



תמצית דו"ח אחריות תאגידית קבוצת שטראוס 2009



אנו גאים לפרסם את דו"ח האחריות התאגידית של קבוצת שטראוס, המבטא את ה"דרך של שטראוס", את תפיסת העולם שלנו כחברה ואת מכלול הפעילויות והצעדים שאנו נוקטים בתחום זה.

הדו"ח הנוכחי, המתפרסם בתקופה שבה העולם יוצא בהדרגה ממשבר כלכלי עמוק, מדגיש את חוסננו כחברה ואת מחויבותנו העמוקה לערכים של שקיפות, אחריות ואכפתיות. בשנה לא פשוטה זו המשכנו להשקיע משאבים רבים בפיתוח אנשים, בקידום קהילות ובשיפור איכות הסביבה מתוך דבקות בעיקרון ה-"Beyond Compliance" המנחה אותנו, שפירושו שדרישות החוק הן תמיד רק הרף התחתון עבורנו.

אחריות

תאגידית

בקבוצת שטראוס בשנת 2009

מתוך דבריה של יו"ר דירקטוריון
(הקבוצה, עפרה שטראוס)

אנחנו גאים במסורת ארוכה של אנושיות ונתינה. אצלנו בשטראוס האחריות החברתית-סביבתית היא אינה נושא נוסף או נספח לעיסוקינו, אלא נוגעת ממש בשורש הדברים, בליבת העסק שלנו. הפעילות העסקית שלנו מונחית על ידי תחושה פנימית של אחריות כלפי אנשים וכלפי הסביבה.

בשנה החולפת קידמנו באופן משמעותי את ניהול תחום האחריות התאגידית שלנו. בכך הצבנו את שטראוס בשורה אחת עם החברות המובילות בעולם, המשקיעות משאבי ניהול בתחום.

הדרך עודנה ארוכה אך אנו בטוחים שיחד, במאמץ משותף, נמשיך לצעוד קדימה ולמצוא עוד ועוד דרכים ממשיות כדי לבטא את האכפתיות שלנו לבני אדם, לחברה הוגנת ולכדור הארץ.

השפעות כלכליות

לעובדים ובהן ביטוח בריאות, שירותי הסעדה משופרים במקום העבודה, הלוואות לעובדים ללא ריבית ועוד.

- רכשנו מוצרים ושירותים בסכום של כ-4.46 מיליארד ש"ח מ-17,280 ספקים ברחבי העולם.
- שילמנו סכום של 118.24 מיליון ש"ח במסים לממשלות השונות באזורי הפעילות שלנו.
- תרמנו למעלה מ-10.53 מיליון ש"ח במזומן ובמוצרים לארגונים, לגופים ולאנשים שונים, במסגרת פעילותנו במדינות השונות. בנוסף, שויין של שעות העבודה של העובדים שהשתתפו בפעילות התנדבותית על חשבון שעות העבודה, נאמד בכ-484 אלף ש"ח.
- השקענו למעלה מ-20 מיליון ש"ח בהפחתת השפעותינו השליליות על הסביבה, שיפור ביצוענו הסביבתיים ותרומה חיובית לקיימות ארוכת הטווח של הסביבה והמשאבים הטבעיים על פני כדור הארץ.

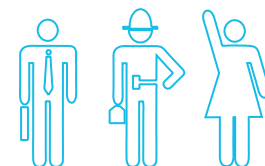
כנוף עסקי, יצירת הון היא היבט ראשון במעלה של האחריות התאגידית שלנו, מה שנכון ביתר שאת בתקופה של משבר פיננסי ומיתון כלכלי, עמם נאלץ כל העולם להתמודד בשנת 2009. בין פעולותינו והשפעותינו בשנה זו:

- התמודדנו עם המשבר הכלכלי הגלובאלי על ידי יצירת תוכניות צמצום והתייעלות, שתכליתן לשמור על התוצאות העסקיות שלנו, תוך חיזוק ושמירה על הנכסים החשובים ביותר שלנו - העובדים והמותגים.
- שילמנו 1,126 מיליון ש"ח כתגמול ל-11,659 עובדינו ברחבי העולם (לא כולל 1,412 עובדים זמניים), מה שהופך את עובדינו למעשה למוטבים המשמעותיים והגדולים ביותר של הערך המוסף הכלכלי שלנו. מתוך סכום זה, סך של 131 מיליון ש"ח שולמו בגין ההטבות הסוציאליות ותוכניות הפנסיה של עובדינו.
- בעת המשבר הכלכלי, פעלנו על מנת לסייע לעובדינו באופנים שונים לעבור את התקופה הקשה. בין היתר הוענקו הטבות חדשות

131 מיליון ש"ח
הטבות סוציאליות ותוכניות פנסיה

1,126 מיליון ש"ח
תגמול לעובדים

11,659
עובדים ברחבי העולם



השפעות חברתיות

עובדי קבוצת שטראוס

אנו מבקשים להעשיר את חייהם של עובדינו, על ידי יצירת סביבת עבודה מהנה ומאתגרת. אנו שואפים לספק להם סביבת עבודה בטוחה, בריאה ומגוונת, לנהוג בהם בהוגנות ולסייע להם להתמקד בפיתוח האישי והתעסוקתי שלהם. בשנת 2009:

- המשכנו לפעול לשם הגברת הגיוון וההכללה בקרב עובדי הקבוצה, לשמור על זכויותיהם של עובדינו, להשקיע בהתפתחותם המקצועית ולהיות המעסיק הכי טוב שאנו יכולים.
- השקנו את "הקו האתי" - ערוץ ישיר וזמין באמצעות הטלפון או האינטרנט, לפניית בנושא אתיקה ומנהל תקין.
- הרחבנו את מספר והיקף הפעילויות שלנו בתחום הבטיחות והבריאות בעבודה.
- הפחתנו את כמות תאונות העבודה במפעלינו בישראל לעומת שנת 2008 בכ-18% ואת מספר ימי ההיעדרות כתוצאה מתאונות עבודה ומחלות מקצוע בכ-30%.

הספקים שלנו

אנו רואים בהתנהלות אתית בשרשרת האספקה את הבסיס ליושרה, קיימות, איכות ובטיחות בתהליכי הייצור של מוצרנו ולעמידות מערכות היחסים שלנו עם ספקינו. בין פעילויותינו בשנת 2009:

- ניסחנו קוד אתי לספקים והפצנו אותו לחתימת ספקינו כתנאי להתקשרות עמנו, במסגרת מהלך של בחינת קריטריונים של התנהגות אתית בתהליך הערכת ספקים.
- הגדלנו בלמעלה מ-50% את היקפי רכש Sustainable Coffee באמצעות ארגון ה-4C, ל-1,654 טון, המהווים כ-3%

קידום אורח חיים בריא

מתוך מחויבות עמוקה לקידום אורח חיים בריא, קבוצת שטראוס פועלת רבות להרחבת מגוון המוצרים, הזדמנויות הצריכה והפעילויות התומכות בקידום אורח חיים בריא. בין הפעילויות שלנו בשנת 2009:

- פיתחנו מוצרים רבים בעלי ערכים תזונתיים משופרים ושיפרנו ערכים תזונתיים במגוון רחב של מוצרים קיימים.
- הקמנו את חברת "שטראוס מים", כצעד למימוש החזון שלנו בתחום המים - לבנות חברה בינלאומית מובילה בתחום פתרונות לטיהור מים שיאפשרו לצרכנים באזורים שונים בעולם ליהנות משתיית מי ברז איכותיים ובריאים.

שירות צרכנים ושיווק אחראי

מטרתנו היא לספק את השירות הטוב ביותר האפשרי, לשביעות רצונם המלאה של צרכנינו. אנו פועלים כל העת על מנת לשפר את השירות, תוך בקרה מתמידה של ביצועינו, למידת קהל צרכנינו, העדפותיהם ורצונותיהם, והפקת לקחים לשם שיפור מתמיד. בין פעילויותינו:

- אנו מטפלים בפניות הצרכנים באופן מקצועי תוך הקדשת תשומת לב מלאה לכל פניה, מבצעים שינויים ושיפורים במוצרים בעקבות פניות של צרכנים. אנו מקיימים משוברים וסקרי שביעות רצון ומשקיעים משאבים רבים בניחוחם ויישום המסקנות בהתאם.
- בשנת 2009 פתחנו במהלך של "שיווק עם משמעות", מתוך הבנה שהצרכנים של היום דורשים מהמותגים שהם רוכשים כי מעבר לחוויה המוצהרת של המותגים, יעמוד מאחוריהם מסר שיאפשר לצרכנים לקחת חלק בהשפעה חיובית על העולם.





- מסך רכש פולי הקפה ב-2009 (לא כולל ברזיל).
- אנו מחתימים את יצרני החלב שלנו על אמנה לטיפול נאות בבעלי חיים, כתנאי להתקשרות עסקית עם הקבוצה, ועורכים מבדקים ובחינות של רמת הטיפול בבעלי החיים ברפתות.
- אנו מבצעים ביקורות של ספקי האבטחה שלנו לשם מניעת מצבים של העסקה פוגענית.

הקהילות בהן אנו פועלים

- בכל מקום בו שטראוס פועלת, היא רואה את עצמה כחלק בלתי נפרד מהקהילה בה היא פועלת, וחשה אחריות ומחויבות להשפיע באופן חיובי על הקהילות הסובבות אותה. בין היתר בשנת 2009: הגדלנו את כמות שעות ההתנדבות של עובדינו בשיעור הקרוב ל-100% ביחס לשנת 2008, כאשר כמות זו עלתה מ-4,516 ל-8,459 שעות בשנת 2009.
- הרחבנו בצורה משמעותית את פריסת פעילות המעורבות שלנו בקהילה בישראל ובעולם, עד כי כמעט כל יחידה עסקית שלנו בישראל ובעולם משתתפת בפעילויות עם שותפים מהקהילה שסביבה, וניתן להצביע על פעילות ענפה של מעורבות בקהילה המקומית.
- יזמנו פרויקטים שונים בתחום הגיוון וההכלה - הנושא שנבחר במוקד הפעילות החברתית של הקבוצה. בין היתר בתחום זה: פרויקט החממה התעסוקתית, לשילוב עובדים יוצאי אתיופיה בשוק התעסוקה, שיתוף פעולה מתמשך עם "יסמין" איגוד נשות העסקים היהודיות והערביות בישראל, המשך העבודה המשותפת עם עמותת "בעצמי" ועוד.

השפעות סביבתיות

אנו בקבוצת שטראוס מחויבים לשיפור מתמיד של הביצועים הסביבתיים שלנו בכל יחידות הארגון ומבצעים פעילות ענפה לצמצום השפעותינו השליליות על הסביבה ולהגברת הפעילויות לטובת הסביבה בתחומים שונים. בין הפעילויות וההישגים שלנו בשנת 2009:

ניהול ביצועינו בתחום איכות הסביבה

- הצבנו בשטראוס ישראל יעדים אסטרטגיים בתחום איכות הסביבה לחמש השנים הקרובות.
- מינוי מנהל בכיר שירכז את הטיפול בתחום איכות הסביבה של מפעלי הקפה בעולם.
- גיבוש נהלים אחידים לתהליכים מרכזיים במערכת הניהול הסביבתי והקמנו כלי בקרה לצורכי דיווח אודות הביצועים הסביבתיים, בחינת עמידה ביעדים, טיפול בבעיות מערכתיות ועוד.

חסכון במים

- צמצמנו את צריכת המים הכללית בשטראוס ישראל בכ- 7.5% בהשוואה לשנת 2008 ואת צריכת המים לטון מוצרים בלמעלה מ-5.5%.

-7.5%
בצריכת המיים הכללית



צריכת אנרגיה

- הקמנו בישראל צוות שעסק בהתייעלות אנרגטית ובניית תהליכים לצמצום השימוש באנרגיה בשטראוס ישראל, ובכך להביא לחסכון בשימוש במשאבים והפחתת טביעת הרגל הפחמנית של הארגון.
- רשמנו בישראל חסכון של כ-9% בצריכת החשמל והפחתה של כ-20% בשימוש במזוט, לעומת 2008.
- השלמנו בשנת 2009 את הקמתו של דוד קיטור חדש, בעלות של כ-12 מיליון ש"ח אשר עושה שימוש בשאריות הקפה לצורך הסקה במקום מזוט.
- הפחתנו את צריכת הדלק למשאיות ב-7% הודות לאופטימיזציה של מסלולי נסיעה, מעקב ממוחשב רציף אחר צריכת הדלק לק"מ של כל משאית וביצוע פעולות מתקנות במקרים של זיהוי חריגה.

הפחתת זיהום אויר וחומרים מדללי שכבת האוזון

- בשנת 2009 התחלנו לעבוד עם חברה בעלת ידע מקצועי בינלאומי בתחום איכות האוויר וניטורי איכות אוויר, אשר מנטרת את האוויר בכל היחידות בישראל, מעבדת את הנתונים ומגישה אותם לחברה עם המלצותיה לשיפור.
- הפחתנו בכ-20% את כמות גז הפריאון, הגורם לדילול בשכבת האוזון, במערכות הקירור של מפעלינו.

טיהור שפכים למניעת זיהום הקרקע ומאגרי המים

- השלמנו בשנת 2009, בעלות של כ-12 מיליון ש"ח, את בנייתו של מתקן קדם טיפול חדיש במפעל באחיהוד, שנבנה על מנת למנוע חריגות באיכות השפכים, הן בעומס אורגני והן בריכוזי מלחים. הביו-גז המופק במתקן יועבר להסקת דודי הקיטור ויחליף שימוש בגפ"מ.
- הקמנו בשנת 2009 מתקן ייחודי להפרדת עמילן מנוזלי הייצור בקו התפוציפס בשדרות, אשר מביא להקטנה משמעותית של כמות החומר האורגני בשפכים.

טיפול בפסולת, מחזור ושימוש חוזר

- 62% מהפסולת שהפקנו בשנת 2009 יועדו לשימוש חוזר או האבסת בעלי חיים, ו-20% נוספים למחזור.
- הפחתנו ב-28% את מדד ק"ג הפסולת לטון מוצר במפעל הממתקים בנצרת בשנת 2009 לעומת שנת 2008, במסגרת תהליך שינוי תרבות למצוינות תפעולית.

טביעת הרגל הפחמנית שלנו

- הגדרנו את הפחתת טביעת הרגל הפחמנית שלנו כיעד אסטרטגי בהנהלת שטראוס ישראל, אשר הציבה לעצמה יעד של הפחתת 15% במדד זה עד לשנת 2015. היעד עבר שנת 2009 היה הפחתת 5% ובפועל צמצמנו את טביעת הרגל הפחמנית שלנו ב-7.5% בשנה זו.
- הפחתנו את סך טביעת הרגל הפחמנית של קבוצת שטראוס ב-13% בשנת 2009 לעומת 2008.

-20%
בשימוש במזוט

-9%
בצריכת החשמל



תמצית דו"ח אחריות תאגידית קבוצת שטראוס 2009



על קבוצת שטראוס.

- חברת המזון והמשקאות השנייה בגודלה בישראל.
- מובילה בקטגוריית הקפה הקלוי והטחון בישראל, מזרח אירופה ובברזיל וממוקמת כחברת הקפה החמישית בגודלה בעולם (במונחי רכש קפה ירוק).
- בעלת שותפויות אסטרטגיות עם חברות ענק גלובליות בתחום המזון והמשקאות (דנונה, פפסיקו).
- מעסיקה כ-13,000 עובדים בארץ ובעולם (כולל עובדי קבלן).
- מחזור נטו ב-2009: 6.37 מיליארד ש"ח, כ-47% מהפעילות מחוץ לישראל.

