



# תקציר דוח קיימות לשנת 2021







*Better Food. Better Choices. Better Impact*

**תקציר דוח קיימות לשנת 2021**



לאורך הדוח ניתן לסרוק את הברקוד עם מכשיר הטלפון החכם ולצפות בסרטון או לקרוא פרק מורחב





# הייעוד שלנו

” אתה חייב שאיזו מוסיקה תלווה אותך, איזו אמונה מאוד חזקה שמה שאתה עושה זה נכון. “  
מיכאל שטראוס



# Nourishing a better tomorrow



# הייעוד שלנו

## Nourishing a better tomorrow

# Our Purpose



האנשים שלנו

בעלי העניין שלנו

הלקוחות שלנו

השותפים העסקיים שלנו

קהילות, סביבה  
והדור הבא

### המחוייבויות שלנו

#### לאנשים שלנו

נטפח ונעודד את הפוטנציאל המיוחד שטמון בכל אחת ואחד מכם. נשקיע באנשים שמספקים את ההבטחה של היום, ובאלו שיבטיחו את ההבטחה של מחר. נמשיך לפתח חברה אכפתית, מגוונת, ומכילה על ידי כך שנמשיך להתייחס האחד לשני באהבה ובכבוד, בדיוק כמו במשפחה.

#### לצרכנים שלנו

אנחנו נטפח את הייחודיות של כל אדם, ונסייע לכל אחד ואחת לחיות חיים מאושרים ומלאים, על ידי כך שנספק להם מזון בטוח ובר-קיימה, אשר ייתן מענה לצרכים שלהם ועניק להם אפשרויות בחירה.

#### לבעלי העניין שלנו

החתיירה למחר טוב יותר תתבטא בקידום מצוינות בכל מה שאנחנו עושים. נמשיך להיות חברה בעלת ביצועים יוצאי דופן, היום וגם מחר, למען עתיד בר-קיימה של צמיחה והצלחה.

#### לשותפים שלנו

נמשיך לטפח את היחסים בינינו ולהזין אותם בכבוד, ביושרה ובשיתופי פעולה. נוודא שתמשיכו להרגיש חלק מהמשפחה, משום שאתם באמת חלק ממנה. נפעל יחד למען מחר טוב יותר.

#### לקהילות, לסביבה ולדור הבא

אנחנו מבטיחים להשאיר חותם חיובי על החברה שבה אנחנו חיים ועל כדור הארץ.

הדרך שבה אנחנו דואגים לאנשים; הדרך שבה אנחנו גורמים להם לחיות יותר זמן, לחיות בעולם טוב יותר, ולחיות ביחד.

לקחנו על עצמנו משימה מאתגרת - להזין ולטפח מחר טוב יותר, שבו אנשים חיים יותר, חיים טוב יותר, חיים בחברה מחבקת, שוויונית ותומכת.

טוב יותר - זוהי דרך החיים שלנו, שתמיד שואפת לשיפור. זוהי דרך חשיבה יזמית המשלבת אופטימיות. נפעל כדי לייצר השפעה חיובית לטווח הארוך ולא רק הישגים קצרי טווח. ניקח אחריות על כל שרשרת האספקה, מהאדמה וכל הדרך עד לצלחת.

בראש ובראשונה, הייעוד מחייב אותנו להקפיד להתייחס לכל אדם ולכל גורם שבא אתנו במגע, בתוך החברה ומחוץ לה, בכבוד, ביושר ובהגינות ובהתאם לסטנדרטים האתיים והמוסריים הגבוהים ביותר. לטפח ולחזק את כל בעלי העניין שלנו וכל הסובבים אותנו: אנשי ונשות חברת שטראוס, קהל הצרכנים, בעלי המניות והשותפים העסקיים, הקהילות השונות, דור העתיד וכדור הארץ.

קבוצת שטראוס תמיד הייתה חברה מונחית ייעוד. ייעוד היה, מאז ומעולם, טבע ב-DNA שלנו וחלק ממנו. הוא הנחה וימשיך להנחות את הדרך והאסטרטגיה שלנו. אבל, העולם סביב עבר שינויים וגם אנחנו השתנינו.

בכדי להבטיח שנמשיך להיות חברה צומחת ויוצרת השפעה חיובית על אנשים ועל הסביבה, יצאנו להגדרה מחודשת של ייעוד הקבוצה.

במהלך השנתיים האחרונות, הסתכלנו, למדנו באופן מעמיק והקשבנו לציפיות ולשינויים שהעולם עובר, וגם התבוננו לתוך הארגון ושאלנו את עצמנו מה נרצה לקחת אתנו אל העתיד, על מה נאלץ לוותר ומה נידרש ליצור מחדש.

חשוב לנו להישאר מחוברים לשורשים - להיות חברת מזון ומשקאות בינלאומית בעלת זהות ישראלית. אנחנו תמיד זוכרים שהכול התחיל עם שתי פרות ורוח חלוצית של מייסדי החברה, ריכרד והילדה שטראוס.

לכן, החלטנו לבחור בייעוד:

#### Nourishing a Better Tomorrow

כחברת מזון, אנחנו מבינים את התפקיד המהותי של אוכל בחייהם של אנשים: בזמנים של שמחה או ברגעים של עצב, בחגיגות מיוחדות או במסורות משפחתיות. אוכל הוא



## המסע שלנו לעבר עתיד טוב יותר



### שותפות ושותפים יקרים,

עם פרסום דוח הקיימות שלנו לשנת 2021, אני שמחה לשתף במאמצים שאנו משקיעים בעולמות הסביבה, חברה וממשל תאגידי, או ESG בעבודה המאומצת שלנו כדי לבנות, להזין ולטפח את כדור הארץ ואת הקהילות שלנו למען מחר טוב יותר. במקביל, אני יכולה להתעלם מהמציאות וממראות מלחמה הקשים המגיעים מאוקראינה, ממראות הפליטים הבורחים למען הישרדותם והישרדות ילדיהם.

מגפת הקורונה לימדה אותנו שאנו מסוגלות ומסוגלים להתגבר על האתגרים הקשים ביותר, אם נקפיד ונפעל בשיתוף פעולה בין אנשים, ארגונים, מדינות וגופים עסקיים. המושג "משבר אזורי" או "משבר מקומי" פס מן העולם. למדנו, כי כולנו רקמה אנושית אחת, התלויה זה בזו כדי לשגשג. המלחמה באוקראינה אינה נוגעת רק לעם האוקראיני. היא נוגעת לכולנו. היא נוגעת

לכולנו בדיוק באותו האופן בו וירוס קטן בשוק של ווהאן בסין מטלטל את העולם כולו כבר יותר משנתיים, בדיוק באופן בו הכפור בברזיל משפיע על מחירי הקפה בכל העולם, או באופן בו תנועת ה- BLACK LIVES MATTER הניעה אנשים בכל העולם להרים את קולם למען מיעוטים וזכויות אדם. אני מעריצה את האומץ ואת הנחישות של הנשים והגברים האוקראיניים. בשעות קשות כאלו, חובה לזכור כי נשים וילדות הן תמיד הקורבנות הראשונים במשברים פוליטיים או כלכליים. נכון להיום, יותר מ-40 מיליון נשים וילדות ברחבי העולם נאלצו להימלט מבתיהן בשל אלימות ורדיפה על בסיס מגדרי או פוליטי.

שנת 2021 הייתה שנה משמעותית עבורנו בקבוצת שטראוס. זו הייתה שנה בה צעדנו צעד נוסף לעבר עתיד טוב יותר, אליו אנו שואפים וכזה שנרצה לקחת בו חלק פעיל. כחלק מחפיסת העולם הזו, השקנו את הייעוד של קבוצת שטראוס: "Nourishing a Better Tomorrow". רצינו לקחת את כל מה שלמדנו במהלך 80 שנות קיומנו ואת כל מה שמייצג אותנו, ולוודא שאנחנו ממשיכים לצמוח באופן אחראי כדי לייצר השפעה חיובית על אנשים ועל הסביבה.

בברכה,

**עפרה שטראוס,**  
יו"ר קבוצת שטראוס

אנחנו מחויבים לצמיחה שתעניק לאנשים אוכל שיאפשר בחירות מזינות, בריאות, ובטוחות יותר. אוכל שייתן להם מענה לצרכים הייחודיים שלהם. אנחנו רוצים להרחיב את אפשרויות הבחירה של הצרכנים שלנו ולייצר פתרונות מותאמים אישית, כאלו שמתאימים לצרכים הבריאותיים והנפשיים שלהם. חשוב לנו להכיר בצרכים המגוונים של בני האדם ולאפשר לכל אחד ואחת לבחור מה שמתאים ונכון עבורם. אנחנו רוצים ורוצות להבטיח שאנחנו עושים את זה באופן מבוסס מידע, נתונים ומחקר, כך שנוכל לאפשר לאנשים לחיות חיים ארוכים ובריאים יותר.

## בונים תעשיית מזון מקיימת



אנחנו נכנסים לשנה השלישית של מגפת הקורונה והעולם סביבנו השתנה ללא הכר. משבר האקלים, מגפת הקורונה, אי יציבות ביטחונית, זיהום, בזבז מזון, אפליה ואי יציבות כלכלית - כל אלו משפיעים, כיום, יותר מתמיד על חיינו ועל מערכת המזון שלנו. האקוסיסטם העדין הזה הולך ומתפורר, ועלינו מוטלת האחריות לשמור עליו.

הייעוד שהשקנו לאחרונה יתבטא במגוון המוצרים ובהשקעות שלנו, יאפשר לנו להבין את הצרכנים והצרכניות שלנו, ולייצר עבורם אפשרויות בחירה טובות יותר. בתחילת השנה פורסם מדד האמון של אדלמן, שמראה שוב, כמה חשוב התפקיד של המגזר העסקי במציאת פתרונות בני קיימה, וביצירת שינוי חברתי.

מרטין לותר אמר פעם כי "אפילו אם הייתי יודע שסוף העולם מגיע מחר, עדין הייתי שותל עץ תפוחים היום". משבר האקלים הוא אחד האיומים החריפים ביותר שהאנושות מתמודדת איתו ועם השלכותיו. העשור הקרוב הוא זמן הבחינה והשינוי שלנו. יש

לנו אחריות לייצר חיבורים ושיתופי פעולה, מבוססי מדע ומחקר, כדי לצמצם את השלכותיו. כחברת אוכל ומשקאות אנחנו מבינים את המשמעות העמוקה שיש למעשים שלנו על אנשים, על הסביבה ועל מערכת המזון. אנחנו נמצאים מדי יום בבתיים של מיליוני אנשים. כוס הקפה בבוקר, החטיף בדרך למשרד, החומוס בצהריים או כוס המים לפני השינה.

המערכת הזו גדולה בהרבה מאיתנו. חקלאי ומגדל תפוחי האדמה מהנגב או יצרן הקמח מירושלים, בעל חנות המכולת בגליל או בעלת מטע הקפה באוגנדה, בעלת המסעדה הקטנה ברומניה או יצרן התבלינים מהולנד.

אסור לנו לתת למערכת הזו להתפורר. בשנה החולפת ביצענו שורה של מהלכים משמעותיים מאוד בעולמות ה-ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) והטמענו את משקפי הקיימות כחלק מהותי בחוק האסטרטגיה העסקית. כל פעולה וכל מהלך עסקי יישפט לפי הייעוד החדש שהשקנו - Nourishing a Better Tomorrow.

לקחנו על עצמנו אחריות אמיתית. בדרך שבה אנחנו מזינים ומטפחים מערכות יחסים, באופן שבו אנחנו מתנהגים כמעסיקים,

”אפילו אם הייתי יודע שסוף העולם מגיע מחר, עדין הייתי שותל עץ תפוחים היום”

מרטין לותר

באחריות שיש לנו על בריאות הציבור וביכולת שלנו להמשיך ולייצר אימפקט בר קיימה וארוך טווח.

גם השנה, אנחנו ממשיכים להשקיע בגיוון והכלה, בפיתוח מנהיגות שיוצרת שינוי חיובי בעולם, וגאים על הדירוגים הגבוהים שלנו כחברה מגוונת, מכילה, בת קיימה וכזו שעובדים ועובדות רוצים לעבוד בה.

אנחנו נמשיך לוודא שכל המוצרים שאנחנו מייצרים הם בעלי השפעה חיובית על העולם. נחשוב מחדש על נושאים כמו אריזות או פלסטיק, ונמשיך לדאוג שכל היעדים שאנחנו מציבים לעצמנו, כמו אריזות בנות מיחזור או שימוש באגרניות מתחדשות, יושגו במלואם. השנה הצבנו לעצמנו שורה של יעדים פורצי דרך ומאתגרים במיוחד, ואנחנו מתכוונים לעמוד בהם.

אני מתחייב לכך שאנחנו בשטראוס, נמשיך בעזרת שותפיות, לשתול עצי תפוחים, לפעול לחיזוק מערכת המזון, קהילות ויחד, נזין ונטפח מחר טוב יותר.

בואו והצטרפו למסע שלנו.

**ניר ברדעה,**

נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס

\* מאז שנת 2021, עופרה שטראוס היא חברת הועד המייעץ לארגון Tent Partnership for Refugees, קואליציה ללא מטרות רווח של עסקים אשר מחויבים לפעול לטובת פליטים מסביב לעולם.



# קיימות בקבוצת שטראוס



שנת 2021 הייתה שנה מאתגרת בכל מובן. שנה של אתגר בריאותי, ביטחוני, חברתי ועוד. על רקע מגפת הקורונה, שנכנסה לשנתה השלישית, התחדדה השפעת המזון והמשקה על בריאות הציבור. כך, גם חשיבותו של האוכל, שטומן בחובו שמחה וחיבור בין אנשים ותרבויות, ומרכזיותו לחייהם של האנשים.

זו הייתה שנה שבה גבולות של מדינות נסגרו, והוכיחה לנו, יותר מתמיד, את הצורך בביטחון מזון. מעל הכל, זו הייתה שנה שבה מגזרים וסקטורים שונים נותרו ללא פרנסה, מקצועות מסוימים התייתרו וחדשים נוצרו, והצורך של אנשים בגמישות תעסוקתית הלך והתעצם. ערך הערבות ההדדית, והיכולת לדאוג לכל מי שנמצא סביבנו, לצד המשבר הבריאותי והכלכלי המשמעותי, רק הלך והתעצם.

בזמן כתיבת הדו"ח, פרצה מלחמה באוקראינה. לאור המצב, הפסקנו את פעילותנו באופן זמני במדינה כדי לאפשר לעובדים ולעובדות שלנו להתמקד בבריאותם וביטחונם, ומסייעים בכל הקשור גם לבטחון כלכלי, כולל בפתרונות דיור חלופיים.

במקביל, דרך ארגוני הסיוע ההומניטריים, שטראוס מעבירה תמיכה לפליטים, בין היתר במשלוחי מזון.

אנחנו מתפללות לסיום המהיר של הלחימה באוקראינה. במיוחד בשנה כזו, אנחנו גאות בעובדה שקבוצת שטראוס לא רק שלא הרפתה ממאמצי הקיימות אלא אף חיזקה והעמיקה אותם. השקנו השנה יעוד חדש לקבוצה Nourishing a Better Tomorrow ובמסגרתו לקחנו על עצמנו משימה מאתגרת להשאיר חותם חיובי בעולם באמצעות מזון, משקה ובדרכים נוספות.

לקחנו על עצמנו להזין ולטפח מחר טוב יותר בו אנשים חיים טוב יותר, לאורך זמן וביחד - בחברה שוויונית ותומכת, בסביבה בת קיימה אשר תמשיך לשגשג גם למען הדורות הבאים.

השלמנו אסטרטגיית קיימות במבט על העשור הקרוב עם המשימה לקדם ולייצר Better Food, Better Choices, Better Impact המחויבות שלנו לסייע לאנשים ולסביבה וליצור חברה שוויונית וצודקת יותר, למען הדורות הבאים, נשענת על תשתית בת קיימה.

העמקנו את ההשקעות בקידום מיזמי הפודטק במסגרת חממת The Kitchen, שלאחרונה זכתה בפעם השנייה במרכז החממות של רשות החדשנות בישראל, המשכנו להשקיע באופן ניכר בתרומה לקהילות תוך מיקוד בביטחון מזון ובקידום גיוון שוויון והכללה, דורגנו לראשונה בדרוג בלומברג לשוויון מגדרי עם ציון גבוה ואנו משיקים עשרות יוזמות כחלק מהדרך שלנו לממש את האסטרטגיה והיעדים שהצבנו לעצמנו בשטראוס.

חברות המזון והמשקאות מתמודדות עם אתגרי קיימות משמעותיים. אנחנו, בשטראוס, בחרנו לקחת מחויבות לשיפור מתמיד. תחום הקיימות מקבל מקום מרכזי כחלק מהפעילות שלנו, והוא מהווה חלק מהליבה העסקית שלנו. ההשקעות במבט קדימה ייבחנו דרך עקרונות של ESG. גם הפעילויות הקיימות וגם כלל נושאי המשרה בארגון אחראים למימוש יעדי ה- ESG כחלק מהבסיס לתגמול האישי שלהם, ואנו בתהליכי בחינה של מערכות אינטגרטיביות לניהול נחוני ESG בקבוצה.

נשמח לכל משוב על המידע המופיע בדוח הקיימות שלנו לשנת 2021.

**אוסנת גולן,** סמנכ"לית תקשורת, קיימות ומותג חברה  
**שי ביאליק,** מנהלת קיימות גלובלית ואתיקה

# דירוגים והכרה

**שטראוס הוכרה על פעילותה הענפה בתחומי ה-ESG על ידי הגופים הבאים:**

מותג שטראוס דורג בין חמשת מותגי העל המשפיעים של ישראל בכלל הקטגוריות וראשון בין חברות המזון והמשקאות לפי מדד גלובס



אובלה אוסטרליה ושטראוס ישראל הוכרו כמעסיקים נבחרים ב-2021



החומס המחובל של סברה זכה בפרס סופרמרקט לחדשנות של מגזין Food Network לשנת 2021



שלושה פרויקטים זכו להכרה בפרסים בכנס השנתי של איגוד משאבי אנוש בישראל



פרס על גיוון בשיווק מטעם איגוד השיווק בישראל



**שטראוס מדורגת על ידי סוכנויות הדירוג הבאות:**



**FTSE4Good**

חברה רשומה בסדרת FTSE4Good Index



ESG מעלה Platinum+ דירוג



79.32 במדד השוויון המגדרי של בלומברג



לחברה רישיון לדירוג סיכון ESG



# 2021

# נתונים נבחרים בתחומי ה- ESG לשנת

## סביבה

**18.6%**

הפחתה בעצימות פליטות גזי חממה ביחס ל-2016

**81%**

מהאריזות ניתנות למיחזור בישראל

**92%**

מהפסולת שלנו הועברה למחזור או השבה אנרגטית

**100%**

מהרפתות שלנו לוקחות חלק בתוכניות לרפתות מקיימות

## חברה

**21.5** מיליון ש"ח

הושקעו בקידום השפעה חברתית

**23%**

מהעובדים בישראל מגיעים מקהילות בתת ייצוג בשוק העבודה

**930**

מוצרים מותאמים לצרכים תזונתיים מיוחדים

**47.1%**

מתפקידי הניהול מאוישים על ידי נשים

**14,218**

שעות התנדבות

## ממשל תאגידי

**58%**

נשים בדירקטוריון

**723**

ספקים עברו הערכת השפעות סביבתיות או חברתיות

**100%**

מהעובדים עברו הכשרה בנושא הקוד האתי

**80** מעל

פגישות הנהלות בנושאי קיימות

**222** מיליון דולר

גויסו על ידי חברות פורטפוליו The Kitchen

**3**

סטרטאפים חדשים הצטרפו לחממת הפודטק שלנו





# אסטרטגיית הקיימות שלנו

## קיימות למען מחר טוב יותר

שטראוס הקפידה תמיד לשלב את תפיסת הקיימות בלב העסק. במקביל, בשנים האחרונות. הציפיות של צרכנים, עובדים ועובדות, משקיעים ומשקיעות, ושאר מחזיקי העניין עולות באופן משמעותי. זה, באופן טבעי, מוביל לשינויים במגזר העסקי בו פועלת שטראוס.

כחלק ממימוש המחויבות שלקחנו על עצמנו ביעוד שלנו, ומחוך רצון להבטיח שכל יחידות הקבוצה יפעלו באופן מתואם כדי לבצע שיפורים לאורך זמן בתחומי ה- ESG,

יצרנו אסטרטגיית קיימות מקיפה שתתמוך בצמיחה בת-קיימה תוך יצירת ערך עבור כל מחזיקי העניין. למדנו מה הן האג'נדות והמגמות המקומיות והגלובליות, הקשבנו לציפיות של מחזיקי העניין המגוונים וניתחנו מסגרות עבודה מקובלות ומיטיבות כמו היעדים לפיתוח בר-קיימה של האו"ם (SDGs), כדי לזהות סוגיות רלוונטיות. מתוך אלה, הגדרנו את תחומי ההשפעה המרכזיים שלנו וזיהינו היכן טמון הפוטנציאל הגבוה ביותר ליצירת ערך

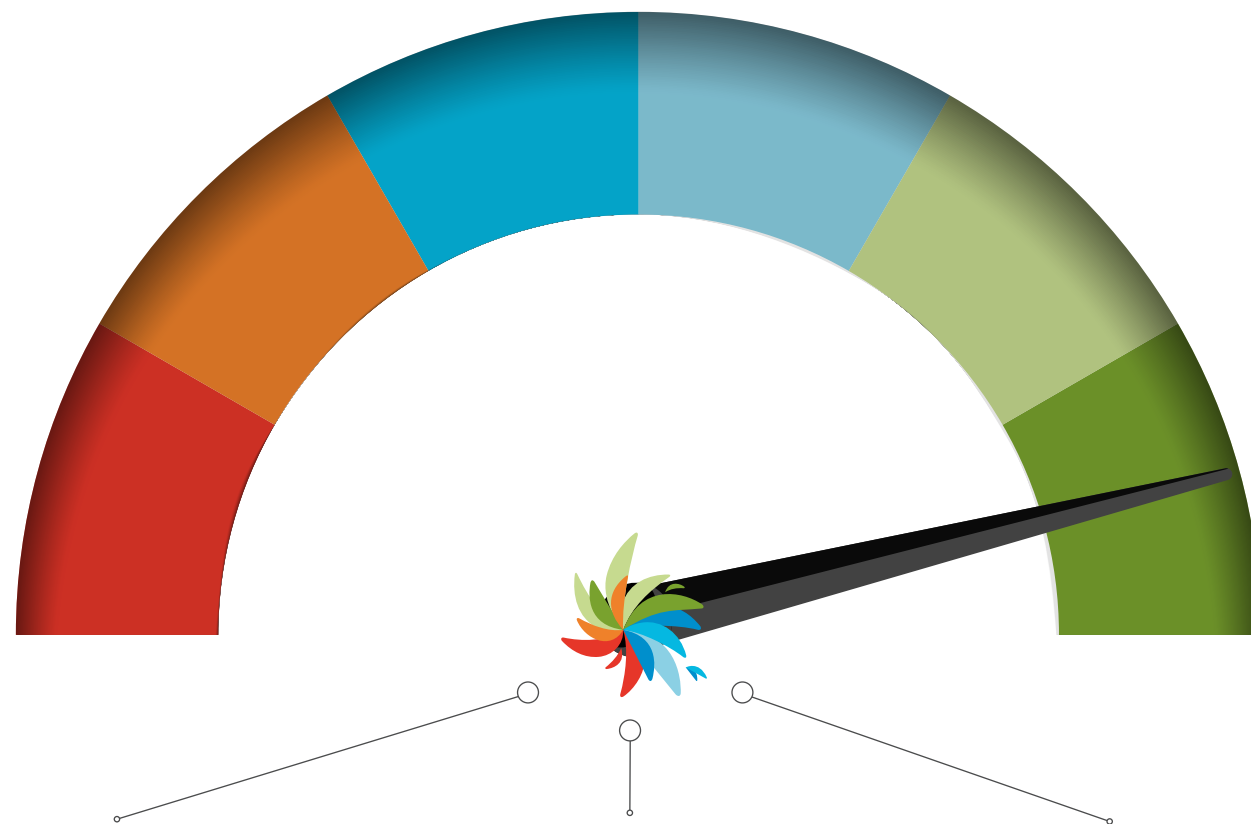


משותף - עבורנו ועבור מחזיקי העניין שלנו. בשנת 2021 הנהלת הקבוצה אישרה את אסטרטגיית הקיימות החדשה, אשר נידונה לאחר מכן בדירקטוריון. במסגרת הייעוד שלנו - "Nourishing a Better Tomorrow", הערכים והמחויבויות שלנו יצרו את משימת הקיימות שלנו; אוכל טוב יותר, אפשרויות בחירה טובות יותר והשפעה טובה יותר.

כדי להגשים את המשימה שלנו, הגדרנו חמישה מיקודים: בחלקם כבר יש לנו פעילות ענפה ובאחרים ידרשו מאמץ רב יותר בעתיד. עבור כל אחד מהם, הגדרנו מפת דרכים לשנת 2030 הכוללת יעדים קצרים, בינוניים וארוכי טווח שינחו ויניעו אותנו קדימה. השנת יעדים אלו תדרוש התאמות לפעילות ולתשתית שלנו, שינויים במוצרים קיימים ובפיתוח מוצרים חדשים. תהליך קבלת ההחלטות שלנו מוכוון מהיעוד, ומשם המטרות והמיקודים האסטרטגיים שלנו נגזרים.

# משימת הקיימות

אוכל טוב יותר. אפשרויות בחירה טובות יותר. השפעה טובה יותר.



## אוכל טוב יותר

יש לנו מחויבות להמשיך ולהכין מוצרי מזון אהובים, ולפעול דרך קבע לשיפור המוצרים שלנו, תוך שימוש בחדשנות ובטכנולוגיות שיאפשרו בניית עתיד בר קיימה לכל.

## אפשרויות בחירה טובות יותר

יש לנו מחויבות להרחבת מגוון האפשרויות ליותר נשים ואנשים, על מנת שיוכלו לקבל החלטות על בסיס הזדמנויות איכותיות יותר בבחירת מעסיק, שותף או מותג, בהחלטות המשפיעות על הסביבה, החברה האנושית ועל רווחים.

## השפעה טובה יותר

יש לנו מחויבות לייצר אימפקט חיובי ומשמעותי יותר על קהילות ועל הסביבה, ולהטמיע בארגון תפישה מודעת, עמוקה ורחבה יותר להצלחה עסקית מבוססת יעוד וציפיות כלל מחזיקי העניין.





# יעדי קיימות 2030



## תזונה ובריאות

יעד

מינוף המותגים, האוכל, המשקאות, המוצרים והשירותים שלנו כדי לשפר את הבריאות, התזונה, האושר והרווחה הכללית של הקהילות והצרכנים שלנו

### מטרות 2030

- התאמת הפורטפוליו שלנו לייעוד שלנו
- הרחבת היצע המוצרים הנותנים מענה לצרכים ייחודיים
- התאמת ובניית חומרי הגלם שלנו
- שימוש בחדשנות כמענה לאתגרי המזון הגלובליים

SDGs



## שרשרת אספקה מקיימת

יעד

לקדם סביבה ללא פסולת ולשפר את פרנסתם של כל השותפים בשרשרת הערך הגלובלית שלנו, על מנת ליצור תעשיית מזון חזקה ומקיימת

### מטרות 2030

- 100% מהאריזות יהיו ניתנות לשימוש חוזר, מחזור או מתכלות
- 50% צמצום בזבז מזון
- מדיניות "רכש אחראי" על חומרי הגלם המרכזיים
- עבודה מול ספקים וחקלאים לשיפור מחייתם

## אקלים

יעד

לתרום את חלקנו למאבק העולמי למיתון משבר האקלים

### מטרות 2030

- 100% שימוש בחשמל מאנרגיה מתחדשת בישראל
- אמצע הדרך ל-0 פליטות
- פיתוח אלטרנטיבות לחומרי גלם לכאלו עם טביעת רגל פחמנית מופחתת

SDGs



## מים

יעד

הגברת נגישות למים נקיים ויעילות צריכת מים

### מטרות 2030

- צמצום צריכת המים ב-20%
- הנגשת מי שתייה איכותיים ונקיים ל-10 מיליון אנשים
- הנגשת פתרונות המים שלנו לקהילות עם אתגרי גישה למים נקיים

SDGs



## אנשים וקהילות

יעד

לספק ליותר אנשים הזדמנויות ובחירות טובות יותר להשאיר אף אחד מאחור

### מטרות 2030

- 50% נשים במשרות הניהול הבכיר והביניים
- 10% ייצוג לאוכלוסיות מגוונות בתפקידי ניהול
- קידום זכויות אדם לאורך שרשרת הערך שלנו
- השקעת 1% מה-EBIT ליצירת אימפקט חברתי

SDGs





# תוכן עניינים



אנשים וקהילות



מים



אקלים



שרשרת אספקה מקיימת



תזונה ובריאות



# איך שטראוס תומכת בקהילה בזמן משבר הקורונה?

## התמודדות עם המגיפה

### תמיכה בקהילות

תמכנו בקהילות שהושפעו עמוקות מהמשבר העולמי המתמשך ומיקדנו את מאמצינו בביטחון תזונתי שנפגע ככל שרמות העוני עלו. בישראל, בשיתוף עם עמותת "לתת", בנק המזון הגדול בישראל, אנו מחלקים חבילות מזון ושוברי מזון דיגיטליים למשפחות נזקקות.

העולם עדיין מתמודד עם השלכות מגפת הקורונה ועלינו, כארגון גלובלי, בעל מודעות חברתית גבוהה, מוטלת עלינו האחריות לתמוך ולסייע לקהילות ברחבי העולם ככל יכולתנו, זאת על ידי מינוף החוזקות והמשאבים הארגוניים שלנו לתמיכה בעובדות ועובדים ובספקים, וכן בסיוע לקהילות המקומיות באזורי הפעילות שלנו.

### תמיכה בקהילת שטראוס

בהמשך לפעילות אשתקד, ומתוך גישה הוליסטית הדואגת להיבטים הפיזיים והנפשיים של בריאות אנשינו, המשכנו גם השנה להציע לעובדינו תמיכה במספר דרכים. עודדנו את העובדים להתחסן והנגשנו את החיסונים בקלות באחרים השונים ברחבי העולם. התאמנו את סביבות העבודה לצרכים ולדרישות החדשות שעלו. אנו מציעים תמיכה כלכלית ואף קו תמיכה רגשי לעובדים ועובדות במצוקה. הרחבנו את ההטבות הסוציאליות ושלחנו חבילות שי לעובדינו.

### תמיכה בספקים

אנו מעריכים את הספקים שלנו ורואים בהם שותפים לדרך. מתוך הבנה של הקשיים שמשבר הקורונה גורם לעסקים קטנים יותר, פעלנו לתת להם סיוע משמעותי במידת האפשר. כדי לסייע לספקים שלנו התאמנו את תנאי התשלום התומכים בתזרים המזומנים שלהם וגייסנו את כוח הקנייה שלנו כדי לעזור להם לשמור על המשכיות עסקית. אחד האתגרים המרכזיים בשנתיים האחרונות היה המעקב אחר השינויים התכופים במדיניות הממשלה ביחס להתנהלות המגזר העסקי אל מול המשבר וההנחיות הנדרשות ולכן הנגשנו את המידע לספקינו באתר אינטרנט ייעודי שבנינו עבורם.



# משבר הקורונה

**1.3** מיליון ש"ח

הוענקו לעובדים ועובדות הזקוקים לתמיכה כספית מיוחדת בעקבות המשבר

**1,235**

מפגשי תמיכה נפשית מומנו עבור עובדים ועובדות

**20,000**

משפחות נזקקות בקהילה קיבלו תרומות מזון





# תזונה ובריאות



**5.7%**  
הפחתת סוכר לטון מוצר בפורטפוליו הישראלי מאז 2018

**34.1%**  
הפחתת מלח לטון מוצר בפורטפוליו הישראלי מאז 2018

**930**  
מוצרים מותאמים לדרישות תזונתיות ייחודיות (79% מהפורטפוליו הישראלי)

**99%<sup>ב</sup>**  
ממוצרי סברה ושטראוס ישראל אין רכיבים מלאכותיים





# מה עושים כדי לעזור לחיות חיים בריאים וטעימים יותר?

## אסטרטגיית תזונה



### אסטרטגיית התזונה שלנו כוללת את המרכיבים הבאים:

- שיפור הפרופיל התזונתי של מוצרים קיימים, והצעת חלופות מאוזנות באמצעות פיתוחים חדשים להגדלת היצע המוצרים בעלי יתרונות תזונתיים ברורים.
- פיתוח מוצרים עבור צרכנים עם צרכים והעדפות תזונתיות ייחודיות כולל התאמת החומרים והתשתית שלנו כך שישללו יותר מוצרים נטולי אלרגניים.
- איתור מרכיבים באיכות גבוהה והרחבת מגוון חומרי הגלם שלנו כך שישללו יותר אפשרויות מן הצומח.
- הפחתת סוכר, נהרן וחומרים מלאכותיים לאורך הפורטפוליו תוך שיפור הערך התזונתי עם מרכיבים מועילים כמו ויטמינים, מינרלים ופרוביוטיקה.
- הגדלת כמות המוצרים בעלי תווי נקייה ומאמץ לעבור לחומרים טבעיים בלבד.
- ביצוע מעקב ובקרה אחר גודל מנה שיכלול עד 200 קלוריות בקינוחים אישיים, חטיפים ומתוקים.
- שמירה על שקיפות ועקביות עם הצגה ברורה ומדויקת של מידע לצרכנים.

אנו שואפים ליצור מזון שמתאים לאורח חיים בריא. האוכל שלנו הוא פשוט וטוב ונאמן למקור שלו, עשוי מחומרי גלם טובים ומוצע בגדלים סבירים של הגשה. בפיתוח המוצרים שלנו, אנו שואפים ליצור מוצרים שנותנים אפשרויות בחירה טובות יותר. המטרה שלנו היא למנף את המותגים, המוצרים והפתרונות שלנו לשיפור הבריאות, התזונה, האושר והרווחה הכללית של הקהילות והצרכנים.

אנו פועלים להתאים את פורטפוליו המוצרים שלנו לייעוד החברה, על ידי הרחבת מספר המוצרים הנותנים מענה לצרכים תזונתיים ייחודיים והעלאת הפרופיל התזונתי של כל מוצר, לצד שמירה על תקשורת ברורה ושקופה לצרכנים שלנו.

מדיניות התזונה שלנו מונעת על ידי צוותי הפיתוח והטכנולוגיה המשתפים פעולה עם תזונאים וקהילות מקצועיות רלוונטיות אחרות. באמצעות דיאלוג, אנו משקיעים ופועלים לפיתוח מוצרים העונים לציפיות ולצרכים של מחזיקי העניין שלנו, ומציעים פתרונות מזינים יותר הנותנים מענה למגוון רחב יותר של העדפות תוך שמירה על טעם מעולה.



## פורטפוליו מוצרים מאפשרים



**593**  
מוצרים ללא גלוטן  
(כ- 50% מהפורטפוליו הישראלי)

**272**  
מוצרים טבעוניים  
(כ- 23.2% מהפורטפוליו הישראלי)

**411**  
מוצרים לשימוש אישי נמכרים בגודל מנה מבוקרת בישראל

במפעל הממתקים בגליל יצאנו למסע לייצר מוצרים ללא אלרגנים על מנת להבטיח שכולם יוכלו להנות מטבלאות השוקולד. זהו תהליך מתמשך שיש לעבוד בו כל הזמן על מנת לאפשר לצרכנים בעלי אלרגיות להנות מהמוצרים הללו במקביל לשמירה על בטיחות הצרכן.

עטיה טלבי כהן, מנהלת בטיחות מזון, חטיבת הממתקים, שטראוס ישראל





# כיצד ניתן מענה לצרכים או דרישות מיוחדות?

## התאמה לצרכים והעדפות שונות

### אריזות נגישות

פיתחנו פתרון להנגשת אריזות החטיפים לאנשים עם מוגבלות מוטורית שהתקשו לפתוח את האריזות שלנו. בשיתוף פעולה עם מיזם 'שווה פיתוח' של הג'וינט, ובשילוב חובנות של אנשים עם מוגבלות, מרפאות ריפוי בעיסוק ואחרים, זיהינו את השינוי העיצובי הדרוש ליצירת הבדל גדול. ביצענו התאמות במכונות האריזות במפעל. זהו צעד ראשון וחשוב במסע שלנו בדרך להנגשת המוצרים שלנו.



### תזונה נגישה



אנו עובדים באופן עקבי על מציאת פתרונות לקהלים עם צרכים ורצונות שונים. יש לנו מספר סימונים על המוצרים שלנו המאפשרים לזהות מוצרים נטולי לקטוז, ללא אלרגניים, טבעוניים, נטולי גלוטן או כשרים. השנה השקענו בבידוד קו הייצור של טבלאות השוקולד שלנו בסביבה מבוקרת נטולת אלרגנים. באופן דומה, במפעל המלוחים בודדנו את קווי המפעל הקשורים לטונונים כדי ליצור קווים נקיים מאלרגנים אלה.



### פתרונות תזונה יצירתיים

אנחנו מקדמים פתרונות מגוונים לתזונה לשימושים שונים במסגרת הפורטפוליו שלנו, וכן באמצעות יוזמות שונות לקידום מודעות תזונתית בקהילה. פיתחנו יוגורט באריזת Squiz שמהווה אלטרנטיבה נוחה לשימוש לילדים ולהוריהם, ואופציה נוספת לדרך היא הקו החדש של חטיפים טבעוניים מרכיבים טבעיים לילדים, שמהווים אפשרות טובה עבור קופסת אוכל לבית הספר בארה"ב.

אנו מפעילים יוזמות שונות של מעורבות קהילתית לחינוך ילדים ומבוגרים לגבי תזונה והמסרים השיווקיים שלנו משלבים מידע תזונתי כדי לעזור לאנשים "להכיר את האוכל שלהם".



”דנאות אורח החיים הבריא שהתקיימו היו מדהימות, נהייתי מאוד ולמדתי המון דברים חדשים על הרגלים בריאים. הכי נהייתי מסדנת הבישול הבריא המעשית בה למדתי להכין אוכל עשיר בברזל וכרכים בריאים לילדים. למדתי הרבה גם על חשיבות של פעילות גופנית. בכוונתי לאמץ ולהטמיע את ההרגלים הבריאים שרכשתי בחיים האישיים שלי ושל משפחתי וגם לקבוצות אימהות שאני מדריכה.”

לין כתנאני, משתתפת בפרויקט של עמותת אג'יק בה שטראוס תומכת

أجيك • معهد النقب  
אג'יק • מכון הנגב  
امالة ونجديج مسورة של חדשות

אג'יק



# מהו עתיד המזון?

עתיד המזון קשור בהתאמת ההיצע שלנו בכדי לענות על צרכי המחר, עם תזונה טובה יותר וצמצום ההשפעות המזיקות על כדור הארץ. מיזם "אלפא שטראוס" שם לו למטרה ליצור ולקדם סביבה עסקית יזמית וקהילתית בתחומי טכנולוגיה רלוונטיים לתעשיית המזון. המיזם מטפח שיתוף פעולה אופרטיבי בין יזמים וחברות בקבוצה, יוצר שיתוף פעולה עסקי בין זרוע החדשנות של שטראוס ליזמים, והוא זה שעומד מאחורי חממת Foodtech של שטראוס - The Kitchen.



לקבוצת שטראוס יש מורשת של למעלה מ-80 שנה של חדשנות, וצוותי המחקר והפיתוח שלנו מחדשים מדי יום. כדי לטפח ולהאיץ חדשנות, הקמנו את "אלפא שטראוס" (קהילת ה- Foodtech הישראלית) ב-2011. חממת ה- Foodtech של קבוצת שטראוס, The Kitchen, הוקמה ב-2015 כדי לרחום את יכולת החדשנות המפורסמת של ישראל על מנת להתמודד עם אתגרי המזון העולמיים.

החממה מטפחת מיזמים מבטיחים בעולמות ה- Foodtech שיכולים לשנות את מערכת המזון העולמית - בכוונה להפוך אותה ליותר יעילה, נגישה, בריאה ומקיימת. זאת, על ידי סטארטאפים המבקשים לעשות טוב דרך אוכל. Foodtech IL הוא האירוע המרכזי של הקהילה העסקית של Foodtech בישראל מאז 2011. האירוע, יחד עם הקהילה, צמח מעשרות בודדות ליותר מ-1500 משתתפים בשנת 2021. האירוע השנתי נערך בחבירה ל- AgriVest, ליצירת ועידה וירטואלית בח שלושה ימים - AgriFood ישראל - אשר הפגישה נציגים מרחבי המערכת האקולוגית כדי לדון בעתיד המזון.

**The Kitchen**  
FoodTech Hub

## איך שטראוס מקדמת חדשנות?

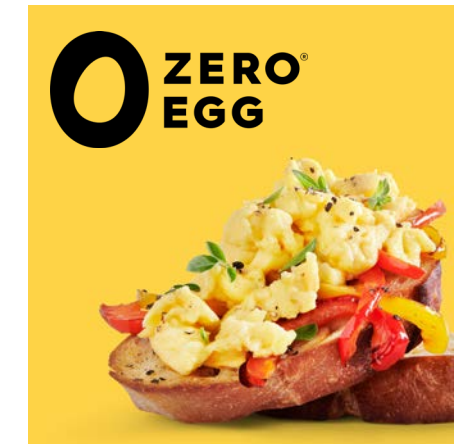
### Imagindairy



אחת מחברות הפורטפוליו של The Kitchen, אשר עובדת על פיתוח ביצה מזינה על בסיס צמחי בעלת טעם, נראות והתנהגות של ביצה רגילה. הפיתוח צפוי לייצר אימפקט בתעשייה שמערכת במיליארדי דולרים עם מוצר מזין, שמציע אפשרות טובה יותר לחברה, לבעלי חיים ולסביבה.



### Zero Egg



אחת מחברות הפורטפוליו של The Kitchen, אשר עובדת על פיתוח ביצה מזינה על בסיס צמחי בעלת טעם, נראות והתנהגות של ביצה רגילה. הפיתוח צפוי לייצר אימפקט בתעשייה שמערכת במיליארדי דולרים עם מוצר מזין, שמציע אפשרות טובה יותר לחברה, לבעלי חיים ולסביבה.



### UPLAND



דוגמה לשיתוף פעולה מוצלח בחטיבת החדשנות שלנו היא השקת חטיפי Upland. טכנולוגיית ה- Nutrient Dense החדשנית של Upland משלבת את כל הטוב והטעם הבריאי של דגנים מלאים, פירות, זרעים, ירקות ותבלינים לבסיס אוורירי להפליא. לוכד את המינרלים והוויטמינים בטעם, בצבע ובתזונה המקוריים. החטיף מספק 20% מהצריכה היומית המומלצת של ויטמין C ואבץ.





# שרשרת אספקה מקיימת



**7%**

הפחתה במשקל אריזות אובלה

**63%**

יותר מזון נתרם בפרויקט הצלת מזון בישראל ביחס ל 2020

**13,182**

חקלאים ומקומיים לקחו חלק ביוזמות חוות הקפה שלנו

**82,300**

טון של חומרי גלם מרכזיים ממקורות אורגניים ובני קיימה

**10**

פרויקטים של "More Than a Cup" ב-8 מדינות

**2.8**

מיליארד בקבוקי מים אישיים לשימוש חד פעמי נחסכו על ידי לקוחות שטראוס מים השנה





# מה נעשה בשטראוס למען שיפור המיחזור?

## אריזות ופסולת

חברות קבוצת שטראוס מייצרות מזון ארוז ואנו מבינים את ההשפעות הסביבתיות של האריזות שלנו. כדי למתן השפעות מזיקות, אנו משקיעים רבות בהפיכת האריזות שלנו למקיימות יותר, ובמקביל מקדמים פיתוח פתרונות המתואמים למערכות מיחזור מקומיות בכל אחד ממקומות הפעילות שלנו.

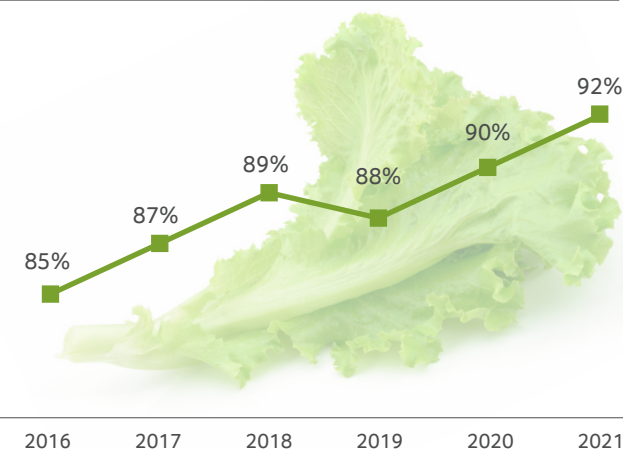


כל אחת מחברות הקבוצה הגדירה יעדים בתחום זה ובנתה חוכניות עבודה להשגתם באמצעות צוותי משימה רב-תחומיים שהוקמו להובלת התהליך ומציאת פתרונות חדשניים המבוססים על הנדסה, לוגיסטיקה ותפעול חכמים יותר. המאמצים שלנו כוללים:

1. צמצום השימוש בחומרים שאינם ניתנים למיחזור והפחתת משקל האריזה
2. הגדלת אחוז החומרים הממוחזרים באריזות
3. הגברת השימוש בחומרים הניתנים למיחזור יעיל. בכך אנו מודעים במיוחד לתשתית ניהול הפסולת הקיימת בכל אחד מהשווקים הגאוגרפים שלנו כדי להבטיח שניתן למחזר אריזות ביעילות בפועל
4. העלאת המודעות של הצרכנים שלנו לשיטת המיחזור הרלוונטית לכל פריט, בעיקר באמצעות סימון וקמפיילים לקידום מודעות ציבורית

מעבר לאריזות המוצרים שלנו, אנו גם משקיעים מאמצים ומשאבים בהפחתת הפסולת המועברת להטמנה לאורך כל שרשרת הייצור שלנו כדי למזער את השפעות הייצור.

סך כל הפסולת הניתנת למחזור, שימוש חוזר או השבה (%)



האתגר הוא להפוך את האריזות למקיימות יותר בכמה חזיתות - סביבתיות, כלכליות וחברתיות, תוך התאמה לתשתיות ומבלי להתפשר על ייעודן של האריזות - שמירה על איכות המזון והארכת חיי המדף, ומבלי לפגוע בכלכלה המעגלית.

**דני מרום**, מנהל פיתוח אריזות, המרכז הטכנולוגי לקפה, שטראוס קפה



81%

מאריזות המוצרים של שטראוס ישראל ניתנות למיחזור או שימוש חוזר

70%

מאריזות המים של שטראוס עשויות חומרים ממוחזרים

20

אריזות של מוצרי קפסולה הותאמו לנתיב מיחזור



# איך ניתן לצמצם בזבז מזון?

## הנצלת מזון תוך מניעת בזבז ואובדן מזון

לבזבז מזון יש השלכות חברתיות וסביבתיות חמורות, כולל שימוש לא יעיל במשאבי טבע ופגיעה בביטחון תזונתי. לכן, בחרנו בצמצום בזבז מזון כאחד היעדים המרכזיים שלנו וכאחד מתחומי המיקוד העיקריים שלנו ב-2021 ובאסטרטגיה ארוכת הטווח שלנו.

על מנת להשיג את היעד של הפחתת בזבז מזון ב-50% עד 2030, יזמנו וביצענו מספר תוכניות לצמצום בזבז מזון. התוכניות נותנות מענה לאובדן מזון בתהליך הייצור, בזבז מזון לאורך שרשרת הערך שלנו, ואף בכלים לסיוע לצרכנים ולצרכניות שלנו להשליך פחות מזון. הקמנו תוכניות נרחבות להצלת מזון לאורך הפעילות הלוגיסטית שלנו, כמו גם נקיטת צעדים כדי להפוך את סימון תאריך התפוגה על מוצרי מזון למדויק, בולט וברור יותר, כך שהצרכנים יוכלו לעשות בחירות צרכניות חכמות.



במאמץ לצמצם בזבז המזון ולהגביר את הביטחון התזונתי, הרחבנו את שיתוף הפעולה עם "לחח", בנק המזון הגדול בישראל, ויחד עם רשת יוחננוף, יצרנו תכנית להצלת מזון מהסניפים. במיזם אנו אוספים את מוצרי מזון שהורדו מהמדפים ומחלקים אותם למשפחות נזקקות ברחבי המדינה. המיזם, שהחל כפייילוט הורחב באוקטובר לכל 34 סניפי הרשת. במהלך 2021 הצלנו כ-3 טון מוצרים במסגרת התוכנית.

**בסברה הצלנו ותרמנו מזון למספר עמותות, בניהן בנק המזון של וירג'יניה ועמותת "Feed the Hungry"**



**69.4%**

המזון שהיה מיועד להשמה בסברה הוצל באמצעות פרויקטים לצמצום בזבז מזון.



חדשנות ומהלכים פורצי דרך, שהם חלק מערכי הליבה של שטראוס, באים לידי ביטוי גם בתפיסת האחריות התאגידית שלה, כך שבמסגרת השותפות האסטרטגית עם לחת, אנחנו מקדמים יחד את תחום הצלת המזון והעשייה למען האוכלוסיות המוחלשות בישראל. הבעת מחויבות ואחריות חברתית, גיוון המענים עקב התפרצות הקורונה והמשבר הכלכלי, הטמעת תהליכים שיעדם אפס השמדת מזון בפעילות החברה ובניית תשתיות להצלת מזון במקטע הקמעונאי, בין היתר באמצעות השקת פרויקט משותף עם רשת יוחננוף, יאפשרו להרחיב את היקף הסיוע למשפחות שחיות באי

ביטחון תזונתי חמור.

ערן וינטרוב, מנכ"ל ארגון לחת





# מאיפה מגיעים חומרי הגלם?



## קידום שרשרת ערך בת קיימה למזון

### קיימות ברפתות

באחריותנו להבטיח שחומרי הגלם של מוצרי החלב שלנו יגיעו ממקורות בני קיימה והוגנים. אנו מחוייבים להבטיח את רווחתם של בעלי החיים ושל הרפתנים שלנו. אחריות זו הובילה אותנו להקים יוזמות מקומיות של רפתות מקיימות המחייבות את הרפתנים וספקי החלב שלנו לעמוד בקריטריונים מסויימים כגון: טיפול רפואי ותנאי מחייה הולמים לפרות, איכות ומקור מזון הפרות, ניהול מים ושפכים, ומאז 2021, שימוש באנרגיה מתחדשת, כמו גם הדרכות בטיחות עבור הרפתנים. כיום, יוזמות כאלו פועלות בכל הרפתות שבהסכמי רכש איתנו.



### BeanZ Café - מחווה לכוס הקפה



BeanZ Café הוא מותג קפה ייחודי, ופרויקט מוביל עבורנו ברכש חומרי גלם ממקורות מקיימים. המותג מבוסס על קשרים ארוכי טווח, הוגנות ואחריות כלפי חקלאי קפה ומציע ללקוחות פולי קפה שנרכשו ישירות מחוות קטנות, שנבחרו במיוחד, במשלוח ישיר ללקוחות - Farm to Cup. התחייבות זו מקצרת את מספר הידיים שעובר הקפה בין החווה לכוס, מה שמגדיל את הערך לחקלאים ונותן לנו ולצרכנים ודאות רבה יותר שהפרקטיקות העסקיות המקיימות והאתיות נשמרות.



### חקלאות מקומית

יש לנו חלק במאמצים הגלובליים להבטיח שהנעשה בכדי להאכיל את אוכלוסיית העולם בהווה, לא תמנע מהדורות הבאים להנות ממשאבי הטבע של היום. חלק ניכר ממאמצים אלו הם מול השפעות הסביבתיות של ספקינו. אנחנו מעודדים ומטמיעים הטמעת פרקטיקות מקיימות ופעולות לקיצור את קווי האספקה המקומיים, על מנת להגביר את חסינות שרשרת האספקה ולצמצם את טביעת הרגל הפחמנית שלה. אנחנו מתעדים עבודה עם ספקים מקומיים ולהשקיע בפיתוח שלהם. דוגמא לכך היא פעילות שטראוס-יד-מרדכי לשיקום קהילות הדבורים בישראל, במסגרת המאמצים להתמודד עם סכנת ההכחדה של דבורים.



יוזמת More Than a Cup של שטראוס קפה מקדמת תעשיית חקלאות קפה מקיימת ברחבי העולם. יחד עם ארגונים מקומיים ב-10 מדינות מגדלות קפה, אנו עובדים עם קולקטיבים של חקלאי קפה כדי להעצים את היכולת שלהם באמצעות הכשרה, תשתיות, כלים וציוד, וכן על ידי עידוד חקלאיות לקחת תפקידים מקצועיים משמעותיים יותר בחוות ובקהילות המשפחתיות שלהן. ב-10 התוכניות המקומיות שהפעלנו בשנת 2021 ראינו כיצד הפעילות הובילה לצמיחה ביבול, בפעילות מסחרית ובמספר הנשים המבקשות להצטרף. כל אלו הובילו להכנסה גבוהה יותר ולשגשוג גדול יותר של מגדלות הקפה. במידת האפשר, אנו מעדיפים לרכוש את הקפה שלנו ישירות מחוות MTAC ולא דרך מפצים מרכזיים, וכך מייצרת ערך משותף לשטראוס קפה ולמגדלים. בשנת 2021 מכרנו פולי קפה ישירות לצרכן מ-3 חוות אשר משתתפות במיזם More Than a Cup, במסגרת BeanZ Café. בברזיל, החברה משקיעה בשני פרויקטים למען פיתוח בר קיימה. מטרת תוכנית "פלורדה" היא להעשיר את הידע של מגדלות הקפה בברזיל ולאפשר להן להרחיב אופקים תעסוקתיים. מטרת פרויקט Tribos היא לספק לשבטים ילידים בשטחי יערות האמזונס אמצעי פרנסה דרך התמחות בגידול פולי קפה, תוך שמירה על הסביבה באזור בעל ערכים אקולוגיים חשובים ורגישים.



MORE THAN A CUP



# אקלים



**2.9%**

הפחתה בעצימות האנרגטית ביחס לאשתקד

**1,100 Mwh**

אנרגיה מתחדשת מיוצרת בישראל

**18.6%**

הפחתה בעצימות פליטות גזי חממה ביחס לשנת 2016

**27** טון

חסכון (כ-10,000 ליטר) בצריכת דלק עקב הגדלת הקיבולת במשאיות שטראוס ישראל

**27%**

עלייה בשימוש באנרגיה הסולארית במפעלי שטראוס קפה ברחבי העולם





# כיצד נערכים לשינוי האקלים?

## הפחתת פליטת גזי חממה

### אנרגיה

פליטת גזי חממה מפעילות האדם, בעיקר פחמן דו חמצני היא גורם עיקרי לשינוי האקלים ולהתחממות הגלובלית. מקורות אנרגיה קונבנציונליים הם גורמים משמעותיים ולכן גיבשנו תוכנית שאפתנית להפחתת פליטות. שיאה של התוכנית ב-100% מקורות אנרגיה מתחדשים והפחתה של 55% בעצמות האנרגיה בישראל עד 2040. כיום בזכות ההתייעלות התפעולית ברחבי חברה, הפחתנו את צריכת האנרגיה שלנו ב-0.3%.

### הובלה ולוגיסטיקה

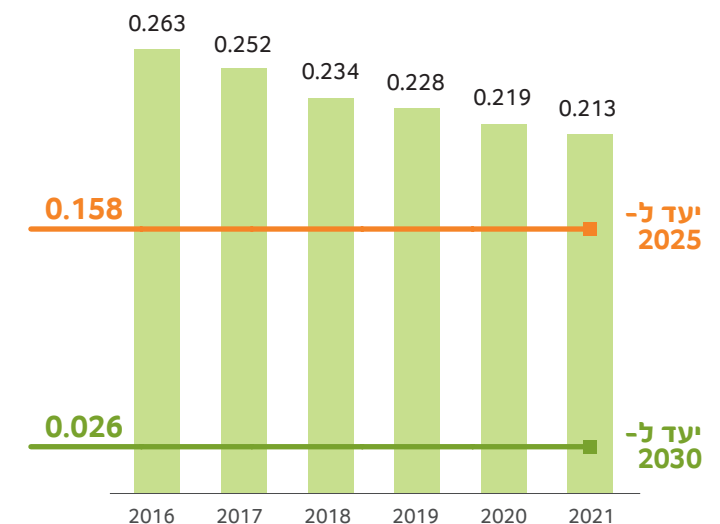
אנו מחפשים אחר דרכים להפחתת פליטות מכלי הרכב והתפעול הארגוניים שלנו. המלצתנו לעובדים ולעובדות היא לבחור בכלי רכב היברידיים. אנו מכוונים לרכש מספקים מקומיים ככל האפשר, גם עם מנת למזער קווי אספקה ולתכנן אותם בצורה מדויקת. זאת, בכדי למקסם את הניצול ולמזער את צריכת הדלק והפליטות. לדוגמה, הגדלת הקיבולת של המשאיות שלנו הביאה לחיסכון של כ-10,000 ליטר סולר, שמנעו פליטה של כ-27 טונות של גזי חממה.

### צמצום בזבז מזון

טיפול לא נכון בפסולת מזון היא אחד הגורמים המרכזיים לפליטת גזי חממה בתעשיית המזון העולמית. בהתאם, אנו משקיעים רבות בצמצום בזבז מזון - הן כחלק מפעילות לתמיכה בביטחון תזונתי ותרומת מזון עודף, או מכיון שמסיבות שונות לא ניתן למכור. בנוסף, תכנון דינמי ושימוש בטכנולוגיות למניעת טיפול לא נכון והטמנה של פסולת מזון.

שינוי האקלים והתחממות הגלובלית צפויים להשפיע לרעה על חיי מיליונים ולפגוע ביכולת האנושות להתפתח. איומים אלו מחייבים פעולה החלטית ומקיפה בעיקר באמצעות הפחתה מהירה ונרחבת של פליטת גזי חממה. שטראוס רואה עצמה מחויבת למאמץ העולמי למאבק בשינוי האקלים והשפעותיו. אנו מיישמים צעדים לאורך כל פעילותנו להפחתת טביעת הרגל הפחמנית על ידי הגברת יעילות והפחתת פליטות. מוקדי העיסוק המרכזיים שלנו הם ניהול אנרגיה אחראי, יעילות תפעולית בשילוח ותחבורה, וצמצום בזבז מזון.

עצמות פליטת גזי חממה, 2016-2021



# קידום אורח חיים בר קיימה בסברה

## זרקור חברתי

בסברה, הפעלנו תוכנית לניהול בר קיימה של המשרדים בקמפוס המפעל, לצד עידוד עובדים ועובדות לאמץ אורח חיים מקיים בחייהם הפרטיים.

בשנת 2021, ערכנו אירוע לכבוד יום כדור הארץ שהדגיש והעצים את מאמצי הקיימות שלנו לאורך כל השנה. הפצנו מידע על קיום אורח חיים מקיים יותר, וחילקנו ספלי קפה לשימוש חוזר ונורות LED חסכוניות באנרגיה. פעילויות נוספות כוללות הטמעת נהלי מיחזור והסטת פסולת מהטמנה למיחזור, הקמת צוותים ירוקים, קיום ימי הדרכה ושוק חקלאים שנתי לעובדים ולעובדות.



# איך שטראוס מקדמת מחר ירוק יותר?

## קידום תשתיות בנות קיימה

### שיפורים עקביים בקבוצת שטראוס

ברחבי הקבוצה אנו משקיעים עקבית בשדרוג תשתיות תוך הטמעת טכנולוגיות חדשות כדי לשפר את היעילות ולהפחית את ההשפעות הסביבתיות, במיוחד בכל הנוגע לשימוש באנרגיה. בשנת 2021, שיפורי התשתית כללו התקנת פאנלים סולאריים כדי להגדיל את אחוז האנרגיה שאנו מייצרים לשימוש עצמי ממקורות מתחדשים, והגברת היעילות על ידי החלפת פתרונות קירור ומתקני קלייה, והתקנת מערכות ניטור מתוחכמות. האתר ברומניה היה המוביל בשימוש באנרגיה סולארית ב-2021.



### תיאום אנרגטי

במרכז הלוגיסטי בשוהם החל בשנת 2021 שיתוף פעולה עם חברת נגה, ובאמצעות תיאום ע"פ דרישות, המרכז מפעיל הפסקות חשמל מבוקרות המתואמות עם עליות מתח בצריכת החשמל הפרטית. הדבר מונע לחץ על תשתיות החשמל הלאומית ומונע את הצורך בניצול קיבולת אשר מושגת בדרך כלל באמצעות תהליכי ייצור אנרגיה עם השפעות סביבתיות חמורות יותר כגון פליטת כמות גזי חממה גבוהה יותר וזיהום אוויר.



# הפחתת טביעת הרגל הפחמנית



בר המים החדש, את ה-Edge Energy Star - קיבל את

**2,838** מיליון

בקבוקי שתייה אישיים נחסכו ע"י לקוחות שטראוס מים

**70%**

חיסכון בפליטות גזי חממה לעומת מחזור חיים מלא של שתיית מים מבקבוק חד פעמי

אנחנו מחפשות אחר פתרונות חדשניים נוספים לצמצום טביעת הרגל

הסביבתית שלנו. אנו מתמקדות בצמצום פליטות גזי החממה, בעיצוב ופיתוח אריזות מקיימות, בהטמעת קיימות לאורך שרשרת האספקה, בטיפול בפסולת

וביצירת אימפקט חיובי על אנשינו ועל כדור הארץ.

קריסטן רויאל, מנהלת בכירה - קיימות, סברה ארה"ב





# מים



3.07

עצימות המים - קו"ב  
מים לטון מוצר

72%

מהשפכים בישראל  
מופנים לחקלאות

מעל 42%

יותר מים, שותים  
לקוחות שטראוס  
מים ביחס לממוצע  
באוכלוסייה<sup>1</sup>

90%

מלקוחות תמי 4 שנאלו  
אמרו שהשימוש בבר  
המים גורם להם לשתות  
יותר מים<sup>2</sup>

SDGs



<sup>1</sup> ע"פ סקר שתיח מים Sapio R&D שנערך ביולי 2020

<sup>2</sup> ע"פ סקר לקוחות (TNS telephone poll on brand Equity) שנערך בספטמבר 2021



# מה גישת שטראוס למשאב החיוני ביותר של האנושות?

## ניהול מים



## מי שתייה באיכות הגבוהה ביותר



מים הם משאב בסיסי ומרכזי באורח החיים שלנו ולחיים עצמם. ניהול המים שלנו מתמקד בשני מאמצים עיקריים. הראשון הוא חיסכון במים על ידי הפחתת עוצמת המים של הפעילות שלנו. עצימות המים המחושבת ככמות המים לטון מוצר שהופק, הייתה 3.06 מ"ק/טון בשנת 2021. זהו צמצום של 5% ביחס לשנת 2017. אנו מחויבים ליעד שלנו לשנת 2030 של שיפור של 18% ביעילות השימוש במים בהשוואה לשנת 2016. מאמצי שיפור יעילות המים שלנו מתמקדים במחזור והשבת מים בכל המתקנים שלנו.

תחום המיקוד השני שלנו הוא ניהול מי השפכים אשר משתנה בין האתרים. בחלק מהאתרים יש לנו מתקנים מקומיים לטיפול בשפכים ואנו מטפלים במים באופן פנימי כך שיעמדו ברמות הגבוהות ביותר של איכות מים וניתן יהיה לעשות בהם שימוש חוזר. באחרים אנו מטפלים בשפכים בהחאם לרגולציה המקומית, ומעבירים אותם להמשך טיפול במתקנים אזוריים.

אנו שואפים לאפשר שימוש חוזר בשפכים הנוצרים בפעילותנו. לדוגמה, בשנת 2021, כ- 900,000 מ"ק מהשפכים שלנו בישראל הופנו לאחר טיפול לפעילות חקלאיים. אלו מהווים 72% מסך מי הקולחין שלנו.

מים חיוניים לתפקוד גוף האדם ולשתיית מים יתרונות בריאותיים רבים. שטראוס מים פועלת להגברת המודעות הציבורית ליתרונות אלו ומעודדת אנשים לשחות כמות נכונה של מים. פעילויות שיווקיות כגון סרטונים ופרסום בפלטפורמות הפופולריות ביותר בישראל וכן פעילות רחבה ברשתות החברתיות ובבלוג הסברה. כדי לעזור לאנשים לדעת כמה מים הם צריכים לשחות, יצרנו את מחשבון מי השתייה שבו אנשים יכולים לחשב כמה כוסות מים הם צריכים לשחות ביום על סמך מאפיינים אישיים ואורח חיים כמו מין, גיל ופעילות גופנית.

מחקרים מראים שעם בר המים שלנו, משקי בית שותים יותר מים. שטראוס מים מפתחת ומשלבת במוצריה טכנולוגיות מתקדמות המטהרות מים על מנת לשמור על בריאות לקוחותיה. מסנן המים החדש שלנו Maze משתמש בטכנולוגיה מוגנת בפטנט תוך שימוש בטכנולוגיית טיהור המים המתקדמת בעולם להסרת מזהמים כימיים וביולוגיים תוך שמירה על מינרלים חיוניים. בניגוד למערכות סינון אחרות, המערכת הרב-שכבתית מסירה רק את מה שמזיק ומסננת 100% מהמים כך שלא יאבדו מים בתהליך.



גו צ'אן פנג, מנכ"ל HSW

מים הם מקור החיים, על ידי אספקת ברי מים ידידותיים יותר לסביבה, לשתייה קרה וחמה, אנו לא רק משפרים את הגישה של אנשים למים נקיים וטעימים, אלא אנו גם עוזרים להפחית את זיהום הפלסטיק הנגרם על ידי בקבוק חד פעמי, אשר הוא הפתרון הנפוץ כאן בסין.

## איך ניתן לעודד חדשנות לדורות הבאים?

### יוניסטרים

בשנת 2021 צוותי שטראוס מים ליוו קבוצת נוער מארגון יוניסטרים באור יהודה. יוניסטרים פועלת ליצירת שוויון הזדמנויות וקידום שינוי חברתי-כלכלי על ידי עידוד פיתוח חשיבה יזמית, חדשנית וטכנולוגית בקרב בני נוער בפריפריה החברתית והגיאוגרפית של ישראל. מומחי פיתוח המוצרים שלנו עבדו עם קבוצת הצעירים כיועצים ויועצות בפיתוח בקבוק מים ייחודי שמטרתו לבנות הרגלי שתייה בריאים אצל ילדים.





# אנשים וקהילות

47.1%

מתפקידי הניהול מוחזקים על ידי נשים

6.2%

מהתפקידים המקצועיים ומשרות הניהול בשטראוס ישראל מאוישים על ידי עובדים ועובדות מהחברה הערבית

23%

מהעובדים והעובדות בישראל מגיעים מקהילות בתת ייצוג בשוק העבודה

85%

מקהילות שטראוס קפה אמרו שהם גאים וגאות לעבוד עבור החברה

מעל 30

תוכניות מעורבות קהילתית

17,400

עובדים ועובדות בקבוצת שטראוס



SDGs



# כיצד שטראוס מקדמת שיוון והכלה?

## גיוון, שוויון והכלה

אנו מאמינות ומאמינים ששיטות עסקיות מכלילות מעצמות את העובדים והעובדות שלנו ומטפחות חדשנות. עבורנו, גיוון, שוויון והכלה מייצגים הן צורך עסקי והן אמונת ליבה, ואלו מאמצים שיטתיים ארוכי טווח.

המאמצים שלנו בתחום זה מבוססים על חמישה עקרונות ליבה:

- הזדמנות שווה
- גיוון, הוגנות והכלה בתפקידי מנהיגות
- שכר שווה עבור עבודה שווה
- התפתחות מקצועית
- הובלה משותפת עם אנשים בחברה וקהילות עוטפות

### שוויון מגדרי וקידום נשים במנהיגות

מזה כ- 16 שנה קבוצת שטראוס נושאת את דגל הגיוון, השייון וההכלה. התפיסה מעצבת מכלול רחב של החלטות בחברה החל מקידום שיוויון מגדרי ושכר שווה עבור עבודה שווה, המשך בקידום באופן כללי בתעסוקה, גיוון במוצרים ובמענה לצרכים ייחודיים והמשך בגיוון חהליכי הרכש על מנת לאפשר השתלבות כלכלית שוויונית לעסקים בבעלות מגוונת. אנו שמים שוויון מגדרי במרכז מאמצי הגיוון והכלה שלנו.

### קידום קבוצות בתת ייצוג

אנו נוקטים בצעדים משמעותיים בכדי לספק הזדמנויות תעסוקה לקבוצות בתת ייצוג וליצור סביבת עבודה מכילה ומכבדת. בישראל המיקוד העיקרי שלנו הוא בקידום עובדים מהחברה הערבית, לצד קידום הזדמנויות תעסוקה לנשים חרדיות.

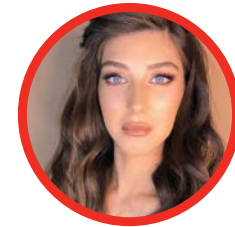
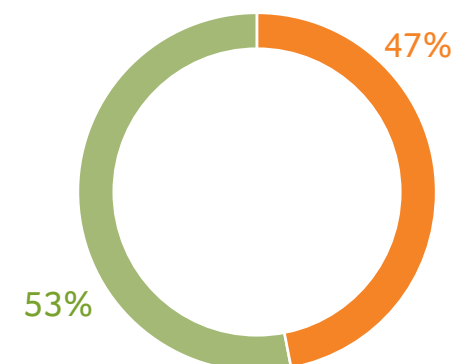
### קידום אנשים עם מוגבלויות

המאמצים שלנו לשלב אנשים עם מוגבלות נובעים מתחושת אחריות חברתית עמוקה ומאמונה ביכולתם להיות חלק משמעותי ותורם לכלכלה. כוח משימה ייעודי לקידום אנשים עם מוגבלות מבצע יוזמות שונות, כולל הגברת הנגישות והכשרת צוותי הגיוון. כמו כן ניתנת עדיפות לספקים המעסיקים אנשים עם מוגבלות.

### שיווק אחראי ומודע

שיווק הוא משפיע משמעותי על עיצוב השיח הציבורי. כחברת מוצרי צריכה גדולה עם נוכחות ציבורית משמעותית, אנו שואפים להציג באופן אותנטי מגמות שונות בחברה על מנת שאלו יכללו בשיח, ובכך תורמים ליצירת שיח מכיל, צודק ומגוון יותר. בשנת 2021, זכינו בציון לשבח מנשיא מדינת ישראל על אסטרטגיית "שיווק מעצב מציאות" במסגרת תחרות אות הגיוון בשיווק.

### נשים בתפקידי ניהול



אני באה מעולם הגיוס, עולם שאני מאוד אוהבת כיוון שהוא סובב סביב ההון האנושי. זהו מנוע הצמיחה והגרעין החשוב ביותר בארגון ושטראוס רואה קודם כל את האדם כאדם. שטראוס היא חברה שמקבלת, מאפשרת, חומכת, מעודדת הן לצמיחה אישית והן לצמיחה מקצועית ומעודדת לשאוף ולהעז. חברה שדואגת לחת במה לעובדיה, ולשמוע את קולם ונותנת להם/ן להרגיש חלק ללא קשר למין, גזע או דת.

אסאלה חלבי, רפרנטית גיוס, שטראוס ישראל

## נשים בשטראוס



58% ממושבי הדירקטוריון מאוישים על ידי נשים

47.1% ממשרות הניהול מאוישות על ידי נשים

40% מכלל חברת שטראוס הן נשים



# איך שטראוס מקדמת שוויון הזדמנויות ושוויון חברתי?

## הרחבת אפשרויות התעסוקה

שותפות ארוכת שנים  
CO-IMPACT עם



בשותפות מיזם Co-Impact, השותפות לקידום תעסוקה בחברה הערבית, השקנו באוקטובר את אלטלנקה, בוטקמפ המוקדש למתן הזדמנויות לפיתוח קריירה לסטודנטים וסטודנטיות מהחברה הערבית, התכנית מאפשרת לפתח מערך מיומנויות מקצועי ואישי מקיף אשר יאפשר להם להגשים את הפוטנציאל שלהם ולהגיע לקריירה משמעותית ומתקדמת. בנוסף, באוקטובר פתחנו בוטקאמפ טרום קורס מכירות ונציגי שירות בשטראוס מים.

תוכנית "מובילות בשיווק"  
לנשים חרדיות



בשנת 2021 השקנו תוכנית לפיתוח קריירה לנשים חרדיות בישראל בשיתוף ארגון מובילות. התכנית מזהה נשים חרדיות בעלות מיומנויות ופוטנציאל יוצאי דופן ומעניקה להן הכשרה מקצועית לשיווק, תוך התמקדות בבניית מערך המיומנויות הדרוש להפיכתן למנהלות מוחג. הוא מספק למשתתפות כישורים אישיים ומקצועיים יקרי ערך, כלים ומידע לתפקיד השיווק הבא שלהן בשטראוס או במקומות אחרים.

פעילות עם קהילת בדפורד  
באוסטרליה



באוסטרליה, חברת אובלה, שהיא שותפות בין שטראוס גרופ ופפסיקו, עובדת עם Bedford, ארגון הפועל להעסקת אנשים עם מוגבלות, כדי לארוז את מוצרי החטיפים הפופולריים שלה. במהלך השנים, שיתוף הפעולה הוביל ליצירת למעלה ממאה הזדמנויות תעסוקה לאנשים עם מוגבלות באובלה בעיר אדלייד. עובדי Bedford מבצעים עבודה משמעותית בסביבה נתמכת המעניקה להם תחושת העצמה והישג.

**227,372**

שעות הדרכה לכל עובדי ועובדות הקבוצה

**13**

שעות הדרכה בממוצע לעובד ועובדת

**100%**

מהעובדים והעובדות עברו הדרכה בנושא אתיקה

**45%**

מתפקידי הניהול שנפתחו השנה במטה החברה אוישו באמצעות קידום פנימי



## מה נעשה כדי לתמוך בצמיחת ורווחת העובדים והעובדות?

כחלק מיוזמת פיתוח המנהיגות של 3 corações בברזיל הקמנו את ACELERA CORAÇÃO - תכנית MBA בשיתוף Fundação Getúlio Vargas. התכנית מכינה את שכבת המנהיגות העתידית לאתגרים אסטרטגיים של סביבה עסקית תחרותית. התכנית כללה 36 משתתפים ומשתתפות, ממגוון מחלקות בחברה כגון מכירות, לוגיסטיקה, כספים ומשאבי אנוש אשר נבחרו על בסיס הפוטנציאל שלהם להחזיק תפקידי ניהול בכירים בחברה בעתיד.

בשטראוס, אנו מאמינים ומאמינות בחשיבות של פיתוח עובדים ועובדות כבסיס המשלב בין הצלחה עסקית ארוכת טווח ובין תרומה לאיכות חיי אנשי החברה. יצרנו תוכניות פיתוח לאנשי החברה בכל הרמות והתפקידים. אנו משתפים את העובדים בתכנון תהליכי הפיתוח שלהם כך שיכללו יעדי צמיחה אישיים ומקצועיים ומסלולי קריירה מותאמים אישית. זאת, יחד עם הזדמנויות למידה והתנסויות מוגדרות.



# מה עושה שטראוס כדי ליצר השפעה חיובית על קהילות?

## המחויבות שלנו לחיזוק החוסן של קהילות



ויצ"ו

אמנינה



יזמנו יחד עם ויצ"ו, עמותה המוקדשת למתן חינוך ושירותים חברתיים ולקידום חברה שוויונית, פרויקט המתמקד בפיתוח גישה חיובית לאוכל והרגלי אכילה טובים יותר בגני הילדים בישראל. המיזם כולל סדנאות תזונתיות לצוות הגנים, יצירת תזונה מודעת ובריאה ופעילויות חינוכיות לפעוטות ולהורים. תוכנית זו עוזרת לילדים וללידות לאמץ אורח חיים חיובי ותזונה בריאה ומאוזנת.

יצרנו שותפות עם עמותת אמנינה כדי לקדם תוכנית המתמקדת בהעצמת נוער מהחברה הערבית והרחבת מערך כישוריהם כדי לאפשר הזדמנויות חדשות לניידות חברתית. הפרויקט מפגיש את נוער עם דמויות ערביות מעוררות השראה ומרחיב את נקודת המבט של הנוער מבחינת אפשרויות קריירה, התפתחות אישית ועתיד בכללותו. בסך הכל 350 בני ובנות נוער השתתפו במפגשים פיזיים לאורך התכנית וכ-1,000 נוספים לקחו חלק במפגשים וירטואליים. התוכנית תימשך ב-2022.

### מניעת אלימות נגד נשים

שטראוס פועלת לקידום המודעות לנושא, והחברה הובילה ולקחה חלק ביוזמות החומכות בנשים נפגעות אלימות, הן בתוך החברה והן באמצעות ארגונים חברתיים; שטראוס זה השנה השנייה השתתפה בקמפיין האו"ם נגד אלימות על רקע מגדר. השנה, היתה שטראוס הראשונה להכשיר מנהלות משי"א בכלים לזיהוי מקרים של אלימות במשפחה, ואנחנו החברה הראשונה שמיעדת ומכשירה גורם יעודי לנושא.



- 14 אלף** שעות התנדבות
- 21.5 מיליון** ש"ח הושקעו בקידום השפעה חברתית
- 650** שגרירי ושגרירות נוער לקידום בריאות בבתי הספר בישראל
- מעל 30** פרויקטי אימפקט בקהילות

קורס המחשבים של עמותת אלמנארה שבו השתתפתי עוצב במיוחד עבור אנשים עם מוגבלות כמוני ופתח לי הרבה הזדמנויות בעולמות החברתיים ובתעסוקה. **גיהן אגבריה**, אום אל פחם, משתתפת בקורס בתכניות אלמנארה בהן שטראוס תומכת





# כיצד מנוהל הממשל התאגידי בשטראוס?

## ממשל תאגידי

דירקטוריון קבוצת שטראוס נבחר על ידי בעלי המניות כדי לייצג את האינטרסים שלהם ולוודא שהנהלת החברה פועלת בשמם. הדירקטוריון, בראשות הגב' עפרה שטראוס, מורכב מ-12 חברים בהם 7 דירקטורים ו-5 דירקטורים עצמאיים. הדירקטוריון מתעדכן באופן שוטף בפעילות הקבוצה שותף ומכיר את עבודתנו ואת מצבנו העסקי על מנת שיוכלו לתרום ביעילות ליצירת ערך עבור הקבוצה ומחזיקי העניין שלה בטווח הארוך.



כל נושאי המשרה של קבוצת שטראוס קיבלו יעד פונקציונאלי בתחום ה-ESG, ביניהם נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס, וכן סמנכ"לי הקבוצה ומנכ"לי חברות הבת כחלק מהמחויבות לקדם הפשעה חיובית. לצד זאת, אנו פועלים ופועלות באופן עקבי להבטחת שוויון מגדרי בהנהגה שלנו ומספר זה עולה בזכות התמדה לאורך זמן.

אנו מחויבים ומחויבות להבטיח שהפעילות העסקית שלנו בכל העולם תתבצע בהתאם לסטנדרטים האתיים הגבוהים ביותר. לשם כך, מפרסמת הקבוצה את **הקוד האתי** שלה ומדיניות נגד שוחד ושחיתות. התוכנית למניעת שוחד ושחיתות מציינת לסטנדרטים של כל החוקים והתקנות למניעת שוחד ושחיתות החלים על קבוצת שטראוס (שעשויים לכלול את חוק השוחד של ארה"ב (FCPA, 1977), חוק השוחד הבריטי (2010) וחוקים ותקנות אחרים). למידע נוסף ניתן לעיין במדיניות הקבוצה בנושא נגד שוחד ושחיתות.

התנהגות אתית הינה רחבה יותר ממניעת שחיתות. אנו מציינים לחוקים ולתקנות המקומיים בכל מקומות הפעילות שלנו ומתאימים את הערכים **והמדיניות** הפנימיים שלנו, המונחים על ידי עקרונות הצהרת האו"ם בדבר זכויות האדם והשלכותיה כפי שמתוארים בעקרונות המנחים של האו"ם בנושא עסקים וזכויות אדם.

## אודות הדו"ח

זהו תקציר של דו"ח קיימות של קבוצת שטראוס לשנת 2021. זהו הדו"ח השנתי ה-14 ברציפות של הקבוצה. התקציר מתאר את ההשפעה של הפעילות העסקית, החברתית והסביבתית של הקבוצה על מחזיקי העניין שלה בשנת 2021. הדו"ח נערך בהתאם לשני תקנים בינלאומיים מובילים לדיווחים לא פיננסיים: GRI (ברמת Core), ו-SASB<sup>3</sup>. דו"ח זה משלב ומשקף את מחויבותה של הקבוצה לקידום היעדים לפיתוח בר קיימה של האו"ם (SDGs) ומייצג את הדו"ח השנתי של הקבוצה ליוזמת Global Compact של האו"ם (UNGC), בו היא חברה מאז 2008.

המידע הכלול בדוח זה מתייחס לשנה הקלנדרית 2021 ובכוננתנו להמשיך ולפרסם את דוח ה-ESG שלנו על בסיס שנתי. דוח זה מקיף את פעילות כל החברות שבשליטת הקבוצה, לרבות מיזמים משותפים המדווחים כישויות מלאות<sup>4</sup>. כל הנתונים המוצגים לאורך הדו"ח הם נתונים מצטברים של כל החברות הללו, אלא אם צוין אחרת במפורש.

דוח ESG לשנת 2021 אינו חלק מהדוחות הכספיים, המידיים או התקופתיים של קבוצת שטראוס. במקרה של סתירות בין המידע האמור בדוח זה לבין הדוחות האמורים, יש עדיפות לנוסח הדוחות הכספיים. לא בוצעו תיקונים או תוספות רטוראקטיביות מהותיות לדוחות הקודמים.

אני מודה לך על התעניינותך במסמך זה ומזמינה אותך לקרוא את הדו"ח המלא, לשאול שאלות ולשלוח הערות הנוגעות לדוח ולמאמצי הקיימות של קבוצת שטראוס.



שי ביאליק

דירקטורית, קיימות גלובלית ואתיקה

דואר אלקטרוני: [Shay.Bialik@strauss-group.com](mailto:Shay.Bialik@strauss-group.com)

טלפון: 03-6752400

<sup>3</sup> הדוח נכתב ברוח שלושה תקני SASB לסקטורים השונים: משקאות לא אלכוהוליים (SICS FB-NB), מזון מעובד, (SICS FB-PF), ובשר עופות ומוצרי חלב (SICS FB-MP).

<sup>4</sup> שטראוס קפה, שטראוס ישראל, שטראוס מים ופפסיקו- שטראוס מטבלים וממרחים טריים ("אובלה").





**צלמים:** אנ'יק, אמנינה, גל בן זאב, שי יחזקאל, לאל אוטניק עבור פייר, עידו לביא, עזרא לוי, ליאור נורדמן, סיון פרגי, טל שחר, Zero egg, Studio DiTales

**עיצוב:** פורטנוב משען

דו"ח זה מודפס על מוצרי נייר חדרה בע"מ המוסמכים על ידי המועצה לניהול יערות Forest Stewardship Council (FSC), במספר מוגבל של עותקים.

סרקו את הברקוד לקריאה מקוונת על התקדמותנו בתחומי הקיימות







<https://sustainability.strauss-group.com/he>