

♦ גבר, איזה **MUST** אתה? ♦

שטראוס גאה להציג:

לראשונה בישראל,

מותג MUST-עלית משיק סדרת מסטיקים לגברים:

MUST MEN COLLECTION

בקופסת פח מעוצבת בגודל XXL

ועם המון מסטיקים בטעמי מנטה גבריים

הסדרה מוסיפה מימד חווייתי וחדשני לעולם הגברים

באמצעות דמויות מאוירות המייצגות טיפוסים שונים מעולם הגברים:

Beach-Bum, Lover-Boy, Party-Boy או Couch-potato.

ההשקה תלווה בקמפיין ממוקד לגברים בהשקעה של כ- 500 אלף ₪

סיגל שילוני, מנכ"ל חטיבת תענוג והנאה בקבוצת שטראוס אמרה היום: "זיהינו פוטנציאל גבוה בהשקת פורמט ייעודי לגברים בקטגוריית המסטיקים.

סדרת MUST MEN COLLECTION מציגה תפיסה חדשנית אשר מוסיפה מימד חווייתי לעולם הגברים. בחרנו להשיק את הסדרה באריזות פח מעוצבות בגודל XXL - פי 3 יותר מסטיקים מאריזה רגילה, כדי לתת מענה לצרכנים שמחפשים זמינות ללא מאמץ בסיטואציות שבהן הם נמצאים שעות רבות במהלך היום- כמו ברכב, ובמשרד".

הקונספט לסדרת MUST MEN COLLECTION גובש ועוצב על-ידי סוכנות התוכן המותגי Uturn וסטודיו אוי שייצרו שפה של ארבע דמויות מאוירות המייצגות טיפוסים גבריים שונים. אם אתה טיפוס שנהנה להתאהב, אם כל דבר בשבילך הוא סיבה לחגיגה, אם הכל הוא תירוץ בדרך לרביצה בים או אם אתה סתם מאוהב כרוני בטלוויזיה- רק תבחר איזה MUST אתה... **Lover-Boy, Party-Boy, Beach-Bum או Couch-potato.**

ההשקה תלווה בקמפיין שיווקי ממוקד לגברים, בפלטפורמות מדיה מפולחות וממוקדות סדרת MUST MEN COLLECTION כוללת את שני טעמי מנטה המובילים והאהובים ללא סוכר: מנטה קלאסי ומנטה חזק. מחיר מומלץ לצרכן: 15.90 ₪.

פרטים נוספים אנא פנו ללירז אברמוביץ, מחזיקת תיק חטיבת תענוג והנאה במשרדי, או אלי 24 שעות ביממה.

בברכה,
רן רהב

דובר קבוצת שטראוס EM385