

חוויית קריאה מתוקה ומפנקת!

**מותג עלית מקבוצת שטראוס ורשת סטימצקי בשיתוף פעולה:**  
**"מה מהנה יותר מספר? ספר עם שוקולד..."**

במסגרת שיתוף הפעולה יוצרו טבלאות שוקולד פרה של עלית בארבעה עיצובים בלעדיים מיוחדים נושאי לוגו עלית וסטימצקי. על גבי האריזות מופיעות אימרות וכיתובים המשותפים לשוקולד פרה של עלית ולסטימצקי כגון:  
"אני חיה בספר"  
"איזה סוף! אני המוומה!"  
"קראתי ספר רומנטי"  
"מזל טוב"

**האריזות יוצגו על גבי סטנדים שולחניים מעוצבים, אשר יוצבו בכל חנויות סטימצקי**

**טבלאות השוקולד בסניפי סטימצקי עוצבו במיוחד כך שיתלו כברכה בעת קניית ספר כמתנה או לצריכה אישית ופינוק בעת הקריאה, על מנת להרחיב את חוויית הקריאה**

**שיתוף הפעולה מתחיל בדצמבר בכל חנויות רשת סטימצקי בכל הארץ.**

**סיגל שילוני, מנכ"ל חטיבת תענוג והנאה בקבוצת שטראוס, אמרה היום: "החלטנו לצאת לפרויקט משותף יחד עם רשת סטימצקי מתוך התובנה שיש חיבור רב בין קריאת ספרים לאכילת שוקולד. השוקולד של עלית, המתמחה בעולמות תענוג והנאה, הוא חלק מהמשפחה, הוא יומיומי, מהנה ומפנק. גם קריאה היא חוויה מהנה ויומיומית. השילוב של קריאת ספר ואכילת שוקולד מייצר פינוק מושלם. מתוך ההבנה הזו יצרנו קונספט משותף עם רשת סטימצקי: "מה מהנה יותר מספר? ספר עם שוקולד".**

**איריס בראל מנכ"ל רשת סטימצקי אמרה היום: "שילוב של ספרים ושוקולד קיים בחנויות ספרים רבות בעולם, שכן לשניהם מאפייני צריכה דומים: מייצרים הנאה, יומיומיים ומיועדים לכל בני המשפחה. החבירה למותג "שוקולד הפרה" היתה טבעית שכן בדומה לסטימצקי, זהו המותג הכי מוכר, אהוב וקיים בכל בית בישראל".**

בברכה,  
רן רהב

דובר קבוצת שטראוס וסטימצקי stm155