

לאחר 3 שנות השקעה ופיתוח
שטראוס פריטו ליי משיקה תחת מותג תפוצייפס
מוצר חדש לילדים

תפוצייפס קידס
חטיף תפוח אדמה אפוי במרקם שנמס בפה

- ✓ **חטיף אפוי**
- ✓ **מרקם שנמס פה ומתאים לילדים**
- ✓ **ללא צבעי מאכל מלאכותיים**
- ✓ **ללא תוספת חומרים משמרים**

ההשקה תלווה בקמפיין טלוויזיה ואינטרנט באמצעות משרד הפרסום שלמור אבנון
עמיחי
בהיקף השקעה של כ- 4 מיליון ₪

קטגוריית החטיפים המלוחים הינה קטגוריה צומחת וילדים נחשבים לצרכניה "הכבדים". שטראוס פריטו ליי מרחיבה את מותג תפוצייפס לתחום הילדים באמצעות חטיף תפוח אדמה במרקם שמתאים לילדים קטנים-תפוצייפס קידס. תפוצייפס קידס הינו חטיף תפוח אדמה אפוי במרקם מיוחד שנמס בפה, ללא צבעי מאכל מלאכותיים וללא תוספת חומרים משמרים.

כשרות: בד"צ
מחיר: 4 ₪ לצרכן
ניתן להשיג: בכל נקודות המכירה

על הקמפיין: הופק ע"י חברת הפרסום שלמור אבנון עמיחי מנהל קריאייטיב ראשי – גדעון עמיחי, מנהל צוות קריאייטיב- גיא מרגלית ארט – איילת חן, קופי – עידן לוי, מנהל לקוחות- אדם פולצ'ק, סופרווייזרית – טל כהן תקציבאית – לירז חסין, מפיקת משרד – שירה רובס, פלנינג – ורד גולן ואיילת אספורמס חברת הפקה- שושי ואודי, במאי-רני כרמלי, בית פוסט – גרביטי, צלם- מנו קדוש, סאונד- סאונדהאוס

על תפוצייפס
החטיף המוכר והוותיק קיים בישראל מזה כ-36 שנה. קו הייצור של תפוצייפס נרכש על ידי עלית בשנת 1991 מחברת תפוד והוחלף בשנת 1995 לקו יצור חדש ומודרני הזהה לקווי הייצור של "פריטו ליי" מקבוצת פפסיקו העולמית.

לפרטים נוספים ניתן לפנות לעדי הס, סמנכ"ל תוכן ומנהלת תיק שטראוס פריטו ליי במשרדי,
בטל: 03-7188555-ברכה,