובי.

חברות בארגונים

- DSF: מסגרת קיימות בענף החלב
- איגוד תעשיות המזון בישראל
- איגוד השיווק הישראלי
- שטראוס קפה: פלטפורמת הקפה הגלובלית (GCP)
- יוזמת קו-אימפקט: הוקמה ב-2013 במטרה להביא לפריצת דרך בתעסוקה הולמת בחברה הערבית.

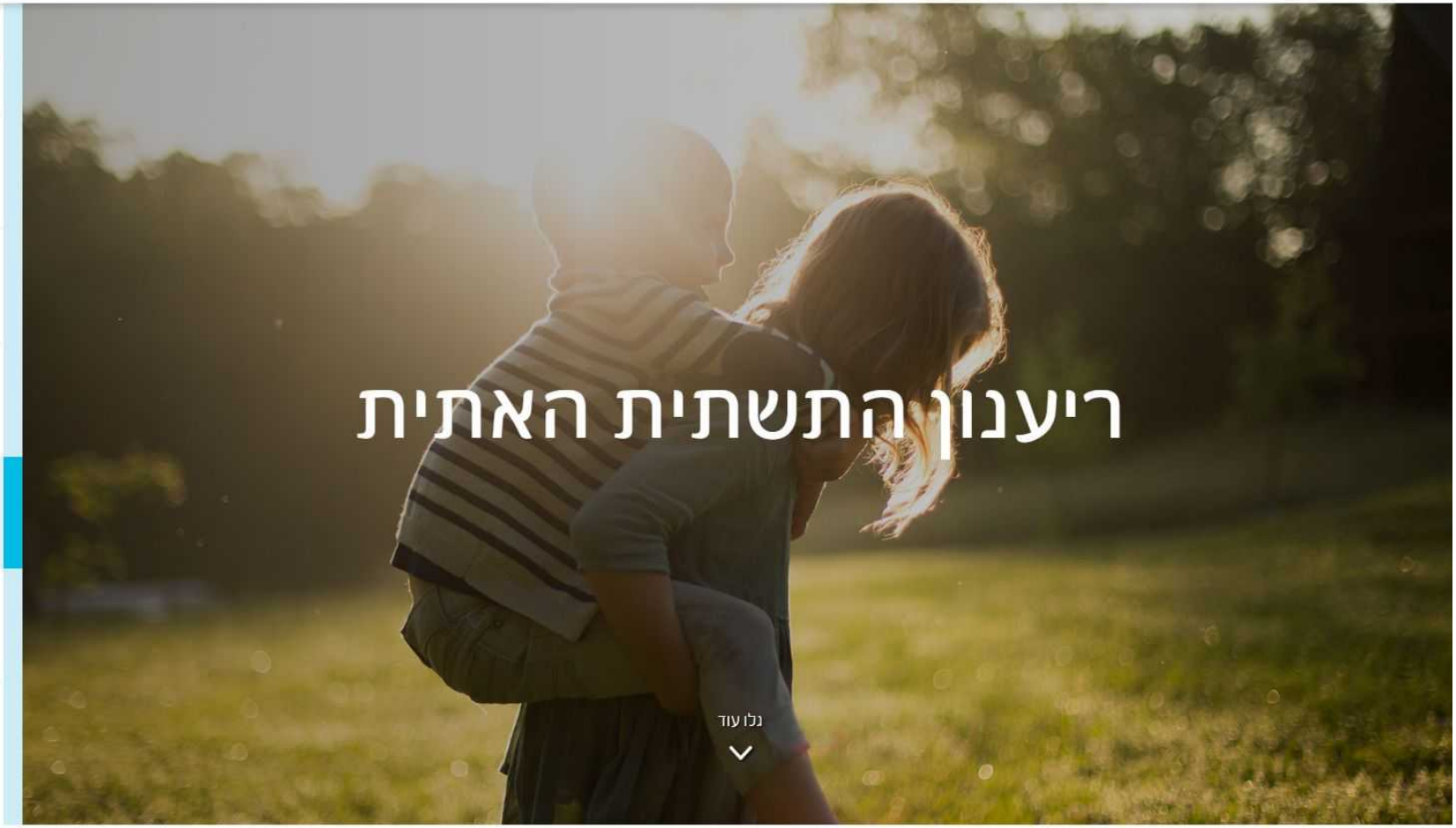
עשייה זו תומכת באחד מיעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא





קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

התנהלות עסקית אחראית
חדשנות FoodTech יוצרת אימפקט
שרשרת אספקה אחראית
ממשל תאגידי
ריענון התשתית האתית
מניעת שחיתות והגנת הפרטיות



מסמכי מדיניות בנושאים מהותיים

התשתית האתית שלנו מתייחסת לנושאים המהותיים והשינויים העיקריים בתחום העסקי, החברתי והסביבתי. זהו גורם מפתח לקידום שקיפות מוגברת ואבן הבניין העיקרית של אמון עם העובדים, הצרכנים, המשקיעים ושותפי הקהילה שלנו. בהתאם לכך, אנו מבצעים בדיקות ועדכונים תקופתיים של הקוד האתי שלנו, על מנת שיתאים להלך הרוח של החברה. לשם כך, קידמנו בשנת 2019 מהלך כתיבת סדרת מסמכי מדיניות וכן, רענון של נהלי העבודה התומכים לצד עדכון מנגנון הקו האתי החם.

סדרת מסמכי המדיניות שגובשה מרחיבים אודות מחויבות החברה בנושאים מהותיים עבור מחזיקי העניין שלנו. מסמכי המדיניות החדשים של החברה מציגים את הצהרות העמדה והעקרונות שלנו במספר נושאי ליבה מהותיים, ובכללם: זכויות אדם, גיוון והכלה, בטיחות המוצר, קיימות סביבתית, שיווק אחראי, חומרי גלם מקיימים, בריאות ובטיחות עובדים, השקעה בקהילה, רווחת בעלי חיים ומדיניות מעודכנת בנושא מניעת שוחד ושחיתות והגנה על פרטיות.

(למידע נוסף אודות מסמכי המדיניות החדשים ראה *אמנות שטראוס*)

רענון נהלים

בשנת 2019, לאחר גיבוש מסמכי המדיניות החדשים, מצאנו מקום לעדכן ולגבש סדרת נהלים תומכים בנושאים כדוגמת נוהל מדיניות הגנת מתריע על חושפי השחיתויות בארגון, כפועל משלים לרענון מנגנון המוקד החם לדיווח. נוסף על כך, הוגדרו נהלים עבור התנהלות העובדים במדיות החברתיות, מדיניות התרומות עודכנה, וכן מדיניות ההתנדבות בשטראוס ישראל.

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

התנהלות עסקית אחראית
חדשנות FoodTech יוצרת אימפקט
שרשרת אספקה אחראית
ממשל תאגידי
ריענון התשתית האתית
מניעת שחיתות והגנת הפרטיות



מניעת שחיתות

כחברה גלובלית, הפועלת ביותר מ-20 מדינות ומעסיקה 16,281 עובדים, לקבוצת שטראוס פריסה רחבה. לכן, אנו מחויבים לוודא כי פעילותנו העסקית ברחבי העולם מתבצעת בהתאם לסטנדרטים המוסריים הגבוהים ביותר, ולהימנע מסיכונים אפשריים הקשורים לשחיתות. קבוצת שטראוס פועלת לפי כל החוקים והתקנות למניעת שחיתות ולמניעת מתן שוחד, ובכלל זה החוק האמריקני למניעת שחיתות בחו"ל (FCPA, 1977) והחוק הבריטי למניעת מתן שוחד (2010), וכן חוקים ותקנות לאומיים במדינות שבהן אנו פועלים. הפרה או הפרה למראית-עין של חוקים למניעת שחיתות עשויות לגרום נזק למוניטין של קבוצת שטראוס ושל עובדיה, ולגרור ענישה הקבועה בחוק, ובכלל זה קנסות כספיים או מאסר. הפרה של החוקים למניעת שחיתות תוביל לנקיטת פעולה משמעתית נגד עובדים, העשויה לכלול פיטורין. (להרחבה ראה *אמנת מניעת שוחד ושחיתות* של הקבוצה)

אתיקה, ציות ומניעת שחיתות

אנו מקפידים לעמוד בדרישות כל החוקים והתקנות הרלוונטיים לפעילות שלנו, כמו גם בסטנדרטים הפנימיים של הארגון שלנו, בכל המדינות שבהן אנחנו פועלים. מנהלים בקבוצת שטראוס אחראים להיצמדות לתכניות אכיפה ולדיווח למנהלים ולדירקטוריון או לוועדה המנהלת בהתאם. מבקר הפנים של קבוצת שטראוס מבצע ביקורות שוטפות להערכת היקף ההטמעה של תכניות האכיפה בחברה.

אנו עובדים לפי הקוד האתי שלנו, הקיים ב-11 שפות, שמנחה את כל העובדים לגבי ההתנהגות המצופה מהם בהיותם חלק מקבוצת שטראוס. כל העובדים החדשים עוברים הדרכה בנושא הקוד האתי, וכלל העובדים עוברים הדרכת ריענון דו-שנתית. בכל יחידה עסקית ממונים נאמני אתיקה, שהם אנשי הקשר לשאלות העובדים ולדיווח על חשדות להפרות אתיקה. נאמני האתיקה מבצעים הדרכות אתיקה מקומיות ומוודאים עבודה לפי הנהלים. אנו מנהלים את עסקינו ביושרה, מבלי לנקוט בפעולות של שוחד. לפיכך, אנו לא נקבל או ניתן לכל אדם, במישרין או בעקיפין, כל דבר בעל ערך במטרה להשיג או להעניק יתרון המתקבל באמצעות התנהגות בלתי הולמת או כל יתרון בלתי הוגן אחר.

בשנת 2019, נרשמו שני מקרים של שחיתות; הראשון בשטראוס ישראל בה נמצא עובד אשר התנהל בצורה לקויה במעגל המזומן. המקרה טופל והעובד סיים את תפקידו בחברה. המקרה השני אירע בשטראוס מים ובו עובד שהועסק כקבלן חיצוני הודה בגניבת מארזי תמי4 ומכירתם בשוק ועל כן הסתיימה ההתקשרות עימו.

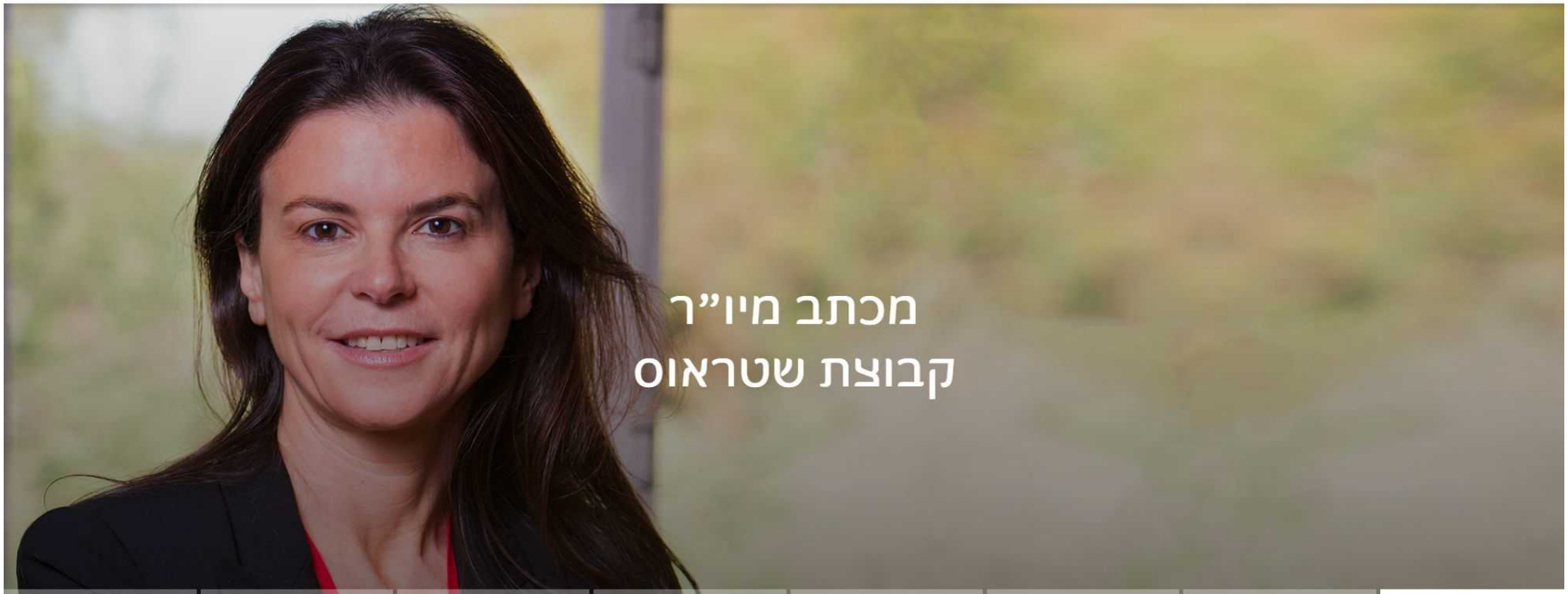
הקו החם לדיווחים אודות הפרות אפשרויות של הקוד האתי ו/או החוקים להם כפופה הקבוצה הוקם בשנת 2009, והוא מנוהל על-ידי מבקר הפנים של החברה מינואר 2011. אנו מעודדים את עובדי קבוצת שטראוס ברחבי העולם לדווח לקו החם, ללא חשש מנקיטת פעולות נגדם. כחלק מרענון התשתית האתית שבוצע בשנת 2019, חודשה גם פלטפורמת הקו החם. העדכון כלל הפיכת האתר לקל ונוח לשימוש וזמין לכל העובדים, במספר שפות, עם נוהל פנימי תומך. בשנת 2019, לא התקבלו פניות בקו החם.

אנחנו מדווחים באופן שקוף על השפעות הפעילות שלנו באמצעות דוח קיימות זה, המשמש גם כדיווח שנתי על התקדמותנו ליוזמת ה- Global Compact של האו"ם. אנחנו מאמינים במתן מידע למחזיקי העניין שלנו, שיסייע להם לקבל החלטות מושכלות בנוגע לקבוצת שטראוס. מעת לעת, אנו מפרסמים דיווחים נוספים או דיווחים מקומיים. לדוגמה, אובלה מפרסמת מזה שנתיים תמצית אחריות תאגידית לאוסטרליה ולניו זילנד.

הגנה על מידע אישי

עם כניסתם לתוקף של חוקים שונים להגנת מידע, ובהם התקנה הכללית להגנה על מידע (GDPR) באירופה והתקנות להגנת הפרטיות בישראל, הקובעים כללים וגבולות נוקשים לאיסוף מידע אישי ולשימוש בו, אנו מנתחים את הפעילות שלנו במטרה לזהות את השינויים שיידרשו כדי להבטיח ציות מלא. בשנת 2018, הגדרנו מסגרות חוזיות ונוהליות כדי להבטיח עמידה בדרישות הנוגעות לפרטיות המידע. בשנת 2019 הושלם תהליך ההטמעה, לרבות כתיבת הנהלים והמדיניות בנושא, ויושמו הדרכות מקיפות למאות עובדים בתפקידים המושפעים מדרישות החוק להגנת המידע. בנוסף, אנחנו מיישמים באדיקות את אמנת פרטיות המידע של קבוצת שטראוס, הקובעת את המטרות, הציפיות והעקרונות הבסיסיים שמשקפים את הגישה של שטראוס להגנה על מידע ולפרטיות. (להרחבה ראה *אמנת הגנת המידע והפרטיות* של שטראוס)

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות



מכתב יו"ר קבוצת שטראוס

דו"ח הקיימות המתפרסם היום, זו השנה ה-12 ברציפות, משקף את ההשפעות החברתיות, כלכליות וסביבתיות שלנו בשנת 2019. את הדו"ח תכננו לפרסם בחודש מרץ, כבכל שנה, אולם כבר אז היה לנו ברור שאנחנו בתחילתו של אירוע שיטלטל את העולם ויוביל לשינויים מרחיקי לכת באופן בו נתנהל כחברה.

שורות אלו נכתבות בעיצומו של אירוע הקורונה, מהמשרד המאולתר בביתי, עקב השינויים שאירוע זה כפה עלי, כמו גם על מיליוני אנשים ברחבי העולם. ההשלכות העתידיות של המשבר עדיין לא ברורות, אבל כבר עכשיו אפשר ללמוד מהאירוע על חשיבות התפקיד שלנו, קבוצת שטראוס, ביצירת עתיד טוב יותר. כחברת מזון, האמון והנאמנות להם נזכה מהציבור תלויים, בין היתר, בהחלטות שנקבל ברגעים אלו ממש.

שורות אלו נכתבות בעיצומו של אירוע הקורונה, מהמשרד המאולתר בביתי, עקב השינויים שאירוע זה כפה עלי, כמו גם על מיליוני אנשים ברחבי העולם. ההשלכות העתידיות של המשבר עדיין לא ברורות, אבל כבר עכשיו אפשר ללמוד מהאירוע על חשיבות התפקיד שלנו, קבוצת שטראוס, ביצירת עתיד טוב יותר. כחברת מזון, האמון והנאמנות להם נזכה מהציבור תלויים, בין היתר, בהחלטות שנקבל ברגעים אלו ממש.

היום ברור, יותר מתמיד, שתעשיית המזון היא חלק אינטגרלי ובלתי נפרד מסקטור הבריאות הציבורי. להתנהגות שלנו, לשרשרת הייצור שלנו, למוצרים שלנו ולאופן בו אנחנו דואגים לספק אותם לציבור, יש קשר ישיר לבריאות. הריצה אל רשתות המזון בתחילת משבר הקורונה וההצטיידות חסרת התקדים של הציבור במוצרי צריכה בסיסיים, הדגישו את הקשר בין מזון לחוסן הגופני שלנו, ובעיקר לחוסן הנפשי שלנו - מזון הוא הצורך הבסיסי ביותר של האדם, בימים רגילים ויותר מכך בעתות משבר. היכולת שלנו להמשיך לספק את המוצרים והמותגים שלנו, מאפשרת לציבור לסמוך עלינו ומספקת לו תחושת בטחון ויציבות.

לא רק ציבור הצרכנים מגביר את ציפיותיו מאתנו בעקבות מגפת הקורונה, גם ציבור המשקיעים מצפה מאתנו לעמוד בסטנדרטים חדשים. התנהלות תאגידית בזמן משבר - האופן בו אנחנו פועלים מול העובדים והלקוחות, כמו גם הדרך בה אנחנו משפיעים על החברה ועונים על צרכיה - גוררת השלכות ארוכות טווח, לטוב ולרע. לצד יעדי שיפור שלקחנו על עצמנו בשגרה, אנחנו מבינים כי בתקופה זו למגזר העסקי, יש חלק חשוב בשיקום הכלכלה ובחיזוק קהילות שנפגעו באופן משמעותי מהשלכות הקורונה.

המשבר הנוכחי הטיל עלינו משימה נוספת - עלינו לראות איך לא משאירים מאחור אוכלוסיות שלמות שנפלטו ממעגל התעסוקה ולסייע להן להשתלב מחדש. בזמן זה, יותר מתמיד, על החברות הגדולות לקבל החלטות שיתרמו לשיקום הכלכלות שאנחנו חלק מהן. אין לנו תשובות פשוטות לשאלה כיצד עלינו לאזן את הצרכים של העובדים, קהל הלקוחות, בעלי מניות וכל בעלי העניין. העתיד תלוי במשתנים רבים ועלינו להיות דרוכים וקשובים כדי שנהיה מוכנים ומסוגלים לקבל את ההחלטות הנכונות בזמן הנכון.

זה זמן רב שמשקיעים בוחנים חברות דרך עדשה סביבתית, חברתית וכזו השמה דגש על התנהלות ממשל תאגידי (ESG), אבל עכשיו יותר מתמיד חלה עלינו החובה להסתכל מסביב, לראות את האחר ולפעול באופן שמסייע לחיזוק כל האקו-סיסטם. בכנס הפודטק האחרון שקיימנו, דיברתי על החשיבות של המעבר מאגו לאקו, על הצורך שלנו להבין עד כמה כולנו תלויים האחד בשני וכיצד עלינו לפעול כקהילה אחת לטובת הכלל. מגפת הקורונה הדגישה עד כמה אפקט הפרפר הוא אמיתי, איך אירוע שמתחיל בנקודה אחת בעולם, מתפתח ומגיע במהירות לכל פינה ונוגע בכולנו. בשנים האחרונות נדמה היה כי הדגש המרכזי הוא על ההיבט הסביבתי, אבל היום אנחנו מרגישים שמגפת הקורונה מאירה את זרקורה על חשיבות ההיבט החברתי של המשוואה - ההחלטות החברתיות שנקבל היום, יעצבו לנו את המחר.

קבוצת שטראוס מבינה את תפקידה המשמעותי והעמוק ביצירת ערך ובטחון בחיי החברה, ואנחנו מחויבים להצליח במשימה העומדת לפנינו. גם בזמנים לא שקטים, עלינו להמשיך ולהעמיק את ההשקעה בצד המדעי של המזון כדי להביא פתרונות אוכל טובים יותר, לציבור ולסביבה.

כולי תקווה שנצלח את המשבר וכי השפעתו הכלכלית חברתית תהיה קצרת טווח. כולנו בקבוצת שטראוס, מחויבים לקחת חלק פעיל בתהליכי ההחלמה מהמשבר וגם בכניסה למציאות החדשה. בספטמבר האחרון, מיליוני אנשים יצאו לרחובות וקראו לשינוי המדיניות במאבק נגד משבר האקלים, גם בעת משבר הקורונה לא נשכח את זעקתם. נמשיך לפעול בשקיפות ולעמוד ביעדים שהצבנו לעצמנו. קיימות מהווה סמן לאיכות והיא מזמינה אותנו לבחון את עצמנו, ללמוד ולהשתפר באופן מתמיד, כפי שתמיד עשינו ותמיד נעשה.

כמו שאני תמיד אומרת, אמון הציבור תלוי בכך שנעמוד בציפיות שלו מאתנו, אבל חשובה מכך, היא יכולתנו לעמוד בציפיות שלנו מעצמנו. הלקוחות שלנו הם הסיבה לקיומנו, ועלינו להיות מאוחדים במאמץ לתמוך ולהגן על בריאות הציבור, ובמקביל לחזק את היכולות ואת המוכנות שלנו לעמוד בפני אתגרים שהעתיד יציב בפנינו.

לסיום, ארצה למסור את תודתנו והערכתנו העמוקה לעובדי החברה העומדים הפעם בחזית המאבק, מודעים לחיוניותם לבריאות הציבורית. תודה על המאמץ האדיר ועל המסירות חסרת הפשרות שהפגנתם בימים לא פשוטים אלו. קבוצת שטראוס ואני מוסרים איחולי רפואה שלמה ובריאות לכל העוסקים במלאכה, לקהל לקוחותינו ולכלל הציבור. עוד נדע ימים טובים מאלו, ונהיה נכונים להם.

בברכה,

עופרה שטראוס



קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות



מכתב ממנכ"ל קבוצת שטראוס

מאז ומעולם בחרנו בשטראוס לייצר אימפקט.

אנחנו פועלים מתוך אמונה פנימית שהאחריות שלנו היא לשפר את חיי האנשים ולהציע להם אפשרויות בחירה טובות יותר. עיקר ההשפעה במשך השנים התמקדה באיכות האוכל שאנחנו מייצרים. אין ספק שזה בסיס לאמון של כל מחזיקי העניין בנו. אבל אין בזה די. הציפיות מתפתחות וגדלות. אנשים וקהילות מצפים מאתנו שנראה אותם, שנכיר את צרכיהם ושנחולל אימפקט שיהיה הרבה מעבר לאוכל שאנחנו מייצרים. הם מצפים מאתנו לקדם פתרונות לאתגרים מורכבים שהעולם מתמודד איתם, שנשמיע קול בנושאים חברתיים - כלכליים ונתרום לפתרון בעיות ולקדום אג'נדה שתביא ערך לבעלי עניין שונים.

את ההשפעה שלנו אנחנו שואפים לייצר בכמה תחומים מרכזיים:

- בגזרת המוצרים - פיתוח פלטפורמות שמאפשרות להתאים את האוכל שלנו לצרכים מגוונים. מענה לצרכים מיוחדים של אנשים וקהילות לצד שיפור מתמיד של ההרכב התזונתי של מוצרינו.
- תעסוקה מגוונת והוגנת - כחברה שמעסיקה אלפי עובדים בעולם, אנחנו שמים דגש על סביבת עבודה מגוונת ומכילה שמעודדת אנשים לצמוח ולהתפתח.
- בתחום הסביבתי, אנחנו פועלים לצמצום השפעות סביבתיות מזיקות ומשקיעים בפיתוח משאבים בתחום הפודטק כדי לפתח פתרונות מזון לעתיד שיאפשרו לנו לייצר אוכל בדרך מקיימת.
- ובתחום הכלכלי - אנחנו מנהלים חברה תוך הקפדה על סטנדרטים גבוהים של משילות וחתירה ליצירת חוסן כלכלי עבור כל מחזיקי העניין שלנו.

בעולם של היום, אין לעסקים באופן כללי ולחברות מובילות בפרט, פריבילגיה להסתכל רק על מדדים פיננסים כמצפן. היכולת להסתכל 360 מעלות ולהבין שהפעילות העסקית של חברות משפיעה חברתית, כלכלית, סביבתית ועסקית היא קריטית כדי לזכות באמון וברישיון החברתי לפעול. השוק הגלובאלי משתנה בצורה דינאמית ותכופה. עם העלייה בציפיות של אנשים, כך גם גדלים ההזדמנויות והאיומים על המגזר העסקי כמו גם הציפיות מהם.

העולם חווה בימים אלה טלטלה על רקע מגפת הקורונה אשר פוגעת גם בבריאותם של אנשים וגם בחוסנן של כלכלות מדינות ועסקים, אירוע שמשנה את המציאות של כולם, ומחייב חישוב מסלול מחדש.

את דו"ח הקיימות היינו אמורים להשיק בצמוד לדו"ח הכספי השנתי שלנו, אולם בשל מה שמתרחש השנה בעולם ומשבר הקורונה החלטנו לדחות את הפרסום. כעת אנחנו שבים ומפרסמים את הדו"ח יחד עם הדו"ח הכספי. מבחינתנו, זו אמירה משמעותית. קיימות היא נדבך משמעותי וחלק בלתי נפרד מהייעוד ומהאסטרטגיה העסקית שלנו. היא חלק מליבת העסק והדרך שבה אנחנו פועלים. קיימות היא הדרך שלנו להסתכל על אנשים סביבנו, להבין מה מצפים מאתנו ולהשתנות בהתאם. קיימות זה לייצר אוכל טוב יותר, ליצור הזדמנויות תעסוקתיות טובות יותר ולהיות חלק מתנועה ששותפה ביצירה של מחר טוב יותר.

עכשיו כשהעולם, ואנחנו חלק ממנו, מתמודדים עם משבר משמעותי זו שעת מבחן עבורנו כעסק ועבורנו כבני אדם. זה הרגע שלנו להסתכל על אנשים ולהבין שיש פה אחריות קולקטיבית שהיא הרבה מעבר לחברה שאנו מנהלים. המשבר הוא גלובאלי, אבל ההשפעה שלו היא לוקאלית ומקיפה מהפרט ועד העולם כולו. דווקא עכשיו זה הזמן להסתכל על כל האוכלוסיות שאנחנו בקשר איתם - העובדים, הצרכנים, הספקים, הלקוחות, המשקיעים, הקהילות ושאר מחזיקי העניין שלנו. עכשיו זה הזמן להיות אנשים, להסתכל על אנשים, להושיט יד, להביט סביב ולהוביל ערבות הדדית.

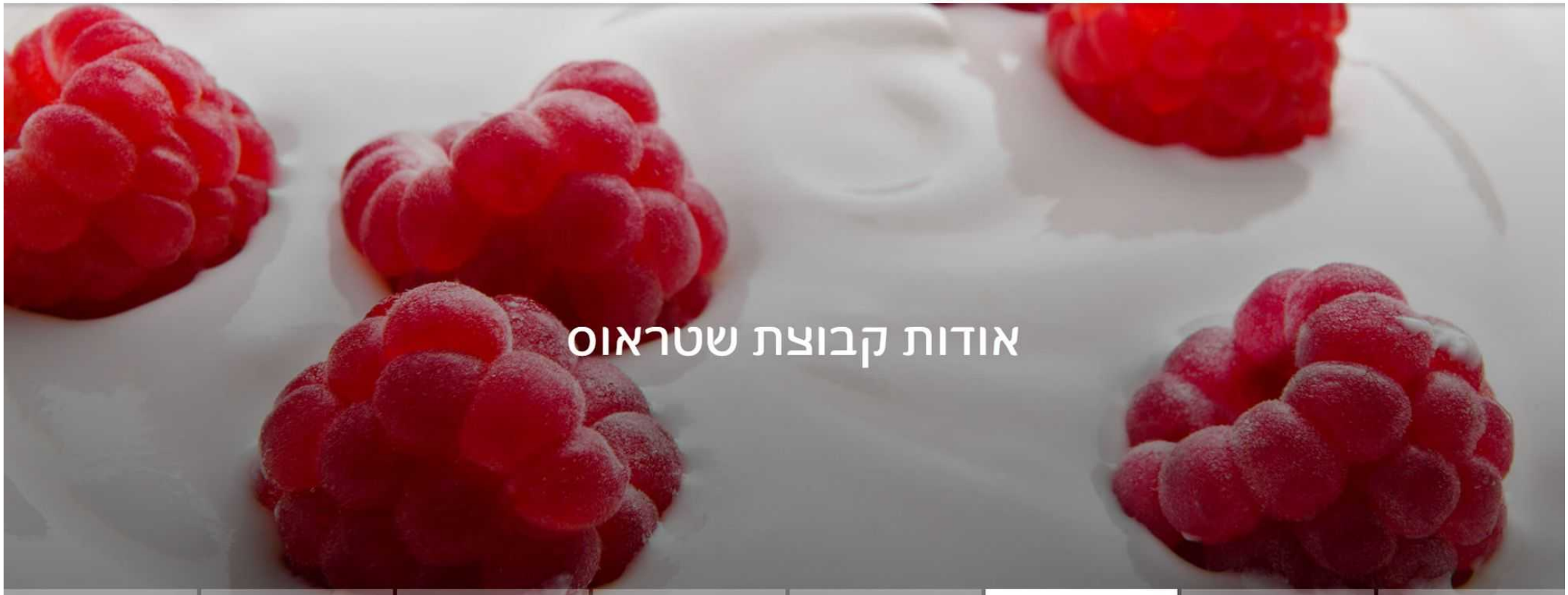
מאז פרוץ מגפת הקורונה הקבוצה מקדישה משאבים ייעודיים כדי לסייע לקהילות שנמצאות בחזית המשבר. הדוח אמנם עוסק בשנת 2019 אבל כיוון שהוא מתפרסם בעת הזו, מצאנו לנכון לעדכן אודות התוכנית החברתית המקיפה שהקבוצה מקיימת החל מפרוץ המשבר באתר האינטרנט שלנו.

קריאה מהנה,

גיורא ברדעה,

נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס





אודות קבוצת שטראוס

קבוצת שטראוס הינה חברת מזון ומשקאות בינלאומית, אשר שמה לה למטרה לשפר את חייהם של אנשים באמצעות מוצרים טריים, טעימים, מזינים וחדשניים. מטה קבוצת שטראוס נמצא בישראל ואנו מייצרים, משווקים ומוכרים מוצרים ב-22 מדינות. בשנת 2019 מחזור המכירות המאוחד שלנו הסתכם בכ-8.5 מיליארד שקלים. אנו מעסיקים למעלה מ-16,000 עובדים בהעסקה ישירה, ובעקיפין מספקים תעסוקה לעובדי קבלן, זכיינים, מפיצים עצמאיים, ספקים ולאלפי שותפים עסקיים ברחבי העולם. הקבוצה

קבוצת שטראוס, מכירות לפי איזור, 2019

ישראל
55.8%
4,766 מליון ש"ח

נסחרת בבורסה לניירות ערך בתל אביב כחלק ממדד ת"א 35, מדד העוקב אחר החברות הציבוריות הגדולות ביותר בישראל. הקבוצה מדורגת בדירוג IIAA+ יציב על ידי חברת 'מעלות', חברת בת של Standard & Poor's.

אנחנו בשטראוס מיחסים חשיבות רבה לשותפויות האסטרטגיות שלנו מתוך אמונה שהן מייצרות הזדמנויות להרחבת ההיצע שלנו לטובת צרכנים ברחבי העולם. אנחנו פועלים במסגרת שותפויות עם חברות רב לאומיות מובילות ומוערכות וביניהן דנונה, פפסיקו, וירג'ין והאייר, כמו גם עם שחקנים מקומיים מובילים כמו Sao Miguel בברזיל, יוטבתה ויד מרדכי. השותפים שלנו מסייעים לנו להביא לצרכנים מוצרים איכותיים וחדשניים התורמים לאורח חיים בריא.

צפון ודרום אמריקה	29% 2,478 מיליון ש"ח
שאר העולם	15.2% 1,292 מיליון ש"ח

קבוצת שטראוס פועלת באמצעות ארבע חברות



שטראוס ישראל

חברת המזון והמשקאות השנייה בגודלה בישראל, מבחינת מחזור מכירות, הפועלת בתחומי החלב ומוצריו, מטבלים וממרחים טריים, חטיפים מלוחים וממתקים, קפה, שמן זית, דבש ועוד.



שטראוס קפה

חברה הפועלת בעשר מדינות ולה 16 מותגים. החברה מובילה את שווקי הקפה בישראל ובברזיל ונמצאת בין עשר חברות הקפה המובילות בעולם, מבחינת נתח שוק.



שטראוס מים

חברה המתמחה בפתרונות מים מסוננים ומציעה ברי מים חמים וקרים לשימוש ביתי ולשימוש עסקי. שטראוס מים מובילה את השוק בישראל, ופועלת בסין באמצעות שותפות עם האייר ובבריטניה באמצעות שותפות עם וירג'ין.



Sabra Obela

סברה ואובלה

חברות בבעלות משותפת של שטראוס ופפסיקו בתחומי המטבלים והממרחים הטריים: סברה בצפון אמריקה (ארצות הברית וקנדה), ואובלה במקסיקו, באוסטרליה, בניו זילנד, בהולנד ובגרמניה.



החזון שלנו

לחולל פלאות מהדברים הבסיסיים ביותר



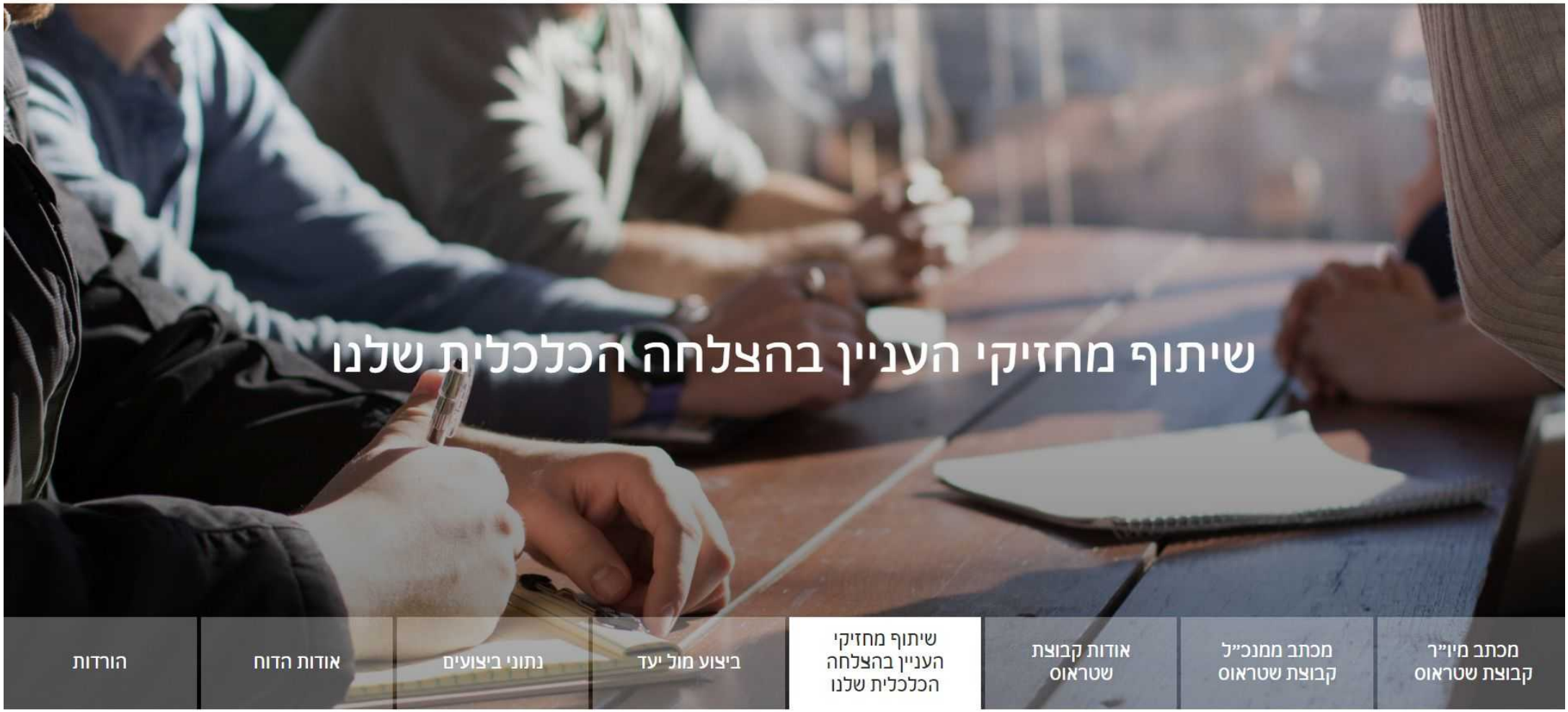
הערכים שלנו

אכפתיות ותעוזה | להט ואחריות | צוות



המשימה שלנו

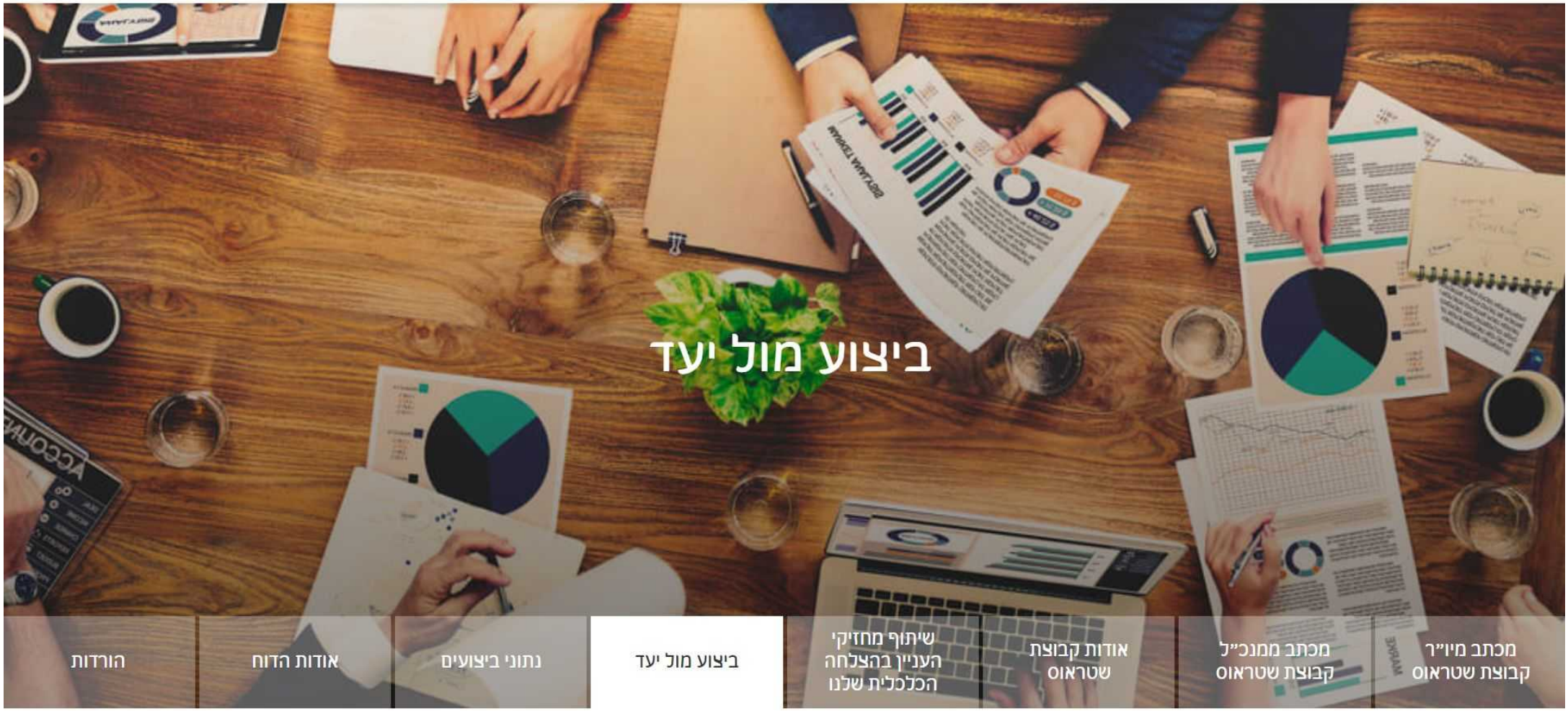
לשפר את חייהם של אנשים באמצעות תנועה ושיפור



שיתוף מחזיקי העניין בהצלחה הכלכלית שלנו

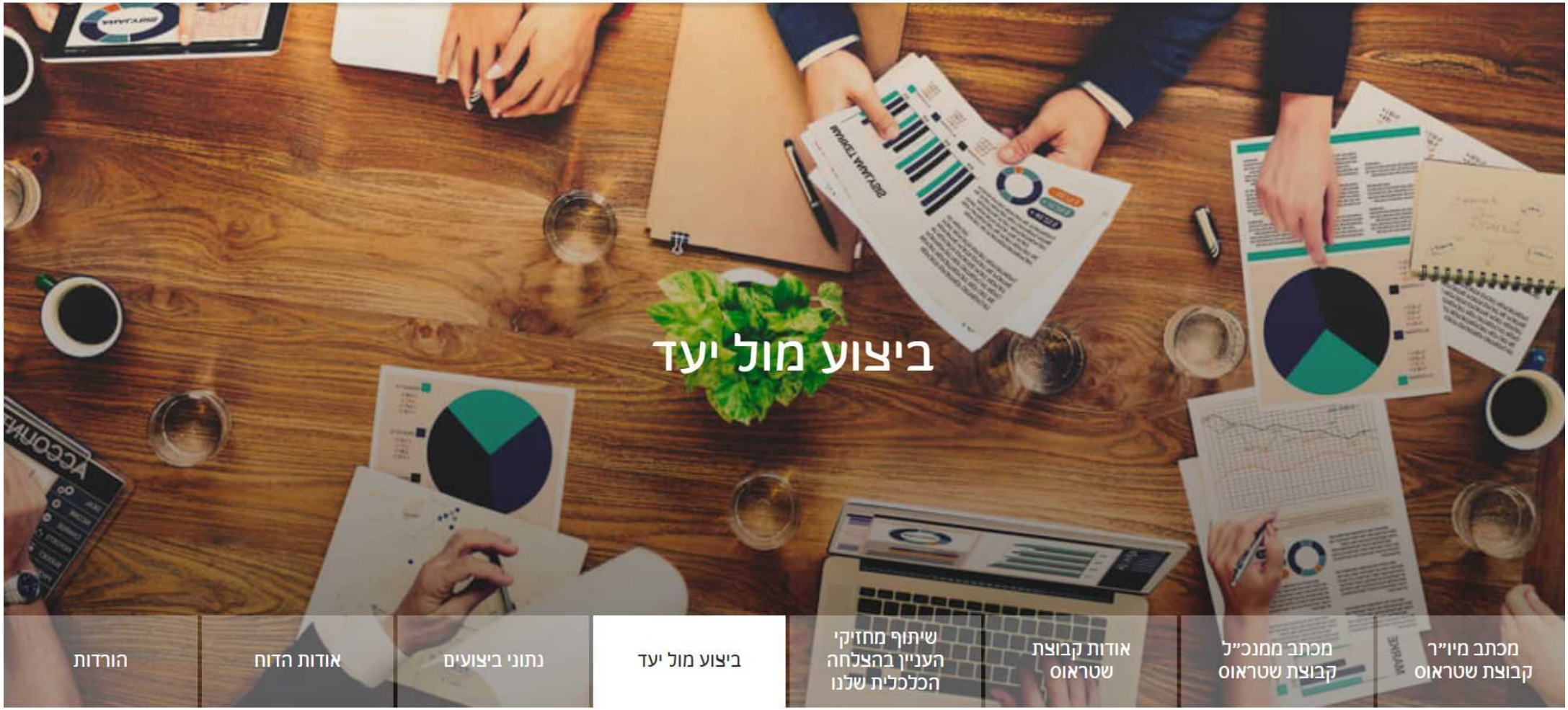
רובו של הערך הפיננסי שאנו מייצרים כקבוצה מחולק חזרה למחזיקי העניין שלנו. לרוב, כ-63% משמשים לתשלום עבור מוצרים ושירותים שאנו מקבלים לתמיכה בביצוע הפעילות שלנו, ו-23% מועברים לעובדים שלנו, כשכר וכתגמול על פעילותם. כ-0.2% מההכנסות שלנו מייצגים השקעה ישירה בקהילות שלנו, בדמות תרומות ושעות התנדבות של העובדים.

במליוני ש"ח	2016	2017	2018	2019
ערך כלכלי ישיר מיוצר על ידי החברה (הכנסות, ריבית על נכסים והשקעות)	5,294	5,488	5,635	5,700
ערך כלכלי שחולק				
הוצאות תפעוליות (תשלומים לספקים)	3,442	3,604	3,578	3,541
שכר והטבות לעובדים	1,151	1,212	1,277	1,273
תשלומים לספקי הון	200	449	418	364
תשלומים לבעלי מניות	470	228	204	254
תשלומים לממשלות	213	100	85	84
השקעות בקהילה	11.8	13.3	12	14.6
סה"כ ערך כלכלי שחולק	5,488	5,606	5,574	5,536
ערך כלכלי שנותר בידי החברה	194-	119-	61	170


ביצוע מול יעד

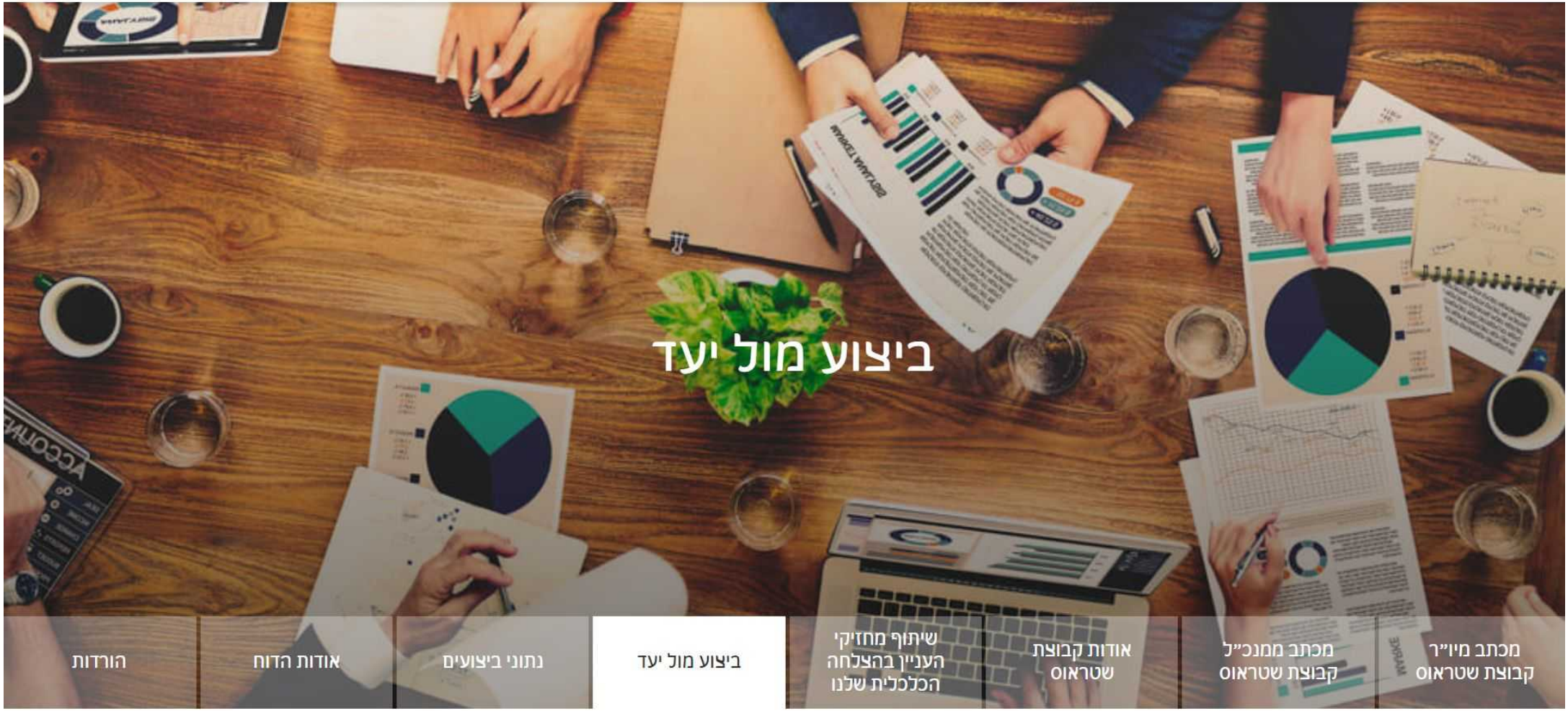
יעדים לשנת 2019	ביצוע לשנת 2019	יעדים לשנת 2020
קידום מודעות לאורח חיים בריא	הוצאת 6 טונות נתרן בחטיפים המלוחים	קידום מודעות לאורח חיים בריא
שיפור הפרופיל התזונתי של מוצרים (מלח, סוכר, שומן)	הוצאת 100 טונות סוכר	שיפור הפרופיל התזונתי של מוצרים (מלח, סוכר, שומן)
שיפור נגישות המוצרים (affordability)	שיפור בהטבות לעובדים	שיפור נגישות המוצרים (affordability)
שיפור רווחתם הכלכלית של העובדים	השקת מוצרים חדשים: 246 מוצרים ללא גלוטן, 136 מוצרים ללא לקטוז, 11 מוצרים דלי לקטוז ומוצר חלב אחד נטול לקטוז	שיפור רווחתם הכלכלית של העובדים
	השנה השמינית ברציפות בה מפעילים בישראל את התכנית החברתית לשיפור תנאי העובדים וטיוב סל ההטבות של העובדים	
צמצום ההשפעות הסביבתיות לטון מוצר (לעומת 2018):		צמצום ההשפעות הסביבתיות לטון מוצר (לעומת 2019):
אנרגיה: הפחתה של 2.8%*	אנרגיה: הפחתה של 1.5%	אנרגיה: הפחתה של 2.2%
CO_2e: הפחתה של 2.8%*	CO_2e: הפחתה של 3.7%	CO_2e: הפחתה של 2.5%
מים: הפחתה של 2%	מים: הפחתה של 1%	מים: הפחתה של 2%
פסולת להטמנה: הפחתה של 2%		פסולת להטמנה: הפחתה של 2%

**עקב טיוב מידע פנימי, חל עדכון ביעדי החברה בנושא זה*


ביצוע מול יעד

יעדים לשנת 2019	ביצוע לשנת 2019	יעדים לשנת 2020
המשך/הרחבת פרויקט More than a cup	הקמת שתי שותפויות חדשות ב-2019: טנזניה ואתיופיה הפרויקט כולל כבר 10 שותפויות ב-8 מדינות ומגיע לכ-13,300 מגדלות קפה ומשפחותיהן	
צמצום ההשפעות הסביבתיות לטון מוצר (לעומת 2018):		הפחתה צפויה של יעד 2019 אל מול יעד 2020:
אנרגיה: הפחתה של 8.3%	אנרגיה: הפחתה של 3%	אנרגיה: הפחתה של 4.9%
CO_2e: הפחתה של 8.2%	CO_2e: הפחתה של 3.1%	CO_2e: הפחתה של 4.3%
מים: הפחתה של 9.7%	מים: הפחתה של 11.5%	מים: הפחתה של 4.2%
פסולת להטמנה: הפחתה של 11.2%	פסולת להטמנה: הפחתה של 49.9%	פסולת להטמנה: הפחתה של 6%

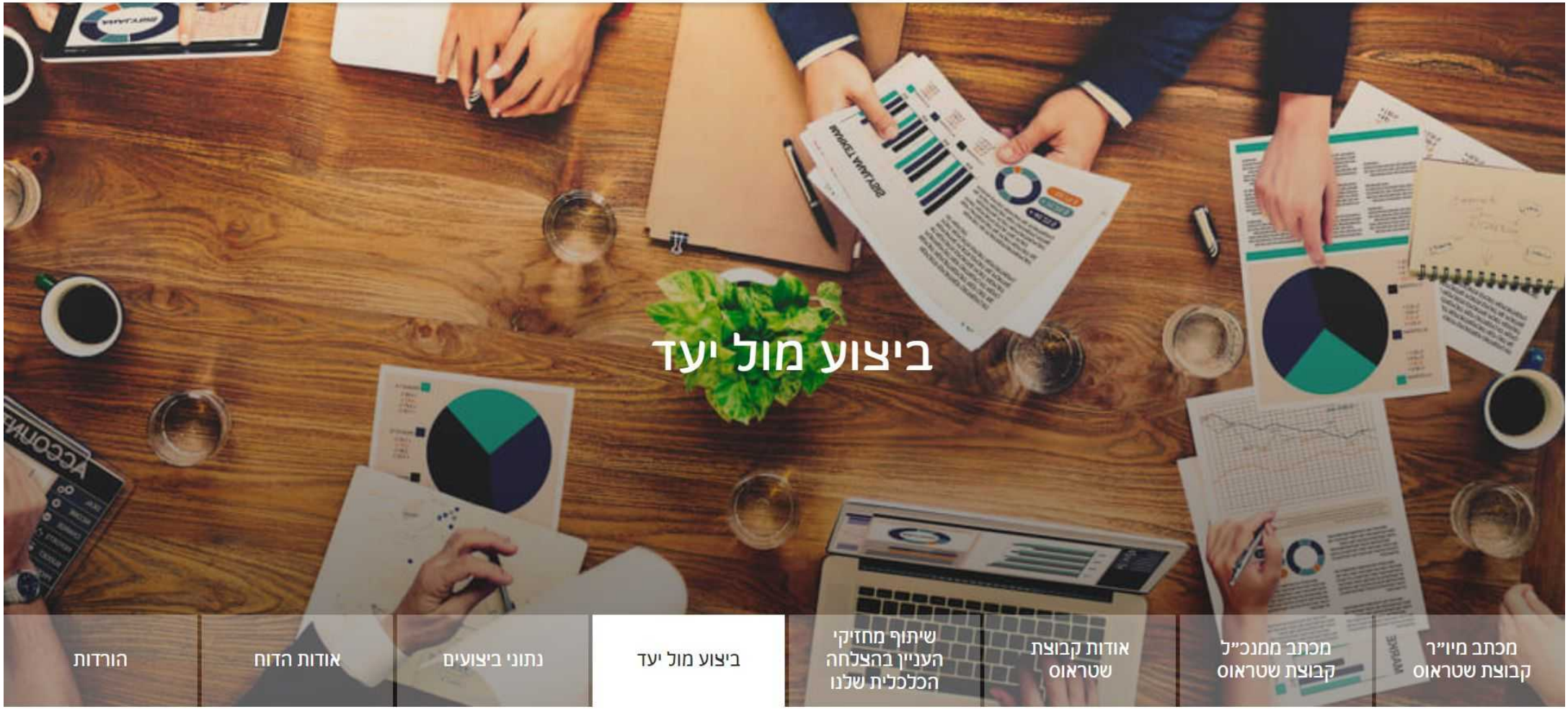
**עקב טיוב מידע פנימי, חל עדכון ביעדי החברה בנושא זה*


ביצוע מול יעד

יעדים לשנת 2019	ביצוע לשנת 2019	יעדים לשנת 2020
קידום מודעות לאורח חיים בריא	השקת קמפיין לעידוד שתיית מים בקיץ 2019	המשך קידום מודעות לאורח חיים בריא
שימור/שיפור איכות שירות הלקוחות	שיפור בשלושה מדדי איכות: שביעות רצון לקוחות, זמן המתנה ממוצע במוקד שירות, שירות טכנאי תוך 48 שעות	המשך שיפור השירות ללקוחות ושביעות הרצון שלהם
החלפת המסננים הקיימים בטכנולוגיית Maze לכל הלקוחות בישראל ללא תשלום	השלמת מעבר כל הלקוחות (ברי מים ביתיים) לטכנולוגיית Maze	השקת מנגנון/ פלטפורמה המאפשר/ת ומעודדת לקוחות למחזר את מטהר המים/נורת ה-UV באמצעות החזרתם לשליח תמי4
השקת פלטפורמה לאיסוף רכיבים למחזור	קיימת פלטפורמה להחזרת מסנן/נורה לעמדות מחזור	יישום מהלכים תומכי קיימות סביבתית בתוך הארגון
		מענה ל-80% מפניות השירות תוך 2 דקות

**עקב טיוב מידע פנימי, חל עדכון ביעדי החברה בנושא זה*

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות


ביצוע מול יעד

יעדים לשנת 2019	ביצוע לשנת 2019	יעדים לשנת 2020
קידום מודעות לאורח חיים בריא	המשך פעילות עם תכניות ארוחת הצהריים בבתי ספר בארה"ב	המשך קידום מודעות לאורח חיים בריא
	המשך נתינת חסויות למחקרי תזונה רלוונטיים ואמינים בנוגע לצריכת חומוס	
שיפור הפרופיל התזונתי של מוצרים	הפחתת נתרן בכל מוצרי החומוס של החברה	ניהול פרופיל תזונתי של מוצרים
קידום רכש מקומי של חומרי גלם עיקריים	התמקדות בביסוס אסטרטגיה לגידול שומשום לטחינה בארה"ב	יצירת קשר עם חקלאי שומשום בארה"ב
קביעת מדדי בסיס לפסולת להטמנה ולצריכת מים ואנרגיה	קביעת מדדי בסיס לפסולת להטמנה ולצריכת אנרגיה	פיתוח יעדים לפסולת להטמנה ולצריכת אנרגיה
	השקה של אסטרטגיית קיימות רחבה יותר שפותחה	השלמת אסטרטגיית הקיימות הרחבה של החברה
הקמת צוות "ירוק" לנושאי סביבה במפעל בווירג'יניה	הוקם צוות "ירוק" באתר בווירג'יניה	

"עקב טיוב מידע פנימי, חל עדכון ביעדי החברה בנושא זה

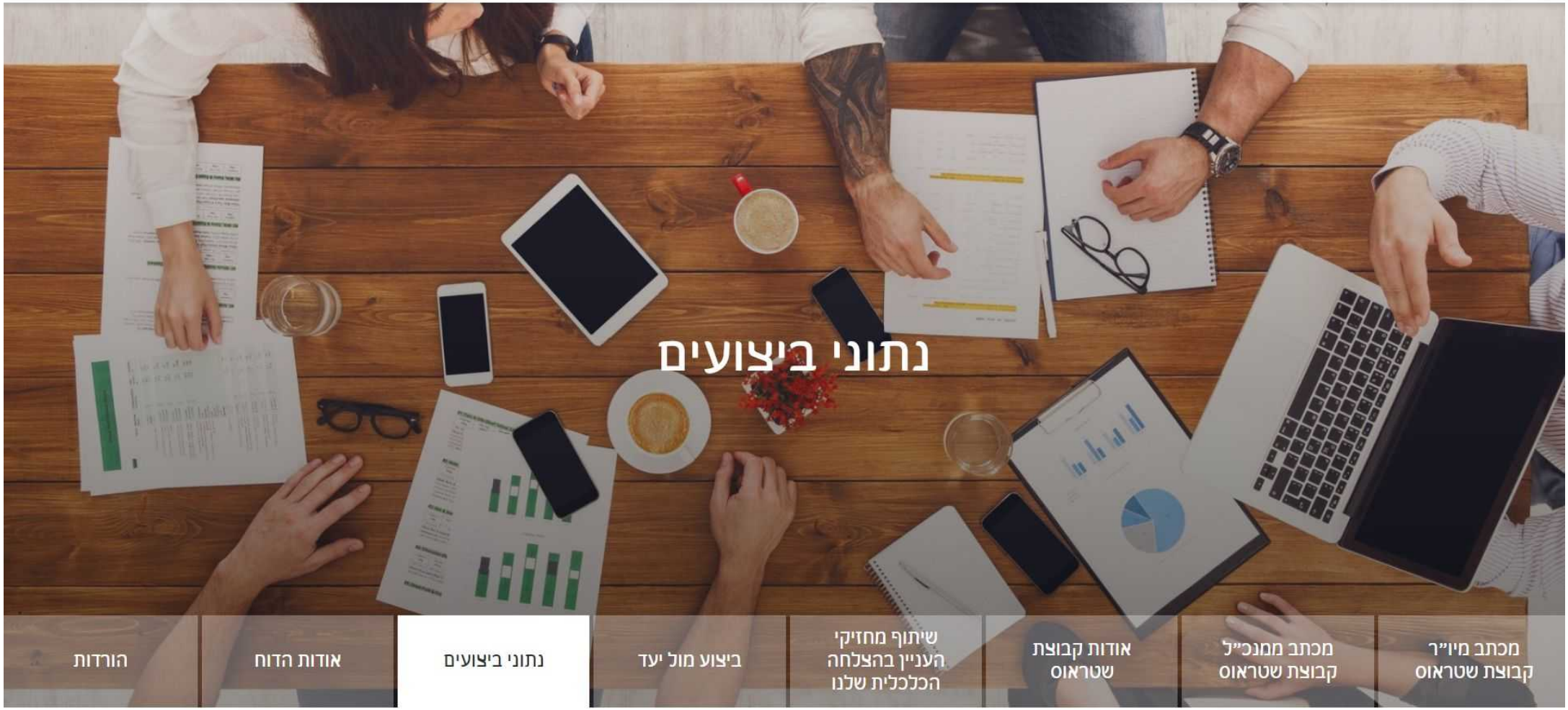

נתוני ביצועים

אנשים	יחידת מידה	2016	2017	2018	2019	שינוי בשנת 2019
סה"כ העובדים בסוף השנה	#	13,359	14,131	14,657	16,281	11%
עובדים בחוזי העסקה קבועים	%	99%	99%	99%	99%	0%
נשים בתפקידים ניהוליים (לא כולל ברזיל)	%	43%	43%	43%	45.50%	2.50%
סה"כ נשים בכח העבודה	%	41%	42%	41%	41%	0%
עובדים חדשים	%	24%	30%	32%	25%	7%-
תחלופת עובדים	%	19%	23%	23%	25%	2%
עובדים שקיבלו הערכת ביצועים	%	20%	19%	38%	38%	0%
עובדים מאוגדים	%	52%	60%	62%	63%	1%
עובדים מעל גיל 50	%	17%	15%	14%	14%	0%



אנשים | בטיחות | סביבה

בטיחות	יחידת מידה	2016	2017	2018	2019	שינוי בשנת 2019
שיעור פציעות	% ל-100 עובדים	2.44	2.13	2.97	2.51	15%
שיעור אובדן ימי עבודה	% ל-100 עובדים	40.85	61.23	66.46	40.2	39%
אבדות בנפש	#	0	0	0	0	0


נתוני ביצועים

סביבה	יחידת מידה	2016	2017	2018	2019	שינוי בשנת 2019
צריכת אנרגיה ישירה	ג'יגה ג'אול	1,269,042	1,308,407	1,337,000	1,439,943	8%
צריכת אנרגיה עקיפה	ג'יגה ג'אול	603,608	594,496	629,036	630,652	0.30%
סה"כ צריכת אנרגיה	ג'יגה ג'אול	1,872,650	1,902,903	1,966,036	2,070,594	5%
צריכת אנרגיה לטון מוצר	ג'יגה ג'אול /טון	3.17	3.09	2.96	3.1	3%
פליטת גזי חממה (מכלול 1)	טון CO_2e	84,526	85,697	84,222	86,402	3%
פליטת גזי חממה (מכלול 2)	טון CO_2e	66,136	66,012	68,143	65,480	4%-
סה"כ פליטת גזי חממה	טון CO_2e	150,662	151,709	152,365	151,882	0.30%-
פליטת גזי חממה לטון מוצר	טון CO_2e /טון	0.25	0.24	0.23	0.228	3%-
צריכת מים	מ"ק	1,868,063	1,945,363	2,002,620	1,957,605	2%
צריכת מים לטון מוצר	מ"ק /טון	3.22	3.21	3.06	2.94	5%
פסולת למחזור ולשימוש חוזר	טון	62,421	72,970	76,204	78,985	4%-
פסולת להטמנה	טון	11,243	11,641	10,439	11,075	6%
סה"כ פסולת	טון	75,895	89,842	93,144	90,060	3%-
פסולת למחזור או לשימוש חוזר	%	82%	81%	82%	88%	1%-
פסולת לטון מוצר	טון /טון	0.13	0.15	0.14	0.14	6%-

• חישוב נתוני העצימות לשנים 2016-2018 עודכן לאור טיוב נתונים בחברה



אודות הדוח

זהו דוח הקיימות ה-12 של קבוצת שטראוס, והוא מתאר את השפעות הפעילות העסקית שלנו על מחזיקי העניין בשנת 2019. דוח זה הוכן בהתאם לתקני יוזמת הדיווח העולמית (GRI) Global Reporting Initiative ברמת דיווח Core. בנוסף, מייצג הדוח את התקשורת השנתית שלנו ליוזמת ה- Global Compact של האו"ם, בה אנו חברים.

המידע בדוח זה מתייחס לשנה הקלנדרית 2019. דוח הקיימות המלא האחרון שלנו פורסם בשנת 2019 והתייחס לשנת 2018. בכוונתנו להמשיך לפרסם דוחות קיימות במתכונת שנתית.

בדוח זה, שמרנו על המסגרת שנבנתה בשנת 2014, שהיא עדיין רלוונטית כיום, לאחר תיקוף פנימי. גבולותיו של דוח זה נותרו ללא שינוי - כלל החברות שבקבוצת שטראוס הנמצאות בשליטתה התפעולית, ובכלל זה מיזמים משותפים המדווחים כישויות מלאות. לא בוצעה הצגה מחדש מהותית של נתונים. התאמות קלות שנעשו מצוינות ליד הנתונים כפי שהם מוצגים.

דוח הקיימות לשנת 2019 אינו חלק מהדוחות הכספיים, הדוחות המידיים, או הדוחות התקופתיים של קבוצת שטראוס. במקרה של אי-התאמה בין האמור בדוח זה לבין הדוחות המוזכרים לעיל, הנוסח בדוחות הכספיים הוא המחייב.

אנו מודים לכם על התעניינותכם בדוח זה ונשמח לקבל מכם משוב עליו.

אנא צרו קשר עם:

אורית ברוורמן

מנהלת אמון וקיימות, קבוצת שטראוס Orit.Braverman@strauss-group.com

טלפון: 03-6752400





הורדות

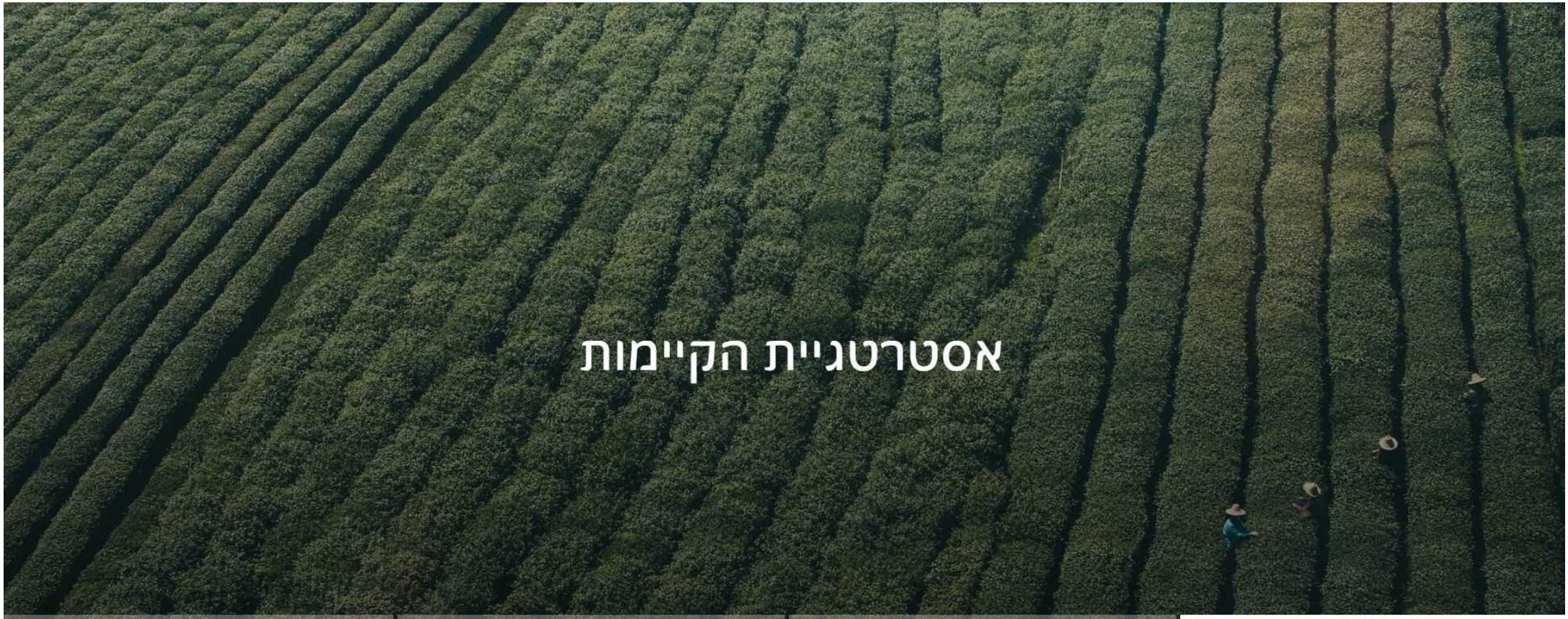
אינדקס GRI

אינדקס GRI 2019

חוברת תקציר

תקציר דוח קיימות 2019

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות



אסטרטגיית הקיימות

הגישה שלנו לקיימות מונחית הן על-ידי גורמים פנימיים והן על-ידי הציפיות הגלובליות מעסקים בחברה, שהן שיקוף של הצרכים החברתיים ברחבי העולם. כחברה הפועלת בארבעה תחומי פעילות שונים, אנו נצמדים למסגרת בעלת רלוונטיות גלובלית, בה זיהינו שישה תחומי מיקוד חוצי-קבוצה הרלוונטיים לכלל הפעילות העסקית שלנו בעולם. כל חברה בקבוצה מגדירה את המטרות והיעדים שלה, בהתבסס על הפעילות שלה וסדר העדיפויות של מחזיקי העניין שלה כיום, וכן מבצעת הערכה ספציפית של הסיכונים וההזדמנויות שבפניה. כך, מתאפשר לנו להתקדם כחברה גלובלית בת-קיימא, תוך הענקת גמישות לכל חברה בפעילותה.

תהליך פיתוח ובניית אסטרטגיה חדשה

בסוף שנת 2019 יצאנו לתהליך פיתוח אסטרטגיית קיימות חדשה בחברה, אשר מביא בחשבון נקודות מבט גלובאליות ומקומיות, טרנדים ומגמות עולמיות, יוזמות מובילות בסקטור ועוד. קבוצת שטראוס רואה את הקיימות כנדבך מרכזי בפעילותה ההולך יד ביד עם האסטרטגיה הארגונית, ומבקשת להסתכל לטווח הארוך ולהגדיר אסטרטגיית קיימות מובילה ואפקטיבית לעשור הקרוב. האסטרטגיה עתידה להציב יעדים על מנת שנוכל ליצור השפעה חיובית בתחומי הסביבה והחברה. במסגרת האסטרטגיה החדשה, תפותח תכנית פעולה למימוש מטרות החברה ויוגדרו מדדים שיבחנו את הביצועים וההתקדמות שלנו בהתאם ליעדים ולטרנדים העולמיים. תהליך גיבוש אסטרטגיית הקיימות עתיד להסתיים במהלך שנת 2020.

טרנדים ומגמות גלובליות

במבט עולמי, טרנדים גלובליים, אתגרים וסיכונים בנושאים סביבתיים וחברתיים מייצרים מגמות משתרשות המשפיעות זו על זו ומייצרות שינוי ואימפקט רחב בתעשייה בכלל ובסקטור המזון בפרט. דוגמה אחת מיני רבות, היא מגמת השאיפה למזון בריא יותר, איכותי יותר, בעל מאפיינים המותאמים לדרישות דיאטה ספציפיות.

אנו מתייחסים לכל הטרנדים הגלובליים כמהותיים והם אלמנטים המשפיעים על תהליך קבלת ההחלטות שלנו בחברה. ניתן למצוא בפרק זה הסבר קצר על חלק מהטרנדים הגלובליים שאנו מתחשבים בהם:



גידול וצפיפות אוכלוסין

קצב הילודה, העלייה בתוחלת החיים והשינויים הדמוגרפיים, מביאים עימם לשינוי בלחצים על המערכות האקולוגיות ומערכות אספקת המזון הגלובליות.

לקריאה נוספת בנושא ראו פרק חדשנות.



צמיחה מכילה

קידום הזדמנות שווה לצמיחה כלכלית לכל המגזרים והאוכלוסיות המרכיבות את החברה.

לקריאה נוספת בנושא ראו פרק ניוון והכלה, פרויקט פלורדה וטרייבוס, פרויקט MTAC, השקעה חברתית



דרישות ייצור וצריכה

צריכת המזון מתעתדת להכפיל את עצמה עד 2050. ביחד עם הידלדלות משאבים ואירועי מזג אוויר קיצוניים, חוסר בטחון תזונתי מביא למחלות, מאבק על משאבים והגירה המונית.

לקריאה נוספת על פיתוחים וחידושים בתחום המזון, ראו חדשנות FoodTech יוצרת אימפקט



בעיית הפלסטיק

זיהום הפלסטיק מגיע לשיאים חדשים, עם 300 מיליון טון פלסטיק שנערמים מדי שנה, כאשר 60% מהם מגיע מאריזות.

להרחבה על הפרויקט של שטראוס להפחתת השימוש בפלסטיק במשרדי החברה, ראו פרק משרד ירוק, אריזות.



בזבוז מזון

שליש מהמזון המיוצר מוצא דרכו לאשפה בכל שנה, דבר המשפיע על כלל היבטי הקיימות; סביבה, כלכלה וחברה.

לקריאה נוספת על יוזמת החלוקה למנות אישיות ראו פרק מנות צריכה מדודות ועל שיתוף הפעולה עם לתת ראה פרק שיתוף פעולה לצמצום רעב.



מים

ברחבי העולם יש קושי בגישה למים נקיים והמזון דורש כמויות נרחבות של מים, כאשר תעשיית המזון היא צרכנית מים משמעותית.

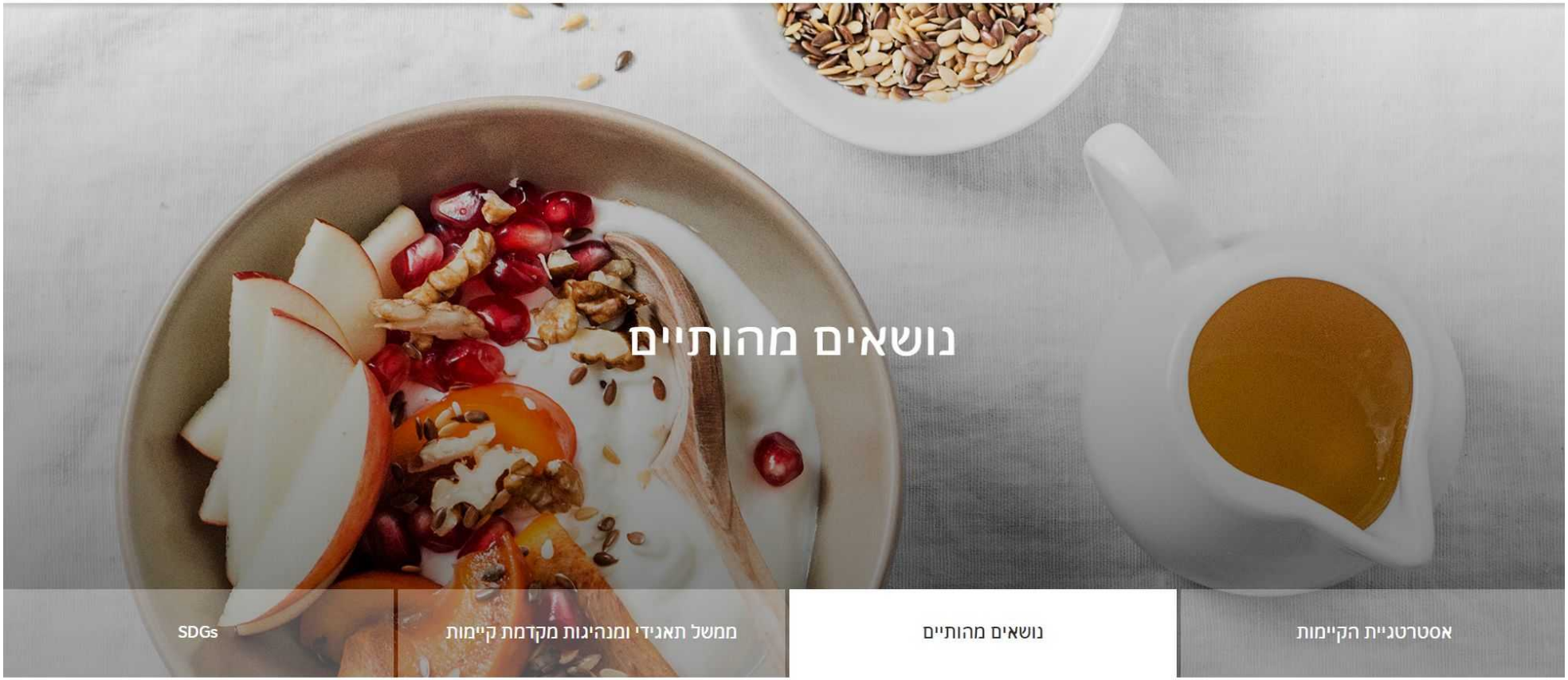
לקריאה נוספת על פרויקט מתקן טיהור השפכים ראו פרק מחויבים לסביבה.



בריאות

עולה דרישה למזון בריא יותר, ללא חומרים משמרים, צבעים מלאכותיים או הנדסה גנטית. ככלל, כיום קיימת העדפה למוצרים טבעיים, אורגנים ובעלי רשימת מרכיבים קצרה ומובנת ככל האפשר.

להרחבה על יעדי המזון והגסטרונומיה של שטראוס ראו פרק יעדי אסטרטגיית התזונה.



נושאים מהותיים

הסוגיות שזיהינו בשנת 2014, אשר מייצגות את ההשפעות החשובות ביותר שלנו והינן המשמעותיות ביותר עבור מחזיקי העניין שלנו, נותרו בעינן, וממקמות את התזונה המאוזנת ואורח החיים הבריא בלב סדר העדיפויות שלנו. נושאים אלו הוגדרו לאחר התייעצויות עם מחזיקי העניין שלנו, ונבחנים מדי שנה במסגרת סקר ההנהלה, מחקר האמון השנתי של שטראוס ופעילויות שוטפות במגוון ערוצים. נושאים מועדפים אלו משמשים להגדרת המטרות האסטרטגיות של החברות בקבוצת שטראוס, והן פועלות להשגת היעדים השנתיים, הרלוונטיים לפעילותן העסקית, בהתבסס על תחומי ההתמקדות הספציפיים של מחזיקי העניין.

הנשאים המהותיים נבחנים באופן שוטף ובמהלך שנת 2020 יבוצע עדכון לאסטרטגיית הקיימות של שטראוס אשר מולה יבחנו גם הנושאים המהותיים ויעודכנו בהתאם.



קידום אורך חיים בריא

שיפור איכות חיי הצרכנים והעובדים שלנו



שיווק אחראי ושקיפות מוצרית

סיוע לצרכנים בקבלת החלטות מושכלות



צמצום צריכת משאבים ויצירת פסולת

שמירה על כדור הארץ לדורות הבאים



שרשרת אספקה אתית

ניהול סיכוים סביבתיים וחברתיים



גיוון בכל מה שאנחנו עושים

תמיכה בחדשנות, ביצירתיות, ומתן הזדמנות לכל



יצירת מעורבות והשקעה בעובדי החברה

התאמת הארגון להשגת יעדי הקיימות

תחומי עניין עיקריים בקרב מחזיקי העניין הנכללים בדוח זה

צרכנים ואנשי מקצוע בתחום התזונה	מבחר מזונות בריאים, תמחור בר-השגה
עובדים	שוויון הזדמנויות, פרנסה בכבוד, התפתחות אישית
ספקים	הזדמנות להיות מעורבים, שותפות, יחסי מסחר הוגנים
רגולטורים	ציות ואכיפה, שיתוף בידע
משקיעים	ממשל תאגידי יציב, ניהול סיכונים, התנהגות מוסרית
ארגונים חברתיים	תמיכה בקהילות, שמירה על הסביבה



ממשל תאגידי ומנהיגות מקדמת קיימות

דירקטוריון הקבוצה, בראשות יושבת הראש עופרה שטראוס, בוחן את התהליכים המרכזיים לניהול נושא הקיימות, מנחה את הכיוון, האסטרטגיה ותכניות הפעולה שלנו ותומך בהם. הצוותים הניהוליים שלנו מדווחים על התקדמותם לדירקטוריון החברה אחת לשנה. בעינינו, קיימות היא באחריות כל חברי הצוות הניהולי, ולכל חברה בקבוצה יש מערך מובנה לקידום האג'נדה והאסטרטגיה בתחום הקיימות.

בנוסף, כל חברה פועלת על פי שלושת הרבדים שגיבשנו בתהליך פיתוח התכנית האסטרטגית לקיימות, תהליך אשר החל בקבוצה בשנת 2019 ומצוי עדיין בשלבי פיתוח והתאמה.





יעדי פיתוח בר קיימא אשר פורסמו על ידי האו"ם ב-2015 כוללים 17 יעדים ו-169 מטרות משנה, לסגירת פערי הפיתוח בעולם עד שנת 2030. היעדים מהווים תכנית עבודה עולמית להשגת עתיד טוב יותר ובר-קיימא לכולם. יעדים אלה מתמודדים עם האתגרים העולמיים העומדים בפנינו, כולל אלה הקשורים לעוני ורעב, אי שוויון, שינויי אקלים והתדרדרות סביבתית, שלום וצדק. 17 היעדים שזורים זה בזה, והשאיפה היא לטפל בכולם עד שנת 2030 על מנת לא להשאיר אף אחד מאחור.

קבוצת שטראוס מאמינה כי החיבור ליעדי הקיימות הגלובאליים מהווה עבור עסקים בכלל ועבורה בפרט הזדמנות עסקית משמעותית, אשר מאפשרת לה לזהות את המקומות בהם קיימים פערים משמעותיים, בתחומי עיסוקה, כך שתוכל למקד ולפתח את פעילותה לכיוונים אשר ייצרו ערך מקסימלי. החיבור ליעדים מסייע לקבוצה לדבר בשפה עולמית ולהעמיק את העשייה המשמעותית במובנים גלובאליים.

השנה ביצענו מיפוי מעמיק של פעילות הקבוצה אל מול 17 היעדים הגלובאליים ו-169 מטרות המשנה הנגזרות מהם, על מנת לאתר את היעדים הרלוונטיים ביותר עבור הקבוצה. בשלב הראשון ביצענו סקירה של כלל פעילות הקבוצה ושיוכה למטרות המשנה, על מנת לייצר מיפוי מדויק ומקיף. בשלב השני, נבנתה מטריצה (SDG Heat Map) אשר התבססה על דירוג של שני פרמטרים: מידת היכולת של הקבוצה להשפיע על כל אחד מהיעדים ומידת הרלוונטיות של כל אחד מהיעדים לפעילות העסקית, כמו גם ההזדמנויות העסקיות הטמונות בהם. פרמטרים אלו דורגו בהתבסס על עשייה נוכחית ועשייה פוטנציאלית. המטריצה שנוצרה סייעה לזהות את מיקום הקבוצה ביחס לכל אחד מן היעדים ולזהות את היעדים בעלי ההתאמה הגבוהה ביותר לליבת העשייה של הקבוצה. אנו מאמינים כי מיפוי זה יסייע ביצירת התמונה הריאלית ביותר על מנת לאתר את ההזדמנויות הקיימות עבורנו להקמת פרויקטי ערך משותף ליצירת ערך מקסימלי. בנוסף, התהליך ישמש את החברה בתכנון ובפיתוח אסטרטגיית הקיימות העתידית שלה.

לקבלת הרחבה אודות כל יעד, הקליקו על היעד הנבחר:



אפס רעב (יעד 2)

מעבר לנושא הטיפול ברעב העולמי ישירות, יעד 2 בא לטפל בביטחון המזון ובתזונה משופרת כמו גם לקדם חקלאות בת-קיימא. אנו בשטראוס פועלים רבות עם חקלאיות וחקלאים במדינות העולם השלישי על מנת לשפר את שיטות העבודה באמצעות הדרכה, הכוונה ומתן כלים. בנוסף, מיישמים מתודולוגיות חדשניות לשיפור בטיחות המזון ולשיפור הערכים התזונתיים של המוצרים שלנו. זאת בנוסף לתרומות מזון שנתיות למשפחות נזקקות כדוגמת שיתוף פעולה עם עמותת 'לתת' בישראל בסך של כ-7 מיליון ש"ח בשנת 2019.

מטרות:

2.1 עד לשנת 2030, שימת קץ לרעב והבטחת גישה של כל בני האדם - במיוחד העניים ואנשים המצויים במצבים פגיעים, לרבות ילדים - למזון בטוח, מזין ומספק במהלך השנה כולה.

2.3 עד לשנת 2030, הכפלה של הפרודוקטיביות החקלאית וההכנסות של יצרני מזון הפועלים בקנה מידה קטן, במיוחד נשים, ילידים, חקלאים משפחתיים, מגדלי בקר ודייגים, לרבות דרך גישה בטוחה ושוויונית לאדמה, משאבים פרודוקטיביים נוספים, ידע, שירותים פיננסיים, שווקים והזדמנויות להוספת ערך ותעסוקה מחוץ לחווה

דוגמאות לפעילויות:

- תכנית בטיחות מזון חדשה למגדלים המכסה את כל ההיבטים של גידול פירות וירקות.
- חדשנות בבטיחות במזון כדוגמת flnspecto ו -BactuSense אשר פותחו במסגרת The Kitchen ועוסקות באיתור מוקדם של חיידקים במזון.
- הנגשת מזון לאוכלוסיות שונות כולל פרויקט Plants with a Purpose ותרומת מזון באמצעות ארגון לתת.

לקבלת הרחבה אודות כל יעד, הקליקו על היעד הנבחר:



בריאות טובה (יעד 3)

כאחת מחברות המזון הגדולות בארץ, אנו רואים אחריות גדולה לנושא בריאות הצרכנים והאוכלוסייה. אנו עושים זאת באמצעות המשך שיפור הנושא אל מול כלל מחזיקי העניין שלנו. שיפור הפרופיל התזונתי של מוצרינו, הפחתת רכיבים לא נחוצים ורכיבים אשר אינם משתלבים עם אורח חיים בריא. הגדלת היצע המוצרים המשתלבים עם אורח חיים בריא והקטנת אלה שלא.

כל זאת לצד מיזמי חינוך והגברת מודעות לקהילות מגוונות. כמו כן, העמקת הפעילות בנושא אורח חיים בריא עם עובדי וספקי שטראוס.

מטרות:

3.4 עד שנת 2030, צמצום בשליש של מוות בטרם עת ממחלות לא מדבקות באמצעות מניעה וטיפול וקידום בריאות הנפש ואורח חיים בריא.

דוגמאות לפעילויות:

- שיפור הפרופיל התזונתי של המוצרים והוספת מוצרי מזון המתחשבים בשיקולי הבריאות החדשים כגון מוצרים ללא גלוטן וכדומה.
- הטמעת תשעת העקרונות של אסטרטגיית התזונה המאוזנת. הפחתת סוכר, מלח ושומנים במוצרים.
- שיתוף פעולה עם עמותת "מהיום", המתמקדת בחינוך לאורח חיים בריא, לתזונה מאוזנת ולמניעת סוכרת לתמיכה בפרויקט פיילוט עם 30 פנימיות.
- בשנת 2019 הוקם פרויקט חדש לקידום חינוך לאכילה מודעת בקרב בני נוער עם רשת 'אורט'.

לקבלת הרחבה אודות כל יעד, הקליקו על היעד הנבחר:



צריכה וייצור אחראים (יעד 12)

המערכת האקולוגית שלנו אינה מסוגלת לעמוד בדרישה ההולכת וגוברת של אוכלוסיית העולם, למשאבים העצומים,

שנה אחר שנה. אנו פועלים רבות על מנת להתאים את תהליכי הייצור שלנו לעובדה הזו באמצעות פיתוח המבוסס על שרשרת אספקה מעגלית, ניהול הפסולת התעשייתית והפחתה משמעותית שלה בכל שרשרת הערך שלנו. תהליכים אלה מבוצעים דרך יישום חדשנות טכנולוגית, שיפור אנרגטי, יעילות בצריכת מים, וחינוך ועידוד צרכנים וספקים לאמץ פרקטיקות בנות-קיימא.

מטרות:

12.2 עד לשנת 2030, השגת ניהול בר קיימא ושימוש יעיל של משאבי טבע.

12.3 עד לשנת 2030, להפחית בחצי את פסולת המזון העולמית לנפש ברמת השיווק וברמת הצרכן, והפחתת אובדן מזון לאורך תהליך הייצור ושרשרת האספקה ובכלל זה אובדן לאחר האסיף.

12.5 עד לשנת 2030, הפחתה משמעותית של ייצור האשפה באמצעות מניעה, הפחתה, מחזור ושימוש מחדש.

12.6 עידוד חברות, במיוחד חברות גדולות וטרנס אטלנטיות, לאמץ שגרות ניהול בנות קיימא ולהטמיע מידע בנושא קיימות לתוך מערכות הדיווח שלהן.

12.7 קידום נהלי רכש ציבוריים ברי קיימא אשר הינם בהתאם למדיניות וסדרי עדיפות לאומיים.

12.8 עד לשנת 2030, להבטיח כי אנשים בכל מקום בעולם הם בעלי הידע הנדרש והמודעות להתפתחות ואורח חיים ברי קיימא תוך הרמוניה עם הטבע.

דוגמאות לפעילויות:

- קידום רכש מקומי ואחראי.
- איתור פתרונות להחלפת מוצרים וחלבון מהחי. הושקעו למעלה מ-3.5 מיליון ש"ח בקו ייצור ייעודי ליוגורטים ללא חלבון מהחי.
- מציאת פתרונות לשימוש חוזר בחומרים מסוימים וטיפול מקיים בפסולת. בשלושה מפעלים בישראל הושגה רמה של אפס פסולת תעשייתית להטמנה.
- קידום גישת שיווק אחראי ועידוד הטמעת פרקטיקות עבודה מקיימות על ידי הספקים שלנו. בשנת 2019 86 חברות קטנות השתתפו בדירוג של מעלה, ומתוכן 37 (המהוות 43%) הן ספקים של שטראוס.

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

לקבלת הרחבה אודות כל יעד, הקליקו על היעד הנבחר:



שוויון מגדרי (יעד 5)

כבר שנים רבות שאיזון מגדרי מהווה מטרה חשובה עבורנו, והתקדמנו מאוד. אנחנו ממשיכים להרחיב את הגישה הפרואקטיבית שלנו להגדלת הייצוג של נשים בתפקידים ניהוליים בקבוצת שטראוס כולה. אנו פועלים להטמעת תרבות של שוויון הזדמנויות ומעודדים מנהלים לקדם גיוון מגדרי לטובת הארגון, לטובת העובדים ולטובת החברה כולה. רק על ידי מתן גישה שווה לחינוך, שירותי בריאות, עבודה הגונה, וייצוג בתהליכי קבלת החלטות פוליטיות וכלכליות לנשים ולנערות, נוכל לייצר כלכלה בת-קיימא בעלת תועלת לאנושות כולה.

מטרות:

5.5 הבטחת השתתפות נשית מלאה ויעילה ומתן הזדמנויות שוות להנהגה נשית בכל רמות קבלת ההחלטות בחיים הפוליטיים, הכלכליים והציבוריים.

5.7 ביצוע רפורמות על מנת לתת לנשים זכויות שוות למשאבים כלכליים, כמו גם גישה לבעלות על אדמות וסוגי רכוש אחרים, שירותים פיננסיים, נחלות ומשאבי טבע, בהתאם לחוקים המקומיים.

דוגמאות לפעילויות:

- קידום נשים לתפקידים ניהוליים ונשים בדירקטוריון באמצעות הצבת יעדים וקיום פעילות תומכת בקבוצה כולה. החל משנת 2019 50% מהדירקטוריון שלנו מאויש על ידי נשים. בשנת 2011, 36% מהתפקידים הניהוליים אוישו ע"י נשים, וב-2019 עלה שיעור זה ל-45.5% (41% כולל פעילות משותפת בברזיל). אנו מכוונים להגיע לשיעור נשים בתפקידי ניהול של 50% עד שנת 2024.
- תמיכה בעסקים בבעלות נשים וחתירה פעילה להתקשרויות איתם. בשנת 2019, היקף הרכש שלנו מעסקים בבעלות נשים בישראל עמד על כ-127 מיליון ש"ח.
- תמיכה בחקלאיות לשיפור פרודוקטיביות ואיכות בעיקר בתחום הקפה כולל חקלאי אזור Rwenzori ופרויקט Florada בברזיל. בשנת 2019, המשכנו את הפרויקט על ידי פרסום 10 שיעורי וידאו נוספים ורכשנו 73 טון קפה מהחקלאים במחיר הוגן.
- פרויקט More than a cup אשר במסגרתו אנו עובדים על שיפור היכולות של מגדלות הקפה המקומיות, ומסייעים בפיתוח כישוריהן של נשים ובתרומה לשגשוג מקומי. בסוף שנת 2019, More than a cup כללה 10 שותפויות פעילות ב-8 מדינות, והגיעה ל-13,500 מגדלות קפה.

לקבלת הרחבה אודות כל יעד, הקליקו על היעד הנבחר:



שינויי אקלים (יעד 13)

סקטור המזון הינו מקור השפעה מרכזי על איכות הסביבה אך גם עלול להיות אחד הנפגעים הגדולים ביותר משינוי אקלים. מחסור באספקת מים ישפיע על התפוקה של גידולים שונים ויאיים על היכולת להאכיל אוכלוסייה עולמית צומחת ועל פרנסתם של מיליוני תושבים כפריים התלויים בחקלאות בהכנסותיהם. חקלאות בת-קיימא יכולה להוות חלק מהפתרון. אנו עושים מאמצים לשפר את השפעתנו על שינוי האקלים דרך הפחתת פליטות גזי החממה הישירות והעקיפות כתוצאה מתהליכי הייצור שלנו כמו גם באמצעות סיוע לחקלאים לשיפור ההתנהלות הסביבתית שלהם ולשימוש מקיים באדמותיהם.

מטרות:

13.2 הטמעת מדדים של שינויי אקלים למדיניות, אסטרטגיות ותכנון לאומי.

דוגמאות לפעילויות:

- הפחתת פליטות גזי חממה לטון מוצר – 3% הפחתה משנת 2018, 13% משנת 2016.
- היערכות לשילוב התייחסות לסיכוני שינוי אקלים במסגרת העבודות האסטרטגיות בקבוצה.

קבוצת שטראוס 2020. כל הזכויות שמורות

לקבלת הרחבה אודות כל יעד, הקליקו על היעד הנבחר:



תעשיה, חדשנות ותשתיות (יעד 9)

סקטור המזון העולמי מוצף באתגרים רבים המחוברים לעולם הקיימות ומגיעים מדרישות מחזיקי עניין שונים, כגון: פיתוח מוצרים ללא רכיבים מסוימים (גלוטן, לקטוז, רכיבים מהחי), צמצום בזבוז מזון, צמצום צריכת אנרגיה והפחתת פליטות גזי חממה ועוד. הדרך היחידה מבחינתנו להתמודד עם שלל האתגרים הללו הינה באמצעות קידום חדשנות תפיסתית ומעשית בכל שלב בשרשרת הערך שלנו.

מטרות:

9.5 שיפור המחקר המדעי, שדרוג היכולות הטכנולוגיות של המגזר התעשייתי בכל המדינות, במיוחד במדינות מתפתחות, ועד שנת 2030 עידוד מו"פ חדשני והגדלת מספר עובדי המו"פ לכל מיליון אנשים והוצאות המו"פ של המגזר הפרטי והציבורי.

דוגמאות לפעילויות:

- חדשנות FoodTech – חדשנות במותגים – פיתוח מוצרים חדשים במטרה להרחיב ולגוון את היצע המוצרים; חדשנות בהתאמות לקהלי יעד – מיקוד במתן מענה לצרכים שזוהו אצל צרכנים, כגון שיפור ההרכב התזונתי והתאמת מוצרים לאוכלוסיות יעד ייחודיות על ידי שימוש בטכנולוגיות מתפתחות, חומרי גלם חדשים ושיטות ייצור חדשות; חדשנות פתוחה במודל חדש – הקמת והובלת קהילת ה-Foodtech בישראל.
- The Kitchen: הקמת חממת FoodTech בשותפות עם רשות החדשנות הישראלית. החממה היא ביתן של 12 יוזמות בתחום ה-FoodTech, והיא מושכת עשרות חברות תעשייתיות גדולות המעוניינות בטכנולוגיה פורצת דרך שתשנה את עתידו של ענף המזון. קבוצת שטראוס התחייבה להשקעה של עד כ- 100 מיליון ש"ח על פני שמונה שנים ב-30 יוזמות הזנק מאושרות בתחום ה-FoodTech יחד עם רשות החדשנות, כאשר 40% מההשקעה תמומן על ידי שטראוס.
- שיתוף בידע ברמה הגלובלית באמצעות כנס פודטק שנתי, שותפויות עם EIT ופורומים נוספים בתחום.

מדיניות פרטיות

קבוצת שטראוס (להלן: "**שטראוס**") מתייחסת בכבוד לפרטיות המשתמשים באתר שהיא מפעילה בכתובת https://sustainability.strauss-group.co.il/ (להלן: "האתר"). תנאים אלה ילמדו אותך מהי מדיניות הפרטיות הנהוגה באתר. הם סוקרים, בין השאר, את האופן שבו שטראוס משתמשת במידע שמוסרים לה המשתמשים באתר, או שהיא אוספת בעת השימוש באתר. השימוש באתר ובכלל זה בשירותים ובתכנים הכלולים בו מעיד על הסכמתך למדיניות הגנת פרטיות זו (להלן: "**מדיניות הפרטיות**") ולתנאים נוספים המופיעים באתר, לרבות תנאי השימוש והוראות נוספות שייתכן ויופיעו במהלך השימוש באתר (להלן ביחד או לחוד: "**המסמכים המחייבים**"). מדיניות זו מנוסחת בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד, והיא מתייחסת, כמובן, גם לנשים.

מסירת פרטים לאתר

השימוש בחלק משירותי האתר טעון הרשמה ו/או מסירת פרטים (למשל שירות לקוחות, מכירה דיגיטלית (e-com), צור קשר, צ'ט עם נציג וכיו"ב). בעת ההרשמה, תתבקש למסור פרטים מזהים כגון: שם משתמש, כתובת דואר אלקטרוני פעילה הנמצאת ברשותך ועוד. השדות שחובה להשלים יסומנו במפורש. ללא מסירת הנתונים המתבקשים בשדות החובה, לא תוכל להשתמש בשירותי האתר הדורשים הסכמה ו/או מסירת פרטים. כמו-כן, במידה ותימצא זכאי להטבה כזו או אחרת במסגרת פעילותך באתר, שטראוס עשויה לבקש ממך פרטים נוספים כגון: שם, כתובת דואר למשלוח ההטבה ומספר טלפון נייד לתיאום המשלוח. ללא מסירת הפרטים המבוקשים, שטראוס לא תוכל להעניק לך את ההטבה.

עליך למסור רק פרטים נכונים, מדויקים ומלאים ואתה מאשר בזאת את נכונות הפרטים שמסרת. שטראוס תהא רשאית לשמור את הנתונים שתמסור בעת ההרשמה. פרטים שגויים, או אי מסירת מלוא הפרטים הנדרשים עלולים למנוע ממך את האפשרות להשתמש בשירותים באתר מקום בו רישום נדרש, לפגוע באיכות השירות הניתן לך וכן לפגוע ביכולת ליצור קשר אתך. אם פרטיך השתנו, עליך לעדכן אותם באופן מקוון באתר, באזור המיועד לכך. כמו כן הינך נדרש שלא למסור פרטים אישים של צד שלישי אלא אם קיבלת את הסכמתו המפורשת למסירת פרטיו כאמור, לשם השימוש בפרטים אלה, בהתאם למדיניות זו.

השימוש באתר מיועד לכל הגילאים.

לא מוטלת עליך כל חובה חוקית למסור את המידע ומסירת המידע תלויה ברצונך ובהסכמתך. במידה ואינך רוצה למסור את המידע, נבקשך שלא לעשות שימוש באתר.

מסירת תכנים לפרסום

שטראוס עשויה לאפשר לך להזין לאתר תכנים שונים, כדוגמת מתכונים, תגובות, תמונות, רעיונות, הצעות והערות פומביות. במסירת התכנים לפרסום אתה מצהיר ומאשר שהנך בעל הזכויות בתכנים, וכי הנך רשאי למסור אותם לפרסום. כמו כן, במסירת התכנים אתה מצהיר ומאשר שאינך פוגע בפרטיותו של כל אדם אחר. במסירת תכנים לפרסום באתר, או באמצעותו, בין אם פורסם ובין אם לאו, אתה מקנה לשטראוס ולכל אדם אחר, רישיון להשתמש בתכנים. במסגרת זו, הנך מסכים ומאשר לשטראוס לפרסם תכנים אלה באתר ובאמצעי תקשורת נוספים, לרבות על מוצרי ופרסומי שטראוס, או להשתמש במידע לשם ייעול השירות בשטראוס וטיפול בתלונות, כל זאת, לפי ראות עיניה של שטראוס. כמו-כן, הנך מסכים ששטראוס תפרסם או תשתמש בשמך וכל פרט אישי המשולב במידע שהזנת (כדוגמת, עיר מגורים וכיוצא בזה), במסגרת פרסומיה.

מידע שנאסף במהלך השימוש באתר

בעת השימוש שלך באתר, שטראוס עשויה לאסוף מידע על נוהגיך באתר, לרבות תכנים שיצרת או טענת לאתר, מידע או פרסומות שקראת, העמודים שבהם צפית, השירותים שעניינו אותך, מקום המחשב ונתוני כתובת האינטרנט (IP Address) שבאמצעותם ניגשת לאתר ועוד.

בנוסף, שטראוס רשאית לאסוף ולהסתייע בשירותיהם של צדדים שלישיים כדי לאסוף ולנתח ו/או לצרף ממקורות שונים, מידע שמטיבו הינו אנונימי, סטטיסטי, או מצרפי (אגרגטיבי), לרבות מידע שנוגע לפרטיך ולפעילותך באתר, הרגלי צריכה ורכישות באתר, מידע דמוגרפי וכיו"ב.

השימוש במידע

הפרטים שמסרת בעת ההרשמה לאתר ו/או כל מידע אחר שנאסף באתר כאמור לעיל ולהלן יישמר במאגר הלקוחות של שטראוס גרופ בע"מ שמספרו: 369753 בפנקס מאגרי המידע. השימוש באתר ו/או מתן הסכמתך לאיסוף ועיבוד המידע תחת תנאי מדיניות הפרטיות מעידים על כך כי הנך מסכים שפרטיך יישמרו וינוהלו במאגר המידע של שטראוס. המידע שבמאגר ישמש למטרה שלשמה הוקם המאגר ובהתאם להוראות מדיניות פרטיות זו או על פי הוראות כל דין - וכן למטרות המפורטות להלן:

- כדי לאפשר לך להשתמש בשירותים באתר ובכלל זה לבצע פעולות באופן עצמאי בערוצים הדיגיטליים כגון שירות לקוחות מקוון, מכירה דיגיטלית (e-com) ועוד;
- כדי לזהות אותך במהלך כניסות חוזרות שלך לאזורים הטעונים הרשמה וכדי לחסוך ממך להזין בכל פעם את פרטיך;
- כדי לשפר ולהעשיר את השירותים והתכנים המוצעים באתר, ובכלל זה ליצור שירותים ותכנים חדשים המתאימים לדרישות המשתמשים באתר וציפיותיהם ולשנות או לבטל שירותים ותכנים קיימים;
- כדי לאפשר לך וליתר המשתמשים להתאים את השירותים באתר להעדפותיך ולמטרה זו, יצירת פרופילים של לקוחות וניטור פעולות משתמשים באתר;
- ליצירת הקשר אתך כששטראוס סבורה שקיים צורך בכך;
- התאמת המודעות שיוצגו לעיניך לתחומי העניין שלך.
- התאמת התוכן שמוצג לך, לרבות פרסומות, והצעת מוצרים ושירותים שאנו מאמינים שיעניינו אותך ויתאימו לקטגוריית הפרופיל הכללית שלך;
- לשם תפעולו התקין ופיתוח של האתר;
- לצורך משלוח דיוור ישיר ו/או משלוח דבר פרסומת, לרבות מידע על מוצרים, הטבות, אשר לדעת שטראוס ו/או שטראוס גרופ ו/או מי מחברות הבת שלה, עשויים לעניין אותך, בין באמצעות פקסימיליה, מערכת חיוג אוטומטי, הודעת דואר אלקטרוני או הודעת מסר קצר (SMS), ובין בכל דרך אחרת. הדיוור שישלח אליך יתכן ויעשה מטעם חברות בת בקבוצת שטראוס גרופ בע"מ, לרבות שטראוס מים בע"מ וכן מטעם מותגי שטראוס השונים. דיוור ישיר כזה יישלח אליך אם נתת הסכמה מפורשת לכך במהלך ההרשמה באתר או בכל עת אחרת. תוכל לבטל את הסכמתך בכל עת ולחדול מקבלתו. מובהר כי הסכמה למדיניות פרטיות זו מהווה הסכמה לצורך הוראות חוק הגנת הפרטיות - התשמ"א-1981 וכל דין רלוונטי אחר.
- כדי לערוך מעת לעת סקרים ומשאלים;
- לצורך ניתוח, בקרה ומסירת מידע סטטיסטי לצדדים שלישיים. מידע זה לא יזהה אותך אישית;
- לכל מטרה אחרת, המפורטת במדיניות פרטיות זו או בתנאי השימוש של האתר.

מסירת מידע לצד שלישי

שטראוס לא תעביר לצדדים שלישיים את פרטיך האישיים והמידע שנאסף על פעילותך באתר, אלא במקרים שלהלן:

- ככל שהדבר דרוש לצורך אספקה תקינה של שירותי האתר, ניהול ובקרת האתר, היענות לבקשותיך, לאפשר פעולות שיווקיות שונות, להעניק תמיכה ושירות לקוחות וכיו"ב, שטראוס עשויה לאפשר גישה לפרטיך האישיים לסוכניה, קבלניה, שותפיה העסקיים או ספקי שירות אחרים במידת הצורך. שטראוס תגביל גישה למידע כאמור למידע שדרוש לצדדים שלישיים אלה באופן סביר על מנת לבצע את המטרות לשמן שטראוס התקשרה עימם, ושטראוס דורשת מצדדים שלישיים אלה לשמור על חשאיות פרטיך האישיים ולעמוד בתנאי חקיקת הפרטיות הרלוונטיים לרבות הגנה נאותה על פרטיך האישיים. צדדים שלישיים אלה יוכלו להשתמש בפרטיך האישיים רק לצורך אספקת שירותיהם לשטראוס ולא יורשו לעשות בהם שימוש לכל מטרה אחרת. צדדים שלישיים אלה כוללים ספקי דו (כגון ספקי שירותי ענן), ספקי שירותי מחקרים וסקרים, ספקי רכש מדיה, ספקי פרסום, שיווק וקדום מכירות, ספקי אנליזת מידע, ספקי לוגיסטיקה ושילוח, ספקי הטבות וכיו"ב;
- אם תפר את תנאי המסמכים המחייבים, או חלק מהם, או אם תבצע באמצעות האתר, או בקשר איתו, פעולות הנחזות על ידי שטראוס כמנוגדות לדין או ניסיון לבצע פעולות כאלה;
- אם יתקבל בידי שטראוס צו שיפוטי המורה לה למסור את פרטיך או את המידע אודותיך לצד שלישי;
- אם גורם מוסמך ידרוש זאת ולאחר ששטראוס בחנה ומצאה כי דרישה זו סבירה ומוצדקת. בכל מקרה, שטראוס תמסור אך ורק את המידע המינימלי הנדרש.
- בכל מחלוקת, טענה, תביעה, דרישה או הליכים משפטיים, אם יהיו, בינך לבין שטראוס;
- בכל מקרה ששטראוס תסבור, כי מסירת המידע נחוצה כדי למנוע נזק חמור לגופך או לרכושך או לגופו או לרכושו של צד שלישי;
- שטראוס תהיה רשאית להעביר את פרטיך והמידע שנאסף בעקבות השימוש שעשית באתר לחברות או לארגונים אחרים הקשורים לשטראוס, כדוגמת חברת-אם, חברה-בת וחברה אחות ובלבד שהם ישתמשו במידע זה רק על-פי הוראות מדיניות פרטיות זו.
- שטראוס רשאית למסור ולשתף מידע אנונימי, מצרפי וסטטיסטי עם חברות או ארגונים אחרים הקשורים בשטראוס וכן עם ספקים, שותפים עסקיים, וכל צד שלישי בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, אך היא לא תחשוף בפניהם ביודעין, או במכוון את זהותך ללא הסכמתך; בכל מקרה, לא תחשוף שטראוס את פרטיך והמידע שנאסף מן היישום בפני מפרסמים לצרכים פרסומיים כאמור לעיל.
- אם שטראוס תארגן את פעילותה או את פעילות האתר במסגרת אחרת וכן במקרה שתשנה את המבנה המשפטי או תתמזג עם גוף אחר או תמזג את פעילות האתר עם פעילותו של צד שלישי - היא תהיה זכאית להעביר לתאגיד החדש העתק מן המידע שנאגר אודותיך במאגר המידע של שטראוס ובלבד שתאגיד זה יקבל על עצמו כלפיך את הוראות מדיניות פרטיות זו.

העברת מידע כאמור בסעיף זה לעיל עשויה לכלול העברה אל או גישה למידע מחוץ לגבולות מדינת ישראל וזאת בכפוף להסכם המחיל את את חוקי הגנת הפרטיות הרלוונטיים, לדוגמא העברת המידע לענן של Salesforce המשמש לניהול הדיוור הישיר וממוקם בארה"ב (Salesforce Marketing Cloud).

למעט במקומות בהם תינתן הודעה אחרת, התכנים שתמסור לפרסום באתר יהיו חשופים לכלל משתמשי האתר. נהג בתבונה ובזהירות במסירת פרטים אישיים (כדוגמת כתובת או מספר טלפון) וכן בתגובות ובפניות שיתקבלו אצלך בעקבות השימוש באתר או פרסום איזה מפרטיך. זכור: עליך לנהוג במסירת התכנים ובפניות אליך לפחות באותה מידה של זהירות שאתה נוקט ביצירת קשר, שאינה נעשית באמצעות האינטרנט.

אנליזה וניטור

שטראוס שומרת לעצמה את הזכות להטמיע ולהשתמש בשירותי פרסום, תצוגה, רשימות שיווק מחדש של google וכלי איסוף וניתוח מידע (בין היתר תוך שילוב מידע ממקורות שונים שהינו בטבעו מידע אנונימי), אשר נעזרים ב"עוגיות" או באמצעים נוספים.

המשתמש יכול לבטל ולשלוט באפשרויות הפרסום שיוצגו לו, פרטים על אפשרות זו ניתן לקרוא בלינק הבא www.google.com/settings/ads/onweb/.

באתר עשוי להיעשות שימוש ב'עוגיות' (Cookies) לצורך תפעולו השוטף והתקין, כדי לייתר את הצורך בהזנת שם המשתמש והסיסמה שלך בכל פעם שאתה מבקר מחדש במדורים באתר המחייבים רישום וכן כדי לאסוף נתונים סטטיסטיים אודות השימוש באתר, לאימות פרטים, כדי להתאים את האתר להעדפותיך האישיות ולצרכי אבטחת מידע. בנוסף, שימוש בעוגיות עשויים להתבצע לשם ביצוע ומתן חוויית שיווק ופרסום מותאם יותר הן באתר ומחוצה לו.

'עוגיות' (Cookies) הן קבצי טקסט, שהדפדפן שלך יוצר לפי פקודה ממחשבי האתר. חלק מהעוגיות יפקעו כאשר תסגור את הדפדפן ואחרות נשמרות על גבי הכונן הקשיח במחשב שלך. ה-Cookies יכולים להכיל מידע מגוון כדוגמת הדפים שבהם ביקרת, משך הזמן ששהית באתר, מהיכן הגעת אל האתר, מדורים, מידע שאתה מבקש לראות בעת הכניסה לאתר ועוד.

אם אינך רוצה לקבל Cookies, תוכל להימנע מכך על ידי שינוי ההגדרות בדפדפן שלך. לשם כך נא היוועץ בקובץ העזרה של הדפדפן. זכור, עם זאת, שנטרול העוגיות עלול לגרום לכך שלא תוכל להשתמש בחלק מהשירותים והתכונות באתר או באתרי אינטרנט אחרים.

בנוסף לכך, אתה יכול למחוק את ה-Cookies במחשבך בכל רגע. מוצע שתעשה כן, רק אם אתה משוכנע שאינך רוצה שהאתר יותאם להעדפותיך ובמקרה שאתה מעוניין שהאתר לא יזהה אותך בכניסות חוזרות למדורים באתר הדורשים הרשמה. הואיל שהעוגיות מונעות ממך לעתים את הצורך להזין שמות משתמש וסיסמאות, אל תמחק אותן אלא אם כן אתה משוכנע שרשמת תחילה את כל הפרטים הדרושים לשימוש באתר במקום בטוח.

אתה יכול גם להימנע מלקבל Cookies של צדדים שלישיים. מידע על כך תוכל למצוא בלינק הבא: www.networkadvertising.org או באתר של ה – Digital Advertising Initiative (www.aboutad.info). למכשירים ניידים ראה גם: https://www.networkadvertising.org/mobile-choice.

Google Analytics

האתר עושה שימוש בכלי Google Analytics שהינו כלי לניטור הפעולות באתר על בסיס מידע אנונימי בלבד, לצורך שיפור השירותים באתר (להלן: "**הכלי**"). הכלי אוסף מידע כגון תדירות השימוש באתר, באילו דפים ביקרו המשתמשים ובאילו אתרים ביקרו לפני כניסתם לאתר. שטראוס אינה משתמשת במידע האמור באופן שיש בו כדי לזהות את המשתמשים באתר ובכלל זה אינה מצליבה מידע שמתקבל מהכלי עם מידע אישי שיש לה לגבי משתמשי האתר. בנוסף, היכולת של הכלי עצמו לעשות שימוש במידע ביחס לשימוש שלך באתר מוגבל על ידי תנאי השירות של הכלי שניתן למצוא ב http://www.google.com/analytics/terms/us.html, ועל ידי מדיניות הגנת הפרטיות של גוגל שניתן למצוא בhttp://www.google.com/policies/privacy/. . בכל עת תוכל למנוע משימוש במידע שלך על ידי הכלי באמצעות הורדת והתקנת the Google Analytics Opt-out Browser Add-on, שנמצא ב: https://tools.google.com/dlpage/gaoptout

אבטחת מידע

שטראוס מיישמת באתר מערכות ונהלים לאבטחת מידע. בעוד שמערכות ונהלים אלה מצמצמים את הסיכונים לחדירה בלתי-מורשית למחשבי שטראוס, אין בהם בטחון מוחלט. לכן, שטראוס לא מתחייבת שהשירותים באתר יהיו חסינים באופן מוחלט מפני גישה בלתי-מורשית למידע המאוחסן בהם.

זכות לעיין במידע, לתקנו או למחקו

על-פי חוק הגנת הפרטיות, התשמ"א - 1981- אתה זכאי לעיין במידע שעליך המוחזק במאגר המידע של שטראוס. בנוסף, אם מצאת שהמידע לגביך אינו נכון, שלם, ברור או מעודכן, הינך רשאי לפנות לשטראוס בבקשה לתקן את המידע או למוחקו. אם תהיה עילה לסירוב לבקשה זו, תודיע לך שטראוס על כך באופן ובדרך שנקבעו בתקנות והינך רשאי לערער באופן ובדרך שנקבעו בתקנות.

בנוסף, אם המידע שבמאגרי החברה משמש לצורך פניה אישית אליך, בהתבסס על השתייכותך לקבוצת אוכלוסין, שנקבעה על פי אפיון אחד או יותר של בני אדם ששמותיהם כלולים במאגר (פניה בדיוור ישיר), כי אז אתה זכאי על-פי חוק הגנת הפרטיות, התשמ"א - 1981 לדרוש בכתב שהמידע המתייחס אליך יימחק ממאגר המידע. שטראוס תמחק במקרה זה מידע הדרוש לה רק כדי לפנות אליך בהצעות מסחריות כאמור לעיל. שים לב כי מחיקת מידע עלולה למנוע ממך להמשיך ולקבל שירותים מהאתר. מידע הדרוש לשטראוס לשם ניהול עסקיה - לרבות מידע סטטיסטי, אנונימי או מצרפי למטרות ניתוח סטטיסטי ותיעוד פעולות מסחריות ואחרות שביצעת באתר - יוסיף להישמר על ידי החברה על-פי דין, אך לא ישמש עוד לצורך פניות אליך. אם בתוך 30 יום לא תקבל הודעה כי המידע שנתבקשה החברה למחוק אכן נמחק על-פי סעיף זה, תהיה זכאי לפנות לבית משפט באופן הקבוע בתקנות שמכוח חוק הגנת הפרטיות, כדי שיורה לשטראוס לפעול כאמור.

פניות כאמור יש להפנות לפי הפרטים שלהלן.

שינויים במדיניות הפרטיות

שטראוס רשאית לשנות, מעת לעת, את הוראות מדיניות הפרטיות. אנו ממליצים לך להתעדכן במדיניות הפרטיות מעת לעת. אנו נעדכן את המשתמשים בכל שינוי מהותי בתנאי מדיניות פרטיות זו בדף הבית של האתר. שינויים מהותיים ייכנסו לתוקף ארבעה-עשר (14) ימים לאחר שהודעה נמסרה באתר. כל שאר השינויים במדיניות הפרטיות ייכנסו לתוקף באופן מיידי והמשך השימוש באתר לאחר השינוי בתנאים מעיד על הסכמתך לתנאים החדשים של מדיניות הפרטיות. במידה שמדיניות הפרטיות תתוקן בכדי להיענות לכל דרישה חוקית, התיקונים עשויים להיכנס לתוקף באופן מיידי, או כפי שנדרש על פי הדין, וללא כל הודעה מוקדמת. אם אינך מסכים עם התנאים החדשים, עליך לחדול מלעשות שימוש נוסף באתר.

פנה אלינו

שטראוס מקפידה על קיום הוראות החוק ומכבדת את זכותם של משתמשי האתר ואחרים לפרטיות, לשם טוב, או כל זכות אחרת. אם נפגעת מהאתר ו/או בכל נושא אחר, אנא פנה אלינו לפי הפרטים שלהלן ואנו נשתדל לטפל בפנייתך בכל ההקדם: מייל: service@strauss-group.com טלפון: 1800-777-777.

עדכון אחרון: אפריל 20, 2020