

רשת elite coffee מקבוצת שטראוס משיקה כרטיס נטען
elite coffee card

הכרטיס מקנה הטבה של 10% הנחה החל מקנייה ראשונה על כל סוגי המוצרים
וניתן למימוש גם בסניפי מקס ברנר ובחנות המפעל של עלית

רשת elite coffee מקבוצת שטראוס גרופ, משיקה בימים אלו פלטפורמה שיווקית של כרטיס נטען מסוג "PREPAID" שימש את הרשת בשנים הקרובות כבסיס מרכזי לפעילות מול הצרכנים וכתשתית למועדון לקוחות.

הכרטיס שנקרא elite coffee card מקנה הטבה של 10% הנחה החל מהקניה הראשונה ברשת, על כל סוגי המוצרים: משקאות הקפה, הכריכים, הסלטים וכו'. בנוסף, מי שהטעין את הכרטיס בסניפי עלית קופי יוכל לממש את הסכום המוטען גם בכל סניפי מקס ברנר ובחנות המפעל של עלית ברח' ארלוזורוב בר"ג.

גם בסניפי מקס ברנר וגם בחנות המפעל של עלית ייהנו לקוחות elite coffee מהטבה של 10% הנחה על סכום התשלום בכרטיס.

במסגרת הכרטיס elite coffee card הושק מועדון לקוחות הכולל את כל מחזיקי הכרטיס, והחברות במועדון תקפה כל עוד הכרטיס בתוקף. במסגרת המועדון יזכו הלקוחות להטבות נוספות.

הכרטיס ממותג בויזואלים של חוויה המאפיינים את שפת המותג של elite coffee ובנוסף בויזואלים של מוצרי הרשת המובילים. לרשות הצרכנים עומדים 4 עיצובים שונים לבחירה.

נדב ארנס, מנכ"ל רשת elite coffee, אמר היום: "אנו משלימים היום מהלך של הערכות ליצירת קשר וטיפול שוטף בצרכנים שלנו מתוך מטרה לקיים קשר שוטף עם קהל לקוחותינו לאורך זמן ולהפוך לתחנה משמעותית בשגרת היום שלהם. מהלך זה משלים תפיסה שלמה שאנו מיישמים ברשת לפיה "הצרכן במרכז". זהו פתרון קלאסי עבור הרשת שממקסם את היכולות שלנו ואת הפריסה הארצית של 70 סניפים"

השקת הכרטיס והפלטפורמה הצרכנית מנוהלת ומבוקרת על גבי מערכת מולטיפאס פיימנטס, מהווה פלטפורמה עסקית רחבה לשיתופי פעולה עם חברות או רשתות משלימות, נותנת מענה של שוברים מהודרים אלקטרוניים ללקוחות עסקיים ופרטיים, וכן תומכת בלקוחות POSTPAID שמעדיפים לשלם רק בסוף החודש ובלקוחות עם הטבות ייחודיות כמו פרסונל של ביי"ח. התשתית אף מקנה אפשרות לעובדי ארגונים ברחבי הארץ אשר מחזיקים בכרטיס מילפאס להזמין ארוחות ושתייה בכל סניפי הרשת. את כרטיס elite coffee card ניתן לטעון עם מזומן או כרטיס אשראי בכל סניפי הרשת או באתר החברה.

elite coffee הנה רשת של כ-70 נקודות אספרסו בר בהפעלה עצמית המעסיקה כ-450 עובדים בכל רחבי הארץ. נקודות המכירה פוגשות את הלקוח בהזדמנויות צריכה מגוונות: בתנועה, בהמתנה ובהפסקה. הנקודות ממוקמות במרכזי קניות, אוניברסיטאות, בניני משרדים, בתי חולים, תחנות רכבת, ועוד. בשנים האחרונות הרשת נמצאת בצמיחה שנתית דו-ספרתית, ופותחת כ-12 סניפים חדשים במוצע כל שנה.

לפרטים אנא פנו לעדי הס, מנהלת תיק עלית קפה במשרדי, או אלי בטל 03-7188555

בברכה,
דן רהב

דובר שטראוס גרופ 65ec