

מייעוד לעשייה



Nourishing a better tomorrow

קיימות בקבוצת שטראוס 2022





המחברת שלי:

ההחלטות שלי לשנת 2023



לקריאה נוספת סרקו את הברקוד

בונים תעשיית מזון מקיימת

**אתגרי האקלים, שינויים
תעסוקתיים אחרי
מגפת הקורונה, תנועות
חברתיות והציפיות
הגבוהות ממותגים - כל
אלו מהווים הזדמנות
עבורנו לנהל מחדש
את האימפקט שחברות
עסקיות יכולות לייצר.**

ב-2022 הגדרנו יעוד חדש - להזין ולטפח
מחר טוב יותר. כחלק מהיעוד, גזרנו
אסטרטגיה עסקית ובתוכה את יעדי הקיימות
שלנו לשנים הבאות (ESG).

הדרך שלנו לייצר צמיחה בת קיימה
(sustainable growth) והשפעה חיובית
נשענת על ניהול ושיפור תחומי ה-ESG.
כשאנחנו מעניקים אפשרויות בחירה טובות,
מגוונות יותר ומתאימות לצרכים השונים של
אנשים שונים, יש לנו בהירות על הדרך שבה
אנו מייצרים עתיד טוב יותר עבורנו, עבור
העסק, עבור קהילות וגם עבור כדור הארץ
והסביבה.

בשנה החולפת המחויבות והערכים שלנו
עמדו למבחן. היה לנו ברור שאנחנו חברה
ששמה בראש ובראשונה את בריאותם
וביטחונם של הצרכנים ושל עובדי ועובדות
החברה. בזמן שניהול האירועים שעברו
עלינו השנה היו מורכבים, ובעלי השפעה
מהותית, היעוד וערכי החברה היוו מצפן
שמכווין את הדרך.

משקיפות ובריאות הצרכנים שלנו ועד
ביטחון העובדים שלנו באוקראינה, הקפדנו
להציב תמיד אנשים במרכז. פעלנו במהירות
כדי לסייע לעובדים ולעובדות שלנו בביטחון
אישי ותעסוקתי, מול אסון הומניטרי תוך
סיוע לקהילות שנפגעו במסגרת המלחמה.
פעלנו לקידום בניית תשתיות בתחום איכות
ובטיחות מזון, המשכנו לקדם שוויון מגדרי
והשתלבות שוויונית, השקענו בפיתוח
יכולות לאנשינו ועסקנו בפיתוח תשתיות
דאטה לניהול הקיימות. לצד זאת, המשכנו
לפעול למען קהילות, בקידום הזדמנויות
לאוכלוסיות בתת ייצוג, לעבוד עם חקלאים
וחקלאיות על שיפור תהליכים ושרשרת מזון
מקיימת, להשקיע בפודטק ביזמות ובפיתוח
אפשרויות בחירה מגוונות יותר לצרכנים,
ולפעול למען קידום ביטחון תזונתי בכל
העולם.

למרות האתגרים, השקענו בקהילה למעלה
מ-23 מיליון ש"ח, העובדים שלנו התנדבו
יותר מ-18 אלף שעות בכל העולם, ברי
המים שלנו מנעו צריכה של מעל מיליארד
בקבוקי מים ברחבי העולם וכמעט רבע

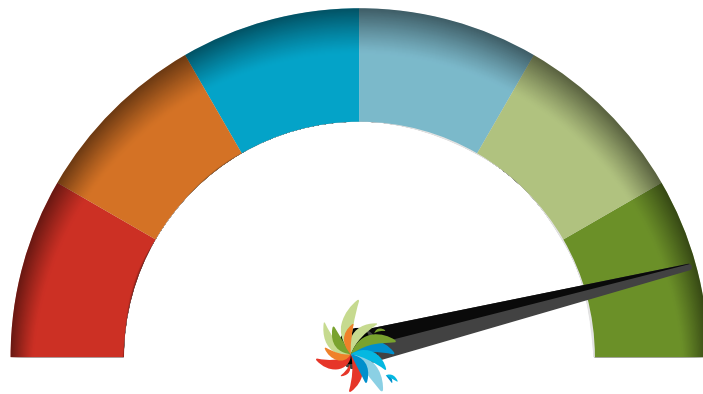
מהמוצרים שלנו בישראל הם מוצרים ללא
גלוטן או טבעוניים.

אנחנו מבינים שאמון מתבסס על יצירה
של אימפקט חיובי וזה יצמח ככל שנשקיע
בהעמקת תפיסת הקיימות בחברה. בשנים
הקרובות נחזק את ההשקעה בפיתוח
מוצרים מגוונים המותאמים לצרכים
ייחודיים, בניהול השפעות הסביבה,
בהתאמת המפעלים לתפיסת הכלכלה
המעגלית תוך המשך השקעה באנשינו,
יצירת סביבת עבודה פתוחה, מכלילה
ומגוונת והנעה של מהלכי שיפור ההשפעה
של הקבוצה כבסיס לאמון שלכם. תודה
על השותפות והתמיכה.

שי באבי"ד,

מנכ"ל קבוצת שטראוס

משימת הקיימות



אפשרויות בחירה טובות יותר

השפעה טובה יותר

יש לנו מחויבות לייצר אימפקט חיובי יותר על קהילות ועל הסביבה בכל תחומי הפעילות שלנו, ולהטמיע בארגון תפישה מודעת, עמוקה ורחבה יותר של הצלחה עסקית המבוססת על ייעוד וציפיות כלל מחזיקי העניין.

יש לנו מחויבות להרחיב את מגוון האפשרויות ליותר נשים ואנשים כדי שיוכלו לגבש החלטות טובות יותר בבחירת מעסיק, שותף או מותג, בנושאים המשפיעים על הסביבה, על החברה האנושית ועל העסק.

אוכל טוב יותר

יש לנו מחויבות להמשיך ולהכין מוצרי מזון ומשקאות טעימים, ולפעול באופן קבוע כדי לשפר את המוצרים שלנו, תוך כדי שימוש בטכנולוגיות חדשניות שיאפשרו צמיחה מקיימת.

הייעוד שלנו

Nourishing a better tomorrow

הייעוד שלנו משקף את התשוקה שלנו לאוכל. הוא משקף את המסירות שלנו לייצר מזון ומשקאות טעימים ואיכותיים, שמטרתם להעצים, לפנק ולשמח אנשים.

הייעוד הוא עדות למחויבות שלנו לשפר באופן מתמיד את מוצרינו ולהרחיב את המגוון והאפשרויות שאנו מציעים. הוא מספר לאנשים מי אנחנו - ארגון עם דאגה ואכפתיות לאנשים, ארגון עם רוח של נתינה ועם רצון עמוק להזין ולטפח אנשים וסביבה. הוא מגלם את המחויבות שלקחנו - לחשוב לטווח הארוך, לשמירת המורשת שלנו לדורות הבאים, על ידי יצירה היום של מחר טוב יותר לאנשים ולסביבה.



תמיכה בקידום היעדים לפיתוח בר-קיימה



אסטרטגיית הקיימות שלנו

ההישגים של קבוצת שטראוס	יעדים לפיתוח בר-קיימה של האו"ם (SDG)	יעד
אנו שואפים לפעול במודל כלכלה מעגלית, מצמצמים את טביעת הרגל האקולוגית שלנו בתחום הפלסטיק ומשפרים את תהליכי הרכש שלנו. אנו דואגים לרווחת בעלי החיים ופועלים יחד עם החקלאים והספקים שלנו בנושא.	להבטיח הרגלי צריכה וייצור בני-קיימה	12 צריכה וייצור אחראיים
עם מורשת של יותר משמונים שנה, החדשנות היא חלק בלתי נפרד מקבוצת שטראוס. אנו בתהליך מתמיד של שיפור תשתיות ותהליכים בכדי להפחית בזבז מזון, צריכת אנרגיה, פליטת גזי חממה ועוד.	לבנות תשתית עמידה, לקדם תעשייה מכילה ומקיימת ולטפח חדשנות	9 תעשייה חדשנות
יישמו שיטות פעולה חדשניות כדי לשפר את בטיחות המזון ואת הערכים התזונתיים של המוצרים שלנו. התמקדנו בהגברת הביטחון התזונתי באמצעות תרומות מזון קבועות ועבודה עם חקלאים מקומיים ובמדינות מתפתחות כדי לשפר את רווחתם.	למגר את הרעב, לייצר ביטחון תזונתי ולשפר את התזונה. לקדם חקלאות מקיימת	2 רעב
הפחתנו ממוצרינו רכיבים שאינם משתלבים באורח חיים בריא. הובלנו יוזמות בקהילה לעידוד אורח חיים בריא ותזונה טובה.	להבטיח אורח חיים בריא. לקדם רווחה לכול ובכל גיל	3 בריאות טובה
השקעתנו הרבה בקידום שוויון מגדרי נשים לתפקידי ניהול היא בליבת העסק. משבירת סטראוטיפים דרך מתן הזדמנות שווה ולמען שכר שווה עבור עבודה שווה.	להשיג שוויון מגדרי ולהעצים את כל הילדות והנשים	5 שוויון מגדרי
שטראוס נערכת להשפעות שינויי האקלים ברמה העולמית והמקומית. אנו פועלים לניהול אנרגיה אחראי, יעילות תפעולית בשינוע המוצרים ולצמצום הפליטות דרך העדפת רכש מקומי וייצור חומרי גלם חדשנים.	לנקוט צעדים דחופים למאבק בשינויי האקלים ובהשפעותיהם	13 שינויי אקלים
שטראוס מים מקדמת נגישות למים בטוחים, בריאים וטעימים המופקים בטכנולוגיה מתקדמת ובת-קיימה ומספקת תשתית לעידוד שתיה.	להבטיח נגישות וניהול מקיים של מים וסניטציה לכל	6 מים נקיים
אנחנו פועלים ומשקיעים למען קידום גיוון, שוויון והכלה של קבוצות בתתי-יבשות בשוק העבודה, בקרב עובדינו ובמיזמים אחרים בעלי השפעה חברתית.	לצמצם את אי-השוויון בין ובתוך מדינות	10 צמצום אי-השוויון



שרשרת אספקה מקיימת

לקדם סביבה ללא פסולת ולשפר את החיים של כלל השותפים והשותפות בשרשרת הערך הגלובלית שלנו, בכדי ליצור תעשיית מזון יותר חזקה ומקיימת.



אנשים וקהילות

לספק ליותר אנשים ונשים הזדמנויות ואפשרויות בחירה טובות יותר בלי להשאיר אף אחד או אחת מאחור.



תזונה ובריאות

לפתח ולייצר מוצרי מזון ושירותים כדי לשפר את התזונה, השלמות והאוויר הכללי של הקהילות והצרכנים שלנו.



מים

לשפר את הנגישות למים נקיים, איכותיים וטעימים ולהתייעל בצריכת מים.



אקלים

לתרום את חלקנו למאבק העולמי לבלימת משבר האקלים.

ואיך אני

אשפיע לטובה?



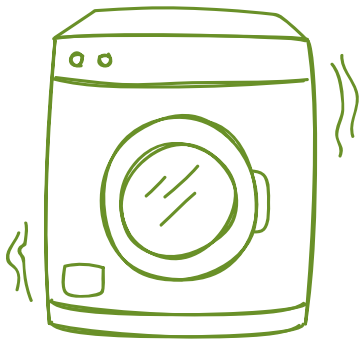
צמצמו

את צריכת החשמל בכלל
אתרי החברה בעולם

בכ- **3.7%**

אפעיל

מכונת כביסה
רק כאשר היא מלאה וכך
אחסוך בחשמל ומים



החלפנו

בעזרת פתרונות טיהור המים שלנו שימוש

של כ- **מיליארד** בקבוקי
פלסטיק חד פעמיים

אשתמש

בבקבוק מים
רב פעמי כדי לחסוך בפלסטיק

איך אנחנו

השפענו לטובה?



תמכנו

בכ- **50,000**
חקלאיות וחקלאים
קפה, שדות ורפתות

אעדיף

תוצרת מקומית
ואלך לקניות עם
רשימה של מה שנחוג לי

טיפלנו

ב- **88.7%**
מהפסולת שלנו
באופן סביבתי

אפריד

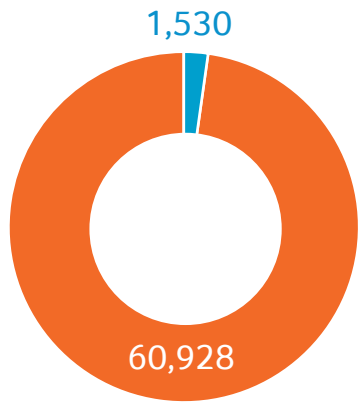
את הפסולת הביתית
ואשליך אותה
במתקני המיחזור
המתאימים



מבט על הסביבה

הצלת מזון בקבוצת שטראוס (טון)

■ תרומות מזון מוצל לנזקקים
■ האכלת בע"ח



מיגור בזבז המזון

בזבז ואובדן מזון הם אתגר עולמי עם השלכות חברתיות, סביבתיות וכלכליות. כיצרנית מזון אנחנו שואפים להיות חלק מהפתרון. הפעילות שלנו בתחום מתחילה בשדות שלנו וממשיכה דרך הייצור ושרשרת ההפצה עד לחנויות ולמודעות צרכנים. מטרתנו הן:

1. למנוע בזבז מזון לאורך כל הפעילות שלנו ובשרשרת האספקה
 2. לצמצם בזבז מזון אצל קמעונאים וצרכנים
- במשך שנים רבות קבוצת שטראוס תורמת ברחבי העולם מוצרים בעלי פוטנציאל מכירה נמוך, למשל מוצרים עם תוויות שלהן פגמים אסתטיים או עם בעיות ייצור שאין בהן כדי לפגום בהנאה מהמוצר.

אנו שואפים להפחית אובדן מזון בכ- **50%** עד 2030



1,530 טונות של מזון הוצלו ונתרמו

154,913 טון שווה פד"ח נמנע בזכות מניעת בזבז מזון

פעילות זו מקדמת את יעדי פיתוח בר הקיימה של האו"ם



19%

ירידה בעצימות פליטות גזי חממה (בהשוואה 2016)

100%

מהרפתות משתתפות בתוכניות לקידום הקיימות ורווחת הפרה

80.5%

מחומרי האריזה ניתנים למיחזור או לשימוש חוזר



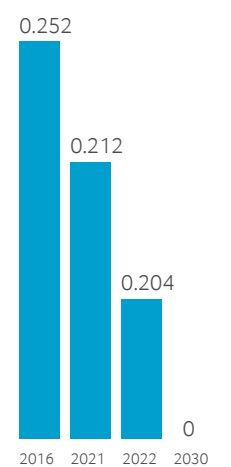
שיפור ההשפעות הסביבתיות שלנו

ההשפעה שיש לפעילותנו העסקית על כדור הארץ ועל בני האדם ברורה לנו. כדי לתרום לצמיחה בתיקיימה במבט על הדורות הבאים, יש לנו מחויבות לחפש וליצור פתרונות חדשניים ולרקום שותפויות לאורך שרשרת הערך שלנו. בכדי להתמודד עם האתגרים הסביבתיים הדחופים ביותר של זמננו הצבנו יעדים ורקמנו תוכניות ופרויקטים. בין פעילותנו, קידום כלכלה מעגלית, אסטרטגיית אריזות הוליסטית, פרויקטים לצמצום בזבז ואובדן מזון, התייעלות אנרגטית מעבר לאנרגיה מתחדשת, השקעה בפיתוח חומרי גלם ומוצרים עם טביעת רגל סביבתית נמוכה, מיזמים בתחומים של נגישות למים ועוד.

% חשמל ממקורות אנרגיה מתחדשת (בישראל)



עצימות פליטות גזי חממה (פליטת גזי חממה לטון מוצר במכלול 1+2)



מבט על אנשים וקהילה

השפעה חברתית שלנו

יש לנו מחויבות עמוקה ליצור השפעה חיובית ומשמעותית בקהילה, המתבססת על פעילות עסקית מכוונת מטרה. שאיפתנו היא להכיר את הצרכים של כל מחזיקי העניין שלנו ואנו עושים כמיטב יכולתנו כדי לענות לאלו. יש בנו אמונה כי קהילות חזקות מטפחות אנשים חזקים, ואלה מובילים לעסקים טובים ויציבים יותר. שאיפתנו היא לשמור על קשר הדוק עם הקהילות המקומיות, הן באופן הפעילות שלנו כעסק והן דרך היוזמות החברתיות שלנו.



פעילות זו מקדמת את יעדי פיתוח בר הקיימה של האו"ם

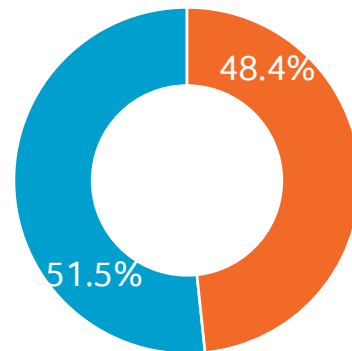


גיוון, שוויון והכלה

גיוון, שוויון והכלה בשבילנו זו דרך חיים, והיא מיושמת באסטרטגיה שלנו, באינטראקציות היום-יומיות שאנו מקיימים ובפעילותנו העסקית. מבחינתנו זו חלק מהדרך להעצים ולטפח את העובדות והעובדים. אנו נמשיך לפעול להעמיק את השוויון בשטראוס בפרט וביצירת הזדמנויות להעצמת קהילות ואנשים בדרך להשתלבות במשק בכלל.

תפקידי ניהול בחלוקה מגדרית*

■ נשים
■ גברים



* הנתונים אינם כוללים את הפעילות בברזיל

40

ארגונים שותפים

1,500

עובדים ועובדות השתתפו בהתנדבויות

18,700

שעות התנדבות גלובליות

23.6

מיליון ש"ח תרומות מזון, כסף ושווה כסף

100%

מהעובדים והעובדות משתכרים מעל שכר המינימום המקומי

66.6%

נשים בדירקטוריון

30%

מהקידומים היו של נשים*

50.4%

מהקידומים הפנים ארגוניים היו של נשים*

17.5%

מהעובדים והעובדות משויכים לקהילות בתת ייצוג*





פודטק: מזון העתיד

The Kitchen

FoodTech Hub

חממת "The Kitchen" מבית שטראוס מהווה חלק מהדרך שלנו להנחיל חדשנות בתעשיית המזון ולרתום את הטכנולוגיה כדי להבטיח עתיד טוב יותר למערכת המזון. החממה תומכת בחברות סטארט-אפ בשלבי פיתוח ראשוניים או מתקדמים, כדי לתרגם את הרעיונות והטכנולוגיות של היזמים והיזמיות למוצרים בני קיימה הלכה למעשה.

23

חברות

873 מיליון ש"ח

גויסו ע"י חברות הפורטפוליו של חממת The Kitchen

320

משרות חדשות נוצרו

25

פטנטים רשומים



השפעות The Kitchen

93%

מוצרי החלב של imagindairy מייצרים 93% פחות פליטות גזי חממה לעומת חלב פרה

63%

מהסטארטאפים שהשתתפו בכנס הפודטק 2022 עוזרים דרך מוצרים להשגת בריאות טובה ושלומות (SDG3)

80% לפחות

מהסוכר ניתן להפחית ממיצי פירות בעזרת BETTER JUICE

מבט על תזונה ובריאות

בחירות תזונתיות טובות יותר

112 מיליון ש"ח

הושקעו בתהליכי מו"פ וחדשנות

23.2%

מפורטפוליו המוצרים של שטראוס ישראל הוא ללא גלוקן

29%

מפורטפוליו המוצרים של שטראוס ישראל נקיי מאלרגן בוטנים

10%

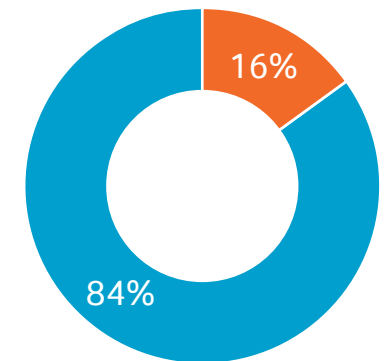
ממכירות המזון המשוקקים בישראל ובארה"ב הם טבעוניים

אנחנו אוהבים אוכל ואת השפעתו החיובית על אנשים. אנחנו מחויבים לספק אוכל איכותי, טעים ומזין. מזון הוא אחד הגורמים החשובים ביותר בבריאות ואיכות חייהם. לכן, חשוב לנו להגדיל את ההשפעה החיובית שלנו על בריאות הצרכנים והצרכניות דרך מתן אפשרויות בחירה טובות יותר, שמותאמות לצרכים ולרצונות שלהם.

המוצרים שלנו מסומנים בצורה ברורה וניתן למצוא אצלנו מוצרים שונים למגוון קהלים ותפריטי תזונה שונים מוצרים טבעוניים, ללא סוכר, דלי לקטוז או ללא לקטוז, ללא גלוקן או ללא אלרגנים. חשוב לנו שכל אחד ואחת יוכלו למצוא את המוצר שהם אוהבים וליהנות ממנו. לשם כך אנו משקיעים בעקביות כדי שיותר ויותר מוצרים שלנו יהיו נקיים מאלרגנים.

אחוז מוצרים שנמכרו בשנת 2022

■ קטגוריית בריאות ואיכות חיים
■ קטגוריית תענוג והנאה



פעילות זו מקדמת את יעדי פיתוח בר הקיימה של האו"ם



לעשייה



מייעוד



איך אנחנו תומכים בקהילות חקלאיות?

יצרנו פרויקטים ושותפויות ארוכות טווח עם מגוון חקלאים וקהילות בתחומי הקפה, החלב וגידולי השדה



איך אנחנו מאפשרים לצרוך מים בצורה סביבתית יותר?

פיתוח מודלים חדשניים כמו Tami2go יוצרים עולם בו ניתן לשתות מים מבקבוקים מ-100% חומר ממוחזר ויעלות אנרגטית שגם מובילה ל-70% הפחתה של פחמן דו-חמצני.



איך אנחנו עוזרים להפחית פסולת אריזות?

פעלנו לצמצום הפלסטיק באריזה כדי לצמצם את ההשפעה על הסביבה למשל על ידי צמצום גודל האריזה בשקיות חטיפים מלוחים. סכנו 444,000 מטר מרובע.



איך תמכנו בשוויון מגדרי וקידום נשים לתפקידי מנהיגות?

השקעתנו בשוויון ההזדמנויות וקידום נשים מעודדת יוזמות מקומיות וחיצונית כך עשרות עובדות החברה לוקחות חלק בהרצאות מול בתי ספר והקמנו שני מרכזי מנהיגות לנשים צעירות.



איך עזרנו לשלב קהילות מגוונות בשוק הישראלי?

יצרנו את פרויקט קודאתי, המפגיש בני נוער ערביים עם מודלים לחיקוי מרקעים שונים.



איך אנחנו נותנים מענה לבחירות וצרכים תזונתיים שונים?

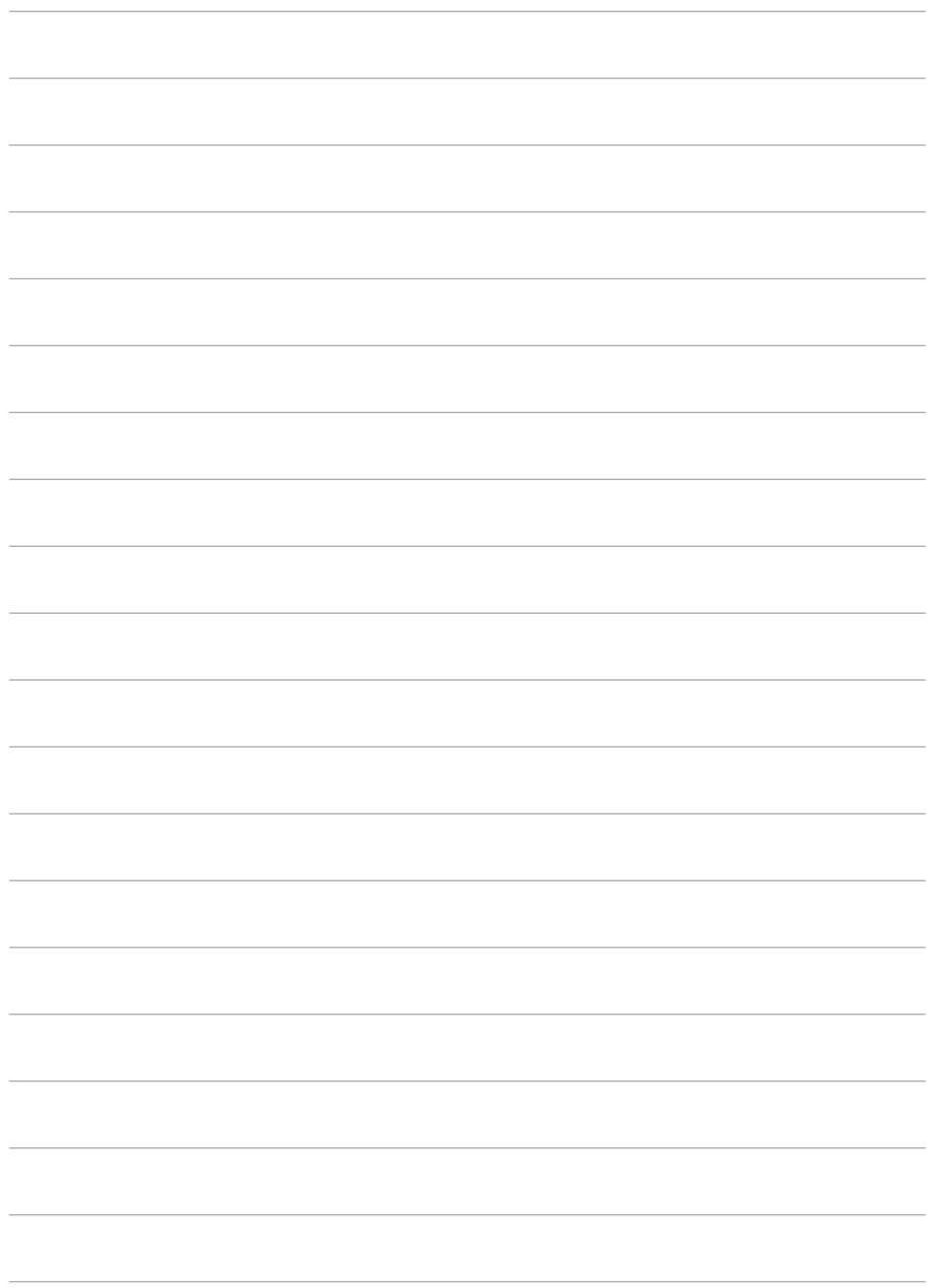
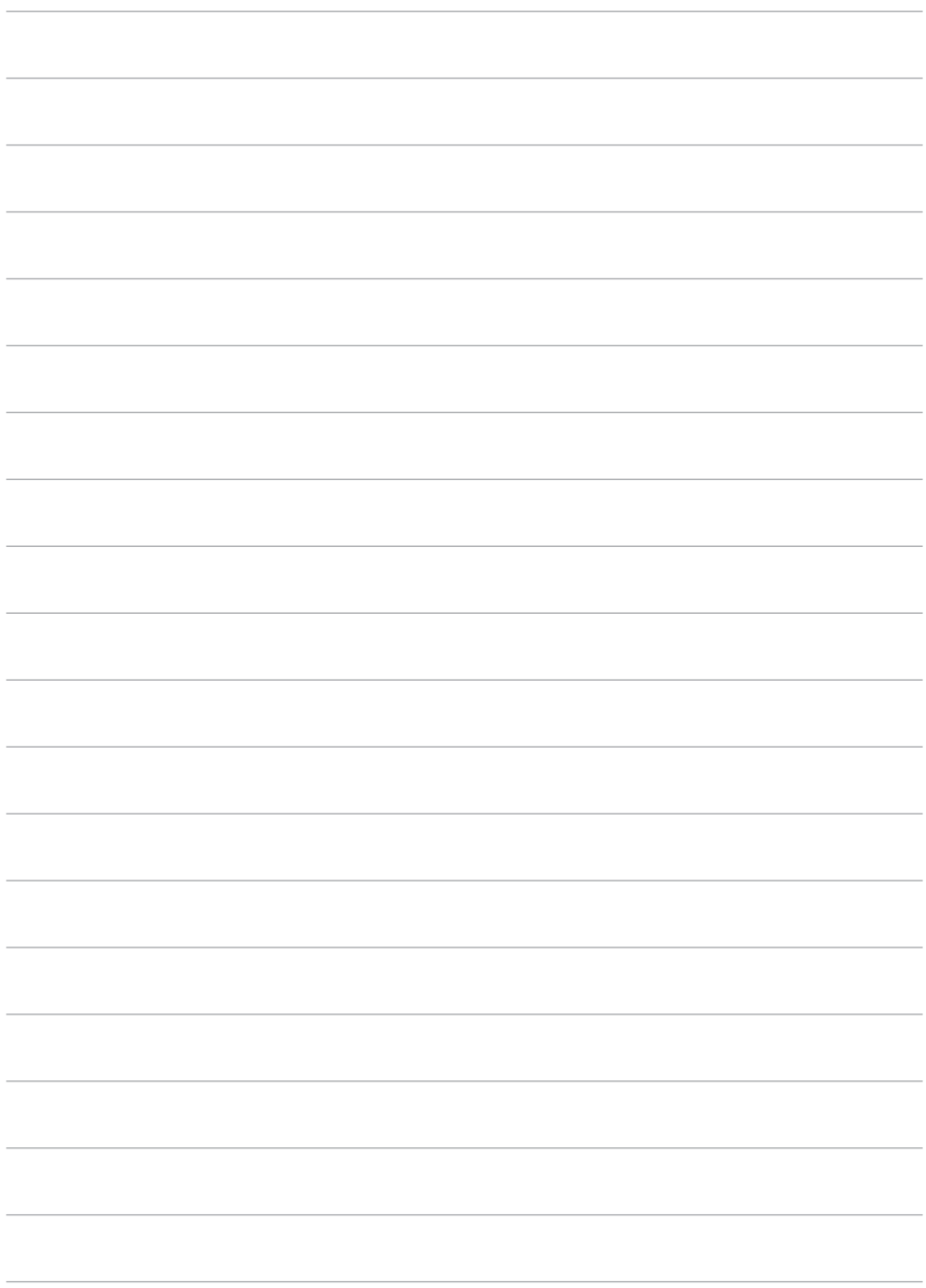
פיתחנו מוצרים חדשים למתן אפשרויות לבחירות טובות יותר, ומענה לקהלים מגוונים ולקהילות הנמנעות מאלרגנים שונים כמו יוגורט המותאם לגיל השלישי.

קיימות היא מסע, התחילו

- **אותו היום.**



”היו השינוי שאתם רוצים לראות בעולם” מהטמה גנדי







Inside paper from The Navigator Company mills.
ECF and FSC Certified by NepCon



בחירות מקיימות היום,
לעולם טוב יותר מחר.

