

קפה טורקי עלית מקבוצת שטראוס מציג:

טורקי בדרכים - קפה טורקי בדרך שלך!

טורקי בדרכים – בית קפה חוויתי,
הנווד ברחבי הארץ שיגיע למאות אלפי
צעירים, חיילים וסטודנטים
בהיקף השקעה של 2.5 מיליון ₪.

בית הקפה הנייד הינו המשך ההצלחה של קונספט טורקי בסנטר שעכשיו מגיע ישירות אל הצרכנים.

בית הקפה מעוצב ברוח מותג טורקי עלית ומציע לצרכנים להנות מחוויה ייחודית של שתיית קפה טורקי מבושל בפינג'אן על חול חם,

בנוסף, בבית הקפה יחולקו מאות אלפי דוגמיות של קפה טורקי עלית על מנת לאפשר לצרכנים להמשיך להתנסות ולהנות מחווית שתיית קפה טורקי גם בבית.

בהמשך יושק במתחם בית הקפה משחק פעילות אינטראקטיבי על גבי מסכי מגע תוך התממשקות לרשת החברתית פייסבוק ולסלולר.

הפעילות הינה חלק ממהלך כולל של מותג קפה טורקי עלית שמטרתו חשיפה ויצירת התנסות בקפה טורקי עלית בקרב קהל יעד צעיר 18-30, הפעילות תחל באוגוסט 2010 ותמשך עד סוף שנת 2011.

קפה טורקי עלית הוא המותג המוביל את שוק הקפה לצריכה ביתית בישראל ואחד המותגים החזקים והאהובים ביותר בשוק המזון בישראל. המותג הפך עם השנים לאייקון ישראלי מזוהה ומוכר. טעמו של המוצר הינו ייחודי ואהוב ולכן הוא נהנה משיעורי נאמנות גבוהים ביותר. קפה טורקי עלית מוביל את שוק הקלוי בישראל. כ- 70% מכוסות הקפה הקלוי הנשתות בישראל הן קפה טורקי עלית (סטורנקסט, כמותי, יוני 2010).

לפרטים אנא פנו למרינדה דניאל, מנהלת תיק עלית קפה במשרדי, או אלי בטל 03-7188555

בברכה,
רן דהב
דובר שטראוס גרופ

93Ec