

מחלבת יטבתה מעלה קמפיין תדמיתי חדש לחלב יטבתה
הסרט החדש מוציא שוב את מיכאל הנגבי "למסע"
בעקבות הטעם האהוב – "טעם יטבתה"
והפעם המסע בעקבות החלב...

היקף הקמפיין נאמד ב- 2 מליון ש"ח ויעלה בטלוויזיה
באמצעות משרד הפרסום שלמור אבנון עמיחי/ Y&R

מחלבת יטבתה מעלה קמפיין תדמיתי לחלב באמצעות הפרזנטור מיכאל הנגבי בהיקף תקציב הנאמד בכ- 2 מיליון ₪ באמצעות משרד הפרסום שלמור אבנון עמיחי.

מיכאל הנגבי הפרזנטור של מחלבת יטבתה יעשה הכל כדי להגיע לחלב יטבתה! אחרי שצעד על קוצים והתגלגל על דיונות במדבר...

הפעם, הסרט החדש לחלב מגולל את מסעו של מיכאל הנגבי מתל-אביב, בעקבות פתק שהשאירה חברתו בדירתם, אשר התעופף לפני שהספיק לקרוא את תוכנו...עד ליטבתה.

"המסע" אחר הפתק, מלווה במספר סיטואציות קומיות של מיכאל והסתבכויות שלו, והכל במטרה שיוכל לתפוס את הפתק ולקרוא את תוכנו.

מסעו החל בדירתו, ועבר לרחוב, בסצנה בה נתקל באישה מבוגרת והסתבך בין ששת גורי כלביה, עבר למרדף באחד מבתי הקפה, בסופו של דבר הפתק נעצר והמסע מסתיים ביטבתה. ובפתק נכתב, "תביא חלב יטבתה".

קרדיטים

מנהל קריאייטיב ראשי: גדעון עמיחי
מנהל קריאייטיב: ניר לבני
ראש צוות קריאייטיב: אילון גורן
קופירייטר: צח פלדמן, אלרן לוי
ארטדירקטור: דרור נחומי, שי קירשנצויג
מנהל לקוח: אדם פולצ'ק
סופרוויזרית: דנה קוגן
תקציבאי: אלון סגל
הפקה: שירה רובס
פלנינג: יהורם דוידי

חברת הפקה: POV

במאי: שחר סגל

פוסט: גראויטי

בברכה,

רן רהב, דובר מחלבת יטבתה Y127