



קבוצת שטראוס מפרסמת היום את הדוחות הכספיים לרבעון הראשון של שנת 2011

**קבוצת שטראוס ממשיכה בהשקעות להרחבת הפעילות הגלובלית
מכירות הקבוצה הסתכמו ב- 1.77 מיליארד שקל, צמיחה של 4.5%.
הרווח הגולמי והתפעולי נשחקו בהמשך לעליה במחירי חומרי הגלם**

עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס, אמרה היום (18 במאי 2011): "שטראוס ממשיכה בתהליכי ההתרחבות הגלובלית ובפיתוח מנועי הצמיחה העתידיים של החברה, במקביל אנו ממוקדים בתהליכי חדשנות בעסקים הקיימים ובחיזוק מותגינו תוך התמודדות עם אתגרי התחרות בשווקים השונים בהם פועלת הקבוצה"

גדי לסין, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס אמר היום: "קבוצת שטראוס פותחת את שנת 2011 עם צמיחה במכירות שניכרת בכל פעילויות הקבוצה. שוק הבית בישראל ממשיך לצמוח ובמקביל משקיעה החברה בהמשך ההתרחבות הגלובלית. מכירות הקבוצה ברבעון צמחו ב- 4.5% אך העליה במחירי חומרי הגלם והאנרגיה שחקה את הרווח הגולמי, התפעולי והנקי"
"ברבעון זה השלמנו מהלכי אינטגרציה של רכישות שביצענו בסברה בצפון אמריקה ובשטראוס קפה ברוסיה, יצרנו הסכם הבנות עם פפסיקו להקמת חברה גלובלית למזון טרי והשקענו בתשתיות לכניסה לשוק הסיני אשר מקבלות ביטוי בתחילת המכירות עליהן הודענו היום לשוק זה"

נתונים עיקרים לרבעון הראשון¹

- המכירות הסתכמו בכ- 1.77 מיליארד ש"ח (1.70 מיליארד אשתקד), גידול של 4.5%, המכירות האורגניות בנטרול השפעת השינוי בשערי החליפין צמחו ב- 3.5%.
- הרווח הגולמי הסתכם בכ- 680 מיליון ש"ח, (שיעור של 37.5% מהמכירות), לעומת 684 מיליון ש"ח אשתקד (שיעור של 40.3% מהמכירות), קיטון של כ- 0.5%.
- הרווח התפעולי הסתכם בכ- 154 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.7% מהמכירות) בהשוואה לכ- 181 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 10.7% מהמכירות) אשתקד, קיטון של כ- 14.9%.
- הרווח הנקי לבעלי המניות הסתכם בכ- 70 מיליון ש"ח לעומת 92 מיליון ש"ח אשתקד, קיטון של 24.6%.

נתונים עיקרים לשנה לרבעון הראשון פרופורמה (במיליוני ש"ח):

	רבעון ראשון		
	2010	2011	
מכירות	1,696	1,773	4.5%
רווח גולמי	684	680	-0.5%
רווח תפעולי (1)	181	154	-14.9%
רווח לתקופה	117	93	-21.2%
רווח נקי (2)	92	70	-24.6%

(1) לפני הכנסות (הוצאות) אחרות
(2) מיוחס לבעלי המניות של החברה

¹ נתוני הפרופורמה ברבעון הם בנטרול תשלום מבוסס מניות, שערך יתרת עסקאות גידור קומודיטיים לסוף תקופה והכנסות והוצאות אחרות.



פעילות הקבוצה בישראל

קבוצת שטראוס היא החברה השנייה בגודלה בשוק המזון בישראל ונכון לרבעון הראשון של שנת 2011 החזיקה בכ- 11.7% מסך שוק המזון והמשקאות בשוק הקמעונאי במדינה (בממוצע רבעוני במונחי ערך כספי). השוק בישראל הוא שוק הבית של הקבוצה ובו פועלת החברה בתחומים שונים.

מכירות כלל הפעילות של קבוצת שטראוס בישראל כוללת את חטיבות בריאות ואיכות חיים ותענוג והנאה, פעילות הקפה בישראל, פעילות מקס ברנר בישראל ופעילות שטראוס מים ישראל (תמי 4).

ברבעון הראשון הסתכמו מכירות כלל פעילות קבוצת שטראוס בישראל בכ- 1,016 מיליוני ש"ח בהשוואה לכ- 969 מיליוני ש"ח אשתקד, גידול של 4.8%. הגידול ניכר בכל החטיבות העסקיות, בריאות ואיכות חיים, תענוג והנאה, שטראוס מים ישראל, וקפה ישראל.

תחום הקפה

מכירות תחום הקפה של שטראוס הסתכמו ברבעון הראשון של שנת 2011 בכ- 831 מיליון ש"ח, בהשוואה לכ- 827 מיליון ש"ח אשתקד, צמיחה של 0.4%, ובנטרול השפעת שערי המטבע הסתכמה הצמיחה בכ- 0.7%. הצמיחה האורגנית (בנטרול רכישת עסקים והשפעת הפרשי שער) היתה שלילית והסתכמה בשנת 2011 ברידה של כ- 0.6%.

מכירות הקפה הושפעו לחיוב מהגידול בפעילות ברוסיה ובישראל ומנגד הושפעו לרעה מהחולשה הכלכלית במרבית שווקי מזרח אירופה, מהשינויים בשערי החליפין של מטבעות הפעילות השונים, מהעליה החדה במחיר חומרי הגלם במשולב עם קושי להעלות מחירים בתנאים המקרו כלכליים הנוכחים בחלק מהמדינות ומהתגברות התחרות.

הרווח הגולמי בתחום הקפה הסתכם ברבעון הראשון בכ- 278 מיליוני ש"ח (שיעור של 33.5% מהמכירות) בהשוואה לכ- 298 מיליוני ש"ח (שיעור של 36.0% מהמכירות) אשתקד, קיטון של כ- 6.6%. הקיטון ברווח הגולמי נבע מהעליה החדה במחיר חומרי הגלם והקושי להעביר את מלוא העליה במחיר חומרי הגלם לצרכנים.

הרווח התפעולי של תחום הקפה הסתכם ברבעון הראשון בכ- 67 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.0% מהמכירות) בהשוואה לכ- 78 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 9.4% מהמכירות) אשתקד, קיטון של כ- 14.1%. הקיטון ברווח התפעולי הושפע בעיקר מהקיטון ברווח הגולמי.

תחום ישראל

החברה בישראל מסכמת רבעון של צמיחה במכירות יחד עם גידול ברווח התפעולי. מכירות תחום ישראל הסתכמו ברבעון הראשון בכ- 728 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 697 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד, גידול של כ- 4.4%. הצמיחה באה לידי ביטוי במכירות בשתי היחידות, בריאות ואיכות חיים ותענוג והנאה וכן ניכרת במרבית הקטגוריות.



ברבעון הראשון של שנת 2011 גדל שוק המזון בישראל, על פי סטורנקסט, בכ- 2.5% במונחים כספיים. החברה הצליחה לחזק את מעמדה התחרותי בישראל ברבעון, בעיקר בגלל המשך ההשקעה במוצרים, חדשנות, ומהלכים שיווקיים.

הרווח הגולמי בתחום ישראל הסתכם ברבעון הראשון בכ- 301 מיליון ש"ח (41.4% מהמכירות), בהשוואה לכ- 291 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד (41.8% מהמכירות), גידול של כ- 3.4%.
הרווח הגולמי הושפע לחיוב מהצמיחה במכירות ומנגד הושפע לשלילה מעליית מחירי מרבית חומרי הגלם והאנרגיה.

הרווח התפעולי הניהולי בתחום ישראל גדל ברבעון הראשון כ- 1.2%, והסתכם בכ- 90 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 89 מיליון ש"ח אשתקד, תוך שחיקה קלה ברווחיות התפעולית ברבעון מ- 12.8% אשתקד ל- 12.4% ברבעון הראשון השנה.

תחום פעילות מטבלים וממרחים בינלאומי (המבוצע כיום על ידי "סברה")

ברבעון הראשון נמשכה הצמיחה במכירות סברה תוך המשך גידול בנתחי השוק ושמירה על מעמד מוביל בקטגוריית הממרחים המצוננים (Refrigerated Flavored Spreads), נתח השוק של סברה הגיע הרבעון לכ- 51%.

במהלך הרבעון דיווחה החברה כי קבוצת שטראוס וחברת פפסיקו הודיעו על סיכום עקרונות להקמת חברה גלובלית משותפת, במסגרתה ייוצרו וישווקו סלטים, ממרחים ומטבלים טריים בשווקים בינלאומיים מרכזיים, כשלכל שותפה יהיה 50% בבעלות החברה החדשה (טרם נחתם המסמך הסופי).

מכירות סברה (100%) ברבעון הראשון הסתכמו בכ- 172 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 127 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 35.8%. הצמיחה בנטרול השפעת המטבעות הסתכמה בכ- 41.0%, הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת המטבעות הסתכמה ב- 19.0%.

הרווח התפעולי (100%) ברבעון הראשון הסתכם בכ- 9 מיליון ש"ח (שיעור של 5.4% מהמכירות) בהשוואה לכ- 20 מיליון ש"ח אשתקד (שיעור של כ- 15.9% מהמכירות), קיטון של 40.4%, הקיטון ברווח התפעולי נובע מההפעלה במקביל של שני המפעלים.



פעילות מקס ברנר

הקונספט הייחודי של רשת שוקולד-בארים ממשיך להתרחב והרבעון פתחה הרשת סניף חדש בבוסטון, המצטרף לשלושת הסניפים הפועלים בארה"ב בניו יורק, פילדלפיה ולאס וגאס. נכון להיום פועלים בעולם 36 סניפים של רשת מקס ברנר: 6 בישראל, 4 בארה"ב, 2 בפיליפינים, 1 בסינגפור ו- 23 באוסטרליה. פרט ל-8 סניפים אשר נמצאים בבעלות החברה, כל יתר הסניפים פועלים במסגרת זכיינות.

ברבעון הראשון הסתכמו מכירות מקס ברנר בכ- 30 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 26 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 15.6%. בנטרול השפעת שחיקת הדולר ביחס לשקל, גדלו המכירות ברבעון הרביעי בכ- 17.3%.

החברה ממשיכה להשקיע בפיתוח תשתיות מרכזיות לפעילות מקס ברנר בארץ ובח"ל, ובמהלך שנת 2011 מתעתדת החברה לפתוח סניפים נוספים, תוך המשך השקעה בפיתוח תשתיות מרכזיות לפעילות מקס ברנר

פעילות שטראוס מים

מכירות שטראוס מים ממשיכות לצמוח וברבעון הראשון הסתכמו בכ- 99 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 83 מיליון ש"ח אשתקד, צמיחה של 19.0%.

במהלך הרבעון נמשכה ההערכות לקראת השקת פעילות המים בסין בהמשך להקמת המיזם המשותף בסין בתחום פתרונות המים הביתיים בין שטראוס מים מקבוצת שטראוס ובין קבוצת HAIER, ענק האלקטרוניקה הביתית הסיני.

שטראוס מים היא חברה גלובלית המספקת פתרונות למי שתייה ומהווה עבורנו מנוף להתרחבות ולצמיחה, אמצעי לקיים את הבטחתנו לשפר את איכות חייהם של בני אדם והזדמנות אסטרטגית להביא לידי ביטוי את הדגש המיוחד על יזמות וטכנולוגיה, כמנועי צמיחה לחברה. שטראוס מים מתכננת התרחבות לאזורים גיאוגרפיים נוספים בעתיד תוך המשך פיתוח טכנולוגיות חדשניות לטיהור וטיפול במים ומחויבות ארוכת טווח ללקוחותיה, דאגה לבני אדם, למים ולסביבה.

לפרטים נוספים:

אסנת גולן סמנלית תקשורת ודוברות שטראוס גרופ בע"מ טל. 03-6752281 סולר. 052-8288111 מייל. osnat.golan@strauss-group.com	יפה כהן-יפרח מנהלת קשרי משקיעים שטראוס גרופ בע"מ טל. 03-6752545 סולר. 054-5772195 מייל. Yaffa.cohen-ifrah@strauss-group.com www.strauss-group.com
---	---



התוצאות הכספיות:

מכירות

מכירות הקבוצה ברבעון הראשון הסתכמו בכ- 1,773 מיליוני ש"ח בהשוואה לכ- 1,696 מיליוני ש"ח אשתקד, גידול של כ- 4.5%, הצמיחה בנטרול השפעת המטבע הסתכמה בכ- 4.8% הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת השינוי בשערי החליפין ברבעון הראשון הסתכמה ב- 3.5%. הצמיחה ניכרת בעיקר בפעילות החברה בישראל שצמחה ברבעון בכ- 4.4%, בפעילות סברה בצפון אמריקה שצמחה ב- 35.8% ובפעילות המים שצמחה ברבעון ב- 19.0%.

רווח גולמי

הרווח הגולמי החשבונאי ברבעון הראשון קטן בכ- 2.8% והסתכם בכ- 664 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 683 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד ושיעורו ירד מ- 40.3% אשתקד לכ- 37.5% השנה. הרווח הגולמי הניהולי ברבעון קטן בכ- 0.5% והסתכם בכ- 680 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 684 מיליון ש"ח אשתקד, ושיעורו ירד מ- 40.3% ל- 38.4%.

הרווח הגולמי ברבעון הושפע לחיוב מהשיפור בישראל ומנגד הושפע לרעה מהקיטון ברווח הגולמי בפעילות הקפה כתוצאה מהמשך העליה החדה במחירי חומרי הגלם ומהשפעת שערי החליפין.

רווח תפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות

הרווח התפעולי החשבונאי (לפני הכנסות והוצאות אחרות) ברבעון הראשון הסתכם בכ- 133 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 7.5% מהמכירות) בהשוואה לכ- 177 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 10.4% מהמכירות) אשתקד, קיטון של כ- 25.0%.

הרווח התפעולי הניהולי ברבעון הראשון הסתכם בכ- 154 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.7% מהמכירות) בהשוואה לכ- 181 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 10.7% מהמכירות) אשתקד, קיטון של כ- 14.9%.

הרווח התפעולי הרבעוני הושפע גם מהגידול בהוצאות הקשורות לבניית פעילות שטראוס מים בסין ובאנגליה ומההפעלה במקביל של שני מפעלים בארה"ב (סך ההשפעה על הרווח הסתכמה בקיטון של כ- 10 מיליון ש"ח), כמו כן הושפע גם מהקיטון ברווח בפעילות הקפה בהמשך לקיטון ברווח הגולמי בפעילות זו.

רווח לתקופה

הרווח לתקופה ברבעון הראשון הסתכם בכ- 74 מיליון ש"ח לעומת כ- 109 מיליון ש"ח אשתקד. הרווח הניהולי לתקופה ברבעון הרביעי הסתכם בכ- 93 מיליון ש"ח לעומת כ- 117 מיליון ש"ח אשתקד, קיטון של כ- 21.2%.



רווח לתקופה לבעלי המניות של החברה

הרווח החשבונאי לבעלי המניות של החברה הסתכם ברבעון הראשון בכ- 55 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 84 מיליון ש"ח אשתקד, קיטון של כ- 34.4%. הקיטון ברווח ברבעון נבע בעיקר מהקיטון ברווח התפעולי ומהגידול בהוצאות המימון בהשוואה לאשתקד.

הרווח הניהולי לבעלי המניות של החברה הסתכם ברבעון הראשון בכ- 70 מיליון ש"ח (שיעור של 3.9% מהמכירות) בהשוואה לכ- 92 מיליון ש"ח אשתקד (שיעור של 5.4% מהמכירות), קיטון של כ- 24.6%. הקיטון ברווח ברבעון הראשון נבע בעיקר מהקיטון ברווח התפעולי ומהגידול בהוצאות המימון בהשוואה לאשתקד.

רווח חשבונאי לתקופה לבעלי זכויות שאינן מקנות שליטה

חלק בעלי הזכויות שאינן מקנות שליטה ברווחי חברות מאוחדות הסתכם ברבעון הראשון בכ- 19 מיליון ש"ח לעומת כ- 25 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ- 25.9%.



טבלה 1-

להלן תמצית דוחות רווח והפסד חשבונאיים לרבעונים שהסתיימו ביום 31 במרץ 2011 ו-2010 (במיליוני ש"ח):

לרבעון הראשון			
% שינוי	2010	2011	
4.5%	1,696	1,773	מכירות
7.9%	1,012	1,093	עלות המכירות ללא השפעת עסקאות גידור
	1	16	שערך יתרת עסקאות גידור קומודיטיס לטוף תקופה
9.4%	1,013	1,109	עלות המכירות
-2.8%	683	664	רווח גולמי
6.0%	401	425	הוצאות מכירה ושיווק
0.8%	105	106	הוצאות הנהלה וכלליות
-25.0%	177	133	רווח תפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות
-79.0%	(7)	(2)	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
-22.6%	170	131	רווח תפעולי
221.0%	(8)	(26)	הוצאות מימון, נטו
-35.2%	162	105	רווח לפני מיסים על הכנסה
-40.8%	(53)	(31)	מיסים על הכנסה
	32.7%	29.9%	שעור מס אפקטיבי
-32.4%	109	74	רווח לתקופה
-34.4%	84	55	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה
-25.9%	25	19	רווח המיוחס לבעלי זכויות שאינן מקנות שליטה



טבלה 2 -

להלן תמצית תוצאות הפעילות העסקית (המבוססות על הדוחות הניהוליים של החברה) לרבעונים שהסתיימו ביום 31 במרץ 2011 ו-2010 (במיליוני ש"ח):

לרבעון הראשון			
% שינוי	2010	2011	
4.5%	1,696	1,773	מכירות
7.9%	1,012	1,093	עלות המכירות
-0.5%	684	680	רווח גולמי
6.0%	401	425	הוצאות מכירה ושיווק
-0.9%	102	101	הוצאות הנהלה וכלליות
-14.9%	181	154	רווח תפעולי ניהולי
221.0%	(8)	(26)	הוצאות מימון, נטו
-26.2%	173	128	רווח לפני מיסים על הכנסה
-36.8%	(56)	(35)	מיסים על הכנסה
-21.2%	117	93	רווח לתקופה- ניהולי
-24.6%	92	70	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה
-8.4%	25	23	רווח המיוחס לזכויות שאינן מקנות שליטה

טבלה 3 -

להלן תמצית תוצאות הפעילות העסקית (המבוססות על הדוחות הניהוליים של החברה) של תחומי הפעילות העסקיים לרבעונים שהסתיימו ביום 31 במרץ 2011 ו-2010 (במיליוני ש"ח):

לרבעון הראשון			
% שינוי	2010	2011	
			תחום ישראל
4.4%	697	728	מכירות נטו
1.2%	89	90	רווח תפעולי
			תחום קפה
0.4%	827	831	מכירות נטו
-14.1%	78	67	רווח תפעולי
			תחום מטבלים וממרחים בינלאומי
35.8%	63	86	מכירות נטו
-70.2%	8	2	רווח תפעולי
			אחר
18.5%	109	129	מכירות נטו
-170.8%	6	-5	רווח (הפסד) תפעולי
			סה"כ
4.5%	1,696	1,773	מכירות נטו
-14.3%	181	154	רווח תפעולי