

## שטראוס נערכת לקראת חג השבועות ומשיקה מוצרים ומארזים חדשים

לרגל החג, שטראוס משיקה מגוון מוצרים לארוחת חג,  
מגוונת, טעימה ומציעה מבצעים אטרקטיביים

לראשונה משיקה חברת שטראוס אפליקציית  
i PHONE לחג השבועות במסגרתה ניתן יהיה להוריד  
מתכונים, רעיונות, טיפים וכו' ללא תשלום.

בין המוצרים שמשיקה שטראוס לחג שבועות: לקט חסות  
עם קרוטונים ורוטב קיסר, פסטות טריות במילויי גבינה  
ללא חומרי שימור, מארזי גבינות ייחודים וביניהם מארז  
סקי עם תבנית סיליקון במתנה, מארז סקי עם קופסת  
פלסטיק ועוד.

**בעקבות מחקרים שערכה חברת שטראוס עולה כי:  
בשבועות מחפשים גיוון וחדשנות באווירת החג.**

**בעקבות ממצאים אלו:**

שטראוס משיקה אפליקציה אייפון ייעודית לחג השבועות

ושמה iShavuot.

האפליקציה פותחה במיוחד למחזיקי מכשיר האייפון בישראל וכוללת תכנים מגוונים  
ויכולות רבות:

- מתכונים מיוחדים לשבועות
- טיפים לעיצוב שולחן החג
- אפשרות שליחת מתכונים לחבר
- רשימת מוצרי ומארזי החג
- רשימת קניות אוטומטית עבור כל מתכון

• ועוד....

האפליקציה תהיה זמינה להורדה בחינם ב App store וכן תינתן להורדה על ידי שליחת המילה "שבועות" בהודעות SMS למספר 9969 לבעלי מכשירי אייפון.

## בנוסף, החברה מעלה מיניסטיט ייעודי באתר החברה המציג למעלה משלושים מתכונים לחג.

האתר יאפשר לגולשיו להדפיס רשימת קניות מוכנה לפי המתכון הנבחר וכן לקבל טיפים לעיצוב וסידור שולחן החג

מישל בן וייס, מנכ"ל חטיבת בריאות ואיכות חיים: לראשונה קבוצת שטראוס החליטה להשיק אפליקציה ייעודית למכשיר האיפון לחג השבועות זאת בהתאם להיותה חברה שחרטה על דגלה להוביל את החדשנות בעולם המזון.

מיכל איתן, מנהלת שיווק שטראוס מזון טרי, אמרה כי מדי שנה בחג השבועות אנו עדים לגידול של כ-25% בשוק הגבינות, בהשוואה לחודש רגיל. הצריכה הממוצעת למשק בית מגבינות רכות גדלה מ-1.5 ק"ג ל-2 ק"ג בחודש החג. המכירות העיקריות של מוצרי החלב נערכות כשבוע לפני החג ועד יום החג עצמו.

איתן ציינה: "קטגוריית הפסטות הטרויות תופשת מקום מרכזי באירוח החג, לצד המאכלים המסורתיים מחפש הצרכן חדשנות, עניין וגיוון וכמענה אנו מציעים לחג ארוחת פסטה ללא חומרי שימור במגוון מילויי גבינה שניתנת להכנה בפשטות וקלות.

### על מוצרי שטראוס לחג השבועות:

1. מארז סימפוניה במגוון טעמים  
גבינות שטראוס מציגות לקראת שבועות מארז מיני סיפוניה של טעמים מפנקים בסגנון ה"טאפס" לאירוח מושלם של החג. המארז מכיל מיני סימפוניה שום שמיר, זיתים ופלפלים.  
מחיר מומלץ לצרכן – 16.80 ₪

2. סימפוניה פלפל אדום קלוי 5% וסימפוניה חציל קלוי 5% גבינות שטראוס מרחיבות ומרעננות את מגוון טעמי הסימפוניה לקראת החג עם הצגת סימפוניה פלפל אדום קלוי וסימפוניה חציל קלוי. מחיר מומלץ לצרכן: 9.53 ₪.

3. מארז 2 סקי 500 גרם עם תבנית סיליקון מתנה. המחיר המומלץ לצרכן זהה לזה של שני גביעי 500 גרם כאשר תבנית הסיליקון ניתנת לקונה במתנה. שווי המתנה מוערך בכ- 40 ₪. מחיר מומלץ לצרכן: 24.08 ₪.

4. מארז 2 גבינות סקי ב 30% הנחה 2 גביעי סקי 500 גרם ב 30% הנחה אל מול מחיר גביע סקי 500 בודד. מחיר מומלץ לצרכן: 16.86 ₪.

5. מארז 3 סקי 250 גרם בקופסת פלסטיק איכותית. מחיר המארז הינו כמחירם של שלושה גביעי 250 ג' של גבינת סקי. לקופסת הפלסטיק הניתנת במתנה במארז שימושים רבים ובין השאר ניתן להשתמש בה לחימום במיקרוגל מחיר מומלץ לצרכן: 19.86 ש"ח

בקטגוריית הפסטה הטרייה מציעה שטראוס מגוון של פסטות במילוי גבינות וירקות ללא חומרי שימור, לארוחת חג מפנקת, משודרגת וטעימה המוכנה תוך דקה ובעלת ערכים תזונתיים שלא נוותר עליהם גם בארוחת החג.

בקטגוריית הסלטים הטריים מציעה שטראוס במיוחד לחג מגוון של הצעות:

1. סלט קיסר במסגרת מהלך שטראוס להרחיב את קטגוריית הסלטים על ידי הוספת סגמנט לקטים עם תוספות מלהיבות, משיקה החברה לקט לסלט קיסר הכולל חסה ערבית, וחסה אייסברג ובתוספת רוטב קיסר וקרוטונים. מחיר מומלץ לצרכן: 12.5 ₪.

## **ממחקרים שערכה חברת שטראוס עולה כי בשבועות הצרכנים מחפשים גיוון וחדשנות באווירת החג.**

נתונים כלליים על הגבינות בישראל: שוק הגבינות בישראל מגלגל בשנה למעלה ממיליארד ₪. בין השנים 2007-2009 צומח השוק במונחים כספיים ב- 18% וכמותיים 4%. השנה השוק צומח במונחים כספיים של 3% כספי ו-2.6% כמותי.

אחוז החדירה החודשי של גבינות לבנות הוא בין הגבוהים בעולם, 64% ובחג השבועות הוא אף גבוה יותר ועומד על כ-75%. ונדמה שכמעט ואין בית ישראלי בו לא ניתן למצוא גבינות לבנות

הצרכן הישראלי אוהב גבינות לבנות: הוא צורך כמעט 1.5 ק"ג לחודש (50% יותר מהחמוס שמהווה את המאכל הלאומי).

גבינות מהוות עבור הצרכן מקום של בטחון ושקט נפשי, איכות חיים של אוכל פשוט וטעים, לעיתים אף מפנק. הגבינות הינן מקור טוב לאוכל בריא ומזין מלווה בהרגשה של ביתיות השזורה בהוויה המשפחתית הישראלית.

לפרטים נוספים ניתן לפנות לשרון בן-פורת, ו/או ללירז אברמוביץ, במשרדי, או אליי 24 שעות ביממה.

בברכה,

רן רהב  
מנהל יחסי ציבור  
קבוצת שטראוס