

# קבוצת שטראוס מסיימת את 2022 עם צמיחה במכירות של כ- 6.5%<sup>1</sup> והכנסות של 9.5 מיליארד ₪; הרווח הנקי נשחק בכ-73% ל-174 מיליון ₪

החברה רשמה עליה בהכנסות במרבית הפעילויות בישראל ובפעילות הבינ"ל הריקול במפעל הממתקים והפסקת הייצור בסברה פגעו בצמיחה ושחקו את הרווח והרווחיות

חטיבת הממתקים שחזרה לייצר בסוף 2022 הגיעה לנתח שוק של כ-24%<sup>2</sup> קרוב למצב לפני הריקול

קבוצת שטראוס מסכמת את תוצאות שנת 2022 עם עליה בהכנסות אך שחיקה ברווח וברווחיות. דוחות החברה מציגים צמיחה במרבית הקטגוריות בהן פועלת החברה בהן פעילות הקפה בברזיל ובמזרח אירופה, פעילות המים בישראל ובסין וכן במרבית הקטגוריות בהן פועלת שטראוס בישראל.

העלייה בהכנסות החברה צומצמה בשל אירוע הריקול בחטיבת הממתקים וכן בשל עצירה של חלק מפעילות הייצור בסברה למשך מספר חודשים במהלך השנה שחלפה. יש לציין כי מפעל הסלטים של סברה בוורג'יניה וכן מפעל הממתקים בנוף הגליל שבו לפעילות במהלך 2022 והמוצרים חזרו למדפים. נתח השוק של הממתקים צמח בצורה מרשימה ועמד במרץ 2023 על ממוצע של כ-24%<sup>2</sup> הקרוב לרמתו לפני אירוע הריקול; ואילו נתח השוק של סברה בקטגוריית החומוס בארה"ב עמד בסוף 2022 על 31.2% ובשבועות האחרונים על כ-37.6% זאת לעומת כ-61.6% לפני הפסקת הייצור במפעל<sup>3</sup>.

הכנסות הקבוצה בשנת 2022 הסתכמו בכ- 9.5 מיליארד ש"ח - צמיחה של כ- 6.5% אורגני מנוטרל מטבע. הרווח הגולמי נשחק בכ-12.3% והסתכם בכ-2.8 מיליארד ש"ח כאשר שיעור הרווחיות הגולמית נשחקה לרמה של כ-29.8% לעומת כ-36.9% בשנת 2021. הקיטון ברווח הגולמי וברווחיות הגולמית נבע בעיקר מאירוע הריקול של חטיבת הממתקים, והפסקת ייצור בסברה, וכן מעלייה במחירי הקפה הירוק, מחירי החלב הגולמי, האריזה והאנרגיה. בהמשך לכך הרווח התפעולי של החברה נשחק בכ-61.4% לעומת שנת 2021 לכ-379 מיליון ₪ והרווח הנקי נשחק בכ-72.9% ל-174 מיליון ₪.

**עופרה שטראוס** יו"ר קבוצת שטראוס: "אנחנו מסכמים שנה של התמודדות עם אתגרים פנימיים וחינויים, כאשר במקביל אנחנו ממשיכים ומשקיעים בתשתיות הפיזיות והניהוליות של החברה כבסיס לחוסן שלנו בעתיד. בשנה החולפת החזון, האסטרטגיה והערכים שלנו עמדו כמצפן שמכוון את הדרך. היה לנו ברור שאנחנו חברה ששמה בראש ובראשונה את בריאותם וביטחונם של הצרכנים ושל אנשיה. חברה שמטפלת באתגרי ההווה ובונה עתיד מתוך ראייה ארוכת טווח. האסטרטגיה אותה השקנו בתחילת 2022, כללה התאמות שהחברה נדרשת לבצע ויכולות אותן נדרש לבנות בעשר השנים הקרובות. בין השאר מדובר בהשקעה בתשתיות של המפעלים ושל הטכנולוגיות, במיומנויות של אנשי ונשות החברה ובביצוע שינויים ארגוניים המותאמים לאסטרטגיה.

זו הזדמנות לחזור ולהודות לגיורא בר דעה שפרש לאחרונה מתפקיד מנכ"ל הקבוצה לאחר 5 שנים על מנהיגותו בשנה זו, על הניהול השוטף ועל הכנת הקבוצה לעתיד ולאחל לשי הצלחה ביישום התוכניות העתידיות. בחודשים האחרונים ביצענו שינויים במנהיגות הקבוצה, אנו משקיעים בחדשנות, משרדים את אתרי הייצור וממשיכים להתאים את עצמנו לציפיות המתפתחות תוך מחויבות לשיפור ההשפעה החיובית שלנו על אנשים וסביבה."

**שי באב"ד** מנכ"ל קבוצת שטראוס: "חרף השחיקה ברווחיות השנה החברה מציגה צמיחה משמעותית הנובעת מביצועים חזקים בפעילויות הבאות: הקפה, שטראוס מים, חטיבת האוכל, המחלבות והחטיפים

<sup>1</sup> אורגני מנוטרל מטבע

<sup>2</sup> על פי נתוני סטורנקסט מרס, 2023.

<sup>3</sup> על פי נתוני IRI.

הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו ימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

המלוחים בישראל. סברה וחטיבת הממתקים בישראל חזרו לייצר והן משפרות בעקביות את נתחי השוק שלהן.

במהלך הרבעון הרביעי של 2022 וביתר שאת בתחילת 2023 המשיכה הקבוצה ביישום האסטרטגיה תוך מיקוד בשלושה דגשים ניהוליים: RECOVER TRANSFORM PERFORM, אשר שמות דגש על חזרה לרווחיות, פרודוקטיביות, שינוי מבנה ארגוני והשקעות מאסיביות מחוללות צמיחה.

" בנובמבר 2022 חתמנו על עדכון והארכת הסכם השותפות בחברת הקפה בברזיל ל-20 שנה נוספות. בדצמבר 2022 אישרנו השקעה להקמת מפעל נוסף לייצור ברי מים בסין. בינואר 2023 הודענו על הרחבת פעילות המים בבריטניה באמצעות שיתוף פעולה עם קבוצת Culligan הבינלאומית, ובפברואר 2023 הפסקנו את פעילות אובלה באירופה." "בסוף 2022 נפרדה קבוצת שטראוס מגיורא בר-דעה שפרש מתפקיד מנכ"ל הקבוצה לאחר 5 שנים בתפקיד ולאחר כמעט 30 שנה בקבוצת שטראוס. זוהי הזדמנות עבורי להודות לו באופן אישי על הדרך בה הכניס אותי לתפקיד ועל הליווי האישי והמקצועי שהעניק לי בחודשים הראשונים בתפקיד."

**שטראוס ישראל** מסיימת את שנת 2022 עם היקף מכירות של 3.5 מיליארד ₪ - ירידה של כ-8.9% החברה רשמה עליה במכירות בכל החטיבות לרבות במחלבות, האוכל והחטיפים המלוחים, שקוזזו מהירידה במכירות חטיבת הממתקים.

במהלך 2022 המשיכה שטראוס ישראל להשיק מוצרים חדשים כמענה לקהלים שונים ביניהם מוצרי דנונה פרו מגוונים, משקאות פרו, הרחבת משקאות אלפרו בעולמות ה-plant based, דנונה מולטי לגיל השלישי והשקות גיוון נוספות לאורך השנה בחטיבות השונות.

**פעילות הקפה בישראל** צמחה בשנת 2022 בכ-6.9% לכ-778 מיליון ₪ אשר נבע מגידול במכירות לשוק הקמעונאי, במכירות מחוץ לבית. עם זאת הפעילות נשחקה ברווח וברווחיות התפעולית בעיקר כתוצאה מהתייקרות מחירי הקפה הירוק, וכן מהתייקרות מחירי האנרגיה וחומרי האריזה.

חברת הקפה בברזיל הגדילה את מכירותיה בשנת 2022 לכ-2.66 מיליארד ₪ (במונחי 50% צמיחה של 43.7% במטבע מקומי – זאת בעיקר בשל עליית מחירי המכירה, וכן החלשות השקל מול הריאל הברזילאי. הפעילות במזרח אירופה הניבה אף היא צמיחה בשיעור דו ספרתי במטבע מקומי בכל המדינות בהן פועלת החברה: רוסיה-אוקראינה, פולין, רומניה וסרביה.

**חברת סברה** סיימה את 2022 עם היקף מכירות של 328 מיליון ₪ (במונחי 50% ירידה של 46.9% במטבע מקומי הנובעת מהשבתת המפעל בוויגר'ניה מאפריל ועד חזרתו לייצור באוגוסט. אובלה סיימה את 2022 עם הכנסות של 87 מיליון ₪ (במונחי 50% צמיחה של 7.3% במטבע מקומי.

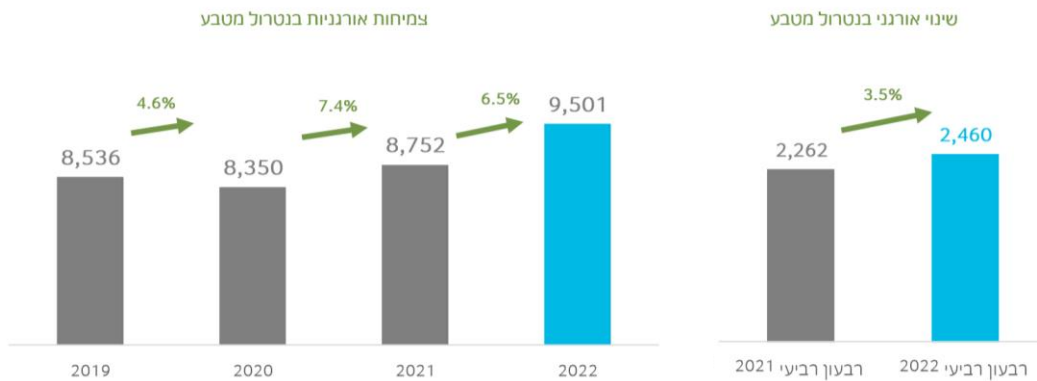
**שטראוס מים** מסכמת שנה חיובית עם צמיחה אורגנית במכירות של 6.7% לכ-785 מיליון ₪ שנובע מגידול במצבת הלקוחות ומגידול במכירת מכשירים חדשים. מכירות הפעילות בסין<sup>4</sup> צמחו בכ-7.8% הנובע בעיקר מגידול מספר נקודות המכירה, על אף שבחלק מהשנה היו סגרים בשל התפרצות מחודשת של נגיף הקורונה. במהלך חודש דצמבר החליט דירקטוריון HSW על הקמת מפעל ייצור נוסף בסין.

<sup>4</sup> המדווחת בנפרד

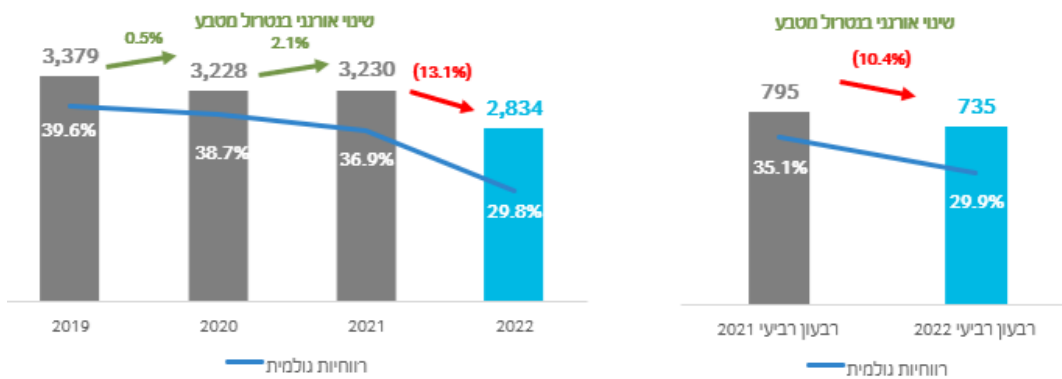
הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

**להלן נתונים פיננסיים עיקריים, בהשוואה רבעונית ורב-שנתית, על פי הדוחות הניהוליים:**

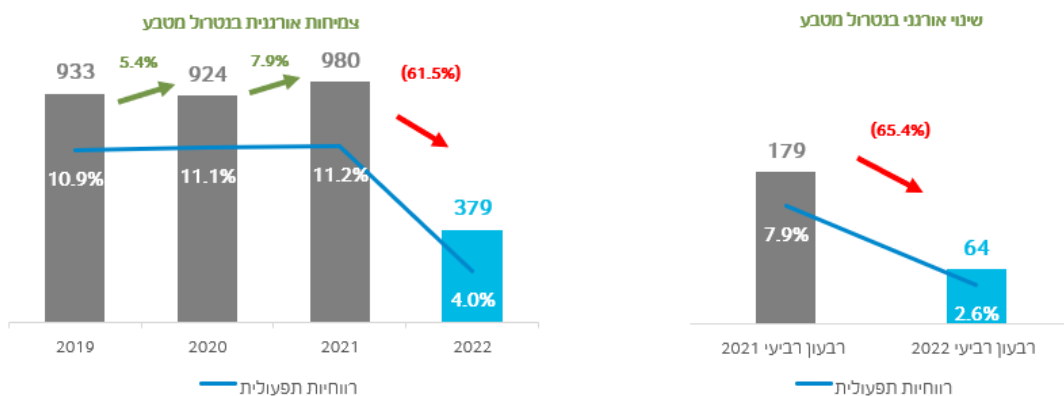
**מכירות נטו**



**רווח גולמי ורווחיות גולמית**

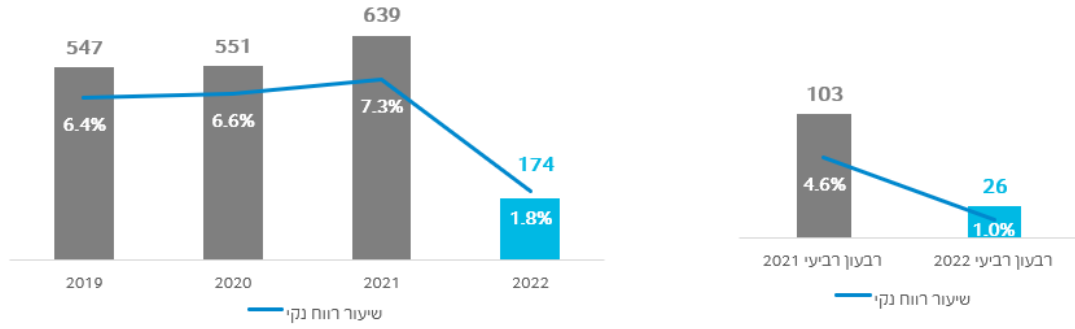


**רווח תפעולי ורווחיות תפעולית**

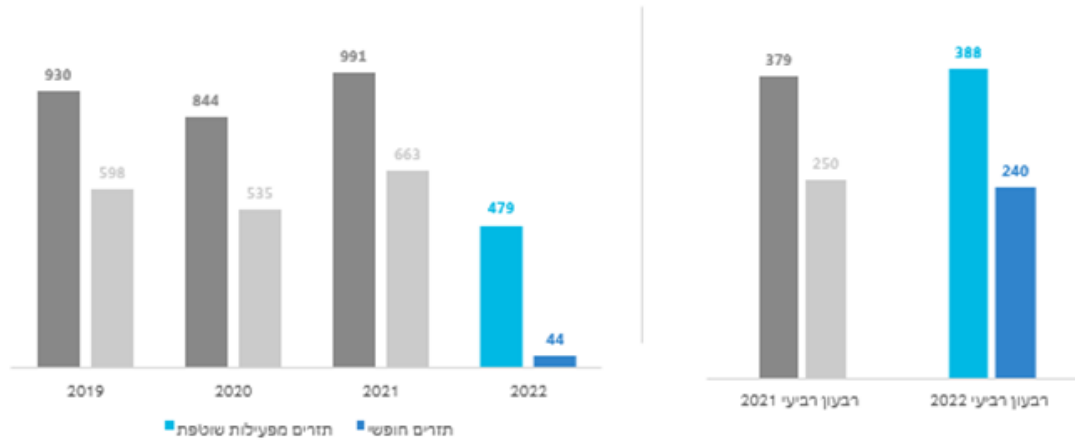


הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.

## רווח נקי ושיעור הרווח הנקי



## תזרים מפעילות שוטפת ותזרים חופשי



הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.

נתונים ניהוליים (GAAP Non) <sup>(1)</sup>

לרבעון הרביעי			
שינוי	2021	2022	
8.7%	2,262	2,460	מכירות (מיליוני ש"ח)
	12.6%	3.5%	צמיחה אורגנית בנטרול השפעת הפרשי שער
-7.6%	795	735	רווח גולמי (מיליוני ש"ח)
-520 bps	35.1%	29.9%	שיעור הרווח הגולמי (%)
-37.9%	271	168	EBITDA (מיליוני ש"ח)
-520 bps	12.0%	6.8%	שיעור ה- EBITDA (%)
-64.6%	179	64	רווח תפעולי (מיליוני ש"ח)
-530 bps	7.9%	2.6%	שיעור הרווח התפעולי (%)
-76.1%	103	26	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (מיליוני ש"ח)
-360 bps	4.6%	1.0%	שיעור הרווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (%)
-76.1%	0.89	0.21	רווח למניה (ש"ח)
2.4%	379	388	תזרים מפעילות שוטפת (מיליוני ש"ח)
14.7%	129	148	השקעות (מיליוני ש"ח) <sup>(2)</sup>
36.9%	1,696	2,322	חוב נטו (מיליוני ש"ח)
1.7x	1.3x	3.0x	חוב נטו / EBITDA (שנתי)

<sup>(1)</sup> הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערורח חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

<sup>(2)</sup> השקעות כוללות רכישת רכוש קבוע, השקעה בנכסים בלתי מוחשיים וכן תמורה ממכירת רכוש קבוע.

**הערה:** הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.

נתונים ניהוליים (Non GAAP) <sup>(1)</sup>

לרבעון הרביעי							
מכירות (מיליוני ש"ח)	שיעור השינוי במכירות	צמיחה אורגנית של המכירות בנטרול השפעת הפרשי שער	רווח (הפסד) תפעולי (מיליוני ש"ח)	שינוי כמותי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור השינוי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור הרווח התפעולי (%)	שינוי בשיעור הרווח התפעולי בהשוואה ל-2021
<b>מכירות ורווח תפעולי, על פי מגזרים ופעילויות:</b>							
715	5.2%	5.2%	68	-12	-14.7%	9.6%	-220 bps
162	-44.2%	-44.2%	-53	-74	-357.2%	-33.1%	-4030 bps
<b>877</b>	<b>-9.6%</b>	<b>-9.6%</b>	<b>15</b>	<b>-86</b>	<b>-85.3%</b>	<b>1.7%</b>	<b>-870 bps</b>
<b>שטראוס ישראל</b> בריאות ואיכות חיים תענוג והנאה <sup>(2)</sup>							
183	0.2%	0.2%	6	-29	-83.4%	3.2%	-1610 bps
1,087	42.2%	25.8%	76	31	74.9%	7.1%	+140 bps
<b>1,270</b>	<b>34.1%</b>	<b>21.3%</b>	<b>82</b>	<b>2</b>	<b>3.8%</b>	<b>6.5%</b>	<b>-190 bps</b>
<b>שטראוס קפה</b> קפה ישראל קפה בינלאומי <sup>(2)</sup>							
94	-30.0%	-36.5%	-25	-18	-278.9%	-27.4%	+320 bps
25	9.9%	10.1%	-1	0	36.9%	NM	NM
<b>119</b>	<b>-24.2%</b>	<b>-30.5%</b>	<b>-26</b>	<b>-18</b>	<b>266.0%</b>	<b>-22.3%</b>	<b>-1770 bps</b>
<b>מטבלים וממרחים בינלאומי</b> סברה (50%) <sup>(2)</sup> אובלה (50%) <sup>(2)</sup>							
193	3.1%	3.2%	23	1	5.9%	12.0%	+30 bps
1	NM	NM	-30	-14	88.2%	NM	NM
<b>2,460</b>	<b>8.7%</b>	<b>3.5%</b>	<b>64</b>	<b>-115</b>	<b>-64.6%</b>	<b>2.6%</b>	<b>-530 bps</b>
<b>שטראוס מים <sup>(2)</sup></b> אחר							
<b>סה"כ שטראוס ישראל</b>							
<b>סה"כ שטראוס קפה</b>							
<b>סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי</b>							
<b>שטראוס מים <sup>(2)</sup></b>							
<b>סה"כ הקבוצה</b>							

<sup>(1)</sup> הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

<sup>(2)</sup> נתוני תענוג והנאה כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב – Três Corações (3C) - ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של קבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית – (50%)). נתוני מטבלים וממרחים בינלאומי משקפים את חלקה של שטראוס (50%) בסברה ובאובלה. נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאייר שטראוס מים (HSW) בסין – 49%.

**הערה:** הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.

נתונים ניהוליים (GAAP Non) <sup>(1)</sup>

לשנה

שינוי	2021	2022	
8.6%	8,752	9,501	מכירות (מיליוני ש"ח)
	7.4%	6.5%	צמיחה אורגנית בנטרול השפעת הפרשי שער
-12.3%	3,230	2,834	רווח גולמי (מיליוני ש"ח)
-710 bps	36.9%	29.8%	שיעור הרווח הגולמי (%)
-41.8%	1,329	774	EBITDA (מיליוני ש"ח)
-710 bps	15.2%	8.1%	שיעור ה- EBITDA (%)
-61.4%	980	379	רווח תפעולי (מיליוני ש"ח)
-720 bps	11.2%	4.0%	שיעור הרווח התפעולי (%)
-72.9%	639	174	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (מיליוני ש"ח)
-550 bps	7.3%	1.8%	שיעור הרווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (%)
-73.0%	5.50	1.49	רווח למניה (ש"ח)
-51.6%	991	479	תזרים מפעילות שוטפת (מיליוני ש"ח)
32.6%	328	435	השקעות (מיליוני ש"ח) <sup>(2)</sup>
36.9%	1,696	2,322	חוב נטו (מיליוני ש"ח)
1.7x	1.3x	3.0x	חוב נטו / EBITDA (שנתי)

<sup>(1)</sup> הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

<sup>(2)</sup> השקעות כוללות רכישת רכוש קבוע, השקעה בנכסים בלתי מוחשיים וכן תמורה ממכירת רכוש קבוע.

**הערה:** הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.

נתונים ניהוליים (Non GAAP) <sup>(1)</sup>

לשנה							
מכירות (מיליוני ש"ח)	שיעור השינוי במכירות	צמיחה אורגנית של המכירות בנטרול השפעת הפרשי שער	רווח (הפסד) תפעולי (מיליוני ש"ח)	שינוי כמותי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור השינוי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור הרווח התפעולי בהשוואה ל-2021	שינוי בשיעור הרווח התפעולי
<b>מכירות ורווח תפעולי, על פי מגזרים ופעילויות:</b>							
2,784	3.6%	3.6%	280	-61	-17.6%	10.1%	-260 bps
712	-38.0%	-38.0%	-302	-412	-374.0%	-42.5%	-5210 bps
<b>3,496</b>	<b>-8.9%</b>	<b>-8.9%</b>	<b>-22</b>	<b>-473</b>	<b>-104.9%</b>	<b>-0.6%</b>	<b>-1230 bps</b>
<b>שטראוס ישראל</b>							
בריאות ואיכות חיים							
778	6.9%	6.9%	97	-58	-37.3%	12.5%	-880 bps
4,026	45.3%	37.9%	363	166	84.8%	9.0%	+190 bps
<b>4,804</b>	<b>37.3%</b>	<b>31.7%</b>	<b>460</b>	<b>108</b>	<b>30.9%</b>	<b>9.6%</b>	<b>-50 bps</b>
<b>שטראוס קפה</b>							
קפה ישראל							
קפה בינלאומי <sup>(2)</sup>							
328	-45.0%	-46.9%	-104	-139	-402.3%	-31.9%	-3030 bps
87	2.1%	7.3%	-7	-1	27.9%	NM	NM
<b>415</b>	<b>-39.0%</b>	<b>-40.7%</b>	<b>-111</b>	<b>-140</b>	<b>-478.2%</b>	<b>-26.9%</b>	<b>-3120 bps</b>
<b>מטבלים וממרחים בינלאומי</b>							
סברה (50%) <sup>(2)</sup>							
אובלה (50%) <sup>(2)</sup>							
<b>סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי</b>							
785	6.7%	7.0%	97	5	6.0%	12.4%	-10 bps
1	NM	NM	-45	-101	-179.8%	NM	NM
<b>9,501</b>	<b>8.6%</b>	<b>6.5%</b>	<b>379</b>	<b>-601</b>	<b>-61.4%</b>	<b>4.0%</b>	<b>-720 bps</b>
<b>שטראוס מים</b> <sup>(2)</sup>							
אחר							
<b>סה"כ הקבוצה</b>							

<sup>(1)</sup> הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערון חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

<sup>(2)</sup> נתוני תענוג והנאה כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב – (Três - Corações) ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של הקבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית – (50%)). נתוני מטבלים וממרחים בינלאומי משקפים את חלקה של שטראוס (50%) בסברה ובאובלה. נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאייר שטראוס מים (HSW) בסין – 49%.

**הערה:** הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.

דוחות החשבונאיים של הקבוצה (GAAP)

לרבעון הרביעי

שינוי	2021	2022	
0.3%	1,561	1,565	מכירות
10.2%	956	1,053	עלות המכר ללא השפעת גידור סחורות
	11	29	התאמות בגין גידור סחורות
11.8%	967	1,082	עלות המכירות
<b>-18.6%</b>	<b>594</b>	<b>483</b>	<b>רווח גולמי</b>
	38.0%	30.9%	% ממכירות
-4.4%	363	347	הוצאות מכירה ושיווק
3.7%	107	111	הוצאות הנהלה וכלליות
<b>-2.6%</b>	<b>470</b>	<b>458</b>	<b>סה"כ הוצאות</b>
-113.9%	42	-5	חלק ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
232.4%	-4	-15	חלק ברווחי (הפסדי) חברות החממה המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
<b>-97.0%</b>	<b>162</b>	<b>5</b>	<b>רווח תפעולי לפני הוצאות אחרות</b>
	10.4%	0.3%	% ממכירות
	-5	-20	הוצאות אחרות, נטו
<b>-110.1%</b>	<b>157</b>	<b>-15</b>	<b>רווח תפעולי אחרי הוצאות אחרות</b>
51.9%	-33	-16	הוצאות מימון, נטו
<b>-125.9%</b>	<b>124</b>	<b>-31</b>	<b>רווח לפני מיסים על הכנסה</b>
-145.1%	-22	10	מיסים על הכנסה
	17.6%	30.6%	שעור מס אפקטיבי
<b>-121.8%</b>	<b>102</b>	<b>-21</b>	<b>רווח לתקופה</b>
<b>-137.1%</b>	<b>87</b>	<b>-32</b>	<b>רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה</b>
-30.0%	15	11	רווח המיוחס לזכויות המיעוט

דוחות החשבונאיים של הקבוצה (GAAP)

לשנה

שינוי	2021	2022	
0.5%	6,074	6,105	מכירות
12.7%	3,642	4,104	עלות המכר ללא השפעת גידור סחורות
	10	25	התאמות בגין גידור סחורות
13.1%	3,652	4,129	עלות המכירות
<b>-18.4%</b>	<b>2,422</b>	<b>1,976</b>	<b>רווח גולמי</b>
	39.9%	32.4%	% ממכירות
1.1%	1,344	1,359	הוצאות מכירה ושיווק
1.2%	420	425	הוצאות הנהלה וכלליות
<b>1.1%</b>	<b>1,764</b>	<b>1,784</b>	<b>סה"כ הוצאות</b>
-58.8%	192	80	חלק ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
-136.9%	71	-26	חלק ברווחי (הפסדי) חברות החממה המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
<b>-73.3%</b>	<b>921</b>	<b>246</b>	<b>רווח תפעולי לפני הוצאות אחרות</b>
	15.2%	4.0%	% ממכירות
	-5	-54	הוצאות אחרות, נטו
<b>-79.1%</b>	<b>916</b>	<b>192</b>	<b>רווח תפעולי אחרי הוצאות אחרות</b>
-48.5%	-80	-41	הוצאות מימון, נטו
<b>-82.0%</b>	<b>836</b>	<b>151</b>	<b>רווח לפני מיסים על הכנסה</b>
-78.1%	-156	-34	מיסים על הכנסה
	18.6%	22.7%	שעור מס אפקטיבי
<b>-82.9%</b>	<b>680</b>	<b>117</b>	<b>רווח לתקופה</b>
<b>-89.6%</b>	<b>609</b>	<b>64</b>	<b>רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה</b>
-25.9%	71	53	רווח המיוחס לזכויות המיעוט

## שיחת ועידה

חברת "שטראוס גרופ" תקיים ביום חמישי, ה- 23 במרס, 2023 בשעה 14:00 (שעון ישראל) תקיים החברה שיחת ועידה מקוונת (ZOOM) **בעברית** בהשתתפות הנהלת החברה לסקירת הדוחות הכספיים של החברה לרבעון הרביעי ולשנת 2022. להלן פרטי ההצטרפות לשיחה:

Meeting URL: <https://go-live-il.zoom.us/j/82891659796?pwd=djlaYzVUOThzVHBUzFpNjRYSEdMdz09>

בנוסף, ביום חמישי ה- 23 במרס, 2023 בשעה 16:30 (שעון ישראל), תקיים החברה שיחת ועידה מקוונת (ZOOM) **באנגלית** בהשתתפות הנהלת החברה לסקירת הדוחות הכספיים של החברה לרבעון הרביעי ולשנת 2022.

Meeting URL: <https://strauss-group.zoom.us/j/97423028214?pwd=bnpySVlmT1UzV1N6ckdINDIkU1REQT09>

Password: 080156

לאחר שיחת הוועידה ניתן יהיה למצוא את ההקלטות באתר האינטרנט של החברה בכתובת: <http://ir.strauss-group.com/phoenix.zhtml?c=92539&p=irol-conferencecalls>

### אסנת גולן

סמנכ"ל תקשורת, מותג חברה וקיימות

052-8288111

03-6752281

[Osnat.Golan@Strauss-Group.com](mailto:Osnat.Golan@Strauss-Group.com)

שלומי שפר

מנהל תקשורת חוץ

050-6208000

03-6756713

[Shlomi.Sheffer@strauss-group.com](mailto:Shlomi.Sheffer@strauss-group.com)

### דניאלה פין

מנהלת קשרי משקיעים

054-4262636

03-6752545

[Daniella.Finn@Strauss-Group.com](mailto:Daniella.Finn@Strauss-Group.com)